

附件 1:

培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	二级学院负责人
林文渊	苏振文	徐敏	吴辉煌

2026 级产品艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：产品艺术设计专业

专业代码：550104

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限 全日制三年

四、职业面向

产品艺术设计专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群) 或技术领域	职业资格证书或技能等级 证书
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	文教、工 美、体育 和娱乐用 品制造业 (24)	其他工艺美术 品制造 (4219)	产品造型设计 文旅产品设计 家居产品设计	Photoshop 图形图像制作 员(中、高级) Auto CAD 制作员(中、高 级) 3D Max 图形图像制作员 (中、高级) 室内设计师(高级) 产品造型设计师(高级)

产品艺术设计专业典型工作任务及能力分析表

面向 岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
产 品 设 计	产品造型设计	组织产品开发团队，协调资源，跟进产品的开发，保证日程进度。	<p>(1) 调查市场并研究需求，形成市场需求文档；</p> <p>(2) 负责适合现代人·居生活及文旅产品设计，拟定设计规划和方案；</p> <p>(3) 负责产品的原型设计、逆向工程；</p> <p>(4) 组织产品开发团队，协调资源，跟进产品的开发，保证日程进度；</p> <p>(5) 分析产品运营数据，收集运营意见，及时调整产品形态，优化产品，并提出合理的运营建议；</p> <p>(6) 以用户体验为中心，改进现有产品，或设计新产品。</p>
	产品结构的设计	结合产品结构的设计，制定产品的制造工艺规范、质量标准等。	<p>(1) 负责公司的新产品研发设计开发中的产品结构的设计工作，使所设计的产品结构既符合产品艺术设计标准、便于加工生产，又能满足产品功能和性能要求，最好能美观、大方、促使消费者购买；</p> <p>(2) 结合产品结构的设计，制定产品的制造工艺规范、质量标准等；</p> <p>(3) 定制化开发的产品结构，需要同时设计开发产品定制模具。能熟练运用设计软件 AutoCAD、Geomagic、Creo、Cinema 4D、KeyShot 参数化设计软件等数控加工中心等二维或三维设计软件及产品加工工艺。</p>

面向 岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
文 旅 产 品 设 计	文化创意产品设计 旅游产品设计	组织产品开发团队，协调地域文化以及旅游文化特色资源，跟进产品的开发，保证日程进度。	<p>(1) 调查市场并研究需求，形成市场文旅产品研发设计需求文档；</p> <p>(2) 负责适合区域的历史人文风情等旅游文化的产品设计，拟定设计规划和方案；</p> <p>(3) 负责产品的原型设计、逆向工程；</p> <p>(4) 组织产品开发团队，协调资源，跟进产品的开发，保证日程进度；</p> <p>(5) 分析产品运营数据，收集运营意见，及时调整产品形态，优化产品，并提出合理的运营建议；</p> <p>(6) 以用户体验为中心，改进现有产品，或设计新产品。</p>
家 居 产 品 设 计	板式家具设计师	<p>根据客户需求上门测量尺寸、为客户进行现场勘测，详细而专业的为业主说明装修施工项目及工艺做法；</p> <p>参加方案设计、初步设计、负责对项目进行跟踪和监督；设计师应协助厂部对装修项目材料进行确认工作；积极配合，制定工作进度。</p>	<p>(1) 有较强的视觉搭配能力，能非常熟练操作 AutoCAD 设计软件；以 CAD 形式做厨房水电改造图，拆下料单，安装图纸。</p> <p>(2) 负责全屋整木家装设计，运用 CAD 设计出客户所需要的不同风格整装产品。根据量尺，绘制木作产品的立面图、平面图、俯视图等，介绍公司模式及优势，出具全套设计图纸，并及时推送业主；设计 CAD 稿件的拆单与生产跟进；</p> <p>(3) 安装交底，进行安装技术沟通与监督，施工合理、合法进行快速响应客户问题，按时并配合安装师傅提出具体解决方案按品牌专营店的店面风格设计与细化。</p>

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，较强的文化创意产品、空间造型艺术设计就业能力和可持续发展能力，适应区域经济为经济特区打造现代产品艺术设计之城的行业设计、行业执行标准需要，具有扎实的、较强的产品创新设计能力与综合设计表现能力，能够整合运用多学科知识，从事人·居空间产品开发、创新设计、交互设计、产品展示设计及加工制造服务的第一线工作。具有良好的职业道德，掌握产品设计基础理论知识，文化创意、产品设计能力。能将创新理念运用现代加工、成型技术的基本技能整合于产品中，对用户体验设计有较深层次的认识等知识和技术技能，面向文化创意产品设计、产品设计、产品艺术设计等领域的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）思想政治素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚爱国情感、中华人民共和国认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪，崇德向善、诚实守信，尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的职业精神。

价值引领：培养学生的社会责任感，传承社会主义核心价值观，强化对中国传统文化的认同感。

创新精神：在设计中融入思想政治教育，通过创新设计服务社会需求，关注社会民生与可持续发展。

人文关怀：通过设计思维关注人性化、环境友好等因素，关注用户体验，并结合社会伦理、道德，提升设计的人文内涵。

团队协作与社会服务：注重团队合作精神和集体主义，培养学生服务社会、服务人民的思想理念。

通过这些目标，学生在专业技能的同时，还能具备更深层的文化自觉和社会责任感。

（2）文化科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具

有持续学习和终身学习的能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；具有良好的人际沟通能力。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）职业素质

具有良好的劳动素质，在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握...等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

专业能力：学生需掌握产品设计的基本原理、技术及方法，具备较强的创新设计能力，能够通过艺术与设计手段解决现实问题。

跨学科视野：培养学生跨学科的思维方式，能够将艺术、科技、人文、社会等多方面知识融入设计过程中，促进创新与应用的结合。

社会责任感：在设计中关注社会的需求与发展趋势，特别是可持续设计与环保设计，强化学生在设计过程中对社会责任的认知和行动。

人文素养：通过课程与实践，提升学生的文化素养，帮助他们理解和融入不同的文化背景，关注设计对人类生活的影响，推动设计中的人文关怀。

团队协作与领导能力：培养学生在团队中协作与领导的能力，强调集体主义精神，能够在设计项目中发挥团队的力量。

创新与实践能力：学生不仅要有扎实的理论基础，还应具备将设计理念与技术创新转化为实际产品的能力，能够适应行业发展的需求。

（4）身心素质

身体素质要求坚持体育锻炼，掌握基本运动技能，身体素质达标。可适应产品设计全流程工作需求，包括长期伏案绘图、电脑设计、手工模型制作、户外市场调研、产地走访、项目现场对接、参展布展等高强度、多场景工作，具备良好耐力、行动力与肢体协调能力。

心理素质要求

具备强大抗压与抗挫折能力：正视设计行业方案迭代、客户需求变更、创意被否定等常态，心态平和，主动调整状态持续优化作品。

具备专注、细致、耐心的职业心性：产品设计注重细节，能长时间投入创意构思、图纸绘制、效果打磨，杜绝浮躁敷衍。

具备开放包容的心态：乐于交流创意、接受不同意见，敢于尝试新风格、新材料、新工艺，保持创新热情与好奇心。

拥有独立思考与自我调节能力，面对工作压力、职业困惑可自主疏导，保持心理健康。

思想与行为素养（身心综合素养）

恪守职业道德与行业规范，爱岗敬业、诚实守信、吃苦耐劳。具备集体观念与协作精神，在团队设计项目中互帮互助、分工配合。

拥有正确的审美取向与文化自信，传承优秀设计文化，抵制低俗设计。养成严谨、自律、务实的行为习惯，以健康身心支撑职业长远发展。

2. 知识要求

（1）公共基础知识

能够运用公共基础理论知识规范自身职业行为，保障设计作品合规合法，规避版权纠纷、行业风险；

能够依托人文美育知识提升设计审美底蕴，实现传统文化与现代产品设计的融合创新；

能够运用数理、信息技术辅助专业设计工作，提升设计的科学性、精准性与高效性；
能够借助语言、写作、职场知识完成职场沟通、文书撰写、成果展示、岗位适配，全方位支撑专业能力发展。

（2）专业基础知识

- ① 具备大学专科层次所需的基础文化知识；
- ② 具有一定的美术修养和审美能力；
- ③ 具有良好的手绘能力；
- ④ 熟练使用电脑辅助的良好造型能力；
- ⑤ 掌握产品造型设计的基本知识和技能，并获得相关职业资格与技能证书
- ⑥ 了解产品造型设计行业的前沿动态，具备分析和拓展能力。

（3）专业知识

职业基础能力

- ① 自我学习与创新能力；
- ② 熟练产品造型设计基本操作技能。

职业核心能力

(1) 专业能力

- ① 具有一定的产品市场调研、市场需求分析的能力。
- ② 具有熟练的绘制各种产品设计效果图和结构图的能力。
- ③ 熟悉各种产品的材料性能及其相关加工工艺。
- ④ 熟悉产品设计流程，具有研究、开发、设计各种产品的能力。
- ⑤ 能熟练掌握产品艺术设计制图的基本概念，常用工具、仪器及其使用，绘制工程图的有关的平、立、剖、透视图，并能识读相关工程制图。
- ⑥ 具备产品模型制作能力。
- ⑦ 熟练掌握产品造型设计各种相关软件技能，Photoshop、Illustrator、Creo、AutoCAD、Geomagic、Cinema 4D、KeyShot、参数化设计等相关设计软件的产品艺术设计及产品数控加工中心等。
- ⑧ 具备流行时尚意识和信息分析的能力以及良好的专业审美和造型能力。

社会能力

① 职业道德与社会责任能力

树立正确的职业价值观与社会责任感，恪守艺术设计行业职业道德与行业规范，坚持原创设计、诚信从业，自觉抵制抄袭、剽窃、低俗设计等不良行业行为。尊重知识产权、设计成果与行业规则，具备良好的职业操守、敬业精神与奉献精神。能够自觉将设计服务社会、服务大众，秉持绿色设计、人文设计、公益设计理念，注重产品设计的安全性、环保性、实用性与社会公益性，承担新时代文创设计从业者的社会责任。

② 团队协作与沟通交往能力

具备良好的团队合作意识与集体观念，能够适应设计项目团队化、分工化的工作模式。在集体项目、校企项目、竞赛项目中，善于分工协作、互帮互助、取长补短，服从团队统筹安排，主动配合完成创意研讨、方案打磨、模型制作、成果整合等工作。具备良好的人际交往、双向沟通与换位思考能力，能够准确理解客户需求、团队意见、教师指导，善于表达自身设计观点，包容不同设计理念，高效化解团队分歧与工作矛盾。

③ 岗位服务与市场适配能力

具备较强的客户服务意识、市场服务思维与用户导向思维，能够立足用户需求、市场需求开展设计创作，摒弃自我主观化、脱离市场的设计思维。能够主动

对接企业、客户、生产端与市场端，倾听服务诉求，根据市场反馈与用户建议优化设计方案。具备基本的商业服务素养，尊重市场规律、尊重消费需求，能够通过优质的设计服务、规范的职业表现树立良好的行业职业形象，适配文创企业、设计公司、生产企业的岗位服务要求。

④ 社会适应与规则执行能力

具备良好的社会适应能力与环境适配能力，能够快速适应社会环境、企业职场环境、行业工作节奏与岗位管理制度。具备较强的规则意识、制度意识与执行力，自觉遵守国家法律法规、行业规章制度、企业管理制度以及项目工作规范。面对社会竞争、行业内卷、岗位压力能够理性看待、积极适应，保持良好的社会心态与职业状态，具备较强的抗压能力、环境适应能力与社会生存发展能力。

⑤ 公共素养与奉献担当能力

具备良好的公共道德、文明素养与集体荣誉感，自觉遵守社会公共秩序，践行文明从业、文明实践的行为准则。具备一定的奉献精神、担当意识与社会实践能力，能够积极参与社会实践、志愿服务、文创下乡、公益设计、乡村振兴设计等社会服务活动，运用专业技能服务社会、回馈社会，提升专业社会价值与个人综合素养。

3. 能力要求

(1) 专业能力

产品创意与审美设计能力：具备扎实的审美素养和创意思维，能够结合市场需求、用户痛点、审美趋势，独立完成文创产品、日用产品、家居产品等品类的创意构思、造型设计、色彩搭配、形态优化；能够融合传统文化与现代设计理念，打造兼具美观性、独特性、艺术性的产品设计方案。

专业软件设计与制图能力：熟练掌握产品设计全套专业软件，能够独立完成产品二维绘图、三维建模、渲染出图、效果图优化；可精准绘制符合生产标准的设计图纸、工艺图纸、效果图、施工图，图纸规范、比例精准、细节完整，满足生产落地与项目汇报要求。

产品模型制作与落地能力：掌握手工模型、简易实物模型的制作流程与工艺技巧，能够根据设计方案选用合适材料，完成模型打磨、拼接、优化等操作；具备基础的工艺认知能力，了解产品生产工艺、材料特性，能够结合生产实际优化设计方案，保障设计方案可落地、可生产。

