|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）** | | | |
| **执笔人** | **企业专家** | **专业带头人** | **教学学院负责人** |
| **吴芳** | **刘福杨** | **李向东** | **吴辉煌** |

2025级全媒体广告策划与营销专业（三年制）人才培养方案

**一、专业名称与代码**

专业名称：全媒体广告策划与营销专业

专业代码：560216

1. **入学要求**

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

**三、修业年限**

全日制三年

**四、职业面向**

**全媒体广告策划与营销专业面向职业、岗位一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类  （代码） | 对应行业  （代码） | 主要职业类别  （代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书 |
| 新闻传播大类（56） | 广播影视类（5602） | 广告业（725） | 商务专业人员（GBM20607） | 广告设计师  全媒体运营师 | 1+X新媒体运营职业技能等级证书  1+X数字营销数字运用职业技能等级证书  人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心图形图像应用处理制作员（PHOTOSHOP）等级证书 |

**全媒体广告策划与营销专业典型工作任务及能力分析表**

| 面向岗位 | 职业岗位典型工作任务分析 | | 需要的职业能力 |
| --- | --- | --- | --- |
| 工作任务 | 工作要求 |
| 全媒体运营师 | 品牌/产品全媒体营销策略制定及宣传推广 | 制作品牌/产品的全媒体的营销方案 | 组合使用多种媒体构建传播矩阵，制订全媒体平台推广和流量变现策略的能力 |
| 广告策划 | 广告策划/文案 | 制作广告策划案 | 广告策划书、广告文案撰写以及广告活动的管理 |
| 广告设计/制作师 | 按要求设计/制作广告内容 | 制作平面海报、H5广告 | 掌握广告设计制作的流程、掌握广告规律的应用能力、熟练使用二维/三维广告软件的能力。 |
| 图片及音视频制作 | 对广告内容进行剪辑再制作 | 制作短视频、网络直播 | 根据广告策划文案进行图片拍摄处理、短视频制作、影视广告制作的能力 |

**五、培养目标与培养规格**

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握扎实的科学文化基础和市场营销、媒体传播等知识，具备全媒体广告策划、制作与运营推广等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事广告策划、图片及音视频制作、新媒体编辑、数据采集与分析、全媒体运营与推广等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.思政目标

培养具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚爱国情感、通过动漫作品中的历史故事、民族文化元素等，增强学生的中华人民共和国认同感、中华民族自豪感激发其爱国热情和社会责任感。在动漫制作过程中，涉及版权、隐私等法律问题。通过法治教育，提升学生的法律意识，使其具有良好的职业道德和职业素养，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，遵守、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识:崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的职业精神。

2.素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3.知识目标

1. 基础文化知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

1. 专业基础知识

掌握市场营销实务、设计基础、摄影与摄像、影视后期制作、影视脚本创作、新媒体运营、数字广告营销、广告策划、插画设计、商业广告设计、影视广告制作、广告文案写作、品牌形象设计、短视频创意与制作、H5设计与制作；单反摄影机、高清摄像机等基本设备使用方法；Photoshop、animate、After Effect、unity cinema4d等操作软件。

1. 专业知识

能够掌握广告原理、客户管理、文案写作、新媒体运营与营销等方面的专业知识；熟悉我国有关新媒体的法律、方针与政策；熟练掌握图片与视频的拍摄和处理，能够从事新媒体业务中的拍摄、剪辑等工作；具备计算机知识和基本技能，能够运用现代信息技术获取行业和产品的信息与数据，并运用相关知识进行处理与分析。

4.能力目标

（1）通用能力目标

* 1. 自我学习与创新能力，拥有和客户沟通和书面表达能力。
  2. 熟练计算机摄影与摄像软件基本操作技能和职业素质。
  3. 独立思考、逻辑推理、信息加工能力。

1. 专业技术技能目标
   1. 具有广告策划、文案写作能力；
   2. 具有根据广告策划文案进行图片拍摄处理、短视频制作、影视广告制作的能力；
   3. 具有对新媒体数据进行分析与应用的能力；
   4. 具有组合使用多种媒体构建传播矩阵，制订全媒体平台推广和流量变现策略的能力；
   5. 具有适应广告行业数字化发展需求的基本数字技能和信息化能力；
   6. 有互联网思维，良好的语言、文字表达、沟通和审美能力；

