

附件 1:

| 培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认） | | | |
|-----------------------|------|-------|--------|
| 执笔人 | 企业专家 | 专业带头人 | 二级学院院长 |
| 周世忠 | 骆叶南 | 姚树香 | 杨宇 |

2023 级电子商务专业五年一贯制 专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：电子商务专业

专业代码：530701

二、入学要求 初中生

三、修业年限 全日制五年

四、职业面向

电子商务专业面向职业、岗位一览表

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书（若有请举例） |
|------------|-------------|------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 财经商贸大类（53） | 电子商务类（5307） | 互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52） | 网络营销与推广人员、网店运营与管理人员、网站建设与管理人员、 | 营销推广 网店运营 客户服务 网站建设与管理 | 电子商务师 |

电子商务专业典型工作任务及能力分析表

| 面向岗位 | 职业岗位典型工作任务分析 | | 需要的职业能力 |
|---------|-----------------------|--|--|
| | 工作任务 | 工作要求 | |
| 网络营销推广员 | 利用计算机技术和市场营销理念进行销售活动。 | 掌握专业营销知识、市场知识和顾客意识；能利用网络平台进行产品销售和商务推广、网络营销策划。 | 具有较强的书面表达能力、能够熟练运用字处理软件，具有较强的网络资源收集与整理能力，具有较强的产品规划与推广能力。熟悉运营环境、交易规则、网店推广能力；熟悉网店运营各种营销工具的使用；精通网络推广，熟练掌握推广技巧；熟练掌握软文、交换链接、邮件推广、SNS推广、论坛推广及其他推广方式。 |
| 网店运营管理员 | 利用计算机技术和网络技术有效组织商贸活动。 | 熟练应用计算机信息技术、数据库与常用办公软件应用能力；熟悉电子商务相关知识和操作技能；能相对独立开展网店运营与管理。 | 熟悉运营环境、交易规则、网店推广能力；熟悉网店运营各种营销工具的使用；精通网络推广，熟练掌握推广技巧；熟练掌握软文、交换链接、邮件推广、SNS推广、论坛推广及其他推广方式；跟踪网店平台的运作规则，市场环境和竞争对手，及时协调调整网店运营能力；监测负责网店的运营水平，帮助制定标准作业流程和跟踪执行能力；协助网店商品描述信息的整理，上线和维护能力；协调内部各部门为达成优质顾客服务和经营业绩配合工作及日常管理工作能力；外部合作伙伴和项目协调工作能力。 |
| 网站建设管理员 | 利用网络为企业进行各类市场营销活动。 | 掌握网站建设管理、网店设计维护、数据库应用、网页设计、图像处理、网站信息编辑等。 | 能与用户沟通并收集、整理和准确分析用户的业务需求；具备网页整体布局的能力；具备数据库的简单维护及管理的能力；能使用相关的网页设计工具进行简单网页编辑；具有电子商务网站管理及维护基本能力；具备数据转换和服务管理的能力；具备数据库安全性管理的能力。 |

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向电子商务行业一线岗位，培养掌握网络店铺运营、网络营销及现代商务的基本知识与技能，具备网络营销分析策划能力，能在各类企事业单位从事利用网络平台进行产品销售和商务推广、电子商务运营与管理、网站建设与管理维护、客户服务等方面的技术技能人才。

（二）培养规格

1. 思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

2. 素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3. 知识目标

（1）基础文化知识

基础文化知识包括政治学、社会学、法学、思想道德、职业道德等。

（2）专业基础知识

专业基础知识包括计算机网络基础、电子商务基础，数据库应用，经济学基础，营销心理学等。

（3）专业知识

具有面向电子商务行业的高素质技能型专门人才应必备的英语、文化知识和法律法规基础；掌握管理学基础专业基础学科知识；掌握市场营销的基本知识。掌握信息技术的基本理论知识；掌握电子商务专业相关的营销管理、商务运作等专业理论知识；掌握网页设计及网站建设与维护的基础知识。

4. 能力目标

（1）通用能力目标

1) 良好的沟通表达能力和团队合作能力。

2) 管理学与经济学基础知识。

- 3) 能够较扎实地掌握电子商务、网络营销等基本理论和知识;
- 4) 具有基本的市场经济、营销管理、商务法律知识;
- 5) 具备计算机应用、网络营销管理、商务礼仪等职业基础能力

(2) 专业技术技能目标

- 1) 能够运用电子商务技术进行企业网络营销、网页设计和网站管理;
- 2) 能够综合应用移动商务、跨境电商、数据库分析等知识进行电子商务活动;
- 3) 掌握市场营销与策划的基本技能进行电子商务运营管理。

六、课程设置及要求

(一) 人才培养模式

为应对市场需求,提升学生的职业能力,学院组织专业教学团队与知名电商企业通过共建生产性实训基地、“二元制”人才培养等校企合作方式,在电子商务专业进行“四双一体”人才培养模式的创新与实践。电子商务专业围绕校企“双主体”、学生与学徒“双考核”、教师与工程师“双师共育”、课堂与生产车间“双基地”等多种方式,以培养职业能力为核心,工学结合,实现学生理论与实践能力“一体化”提升,促进教学与就业无缝对接。

1. 双主体:学校与企业双主体。校企合作贯穿人才培养全过程。

2. 双考核:学徒与学生双考核体系。以企业评价为主体,重过程评价,着重考核学生实践能力。

3. 双师共育:企业师傅与教师双师共同培育。学校老师与企业师傅以培养职业能力为核心,工学结合,共同培育。

4. 双基地:课堂与生产车间双基地。将企业真实项目引进课堂,同时利用生产实习实训环节学生以学徒身份参与企业生产任务。

(二) 课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业(群)拓展课组成。注重“岗课赛证”融通,将“网店运营”、“网络营销”职业技能等级标准和“电子商务技能大赛”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学,把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程,将“课程思政”融入课程教学各环节,体现以岗位(群)职业标准为基础,以职业能力培养为核心,注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