市场调研与用户分析能力：具备产品市场调研、用户需求分析、竞品分析能

力，能够通过实地调研、数据整理、用户访谈等方式，挖掘用户使用痛点、市场空白、消费偏好，以此为依据优化产品设计，保障产品的实用性、市场性、适配性，避免脱离市场的纯艺术化设计。

方案迭代与优化能力：能够根据客户需求、市场反馈、工艺限制、成本要求，灵活调整设计思路，完成方案修改、迭代优化；具备细节打磨能力，精准优化产品造型、结构、色彩、功能细节，平衡产品的艺术性、实用性、经济性与工艺性。

（2）社会能力

适配新时代文创产业、产品设计行业创新发展需求，是学生突破常规设计、实现差异化发展、适配赛事与创业的核心能力。

跨界创新设计能力：能够打破单一设计思维，实现艺术设计与市场、文化、科技的跨界融合，将传统文化、地域特色、新媒体元素、新型材料工艺融入产品设计，打造创新型、特色化设计作品。

赛事与项目创作能力：具备独立完成设计竞赛、创新创业项目、校企合作项目的创作能力，能够独立完成项目构思、方案设计、成果打磨、答辩展示，具备较强的作品原创能力和创新表达能力。

问题研判与创新解决能力：在设计创作、项目落地过程中，能够主动发现造型、结构、工艺、市场适配中的问题，结合专业知识与创新思维，提出优化解决方案，突破设计瓶颈，提升作品质量与落地效果。

（3）方法能力

信息检索与处理能力：能够熟练运用网络平台、专业数据库检索国内外设计潮流、前沿工艺、新材料应用、市场流行趋势、竞品设计案例等资源，精准筛选、整理、归纳有效信息，为产品创意构思、方案优化、设计创新提供数据与素材支撑。

语言表达与文书撰写能力：具备规范的口头表达与书面写作能力，可清晰完成设计方案讲解、答辩汇报、客户沟通、团队研讨；能够独立撰写设计说明、项目策划书、调研报告、参赛文案、工作总结等专业文书，表述逻辑清晰、内容规范贴合行业标准。

计算机数字化应用能力：熟练掌握办公软件、基础数字化工具操作，能够完成设计资料整理、数据统计、成果展示、作品集制作；具备基础数字化工具应用思维，适配行业数字化设计、线上对接、新媒体展示的工作模式。

沟通协作与统筹能力：具备良好的团队协作、人际沟通、统筹协调能力，能

能够在团队设计项目中高效分工、配合协作，主动对接客户、施工方、生产方，精准传递设计思路，协调解决项目推进中的基础问题。

自主学习与适应能力：具备终身学习意识和自主学习能力，能够主动跟进设计行业审美迭代、技术更新、工艺升级，快速适配岗位工作内容、工作模式的变化，具备较强的岗位适应能力和自我提升能力。

职业合规与风险把控能力：具备版权保护、专利申请、商业合规的基础能力，能够规避设计抄袭、版权纠纷、商业侵权等问题，坚守行业职业道德与职业规范。

成本与品质把控能力：具备基础的产品成本认知、品质把控思维，能够结合生产成本、工艺标准优化设计方案，在保障产品美观与实用的前提下，兼顾经济性与量产性，适配企业商业化生产需求。

职场适应与抗压能力：能够适应设计行业改稿迭代、工期紧张、项目攻坚的工作节奏，具备良好的抗压能力、情绪调节能力和执行力，高效完成岗位工作任务。

职业规划与可持续发展能力：清晰认知产品设计行业发展趋势与岗位需求，具备自主提升、职业深耕、创新发展的能力，可通过持续学习新工艺、新软件、新审美，实现职业能力迭代与长期发展。

述。

附表 1：人才培养目标对职业核心能力的描述

培养目标	职业核心能力描述
专业知识能力	具有一定的美术色彩知识、基本理论；
	具有熟练绘制各种运动类、娱乐类、美容类的康体娱乐产品设计基础造型和结构基础知识；
	熟悉各种产品的材料性能及其相关加工工艺；
	熟悉文创产品设计流程，具有研究、开发、设计各种产品的能力；
	具备文创产品、产品模型制作能力；
	熟练掌握产品造型设计各种相关软件技能，Photoshop、Illustrator、After Effects、AutoCAD、Geomagic、Rhino、Cinema 4D、3Dmax&VRay、KeyShot、参数化设计产品艺术设计能力；
	具备流行时尚意识和信息分析的能力以及良好的专业审美和造型能力。
方法技能能力	具备较强的造型设计能力、良好的设计与创意能力；

	具备资讯、计划、决策、实施、检查、评价六步骤的专业学习方法；
	具有阅读相关资料，自我拓展，学习本专业的新技术、设计新方法，获取新知识的能力；
	具有信息分析、学习、整理、判断、应用和传达能力；
	具有职业生涯规划能力；
	具有独立学习能力和决策能力。
社会（通识）能力	具备良好的职业道德、人文素养和敬业精神；
	具备人际交流能力、公共关系处理能力和团队协作精神；
	具备较强的语言表达能力、沟通能力、组织实施能力；
	具有国际视野，多元文化包容和社会责任心；
	具有批判性思考和探求新知识的能力；
	具备较强的环保意识。

六、课程设置及要求

（一）人才培养模式

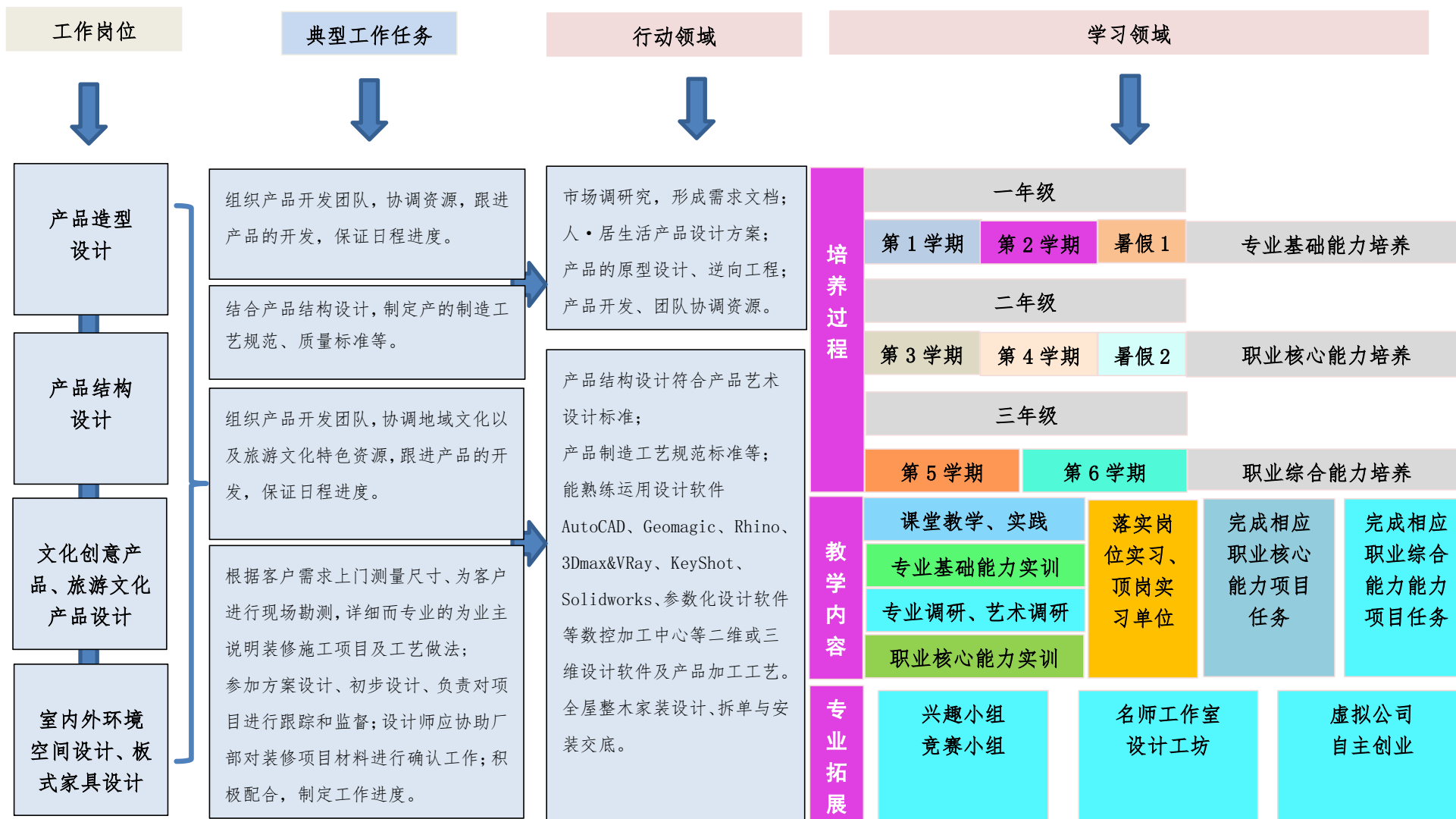
本专业（群）以“课程项目化、项目作品化、作品产品化”工作室制的人才培养模式。校企合作、工学结合为切入点，名师工作室+创新创业工作室“三主体”创新创业合伙人才培养体系。教师团队实现了“企业经理、创业导师、项目负责人”三主体角色融合，以职业领域和岗位群的实际需要为出发点，对学生分方向培养，注重学生的实践能力，以提高学生的综合素质和技术能力为最终目标。以“项目”作为训练的教育模式。全方位对学生的培养起到鼓励、引领和指导作用。学生以“创业合伙人、项目执行者、在校大学生”三主体融合的角色参与到创新创业工作室的项目孵化中，提升了学生的创业热情和创新意识。“工学结合”，工作室制能顺应市场需求，结合学生所学，以培养技术能力和职业素养为目标的人才培养模式。使理论课与实践课有机的结合到一起，使学生获得一定的工作经历，同时开拓了眼界，为学生的职业发展规划、更贴近工作岗位，更容易适应市场的人才竞争。校企合作发挥企业项目较多、技术更新快和学校工作室相结合，精准定位、效率高、成本比较低，企业与学校优势互补，形成良性机制。

（二）课程体系构建

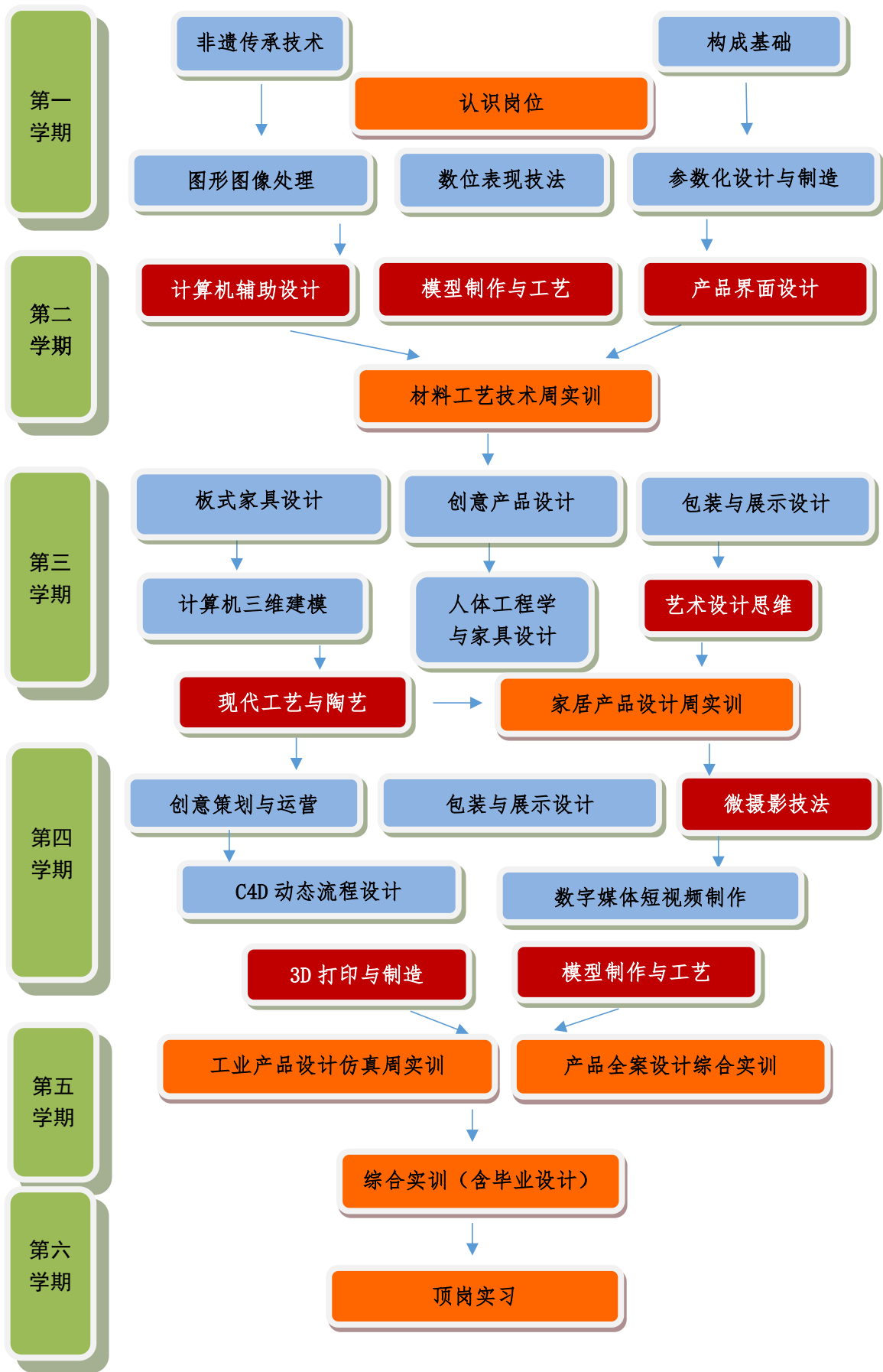
本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“人力资源和社会保障部专项职业能力、工业和信息化部职业能力”职业技能等级标准和“福建省、省教育厅组织的师生职工、职业技能大赛技能大