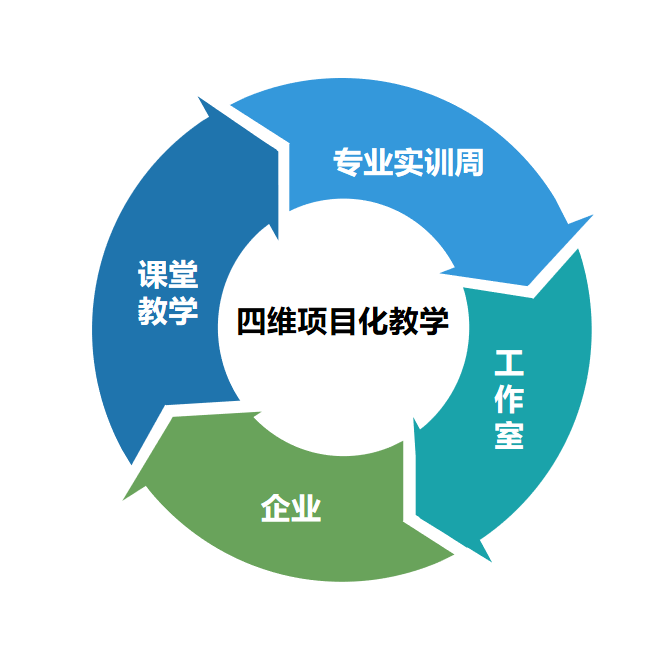
⑦熟悉传媒行业相关法律法规，熟悉绿色生产、安全防护、质量管理等相关知识；

⑧具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

**六、课程设置及要求**

（一）人才培养模式

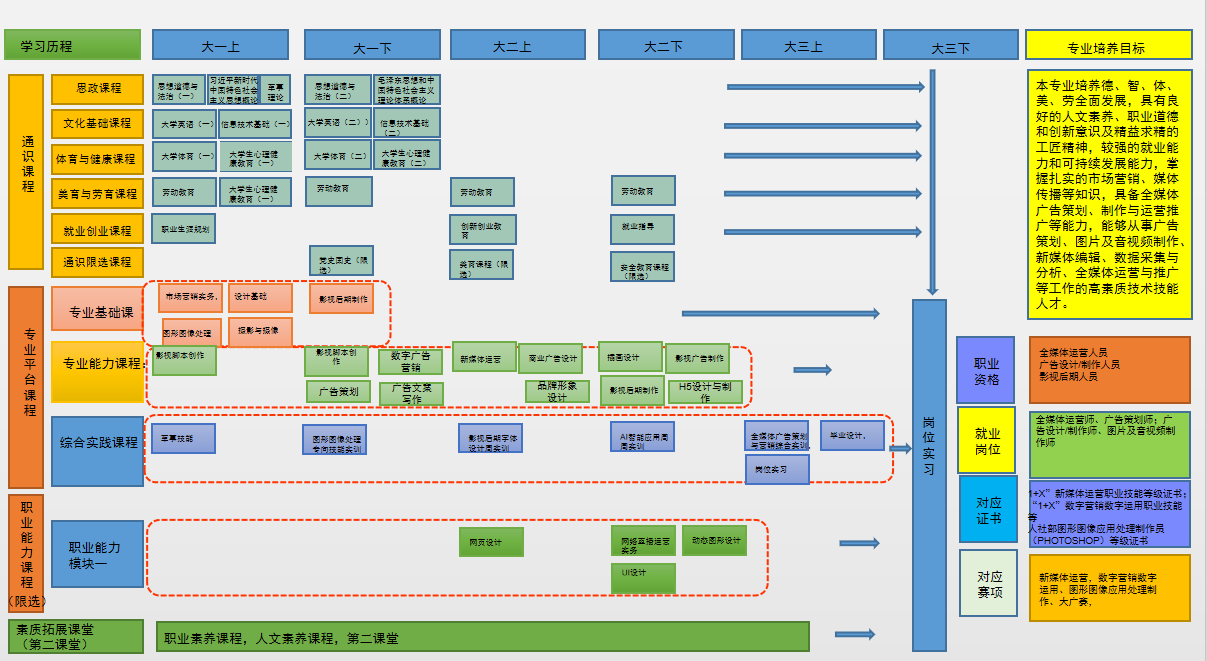
本专业以“四维项目化教学”的人才培养模式，通过课堂项目、专业实训项目、工作室项目、企业实战项目组成的四维项目化教学模式，激发学生的创造力，培养学生的创新意识和解决问题的实践能力。

图1 “四维项目化教学”人才培养模式

全媒体广告策划与营销教研室开展“四维项目化教学”教学模式。在打好广告策划和市场营销的理论知识的基础上，着重于把应用实践性强的技能培养贯穿于专业主干课程中，在课堂教学中以项目为导向指导学生完成作品，参加竞赛，帮助学生了解本专业最前沿的知识并掌握实操技能，使学生更直观地了解行业的发展趋势和技能要求。在实训周项目将企业真实需求的广告营销策划任务分配给学生，由学生创作后反馈给企业，再由企业工作人员对学生的策划给予评价，于大一就开始培养学生的实践技能，一改之前学生大三才进入企业开始实习的惯例；此外本专业还致力于学生实践，鼓励学生学以致用进行社会实践，为此本专业为学生推荐课余时间参与校内的新媒体工作室和企业合作的电商项目，以及其他校企合作企业进行综合实训和顶岗实习。

（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“（数字创意建模职业技能等级证书, 数字艺术创作职业技能等级证书,数字影视特效职业技能等级证书）”职业技能等级标准和“福建省职业院校技能大赛”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。



全媒体广告策划与营销专业课设置流程图

全媒体广告策划与营销群课程体系本着专业群基础共享、中层分立、高层互选的原则，由共享模块、专业模块、拓展模块组成，按照“广告艺术设计专业﹑视觉传达设计专业﹑全媒体广告策划与营销专业”等专业基础相通，“广告艺术设计专业﹑视觉传达设计专业﹑全媒体广告策划与营销专业”等技术领域相近，“广告艺术设计专业﹑视觉传达设计专业﹑全媒体广告策划与营销专业”等职业岗位相关，“教学团队、实训基地、教学资源库”等教学资源共享原则，实现“平台课互通，专业课共享”等，广告艺术设计专业﹑视觉传达设计专业﹑全媒体广告策划与营销专业群课程共享，构建了“数字创意专业群”课程体系。

