|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）** | | | |
| **执笔人** | **企业专家** | **专业带头人** | **二级学院负责人** |
| **陈金鱼** | **刘文祺** | **陈金鱼** | **杨宇** |

2025级网络营销与直播电商专业（三年制）

人才培养方案

**一、专业名称与代码**

专业名称：网络营销与直播电商专业

专业代码：530704

1. **入学要求**

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

**三、修业年限** 全日制三年

**四、职业面向**

**网络营销与直播电商专业面向职业、岗位一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类  （代码） | 对应行业  （代码） | 主要职业类别  （代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书 |
| 财经商贸大类（53） | 电子商务类（5307） | 互联网和相关服务（64）、批发（51）、零售业（52） | 网络营销与推广人员、  直播电商运营与管理人员、  新媒体运营与管理人员 | 网络营销推广、  直播电商运营、  新媒体运营 | 直播电商、  电子商务师、Photoshop图形图像专业处理  互联网营销师 |

**网络营销与直播电商专业典型工作任务及能力分析表**

| 面向岗位 | 职业岗位典型工作任务分析 | | 需要的职业能力 |
| --- | --- | --- | --- |
| 工作任务 | 工作要求 |
| 网络营销与推广人员 | 利用计算机技术和市场营销理念进行商品销售活动。 | 利用网络进行公司产品的营销及推广；负责公司网站及电商平台产品信息的发布及推广。 | 掌握专业网络营销知识、市场知识和客户服务意识；具备网络营销与策划、网络销售等能力，能利用网络平台进行产品销售和商务推广、网络营销策划。 |
| 直播电商运营与管理人员 | 利用计算机技术和网络技术开展直播电商和网络销售活动。 | 负责搭建电商运营团队、项目管理、主播管理、供应链管理、直播运营。 | 掌握直播电商相关知识和操作技能；能开展直播电商运营与管理，具备直播推广、直播策划、直播运营的能力，具备制定直播带货计划，进行直播活动策划与执行。 |
| 新媒体运营与管理人员 | 利用计算机技术为企业进行新媒体运营、营销策划、网店运营等工作。 | 熟悉微博、微信、抖音等新兴网络媒体的运营推广, 策划相关市场推广活动,制定推广方案。 | 掌握新媒体运营、短视频策划与制作、网店运营、图形图像处理、商务数据分析、数据库技术应用、网页设计与网站建设、内容策划与编辑，具有新媒体内容创作能力，能够为企业开展新媒体运营。 |

**五、培养目标与培养规格**

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，了解网络营销﹑经济学基础、电子商务基础，熟悉直播电商运营、新媒体运营、短视频策划与制作、视觉营销、商务数据分析、网页设计与制作等知识，掌握网络营销推广、直播电商运营、新媒体营销策划、网店运营等技能，具备创新创业素质、良好的职业素质﹑直播电商运营等知识和技术技能能力，面向网络营销、直播电商、新媒体运营等领域的高技能人才。

（二）培养规格

1.思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚爱国情感、中华人民共和国认同感、中华民族自豪感:具有良好的职业道德和职业素养，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，遵守、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识:崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的职业精神。

2.素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3.知识目标

（1）基础文化知识

具有面向网络营销、电商行业的应必备的英语、信息技术基础、语言表达、职业道德和法律法规基础等相关基础文化知识。

（2）专业基础知识

掌握网络营销、电子商务基础、经济法基础、计算机网络基础等专业基础知识。

（3）专业知识

掌握电商行业相关的网络营销策划、新媒体运营、网络店铺运营等专业知识；掌握网页设计与制作、网站建设与管理、商务数据分析、数据库应用等专业知识。

4.能力目标

（1）通用能力目标

具有较强的人际交往能力、公共关系处理能力、语言表达和写作能力；具有分析问题与解决问题的能力、应用知识能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；具有独立学习和继续学习的能力。

（2）专业技术技能目标

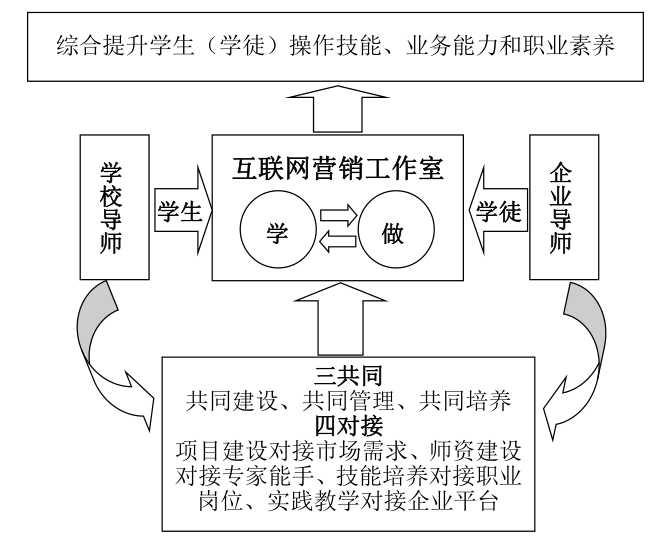
能够运用网络技术进行企业网络营销、电商直播销售；能够综合应用电商直播、网店运营、数据分析等知识进行电子商务活动；掌握网络营销与策划的技能，能够进行网络营销与直播销售。

**六、课程设置及要求**

（一）人才培养模式

本专业以“三共同四对接”工作室制网络营销与直播电商专业人才培养模式，以实践教学为根本，以校企合作为主线，以“三共同”（共同建设、共同管理、共同培养）为基础和前提，以“四对接”（项目建设对接市场需求、师资建设对接专家能手、技能培养对接职业岗位、实践教学对接企业平台）为方法和手段，综合提升学生操作技能、业务能力和职业素养，突出企业在实践教学中的重要主体地位，将引企入教，产教融合协同育人落到实处。

为应对市场需求，提升学生的职业能力，利用我校中央财政支持实训基地、高等职业教育省级生产性实训基地、福建省软件适用人才重点培训基地、厦门市软件（服务外包）校企合作中心等平台的作用，进一步扩大和深化校企合作，成立校级“互联网营销工作室”，以“互联网+营销”为主要技能培养方向满足网络营销人才培养的目标，同时符合当前经济环境社会发展的需要。工作室依托学校产教融合系列改革措施，结合网络营销与直播电商专业人才培养的需要，组织校内外工作室成员进行积极探索与实践，逐步形成“三共同四对接”工作室制网络营销与直播电专业人才培养模式。



**图1：人才培养模式**

（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“直播电商”职业技能等级标准和“电子商务技能大赛”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。专业课程体系详见下图。

