

附件 1:

培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	二级学院院长
冯竟立	林晓君	吴辉煌	吴辉煌

数字媒体技术专业（五年一贯制）

人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学要求 初中生

三、修业年限 全日制五年

四、职业面向

数字媒体技术专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书（若有请举例）
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	数字媒体技术（510204）	广告设计人员（2-10-07-08）	数字媒体设计师	图形图像处理（Photo Shop 平台）

数字媒体技术专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
数字影视制作及录音制作行业，数字	数字媒体设计师	摄像师助理、影片后期剪辑师、相关专业工作或设计助理工作	摄像、影片后期剪辑、相关专业工作或设计助理工作三维模型设计、影视后期制作、企业工会美术绘画、大型广告绘画、企业推销产品展示设计。

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
媒体平面视觉设计工作	数字媒体平面设计师	品牌设计助理、设计制图师助理, UI设计师助理、交互设计师助理、	创意设计、品牌策划等、多媒体工作室、平面设计制作、CI 策划与设计制作、广告公司、广告设计、影楼、创作室等后期处理工作。线上线下的视觉信息表达以及数字图形设计

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，了解、熟悉、掌握设计理论知识，掌握扎实的科学文化基础和设计基础、造型基础、视听语言等知识，具备数字创意产品设计、设计文稿编写、展示传播等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事数字交互设计、数字合成设计制作等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有

一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3. 知识目标

基础文化知识

a. 具有高层次专门人才的文化基础知识 b. 掌握实用英语基础知识；
c. 掌握计算机应用基础知识； d. 掌握计算机文化基础知识和计算机辅助广告装饰设计的专业知识和基本技能。

专业基础知识

a. 具备基础造型 能力； b. 具备色彩应用能力；
c. 具备构成设计能力。

专业知识

- ①了解数字媒体传播基础知识及传播的法律法规。
- ②了解数字媒体技术与媒体传播基本知识。
- ③掌握数字媒体艺术作品的美学知识。
- ④掌握数字媒体应用内容创意设计制作的主要方法。

4. 能力目标

(1) 通用能力目标

- a. 具有灵活的头脑和创造性的思维。
- b. 具有敏锐的艺术鉴赏力、洞察力以及良好的艺术修养。
- c. 具有商业经营意识和品牌营销理念。
- d. 拥有良好的人际关系，能够与他人团结协作共同完成工作。
- e. 具有良好的语言与文字表达能力、人际沟通能力、公共关系处理的能力。
- f. 具备独立制定工作计划、收集资料、采集信息及获取新知识等工作方法能力。

(2) 专业技术技能目标

(1) 基本能力

- ①自我学习与创新能力；
- ②熟练计算机基本操作技能；

- ③具有良好的语言、文字表达能力，沟通能力和分析问题、解决问题的能力；
- ④具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

(2) 核心职业能力

- ①具有数字技能，适应数字经济发展新需求，能够使用数字工具完成数字内容创作；
- ②具有对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
- ③具有良好的审美与设计能力；
- ④具有分镜头设计与创作能力；
- ⑤具备数字媒体应用内容视听设计、交互设计、整合应用设计等创意艺术设计能力；
- ⑥具有交互产品设计与开发能力；
- ⑦具有数字合成与数字产品的创意与设计能力；
- ⑧具有虚拟现实内容设计与制作能力；

(3) 专业拓展能力

- ①具有数字录音技术；
- ②具有影视后期修饰能力

六、课程设置及要求

(一) 人才培养模式

本专业以创新人才培养模式，创新人才培养模式要在一个全方位、多领域、大环境下有效运行。要树立多样化人才观念，尊重个人选择，鼓励个性发展，不拘一格培养人才。真正做到优化人才知识结构、提高综合素质、增强创新和实践能力，形成各类人才辈出、拔尖创新人才不断涌现的局面。按照“公共基础课程（必修+选修）+专业基础课程+专业课（核心+拓展）+集中实践”课程体系设置相应课程；要确实从区域产业升级转型及发展需求出发，围绕职业岗位群，融入行业技术标准和职业资格标准，校企共同设计基于工作过程系统化课程体系、开发相应专业核心课程体现理实一体化教学；