全媒体广告策划与营销专业群课流程图

（三）主要课程教学要求

1.公共基础课程教学要求

**公共基础课程教学要求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 课程主要内容 | 教学方法与手段 | 学时/学分 |
| 1 | 思想道德与法治 | 1.知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。  2．能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。  3.素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。 | 以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。 | 案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法 | 48/3 |
| 2 | 习近  平新时代中国特色社会主义思想概论 | 1.知识目标：掌握中国特色社会主义进入新时代的依据，理解以人民为中心的立场，把握建设社会主义现代化强国的战略安排和总体布局，系统领会“合作共赢”的新型外交关系和“一带一路”倡议，认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任。  2.能力目标：培养学生综合运用马克思主义基本立场和方法理解、分析现实问题的能力，增强学生政治觉悟和敏感性，提高为中国式现代化建设的意识和能力。  3.素质目标：增强学生对中国道路、制度、理论和文化的自信，激发学生积极投身伟大中国梦的积极性和主动性，树立马克思主义正确的世界观、人生观和价值观。 | 中国特色社会主义总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，中国特色社会主义事业总体布局和战略布局，全面深化改革总目标，坚持和完善社会主义基本经济制度党在新时代的强军目标。 | 讲授法、讨论法、实践拓展法 | 48/3 |
| 3 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 1.知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。  2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。  3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。 | 马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等理论的产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 | 讲授法、案例法、讨论法、视频展示法 | 32/2 |
| 4 | 形势与政策 | 1.知识目标  根据每学期形势与政策课程的教学知识要点、结合国家政策出台的相关背景，当前和今后一个时期的国际和国内形势，对学生进行马克思主义教育，帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及杜会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。  2.能力目标  通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，使大学生能够理清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神，培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。  3.素质目标  通过了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想。增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复到的信心信念和历史责任感以及国家大局观念，全面拓展能力，提高综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。 | 紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部社科司《时事报告大学生版高校“形势与政策”课》教学要点安排教学，根据形势发展要求和学生特点，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，  及时回应学生关注的热点问题。 | 案例教学法、讨论式教学法、视频观摩互动法 | 48/1 |
| 5 | 国家安全教育 | 1.知识目标：掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，掌握国家安全知识。  2能力目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，具有维护国家安全的能力。  3素质目标：树立国家利益至上的观念，具有自觉维护国家安全的意识。 | 1．国家安全总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。2．国家安全重点领域：国家政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全等重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。 | 通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导学生自主参与、体验感悟。充分利用学校各类社团、报刊媒体、广播站、宣传栏等平台，实现国家安全知识传播常态化。 | 16/1 |
| 6 | 党史国史 | 1.知识目标：了解中国近现代历史基本知识，熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程，掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。  2.能力目标：具有史学素养和政治觉悟，并借以观照现实中的社会、政治和人生。  3.素质目标：具有史学素养和政治思维。 | 1.西方列强对中国的侵略。  2.马克思主义在中国传播与中国共产党成立。  3.中华民族抗日战争的伟大胜利。  4.历史和人民选择了中国共产党。  5.中国特色社会主义进入新时代。 | 在线式网络课程，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 | 16/1 |
| 7 | 大学英语 | 1.知识目标：了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型。  2.能力目标：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。  3.素质目标：培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能力，具有良好的团队精神意识，增强扩展职业能力。 | 1.听力：句子、对话、短文的听力技巧训练；  2.口语：话题讨论；  3.阅读：文章阅读、语言训练  4.写作：电邮、信函等应用文写作训练  5.翻译：基本翻译技巧翻译实践 | 讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论。 | 128/8 |
| 8 | 大学体育 | 1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；  2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；  3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。 | 1. 高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核； 2. 体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等； 3. 学生体质健康标准测评。 | 讲授；  项目教学；  分层教学。 | 108/6 |
| 9 | 信息技术基础 | 1．知识目标：了解信息时代特征及信息安全与网络道德知识；了解互联网与互联网思维；熟悉计算机的基本操作与维护方法；掌握常用软件的安装与卸载方法；掌握文档的编排、数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息处理方法；掌握常用的信息检索方法。  2．能力目标：能够对计算机进行日常维护，熟悉计算机基本操作和常用软件的安装与卸载，能安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取，并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。  3.素质目标：具有自主探索学习意识；具有团队合作精神；具有信息安全意识和网络道德素养；具有互联网思维。 | 1.信息技术的基本情况和windows操作系统。  2.掌握office办公软件的使用。  3.计算机一级素养训练。 | 1.理论讲解  2.实践训练。  3.项目教学。 | 48/3 |
| 10 | 职业生涯规划 | 1.知识目标  基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规。  2.能力目标  掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职择业技能等，提高自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。  3.素质目标  大学生树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。 | 模块一 生涯觉醒， 建立生涯与职业意识,树立职业理想、做好职业准备、提升职业素质;  模块二:认识自我，清楚认识“我是谁”、探索职业兴趣、认知职业性格、开发职业能力、澄清职业价值观;  模块三:职业探索，认识职业环境、搭建职业目标金字塔、做好职业决策;  模块四:职业发展决策，修炼情商、大学生职业生涯规划实操、职业生涯规划书的评估与修正。 | 讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论。 | 16/1 |
| 11 | 就业指导 | 1.知识目标  了解国家和各级政府的就业政策，掌握必要的求职择业方法和技巧。  2.能力目标  提高大学生的从业能力、职业发展能力、就业能力、创业能力和毕业生自主能力，提高职业素养，增强就业竞争力。  3.素质目标  明晰就业法律法规、搜集就业信息、掌握求职技巧、健全就业心理等方面引导大学生自觉提高就业能力。 | 模块一:  就业形势与政策分析:  模块二:搜集就业信息;掌握信息拓宽渠道，分析和利用就业信息;  模块三:简历撰写与面试技巧;简历与求职信的制作、求职的基本礼仪、  笔试基本类型与应对技巧、面试基本类型与应对技巧;  模块四:求职心理调试;求职择业心理误区分析、就业心理误区的调适，适应发展，走向职业成功；  模块五:就业权益保护。 | 讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论。 | 22/1 |
| 12 | 军事理论 | 1.知识目标  了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，世界军事及我国周边安全环境，增强国家安全意识。掌握新时期军队建设思想及军事思想的形成和发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容和高科技军事高技术方面的概况。  2.能力目标  能进行国防概念、婴素、历史、法规、公民国防权利和义务、国防领导体制、国防建设成就、国防建设目标和国防政策、国防教育的宣传;能进行军事思想形成与发展、体系与内容、历史地位和现实意义的宣传；能进行战略环境，发展趋势、国家安全政策的宣传；能进行军事高技术的发展趋势，对现代作战的影响的宣传；能进行高技术与新军事改革的根本动因、深刻影响的宣传；能进行信息化战争与国防建设的宣传。  3.素质目标  提高大学生的交流、沟通能力，培养严明的组织纪律观念，敬业乐业、精益求精的工作作风，团队协作意识，能进行批评、接受批评和反思。 | 模块一:中国国防，国防动员、国防建设、武装力量等。  模块二;国家安全，包括国家安全概述，国家安全形势、国际战略形势等。  模块三:军事思想，包括中国古代军事思想、毛泽东军事思想、当代中国军事思想、习近平强军思想等。  模块四:军事训练技术教学(单个军人徒手、队列动作教学、紧急集合、战场教护、阅兵式、分列式训练等)。内务教学(军人行为规范、宿舍内务)。 | 1.理论讲解  2.项目教学。 | 36/2 |
| 13 | 军事技能 | 1.实践训练。  2.项目教学。 | 112/2 |
| 14 | 大学生心理健康教育 | 1.知识目标  帮助学生掌握一定的心理学知识。如，理解心理健康的标准。怎样正确认识自我，了解情绪的作用、挫折的意义，人际心理效应，熟悉常见心理间题及其预防等心理学基础知识。  2.能力目标  培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力。调节情绪的能力，正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及自我心理调节的能力。做一个健康快乐的大学生。  3.素质目标  通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识:能正确认识自我，悦纳白我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。 | 以班级心理辅导活动课为主要手段，以学校适应、自我意识、学习、人际交往、生涯规划辅导为主要学习内容，以增进高等职业学校学生心理健康水平、提高生涯规划能力为主要目的的必修课程。自助性和发展性是心理健康课程的基本特点。  课程致力于学生良好心理素质的培养，要求学生明白心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、  合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生的整体素质，为学生的终身发展奠定良好、健  康的心理素质。 | 讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论。 | 32/2 |
| 15 | 创新创业教育 | 1.知识目标  学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。  2.能力目标  学生具备必要的创业能力，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。  3.素质目标  学生认知创新，理解创新对于个人、企业和国家的意义。学生树立科学的创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。 | 模块一:初识创新、创业;  模块二:创新思维与创新方法;  模块三:创业机会挖掘与选择:  模块四:创业资源整合:  模块五:创业计划(创业计划书撰写、创业项目路演)。 | 1.理论讲解  2.实践训练。  3.项目教学。 | 32/2 |
| 16 | 大学美育 | 1.知识目标：理解美的概念与本质,学会欣赏美、辨别美、发现美。  2.能力目标：提高学生对美的观察能力、感受能力、认知能力和体验创造能力。让学生学会用艺术美、文学美、自然美、生活美、影视美等来感受事物。  3.素质目标：促进学生人文素质的全面发展。提升学生的审美认知与鉴赏能力。培养学生求真、向善、向美的气质与眼光。 | 1.培养美之情操  2.自然美之美育  3.社会美之美育  4.艺术美之美育  （音乐之美、舞蹈之美、戏曲之美、绘画之美、书法之美、诗词之美、影视之美、生活与科技之美。） | 讲解法；多媒体演示法；翻转课堂法；讨论法。 | 32/2 |
| 17 | 劳动教育 | 1.知识目标：帮助学生对劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；  2.能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；  3.素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。 | 1.劳动观念教育，劳动法律法规教育等；  2.劳动技能教育，劳动习惯教育等。 | 实践、活动、专题教育。 | 16/1 |