思政课程、大学体育、大学英语、信息技术基础、创新创业教育、大学美育、劳动教育

网络营销

网络推广

网站编辑

文案策划

**网络营销与推广**

**直播电商运营与管理**

**新媒体运营与管 理**

营销策略制定与规划、内容创作与管理、社交媒体营销

网络营销

视觉营销设计

图形图像处理

电子商务基础

直播策划

直播执行

品牌推广

网店运营

内容策划、主播管理、产品选品、技术支持、品牌推广

直播电商运营

网店运营

选品与采购

直播营销实战

新媒体运营

短视频制作

美工设计

数据分析

新媒体内容创作、用户运营、短视频运营、数据分析

新媒体运营、视觉营销设计、短视频策划与制作

商务数据分析

直播电商考证

电子商务师考证

**网络营销与直播电商专业人才素质考核**

专业课

专业必修课

专业扩展课

专业群共享课

数据库应用、内容策划与编辑、社群运营、主播素养、商务礼仪与沟通等

经济学基础、管理学基础

**专业扩展能力**

**职业素质养成**

**职业能力（专业基本/核心能力）**

军事技能、人工智能、网络营销课程周实训、新媒体运营课程周实训、直播电商课程周实训、就业指导

毕业设计、直播岗位综合实训、岗位实习

**职业技能**

**岗位**

**典型工作任务**

**行动领域**

**理论教学体系**

**课程体系**

**实践教学体系**

**职业素质养成**

课内实践

校内集中实训

校外实训

公共课

（三）主要课程教学要求

1.公共基础课程教学要求

**公共基础课程教学要求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 教学主要内容 | 教学方法与手段 | 学时/学分 |
| 1 | 思想道德与法治 | 1.知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把握社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。  2．能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。  3.素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。 | 以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。 | 案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法 | 48/3 |
| 2 | 习近  平新时代中国特色社会主义思想概论 | 1.知识目标：掌握中国特色社会主义进入新时代的依据，理解以人民为中心的立场，把握建设社会主义现代化强国的战略安排和总体布局，系统领会“合作共赢”的新型外交关系和“一带一路”倡议，认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任。  2.能力目标：培养学生综合运用马克思主义基本立场和方法理解、分析现实问题的能力，增强学生政治觉悟和敏感性，提高为中国式现代化建设的意识和能力。  3.素质目标：增强学生对中国道路、制度、理论和文化的自信，激发学生积极投身伟大中国梦的积极性和主动性，树立马克思主义正确的世界观、人生观和价值观。 | 中国特色社会主义总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，中国特色社会主义事业总体布局和战略布局，全面深化改革总目标，坚持和完善社会主义基本经济制度党在新时代的强军目标。 | 讲授法、讨论法、实践拓展法 | 48/3 |
| 3 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 1.知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。  2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。  3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。 | 马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等理论的产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 | 讲授法、案例法、讨论法、视频展示法 | 32/2 |
| 4 | 形势与政策 | 1.知识目标：根据每学期形势与政策课程的教学知识要点、结合国家政策出台的相关背景，当前和今后一个时期的国际和国内形势，对学生进行马克思主义教育，帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及杜会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。  2.能力目标：通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，使大学生能够理清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神，培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。  3.素质目标：通过了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想。增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复到的信心信念和历史责任感以及国家大局观念，全面拓展能力，提高综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。 | 紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部社科司《时事报告大学生版高校“形势与政策”课》教学要点安排教学，根据形势发展要求和学生特点，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，  及时回应学生关注的热点问题。 | 案例教学法、讨论式教学法、视频观摩互动法 | 48/1 |
| 5 | 国家安全教育 | 1.知识目标：掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，掌握国家安全知识。  2能力目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，具有维护国家安全的能力。  3素质目标：树立国家利益至上的观念，具有自觉维护国家安全的意识。 | 1．国家安全总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。2．国家安全重点领域：国家政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全等重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。 | 通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导学生自主参与、体验感悟。充分利用学校各类社团、报刊媒体、广播站、宣传栏等平台，实现国家安全知识传播常态化。 | 16/1 |
| 6 | 党史国史 | 1.知识目标：了解中国近现代历史基本知识，熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程，掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。  2.能力目标：具有史学素养和政治觉悟，并借以观照现实中的社会、政治和人生。  3.素质目标：具有史学素养和政治思维。 | 1.西方列强对中国的侵略。  2.马克思主义在中国传播与中国共产党成立。  3.中华民族抗日战争的伟大胜利。  4.历史和人民选择了中国共产党。  5.中国特色社会主义进入新时代。 | 在线式网络课程，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 | 16/1 |
| 7 | 大学英语 | 1.知识目标：了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型。  2.能力目标：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。  3.素质目标：培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能力，具有良好的团队精神意识，增强扩展职业能力。 | 1.听力：句子、对话、短文的听力技巧训练；  2.口语：话题讨论；  3.阅读：文章阅读、语言训练  4.写作：电邮、信函等应用文写作训练  5.翻译：基本翻译技巧翻译实践 | 讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论。 | 128/8 |
| 8 | 大学体育 | 1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；  2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；  3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。 | 1. 高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核； 2. 体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等； 3. 学生体质健康标准测评。 | 讲授；  项目教学；  分层教学。 | 108/6 |
| 9 | 信息技术基础 | 1．知识目标：了解信息时代特征及信息安全与网络道德知识；了解互联网与互联网思维；熟悉计算机的基本操作与维护方法；掌握常用软件的安装与卸载方法；掌握文档的编排、数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息处理方法；掌握常用的信息检索方法。  2．能力目标：能够对计算机进行日常维护，熟悉计算机基本操作和常用软件的安装与卸载，能安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取，并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。  3.素质目标：具有自主探索学习意识；具有团队合作精神；具有信息安全意识和网络道德素养；具有互联网思维。 | 1.信息技术的基本情况和windows操作系统。  2.掌握office办公软件的使用。  3.计算机一级素养训练。 | 1.理论讲解  2.实践训练。  3.项目教学。 | 48/3 |
| 10 | 职业生涯规划 | 1.知识目标  基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规。  2.能力目标  掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职择业技能等，提高自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。  3.素质目标  大学生树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。 | 模块一 生涯觉醒， 建立生涯与职业意识,树立职业理想、做好职业准备、提升职业素质;  模块二:认识自我，清楚认识“我是谁”、探索职业兴趣、认知职业性格、开发职业能力、澄清职业价值观;  模块三:职业探索，认识职业环境、搭建职业目标金字塔、做好职业决策;  模块四:职业发展决策，修炼情商、大学生职业生涯规划实操、职业生涯规划书的评估与修正。 | 讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论。 | 16/1 |
| 11 | 就业指导 | 1.知识目标  了解国家和各级政府的就业政策，掌握必要的求职择业方法和技巧。  2.能力目标  提高大学生的从业能力、职业发展能力、就业能力、创业能力和毕业生自主能力，提高职业素养，增强就业竞争力。  3.素质目标  明晰就业法律法规、搜集就业信息、掌握求职技巧、健全就业心理等方面引导大学生自觉提高就业能力。 | 模块一:  就业形势与政策分析:  模块二:搜集就业信息;掌握信息拓宽渠道，分析和利用就业信息;  模块三:简历撰写与面试技巧;简历与求职信的制作、求职的基本礼仪、  笔试基本类型与应对技巧、面试基本类型与应对技巧;  模块四:求职心理调试;求职择业心理误区分析、就业心理误区的调适，适应发展，走向职业成功；  模块五:就业权益保护。 | 讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论。 | 22/1 |
| 12 | 军事理论 | 1.知识目标  了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，世界军事及我国周边安全环境，增强国家安全意识。掌握新时期军队建设思想及军事思想的形成和发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容和高科技军事高技术方面的概况。  2.能力目标  能进行国防概念、婴素、历史、法规、公民国防权利和义务、国防领导体制、国防建设成就、国防建设目标和国防政策、国防教育的宣传;能进行军事思想形成与发展、体系与内容、历史地位和现实意义的宣传；能进行战略环境，发展趋势、国家安全政策的宣传；能进行军事高技术的发展趋势，对现代作战的影响的宣传；能进行高技术与新军事改革的根本动因、深刻影响的宣传；能进行信息化战争与国防建设的宣传。  3.素质目标  提高大学生的交流、沟通能力，培养严明的组织纪律观念，敬业乐业、精益求精的工作作风，团队协作意识，能进行批评、接受批评和反思。 | 模块一:中国国防，国防动员、国防建设、武装力量等。  模块二;国家安全，包括国家安全概述，国家安全形势、国际战略形势等。  模块三:军事思想，包括中国古代军事思想、毛泽东军事思想、当代中国军事思想、习近平强军思想等。  模块四:军事训练技术教学(单个军人徒手、队列动作教学、紧急集合、战场教护、阅兵式、分列式训练等)。内务教学(军人行为规范、宿舍内务)。 | 1.理论讲解  2.项目教学。 | 36/2 |
| 13 | 军事技能 | 1.实践训练。  2.项目教学。 | 112/2 |
| 14 | 大学生心理健康教育 | 1.知识目标  帮助学生掌握一定的心理学知识。如，理解心理健康的标准。怎样正确认识自我，了解情绪的作用、挫折的意义，人际心理效应，熟悉常见心理间题及其预防等心理学基础知识。  2.能力目标  培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力。调节情绪的能力，正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及自我心理调节的能力。做一个健康快乐的大学生。  3.素质目标  通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识:能正确认识自我，悦纳白我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。 | 以班级心理辅导活动课为主要手段，以学校适应、自我意识、学习、人际交往、生涯规划辅导为主要学习内容，以增进高等职业学校学生心理健康水平、提高生涯规划能力为主要目的的必修课程。自助性和发展性是心理健康课程的基本特点。  课程致力于学生良好心理素质的培养，要求学生明白心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、  合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生的整体素质，为学生的终身发展奠定良好、健  康的心理素质。 | 讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论。 | 32/2 |
| 15 | 创新创业教育 | 1.知识目标  学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。  2.能力目标  学生具备必要的创业能力，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。  3.素质目标  学生认知创新，理解创新对于个人、企业和国家的意义。学生树立科学的创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。 | 模块一:初识创新、创业;  模块二:创新思维与创新方法;  模块三:创业机会挖掘与选择:  模块四:创业资源整合:  模块五:创业计划(创业计划书撰写、创业项目路演)。 | 1.理论讲解  2.实践训练。  3.项目教学。 | 32/2 |
| 16 | 大学美育 | 1.知识目标：理解美的概念与本质,学会欣赏美、辨别美、发现美。  2.能力目标：提高学生对美的观察能力、感受能力、认知能力和体验创造能力。让学生学会用艺术美、文学美、自然美、生活美、影视美等来感受事物。  3.素质目标：促进学生人文素质的全面发展。提升学生的审美认知与鉴赏能力。培养学生求真、向善、向美的气质与眼光。 | 1.培养美之情操  2.自然美之美育  3.社会美之美育  4.艺术美之美育  （音乐之美、舞蹈之美、戏曲之美、绘画之美、书法之美、诗词之美、影视之美、生活与科技之美。） | 讲解法；多媒体演示法；翻转课堂法；讨论法。 | 32/2 |
| 17 | 劳动教育 | 1.知识目标：帮助学生对劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；  2.能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；  3.素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。 | 1.劳动观念教育，劳动法律法规教育等；  2.劳动技能教育，劳动习惯教育等。 | 实践、活动、专题教育。 | 16/1 |