赛”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

文旅专业群课程体系本着专业群基础共享、中层分立、高层互选的原则，由共享模块、专业模块、拓展模块组成，按照““职业、系统、开放””等专业基础相通，“造型基础、美学艺术”等技术领域相近，“设计基础、软件应用基础技能”等职业岗位相关，“教学团队、实训基地、教学资源库”等教学资源共享原则，实现“专业基础能力培养、职业基础能力培养、职业核心能力培养”等8门专业群课程共享，构建了“工学结合，项目导向”注重“岗课赛证”融通课程体系。



人才培养模式拓扑图



课程体系拓扑图

(三) 主要课程教学要求

1. 公共基础课教学要求

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/学分
1	思想道德与法治	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把握社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48/3
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 知识目标：掌握中国特色社会主义进入新时代的依据，理解以人民为中心的立场，把握建设社会主义现代化强国的战略安排和总体布局，系统领会“合作共赢”的新型外交关系和“一带一路”倡议，认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任。</p> <p>2. 能力目标：培养学生综合运用马克思主义基本立场和方法理解、分析现实问题的能力，增强学生政治觉悟和敏感性，增强为中国式现代化建设的意识和能力。</p> <p>3. 素质目标：增强学生对中国特色社会主义道路、制度、理论和文化的自信，激发学生积极投身伟大中国梦的积极性和主动性，树立马克思主义正确的世界观、人生观和价值观。</p>	中国特色社会主义总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，中国特色社会主义事业总体布局和战略布局，全面深化改革总目标，坚持和完善社会主义基本经济制度，党在新时代的强军目标。	讲授法、讨论法、实践拓展法	48/3
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化时代化的理论成果及其形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p>	马克思主义中国化时代化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想等理论的产生、形成、发展过程，主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	32/2

		3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。			
4	形势与政策	<p>1.知识目标：根据每学期形势与政策课程的教学知识要点、结合国家政策出台的相关背景，当前和今后一个时期的国际和国内形势，对学生进行马克思主义教育，帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。</p> <p>2.能力目标：通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，使大学生能够理清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神，培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。</p> <p>3.素质目标：通过了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想。增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念，全面拓展能力，提高综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。</p>	<p>紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部社科司《时事报告大学生版高校“形势与政策”课》教学要点安排教学，根据形势发展要求和学生特点，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，及时回应学生关注的热点问题。</p>	<p>案例教学法、讨论式教学法、视频观摩、线上辅导答疑</p>	48/1
5	国家安全教育	<p>1.知识目标：掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，掌握国家安全知识。</p> <p>2.能力目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，具有维护国家安全的能力。</p> <p>3.素质目标：树立国家利益至上的观念，具有自觉维护国家安全的意识。</p>	<p>1. 国家安全总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。2. 国家安全重点领域：国家政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、</p>	<p>通过组织讲座+在线式网络课程进行教学。并通过参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导学生自</p>	16/1

			生物等不断拓展的新型领域安全等重点领域安全的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。	主参与、体验感悟。	
6	党史国史	<p>1. 知识目标：了解中国近现代历史基本知识，熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程，掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。</p> <p>2. 能力目标：具有史学素养和政治觉悟，并借以观照现实中的社会、政治和人生。</p> <p>3. 素质目标：具有史学素养和政治思维。</p>	<p>1. 西方列强对中国的侵略。</p> <p>2. 马克思主义在中国传播与中国共产党成立。</p> <p>3. 中华民族抗日战争的伟大胜利。</p> <p>4. 历史和人民选择了中国共产党。</p> <p>5. 中国特色社会主义进入新时代。</p>	在线式网络课程,任务驱动法、学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。	16/1
7	大学英语	<p>1. 知识目标：掌握大学英语核心词汇、短语、句型及基础语法，熟练运用职场与日常应用文格式及句型；了解职业相关知识与沟通技巧，重点掌握八项实践活动场景的专业英语表达，实现语言知识与实践场景结合，为实践活动开展奠定基础。</p> <p>2. 能力目标：掌握听、说、读、写、译基础方法，能听懂日常及职场场景（含 IT、商务类）、语速适中的英语对话与短文，把握核心信息；熟练运用日常交际用语及汇报、应答技巧，重点训练八项活动所需实用表达。能独立完成两项个人项目，参与六项团队项目，完成英文沟通、文案、宣讲等任务，为学院赛事储备能力，确保表达得体准确。</p> <p>3. 素质目标：培养国际化视野与创新思维，提升综合文化素养及跨文化交际能力，契合各类活动要求；养成严谨求学态度与职业素养，掌握自主学习与团队协作方法。依托各类实践活动锤炼核心素养，提升个人表达与团队协作能力，积极参与学院赛事，树立终身学习理念，提升职业竞争力。</p>	<p>1. 听力教学：训练日常及基础职场听力技巧，聚焦实践相关场景（IT 产品发布、面试等），适配 130-150 词/分钟语速，提升语篇理解能力。</p> <p>2. 口语教学：夯实日常交际表达，结合实践训练专业自我介绍、产品宣讲等实用口语，配合项目提升展示与协作沟通能力，储备赛事能力。</p> <p>3. 阅读教学：掌握日常及职场文本阅读技巧，适配实践相关文本，结合阅读巩固核心词汇、语法，实现知识与实践结合。</p> <p>4. 写作教学：掌握基础写作方法，熟练职场及日常应用文格式，重点训练实践相关文案，提升项目汇报、宣讲稿等写作能力。</p> <p>5. 翻译教学：掌握英汉</p>	讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论	128/8

			互译基础技巧，聚焦实践相关职场、文化场景翻译，强化译文准确性与流畅度，适配实践及赛事需求。		
8	信息技术基础	<p>1. 知识目标：了解信息时代特征及信息安全与网络道德知识；了解互联网与互联网思维；熟悉计算机的基本操作与维护方法；掌握常用软件的安装与卸载方法；掌握文档的编排、数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息处理方法；掌握常用的信息检索方法。</p> <p>2. 能力目标：能够对计算机进行日常维护，熟悉计算机基本操作和常用软件的安装与卸载，能安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取，并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。</p> <p>3. 素质目标：具有自主探索学习意识；具有团队合作精神；具有信息安全意识和网络道德素养；具有互联网思维。</p>	<p>1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。</p> <p>2. 掌握 office 办公软件的使用。</p> <p>3. 计算机一级素养训练。</p>	讲授法；任务驱动法；项目化教学法	48/3
9	人工智能	<p>1. 知识目标：了解人工智能基本概念、发展历程与主流应用趋势；熟悉人工智能在生活、各职业岗位中的典型应用场景，掌握 AI 工具合规使用、数据安全、基础伦理等人工智能素养核心知识，建立贴合职业需求的 AI 认知体系。</p> <p>2. 能力目标：熟练掌握主流通用 AI 工具的操作方法，能够灵活运用 AI 工具完成内容生成、基础数据分析、图像处理等实操任务；掌握基础编程逻辑与简易代码操作技能，具备运用 AI 技术解决学习、日常及专业基础学习中简单实际问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：牢固树立“技术向善”的核心意识，恪守人工智能伦理规范，强化数据隐私保护、知识产权保护意识；能够辩证、理性看待人工智能的社会影响与职业变革，养成规范、安全、负责任使用 AI 技术的良好习惯，提升智能时代职业适配素养。</p>	<p>1. AI 基础认知：人工智能概念、发展历程、主流技术；各行业及职业岗位 AI 典型应用与发展趋势。</p> <p>2. AI 合规与数字素养：AI 工具规范使用、数据安全、隐私保护、AI 伦理常识，培育职业 AI 素养。</p> <p>3. 通用 AI 工具实操应用：文本生成、信息整理、数据分析、图像处理等日常岗位 AI 实操技能。</p> <p>4. 入门编程与 AI 简单应用：认知基础编程逻辑，练习简易代码操作；运用 AI 解决学习及专业基础简单问题。</p> <p>5. AI 伦理与职业素养：树立“技术向善”理念，理性看待 AI 社会与职</p>	案例教学法；任务驱动法；项目化教学法；线上线下混合教学法；分组讨论法	16/1

			业影响，养成安全合规用 AI 的习惯。		
10	职业生涯规划	<p>1. 知识目标：基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规。</p> <p>2. 能力目标：掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策与规划技能、求职技能等，提高自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。</p> <p>3. 素质目标：大学生树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。</p>	<p>1. 生涯觉醒，建立生涯与职业意识，树立职业理想、做好职业准备、提升职业素质；</p> <p>2. 认识自我，清楚认识“我是谁”、探索职业兴趣、认知职业性格、开发职业能力、澄清职业价值观；</p> <p>3. 职业探索，认识职业环境、搭建职业目标金字塔、做好职业决策；</p> <p>4. 职业发展决策，修炼情商、大学生职业生涯规划实操、职业生涯规划书的评估与修正。</p>	讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论	16/1
11	就业指导	<p>1. 知识目标：系统了解国家和地方关于实习、就业、创业的法律法规及政策体系。熟悉现代职业教育体系建设改革的方向。掌握求职择业的基本流程、方法与技巧，包括简历撰写、面试策略、就业信息搜集与筛选、就业市场分析等；了解行业人才需求趋势、以及新业态相关政策与要求。</p> <p>2. 能力目标：运用就业政策法规维护自身合法权益，具备签订和履行实习协议、识别违规实习情形、处理实习伤害及劳动争议的基本能力；提高职业规划与生涯管理能力；强化求职实践能力，包括简历优化、面试应对、职场沟通、信息甄别、安全风险防范等；培养适应产教融合、校企合作模式的岗位适应能力；提升创新思维与创业能力，了解创业扶持政策，具备初步的创业项目评估与资源整合能力。</p> <p>3. 素质目标：树立正确的就业观、择业观和职业价值观。强化职业道德、法治意识和安全素养。培养积极健康的就业心理。增强社会责任感与使命感。</p>	<p>1. 就业形势与政策法规解读</p> <p>2. 就业信息搜集与行业需求分析</p> <p>3. 求职准备与实践技能</p> <p>4. 求职心理调适与职业素养</p> <p>5. 就业权益保护与风险防范</p>	讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论；案例分析法	22/1

12	创新创业教育	<p>1. 知识目标: 学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性, 辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p>2. 能力目标: 学生具备必要的创业能力, 掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法, 熟悉新企业的开办流程与管理, 提高创办和管理企业的综合素质和能力。</p> <p>3. 素质目标: 学生认知创新, 理解创新对于个人、企业和国家的意义。学生树立科学的创业观, 主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求, 正确理解创业与职业生涯发展的关系, 自觉遵循创业规律, 积极投身创业实践。</p>	<p>1. 初识创新、创业;</p> <p>2. 创新思维与创新方法;</p> <p>3. 创业机会挖掘与选择;</p> <p>4. 创业资源整合;</p> <p>5. 创业计划(创业计划书撰写、创业项目路演)。</p>	讲授法; 任务教学法; 项目教学	32/2
13	军事理论	<p>1. 知识目标: 掌握国防、国家安全、军事思想、现代战争及信息化装备等理论知识; 理解我国国防体制、战略、政策与成就, 熟悉国防法规、武装力量及国防动员; 领会总体国家安全观, 了解国际战略形势与各国军事动态, 把握现代战争趋势与装备作用, 筑牢理论基础。</p> <p>2. 能力目标: 提升运用军事理论分析安全形势、解读国防政策的能力; 增强国防宣传与防间保密能力; 学会运用战略思维、系统思维解决学习与工作问题; 具备识别常见信息化装备、知晓其应用的基础能力。</p> <p>3. 素质目标: 强化国防观念与国家安全意识, 弘扬爱国精神、传承红色基因; 锤炼纪律观念与集体主义精神, 养成优良作风; 树立正确国防观、战争观, 激发爱国卫国的责任担当, 提升综合国防素养, 为培养高素质人才与国防后备力量奠基。</p>	<p>1. 中国国防与国家安全: 涵盖国防内涵、历史、法规及建设成就, 明确公民国防权利义务与武装力量构成; 阐述总体国家安全观要义, 分析我国地缘安全挑战与国际战略形势, 强化学生国防与安全意识。</p> <p>2. 军事思想: 讲解军事思想发展历程, 了解中外军事思想特点及代表理论, 帮助学生树立科学战争观与方法论。</p> <p>3. 现代战争与信息化装备: 分析现代与传统战争差异及信息化战争特征, 介绍信息化装备分类、作战平台、杀伤武器及综合电子信息系统, 激发学生军事科技学习兴趣。</p>	讲授法; 案例分析法;	36/2