1. 专业核心课程教学要求

**表1《影视脚本创作》课程教学**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 影视脚本创作 |
| 安排第2学期，总学时32学时，其中理论16学时，实践16学时。 | | |
| 职业能力 | 掌握影视脚本写作的创作流程。  掌握不同类型的剧本内容创作。  掌握文字剧本、分镜头脚本和拍摄通告表的制作。 | |
| 学习目标 | 1.掌握基础知识：了解影视写作的自身特征，掌握剧本的形式规范、构成方式，以及分镜头脚本创作的方法与规范。  2.培养影视思维：熟悉影视创作的基本方法与过程，学会在影视脚本的写作构思过程中运用影视思维孕育视觉化的形象。  3.提升创作能力：通过学习和实践，培养学生在影视脚本创作方面的写作能力和创造性思维。 | |
| 学习内容 | 1.影视写作的自身特征：包括文学与影视艺术的关系、影视剧作的基本概念、影视写作的特点等。  2.影视语言及具体运用：涵盖蒙太奇理论、影视造型元素、场面调度等。  3.剧本分析：分析剧本的情节结构、艺术风格和艺术特色等。  4.剧本写作：了解电影剧作的知识，掌握剧本的形式规范、构成方式，并进行小剧本创作。  5.分镜头脚本创作：学习分镜头脚本的写作方法和创作技巧。 | |
| 思政元素 | 1.团队合作：培养良好的团队精神和合作意识，以及一定的组织协调能力。  2.人文素质：强调广博和扎实的人文学科和社会科学基本知识，提升综合素质。 | |
| 学习方法 | 现场教学、讨论、练习、案例分析、实践、专项实训 | |
| 学习材料 | 教材：《剧本写作教程》暴文婷 裴晓冬主编 东北师范大学出版社 2022年11月第1版 | |
| 知识技能 | 1.掌握剧本结构：了解剧本的基本结构和形式规范，能够搭建脚本故事主线。  2.角色与对话设计：能够创建鲜明的角色档案，设计自然流畅的对话，推动故事情节的发展。  3；视觉元素应用：掌握如何在脚本中运用视觉元素增强叙事效果。  4.分镜头脚本创作：能够独立完成分镜头脚本的创作，包括镜头运动设计、画面描述等。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 职业技能大赛短视频制作赛项、微电影大赛、电影节剧本创投。 | |

**表2《新媒体运营》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 新媒体运营 |
| 安排第3学期，总学时64学时，其中理论16学时，实践48学时。 | | |
| 职业能力 | 学生应当熟悉新媒体运营在目前的网络营销环境下的优势，能够掌握新媒体运营用户和内容的定位和优化方法；掌握主流新媒体营销渠道的运营方法；具备新媒体运营的策略制定能力，能够针对不同的新媒体营销渠道开展运营工作。 | |
| 学习目标 | 通过学习了解产品、策划、宣传、公关和广告的一系列完整的计划、组织、实施和控制活动，使学生对新媒体运营人员的必备素质、常用思维、运营流程和运营策略进行详细了解，为后面的运营工作打好基础。并通过对各类新媒体形式和平台的学习和实践操作，掌握企业和品牌的新媒体推广与建设方法。 | |
| 学习内容 | 了解新媒体；了解新媒体运营；新媒体运营的用户定位；新媒体运营的平台定位；新媒体运营的内容定位；微信个人号运营；微信公众号运营；微博账号设置；微博内容运营；微博粉丝运营；音频运营；视频运营；直播运营；了解社群与社群运营；创建一个完整的社群；策划并开展社群活动。 | |
| 思政元素 | 在传授基础知识的同时，课程还着意培养学生观察、思辨、参与的学习习惯，为其他相关专业课程打好基础。 | |
| 学习方法 | 在项目式驱动教学模式下，以教师讲授、多媒体演示、案例分析、分组讨论、学生实训、学生实践、上网查阅资料等形式展开教学。在加强课堂教学中基本理论和方法的学习同时，应加强教学的实践和实习环节，对于广告调查、广告策划、广告创意、广告文案等实用性内容应加强实训，使学生熟练掌握计算方法。要求学生做学结合、边学边做，以培养学生胜任广告业务操作的职业能力，提高学生广告业务等实际操作能力。 | |
| 学习材料 | 章文艳，熊凌宇主编，《新媒体运营》人民邮电出版社2020年出版。 | |
| 知识技能 | 本课程是全媒体营销和策划专业的专业技能课，主要教授和训练学生使用微博、微信、社群、音频、视频、直播等富有新媒体时代特色的运营平台，加强学生对新媒体运营的实际操作能力。 | |
| 相关证书或对应赛项 |  | |