2.专业核心课程教学要求

**《网络营销》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 网络营销 |
| 安排第1学期，总学时64学时，其中理论32学时，实践32学时。 | | |
| 职业能力 | 通过本课程的教学，学生树立网络营销意识、建立网络品牌观念、具备网络营销岗位的基本素质，构建学生的网络营销思维，培养学生的实践精神。 | |
| 学习目标 | 通过本课程的学习，使学生了解网络营销相关岗位及岗位工作任务，建立基本的网络岗位职业规划；了解和掌握网络营销的基本理论和核心内容，使学生对网络营销的理论体系有一个系统的了解，对在网络市场中开展营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段、目标与实施控制等相关内容，得到全面的领会和感性认识，并掌握开展网络营销的操作思路和相应的运作技巧。 | |
| 学习内容 | 网络营销的含义、内容、网络营销方式的演进、网络营销调研、网络市场分析；搜索引擎营销、APP营销、短视频营销、直播营销、网络社交媒体营销、病毒式营销、网络软文营销、E-mail营销、二维码营销及场景化营销；从实战的角度出发，介绍网络营销策划的基本方法并分析实际应用案例 。 | |
| 思政元素 | 作为新时代的高校教师，应牢牢把握“立德树人”的根本任务。在教学实践中，渗透各种思政元素，使学生在意识形态、思想品德、职业素养、职业道德等方面，在实践中不断巩固和强化。 | |
| 学习方法 | 授课方式以讲授+上机实践为主，以教学做一体化的教学方式，培养学生的网络营销能力，包括网络品牌意识、网络营销传播能力、文字表达能力、网络营销工具使用能力等多种。同时结合案例、项目实训、专项技能训练等教学方法，将理论与实践有机结合。 | |
| 学习材料 | 教材：《网络营销：推广与策划（第2版）》，惠亚爱、乔晓娟主编，人民邮电出版社  参考书：  《网络营销策划》吴姗娜编著，北京理工大学出版社； | |
| 知识技能 | 通过本课程的教学，学生能够掌握网络营销常见的工具、方法、策略，并针对企业常见网络营销项目，具备整合营销的能力，能有效开展网络营销策划、制作与运营等工作。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 电子商务师、职业技能竞赛“电子商务”赛项 | |