14	军事技能	<p>1. 知识目标：掌握共同条令、战术基础、防卫技能等军事知识，了解三大条令主要内容，掌握自救互救、识图用图常识，熟悉紧急集合、行军拉练等基本要求。</p> <p>2. 能力目标：熟练队列与单兵战术，具备防护、应急处置与团队协作能力，能将纪律与协作意识融入职业实践。</p> <p>3. 素质目标：锤炼纪律作风与意志品质，增强国防观念与国家安全意识，提升身心素质与职业素养，为国防后备力量建设夯实基础。</p>	<p>1. 共同条令教育与队列训练，学习三大条令，开展分队队列与现地教学。</p> <p>2. 强化纪律作风与国防情怀。射击战术、防卫技能与战时防护训练，含模拟射击、单兵战术、格斗、战场救护及核生化防护。</p> <p>3. 战备基础与应用训练，涵盖紧急集合、行军拉练、识图用图、电磁频谱监测，融合高职专业需求。</p>	示范讲解与分组实训； 现地教学与军营观摩； 模拟演练与专业融合教学	112/2
15	大学生心理健康教育	<p>1. 知识目标：帮助学生掌握一定的心理学知识。如，理解心理健康的标准。怎样正确认识自我，了解情绪的作用、挫折的意义，人际心理效应，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。</p> <p>2. 能力目标：培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力。调节情绪的能力，正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及自我心理调节的能力。做一个健康快乐的大学生。</p> <p>3. 素质目标：通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识：能正确认识自我，悦纳自我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。</p>	<p>以班级心理辅导活动课为主要手段，以学校适应、自我意识、学习、人际交往、生涯规划辅导为主要学习内容，以增进高等职业学校学生心理健康水平、提高生涯规划能力为主要目的的必修课程。自助性和发展性是心理健康课程的基本特点。</p> <p>课程致力于学生良好心理素质的培养，要求学生明白心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生的整体素质，为学生的终身发展奠定良好、健康的心理素质。</p>	讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论。	32/2
16	大学体育	<p>1. 知识目标：掌握体育与健康基础理论知识、常见运动项目竞赛规则，理解体育锻炼的健身价值及其与身心健康的内在联系，树立科学、安全、文明的健身观念，</p>	<p>1. 理论知识：科学锻炼原理、健康生活方式、运动损伤与康复、专项运动规则与裁判法、大</p>	讲解示范法、分解与完整教学法、纠错	108/6

		<p>掌握科学健身与健康生活的基本常识。</p> <p>2.能力目标：通过走班制、俱乐部制教学，熟练掌握基础体能训练方法，达到《国家学生体质健康标准》要求；掌握1-2项专项运动技能，具备规范的技术动作与基本战术配合能力；落实体教融合“教会、勤练”要求，能够组织策划校内三级（班级、院级、校级）体育比赛；具备制定简易、个性化运动处方的能力；掌握常见运动损伤的预防、应急处理与简单康复方法。</p> <p>3.素质目标：培养吃苦耐劳、顽强拼搏、团队协作、公平竞争的体育精神，增强自信心、意志力与规则意识、责任意识，养成良好的运动习惯与健康的生活方式，实现“以体育人、以体载德、以体润心”，助力学生树立正确的世界观、人生观、价值观。</p>	<p>学生体测标准、意义与训练方法等。</p> <p>2.运动技能：基础体能（达到国家学生体质健康标准、特殊学生体质强化训练）和专项技能（三大球：篮球、足球、排球；中华传统武术项目：太极拳、五禽戏、八段锦等；小球类；操舞类等）。</p> <p>3.实践应用教学：开展基层比赛组织（赛程安排、简单裁判、场地布置、秩序维）、积极参加校内俱乐部活动和其它体育活动，实现“以赛促练、以赛育人”。</p>	<p>法、重复练习法、分组练习法</p>	
17	大学美育	<p>1.知识目标：理解美的概念与本质,学会欣赏美、辨别美、发现美。</p> <p>2.能力目标：提高学生对美的观察能力、感受能力、认知能力和体验创造能力。让学生学会用艺术美、文学美、自然美、生活美、影视美等来感受事物。</p> <p>3.素质目标：促进学生人文素质的全面发展。提升学生的审美认知与鉴赏能力。培养学生求真、向善、向美的气质与眼光。</p>	<p>1.培养美之情操</p> <p>2.自然美之美育</p> <p>3.社会美之美育</p> <p>4.艺术美之美育（音乐之美、舞蹈之美、戏曲之美、绘画之美、书法之美、诗词之美、影视之美、生活与科技之美。）</p>	<p>讲解法；多媒体演示法；翻转课堂法；讨论法。</p>	32/2
18	劳动教育	<p>1.知识目标：帮助学生对劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；</p> <p>2.能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；</p> <p>3.素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。</p>	<p>1.劳动观念教育，劳动法律法规教育等；</p> <p>2.劳动技能教育，劳动习惯教育等。</p>	<p>实践、活动、专题教育。</p>	32/2

2. 专业基础课教学要求

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/学分
1	构成基础	<p>掌握构成基础核心理论体系，熟知平面构成、色彩构成、立体构成的基本概念、设计原理与构成特征，建立系统化的构成认知框架。</p> <p>熟练掌握视觉基础元素知识，掌握不同元素在设计作品中的作用、用法与审美价值。</p> <p>掌握三大构成形式法则，掌握色彩调和、色彩对比、色彩调性、立体空间搭建、体量平衡的专业理论。</p> <p>掌握构成设计应用规范，了解构成艺术在视觉设计、产品造型、空间软装、文创设计、现代工艺中的落地应用逻辑，掌握构成作品的审美评价标准与设计规范。</p>	<p>涵盖平面构成、色彩构成、立体构成三大核心模块。系统讲授点线面体视觉元素、形式美法则、平面构图规律、色彩搭配体系、立体空间造型等核心内容，全面对标三维教学目标，为后续所有艺术设计类课程筑牢底层美学与造型根基。</p>	<p>任务教学法；</p> <p>启发式教学法；</p> <p>小组讨论。</p>	96/6
2	非遗传承技术	<p>围绕民间工艺与民俗传承、遗产保护专题研究（非遗）等课程有较密切的关系，理实一体，注重非遗技术及相关能力的培养。通过系统的技艺传授，内容特色内涵解析，使学生初步掌握 1-2 项工艺美术类非遗技艺，1 项音乐或曲艺类非遗技术，加深对中国非物质文化遗产的认识，提高民族文化修养</p>	<p>结合非物质文化遗产技艺及相关能力的传授，使学生对民族传统的了解更为深刻和全面。在传授知识和培养能力的同时，将积极的情感和正确的价值观自然融入课程教学全过程，从而为国家培养具有一定技能和良好知识结构与审美</p>	<p>讲解示范法、分解与完整教学法、任务驱动法；</p> <p>项目化教学法。</p>	32/2

		<p>以及非遗传承的意识和能力。培养学生于通过对中国非物质文化遗产项目技艺的传授，增进学生对非物质文化遗产的认识，陶冶情操，提升审美，提高传统文化修养，激发学生尊重传统文化、传承中华文明的文化自觉。增进学生对非物质文化遗产的认识，陶冶情操，提升审美，提高传统文化修养，激发学生尊重传统文化、传承中华文明的文化自觉。解并掌握诸如刺绣、剪纸、花灯等非物质文化遗产项目的主要技艺技能，理解其历史源流与艺术特色并且探索其丰富的文化内涵，掌握非遗传承的独特技艺，增强对祖国非物质文化遗产的认识，具有保护非遗的观念和意识的能力。</p>	<p>情趣的复合性人才</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 传统美术类非遗项目传承技术； 2. 传统技艺类非遗项目传承技术； 3. 传统音乐类非遗项目传承技术； 4. 传统舞蹈类非遗项目传承技术。 		
3	图形图像处理	<p>聚焦产品设计图形制作、图像精修、视觉美化、素材合成与版式处理等核心应用，对接产品效果图后期处理、文创作品视觉优化、产品平面展示、设计作品集制作等岗位需求。通过课程学习，使学生掌握图形图像处理的基础理论、软件操作技能与审美应用方法，具备独立完成产品设计图像优化、素材处理、视觉渲染辅</p>	<p>本课程教学内容立足产品艺术设计专业岗位应用</p> <p>图形图像处理基础认知模块</p> <p>夯实理论基础，保障后续设计输出的专业性与规范性。</p> <p>软件基础操作与工具应用模块</p> <p>以主流图形图像处理软件为核心，适配</p>	<p>讲解示范法、分解与完整教学法、任务驱动法；</p> <p>项目化教学法。</p>	64/4

		助的能力，为后续专业设计课程及岗位实践奠定技术与审美基础。	<p>产品素材基础处理需求。</p> <p>产品设计专项图像处理实训模块</p> <p>结合产品艺术设计专业特色，开展针对性专项实训：</p> <p>综合项目实战与拓展应用模块</p> <p>依托课程综合项目，开展全流程实操训练：结合课程设计、竞赛作品、文创项目，独立完成产品素材采集、图像优化、画面合成、视觉美化、成品输出全流程操作；提升学生的实战应用与创新设计能力。全面适配岗位从业标准。</p>		
4	数位表现技法	<p>围绕培养学生在数字化环境下的设计表达、视觉呈现以及创新实践能力展开的。结合当前专业教学标准，掌握数字化产品设计的基本概念、发展特征、组成要素以及系统化的设计流程。熟悉主流二维平面软件（如 Photoshop、SAI）的基本操作原理与特性。了解产品材料、加工工艺以及渲染中的光影、材质、UV 贴图等基础理论知识。能够熟练运用数位板和绘图软件，绘制符合</p>	<p>课程围绕文旅产品、文化创意珠宝、首饰、箱包、鞋靴等服饰产品设计为导向，运用数字化数位绘制技术将抽象的产品创意转化为具体的视觉图形来表达或传递设计的意图。针对市场相关产品、比赛要求制定项目练习实操，不仅能通过手绘产品设计的操作技巧实现设计方案，还能够使学生在学习的</p>	<p>讲解示范法、分解与完整教学法、任务驱动法；项目化教学法。</p>	64/4

		<p>国家或行业标准的产品设计草图、工程图，并能精准表达产品的质感、光影与细节。能够独立完成中等复杂程度产品的三维绘图实现从平面效果图向三维实体的准确转化。能够综合运用（如 Photoshop+” AI”）的软件组合，完成高质量的产品视觉表达。树立数字化设计思维，能够利用数字化工具快速探索、迭代设计理念，并辅助解决实际的工程与设计问题。</p>	<p>过程中与市场接轨，在今后的工作中得心应手。是优秀设计师必备的专业能力和素质，是体现设计师创造能力的重要标志。通过掌握效果图绘制的各种技法，使学生在以后的设计中，可以全面、生动、形象的表达设计师的设计构想，从而使设计师工作顺利、有效的进行。</p>		
5	计算机辅助设计	<p>围绕知识、能力、素质三个维度来构建。能够熟练绘制和编辑各类专业平面图形，如机械零件图、建筑平面图、室内设计图等。</p> <p>培养工匠精神：树立“毫米级精度”的意识，养成精益求精、严谨细致的工作作风，对图纸中的错漏持“零容忍”态度。深刻理解“图纸即工程语言/法律文书”的严肃性，自觉遵守国家制图标准和行业规范。培养良好的空间想象能力、团队协作精神以及查阅技术手册和标准的能力，为未来从事设计、施工或制造等工作打下坚实基础。</p>	<p>工程制图规范与投影原理，</p> <p>工程严谨意识，</p> <p>核心软件操作与工作流程重构，</p> <p>面向制造的设计（DFM）与结构表达，</p> <p>创新设计与数字化交付。</p>	<p>讲解示范法、分解与完整教学法、任务驱动法；</p> <p>项目化教学法。</p>	64/4
6	创意策划与运营	<p>创意策划与运营”扮演着“设计师向产品经理进阶”</p>	<p>市场调研与用户洞察旨在培养“发现真</p>	<p>讲解示范法、分解与完整教学</p>	64/4