（三）主要课程教学要求

1. 公共基础课程（必修一）教学要求

公共基础课程（必修一）教学要求

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 课程主要内容 | 教学方法与手段 | 学时 |
|----|------|--|---|--------------------------------|-----|
| 1 | 语文 | <p>1. 知识目标：掌握必需的语文基础知识，了解课文中出现的有关重要作家作品的常识，了解文学创作、文学题材有关知识；</p> <p>2. 能力目标：掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力；具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力；掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯；</p> <p>3. 素质目标：能够重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与创新等语文核心素养。</p> | <p>1. 诗歌、现代文、文文、小说阅读；</p> <p>2. 口语交际与写作；</p> <p>3. 语文综合实践活动。</p> | 讲授法；讨论法；启发式教学法；任务驱动法等。 | 252 |
| 2 | 数学 | <p>1. 知识目标：在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识。</p> <p>2. 能力目标：提高学生从数学角度发现和提出问题的能力、分析和解决问题的能力，学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界；提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养。</p> <p>3. 素质目标：提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。</p> | <p>1、基础知识：集合、不等式；2、函数：指数函数，对数函数，三角函数，数列；3、几何与代数：直线与圆的方程，简单几何，平面向量，圆锥曲线，立体几何，复数；4、概率与统计：概率与统计初步内容，排列组合，随机变量及其分布。</p> | 讲授法、讨论法、案例分析法等 | 288 |
| 3 | 英语 | <p>1. 知识目标：掌握本课程各单元主题中的词汇、句型、语法知识和写作要点。</p> <p>2. 能力目标：通过本课程的学习，培养学生的听、说、读、写技能和策略，提高学生的英语语言应用能力。</p> <p>3. 素质目标：通过中外优秀文化的学习，使学生认识文化的多样性，形成开放包容的态度，增强国际理解，坚定文化自信，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p> | 基础模块由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六部分构成。职业模块根据学生的专业领域选择相关主题，学习不同职场不同的语言知识和语言技能。拓展模块主要是满足学生 | 讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论等 | 288 |

| | | | | | |
|---|------|--|---|------------------------------|-----|
| | | | 继续学习和个性发展需要，主要学习以下三个主题：自我发展、技术创新、环境保护。 | | |
| 4 | 信息技术 | 1. 通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生的动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养； 2. 教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去； 3. 通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。 | 1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。 2. 掌握office办公软件的使用。 3. 计算机一级素养训练。 | 1、理论讲解 2、实践训练。 3、项目教学。 | 144 |

2. 公共基础课程（必修二）教学要求

公共基础课程（必修二）教学要求

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 课程主要内容 | 教学方法与手段 | 学时 |
|----|--------------------|---|---|----------------------------|----|
| 1 | 思想道德与法治 | 1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础； 2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力； 3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。 | 以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。 | 案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法 | 48 |
| 2 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 1、知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想形成的依据、条件、历史背景、主要内容和重大意义；把握中国特色社会主义进入新时代主要矛盾的变化；理解以人民为中心的立场；理论和掌握十个明确、十四个坚持和十三个方面成就的内容和重大意义等； 2、能力目标：培养学生发扬理论联系实际马克思主义学风，提高坚持理论联系实际的能力，加强既向书本学，又向实践学的自觉性；加强学生运用马克思主义思想方法和工作方法指导自己的学习、生活和工作的能力； 3、素质目标：增强学生时代使命感和责任感，把个人成长成才融入实现中华民族伟大复兴 | 紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想这一主题，以“十个明确”和“十四个坚持”为核心内容和主要依据，着重讲述习近平经济思想、法治思想、新时代中国特色社会主义思想、文化思想、 | 讲授法、案例法、讨论法、视频展示法等 | 48 |

| | | | | | |
|---|----------------------|--|---|--------------------------------|-----|
| | | 的中国梦之中，成为立大志、明大德、成大才、担大任的时代新人。 | 社会建设思想等内容。 | | |
| 3 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | <p>1. 知识目标: 帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标: 培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3. 素质目标: 提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。</p> | 马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 | 讲授法、案例法、讨论法、视频展示法等。 | 32 |
| 4 | 体育 | <p>1. 身心健康目标: 增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2. 运动技能目标: 熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3. 终身体育目标: 积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p> | <p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p> | 讲授；项目教学；分层教学。 | 64 |
| 5 | 大学英语 | <p>1. 知识目标: 了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型；</p> <p>2. 能力目标: 能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语；</p> <p>3. 素质目标: 培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能力，具有良好的团队精神意识，增强扩展职业能力。</p> | <p>1. 听力: 句子、对话、短文的听力技巧训练；</p> <p>2. 口语: 话题讨论；</p> <p>3. 阅读: 文章阅读、语言训练</p> <p>4. 写作: 电邮、信函等应用文写作训练</p> <p>5. 翻译: 基本翻译技巧翻译实践</p> | 讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论。 | 128 |

| | | | | | |
|---|------|---|--|------------|----|
| 6 | 劳动教育 | 1. 知识目标：帮助学生对劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观； 2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量； 3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。 | 1. 劳动观念教育，劳动法律法规教育等； 2. 劳动技能教育，劳动习惯教育等。 | 实践、活动、专题教育 | 16 |
|---|------|---|--|------------|----|