**《 直播电商运营》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 直播电商运营 |
| 安排第2学期，总学时64学时，其中理论16学时，实践48学时。 | | |
| 职业能力 | 培养学生直播电商运营的方案策划、直播人员配置、直播间设计、直播选品与规划、直播引流互动、直播数据分析等职业能力，培养学生从事直播营销与运营工作的各种能力，熟悉直播营销与运营的相关方法、工具与技巧，具备熟练的职业技能。提升电商直播运营能力；提升直播运营的全局意识；提升经营粉丝的意识；培养直播带货的综合能力；培养团队成员互相协作的意识；培养自主学习与实践动手能力。 | |
| 学习目标 | 掌握直播间设计；掌握直播突发事件应急处理；掌握直播选品与直播内容策划；掌握短视频策划与推广；掌握直播脚本撰写；掌握直播流量的获取与提升；掌握直播推广方案制定。 | |
| 学习内容 | 1. 直播间的搭建技巧； 2. 直播选品技巧； 3. 提高直播间点击量； 4. 打造爆款直播间； 5. 快速获取直播粉丝； 6. 直播成交转化的关键； 7. 直播电商数据分析； 8. 直播的推广策略。 | |
| 思政元素 | 通过直播带货农产品，为乡村振兴赋能；通过直播及短视频传递正能量，弘扬社会主义核心价值观。 | |
| 学习方法 | 采用通过抖音直播、快手直播、淘宝直播等在线直播平台进行实战学习，通过直播项目实战学习直播电商运营的知识与技能。 | |
| 学习材料 | 教材：直播电商实务、郭刚志、湖南师范大学出版社；  实训软件：奥派直播电商运营实训软件  资源：淘宝教育直播运营  https://idaxue.taobao.com/page/class/info.jhtml?spm=a1z14.7791671.banner.28.3da56843b8PYTr&classId=100007159 | |
| 知识技能 | 培养学生熟悉直播营销与运营的相关方法、工具与技巧，掌握从事直播营销与运营工作的技能。具备直播脚本设计的技能；具备直播内容演示、开播准备和下播复盘的技能；具备直播设备与场景选择技能；具备直播选品和展示的技能；具备化解直播危机的技能。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 1+X直播电商职业技能等级证书、职业技能竞赛“电子商务”赛项 | |

**《 新媒体运营》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 新媒体运营 |
| 安排第3学期，总学时64学时，其中理论32学时，实践32学时。 | | |
| 职业能力 | 通过本课程的学习，学生能够了解新媒体运营的基本知识、新媒体的发展脉络和最新发展趋势，掌握不同类型新媒体的运营操作技法；掌握新媒体图片处理技能、文字处理技能、表单处理技能、H5制作技能、新媒体开发功能处理技能、新媒体音频、视频处理技能等新媒体运营实战技能；养成善于动脑，勤于思考，及时发现社会热点问题和对电子商务市场的敏锐思维；培养新媒体运营版权法律意识、团队合作意识和善于与受众沟通的能力等。 | |
| 学习目标 | 了解新媒体运营的基本概念与特征；掌握不同类型新媒体如微信、微博、抖音的运营策略；掌握新媒体传播内容策划的能力；掌握新媒体图片处理技能、文字处理技能；掌握新媒体音频、视频处理技能；掌握新媒体内容（图片、文字、音频、视视等）编辑常用工具软件及其特点；掌握新媒体活动策划和执行的能力；培养对社会热点事件和电子商务市场的敏锐性。 | |
| 学习内容 | 1. 新媒体运营概述； 2. 新媒体运营的定位； 3. 微信运营； 4. 微博运营； 5. 社群运营； 6. 音频、视频和直播运营； 7. 其他新媒体运营； 8. 新媒体数据分析。 | |
| 思政元素 | 通过案例“短视频网站上的各种违规、低俗和不良内容问题引发社会关注”引入思政元素“坚持社会主义核心价值观”；通过案例“《新华社在新闻报道中的禁用词（第一批）》45条禁用词、规范用语基础上，这版新增57条内容。其中，对大量网络不文明词语明令禁用”引入思政元素“遵守网络文明”。 | |
| 学习方法 | 本课程的总体教学方法是“做中学、做中教”，即：在实践中学习，实践中教学，达到“教、学、做”合一。这就要求我们做到，学生不再是知识与技能的灌输对象，而是通过自学和团队合作等形式、获得相关知识、技能，主动完成项目（任务）的课堂教学主体，其学习过程即是完成项目（任务）的过程，教师最主要的任务是组织、指导学生完成项目，而不是讲授。 | |
| 学习材料 | 教材：《新媒体营销实务》陈雨、湖南师范大学出版社；  参考教材：《新媒体运营实战技能》,秋叶、刘勇主编，人民邮电出版社；  网络工具软件的使用：新媒体内容编辑、图片及音视频制作工具软件以及社会热点事件的追踪、搜索工具。 | |
| 知识技能 | 本课程掌握的知识技能包括新媒体图片处理技能、新媒体文字处理技能、新媒体表单处理技能、新媒体H5制作技能、新媒体开发功能处理技能、新媒体音频、视频处理技能以及新媒体运营小技巧等。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 职业技能竞赛“电子商务”赛项和“创业创新”赛项 | |

**《短视频策划与制作》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 短视频策划与制作 |
| 安排第3学期，总学时64学时，其中理论32学时，实践32学时。 | | |
| 职业能力 | 通过本课程的教学，学生应当能够掌握基本的短视频工具使用方法，具备现有工具应用和新工具挖掘的能力，能有效地开展短视频策划、制作与运营等工作。通过本课程的教学，学生有意识的关注短视频工具版本更新与操作优化，激发学生的迭代意识，培养学生的实践精神。 | |
| 学习目标 | 本课程详细介绍了短视频的策划、拍摄、制作与运营，为学生呈现完整的短视频从0到1的运营图谱，包括短视频的概念和分类、短视频平台、短视频的策划、剪辑、运营以及短视频大号的案例研究、短视频的变现等一系列内容，从而达到利用短视频实现有效营销效果的学习目的。 | |
| 学习内容 | 1、理论基础：全面认识 短视频行业与各主流平台  2、创意策划：搭建高效 团队，创造精品 内容  3、拍摄技巧：从 0 到 1 学会拍出高质量的 短视频  4、剪辑技巧：助力新手 剪出“大片感” 短视频  5、Pr 剪辑：使用 Premiere Pro 剪辑短视频  6、发布技巧：如何发布 短视频，获取更多 流量  7、运营攻略：快速学会 短视频标准化运营  8、商业变现：揭秘短视频 五大变现方式 | |
| 思政元素 | 要求学生在学习的过程中，保持谦虚谨慎、助人为乐的精神，要积极鼓励学生在完成自己任务的同时，帮助其他同学，协同各个班级同学之间的关系，使之能够团结一致、互相帮助；要求学生在完成自己作品的基础之上，进行进一步创新、创造。 | |
| 学习方法 | 本课程的总体教学方法是“做中学、做中教”，即：在实践中学习，实践中教学，达到“教、学、做”合一。本课程学习可以采取以下几种方法结合进行：讲授法、翻转课堂、讨论法、演示法等。 | |
| 学习材料 | 教材：《剪映：手机短视频制作》尹涛等、人民邮电出版社；  网络资源：【剪辑教程】从零基础成为上岗剪辑师；https://www.bilibili.com/cheese/play/ss821?csource=Hp\_searchresult&spm\_id\_from=333.337.0.0 | |
| 知识技能 | 掌握短视频的策划、拍摄、制作与运营，掌握基本的短视频工具使用方法，具备现有工具应用和新工具挖掘的能力，能有效地开展短视频策划、制作与运营等工作。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 短视频创作技能大赛 | |