		<p>的关键角色。它的教学目标非常明确，就是打破传统设计人才“只懂画图、不懂商业”的局限，致力于培养具备市场思维、商业逻辑和全链路把控能力的复合型设计人才。培养敏锐的市场洞察与用户研究能力、让学生跳出单纯的个人审美偏好，学会用客观的视角去审视市场。培养学生从0到1定义产品的能力，让设计不再只是“造物”，而是“创造价值”。掌握新媒体环境下的营销推广技能、让学生具备将优秀设计“变现”和“传播”的实操能力。形成“设计+商业”的闭环与跨界协作意识，培养学生的商业大局观，使其成为连接设计、技术与市场的桥梁。</p>	<p>问题”的能力。</p> <p>创意策划与品牌构建聚焦于从0到1的产品概念生成与价值包装。</p> <p>营销推广与新媒体运营紧跟数字媒体时代，教你如何让好设计被更多人看见。</p> <p>商业实战与项目闭环“产教结合”，将真实的商业逻辑引入课堂。</p>	<p>法、任务驱动法；</p> <p>项目化教学法。</p>	
7	材料工艺技术周实训	<p>产品艺术设计专业的“材料工艺技术周实训”是一门极具实践性的集中课程。核心目标是将课堂上学到的理论知识转化为看得见、摸得着的实际操作能力，打破“设计图很美，落地却很难”的困境。</p> <p>模拟真实的企业生产或工作室环境，培养学生的工程素养、安全意识及团队协作精神。</p>	<p>产品艺术设计专业的“材料工艺技术周实训”是一门高度集中、强调动手与感知的实践课程。</p> <p>材料认知与工艺基础（CMF理论导入）</p> <p>核心工艺实操与模型制作</p> <p>企业实地考察与前沿技术拓展</p> <p>面向制造的设计（DFM）思维训练</p>	<p>讲解示范法、分解与完整教学法、任务驱动法；</p> <p>项目化教学法。</p>	64/4

			这门周实训不仅是教怎么“做东西”，更是为了培养“懂工艺、知限制、能落地”的设计师素养。		
--	--	--	---	--	--

3. 专业课教学要求

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/学分
1	创意产品设计	围绕“设计思维、专业技能、落地实践”三个核心维度展开。系统学习并掌握从设计调研、用户分析到创意构思、方案产出的完整设计程序与方法。具备面对复杂问题时快速分析并解决问题的能力，学会运用设计思维工具，将用户需求、商业条件、新科技与文化元素进行整合，提出合理且富有创新性的产品解决方案。并具备基础的市场定位与品牌策划意识。能够进行成熟的产品形态设计、功能设定及结构设计，并掌握人机工程学在产品中的应用，优化产品的交互体验。树立精益求精的工匠精神，在追求艺术与技术并重的同时，关注环保、在地性以及中华优秀传统文化的创造性转化。	<p>教学内容通常围绕“文化挖掘-创意转化-设计实现-商业落地”的完整链路展开，旨在培养既能讲好文化故事，又能做出好卖产品的复合型设计师。</p> <p>文化挖掘与创意选题文化形态与对象研究：</p> <p>创意转化与设计方法创意思维训练：</p> <p>设计实现与实物制作</p> <p>商业运营与创新创业</p> <p>通过学习，将具备独立开发具有地域特色或文化内涵的文创产品、旅游商品及潮玩衍生品的综合能力。</p>	讲解示范法、分解与完整教学法、任务驱动法；项目化教学法。	64/4
2	计算机三维建模	紧密围绕知识、能力、素质三个核心维度展开。深入理解主流三维建模软件核心建模理念。系统掌握从二	<p>教学内容会更加聚焦于实体产品的结构、装配以及从设计到生产的完整工程链路。</p>	讲解示范法、分解与完整教学法、任务驱动法；	64/4

		<p>维图纸分析、三维模型构建、材质赋予、灯光布局到最终效果图渲染出图的完整计算机辅助设计流程。具备扎实的三维空间想象力，能够从立体角度深刻理解产品造型、内部结构与功能之间的密切关系。培养数字工匠精神：在建模过程中养成严谨、细致、规范的职业素养，树立精益求精的工匠精神和不怕困难、刻苦钻研的设计态度。提升对产品色彩搭配、空间造型以及效果图版面构图的美学鉴赏与把控能力，培养从三维视角出发分析问题、解决问题的综合素质。养成良好的自主学习与持续探索新工具、新技术的习惯，同时在项目实训中增强团队协作、沟通表达以及诚实守信的职业意识。</p>	<p>要求“建出好看的模型”，更要求你“建出能生产、能装配的精准模型”。</p> <p>二维草图绘制与参数化基础</p> <p>核心三维实体与曲面建模</p> <p>虚拟装配与自顶向下设计 虚拟装配：干涉检查与爆炸视图： Top-Down（自顶向下）设计： 工程图输出与逆向工程拓展</p>	项目化教学法。	
3	参数化设计与制造	<p>针对“CREO 参数化设计与制造”这门课程，其教学目标不仅在于教会学生使用软件，更在于培养一种“用数据、逻辑和规则驱动设计”的先进工程思维。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立参数化与逻辑驱动的设计思维 2. 掌握 Creo 核心建模与高级造型能力 3. 提升系列化设计与系统装配的效率 	<p>系统性地培养学员的数字化设计与制造能力。</p> <p>模块一：基础入门与草图绘制。</p> <p>模块二：核心零件建模技术。</p> <p>模块三：装配设计与自顶向下（Top-Down）方法。</p> <p>模块四：工程图与制造输出。</p>	<p>讲解示范法、分解与完整教学法、任务驱动法；</p> <p>项目化教学法。</p>	64/4

		<p>4. 强化面向制造(DFM)与工程规范的落地能力</p> <p>5. 培养仿真分析与数字化制造的协同能力</p> <p>课程的最终愿景是“懂逻辑、高效率、能落地”的数字化设计与制造人才。为未来从事产品设计、结构工程师或数字化制造相关岗位打下坚实的核心竞争力。</p>	<p>模块五：拓展应用与综合实战。</p> <p>综合案例实战：通过完整的产品设计项目（如减速器、无人机、消费电子产品等），串联从概念、建模、装配到出图的全流程。</p>		
4	C4D 动态流程设计	<p>本课程聚焦 C4D 软件动态视觉流程设计核心能力培养，围绕三维动态建模、动画绑定、运动流程把控、渲染输出全流程展开教学，兼顾理论基础、实操技能与审美创意，通过系统化学习，让学生掌握标准化 C4D 动态设计工作流程，能够独立完成商业级动态视觉作品，适配新媒体、影视包装、电商视觉等岗位需求。</p> <p>通过本课程学习，让学生不仅掌握 C4D 动态设计的专业技能，更能培养严谨的工匠精神、创新的设计思维、高效的工作流程思维，能够独立承接基础商业动态设计项目，具备岗位适配能力和可持续发展的专业潜力，为从事视觉设计、影视包装、新媒体运营、三维动画等相关工作奠定坚实基础。</p>	<p>本课程教学内容围绕 C4D 三维动态设计全流程标准化制作展开，遵循从基础认知、软件实操、单项技能训练到综合项目落地的递进式教学逻辑，覆盖软件基础、模型制作、材质灯光、摄像机动画、动态效果、动力学模拟、渲染输出、跨软件合成、商业项目实训九大模块，匹配课程知识、能力、素养三维教学目标，适配商业动态设计岗位实操需求。</p>	<p>讲解示范法、分解与完整教学法、任务驱动法；</p> <p>项目化教学法。</p>	64/4
5	数字媒体短视频制作	<p>聚焦短视频全流程策</p>	<p>本课程教学内容</p>	<p>讲解示范</p>	64/4

		<p>划、拍摄、剪辑、包装、输出发布核心能力培养，结合当下新媒体行业短视频传播规律、视觉审美与商业运营需求，通过理论讲解、技能实训、项目实战相结合的教学模式，使学生掌握标准化短视频制作流程，具备独立策划、制作、优化短视频作品的的能力，适配新媒体运营、短视频剪辑、数字视觉内容创作等岗位需求。</p> <p>通过本课程系统化学习，学生可全面掌握数字媒体短视频从策划、拍摄、剪辑、包装到输出发布的完整制作流程，具备独立创作原创短视频、商业宣传短视频的核心能力，同时培养创新思维、审美能力与职业工匠精神，能够适配新媒体运营、短视频剪辑、数字内容创作、自媒体创作等岗位，具备扎实的专业能力与可持续发展的职业潜力。</p>	<p>紧扣短视频策划-脚本-拍摄-剪辑-包装-输出-发布复盘全工作流程，遵循由浅入深、理论结合实操、项目驱动的教学原则，覆盖短视频基础认知、镜头拍摄技法、剪辑软件实操、色彩音效包装、平台适配运营、商业项目实训等核心内容，全面对应课程知识、能力、素养三维教学目标，适配数字媒体、新媒体设计专业常态化教学与岗位技能培养。</p>	<p>法、分解与完整教学法。</p>	
6	产品界面设计	<p>培养具备需求解读能力：能够根据产品功能、用户人群、使用场景，分析界面设计需求，提炼设计重点。界面布局与视觉设计能力：能够独立完成页面版式布局、色彩搭配、字体层级、图标设计、页面氛围营造。</p> <p>具备原型与高保真落地</p>	<p>课程围绕产品界面设计面向软件、APP、网页、后台系统等互联网产品，以用户体验为核心、业务需求为基础、视觉美学为载体的综合性设计工作，衔接产品需求与技术开发，是产品落地的核心环</p>	<p>讲解示范法、分解与完整教学法。</p>	32/2

		<p>能力：能够完成产品原型绘制、页面跳转逻辑设计，输出规范、整洁、可落地的高保真界面设计稿。标准化输出能力：能够独立整理界面组件库、设计规范文档，适配前端开发落地，具备工程设计思维。具备审美优化与迭代能力：能够发现界面存在的层级混乱、视觉杂乱、交互不合理等问题，独立完成设计优化与改版迭代。</p> <p>具备团队协作能力：能够对接产品、开发岗位，理解业务逻辑，配合完成项目落地。</p>	<p>节。</p> <p>UI 视觉设计、UX 交互设计、产品界面落地设计的工作边界与协同关系，明确界面设计不只是“画画美化”，更是功能、体验、视觉的统一。</p> <p>行业应用场景：移动端 APP、Web 官网、后台管理系统、小程序、车载界面、游戏辅助界面等主流产品界面场景特点。</p> <p>标准化组件化设计、轻量化视觉、沉浸式体验、适配多终端、设计工程化落地。</p>		
7	家居产品设计周实训	<p>家居产品设计周实训为阶段性集中实操实训课程，立足家居设计行业岗位需求，围绕家居产品调研、创意设计、方案建模、效果表现、方案优化与成果输出全流程开展实训教学。以真实家居产品项目为驱动，衔接课堂理论与商业落地实操，强化学生家居产品创新能力、三维造型表现能力与方案落地思维，培养符合家居设计、产品造型、软装设计岗位需求的应用型技能人才。</p> <p>通过本次周实训，学生</p>	<p>家居产品设计周实训以真实家居产品原创设计全流程为主线，采用“调研分析-创意构思-草图方案-三维建模-材质渲染-方案优化-成果整合输出”的项目化实训模式开展教学。内容紧扣家居设计行业岗位标准，突出实操性、创新性与落地性，全面对应本次实训知识、能力、素养三维教学目标，实现从理论巩固、技能训练到商业项目落地的完整</p>	<p>项目任务驱动法；</p> <p>实体项目/虚拟项目化结合教学法。</p>	40/2

		<p>可熟练掌握家居产品从调研、构思、草图、建模到成果输出的全流程设计方法，具备独立完成原创家居产品设计与视觉表现的核心能力，夯实产品造型设计、三维效果制作的专业技能，培养原创创新思维与商业落地设计思维，为后续从事家居产品设计、软装设计、产品造型设计、家居视觉设计等相关岗位奠定扎实的实训基础与职业素养。</p>	<p>实训闭环。</p>		
8	<p>工业设计仿真周实训</p>	<p>工业设计仿真周实训为专业集中实操实训课程，立足工业设计专业岗位核心能力要求，聚焦工业产品造型设计、结构仿真、参数建模、工艺仿真、效果仿真、方案校核优化核心能力培养。以工业产品真实项目为载体，衔接课堂理论知识与工业生产仿真标准，强化学生三维精准建模、结构合理性校核、材质工艺仿真、产品落地仿真的综合能力，培养具备标准化、严谨化、工程化思维的工业设计应用型人才，适配工业产品设计、产品结构仿真、三维仿真表现等岗位需求。</p> <p>通过本次工业设计仿真周实训，使学生系统掌握工业产品从创意方案、精准建</p>	<p>工业设计仿真周实训以工业产品工程化仿真设计全流程为核心主线，遵循“理论规范-方案设计-精准建模-结构装配-工艺仿真-仿真校核-成果输出”的项目化实训逻辑。区别于艺术化造型设计，全程围绕工业生产标准、机械结构逻辑、材料工艺规范、仿真精度要求开展实操训练，强化学生工程思维与仿真落地能力，完全对应本实训知识、能力、素养三维教学目标，适配工业设计岗位实训教学要求。</p> <p>实训导入与工业仿真标准规范</p>	<p>项目任务驱动法； 实体项目/ 虚拟项目 化结合教学法。</p>	40/2