2. 专业核心课程教学要求

《网络营销学》课程教学要求

| 课程名称 | 网络营销学 |
|---|---|
| 安排第 3 学期，总学时 72 学时，其中理论 36 学时，实践 36 学时。 | |
| 职业能力 | 1. 市场调研与分析能力。 2. 营销策划与营销活动管理能力。 3. 产品价格管理能力。 4. 渠道管理能力。 5. 促销管理能力。 6. 客户关系与销售管理能力。 |
| 学习目标 | 1. 理解并掌握网络营销的基本方法及基本概念； 2. 能够熟练使用网络营销工具进行各项活动； 3. 能够充分理解网络营销的概念，掌握网络的应用方法； 4. 理解营销环境的变化； 5. 掌握从 4PS 到 4CS 的变化； 6. 理解网络广告的具体应用； |
| 学习内容 | 1. 网络营销的概念、认识及发展； 2. 网络营销的基本模式及流程； 3. 网络营销策略； 4. 网络营销安全问题及法律法规； 5. 利用网络搜寻商务信息； 6. 各种在线营销方式； 7. 网络广告； 8. 企业营销网站的建设。 |
| 思政元素 | 通过讲述网络营销历史发展故事，增强学生的爱国情感和民族自豪感等育人元素。可以布置学生分小组，以国家情怀、民族富强等为主题设计营销策略及营销网站，自行选材设计页面，并在课堂上就技术和思想等方面进行小组汇报，回答问题等。 |
| 学习方法 | 1. 不停留于理论知识，多动手实践。 2. 改变被动接受的学习方法，提倡自主探究性学习。 3. 改变个体独立的学习方式，提倡合作性学习。 4. 突破书本是知识来源的限制，提倡网络化学习。 |

| | |
|-----------|--|
| 学习材料 | 教材、网络课程、企业案例、实训指导书、教案、多媒体课件、图片、标准、技术手册、规范软件。 |
| 知识技能 | 1. 网络营销工具进行各项营销活动的技能。 2. 商务信息的搜索技能。 3. 掌握从 4PS 到 4CS 的变化； 4. 网络营销策划方案； 5. 网络广告。 6. 网络营销网站的维护技能。 |
| 相关证书或对应赛项 | |

《网络店铺运营》课程教学要求

| 课程名称 | 网络店铺运营 |
|---|--|
| 安排第 7 学期，总学时 72 学时，其中理论 36 学时，实践 36 学时。 | |
| 职业能力 | 1. 网店运营能力； 2. 网店推广能力； 3. 美工能力； 4. 成本意识和监控能力； 5. 数据分析能力； 6. 团队协作能力； 7. 能按项目需求规划和设计具有一定可行性的中小型网站建设方案。 |
| 学习目标 | 1. 掌握网络开店的必备理论知识和基本流程； 2. 培养学生获得与网店经营相关的学习、操作及营销能力； 3. 强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力； 4. 培养学生从事个人网店经营的创业能力； 5. 使学生能够独立运营自己店铺，积累实战经验，实现零距离上岗； |
| 学习内容 | 1. 店铺产品、定价和进货渠道的定位； 2. 注册网店、开启店铺； 3. 店铺整体布局与装修； 4. 策划店内促销活动； 5. 制定店铺推广方案以及店铺推广方案的实施； 6. 利用生意参谋等工具对推广效果进行跟踪、评估，及时提出营销改进措施，给出切实可行的改进方案。 |
| 思政元素 | 1. 政治认同感与文化自信：了解以改革创新为核心的时代精神、党的强国策略等世情国情党情民情，明确和认同社会主义核心价值观，坚定制度自信、文化自信； 2. 爱国主义情怀与职业理想：增强探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的社会责任感和使命感，加深科技报国的家国情怀和职业理想； 3. 职业品格与行为习惯：提高科学伦理、科学精神、信息安全、合作、创新、岗位责任感、 |

| | |
|-----------|---|
| | 工匠精神等职业意识，努力践行社会主义核心价值观，形成遵纪守法，爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的良好职业品格和行为习惯； 4. 科学思维与职业规范:掌握计算思维等科学思维方法，提高科学思维能力，提高发现问题、分析问题、解决问题的能力，养成文档保存和规范、测试、学习和总结等科学职业规范。 |
| 学习方法 | 启发式教学；现场示范教学；项目教学. 培养学生的创新意识、创新能力及自主学习的能力。 |
| 学习材料 | 教材：《网店运营与推广》，刘莉萍编，2021 年，人民邮电大学出版社 参考资料： (1) 《网店运营管理与营销推广》，李军 编，2020 年，清华大学出版社 (2) 《网店运营实务》，刘勇 秋叶 萧秋水编著，2020 年，中国科学技术出版社 (3) 《网店运营管理与营销推广》，李著，2021 年 6 月，清华大学出版教材 网络工具资源：生意参谋；店侦探；淘宝教育等。 |
| 知识技能 | 1. 懂得各大电商交易平台的流程与规则； 2. 能够根据规则的变化调整自己的运营策略，具备较强的应变能力。 |
| 相关证书或对应赛项 | |

《新媒体运营》课程教学要求

| 课程名称 | 新媒体运营 |
|---|---|
| 安排第 7 学期，总学时 72 学时，其中理论 36 学时，实践 36 学时。 | |
| 职业能力 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解新媒体运营的基本知识； 2. 新媒体的发展脉络和最新发展趋势； 3. 掌握不同类型新媒体的运营操作技法； 4. 掌握新媒体图片处理技能、文字处理技能、表单处理技能、H5 制作技能； 5. 新媒体开发功能处理技能； 6. 新媒体音频、视频处理技能等新媒体运营实战技能； 7. 养成善于动脑，勤于思考，及时发现社会热点问题和对电子商务市场的敏锐思维 8. 培养新媒体运营版权法律意识、团队合作意识和善于与受众沟通的能力等。 |
| 学习目标 | <ol style="list-style-type: none"> 1、能力（技能）目标 <ul style="list-style-type: none"> 了解新媒体运营的基本概念与特征； 掌握不同类型新媒体如微信、微博、抖音的运营策略； 掌握新媒体传播内容策划的能力； 掌握新媒体图片处理技能、文字处理技能； 掌握新媒体音频、视频处理技能； 掌握新媒体活动策划和执行的能力。 |