**《商务数据分析》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 商务数据分析 |
| 安排第4学期，总学时64学时，其中理论32学时，实践32学时。 | | |
| 职业能力 | 本课程从直播前期的平台选择、团队构建、主播打造、直播营销策划与筹备、直播选品等方面准备工作，到直播营销的引流预告、话术设计、直播间的氛围管理方法、直播间的商品介绍、直播间的促销设计、直播间的用户管理，以及直播结束后的复盘方法等具体实践方法，全方位、多角度地介绍了直播营销过程中每一个环节的知识点和操作技巧。通过本课程的学习，培养具有丰富的视野和扎实的知识基础，掌握直播营销的相关技术，具有较强的实践能力和创新精神，具备较强的语言表达、文案写作能力、直播平台运营及直播间设备操作技能的直播营销人员。激发学生对直播营销的兴趣，使学生掌握直播营销从业人员必备的各种知识和实战技能，促进学生的就业。 | |
| 学习目标 | 本课程从直播前期的平台选择、团队构建、主播打造、直播营销策划与筹备、直播选品等方面准备工作，到直播营销的引流预告、话术设计、直播间的氛围管理方法、直播间的商品介绍、直播间的促销设计、直播间的用户管理，以及直播结束后的复盘方法等具体实践方法，全方位、多角度地介绍了直播营销过程中每一个环节的知识点和操作技巧。通过本课程的学习，培养具有丰富的视野和扎实的知识基础，掌握直播营销的相关技术，具有较强的实践能力和创新精神，具备较强的语言表达、文案写作能力、直播平台运营及直播间设备操作技能的直播营销人员。激发学生对直播营销的兴趣，使学生掌握直播营销从业人员必备的各种知识和实战技能，促进学生的就业。 | |
| 学习内容 | 1、电子商务数据化运营认知  2、数据采集与处理的方案制定  3、市场数据分析  4、运营数据分析  5、产品数据分析  6、数据监控与报告撰写 | |
| 思政元素 | 熟悉电子商务企业在运营中应该遵循的相关法律法规；能够在电子商务数据化运营过程中坚持科学的价值观和道德观；熟悉计算机信息技术相关法律法规，合理合法的开展数据收集行为；遵守职业道德，在进行数据分析时不弄虚作假；具备数据保密意识，尊重公民隐私，遵守职业道德；具备良好的数据安全意识，以及较强的数据判断能力。 | |
| 学习方法 | 任务驱动+情景教学+案例分析+讨论 | |
| 学习材料 | 教材：《电子商务数据分析概论（第二版）》北京博导、高等教育出版社；  参考书：  《电子商务数据分析与应用（活页）（电子商务专业校企双元育人教材系列）》复旦大学出版社，2020，王翠敏；  网络资源：i博导班级“1+X电子商务数据分析中级”：  <http://www.ibodao.com/Classes/video_list/classes_id/52333.html> | |
| 知识技能 | 掌握电子商务数据化运营的工作流程，能够制定数据分析目标；能够合理选择数据采集工具及确定数据渠道，能够撰写数据采集与处理方案及数据采集表；能够根据获取的数据进行行业集中度分析；能够进行市场容量分析及预测；能够分析市场需求量变化趋势以及客户对品牌、价格、属性的偏好；掌握识别竞争对手的方法，能够进行竞店和竞品分析；能够进行客户数据分析，包括客户特征分析、客户忠诚度分析、客户行为分析；能够进行推广数据分析，包括推广渠道分析、关键词推广分析、活动推广效果分析、内容运营分析；能够进行销售数据分析，包括交易数据分析、服务数据分析；能够进行供应链数据分析，包括采购数据分析、物流数据分析、仓储数据分析；能独立完成产品搜索指数分析和产品交易指数分析；能独立完成产品获客能力分析和产品盈利能力分析；能使用生意参谋工具完成产品数据分析；能够完成数据监控报表的制作及异常数据的鉴别与分析；能设计数据分析报告框架，并完成数据分析报告的撰写。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 1+X电子商务数据分析职业技能等级证书 | |

**《直播营销实战》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 直播营销实战 |
| 安排第4学期，总学时64学时，其中理论32学时，实践32学时。 | | |
| 职业能力 | 本课程从直播前期的平台选择、团队构建、主播打造、直播营销策划与筹备、直播选品等方面准备工作，到直播营销的引流预告、话术设计、直播间的氛围管理方法、直播间的商品介绍、直播间的促销设计、直播间的用户管理，以及直播结束后的复盘方法等具体实践方法，全方位、多角度地介绍了直播营销过程中每一个环节的知识点和操作技巧。通过本课程的学习，培养具有丰富的视野和扎实的知识基础，掌握直播营销的相关技术，具有较强的实践能力和创新精神，具备较强的语言表达、文案写作能力、直播平台运营及直播间设备操作技能的直播营销人员。激发学生对直播营销的兴趣，使学生掌握直播营销从业人员必备的各种知识和实战技能，促进学生的就业。 | |
| 学习目标 | 通过本课程的学习，学生能在知识、能力和素质等各方面得到提升，具体达成目标如下：了解直播营销的相关基础理论知识；了解直播营销平台选择的标准；掌握直播账号定位设计；掌握直播营销的团队构建；掌握直播营销的主播打造；掌握直播营销的策划与筹备；掌握直播选品策略；掌握直播前的引流技巧；掌握直播间操作基本技能；熟悉直播后的复盘方法。 | |
| 学习内容 | 1、认识直播和直播营销  2、直播营销的平台选择  3、直播账号定位设计  4、直播营销团队构建  5、直播营销的主播打造  6、直播营销的策划与筹备  7、直播营销的商品规划  8、直播前的引流预告  9、直播间的营销管理  10、直播复盘  11、直播营销的经典案例分析 | |
| 思政元素 | 重视法治意识，了解专业性职业伦理操守和职业道德的重要性，引导学生树立正确的职业道德以及社会责任；培养具有良好的思想品德、行为规范、遵纪守法和职业道德意识；具有勇于创新、吃苦耐劳、乐于奉献、爱岗敬业的精神和严谨的工作作风；具有良好的诚信品质、责任意识、公平竞争的意识和健康的身心素质。课程融入诚信经营、法治精神、创新意识、职业道德等方面内容。 | |
| 学习方法 | 课程的总体教学方法是“做中学，学中做”的方法，即：在实践中学习，实践中教学，达到“教、学、做”合一。本课程学习可以采取以下几种方法结合进行：采取任务驱动、情境教学、案例教学、项目教学等方法，结合课程多进行实战训练，注重启发学生的思维。 | |
| 学习材料 | 教材：《直播营销（第3版 慕课版）》蔡勤、李圆圆，人民邮电出版社；  实训软件：奥派直播营销一体化教学平台软件  参考书：  《直播间实战》李永平，人民邮电出版社；  《直播创业：主播技能+文案脚本+引流运营+带货卖货》柏承能，清华大学出版社； | |
| 知识技能 | 掌握直播领域的前沿技术和运营，具有较强的实践能力和创新精神，具备较强的直播策划、文案写作能力，具备主流直播平台推广和运营技巧的直播人员。培养掌握直播营销技巧的高级技能人才，培养具有丰富的视野和扎实的知识基础，掌握直播营销的相关技术，具有较强的实践能力和创新精神，具备较强的语言表达、文案写作能力、直播平台运营及直播间设备操作技能的直播营销人员，这些技能的综合运用将有助于提升直播营销的效果和竞争力。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 1+X直播电商职业技能等级证书 | |

