|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）** | | | |
| **执笔人** | **企业专家** | **专业带头人** | **二级学院负责人** |
| **刘可为** | **马晓明** | **刘可为** | **吴辉煌** |

2025级广告艺术设计专业（三年制）

人才培养方案

**一、专业名称与代码**

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

**二、入学要求**

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

1. **修业年限** 全日制三年

**四、职业面向**

**广告艺术专业面向职业、岗位一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类  （代码） | 对应  行业  （代码） | 主要职业类别  （代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书 |
| 文化艺术  （55） | 艺术设计（5501） | 其他广告服务（7259） | 广告设计人员（2-10-07-08） | 广告设计师 | 界面设计职业技能等级证书  平面设计师职业资格证、高新技术图形图像处理photoshop中级操作员、Adobe认证 |

**广告艺术设计专业典型工作任务及能力分析表**

| 面向岗位 | 职业岗位典型工作任务分析 | | 需要的职业能力 |
| --- | --- | --- | --- |
| 工作任务 | 工作要求 |
| 广告设计/制作师 | 按要求设计/制作广告内容 | 使用各类设计软件进行设计制作 | 掌握广告设计制作的流程、掌握广告规律的应用、熟练使用二维/三维软件进行广告设计的能力。 |
| 广告剪辑/特效师 | 按要求设计/制作广告内容 | 使用广告剪辑软件进行影片剪辑 | 使用广告剪辑软件进行影片剪辑的能力、使用广告特效软件制作广告特效能力、艺术审美能力。 |
| 广告相关的服务与管理工作 | 广告策划/文案 | 广告调研分析、广告定位、广告策略、广告媒介、广告效果评估、广告预算 | 广告策划书、广告文案撰写以及广告活动的管理 |

**五、培养目标与规格**

（一）培养目标

专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，具备图形设计与制作、影视广告创意、拍摄及剪辑、广告策划与创意能力，能够从事品牌识别系统设计、平面广告设计、广告策划与创意、数字广告设计、视频广告设计等工作，以及较强的就业能力和可持续发展能力的高素质技术技能人才。

1. 培养规格

1.思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚爱国情感、中华人民共和国认同感、中华民族自豪感:具有良好的职业道德和职业素养，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，遵守、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识:崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的职业精神。

2.素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、信息素养；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；有较强的执行能力、安全意识及主动作为的奉献精神；具有职业生涯规划意识。

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；具有良好的人际沟通能力；具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3.知识目标

1. 基础文化知识

具备大学专科层次所需的基础文化知识;

具有一定的美术修养和审美能力;

1. 专业基础知识

具有良好的手绘能力;

熟练使用电脑辅助的良好造型能力;