| | |
|------|--|
| | <p>2、知识目标</p> <p>理解新媒体的概念和内涵；</p> <p>了解新媒体的主要类型；</p> <p>了解不同类型新媒体的发展脉络和发展趋势；</p> <p>掌握新媒体内容（图片、文字、音频、视频等）编辑常用工具软件及其特点。</p> <p>3、素质目标</p> <p>培养对社会热点事件和电子商务市场的敏锐性；</p> <p>培养新媒体运营版权法律意识；</p> <p>培养团队合作意识；</p> <p>培养良好的沟通协调能力；</p> <p>培养终身学习的习惯和创新意识。</p> |
| 学习内容 | <p>1. 新媒体的概念及运营岗位认识及技能学习规划；</p> <p>2. 新媒体运营的定位：用户、平台、内容</p> <p>3. 微信运营；</p> <p>4. 微博运营；</p> <p>5. 社群运营；</p> <p>6. 音频、视频和直播运营；</p> <p>7. App 运营、二维码运营、知识运营；</p> <p>8. 新媒体数据分析。</p> |
| 思政元素 | <p>1. 新媒体从业人员职业道德；</p> <p>2. 新媒体运营的定位：坚持社会主义核心价值观，避免违规、低俗和不良内容；</p> <p>3. 音频、视频和直播运营，遵守网络文明；</p> <p>4. 新媒体数据分析，数据清洗，坚持行业自律，共同营造干净正直的网络环境。</p> |
| 学习方法 | <p>本课程的总体教学方法是“做中学、做中教”，即：在实践中学习，实践中教学，达到“教、学、做”合一。这就要求我们做到，学生不再是知识与技能的灌输对象，而是通过自学和团队合作等形式、获得相关知识、技能，主动完成项目（任务）的课堂教学主体，其学习过程即是完成项目（任务）的过程，教师最主要的任务是组织、指导学生完成项目，而不是讲授。</p> |
| 学习材料 | <p>1、教学条件：电脑机房，每人一台电脑（至少每两人一台电脑，电脑配置需满足新媒体运营的要求，操作系统 winxp 以上），具备上网条件、且网络通畅，确保新媒体运营相关网站平台及网络工具软件的注册使用或下载安装。</p> <p>2、教材：教材依据本课程标准选取或编写，现在采用人民邮电出版社，李俊等主编的《新媒体运营》；参考教材主要有：《新媒体运营实战技能》，秋叶、刘勇主编，人民邮电出版社；《新媒体营销实务》，陈雨等主编，湖南师范大学出版社。同时利用网络相关资源，紧跟新媒体技术的最近发展扩充和组织教学内容。</p> <p>3、网络工具软件的使用：依据新媒体运营的岗位需要和技术发展，安排和指导学生注册或下载、安装相关新媒体内容编辑、图片及音视频制作工具软件以及社会热点事件的追踪、搜索工具，培养学生信息收集和处理能力、工具软件应用能力及新媒体运营需要的网感。</p> |
| 知识技能 | <p>本课程内容的编排和组织以企业的实际需求、学生的认知规律以及新媒体的最新发展为依据确定。课程立足于实际能力的培养，课程内容打破以知识传授为主要特征的传统教学模式，转变为以岗位技能需求为中心组织课程内容，让学生在实战技能训练中构建相关理论知识，重点发展职业能力。</p> <p>通过对企业电商岗位特别是新媒体运营相关岗位的具体任务和相关岗位技能要求的</p> |

| | |
|---------------|---|
| | 提炼和整合，本课程确定了如下主要教学内容：新媒体的概念与特征、新媒体的类型、新媒体图片处理技能、新媒体文字处理技能、新媒体表单处理技能、新媒体 H5 制作技能、新媒体开发功能处理技能、新媒体音频、视频处理技能以及新媒体运营小技巧等。这些内容是根据新媒体运营具体岗位的技能需求来设计的，以理论知识基本够用为原则，重点突出对学生职业能力的训练，同时融合职业岗位对知识、技能和态度的要求。 |
| 相关证书或 对应赛项 | |

《网页设计与制作》课程教学要求

| 课程名称 | 网页设计与制作 |
|---|--|
| 安排第 7 学期，总学时 72 学时，其中理论 36 学时，实践 36 学时。 | |
| 职业能力 | (1) 能制作纯文本网页；2 能制作图文混排网页： (3) 能使用 DIV+CSS 等方法布局网页： (4) 能使用模板和 CSS 等技术简化网站设计和统一网站风格： (5) 能在网页中使用动感元素； (6) 能制作表单网页： (7) 能够解决一些网页设计中的常见问题。 |
| 学习目标 | (1) 掌握网页设计与制作的基本概念； (2) 掌握网站的开发流程，如网站规划、站点的建立等相关知识； (3) 熟练掌握 Dreamweaver、Sublime Text 等网页编辑与制作软件的使用； (4) 掌握各种网页元素的使用，例如文本、图像、表格、超级链接和表单等； (5) 熟悉 Web 标准，掌握 DIV+CSS 布局方法： |
| 学习内容 | 1) 开发环境搭建； 2) 基本的 HTML 元素； 3) 图文混排网页的制作； 4) 表格与表格布局网页的制作； 5) 超级链接； 6) 表单网页的制作； 7) CSS 布局与网页美化； 8) 模板和库项目； 9) 框架应用。 |
| 思政元素 | 1. 案例精选涉及爱国主义、社会主义及当前时政热点素材； 2. 项目实施过程体现团队协作、集体主义等元素。 |
| 学习方法 | 本课程是操作性很强的一门专业实践课程。以项目为导向，以案例为抓手，让学生动手去做，通过实践操作去实现学生们预期的效果，并鼓励学生自己多注重细节，注重实践效果，做好每个实训项目，使学生在做中学，学中做，积极调动学生参与教学和研讨，最大限度激发学生学习的兴趣和热情，收到了良好的效果。 |