(二) 课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将数字媒体交互设计职业技能等级标准和“福建省厦门市平面设计技术技能大赛”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

(三) 主要课程教学要求

1. 1. 公共基础课程教学要求

公共基础课程（必修一）教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	语文	<p>1. 知识目标：掌握必需的语文基础知识，了解课文中出现的有关重要作家作品的常识，了解文学创作、文学题材有关知识；</p> <p>2. 能力目标：掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力；具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力；掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯；</p> <p>3. 素质目标：能够重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与创新等语文核心素养。</p>	<p>1. 诗歌、现代文、散文、小说阅读；</p> <p>2. 口语交际与写作；</p> <p>3. 语文综合实践活动。</p>	<p>讲授法；讨论法；启发式教学法；任务驱动法等。</p>	252
2	数学	<p>1. 知识目标：在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识。</p> <p>2. 能力目标：提高学生从数学角度发现和提出问题的能力、分析和解决问题的能力，学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界；提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养。</p> <p>3. 素质目标：提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。</p>	<p>1、基础知识：集合、不等式；2、函数：指数函数，对数函数，三角函数，数列；3、几何与代数：直线与圆的方程，简单几何，平面向量，圆锥曲线，立体几何，复数；4、概率与统计：概率与统计初步内容，排列组合，随机变量及其分布。</p>	<p>讲授法、讨论法、案例分析法等</p>	288
3	英语	<p>1. 知识目标：掌握本课程各单元主题中的词汇、句型、语法知识和写作要点。</p> <p>2. 能力目标：通过本课程的学习，培养学生的听、说、读、写技能和策略，提高学生的英语语言应用能力。</p> <p>3. 素质目标：通过中外优秀文化的学习，使学生认识文化的多样性，形成开放包容的态度，增强国际理解，坚定文化自信，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p>	<p>基础模块由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六部分构成。职业模块根据学生的专业领域选择相关主题，学习不同职场不同的语言知识和语言技能。拓展模块主要是满足学生继续学习和个性发展需要，主要学习以下三个主题：自</p>	<p>讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论等</p>	288

			我发展、技术创新、环境保护。		
4	信息技术	<p>1. 通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生的动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养；</p> <p>2. 教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去；</p> <p>3. 通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。</p>	<p>1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。</p> <p>2. 掌握 office 办公软件的使用。</p> <p>3. 计算机一级素养训练。</p>	<p>1、理论讲解</p> <p>2、实践训练。</p> <p>3、项目教学。</p>	144

2. 公共基础课程（必修二）教学要求

公共基础课程（必修二）教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 知识目标：掌握中国特色社会主义进入新时代的依据，理解以人民为中心的立场，把握建设社会主义现代化强国的战略安排和总体布局，系统领会“合作共赢”的新型外交关系和“一带一路”倡议，认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任。</p> <p>2. 能力目标：培养学生综合运用马克思主义基本立场和方法理解、分析现实问题的能力，增强学生政治觉悟和敏感性，提高为中国式现代化建设的意识和能力。</p> <p>3. 素质目标：增强学生对中国特色社会主义道路、制度、理论和文化的自信，激发学生积极投身伟大中国梦的积极性和主动性，树立马克思主义正确的世界观、人生观和价值观。</p>	中国特色社会主义总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，中国特色社会主义事业总体布局 and 战略布局，全面深化改革总目标，坚持和完善社会主义基本经济制度党在新时代的强军目标。	讲授法、讨论法、实践拓展法	48

3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3. 素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等理论的产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	32
4	体育	<p>1. 身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2. 运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3. 终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p>	讲授；项目教学；分层教学。	64
5	大学英语	<p>1. 知识目标：了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型；</p> <p>2. 能力目标：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语；</p> <p>3. 素质目标：培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能力，具有良好的团队精神意识，增强扩展职业能力。</p>	<p>1. 听力：句子、对话、短文的听力技巧训练；</p> <p>2. 口语：话题讨论；</p> <p>3. 阅读：文章阅读、语言训练</p> <p>4. 写作：电邮、信函等应用文写作训练</p> <p>5. 翻译：基本翻译技巧翻译实践</p>	讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论。	128