**七、教学进程总体安排**

（一）教学环节时间分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学年 | 学期 | 周数 | 周 数 分 配 | | | | | |
| 军训  入学教育 | 课堂  教学 | 技能  实训 | 岗位  实习 | 答疑  考试 | 毕业  教育 |
| 第一  学年 | 一 | 20 | 2 | 16 |  |  | 1 | 1 |
| 二 | 20 |  | 16 | 2 |  | 1 | 1 |
| 第二  学年 | 三 | 20 |  | 16 | 2 |  | 1 | 1 |
| 四 | 20 |  | 16 | 2 |  | 1 | 1 |
| 第三  学年 | 五 | 20 |  |  | 12 | 6 | 1 | 1 |
| 六 | 20 |  |  |  | 18 | 1 | 1 |
| 合 计 | | 120 | 2 | 64 | 18 | 24 | 6 | 6 |

（二）理论与实践教学学时、学分分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **门数** | **学分** | **学时数** | | | **各学期周学时安排** | | | | | | **各类课程占总学分比例（%）** | **各类课程占总学时比例（%）** |
| **总学时** | **理论学时** | **实践学时** | **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **公共基础课** | **“必修课”小计** | 17 | 41 | 790 | 474 | 316 | 16 | 13 | 4 | 4 | 0 | 0 | 27.89 | 29.77 |
| **“选修课”小计** | 3 | 6 | 96 | 64 | 32 | **2-6学期选课** | | | | | | 4.08 | 3.62 |
| **“专业基础课”小计** | | 8 | 22 | 360 | 176 | 184 | 8 | 6 | 6 |  |  |  | 14.97 | 13.56 |
| **“专业课”小计** | | 11 | 64 | 1184 | 160 | 1024 | 0 | 4 | 8 | 12 | 20 | 20 | 43.54 | 44.61 |
| **“专业（群）拓展课”小计** | | 5 | 14 | 224 | 112 | 112 | 0 | 0 | 6 | 8 | 0 | 0 | 9.52 | 8.44 |
| **合计** | | 44 | 147 | 2654 | 986 | 1668 | 24 | 23 | 24 | 24 | 20 | 20 | 100 | 100 |
| **占总学时比例(%)** | **A类课程比例** | | **B类课程理论部分比例** | | | | | **B类课程实践部分比例** | | | | **C类课程比例** | | |
| 10.40 | | 26.75 | | | | | 25.77 | | | | 37.08 | | |
| **合计（%）** | 37.15 | | | | | | | 62.85 | | | | | | |