| | |
|---------------|--|
| 学习材料 | 1. 教材 《网页设计与制作》陈玉勇，清华大学出版社，2017.3 2. 参考书目 《网页制作三剑客精彩实例详解》赵艳铎上海科学普及出版社 《网页制作三剑客经典实例》崔亚量 电子科技大学出版社 《网页设计与制作》申红雪 北京理工大学出版社 《ASP 技术与动态网页设计》陈孟建 清华大学出版社 《信息高速公路与大众传播》 明安香 华夏出版社 《DreamweaverCS6 标准教程》鲍嘉/卢坚 海洋出版社 3. 网络资源 FIF 网络学院 http://fif.hlw.cn/ 网页制作大宝库 http://www.dabaoku.com/sucai 素材精品屋 http://www.sucaiw.com/index.asp 黑马网页素材 http://sucai.heima.com 遐思素材屋 http://www.zzi.cc/sck/sck1.htm 网页特效集 http://code.helpor.net/index.php 网页特效 http://www.baron.com.cn/javascript/index.asp 网页特效 http://free.2259.com 七色风网页特效 http://www.7wind.net/wytx/wytx.htm 太平洋学院 http://www.pconline.com.cn/pcedu/sj/wz |
| 知识技能 | 1. DreamweaverCS6 软件的熟练使用； 2. 网页布局技巧； 3. 图文混排技能； 4. 站点管理技能； 5. 站点发布与管理技能。 |
| 相关证书或 对应赛项 | |

《网站建设与管理》课程教学要求

| 课程名称 | 网站建设与管理 |
|---|---|
| 安排第 8 学期，总学时 72 学时，其中理论 36 学时，实践 36 学时。 | |
| 职业能力 | 1. 能使用工具软件快速建设电子商务网站； 2. 实现电子商务网站登录、注册、商品展示、商品搜索、购物车及支付等各项功能； 3. 能对电子商务网站进行维护与管理。 |
| 学习目标 | 1. 了解网页设计与制作相关知识； 2. 掌握网站建设与管理相关知识与技能； 3. 熟悉商务网站建设流程； 4. 会使用工具软件 DW 快速建设商务网站； 5. 能熟练对网站进行管理与维护。 |

| | |
|-----------|--|
| 学习内容 | 1. 商务网站整体策划； 2. 商务网站注册与登录功能； 3. 网站展示商品功能； 4. 网站商品搜索功能； 5. 网站购物车； 6. 网站订单系统； 7. 网站后台管理； 8. 网络支付； 9. 网站发布与管理。 |
| 思政元素 | 网站实例中渗透各种思政元素，使学生在意识形态、思想品德、职业素养、职业道德等方面，在实践中不断巩固和强化。寓德于教，寓教于乐，在培养学生掌握专业知识的同时，更重要的是培养学生的“爱国之心，报国之志”，让其树立正确的人生观、价值观。 |
| 学习方法 | 采用理实一体的教学模式，以项目带任务，坚持“实践为主，理论够用”的原则，在项目实践中潜移默化地渗透理论知识，强化操作技能。 |
| 学习材料 | 《电子商务网站建设与管理（第四版）》东财经大，蔡元萍，2021.8； 《电子商务网站建设与实践(第三版)》梁露、李多，人民邮电出版社,2022.3； 《电子商务网站建设与完整实例（第二版）》化学工业出版社，2021.8 《电子商务网站建设（第五版）》大连理工出版社，吉庆彬，2020.5 |
| 知识技能 | 掌握 HTML、Javascript 等前端技术，掌握 ASP、PHP、JSP 等动态网页技术之一，能利用 DW 等工具软件，快速构建、维护和管理电子商务网站。 |
| 相关证书或对应赛项 | |

备注：所有“课程标准”应增加课程思政元素内容。

七、教学进程总体安排

（一）教学环节时间分配表

| 学年 | 学期 | 周数 | 周 数 分 配 | | | | | |
|------|----|----|---------|------|------|------|------|------|
| | | | 军训、入学教育 | 课堂教学 | 技能实训 | 岗位实习 | 答疑考试 | 毕业教育 |
| 第一学年 | 一 | 20 | | 18 | | | 2 | |
| | 二 | 20 | | 18 | | | 2 | |

| | | | | | | | | |
|------|---|-----|---|-----|----|----|----|---|
| 第二学年 | 三 | 20 | | 18 | | | 2 | |
| | 四 | 20 | | 18 | | | 2 | |
| 第三学年 | 五 | 20 | 2 | 16 | | | 2 | |
| | 六 | 20 | | 16 | 2 | | 2 | |
| 第四学年 | 七 | 20 | | 16 | 2 | | 2 | |
| | 八 | 20 | | 16 | 2 | | 2 | |
| 第五学年 | 九 | 20 | | 8 | 8 | 2 | 2 | |
| | 十 | 20 | | | | 19 | | 1 |
| 合 计 | | 200 | 2 | 144 | 14 | 21 | 18 | 1 |