6	劳动教育	<p>1. 知识目标：帮助学生劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；</p> <p>2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；</p> <p>3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。</p>	<p>1. 劳动观念教育，劳动法律法规教育等；</p> <p>2. 劳动技能教育，劳动习惯教育等。</p>	实践、活动、专题教育	16
---	------	---	---	------------	----

2. 专业核心课程教学要求

《 影视后期制作 》课程教学要求

课程名称	影视后期制作
安排第 4 学期，总学时 64 学时，其中理论 16 学时，实践 48 学时。	
职业能力	基本操作计算机的处理，图层的合成运用
学习目标	<p>1、通过课程教学, 让学生系统的了解影视后期及特效制作的基本概念和相关知识；</p> <p>2、了解 After Effect 的相关操作，独立完成后期合成输出视频。</p>
学习内容	<p>1、运用 After Effect 后期软件进行影视后期效果或者片头设计；</p> <p>2、系统的、整体的分析和解决后期合成问题的能力；</p> <p>3、独立思考和再学习的能力。</p>
思政元素	<p>1、以热爱祖国为荣，以危害祖国为耻的题材元素作为素材讲解合成；</p> <p>2、通过实操树立热爱祖国的高尚情操，要化爱国之情为报国之志，立足现实，投身中国特色社会主义建设的伟大实践，以建设祖国、保卫祖国、富强祖国为最大光荣；以损害祖国的利益、尊严和荣誉为最大耻辱，坚决抵制和反对危害祖国的思想和行为。</p>
学习方法	讨论、练习、模块分类、现场教学演示、专项案例模仿。
学习材料	网站资料、图书、设计实例、电子材料。
知识技能	photoshop 软件基础、计算机绘图基础、三大构成、平面设计。
相关证书或对应赛项	新媒体设计制作赛项职业技能大赛

《新媒体广告设计》课程教学要求

课程名称	新媒体广告设计
安排第 3 学期，总学时 64 学时，其中理论 16 学时，实践 48 学时。	
职业能力	新媒体广告设计是本专业以及视觉传达类专业最具整合性质的课程之一，是各项设计技能，包括字体与版式设计等知识的融会贯通的过程。
学习目标	培养具有较强的影视制作能力、广告创意设计、广告文案写作和市场营销策划能力，掌握多媒体互动制作技术，能胜任广告设计和制作技术工作的高级技术应用性人才。在广播电台、电视台、报社、广告公司、企事业单位的广告部门、展览设计和制作公司、文化事业单位及网络、多媒体制作、影视制作等部门，从事影视广告策划、设计、拍摄、制作、经营管理、文案写作、客户服务、媒介执行等工作。
学习内容	根据新媒体广告设计的工作目标和流程，以项目驱动为主线，以工作过程为导向，构建以文字、图形、色彩以及版面编排这四大主要教学模块，涵盖课前自研自探的理论学习，课中典型工作的项目实训，课后成功案例的分析思考，融通理论学习、技能训练和素养提升，最终达到复合型技能型广告设计人才培养目标的要求。
思政元素	1、全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂，积极培育和践行社会主义核心价值观； 2、强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入课堂教学和作业中。
学习方法	讨论、练习、学习材料整理、现场教学、实践、观摩、专项实训。
学习材料	网络资料、影片、动画、视讯素材、幻灯片、图书、设计实例。
知识技能	影视后期制作技能、商业广告设计中的字体设计、图形设计、色彩设计、版式设计以及商业广告设计综合实训。
相关证书或对应赛项	新媒体设计制作赛项职业技能大赛

《三维动画设计与制作》课程教学要求

课程名称	三维动画设计与制作
安排第 4 学期，总学时 64 学时，其中理论 16 学时，实践 48 学时。	
职业能力	CINEMA 4D 三维产品制作和动画设计
学习目标	掌握 CINEMA 4D 动画设计基础知识；独立制作 CINEMA 4D 动画
学习内容	(1) 掌握三维软件的操作；