1. 教学进程表

【说明：1.总学时2500-2800，周学时20-24学时。以16学时计1个学分，总学分140-150学分，实践环节每周按20学时计算，1周计1学分。

2.课程类型用ABC分类标注，“A”类为理论课程，“B”类为“理论+实践”课程，“C”类为实践课程。

3.专业核心课程用“●”标注，职业技能证书考试课程用“★”标注，记号均标注在课程名称前面。

4.课程考核分为考试（S）和考查（C），可采用过程性考核、终结性考核、过程性考核+终结性考核的方式。

5.表中“W”代表周。】

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程 类别** | | **序号** | **课程名称** | **课程代码** | **课**  **程**  **类**  **型** | **学**  **分** | **总**  **学**  **时** | **学时分配** | | **各学期周学时安排** | | | | | | **考核方式** |
| **理论** | **实践** | **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | | **S/C**  **(考试/考查)** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **公共基础课** | **必修课** | 1 | 思想道德与法治（一） | 0001020001 | B | 3 | 48 | 42 | 6 | 1 |  |  |  |  |  | S |
| 思想道德与法治（二） |  | 2 |  |  |  |  | S |
| 2 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 0001020002 | B | 3 | 48 | 42 | 6 | 3 |  |  |  |  |  | S |
| 3 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 0001020003 | B | 2 | 32 | 28 | 4 |  | 2 |  |  |  |  | S |
| 4 | 形势与政策 | 0001010001 | A | 1 | 48 | 48 |  | 讲座 | 讲座 | 讲座 | 讲座 | 讲座 | 讲座 | C |
| 5 | 国家安全教育 | 0001010006 | A | 1 | 16 | 16 |  |  |  | 1 |  |  |  | C |
| 6 | 党史国史（选择性必修） | 0001010002-5 | A | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  | 1 |  |  | C |
| 7 | 大学英语（一） | 0001020004 | B  B | 4  4 | 64  64 | 50  50 | 14  14 | 4 |  |  |  |  |  | S |
| 大学英语（二） | 0001020005 |  | 4 |  |  |  |  | S |
| 8 | 大学体育（一） | 0001020006 | B  B | 2  2 | 36  36 | 4  4 | 32  32 | 2 |  |  |  |  |  | C |
| 大学体育（二） | 0001020007 |  | 2 |  |  |  |  | C |
| 大学体育（三） | 0001020015 | B | 1 | 18 | 2 | 16 |  |  | 1 |  |  |  | C |
| 大学体育（四） | 0001020016 | B | 1 | 18 | 2 | 16 |  |  |  | 1 |  |  | C |
| 9 | 信息技术基础（一） | 0001020008  0001020008 | B  B | 3 | 48 | 32 | 16 | 2 |  |  |  |  |  | C |
| 信息技术基础（一） |  | 1 |  |  |  |  | C |
| 10 | 职业生涯规划 | 0001020009 | B | 1 | 16 | 14 | 2 | 1 |  |  |  |  |  | C |
| 11 | 就业指导 | 0001020010 | B | 1 | 22 | 16 | 6 |  |  |  | 1 |  |  | C |
| 12 | 军事理论 | 0001010007 | A | 2 | 36 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |  | C |
| 13 | 军事技能 | 0001030001 | C | 2 | 112 |  | 112 | 2W |  |  |  |  |  | C |
| 14 | 大学生心理健康教育（一） | 0001020011 | B  B | 1  1 | 16  16 | 8  8 | 8  8 | 1 |  |  |  |  |  | C |
| 大学生心理健康教育（二） | 0001020012 |  |  |  | 1 |  |  | C |
| 15 | 创新创业教育 | 0001020013 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | C |
| 16 | 大学美育 | 0001010008 | A | 2 | 32 | 32 |  |  | 2 |  |  |  |  | C |
| 17 | 劳动教育 | 0001020014 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 活动 | 活动 | 活动 | 活动 |  |  | C |
| **“必修课”小计** | |  |  | **41** | **790** | **474** | **316** | **16** | **13** | **4** | **4** | **0** | **0** |  |
| **选修课** | 1 | 素质类选修 |  | A | 2 | 32 | 32 |  | **2-6学期选课** | | | | | | C |
| 2 | 人工智能类选修 |  | A | 2 | 32 | 32 |  | C |
| 3 | 第二课堂 |  | C | 2 | 32 |  | 32 | C |
| **“选修课”小计** | |  |  | **6** | **96** | **64** | **32** |  |
| **“公共基础课”合计** | | |  |  | **47** | **886** | **538** | **348** | **16** | **13** | **4** | **4** | **0** | **0** |  |
| **专**  **业**  **基**  **础**  **课** | | 1 | ●网络营销 | 0503020006 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  |  |  |  | C |
| 2 | ★图形图像处理 | 0503020003 | B | 4 | 64 | 16 | 48 | 4 |  |  |  |  |  | C |
| 3 | 电子商务基础 | 0504020005 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  |  | S |
| 4 | 经济学基础 | 0504020043 | A | 2 | 32 | 32 |  |  | 2 |  |  |  |  | S |
| 5 | 管理学基础 | 0504020041 | A | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 2 |  |  |  | S |
| 6 | 视觉营销设计 | 0504020201 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | S |
| 7 | 选品与采购 | 0504020148 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | C |
| 8 | 网络营销课程周实训 | 0503030008 | C | 2 | 40 |  | 40 |  | 2W |  |  |  |  |  |
| **“专业基础课”合计** | |  |  | **22** | **360** | **176** | **184** | **8** | **6** | **6** | **0** | **0** | **0** |  |
| **专**  **业**  **课** | | 1 | ●★直播电商运营 | 0504020089 | B | 4 | 64 | 16 | 48 |  | 4 |  |  |  |  | C |
| 2 | ●新媒体运营 | 0504020002 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  | S |
| 3 | ●短视频策划与制作 | 0504020090 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 4 | ●★商务数据分析 | 0504020070 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  | 4 |  |  | C |
| 5 | ●直播营销实战 | 0504020145 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  | 4 |  |  | S |
| 6 | 网店运营 | 0504020203 | B | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  |  | 4 |  |  | S |
| 7 | 新媒体运营课程周实训 | 0511030007 | C | 2 | 40 |  | 40 |  |  | 2W |  |  |  |  |
| 8 | 直播电商课程周实训 | 0504030027 | C | 2 | 40 |  | 40 |  |  |  | 2W |  |  |  |
| 9 | 直播岗位综合实训 | 0511030021 | C | 8 | 160 |  | 160 |  |  |  |  | 8W |  |  |
| 10 | 毕业设计 | 0504030016 | C | 4 | 80 |  | 80 |  |  |  |  | 4W |  |  |
| 11 | 岗位实习 | 0504030011 | C | 24 | 480 |  | 480 |  |  |  |  | 6W | 18W |  |
| **“专业课程”合计** | |  |  | **64** | **1184** | **160** | **1024** | **0** | **4** | **8** | **12** | **20** | **20** |  |
| **专**  **业**  **（群）**  **拓**  **展**  **课** | | 1 | 网页设计与制作 | 0504020092 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 2 | 内容策划与编辑 | 0505020026 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 3 | 商品拍摄与素材编辑 | 0505020031 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 4 | 人工智能导论 | 0505020030 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | C |
| 5 | 社群运营 | 0505020035 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | C |
| 6 | 微信营销 | 0504020093 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | C |
| 7 | 数据可视化 | 0505020039 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | C |
| 8 | 数字营销 | 0504020086 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  | 4 |  |  | C |
| 9 | 数据库应用 | 0504020014 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  | 4 |  |  | C |
| 10 | 跨境电商理论与实务 | 0504020020 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  | 4 |  |  | S |
| 11 | 主播素养 | 0505020050 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | C |
| 12 | 客户服务与管理 | 0505020021 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | C |
| 13 | 消费者行为分析 | 0505020045 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | C |
| 14 | 电子商务法律法规 | 0504020147 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | S |
| 15 | 商务礼仪与沟通 | 0505020033 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | C |
| **“专业（群）拓展课”合计 （至少选修14学分）** | |  |  | **14** | **224** | **112** | **112** | **0** | **0** | **6** | **8** | **0** | **0** |  |
| **合计** | | | |  |  | **147** | **2654** | **986** | **1668** | **24** | **23** | **24** | **24** | **20** | **20** |  |

**八、实施保障**

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比建议为 18：1。

本专业教学团队包括校内专任教师和企业优秀兼职教师，组建一支教学团队年龄结构、职称结构、学历结构合理的优秀教学队伍，具备“双师”素质专任教师的比例不低于85%。

本专业专任教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训；具有扎实的专业知识和熟练的操作技能，能够开展课程教学改革和科学研究，有较强的执教能力，每两年应到企业兼职锻炼累计3个月以上，能够积极参与专业建设和实训基地建设。

本专业具有双专业带头人，其中一人来自企业，都具有高级职称，在电子商务领域内有丰富的专业实践能力，具备创新能力和开拓精神；有扎实的专业知识和较强的实践操作能力；具有敏捷的思维和较强的洞察力，及时掌握电子商务的发展动态和趋势，提出专业发展思路和措施；能够主持本专业人才培养模式改革和课程体系构建；具有带领专业教学团队的能力；具有较强的组织科技服务和社会培训能力；能够主持编写出版专著或教材，具备主持科研课题和校内外实训基地建设项目的能力；有较高的教学水平，具备指导青年教师提高教学水平，加强实践技能，开展社会服务的能力。