(二) 理论与实践教学学时、学分分配表

| 课程类别 | | 门数 | 学分 | 学时数 | | | 各学期周学时安排 | | | | | | | | | | 各类课程 占总学分 比例（%） | 各类课程 占总学时 比例（%） | |
|--------------|----------------|-------------|-------------|---------|----------|----------|----------|----|------|----|-----------|-----------------|------|----|------|---------|-----------------------|-----------------------|--|
| | | | | 总学 时 | 理论 学时 | 实践 学时 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | 第四学年 | | 第五学年 | | | | |
| | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | | |
| 公共基础课 | “必修课（一）” 小计 | 14 | 87 | 1566 | 1260 | 306 | 23 | 23 | 20 | 19 | / | / | / | / | / | / | 36.1% | 34.8% | |
| | “必修课（二）” 小计 | 14 | 35 | 682 | 394 | 288 | / | / | / | / | 17 | 10 | 2 | 2 | / | / | 14.5% | 15.2% | |
| | “选修课”小计 | 6 | 10 | 120 | 96 | 24 | / | / | / | / | 6-10 学期选课 | | | | | | 2.5% | 1.6% | |
| “专业基础课”小计 | | 11 | 44 | 792 | 396 | 396 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 8 | 12 | 4 | / | / | 17.6% | 16.95% | |
| “专业课”小计 | | 11 | 65 | 1368 | | 1368 | / | / | / | / | / | | 12 | 16 | 24 | 24 | 26.1% | 29.3% | |
| “专业（群）拓展课”小计 | | 6 | 12 | 192 | 96 | 96 | / | / | / | / | / | / | / | 12 | / | / | 4.8% | 4.1% | |
| 合计 | | 58 | 253 | 4720 | 2194 | 2478 | 27 | 27 | 24 | 23 | 25 | 22 | 22 | 24 | 24 | 24 | 100% | 100% | |
| 占总学时比例（%） | | A 类课程 比例 | B 类课程理论部分比例 | | | | | | | | | B 类课程实践 部分比例 | | | | C 类课程比例 | | | |
| | | 25.76% | 22.74% | | | | | | | | | 23.41% | | | | 27.91% | | | |
| 合计（%） | | 48.4% | | | | | | | | | 51.6% | | | | | | | | |

(三) 教学进程表

| 课程类别 | 序号 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 总学时 | 学时分配 | | 各学期周学时安排 | | | | | | | | | | 考核方式 |
|-------|------|------------------------|------|----|------|------|-----|----------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|----------------|
| | | | | | | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | 第四学年 | | 第五学年 | | S/C (考试/考查) |
| | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| 公共基础课 | 必修课一 | 1 德育 | A | 8 | 144 | 144 | | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | C |
| | | 2 语文 | A | 14 | 252 | 252 | | 4 | 4 | 4 | 2 | | | | | | | S |
| | | 3 数学 | A | 16 | 288 | 288 | | 4 | 4 | 4 | 4 | | | | | | | S |
| | | 4 英语 | A | 16 | 288 | 288 | | 4 | 4 | 4 | 4 | | | | | | | S |
| | | 5 体育与健康 | B | 8 | 144 | 18 | 126 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | C |
| | | 6 阅读与应用文写作 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | | 2 | | | | | | | C |
| | | 7 信息技术 | B | 8 | 144 | 72 | 72 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | S |
| | | 8 心理健康教育 | B | 2 | 36 | 36 | | 1 | 1 | | | | | | | | | C |
| | | 9 历史 | A | 2 | 36 | 36 | | 2 | | | | | | | | | | C |
| | | 10 地理 | A | 2 | 36 | 36 | | | 2 | | | | | | | | | C |
| | | 11 音乐欣赏 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | 2 | 2 | | | | | | | | | C |
| | | 12 艺术鉴赏 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | | | 2 | | | | | | | | C |
| | | 13 礼仪 | B | 1 | 18 | | 18 | | | | 1 | | | | | | | C |
| | | 14 劳动教育（一） | C | 2 | 36 | 18 | 18 | 活动 | 活动 | 活动 | 活动 | | | | | | | C |
| | | “必修课一”小计 | | 87 | 1566 | 1260 | 306 | 23 | 23 | 20 | 19 | | | | | | | |
| | 必修课二 | 1 思想道德与法治 | B | 3 | 48 | 38 | 10 | | | | | 1 | 2 | | | | | S |
| | | 2 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 48 | 48 | | | | | | 3 | | | | | | S |
| | | 3 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 32 | 26 | 6 | | | | | | 2 | | | | | S |
| | | 4 形势与政策 | A | 1 | 48 | 48 | | | | | | 讲座 | 讲座 | 讲座 | 讲座 | 讲座 | 讲座 | C |
| | | 5 大学英语 | B | 8 | 128 | 100 | 28 | | | | | 4 | 4 | | | | | S |
| | | 6 大学体育 | B | 4 | 64 | 4 | 60 | | | | | 2 | 2 | | | | | C |
| | | 7 图形化编程 | B | 3 | 48 | 32 | 16 | | | | | 3 | | | | | | C |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|-----------|-------------------------|---|---|-----|------|------|-----|----|----|----|-----------|----|----|----|---|---|---|
| 专业基础课 | 8 | 职业生涯规划 | B | 1 | 16 | 14 | 2 | | | | | 1 | | | | | | C |
| | 9 | 就业指导 | B | 1 | 22 | 16 | 6 | | | | | | | 1 | | | | C |
| | 10 | 军事理论 | A | 2 | 36 | 36 | | | | | | 2 | | | | | | C |
| | 11 | 军事技能 | C | 2 | 112 | | 112 | | | | | 2W | | | | | | C |
| | 12 | 大学生心理健康教育 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | | | 1 | | | 1 | | | C |
| | 13 | 创新创业教育 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | | | | | 2 | | | | C |
| | 14 | 劳动教育（二） | C | 1 | 16 | | 16 | | | | | 活动 | 活动 | 活动 | 活动 | | | C |
| | “必修课二”小计 | | | | 35 | 682 | 394 | 288 | | | | | 17 | 10 | 2 | 2 | 0 | 0 |
| | 1 | 思政类、艺术类、人文素养类、科学素养类、历史类 | A | 8 | 96 | 96 | | | | | | 3-10 学期选课 | | | | | | C |
| | 2 | 第二课堂 | C | 2 | 24 | | 24 | | | | | | | | | | | C |
| | “选修课”小计 | | | | 10 | 120 | 48 | 24 | | | | | | | | | | |
| | “公共基础课”合计 | | | | 132 | 2368 | 1702 | 618 | 23 | 23 | 20 | 19 | 17 | 10 | 2 | 2 | 0 | 0 |
| 专业基础课 | 1 | 电子商务基础 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | 4 | | | | | | | | | | C |
| | 2 | Photoshop 应用 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | 4 | | | | | | | | | S |
| | 3 | 营销心理学 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | 4 | | | | | | | | C |
| | 4 | 网络营销 | B | 4 | 72 | 36 | 36 | | | | 4 | | | | | | | S |
| | 5 | 短视频策划与制作 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | | | | 4 | | | | | | C |
| | 6 | 计算机网络基础 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | | | | 4 | | | | | | S |
| | 7 | 电子商务物流管理 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | | | | | 4 | | | | | C |
| | 8 | 数据库应用 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | | | | | 4 | | | | | S |
| | 9 | ERP 原理与应用 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | | | | | 4 | | | | | C |
| | 10 | ERP 原理与应用实训 | B | 2 | 48 | | 48 | | | | | | 2W | | | | | C |
| | 11 | 客户关系管理 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | | | | | | 4 | | | | C |
| | “专业基础课”合计 | | | | 42 | 720 | 336 | 384 | 4 | 4 | 4 | 4 | 8 | 12 | 4 | 0 | 0 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|------------------------------|------------|---|-----|------|------|------|------|----|----|----|----|-----|-----|----|-----|----|
| 专业 课 | 1 | ●电子商务实务 | C | 4 | 64 | | 64 | | | | | | 4 | | | | S |
| | 2 | 网页设计与制作 | C | 4 | 64 | | 64 | | | | | | 4 | | | | C |
| | 3 | ●新媒体运营 | C | 4 | 64 | | 64 | | | | | | 4 | | | | S |
| | 4 | ●网络营销策划 | C | 4 | 64 | | 64 | | | | | | | 4 | | | C |
| | 5 | ●网络店铺运营 | C | 4 | 64 | | 64 | | | | | | | 4 | | | S |
| | 6 | ●网站建设与管理 | C | 4 | 64 | | 64 | | | | | | | 4 | | | S |
| | 7 | 电子商务实务周实训 | C | 2 | 48 | | 48 | | | | | | 2W | | | | C |
| | 8 | 网站建设与管理周实训 | C | 2 | 48 | | 48 | | | | | | | 2W | | | C |
| | 9 | 网络店铺运营项目实训 | C | 8 | 192 | | 192 | | | | | | | | 8W | | C |
| | 10 | 毕业设计 | C | 8 | 192 | | 192 | | | | | | | | 8W | | C |
| | 11 | 岗位实习 | C | 21 | 504 | | 504 | | | | | | | | 2W | 19W | C |
| | “专业课程”合计 | | | | 65 | 1368 | | 1368 | | | | | | 12 | 16 | 24 | 24 |
| 专业 (群) 拓展课 | 1 | 视频剪辑、 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | | | | | 4 | | | | C |
| | 2 | PHP 动态网站开发 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | | | | | | 4 | | | C |
| | 3 | 二维动画制作 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | | | | | | 4 | | | C |
| | 4 | 电子支付与结算 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | | | | | (4) | | | | C |
| | 5 | 跨境电商 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | | | | | | (4) | | | C |
| | 6 | 电子商务数据分析 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | | | | | | (4) | | | C |
| | “专业（群）拓展课”合计 (至少选修 12 学分) | | | | 12 | 192 | 96 | 96 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 8 | 8 | 0 |
| 合计 | | | | 249 | 4720 | 2194 | 2478 | 27 | 27 | 24 | 23 | 25 | 22 | 22 | 24 | 24 | 24 |