	<p>(2) 掌握应用三维软件创建基本物体、扩展物体、基本图形和其他物体；</p> <p>(3) 掌握三维的常用修改功能；</p> <p>(4) 掌握常用的多边形建模、网格建模和曲面建模的方法和技巧；</p> <p>(5) 掌握材质和贴图的使用；</p> <p>(6) 掌握灯光的布局；</p> <p>(7) 掌握作品的渲染输出。</p>
思政元素	<p>结合当前学科知识在现实生产生活中的应用实例开展项目教学，开阔学生视野，培养学生对专业的兴趣，引导学生进行探究式学习，培养学生吃苦耐劳，爱岗敬业，团队协作的职业精神和诚实，守信，善于沟通与合作的良好品质，不断帮助学生树立正确的人生观、价值观、世界观，培养德才兼备的复合型人才。</p>
学习方法	<p>教材、实训指导书、教案、多媒体课件、制作规范、项目案例。</p>
学习材料	<p>计算机基本操作能力、平面图像处理等。</p>
知识技能	<p>(1) 注意知识的连贯性；</p> <p>(2) 教学过程中应突出重点，分解难点；</p> <p>(3) 在教学过程教学内容要符合规范，应注重培养学生的创造力，采用案例教学；</p> <p>(4) 培养学生以下几方面的职业素质：服务意识、文明法制意识、合作精神、能够与他人进行合作，具有协调工作能力和组织管理能力、较强的自我知识及技术更新能力；</p> <p>(5) 在教学过程中，采用适当的教学方法，以增加学生的感性认识，激发学生的学习兴趣，提高教学效果；</p> <p>(6) 具备项目管理基本知识，指导学生进行项目开发。</p>
相关证书或对应赛项	<p>1+X 数字创意建模证书</p>

备注：所有“课程标准”应增加课程思政元素内容。

七、教学进程总体安排

(一) 教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周数分配					
			军训、入学教育	课堂教学	技能实训	岗位实习	答疑考试	毕业教育
第一学年	一	20		18			2	
	二	20		18			2	
第二学年	三	20		18			2	
	四	20		18			2	
第三学年	五	20	2	16			2	
	六	20		16	2		2	
第四学年	七	20		16	2		2	
	八	20		16	2		2	
第五学年	九	20			16	2	2	
	十	20				19		1
合计		200	2	136	22	21	18	1

(二) 理论与实践教学学时、学分分配表

课程类别		门数	学分	学时数			各学期周学时安排										各类课程 占总学分 比例 (%)	各类课程 占总学时 比例 (%)
				总学 时	理论 学时	实践 学时	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
公共基础课	“必修课(一)” 小计	14	87	1566	1260	306	23	23	20	19	/	/	/	/	/	/		
	“必修课(二)” 小计	14	35	682	394	288	/	/	/	/	17	10	2	2	0	0		
	“选修课”小计	6	10	120	96	24	/	/	/	/	6-10 学期选课							
“专业基础课”小计		7	34	592	152	440	4	4	4	4	12	4						
“专业课”小计		12	69	1432	112	1320						8	12	8	24	24		
“专业(群)拓展课”小计		13	26	320	96	224							10	10				
合计		66	261	4712	2110	2602	27	27	24	23	29	22	24	20	24	24		
占总学时比例 (%)		A类课程 比例	B类课程理论部分比例								B类课程实践 部分比例				C类课程比例			
		25	20								32				23			
合计 (%)		45								55								

【说明：公共必修课程不少于 30%，选修课学时占总学时的比例不少于 10%（素质类选修课+专业（群）拓展课），实践学时占总学时数 50%以上（通过实践环节和课内实践学时实现）。】

(三) 教学进程表

【说明：1. 五年制学时与学分：总学时 4700-4800，周课时：24-28，学生毕业总学分 260-265 学分。第一、二学年以 18 学时计 1 个学分；第三、四、五学年以 16 学时计 1 个学分（素质类选修课 12 学时计 1 学分）实践环节每周按 24 学时计算，1 周计 1 学分。