**表3《数字广告营销》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 数字广告营销 |
| 安排第3学期，总学时32学时，其中理论16学时，实践16学时。 | | |
| 职业能力 | 1.掌握数字广告营销的整个操作流程  2.会实际进行市场调研、分析、开拓市场  3.能根据不同情况制定相应的营销策略 | |
| 学习目标 | 1.认识数字广告分析的重要性，熟悉常用数据分析的工具。  2.掌握数字方法营销分析的工具、内容和流程，对营销分析结果判断与数据研究。  3.了解成功的数据广告营销的渠道  4.有针对性的策划可行性的数字广告营销方案 | |
| 学习内容 | 熟悉广告内容策划流程；进行关键词分析、分析搜索排名优化；掌握搜索竞价营销；掌握推荐引擎营销；掌握广告效果分析和综合运用。 | |
| 思政元素 | 了解数字广告营销中的法律法规，营造良好的网络生态  树立公平竞争意识，努力营造公平竞争的数字营销环境 | |
| 学习方法 | 讨论、练习、学习材料整理、现场教学、实践、观摹、专项实训。 | |
| 学习材料 | 教材：《数字广告营销》徐汉文 全盼主编 高等教育出版社 2022年8月出版 | |
| 知识技能 | 1信息获取能力及分析解决市场营销实际问题的基本能力;  2.掌握现代市场广告营销学系统理论、专业知识、基本技能;掌握市场广告营销的定性、定量的分析方法。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 职业技能大赛数字营销赛项 | |

**表4《 广告策划 》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 广告策划 |
| 安排第2学期，基准学时32学时，其中理论16学时，校内实训16学时。 | | |
| 职业能力 | 该课程是广告设计与应用的理论性指导课程。无论广告设计、平面设计、室内设计、与客户沟通交流，都必须借助的理论领域。它是整个专业课程的纲领性依据。 | |
| 学习目标 | 认识广告学基本知识与创意应理论，了解基本方法，有助于理解广告在整体营销策略中的重要作用。在广告创意方面，着重于文化形态、消费心理和广告营销结合创新思维方法运用，掌握广告有效地实施手段，为有效的广告创造提供理论与实践方面的指导。 | |
| 学习内容 | 掌握广告学基础内容，包括概述、管理、案例分析、类别、广告调查，学会如何进行广告创意：策划与实施、文案写作、广告作品设计制作、效果测定等。 | |
| 思政元素 | 1、全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂，积极培育和践行社会主义核心价值观；  2、强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入课堂教学和作业中。 | |
| 学习方法 | 讨论、练习、学习材料整理、现场教学、实践、观摹、专项实训。 | |
| 学习材料 | 网络资料、影片、动画、视讯素材、幻灯片、图书、设计实例。 | |
| 知识技能 | 美术造型基础知识、构成设计知识、摄影知识、计算机基础应用技能、文学基础知识。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 大学生广告艺术大赛、学院奖 | |

**表5《数字插画设计》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 插画设计 |
| 安排第2学期，总学时64学时，其中理论16学时，实践48学时。 | | |
| 职业能力 | 插画角色和场景的设计与实现 | |
| 学习目标 | 掌握插画角色的设计基础知识；独立造型设计插画 | |
| 学习内容 | （1）插画角色和场景角色表现；  （2）人物五官的绘制；  （3）人物服饰的绘制。 | |
| 思政元素 | （1）培养学生的文化自信与传统艺术传承。传统文化元素融入设计，例如：在插画中运用中国水墨、剪纸、传统纹样等元素，展现中华文化魅力，通过设计传承中华优秀传统文化，增强文化自信。  （2）培养学生的家国情怀、社会责任感。通过创作传递正能量，引导学生关注社会问题，培养家国情怀。 | |
| 学习方法 | 讨论、练习、学习材料整理、现场教学、实验、观摹、专项实训。 | |
| 学习材料 | 剧本、视讯素材、幻灯片、图书、设计实例。 | |
| 知识技能 | 数码绘画基础、photoshop软件基础、人物和场景基础知识、构成知识。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 1+X数字艺术创作证书 | |

**表6《 商业广告设计 》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 商业广告设计 |
| 安排第4学期，总学时64学时，其中理论16学时，实践48学时。 | | |
| 职业能力 | 商业广告设计是广告设计专业以及视觉传达类专业最具整合性质的课程之一，是各项设计技能，包括字体与版式设计、图形创意、广告文案、广告策划等知识的融会贯通的过程。 | |
| 学习目标 | 掌握商业广告设计中的字体设计方法、图形创意方法、色彩设计方法、版面编排方法，能够完成标志设计、海报设计、画册编排、品牌设计等内容。 | |
| 学习内容 | 根据商业广告设计的工作目标和流程，以项目驱动为主线，以工作过程为导向，构建以文字、图形、色彩以及版面编排这四大主要教学模块，涵盖课前自研自探的理论学习，课中典型工作的项目实训，课后成功案例的分析思考，融通理论学习、技能训练和素养提升，最终达到复合型技能型广告设计人才培养目标的要求。 | |
| 思政元素 | 1、全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂，积极培育和践行社会主义核心价值观；  2、强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入课堂教学和作业中。 | |
| 学习方法 | 讨论、练习、学习材料整理、现场教学、实践、观摹、专项实训。 | |
| 学习材料 | 网络资料、影片、动画、视讯素材、幻灯片、图书、设计实例。 | |
| 知识技能 | 广告设计行业认知、商业广告设计中的字体设计、图形设计、色彩设计、版式设计以及商业广告设计综合实训。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 职业技能大赛平面设计赛项 | |