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 团队结构

专业教学团队包括校内专任教师和企业优秀兼职教师，教学团队年龄结构、职称结构、学历结构合理，是一支执行力强的优秀教学队伍。具备“双师”素质专任教师的比例为 85%。

2. 专任教师

现有专任教师 13 人，其中高级职称 5 人，占 38%；中级职称 6 人，占 46%；硕士学位及以上 12 人，占 92%；双师素质教师 11 人，占 85%。专任教师具有扎实的专业知识和熟练的操作技能，能够开展课程教学改革和科学研究，有较强的执教能力，每两年到企业兼职锻炼累计 3 个月以上，能够积极参与专业建设和实训基地建设。

3. 专业带头人

本专业具有双专业带头人，其中一人来自企业，都具有高级职称，在电子商务领域内有丰富的专业实践能力，具备创新能力和开拓精神；有扎实的专业知识和较强的实践操作能力；具有敏捷的思维和较强的洞察力，及时掌握电子商务的发展动态和趋势，提出专业发展思路 and 措施；能够主持本专业人才培养模式改革和课程体系构建；具有带领专业教学团队的能力；具有较强的组织科技服务和社会培训能力；能够主持编写出版专著或教材，具备主持科研课题和校内外实训基地建设项目的的能力；有较高的教学水平，具备指导青年教师提高教学水平，加强实践技能，开展社会服务的能力。

4. 兼职教师

兼职教师共有 10 人，都具有 5 年以上电子商务企业一线工作经历，具有一定的执教能力，能够完成讲座或实训指导，指导学生顶岗实习，及时解决工作过程中的技术问题；能够参与专业人才培养方案制定、课程开发，参与指导学生职业素养养成与职业技能培养；具备工程师或以上职称。