2. 课程类型用 ABC 分类标注，“A”类为理论课程，“B”类为“理论+实践”课程，“C”类为实践课程。

3. 专业核心课程用“●”标注，职业技能证书考试课程用“★”标注，1. 记号均标注在课程名称前面。

4. 课程性质分为考试课（S）和考查课（C）。】

课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排										考核方式 S/C (考试/考查)
						理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
公共基础课 必修课一	1	德育	A	8	144	144		2	2	2	2							C
	2	语文	A	14	252	252		4	4	4	2							S
	3	数学	A	16	288	288		4	4	4	4							S
	4	英语	A	16	288	288		4	4	4	4							S
	5	体育与健康	B	8	144	18	126	2	2	2	2							C
	6	阅读与应用文写作	B	2	36	18	18				2							C
	7	信息技术	B	8	144	72	72	2	2	2	2							S
	8	心理健康教育	B	2	36	36		1	1									C
	9	历史	A	2	36	36		2										C
	10	地理	A	2	36	36			2									C
	11	音乐欣赏	B	4	72	36	36	2	2									C
	12	艺术鉴赏	B	2	36	18	18			2								C
	13	礼仪	B	1	18		18				1							C
	14	劳动教育（一）	B	2	36	18	18	活动	活动	活动	活动							C
		“必修课一”小计		87	1566	1260	306	23	23	20	19							

必修课二	1	思想道德与法治	B	3	48	38	10					1	2					S	
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想	B	3	48	48						3							S
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6						2						S
	4	形势与政策	A	1	48	48						讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座		C
	5	大学英语	B	8	128	100	28					4	4						S
	6	大学体育	B	4	64	4	60					2	2						C
	7	图形化编程	B	3	48	32	16					3							C
	8	职业生涯规划	B	1	16	14	2					1							C
	9	就业指导	B	1	22	16	6								1				C
	10	军事理论	A	2	36	36						2							C
	11	军事技能	C	2	112		112					2W							C
	12	大学生心理健康教育	B	2	32	16	16					1			1				C
	13	创新创业教育	B	2	32	16	16							2					C
	14	劳动教育(二)	C	1	16		16					活动	活动	活动	活动				C
“必修课二”小计					35	682	394	288				17	10	2	2	0	0		
选修课	1	思政类、艺术类、人文素养类、科学素养类、历史类	A	8	96	96		3-10 学期选课										C	
	2	第二课堂	C	2	24		24												C
	“选修课”小计					10	120	96	24										
“公共基础课”合计					132	2368	1750	618	23	23	20	19	17	10	2	2	0	0	
专业基础课	1	素描	B	8	144	44	100	4	4										C
	2	图形图像处理★	B	4	64	16	48					4							S
	3	色彩	B	8	144	44	100			4	4								C
	4	三大构成	B	4	64	16	48						4						C
	5	艺术概论	B	4	64	16	48					4							S
	6	影视专业基础知识	C	4	64	16	48					4							C
	7	视觉化信息设计周实训	C	2	48		48						2W						
“专业基础课”合计					34	592	152	440	4	4	4	4	12	4					

专业课	1	影视后期制作 ●★	B	4	64	16	48						4				S
	2	数字图形 ●	B	4	64	16	48					4					S
	3	分镜头脚本设计 ●★	B	4	64	16	48						4				C
	4	新媒体广告设计 ●	B	4	64	16	48					4					C
	5	数字创意产品设计 ●	B	4	64	16	48						4				C
	6	C4D 动画设计 ●	B	4	64	16	48						4				S
	7	交互数字内容设计	B	4	64	16	48							4			C
	8	数字创意设计周实训	C	2	48		48						2W				
	9	交互产品设计开发周实训	C	2	48		48							2W			
	10	数字化媒体制作综合实训	C	8	192		192								8w		
	11	毕业设计	C	8	192		192								8w		
	12	岗位实习	C	21	504		504								2w	19w	
“专业课程”合计				69	1432	112	1320					8	12	8	24	24	
专业(群)拓展课	1	影视内容策划与运营	B	4	64	16	48							4			C
	2	微电影制作与实践	B	4	64	16	48							4			C
	3	图形创意	B	4	64	16	48						4				C
	4	摄影与摄像	B	2	32	16	16						2				C
	5	UI 设计	B	2	32	16	16							2			C
	6	插画设计	B	4	64	16	48							4			S
	7	Animate 动画制作	B	4	64	16	48						4				C
	8	影视特效制作	B	4	64	16	48							4			C
	9	创意手工制作	B	2	32	16	16						2				C
	10	文化创意与市场推广	B	2	32	16	16					2					C
	11	中国艺术设计史	A	2	32	16	16				2						C
	12	艺术设计概论	A	2	32	16	16					2					C
	13	艺术设计美学	A	2	32	16	16					2					C
“专业(群)拓展课”合计 (至少选修 16 学分)				26	320	96	224						10	10			
合计				261	4712	2110	2602	27	27	24	23	29	22	24	20	24	24