		<p>模、结构装配、工艺仿真、效果仿真到方案优化的全流程仿真设计能力，建立标准化、工程化、落地化的工业设计思维，区别于普通艺术化视觉设计，具备基础的工业产品仿真设计与校核能力，为后续从事工业产品设计、结构仿真、三维工业建模、产品工艺设计等岗位奠定扎实的实训基础与职业素养。</p>	<p>工业产品调研与工程方案设计</p> <p>工业产品高精度参数化建模实训</p> <p>零部件装配与运动结构仿真</p> <p>工业材质工艺与视觉仿真表现</p> <p>工程仿真校核与方案迭代优化</p> <p>实训成果标准化整合与输出</p>		
9	产品艺术设计综合实训	<p>产品艺术设计综合实训为产品艺术设计专业阶段性综合性实训课程，立足行业岗位综合能力需求，以产品创意设计、造型美学塑造、功能结构整合、数字化表现、方案落地与综合成果输出为核心主线。融合艺术审美创新与产品实用落地，整合前期造型设计、材质工艺、三维建模、视觉渲染、方案表达等专业技能，通过完整项目式实训训练，培养学生兼具艺术性、实用性与商业性的产品综合设计能力，适配产品设计、文创产品开发、家居产品设计、产品视觉表现等岗位需求。</p> <p>通过本次产品艺术设计综合实训，全面整合学生所学的造型美学、产品结构、三维表现、材质工艺、方案</p>	<p>产品艺术设计综合实训为专业综合性、整合性实训，立足艺术创新、造型美学、产品功能、工艺落地、商业适配五位一体的培养思路，整合产品设计全流程技能。采用“调研分析-创意构思-草图迭代-三维建模-材质工艺表现-方案优化-成果成册汇报”的完整项目式教学流程，融合艺术审美创作与实用产品落地设计，全面覆盖文创、家居、日用创意设计，对标课程三维教学目标，实现学生单项技能向综合项目设计能力的进阶提升。</p> <p>本次综合实训全</p>	<p>项目任务驱动法；</p> <p>实体项目/虚拟项目</p> <p>结合教学法。</p>	40/2

		<p>设计等专业能力，打通“创意-草图-建模-渲染-优化-成册”的完整设计闭环。使学生具备独立完成原创产品艺术设计的综合能力，兼具艺术创新美感与工程落地思维，夯实专业综合素养，为后续毕业设计、岗位实习与产品设计相关就业岗位奠定扎实的综合实训基础。</p>	<p>流程核心技能与设计思维，总结产品艺术设计中造型创新、美学把控、结构落地、材质表现的通用方法，针对学生普遍存在的造型创新不足、质感表现薄弱、方案统筹能力欠缺等问题集中强化讲解。打通单一技能壁垒，巩固“创意+审美+技术+落地”的综合产品设计能力，全面提升学生的项目设计统筹、原创创新与商业设计适配能力。</p>		
10	毕业设计	<p>毕业设计是产品艺术设计专业综合性、总结性的核心教学环节，是学生在校期间所学专业知识和设计技能、审美素养、工程落地思维的最终综合应用与成果呈现。本环节以独立选题、系统研究、原创设计、完整落地、成果答辩为核心培养主线，通过完整的产品设计项目全过程训练，全面检验学生专业综合能力，培养学生独立开展设计研究、原创产品开发、项目统筹落地的能力，为学生顶岗实习、就业上岗、专业发展奠定核心基础。</p> <p>通过毕业设计全过程训练，全面整合学生三年所学</p>	<p>毕业设计是产品艺术设计专业毕业前最高阶的综合性实践教学环节，贯穿选题研究-调研分析-创意设计-方案落地-数字化表现-成果成册-答辩评审全流程。区别于常规周实训，侧重学生独立自主研究、原创创新设计与完整项目成果输出，全面整合在校期间造型设计、三维建模、材质工艺、人机工程、商业设计、学术写作等所有专业技能，训练学生独立完成完整产品设计项目的综合</p>	<p>项目任务驱动法； 实体项目/ 虚拟项目 化结合教学法。</p>	80/4

		<p>的产品艺术设计专业知识与实操技能，实现从“技能训练”向“独立项目创作”的能力跃迁，培养学生独立完成完整产品设计项目的综合能力。使学生具备扎实的原创意设计能力、审美表现能力、工程落地思维与项目汇报能力，塑造严谨、创新、务实、求精的职业素养，为高质量完成学业、顺利对接就业岗位、从事产品设计相关工作提供坚实的综合能力支撑。</p>	<p>能力，匹配毕业设计教学目标的知识、能力、素养全方位培养要求。</p> <p>通过毕业设计全流程训练，系统复盘产品设计从研究、创意、造型、建模、表现到成册答辩的完整体系，巩固独立设计、自主研究、问题解决、项目统筹的核心能力。强化学生原创设计意识、工程落地思维、学术严谨素养与职业工匠精神，实现从技能学习到独立项目创作的最终蜕变，全面对接行业产品设计岗位就业标准。</p>		
11	岗位实习	<p>衔接课堂理论与企业实操的关键教学环节。依托企业真实工作场景，让学生熟悉产品设计全流程工作内容，掌握岗位核心技能，培养职业素养、团队协作能力与问题解决能力，为毕业后从事产品设计、文创设计、工业造型设计、产品外观优化等相关岗位奠定实操基础。</p>	<p>掌握产品设计行业主流设计流程、岗位工作规范及行业最新设计标准、工艺要求。</p> <p>熟悉产品从市场调研、方案构思、草图绘制、建模渲染、图纸落地到改版优化的全链条专业知识。</p> <p>了解文创产品、日用产品、工业产品的材质特性、生产工艺、成本控制及落地生产基本常识。</p> <p>结合前期地域文化参观学习成果，掌握</p>	企业实体项目化结合教学法	480/24

			文化元素赋能产品设计的基本思路和方法。		
--	--	--	---------------------	--	--

4. 专业（群）拓展课教学要求

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/学分
1	模型制作与工艺	<p>立足产品设计落地转化需求，聚焦模型材料认知、手工模型制作、加工工艺应用、尺寸精度把控、实物还原校准、工艺优化落地核心能力培养。衔接二维设计方案与三维实物成果，打通“设计图纸-实物模型-工艺落地”的转化链路，强化学生动手实操能力、工艺认知能力与设计落地思维，适配产品原型制作、样品打样、工艺校核、设计展示等岗位需求。</p> <p>通过本课程学习，使学生系统掌握产品模型制作的材料、工具、工艺与全流程实操技能，具备独立完成产品展示模型、原型手板制作的实操能力。打通数字设计与实物落地的壁垒，强化学生工艺认知、精度把控与细节打磨能力，培养严谨务实、精益求精的工匠精神，为后续产品原创设计、毕业设计实物制作、岗位落地打样工作提供扎实的工艺实操与落地能力支撑。</p>	<p>课程内容围绕材料认知-工具实操-工艺技法-结构制作-细节修整-成品完善的实物制作全流程展开，遵循“理论够用、实操为主、工艺落地、精度为本”的教学原则。课程内容衔接产品数字设计与实物落地制作让学生理解数字设计与实物加工的差异，能够在后续产品设计中兼顾工艺可行性、制作难易度与落地性，全面提升学生的产品设计落地能力与精细化工匠精神。</p>	讲解示范法、分解与完整教学法。	64/4
2	包装与展示设计	掌握包装设计、展示设	包装与展示设计		

		<p>计的基本概念、功能分类、发展趋势与行业应用规范。理解包装的保护功能、储运功能、营销功能、审美功能，掌握展示设计的空间、动线、陈列、灯光、视觉氛围原理。熟悉包装材质、工艺、结构类型、印刷常识、包装版式与视觉规范。</p> <p>掌握展台、橱窗、商超陈列、展厅展位、文创陈列等展示空间的设计规律与设计原则。了解品牌视觉、产品定位、消费人群、市场风格对包装与展示设计的影响。</p>	<p>基础认知：包装与展示设计的四大功能：保护功能、便利功能、储运功能、营销美化功能</p> <p>展示设计功能：产品陈列、品牌传播、视觉引流、场景氛围营造</p> <p>商品包装、文创包装、电商包装、快消品包装、展会展台、橱窗陈列、商超展柜、直播间展示场景，轻量化、极简风、国潮、绿色环保、品牌统一化、场景化展示</p> <p>常见展示空间设计实训橱窗展示设计：主题构思、陈列构图、季节氛围、视觉吸睛设计商超专柜/展柜设计：产品分层陈列、品类分区、信息展示规范</p> <p>展会展台设计：门头设计、形象背景区、产品展示区、洽谈区动线规划</p> <p>文创展厅、直播间展示场景、产品陈列场景设计</p> <p>综合项目实训（课程结课项目）</p>		
3	设计美学	<p>产品艺术设计专业基础性美育核心课程，立足现代设计审美体系，融合美学理论、形式法则、艺术规律、</p>	<p>教学内容围绕美学理论筑基、形式法则掌握、审美能力培养、设计落地应用、审美创</p>	<p>讲解示范法、分解与完整教学</p>	32/2

		<p>设计应用与审美创新，聚焦美学认知、形式审美、风格判断、设计应用、审美创新核心能力培养。打通艺术审美与专业设计的衔接壁垒，引导学生将美学原理转化为实际设计能力，提升作品美感、格调与完整性，适配产品设计、视觉设计、文创创作等专业岗位审美需求。</p> <p>通过本课程学习，使学生系统掌握设计美学理论与形式美法则，构建成熟、专业、高阶的现代设计审美体系。实现从“主观感觉审美”向“专业理论审美”的思维跃迁，能够用美学理论指导造型、色彩、构图、材质、风格设计，全面提升各类设计作品的美感、格调与完整性。为后续产品设计、视觉创作、文创开发、毕业设计等课程奠定扎实的审美理论基础与艺术素养支撑。</p>	<p>新提升主线展开。遵循“理论认知-规律学习-案例赏析-问题诊断-设计应用-综合创新”的循序渐进教学逻辑，适配产品艺术设计专业各类设计创作需求。</p> <p>系统梳理设计美学全课程核心知识点，总结形式美法则、造型美学、色彩美学、材质美学、空间美学、风格美学的综合应用规律。强化学生“美学指导设计、细节决定品质”的职业思维，纠正主观随意设计习惯，培养高阶、系统、成熟的专业审美能力，为产品设计、文创设计、视觉创作、毕业设计等专业实践提供扎实的审美理论支撑与艺术素养支撑。</p>	法。	
4	艺术设计思维	<p>立足艺术创新与设计实践相结合的培养理念，聚焦设计认知构建、创新思维训练、艺术逻辑塑造、跨界整合应用、落地思维转化核心能力培养。打破固化审美与定式创作思维，打通艺术感知、创意发散、逻辑推演与设计落地的思维链路，培</p>	<p>课程教学内容以打破固化思维、建立创新逻辑、实现艺术转化、落地系统设计为核心主线，遵循“理论认知-思维训练-方法掌握-案例拆解-实操转化-综合创新”的递进式教学逻辑。为产品艺</p>	讲解示范法、分解与完整教学法。	64/4

		<p>养学生兼具艺术性、创新性、逻辑性、实用性的专业设计思维，为后续产品设计、视觉创作、文创开发、毕业设计等专业课程提供核心思维支撑。</p> <p>通过本课程学习，使学生系统掌握艺术设计思维的核心方法与创新逻辑，构建“感性艺术感知+理性设计落地”的双重思维体系。彻底打破照搬模仿、思维固化的设计问题，全面提升学生原创创意能力、艺术转化能力、方案推演能力与系统设计能力，塑造独立创新、严谨务实、跨界融合的专业设计素养，为后续所有专业设计课程、实训项目与岗位就业奠定核心思维根基。</p>	<p>术设计各类创作提供思维方法支撑。</p> <p>系统梳理艺术设计思维全课程核心方法，整合感知思维、创新思维、转化思维、逻辑思维、迭代思维五大能力模块。引导学生彻底摆脱模仿抄袭、思维固化、创意贫瘠的问题，建立“善于观察、敢于创新、精于逻辑、重于落地”的专业设计思维模式，实现从“被动做图”到“主动设计”的思维跃迁，为后续专业课程、项目实训与岗位就业筑牢思维根基。</p>		
5	现代工艺与陶艺	<p>立足传统陶艺文化底蕴与现代工艺设计理念，聚焦陶艺材料认知、传统陶艺技法、现代工艺创新、造型美学塑造、文创陶艺创作、工艺落地应用核心能力培养。融合手工实操、艺术审美、工艺创新与现代设计思维，打通传统陶艺与现代文创、家居产品、艺术陈设的转化链路，培养学生兼具传统工艺底蕴与现代创新意识的陶艺设计能力，适配工艺创作、文创设计、美育实</p>	<p>教学内容以传统陶艺筑基、现代工艺创新、手工实操落地、文创设计转化为核心主线，遵循“理论认知-材料实训-传统技法-现代创新-装饰烧制-作品创作-成果优化”的阶梯式教学逻辑。实现学生从基础陶艺制作到现代原创工艺设计的能力闭环。</p> <p>强化学生传统工艺传承意识与现代设</p>	讲解示范法、分解与完整教学法。	32/2