备注：所有“课程标准”应增加课程思政元素内容。

**七、教学进程总体安排**

（一）教学环节时间分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学年 | 学期 | 周数 | 周 数 分 配 | | | | | |
| 军训  入学教育 | 课堂  教学 | 技能  实训 | 岗位  实习 | 教学  准备 | 复习  考试 |
| 第一  学年 | 一 | 20 | 2 | 16 |  |  | 1 | 1 |
| 二 | 20 |  |  |  |  | 1 | 1 |
| 第二  学年 | 三 | 20 |  |  |  |  | 1 | 1 |
| 四 | 20 |  |  |  |  | 1 | 1 |
| 第三  学年 | 五 | 20 |  |  | 12 | 6 | 1 | 1 |
| 六 | 20 |  |  |  | 18 | 1 | 1 |
| 合 计 | | 120 | 2 |  |  | 24 | 6 | 6 |

（二）理论与实践教学学时、学分分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **门数** | **学分** | **学时数** | | | **各学期周学时安排** | | | | | | **各类课程占总学分比例（%）** | **各类课程占总学时比例（%）** |
| **总学时** | **理论学时** | **实践学时** | **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **公共基础课** | **“必修课”小计** | **17** | **41** | **790** | **474** | **316** | **16** | **13** | **4** | **4** | **0** | **0** | **28** | **30** |
| **“选修课”小计** | **3** | **6** | **96** | **64** | **32** | **2-6学期选课** | | | | | | **4** | **3** |
| **“专业基础课”小计** | | **6** | **16** | **264** | **80** | **184** | **10** | **4** | **0** | **0** | **0** | **0** | **11** | **10** |
| **“专业课”小计** | | **15** | **72** | **1312** | **160** | **1176** | **0** | **8** | **14** | **10** | **0** | **0** | **48** | **49** |
| **“专业（群）拓展课”小计** | | **3** | **10** | **160** | **48** | **112** | **0** | **0** | **4** | **6** | **0** | **0** | **6** | **6** |
| **合计** | | **44** | **145** | **2622** | **826** | **1756** | **26** | **25** | **22** | **20** | **0** | **0** |  |  |
| **占总学时比例(%)** | **A类课程比例** | | **B类课程理论部分比例** | | | | | **B类课程实践部分比例** | | | | **C类课程比例** | | |
| **15** | | **21** | | | | | **29** | | | | **35** | | |
| **合计（%）** | **36** | | | | | | | **64** | | | | | | |