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比建议为 18:1。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”型教师不低于 80%，专任教师职称结构合理。

在实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

专业教师队伍配置要求：教师配置实施专职与兼职结合、学校教师与企业教师结合、老中青教师结合。教师队伍具有良好的美术基础知识和审美能力，较为扎实的手绘、造型能力，熟练使用二维图形技术工具，视频流媒体技术等方面的一种或者多种基础工作，具有大学本科以上文凭，最好具有数字媒体企业从业经验，实际动手能力较强，素质高、年富力强、敬业爱岗、积极进取，在科研和教学方面都具有良好的素养。或者是具有高学历、高职称专业人才，或者是企业的能工巧匠。

骨干教师具备“双师”素质，有较强的实践动手能力；兼职老师以行业或企业工程师或部门主管为主。

（二）教学设施

1、教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

校内实训设备和实训场地应满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所必需的校内实训基地基本要求包括计算机辅助设计（实训室）

校内实训条件一览表

实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量
素描、水粉室	素描、水粉课程实训	静物、画具等	7间约300位
普通教室	三大构成课程实训	多媒体教学设备	4间约200位
公共机房	上机实践课程实训	计算机和相关软件	5间约250位

3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	广告设计公司	媒体广告设计	第1学年第2学期	250
2	企业形象公司	企业形象设计	第2学年第1学期	250
2	数字媒体设计公司	数字媒体应用设计制作	第2学年第2学期	250

1. 教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材专业教学指导委员会推荐的规划教材和评选的优秀教材，组织老师或企业编写教材。

教材选用：选用优秀的高职高专规划教材，核心课程的教材60%以上应选用正式出版的高职高专教材，优先选用专业教学指导委员会推荐的规划教材和评选的优秀教材

教学资源共享与利用：选用国家资源共享优质课程教学资源建立有特色的、内容丰富的专业数字化（网络）资料等学习资源库和具有检索信息资源的工具，有利于学生自主学习，并能使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。在教学中充分利用先进的校园网及多媒体设备。

3. 数字化（网络）资源建设

建立课件库、素材库、光盘、期刊网等，保障学生自主学习和知识拓展（四）教学方法。

（五）学习评价

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。突出学生的主体地位，因材施教，专业课由双师素质教师和兼职教师上课的比例 $\geq 80\%$ 。

以工作过程为导向、以岗位任务为驱动的理论与实践融合，强调实践的课程。根据该课程的性质和定位，设计教学方法。同时针对课程内容的不同，岗位能力的不同，教学方法的选择也不相同，建议采用如案例教学法、项目导入法、主题教学法、小组讨论、市场调研、作品展示、虚拟任务和场景、讲评法等方法。在实施教学时，多种教学方法

结合，以调动学生的学习积极性和主动性为主，鼓励学生发现问题、思考问题和解决问题，培养学生自主学习和创新创业的能力。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会组织参与考核评价。

1. 建立学院、系部、教研室三级教学管理制度和学院、系部、学生三位一体的教学监督评价系统。

2. 发挥院、系督导和学生的监督评价作用，督导听课与教研室主任听课相结合；教师之间相互听课的制度和学生教学信息员制度相结合。以教师教学和学生学习为重点，进行学生评教、教师评学。