		<p>践等岗位需求。</p> <p>通过本课程系统学习与实操训练，使学生全面掌握传统陶艺基础工艺与现代陶艺创新技法，具备独立完成传统陶艺器物、现代创意陶艺、文创陶艺作品的创作能力。夯实学生手工工艺实操功底，塑造传统工艺传承意识与现代创新设计思维，培养精细化、严谨化的工匠精神与美育素养，为后续文创产品设计、工艺创作、艺术实践、毕业设计 & 工艺类岗位就业提供扎实的工艺技能与审美素养支撑。</p>	<p>计创新思维，打通传统陶艺与现代文创、家居设计的融合链路，培养学生耐心专注的工匠精神、高阶的工艺审美能力与原创创新能力，为后续工艺创作、文创设计、毕业设计 & 艺术实践奠定扎实的工艺技能与美育素养基础。</p>		
6	人体工程学与家具设计	<p>立足“以人为本、功能优先、尺度精准、舒适适配”的设计理念，聚焦人体工程学理论认知、人体尺度数据应用、家具结构原理、功能适配设计、空间尺度把控、家具创新落地设计核心能力培养。</p> <p>通过本课程系统学习，使学生熟练掌握人体工程学核心原理与家具设计规范，建立科学化、人性化、系统化的家具设计思维。具备独立完成各类民用家具、创意家具、适配性家居产品的设计能力，能够精准把控人体尺度、使用功能、结构</p>	<p>教学内容以理论筑基、尺度规范、人机适配、结构优化、创新落地为核心主线，遵循“基础认知-人体数据学习-分类家具设计-空间适配-方案优化-综合创作”的循序渐进教学逻辑。实现家具设计从“主观造型”向“科学人性化设计”的能力跃迁。</p> <p>系统梳理人体工程学核心原理、各类家具人机尺度标准、结构受力逻辑、空间适配规律与创新设计方法。彻</p>	<p>讲解示范法、分解与完整教学法。</p>	32/2

		<p>安全与造型审美，解决家具设计不舒适、不实用、不落地的核心问题。为后续家居产品设计、原创家具创新、空间配套设计、毕业设计及相关岗位就业，奠定扎实的人机理论基础与产品设计落地能力支撑。</p>	<p>底扭转学生主观随意设计的习惯，建立“数据精准、人机舒适、结构稳定、功能实用、审美高级、落地可行”的系统化家具设计思维，为后续家居产品设计、原创家具开发、毕业设计及相关设计岗位就业，夯实核心专业能力与职业素</p>		
7	微景观设计制作	<p>侧重空间美学营造、场景创意设计、手工工艺实操、文创落地应用的综合性实践课程。课程以小空间造景、微场景意境塑造为核心，融合构图美学、色彩搭配、植物材质应用、主题创意设计与手工制作工艺，重点培养学生的空间审美能力、场景叙事能力、手工实操能力与创意落地能力，适配空间软装陈设、文创产品设计、艺术展示创作、毕业设计等专业实践需求，构建“美学理论+创意设计+手工落地”的综合能力体系。</p> <p>通过本课程系统的理论学习与手工实训，使学生全面掌握微景观材料应用、美学法则、构图造景、主题创意与实操工艺，具备独立完成各类风格微景观原创设计与手工制作的能力。夯</p>	<p>兼具空间美学、场景营造、手工实操、创意落地的综合性实践课程。课程以“小空间造大意境、微场景塑高审美”为核心主线，遵循“理论认知-素材认知-美学法则-方案设计-手工制作-细节造景-成品优化”的阶梯式教学逻辑。全面培养学生的空间构图能力、色彩搭配能力、场景叙事能力与手工落地能力，对标三维教学目标，适配文创设计、空间软装、陈设艺术、毕业设计创作等专业应用场景。</p> <p>系统梳理微景观材料认知、构图法则、层次营造、色彩搭配、工艺制作、主题创意的全套</p>	讲解示范法、分解与完整教学法。	32/2

		<p>实学生空间美学功底与手工实操能力，培养细腻高级的艺术审美、精益求精的工匠精神与独立创新的设计思维，为后续文创产品设计、空间软装陈设、艺术作品创作、毕业设计及艺术设计相关岗位实践，提供扎实的审美支撑、创意能力与实操素养支撑。</p>	<p>知识与技能。强化学生空间审美、场景营造、手工实操与艺术创新能力，打破同质化造景思维，培养学生“小空间造大意境”的艺术创作素养，为文创设计、空间软装陈设、艺术作品创作、毕业设计等实践项目提供扎实的审美与实操支撑。</p>		
8	3D 打印与制造	<p>课程立足现代增材制造技术，融合数字三维设计、打印工艺原理、设备操作、后处理工艺与产品落地校验，打通“数字模型-实物成型-工艺优化-成品输出”的设计落地链路。适配产品原型开发、文创样品制作、结构验证、毕业设计实物落地等专业需求，构建“数字设计+智能制造+工艺落地”的综合技能体系。</p> <p>通过本课程系统的理论学习与实操训练，使学生全面掌握 3D 打印原理、设备操作、参数调试、模型优化与后处理全套工艺技能，具备独立完成三维模型打印、故障调试、成品优化与原型落地的专业能力。夯实学生数字化设计与快速成型技能，培养严谨规范的工程素养、精益求精的工艺精</p>	<p>教学内容以理论认知筑基、数字模型优化、打印工艺实训、设备实操调试、后处理精加工、实物创新落地为核心主线，系统讲授 3D 打印增材制造原理、设备材料特性、模型修复规范、切片参数设置、打印过程管控、成品后处理与产品原型创新设计，打通数字三维设计与实物落地的技术壁垒，解决模型无法打印、成品瑕疵多、精度差、工艺不规范、落地效果差等核心问题，实现学生从数字建模到实体成品输出的完整技术能力闭环。</p> <p>培养严谨规范的工程实训素养、精益求精的工匠精神与创新</p>	讲解示范法、分解与完整教学法。	64/4

		神与数实融合的创新思维，为后续产品原型开发、文创实物制作、毕业设计落地、工艺创新设计及相关技术岗位就业提供扎实的技能支撑与素养保障。	落地的设计能力，为后续产品原型开发、文创实物制作、毕业设计落地、智能制造相关岗位就业提供扎实的技术与素养支撑。		
9	微摄影技法	微摄影技法是产品设计专业核心配套实操课程，主要服务于产品拍摄、文创作品记录、设计成果展示、产品效果图辅助制作。课程聚焦微距拍摄、产品静物摄影、细节光影把控、构图美学等核心内容，解决学生设计作品实拍效果差、产品细节展示不清晰、作品成片质感不足的问题，助力学生独立完成产品样机拍摄、文创作品实拍、设计成果标准化出片，适配产品设计岗位、文创设计岗位的日常工作需求。	掌握微摄影、产品静物摄影的基础理论知识，熟悉摄影构图、光影运用、色彩搭配、景深控制的核心原理；了解产品拍摄常用器材、辅助道具、拍摄场景的使用规范；掌握产品特写、细节微距拍摄、静物平铺、场景氛围感拍摄的专业知识；熟悉产品摄影后期修图的基础标准与行业出片规范。	讲解示范法、分解与完整教学法。	64/4

七、教学进程总体安排

(一) 教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周 数 分 配					
			军训 入学教育	课堂 教学	技能 实训	岗位 实习	教学 准备	复习 考试
第一 学年	一	20	2	16			1	1
	二	20		16	2		1	1
第二 学年	三	20		16	2		1	1
	四	20		16	2		1	1
第三 学年	五	20			12	6	1	1
	六	20				18	1	1
合 计		120	2	64	18	24	6	6

(二) 理论与实践教学学时、学分分配表

课程类别		门数	学分	学时数			各学期周学时安排						各类课程占总学分数比例 (%)	各类课程占总学时比例 (%)
				总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6		
公共基础课	“必修课”小计	18	43	822	456	366	17	13	4	6	0	0	27.5	29.3
	“选修课”小计	3	6	96	64	32	2-6 学期选课						4.0	3.6
“专业基础课”小计		7	24	392	104	288	8	8	4	4	0	0	17.4	15.7
“专业课”小计		11	64	1184	96	1088	0	4	8	12	0	0	41.6	43.1
“专业(群)拓展课”小计		3	14	224	64	160	0	0	8	2	0	0	9.4	8.3
合计			151	2750	792	1958	25	25	24	26	20	20	100	100
占总学时比例 (%)	A类课程比例		B类课程理论部分比例				B类课程实践部分比例				C类课程比例			
	6.4		24.4				31.8				37.4			
合计 (%)	30.8						69.2							

说明：公共基础课学时不少于总学时的 25%（公共必修课+素质类选修课），选修课学时不少于总学时的 10%（素质类选修课+专业（群）拓展课），实践学时不少于总学时的 50%（通过实践环节和课内实践学时实现）。

(三) 教学进程表

说明：1. 总学时 2500-2800，周学时 20-24，总学分 145-155，以 16 学时计 1 个学分，实践环节每周按 20 学时计算，1 周计 1 学分。

2. 课程类型用 ABC 分类标注，“A”类为理论课程，“B”类为“理论+实践”课程，“C”类为实践课程。

3. 专业核心课程用“●”标注，职业技能证书考试课程用“★”标注，记号均标注在课程名称前面。

4. 课程考核分为考试(S)和考查(C)，可采用过程性考核、终结性考核、过程性考核+终结性考核的方式。

课程类别	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排						考核方式
							理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		S/C (考试/考查)
									1	2	3	4	5	6	
公共基础课	1	思想道德与法治(一)	0001020001	B	3	48	42	6	1						S
		思想道德与法治(二)							2						
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想	0001020002	B	3	48	42	6	3						S

		“专业基础课”合计			24	392	104	288	8	8	4	4				
专业 课	1	创意产品设计★●	0404020036	B	4	64	16	48			4					C
	2	计算机三维建模★●	0404020037	B	4	64	16	48			4					S
	3	参数化设计与制造★●	0404020038	B	4	64	16	48		4						C
	4	C4D 动态流程设计★●	0404020039	B	4	64	16	48				4				C
	5	数字媒体短视频制作●	0404020040	B	4	64	16	48				4				C
	6	产品界面设计	0404020093	B	2	32	16	16				2				S
	7	家居产品设计周实训	0404030026	C	2	40		40			2W					C
	8	工业设计仿真周实训	0404020041	C	2	40		40				2W				C
	9	产品艺术设计综合实训	0404030027	C	8	160		160					8W			C
	10	毕业设计	0404040002	C	4	80		80								C
	11	岗位实习	0404030041	C	24	480		480					6W	18W		C
		“专业课程”合计			64	1184	96	1088	0	4	8	10	20	20		
专业 (群) 拓展 课	1	模型制作与工艺	0412020040	B	4	64	32	32		4						C
	2	包装与展示设计	0412020043	B	4	64	16	48				4				C
	3	设计美学	0405010003	B	2	32	16	16		2						C
	4	艺术设计思维	0412020042	B	4	64	16	48			4					C
	5	现代工艺与陶艺	0412020044	B	2	32	16	16				2				C
	6	人体工程学与家具设计	0412020059	B	2	32	16	16			2					C
	7	微景观设计与制作	0405020003	B	2	32	16	16				2				C
	8	3D 打印与制造	0412020047	B	4	64	16	48		4						C
	9	微摄影技法	0412020046	B	4	64	16	48			4					C
		“专业(群)拓展课”合计 (至少选修 12 学分)			14	224	64	160	0	0	8	6	0	0		
		合计			151	2750	792	1958	25	25	24	26	20	20		

八、实施保障

(一) 师资队伍

为满足教学工作的需要，专业师生比建议为 25: 1。

本专业专任教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训；具有扎实的专业知识和熟练的操作技能，能够开展课程教学改革和科学研究，有较强的执教能力，每两年应到企业兼职锻炼累计 3 个月以上，能够积极参与专业建设和实训基地建设。

本专业具有双专业带头人，其中一人来自企业，都具有高级职称，在文化创意产品设计及工业设计领域内有丰富的专业实践能力，具备创新能力和开拓精神；有扎实的专

业知识和较强的实践操作能力；具有敏捷的思维和较强的洞察力，及时掌握文化创意产品设计及工业设计的发展动态和趋势，提出专业发展思路 and 措施；能够主持本专业人才培养模式改革和课程体系构建；具有带领专业教学团队的能力；具有较强的组织科技服务和社会培训能力；能够主持编写出版专著或教材，具备主持科研课题和校内外实训基地建设项目的的能力；有较高的教学水平，具备指导青年教师提高教学水平，加强实践技能，开展社会服务的能力。