本专业兼职教师具有5年以上电子商务企业一线工作经历，具有一定的执教能力，能够完成讲座或实训指导，指导学生顶岗实习，及时解决工作过程中的技术问题；能够参与专业人才培养方案制定、课程开发，参与指导学生职业素养养成与职业技能培养；具备工程师或以上职称。

在实践类课程上，聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

（二）教学设施

1、教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2．校内实训条件

校内实训设备和实训场地应满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所必需的校内实训基地基本要求包括直播电商实训室、电子商务综合实训室、数据库实训室、企业经营沙盘实训室、移动商务实训室、电子商务生产性实训室等。

**校内实训条件一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实训室名称 | 主要实训项目 | 主要设备 | 工位数量 |
| 直播电商实训室  D302 | 直播电商运营、直播营销实战、视觉营销、选品与采购 | 直播一体机、直播中控器、直播监看屏、遥控云台摄像头、灯光套装、导播切换台、高清采集卡、计算机等设备 | 直播间+计算机  （60个） |
| 电子商务综合实训室  S413 | 网络营销、网站建设、综合实训项目，电子商务校企合作项目 | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （56台） |
| 数据库实训室  D410 | Access课程、数据库应用 | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （56台） |
| 电子商务企业项目中心  S410 | 网页设计与制作，网络营销，网站建设与管理维护，校企合作、电子商务企业项目； | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （50台） |
| 电子商务实训室  S411 | 电子商务实务考证，网店装修、产品制作与美化、电子商务企业项目 | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （60台） |
| 企业经营沙盘实训室  S412 | 企业沙盘模拟，企业运营，实战演练 | 企业沙盘、计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （60个） |
| 公共机房实训室  S103/S408 | 计算机应用基础、计算机网络基础、计算机拆装等基础实训 | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （120台） |
| 移动商务实训室  S308 | 移动商务、微信营销、电子商务综合实训 | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （60台） |
| 电子商务生产性实训室  S110 | 校企合作项目、网络营销、运营推广、店铺运营等实践 | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （60台） |

3.校外实训基地条件

**校外实训基地一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训基地名称 | 实训项目 | 实训时间  （含学期及时限） | 实训人数 |
| 1 | 名鞋库网络科技有限公司 | 协议进行试点“二元制”培养；接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习，选派教师到企业实践。 | 第2-6学期 | 提供50人实习工位 |
| 2 | 九牧厨卫股份有限公司 | 共建校内电子商务生产性实践基地 | 第2-6学期 | 提供50人实习工位 |
| 3 | 厦门柒牌电子商务有限公司 | 共建校内电子商务生产性实践基地 | 第2-6学期 | 提供50人实习工位 |
| 4 | 厦门海尼电子商务有限公司 | 共建校内电子商务生产性实践基地 | 第5、6学期 | 提供50人实习工位 |
| 5 | 厦门网盛科技有限公司 | 接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习，选派教师到企业实践 | 第2-6学期 | 提供50人实习工位 |
| 6 | 福建慧成电子商务有限公司 | 接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习，选派教师到企业实践 | 第2-6学期 | 提供30人实习工位 |
| 7 | 厦门三五互联科技股份有限公司 | 接收学生到企业参观、生产见习，顶岗实习，编写校企合作教材《市场营销》 | 第5、6学期 | 提供30人实习工位 |
| 8 | 厦门金蝶软件有限公司 | 接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习，合作举办“金蝶杯ERP沙盘竞赛” | 第5、6学期 | 提供30人实习工位 |

（三）教学资源

1.教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材《Access 2016 数据库技术》，结合专业课程特色，多渠道开展校企合作、工学结合的教材开发，鼓励教师编写课程讲义、开发相关配套课程资源，并在此基础上建立并及时更新专业教学资源库。

教材选用：选用优秀的高职高专规划教材，所选用的教材必须符合本专业人才培养目标和课程教学的要求，原则上要求专业课程的教材必须选取近三年内出版的高职高专教材，同时鼓励专业教师根据学生的实际情况编写校企合作教材。

教学资源共享与利用：选用国家资源共享优质课程教学资源、学校Moodle网络课程平台、学习通等。

2.图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。

3.数字化（网络）资源建设

本专业开设的课程在学校的Moodle网络课程平台（http://moodle.xmist.edu.cn）、学习通平台等已经建立多门网络课程，包括直播电商运营、网络营销、网店运营、微信营销、数据库应用、直播营销实战、商务数据分析等课程，课程资料包括教学课件、课程标准、教学视频、课后习题、试题库、典型案例等，保证学生可通过网络即时获取上述各项教学资源。

本专业现已购买奥派直播电商运营实训软件、奥派直播营销一体化教学平台软件，用于提升学生在直播电商领域的实践操作能力与综合素养，使学生能够系统地学习直播电商的全流程知识，从直播前的选品策划、直播间搭建布置，到直播中的互动销售技巧、粉丝运营，再到直播后的数据分析与复盘总结，通过软件模拟真实电商直播场景，让学生在虚拟环境中积累实战经验，更好地适应未来电商行业对直播人才的需求，为学生顺利进入电商直播行业就业创业奠定坚实基础。

（四）教学方法

专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升依赖于采用恰当的教学手段和教学方法，确定课程教学方法和手段时，教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，坚持学中做、做中学，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

本专业的教学评价已初具一定体系，在以提升岗位职业能力为重心的基础上，能针对不同的教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系，体现对综合素质的评价，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

（六）质量管理

1.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2.建立毕业生跟踪反馈机制级社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

**九、毕业规定**

（一）本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满147学分，其中：

公共基础课程：47学分

专业基础课程：22学分

专业课程：64学分

专业（群）拓展课程：14学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

（二）综合素质测评成绩：合格

（三）体育素质测评成绩：合格

（四）职业技能证书要求：至少获取一本与本专业相关的职业技能等级证书，可参考下表或自选。

**网络营销与直播电商专业相关职业资格证书**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 职业资格（证书）名称 | 发证单位 | 等级 |
| 1 | 直播电商 | 教育部授权第三方机构 | 中级 |
| 2 | 电子商务师 | 福建省人才开发中心 | 高级 |
| 3 | Photoshop图形图像专业处理 | 福建省职业技能鉴定指导中心 | 高级 |
| 4 | 互联网营销师 | 人社部备案的第三方评价机构 | 高级 |

**十、继续专业学习深造建议**

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1.专业技能继续学习的渠道

随着直播电商行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应直播电商新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

（1）学校开展的电子商务微信与小程序制作新技术培训；

（2）行业、企业的直播电商新技术培训；

（3）互联网资源自主学习。

2.提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：电子商务专业、市场营销专业、网络与新媒体专业等。