3. 积极推行通过校企合作方式吸引更多行业企业和社会组织参与教学考核与管理。

4. 专业指导委员会参与社会需求论证、人才培养方案的制定、教学评价、和毕业生质量跟踪调查。

5. 建立理论和实操考核相结合、考试成绩和平时成绩相结合、课程考核与技能证书考核相结合、课堂知识与企业实际需求相结合的多种形式的综合考核体系，考核体系包括专任教师、企业兼职教师、项目小组及客户多元化评价。

在人才培养评价中，课程教学评价是专业教学评价的核心，是保证课程质量的重要手段。应从教师教学评价、学生学习评价两方面着手，引进行业评价、企业评价等手段，进行全方位的立体评价。结合广告设计与制作行业与工学职业教育的实际，采取双通型课程评价模式。一是课程评价与职业资格证书互通的模式。核心课程的教学就是核心技能的训练过程，对核心技能课程的教学效果评价直接以技能证书的考核作为评价方式，使课程评价与职业技能考证实现直通。二是学生的课程成绩评价与生产标准互通的模式。教师按照生产标准的要求实施教，学生按照生产标准的要求实施练习，学生的职业素质评价由教师给出，占课程成绩的 30%，作业作品评价占课程成绩的 70%，其中包含

有企业人员参与给出的评价结果，对于企业真实项目的课程作品交付企业后，将企业采用或评价情况作为考核教与学成效的主要评价依据。

参与课程教学评价的有学生、任课教师、教学管理督导、专业教学委员会（内含行企专家），课程评价、考核标准：

(1) 课程实施过程考核评价方式。

(2) 建立职业能力综合评价体系，以目标水平为主，阶段成绩为辅，结合课外作业、学习态度以及本人课程学习中职业技能的提高程度进行综合评价。

(3) 强调目标评价和过程评价相结合，注重作业过程、方法步骤的正确性，加强实践性教学环节的考核，注重平时成绩记录。

(4) 建议在教学中按课程教学目标分别进行综合评估，按不同的权重计算总成绩。

(5) 课程按百分制考评，60分为合格。

九、毕业规定

(一) 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修 261 学分，其中：

公共基础课程：132 学分

专业基础课程：34 学分

专业课程：69 学分

专业（群）拓展课程：26 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

(二) 综合素质测评成绩：合格

(三) 体育素质测评成绩：合格

(四) 职业技能证书要求：【说明：推行“1+X”方案，把学生须获得一本与本专业相关的职业技能等级证书作为毕业条件之一，各专业职业技能证书的要求由各专业（群）建设委员会审核。】

数字媒体技术专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	图形图像处理（Photo Shop 平台）	人社部	中级
2	图形图像处理（3dmax 平台）	人社部	中级
3	图形图像处理（CDR 平台）	人社部	中级
4	数字媒体交互设计	教育部 1+X	中级
5			
...			

十、继续专业学习深造建议

1. 专业技能继续学习的渠道

随着数字媒体设计行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应新媒体新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

(1) 学校开展的数字媒体设计制作新技术培训；

(2) 通过行业、企业的参加国家承认的资格认证，获得高级工或高级技师层次的职业资格证书新技术培训；

(3) 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

国内专升本的五个途径：

一是省内计划指标控制的高校，通过考试录取本科专业对口或相近专业的插班生，完成学业取得本科学历学位；

二是报考成人本科大学，通过学习完成学业，取得国家承认的成人教育本科学历学位；

三是报名参加自学考试，针对对口专业或相关专业，完成自修考试取得本科学历学位；

四是参加电视大学本科对口专业或相近专业，考试录取，完成学业取得本科学历学位；

国外专升本：通过本校与国外对口合作方式或本市专业对外教育合作机构，进行专升本对接。对接方式以 3+2 方式、3+1 方式，通过语言考试和专业所学课程确认，报考成功，完成学业获得专业本科学历学位。国外专升本专业面向主要有数字媒体、广告艺术、艺术设计、计算机科技等专业。

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：影视制作行业、媒体艺术、文化传播行业、艺术设计、互联网科技行业等专业。