（三）教学进程表

【说明：1.总学时2500-2800，周学时20-24学时。以16学时计1个学分，总学分140-150学分，实践环节每周按20学时计算，1周计1学分。

2.课程类型用ABC分类标注，“A”类为理论课程，“B”类为“理论+实践”课程，“C”类为实践课程。

3.专业核心课程用“●”标注，职业技能证书考试课程用“★”标注，记号均标注在课程名称前面。

4. 课程考核分为考试（S）和考查（C），可采用过程性考核、终结性考核、过程性考核+终结性考核的方式。】

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程 类别** | | **序号** | **课程名称** | **课程编码** | **课**  **程**  **类型** | **学**  **分** | **总**  **学**  **时** | **学时分配** | | **各学期周学时安排** | | | | | | **考核 方式** |
| **理论** | **实践** | **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | | **S/C**  **(考试/考查)** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **公共基础课** | **必修课** | 1 | 思想道德与法治（一） | 0001020001 | B | 3 | 48 | 42 | 6 | 1 |  |  |  |  |  | S |
| 思想道德与法治（二） |  | 2 |  |  |  |  |
| 2 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 0001020002 | B | 3 | 48 | 42 | 6 | 3 |  |  |  |  |  | S |
| 3 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 0001020003 | B | 2 | 32 | 28 | 4 |  | 2 |  |  |  |  | S |
| 4 | 形势与政策 | 0001010001 | A | 1 | 48 | 48 |  | 讲座 | 讲座 | 讲座 | 讲座 | 讲座 | 讲座 | C |
| 5 | 国家安全教育 | 0001010006 | A | 1 | 16 | 16 |  |  |  | 1 |  |  |  | C |
| 6 | 党史国史（选择性必修） | 0001010002-5 | A | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  | 1 |  |  | C |
| 7 | 大学英语（一） | 0001020004 | B | 4 | 64 | 50 | 14 | 4 |  |  |  |  |  | S |
| 大学英语（二） | 0001020005 | B | 4 | 64 | 50 | 14 |  | 4 |  |  |  |  | S |
| 8 | 大学体育（一） | 0001020006 | B | 2 | 36 | 4 | 32 | 2 |  |  |  |  |  | C |
| 大学体育（二） | 0001020007 | B | 2 | 36 | 4 | 32 |  | 2 |  |  |  |  | C |
| 大学体育（三） | 0001020015 | B | 1 | 18 | 2 | 16 |  |  | 1 |  |  |  | C |
| 大学体育（四） | 0001020016 | B | 1 | 18 | 2 | 16 |  |  |  | 1 |  |  | C |
| 9 | 信息技术基础（一） | 0001020008 | B | 3 | 48 | 32 | 16 | 2 |  |  |  |  |  | C |
| 信息技术基础（二） |  | 1 |  |  |  |  |
| 10 | 职业生涯规划 | 0001020009 | B | 1 | 16 | 14 | 2 | 1 |  |  |  |  |  | C |
| 11 | 就业指导 | 0001020010 | B | 1 | 22 | 16 | 6 |  |  |  | 1 |  |  | C |
| 12 | 军事理论 | 0001010007 | A | 2 | 36 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |  | C |
| 13 | 军事技能 | 0001030001 | C | 2 | 112 |  | 112 | 2W |  |  |  |  |  | C |
| 14 | 大学生心理健康教育（一） | 0001020011 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 |  |  |  |  |  | C |
| 大学生心理健康教育（二） | 0001020012 | B | 1 | 16 | 8 | 8 |  |  |  | 1 |  |  | C |
| 15 | 创新创业教育 | 0001020013 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | C |
| 16 | 大学美育 | 0001010008 | A | 2 | 32 | 32 |  |  | 2 |  |  |  |  | C |
| 17 | 劳动教育 | 0001020014 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 活动 | 活动 | 活动 | 活动 |  |  | C |
| **“必修课”小计** | |  |  | **41** | **790** | **474** | **316** | **16** | **13** | **4** | **4** | **0** | **0** |  |
| **选修课** | 1 | 素质类选修 |  | A | 2 | 32 | 32 |  | **2-6学期选课** | | | | | | C |
| 2 | 人工智能类选修 |  | A | 2 | 32 | 32 |  | C |
| 3 | 第二课堂 |  | C | 2 | 32 |  | 32 | C |
| **“选修课”小计** | |  |  | **6** | **96** | **64** | **32** |  |
| **“公共基础课”合计** | | |  |  | **47** | **886** | **538** | **348** | **16** | **13** | **4** | **4** | **0** | **0** |  |
| **专业基础课** | | 1 | 市场营销实务 | 0403010002 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  | C |
| 2 | 设计基础 | 0403020017 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  | C |
| 3 | 摄影与摄像 | 0403020018 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  | C |
| 4 | ★图形图像处理  （1+X数字图像处理） | 0403020005 | B | 4 | 64 | 16 | 48 | 4 |  |  |  |  |  | S |
| 5 | **影视后期制作** | 0404020020 | B | 4 | 64 | 16 | 48 |  | 4 |  |  |  |  | S |
| 6 | 图形图像处理专项技能  提升课程周实训 | 0403030006 | C | 2 | 40 | 0 | 40 |  | 2w |  |  |  |  | C |
| **“专业基础课”合计** | |  |  | **16** | **264** | **80** | **184** | **10** | **4** | **0** | **0** | **0** | **0** |  |
| **专**  **业**  **课** | | 1 | ●影视脚本创作 | 0404020042 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 2 |  |  |  |  | C |
| 2 | ●新媒体运营 | 0412020036 | B | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 3 | ★数字广告营销  (1+X数字营销技术运用) | 0404020043 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | C |
| 4 | ●广告策划 | 0404010003 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 2 |  |  |  |  | C |
| 5 | ●数字插画设计 | 0403020010 | B | 4 | 64 | 16 | 48 |  | 4 |  |  |  |  | C |
| 6 | ●商业广告设计 | 0404020044 | B | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  |  | 4 |  |  | S |
| 7 | ●影视广告制作 | 0404020045 | B | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  |  | 4 |  |  | S |
| 8 | 品牌形象设计 | 0404020046 | B | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 9 | 短视频创意与制作 | 0404020047 | B | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 10 | H5设计与制作 | 0404020048 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | C |
| 11 | 影视后期字体设计周实训 | 0404030029 | C | 2 | 40 | 0 | 40 |  |  | 2w |  |  |  | C |
| 12 | AI智能应用周实训 | 0404030030 | C | 2 | 40 | 0 | 40 |  |  |  | 2w |  |  | C |
| 13 | 全媒体广告策划与营销综合实训 |  | C | 8 | 160 | 0 | 160 |  |  |  |  | 8w |  |  |
| 14 | 毕业设计 | 0404040002 | C | 4 | 80 | 0 | 80 |  |  |  |  | 4w |  |  |
| 15 | 岗位实习 | 0404030031 | C | 24 | 480 | 0 | 480 |  |  |  |  | 6w | 18w |  |
| **“专业课程”合计** | |  |  | **72** | **1312** | **160** | **1152** | **0** | **8** | **14** | **10** | **20** | **20** |  |
| **专**  **业**  **（群）**  **拓**  **展**  **课** | | **1** | 网络直播运营实务 | 0412020049 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | C |
| **2** | 网页设计 | 0412020050 | B | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 3 | 广告文案写作 | 0412010005 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  | C |
| **4** | 动态图形设计 | 0404020010 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 4 |  |  | C |
| **5** | 广告创意 | 0412020051 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | C |
| **6** | UI设计 | 0412020052 | B | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| **7** | 品牌行销 | 0412020053 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | C |
| **8** | C4D三维设计 | 0408020001 | B | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  |  | 2 |  |  | C |
| **9** | 消费者行为学 | 0412010006 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | C |
| **10** | 文化创意与市场推广 | 0412020011 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | C |
| **11** | 广告个案分析 | 0412020039 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | C |
| **12** | AIGC设计与运用 |  | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | C |
| **“专业（群）拓展课”合计 （至少选修10学分）** | |  |  | **10** | **160** | **48** | **112** | **0** | **0** | **4** | **6** | **0** | **0** |  |
| **合计** | | | |  |  | **145** | **2622** | **826** | **1799** | **26** | **25** | **22** | **20** | **20** | **20** |  |

**八、实施保障**

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比为 18：1。

本专业教学团队包括校内专任教师和企业优秀兼职教师，组建一支教学团队年龄结构、职称结构、学历结构合理的优秀教学队伍，具备“双师”素质专任教师的比例不低于85%。

本专业专任教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训；具有扎实的专业知识和熟练的操作技能，能够开展课程教学改革和科学研究，有较强的执教能力，每两年应到企业兼职锻炼累计3个月以上，能够积极参与专业建设和实训基地建设。

本专业具有双专业带头人，其中一人来自企业，都具有高级职称，在全媒体广告策划与营销领域内有丰富的专业实践能力，具备创新能力和开拓精神；有扎实的专业知识和较强的实践操作能力；具有敏捷的思维和较强的洞察力，及时掌握全媒体的发展动态和趋势，提出专业发展思路和措施；能够主持本专业人才培养模式改革和课程体系构建；具有带领专业教学团队的能力；具有较强的组织科技服务和社会培训能力；能够主持编写出版专著或教材，具备主持科研课题和校内外实训基地建设项目的能力；有较高的教学水平，具备指导青年教师提高教学水平，加强实践技能，开展社会服务的能力。

本专业兼职教师具有5年以上全媒体企业一线工作经历，具有一定的执教能力，能够完成讲座或实训指导，指导学生顶岗实习，及时解决工作过程中的技术问题；能够参与专业人才培养方案制定、课程开发，参与指导学生职业素养养成与职业技能培养；具备工程师或以上职称。