本专业兼职教师具有5年以上文化创意产品设计及工业设计企业一线工作经历，具有一定的执教能力，能够完成讲座或实训指导，指导学生顶岗实习，及时解决工作过程中的技术问题；能够参与专业人才培养方案制定、课程开发，参与指导学生职业素养养成与职业技能培养；具备工程师或以上职称。在实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

专业带头人在行业企业的具有较高的影响力。

苏振文（校外专业带头人）高级工艺美术师；国家一级、高级技师；福建省陶瓷艺术大师；福建省闽派雕刻艺术大师；泉州市非物质文化遗产项目“德化瓷烧制技艺”代表性传承人；国家高级工艺美术大师；福建省陶瓷专业委员会委员，福建省陶瓷行业协会会员，福建省雕刻艺术家协会会员；中国工艺美术学会会员；现任泉州晟艺陶瓷研究所艺术总监。所创作作品构思新颖，造型别致，既传承了德化民间传统瓷雕的精华，又融入了现代艺术元素、古为今用、推陈出新、洋为中用、中西结合、精益求精，达到了传统与现代、实用与审美、物质与精神、技能与创新的完美统一。多项作品曾在国家、省、市博览会评比及工艺美术创新创作大赛中获奖，并为海内外珍品馆、艺术馆、博物馆所珍藏、作品具有很高的艺术欣赏价值和收藏价值。

1. 拥有一支教学水平较高的骨干教师队伍

1) 教研室主任：林文渊，主要负责制定产品艺术设计专业人才培养方案修订，课程教学改革等，具有多年从教经验，担任多门产品艺术设计课程的教学工作：如计算机三维建模、工程制图、参数化产品设计与制造、逆向工程、产品项目化管理与服务、产品全案设计综合实训和毕业设计等。

2) 教学骨干教师：孙嘉璐、李朝阳、徐子怡等，参与产品艺术设计重点专业教科

等，担任专业基础课程、核心课程、综合实训和毕业设计等教学工作。

通过内培外引、聘用兼职、顶岗、跟岗挂职锻炼等多种手段夯实教学团队，教师培养实施长期培养与短期培训相结合、双师进课堂提高与下企业锻炼相结合。本专业打造了一支专业带头人为核心，骨干教师和兼职教师为主体的“师德高，能力强、水平优”的专兼结合教学团队。

作为厦门市高职院校重点建设专业设计艺术专业教学团队，全程参与了产品艺术设计专业建设项目的申报和建设过程，承担了人才培养模式与课程体系改革、专业建设平台数据采集、校内外实训室建设等各项建设任务并积极协调教研室专业教育教学工作。团队成员一道构建“工学结合，项目导向”工作室制的人才培养模式，优化人才培养方案，构建了“课程项目化，项目作品化，作品产品化”的课程体系，推行了“分段式”教学组织模式；完成4个网络教育平台及一个公众号平台的专业教学资源库。

专业教师队伍配置要求、教师配置实施专职与兼职结合、学校教师与企业教师结合、老中青教师结合。教师队伍具有扎实的美术功底；三维造型能力过硬，精通 Photoshop、AutoCAD、3D Max&Vray、C4D、Geomagic 逆向工程、参数化设计、产品数控加工等相关设计软件。具有大学本科及硕士研究生以上学历，具有相关设计企业从业经验，实际动手能力较强，素质高、年富力强、敬业爱岗、积极进取，在科研和教学方面都具有良好的素养。熟知和把握行业现状及发展趋势，能根据重点专业建设实际，科学制定产品艺术设计专业人才培养教学计划，并有效实施专业课程教学及相关指导工作。

3) 一支高水平的兼职教师队伍

康兵，厦门市第五批拔尖人才，厦门市美术家协会副主席，厦门市工业设计协会副会长、福建省包装技术协会设计委员会副主任、中国建筑学会室内设计分会（厦门）专业委员会副主任、中国陈设艺术专业委员会（福建）委员等。

长期在高等院校从事艺术设计教学，设计创意理论研究和创意实践。积极进行教学改革，注重对学生创新能力和实际动手能力的培养。坚持创新设计是现代设计教育的目标与使命，能力培养是艺术设计教育的中心。力求培养具有“传统文化底蕴、国际文化视野、勇于创新出新”的创新型设计人才。

曾获得“华东大奖”金奖、银奖、铜奖；厦门特区建设十周年宣传画设计、厦门国际马拉松赛吉祥物设计、厦门市出租车图案设计、福建省省运动会吉祥物设计、中国原创动漫大赛造型设计类、厦门鼓浪屿钢琴节吉祥物、欧洲之星嘉年华厦门站吉祥物、集美学校百年校庆标志等设计一等奖；海峡工业设计大奖赛标志设计一等奖；“中国梦”《人与自然共生》主题海报获优秀奖。高等教育出版社出版专著《视觉传达基础与应用》，

教育部普通高等教育精品教材。

余君平 副教授 厦门工业设计协会副会长、厦门城市职业学院影视动画学院党委书记，发表相关专业学术论文课题二十余项，海峡工业设计大奖赛二等奖等；全国工业设计产品设计大赛三等奖，福建省工业产品造型设计与创新设计奖项一等奖。

在实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。通过内培外引、聘用兼职、顶岗、跟岗挂职锻炼等多种手段夯实教学团队，教师培养实施长期培养与短期培训相结合、双师进课堂提高与下企业锻炼相结合。本专业打造了一支专业带头人为核心，骨干教师和兼职教师为主体的“师德高，能力强、水平优”的专兼结合教学团队。

作为厦门市高职院校重点建设专业设计艺术专业教学团队，全程参与了产品艺术设计专业建设项目的申报和建设过程，承担了人才培养模式与课程体系改革、专业建设平台数据采集、校内外实训室建设等各项建设任务并积极协调教研室专业教育教学工作。团队成员一道构建“工学结合，项目导向”工作室制的人才培养模式，优化人才培养方案，构建了“课程项目化，项目作品化，作品产品化”的课程体系，推行了“分段式”教学组织模式；完成4个网络教育平台及一个公众号平台的专业教学资源库。

（二）教学设施

1、教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

校内实训设备和实训场地应满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所必需的校内实训基地基本要求包括如下实训室一栏信息表。

校内实训条件一览表

实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量
造型基础实训室	造型基础课程、实训课程、构成基础实训	产品造型结构机件，产品日常物件、画具等	7间约300人
多媒体教室	1. 三维制作 2. 平面设计 3. 影视后期制作 4. 项目综合实训	多媒体教学设备	4间约200位

专业公共实训室	上机实践课程实训	专业课程相关软件教学/数字化模型教学指导、3D 打印、现代工艺、玉石、细木工结构件加工等设施设备。	5 间约 250 位
---------	----------	---	------------

附具体设备明细

资产名称	类别名称	规格型号	单位	数量
机房课堂控制系统	其他计算机软件	VETMS	套	5
惠普台式电脑	台式机	HP ELITE TOWER 680 G9	台	54
机房课堂控制系统	其他计算机软件	VETMS	套	1
惠普台式电脑	台式机	HP ELITE TOWER 680 G9	台	54
机房课堂控制系统	其他计算机软件	VETMS	套	1
惠普台式电脑	台式机	HP ELITE TOWER 680 G9	台	54
机房课堂控制系统	其他计算机软件	VETMS	套	1
惠普台式电脑	台式机	HP ELITE TOWER 680 G9	台	54
机房课堂控制系统	其他计算机软件	VETMS	套	1
惠普台式电脑	台式机	HP ELITE TOWER 680 G9	台	54
机房课堂控制系统	其他计算机软件	VETMS	套	1
惠普台式电脑	台式机	HP ELITE TOWER 680 G9	台	54
机房课堂控制系统	其他计算机软件	VETMS	套	1
惠普台式电脑	台式机	HP ELITE TOWER 680 G9	台	54
机房课堂控制系统	其他计算机软件	VETMS	套	1
惠普台式电脑	台式机	HP ELITE TOWER 680 G9	台	54
动漫数字工坊软件	其他计算机设备及软件	V1.0	台	1
可视化移动视教一体机	全数字摄影测量系统设备	RONA-MC-215	台	1

机房课堂控制系统	其他计算机软件	VETMS	套	1
摄影灯架	照相机及器材	CN-K-1	台	10
鸿合 55 英寸教学一体机	平板显示设备	ON55+12 代 i5	台	1
陶瓷艺术拉胚机	陶瓷拉胚机	无极变速手自一体	台	5
陶瓷高温窑炉	高温窑炉	0.1 立方	座	1
太尔时代 3D 打印机	北京太尔时代	太尔时代桌面级基础版	台	1
青岛 A0D3D 打印机	青岛 A0D	青岛 A0D 桌面级基础版	台	5
激光雕刻	中兴光电 4060	激光雕刻机竹木玻璃刻字亚克力切割机镭射数控	台	1
三维扫描仪	杭州先临	杭州先临桌面级 3D 扫描仪	台	1
北京万象数控	万象数控	数控精雕机小型加工中心 cnc 雕刻机	台	1
玉石雕刻机	玉石雕刻机	手持玉石雕刻机	台	30

3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训 人数
1	泉州晟艺陶瓷研究所公司	满足产品造型设计所需设备	第 5-6 学期/120 天	30
2	网龙网络集团	满足智能家电设计所需设备	第 5-6 学期/120 天	30
3	厦门意中形设计有限公司	满足文创产品开发设计所需设备条件	第 5-6 学期/120 天	30
4	凝意(厦门)工业设计公司	满足轻工产品设计所需设备条件	第 5-6 学期/120 天	30
5	后风(厦门)工业设计有限公司	满足文创产品开发所需设备条件	第 5-6 学期/120 天	30
6	厦门虹约产品设计有限公司	满足产品开发设计所需设备条件	第 5-6 学期/120 天	30

7	厦门威迪亚科技有限公司	满足产品开发设计所需设备条件	第 5-6 学期/120 天	30
---	-------------	----------------	----------------	----

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习的图书馆校园网、超星平台教学资源平台、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材，学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励校企合作共同开发编写活页式教材或工作式手册。

教材选用：选用优秀的高职高专“十四五”、“十五五”规划教材及行业认定机构共同开发的新型技能。

教学资源共享与利用：选用国家资源共享优质课程教学资源，超星教育平台。课后技能辅助平台腾讯课堂教学资源、爱奇艺教育频道（林文渊的共享课频道、抖音教育课程包板块、优酷教育平台）等。

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。专业类图书文献主要包括：工业设计模型工艺制造技术、工业设计制图标准、房屋建筑工程制图统一标准、建筑制图标准、工业设计资料集等当代设计师必备资料。

3. 数字化（网络）资源建设

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升依赖于采用恰当的教学手段和教学方法，确定课程教学方法和手段时，教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，坚持学中做、做中学，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

充分利用信息技术手段和网络教学资源（国家精品在线开放课程、中国大学慕课平台、省级在线开放课程）开展教学。

1. 本专业采取启发式、参与式、讨论式和探究式的教学方法，并且以学生为主，分

层次、分小组进行教学，做到针对不同教学对象和教学内容灵活施教。教师要对教学成果进行评价和展示，以达到提高教学效果的目的。结合爱课程、智慧职教、职教云、超星尔雅等平台，实施线上线下混合式教学法。

2. 促进课赛证融通。实施课证融通，推行 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学；实施赛课融通将“建筑装饰技术应用”省级技能大赛内容及要求有机融入课程教学。

（五）学习评价

结合专业群建设在职业基础、职业核心、职业拓展等课程建设方面不断优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业规定

（一）本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 151 学分，其中：

公共基础课程：49 学分

专业基础课程：26 学分

专业课程：64 学分

专业（群）拓展课程：14 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

（二）综合素质测评成绩：合格

（三）体育素质测评成绩：合格

（四）职业技能证书要求：

加强学生的职业技能资格证认证推行人力资源和社会保障部及工业和信息化部关

于高级专项职业能力方案，把学生须获得一本或“X+证书”与本专业相关的职业技能等级证书作为毕业条件之一，为学生走向职场助力。

产品艺术设计专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	计算机辅助设计绘图员 (AutoCAD)	人力资源和社会保障部 工业和信息化部	中级/高级
2	图形图像应用处理制作员 (Photoshop)	人力资源和社会保障部 工业和信息化部	中级/高级
3	图形图像应用处理制作员 (3DMAX)	人力资源和社会保障部 工业和信息化部	中级/高级
4	室内设计资格证书	工业和信息化部	高级
5	产品设计师资格证书	工业和信息化部	高级

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

随着文化创意产业、工业设计行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应当今社会对产品的绿色环保生态设计、虚拟现实表现新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。

主要渠道有：

(1) 学校开展相关文化创意产品、数字化设计与制造新技术、邀请行业领英专家讲座来校为学生进行讲座传达前沿理论知识技能新技术培训；

(2) 行业、企业的新产品、新材料、新工艺新技术培训；

(3) 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：

工业设计专业、产品艺术设计专业、艺术设计专业、建筑室内设计专业、风景园林设计专业、视觉传达设计专业等。