（二）教学设施

1. 校内实训条件

| 实训室（中心、基地）名称 | 规模 | 主要实训项目 | 主要设备装备 |
|--------------|----------|-----------------------------|--------------|
| 电子商务综合实训室 | 实训室 S413 | 网络营销、网站建设、综合实训项目，电子商务校企合作项目 | 计算机、互联网、相关软件 |
| 数据库实训室 | 实训室 D402 | Access 课程、数据库应用 | 计算机、互联网、相关软件 |

| | | | |
|-------------|---------------|---------------------------------------|-------------------|
| 电子商务企业项目中心 | 实训室 S410 | 网页设计与制作,网络营销,网站建设与管理维护,校企合作、电子商务企业项目; | 计算机、互联网、相关软件 |
| 电子商务实训室 | 实训室 S411 | 电子商务实务考证,网店装修、产品制作与美化、电子商务企业项目 | 计算机、互联网、相关软件 |
| 企业经营沙盘实训室 | 实训室 S412 | 企业沙盘模拟,企业运营, 实战演练 | 企业沙盘、计算机、互联网、相关软件 |
| 公共机房实训室 | 实训室 S408/S401 | 计算机应用基础、计算机网络基础、计算机拆装等基础实训 | 计算机、互联网、相关软件 |
| 电子商务生产性实训基地 | 实训室 S109/S110 | 校企合作项目、网络营销、运营推广、店铺运营等实践 | 计算机、互联网、相关软件 |

2. 校外实训条件

| 实训基地名称 | 规模 | 主要实训项目 | 主要设施与条件 |
|--------------|-------------|--|-------------------------------------|
| 名鞋库网络科技有限公司 | 提供 50 人实习工位 | 协议进行试点“二元制”培养;接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习,选派教师到企业实践。 | 自有网络销售平台拥有 4 个一万多平方米仓库和 12 个连锁直营网店。 |
| 九牧厨卫股份有限公司 | 提供 50 人实习工位 | 共建校内电子商务生产性实践基地 | 电子商务和网络推广平台。 |
| 厦门柒牌电子商务有限公司 | 提供 50 人实习工位 | 共建校内电子商务生产性实践基地 | 电子商务企业,柒牌集团拥有 3500 家专卖店和大型生产基地 |
| 厦门网盛科技有限公司 | 提供 50 人实习工位 | 接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习,选派教师到企业实践。 | 电子商务企业、电子商务整合营销方案提供商 |
| 福建慧成电子商务有限公司 | 提供 30 人实习工位 | 接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习,选派教师到企业实践 | 网络营销、电商运营解决方案提供商 |

| | | | |
|----------------|-------------|--|------------------------------|
| 厦门三五互联科技股份有限公司 | 提供 30 人实习工位 | 接收学生到企业参观、生产见习，顶岗实习，编写校企合作教材《市场营销》 | 基于“云计算”的企业信息化服务提供商 |
| 厦门金蝶软件有限公司 | 提供 30 人实习工位 | 接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习，合作举办“金蝶杯 ERP 沙盘竞赛” | 计算机软件开发、ERP 软件、信息咨询服务和财务管理服务 |

（三）教学资源

1. 教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材，坚持职教特色，突出质量为先，遵循技术技能人才成长规律，知识传授与技术技能培养并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入教材内容。创新教材形式，发挥教材的多功能作用，按照“以学生为中心、学习成果为导向、促进自主学习”思路进行教材开发设计，弱化“教学材料”的特征，强化“学习资料”的功能，通过教材引领，构建深度学习管理体系。

教材选用：按照国家规定选用优秀的高职高专规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。原则上要求专业课程的教材和教辅资料均必须选取近三年内出版的高职高专教材，同时，鼓励专业教师根据学生的实际情况编写校企合作教材，并可根据实际情况引进企业内部讲义，要求教师尽可能的把企业和行业的与时俱进的知识和技能嵌入在授课过程中，完善教学体系。

教学资源共享与利用：充分利用国家资源共享优质课程教学资源、国家精品课程资源、中国职业技术教育网资源等

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字化（网络）资源建设

本专业要求每门专业课程均建设、配备与课程有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。此外，本专业大力支持混合式教学、手机课程、网上建课等信息化教学手段，丰富数字教学资源。

（四）教学方法

专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升依赖于采用恰当的教学手段和教学方法，确定课程教学方法和手段时，教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，坚持学中做、做中学，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。本专业依托厦门软件学院 MOODLE 平台、学习通平台、i博导等教学平台，推行翻转课堂、慕课教学、在线学习等线上线下混合式教学、理实一体化教学新型教学模式，以学生学习成果为导向，灵活采取项目教学、情境教学、案例教学等教学方式。大力推进校企融合课程。由校企双方协商制订课程制度规定，校、企、生三方签约履约，在校企合作单位开展课程教学实践，校企双导师参与教学实施及评价。

（五）学习评价

优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业规定

（一）本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 249 学分，其中：

公共基础课程：128 学分

专业基础课程：44 学分

专业课程：65 学分

专业（群）拓展课程：12 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

（二）综合素质测评成绩：合格

（三）体育素质测评成绩：合格

（四）职业技能证书要求：至少获取一本与本专业相关的职业技能等级证书，可参考下表或自选。

电子商务专业相关职业资格证书

| 序号 | 职业资格（证书）名称 | 发证单位 | 等级 |
|----|--------------------|---------------|----|
| 1 | 电子商务网站与小程序专业制作 | 福建省职业技能鉴定指导中心 | 高级 |
| 2 | Photoshop 图形图像专业处理 | 福建省职业技能鉴定指导中心 | 高级 |
| 3 | 电子商务设计师 | 人力资源和社会保障部 | 中级 |
| 4 | 1+X 网店运营推广 | 1+X 等级证书 | 中级 |
| 5 | 1+X 商务数据分析师 | 1+X 等级证书 | 中级 |

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

随着电商行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应电子商务新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- （1）学校开展的电子商务新技术培训；
- （2）行业、企业的电子商务新技术培训；
- （3）互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远

程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：电子商务专业、市场营销专业、移动商务专业、网络营销专业等。