在实践类课程上，聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

（二）教学设施

1、教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2．校内实训条件

全媒体广告策划与营销专业校内实训设备和实训场地满足全媒体广告策划与营销专业实践教学计划基本要求。具体实训室设备如下表所示：

**校内实训条件一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实训室名称 | 主要实训项目 | 主要设备 | 工位数量 |
| 素描、水粉室 | 素描、水粉课程实训 | 画板﹑画架﹑静物、画具等 | 300工位 |
| 普通教室 | 三大构成课程实训 | 多媒体教学设备 | 200工位 |
| 公共机房 | 上机实践课程实训 | 计算机和相关软件 | 180工位 |
| 手工创意室 | 手工创意 | 桌椅、纸张 | 50工位 |
| 动漫造型设计室 | 动漫造型设计 | 拷贝台 | 40工位 |
| 全媒体广告策划与营销专业实训准备室 | 二维动画制作 | 计算机和相关软件 | 300工位 |
| 渲染集群实训室 | 三维建模、渲染 | 计算机和相关软件 | 60工位 |
| 三维动画实训室 | 三维动画设计 | 计算机和相关软件 | 60工位 |
| 影视特效实训室 | 影视特效处理 | 计算机和相关软件 | 60工位 |

3.校外实训基地条件

全媒体广告策划与营销专业积极拓展校外企业实训基地，与多家公司签订产学研协议，满足全媒体广告策划与营销专业校外实践教学计划的基本要求。具体如下表所示：

**校外实训基地一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训基地名称 | 实训项目 | 实训时间  （含学期及时限） | 实训人数 |
| 1 | 中国广告集团 | 二维广告制作实训 | 第三学期、第四学期 | 80-160人 |
| 2 | 广告公司 | 广告、广告视频实训 | 第五学期、第六学期 | 80-160人 |
| 3 | 广告公司 | 三维建模、渲染 | 第五学期、第六学期 | 80-160人 |

（三）教学资源

1.教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材。专业建设团队根据专业建设指导委员会的建议，针对全媒体广告策划与营销专业各门课程教学内容的选取，组织专业教师到企业进行课程调研，进一步开展和推动以工作过程为导向的教学改革和课程建设，后续将组织老师开发编写基于工作过程的课程教学改革教材、新型活页式和工作手册式教材等，有多门动画专业基础课程、专业课程教材均已正式出版。另外后续将和企业合作开发了多门专业选修课程的校本教材。

教材选用：选用优秀的高职高专规划教材，思想政治理论课教材必须使用国家统编的教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材；专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用；国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用等教材选用原则选用优秀的高职高专规划教材。在进行教材选用时，应整体研究、制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映行业特征，并具有时代性、应用性、先进性和普适性。

教学资源共享与利用：选用国家资源共享优质课程教学资源。在课程教学资源的选择上，除了课程教师自主开发专业课程教学资源外，还根据情况选用国家资源共享优质课程教学资源，拓展学生知识面，提高教学效果。

2.图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。据高职职业特色选用符合高职教育的相关教材，教材选用须符合课程教学大纲要求，核心课程的教材60%以上应选用正式出版的高职高专教材，优先选用专业教学指导委员会推荐的规划教材和评选的优秀教材，专业必修课至少应有符合教学大纲要求的讲义。公共图书馆中有一定数量与专业有关的图书、刊物、资料，逐步建立有特色的、内容丰富的专业数字化（网络）资料等学习资源库和具有检索信息资源的工具，有利于学生自主学习，并能使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。

3.数字化（网络）资源建设

专业教学团队在课程教材建设的基础之上，积极进行网络资源建设与开发，后续将有多门专业基础课程、专业核心课程建立的课程教学网站，教学过程资料将上网。学生可以通过网络访问浏览课程教学内容和资源，实现课后自主学习，进一步提高教学效果。

（四）教学方法

采用工学结合的思想进行教学模式的改革，包括岗位任务驱动、项目导向（引领）、作品案例等模式，实施启发式、讲授法、谈话法、讨论法、演示法、参观法、调查法、练习法、实验法等教学方法，充分应用信息技术手段，实施线上线下混合式教学。

专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升依赖于采用恰当的教学手段和教学方法，确定课程教学方法和手段时，教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，坚持学中做、做中学，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相合的方式进行评价。

笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，可采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

职业资格技能鉴定、厂商认证：本专业还引入了职业资格鉴定和厂商认证来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

1.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2.建立毕业生跟踪反馈机制级社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

**九、毕业规定**

（一）本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满145学分，其中：

公共基础课程：47学分

专业基础课程：16学分

专业课程：72学分

专业（群）拓展课程：10学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

（二）综合素质测评成绩：合格

（三）体育素质测评成绩：合格

（四）职业技能证书要求：推行“1+X”方案，把学生毕业须获得一本与本专业相关的职业技能等级证书作为毕业条件之一，各专业职业技能证书的要求由各专业（群）建设委员会审核。

**全媒体广告策划与营销专业相关职业资格证书**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 职业资格（证书）名称 | 发证单位 | 等级 |
| 1 | 图形图像应用处理制作员（PHOTOSHOP） | 人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心 | 中级/高级 |
| 2 | 1+X新媒体运营职业技能等级证书 | 新华网股份有限公司 | 初级 |
| 3 | 1+X数字影像处理初级职业技能等级证书 | 中摄协会国际文化传媒（北京）有限公司 | 初级 |
| 4 | 1+X数字媒体交互设计职业技能等级证书(初级) | 杭州时光坐标影视传媒股份有限公司 | 初级 |
| 5 | 1+X数字营销数字运用等级证书（中级） | 中教畅享（北京）科技有限公司 | 中级 |

**十、继续专业学习深造建议**

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1.专业技能继续学习的渠道

随着新媒体行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应新媒体、新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

（1）学校开展的影视动画新媒体新技术培训；

（2）行业、企业的新媒体新技术培训；

（3）互联网资源自主学习：51自学网，翼狐网等。

2.提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：全媒体电商运营、广告学专业、网络与新媒体专业、数字出版专业、市场营销专业等。

。