1. 专业知识

掌握视频类、二维及三维广告制作技术的基本知识和技能，并获得相关职业资格与技能证书；

掌握品牌设计、广告策划、插画、新媒体运营、摄影等知识和技能。

了解广告行业的前沿动态，具备分析和拓展能力。

4.能力目标

1. 通用能力目标

自我学习与创新能力；

熟练计算机广告基本操作技能。

（2）专业技术技能目标

具有用户与市场调研，信息分类与处理能力；

具有市场营销、品牌策划与设计制作能力；

具有图形、色彩、标志、字体设计与制作能力；

具有包装策划、设计创意与制作、包装材料选择与应用能力；

具有数字摄影、数字摄像及视频编辑能力；

具有图像处理、版面编排设计与制作能力；

具有完成平面广告设计、数字广告设计、界面设计与制作能力；

具有广告法律法规知识及多媒体、融媒体技术等应用能力；

具有一定的应用科学技术和协同创新的能力；

具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

**六、课程设置及要求**

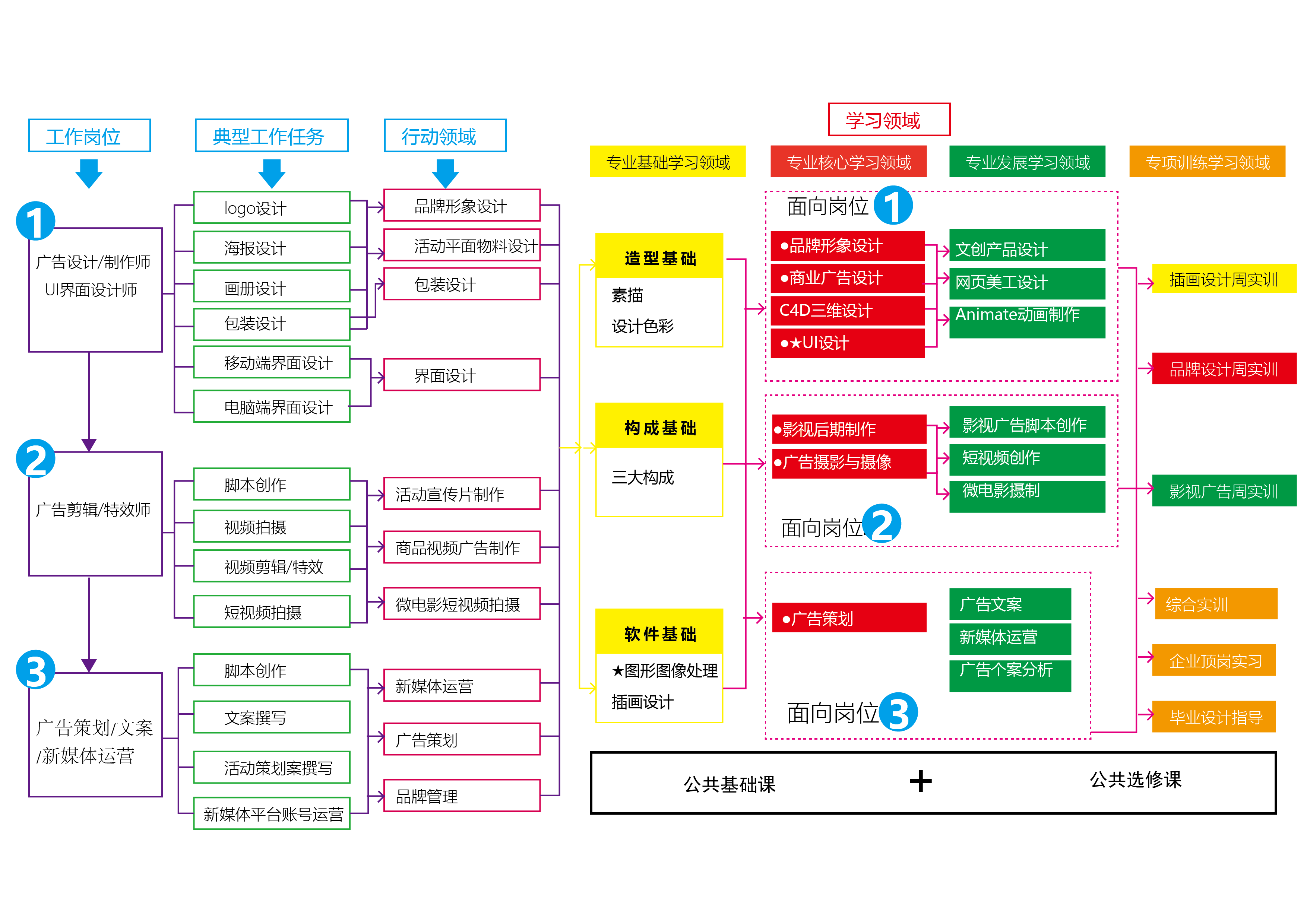
1. 人才培养模式

**岗位导向，赛课证融通**

依托数字创意专业群，面向影视文化产业，融入新型数字创意技术，实施以“岗位导向，赛课证融通”工学结合的人才培养模式，通过创新课程体系、教学理念和教学方法，探索岗位、学科竞赛、职业证书与课程有机融合的路径，逐步健全政校行企协同育人机制，以培养适应数字文化创意产业发展需求，具备新技术素养和工匠精神，能胜任数字文化创意产业岗位群的**“精技能、知流程、善协作，能融通”**的复合型创新性技能人才。

（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将《广告设计师国家职业标准》GZB 135-2003（国家职业资格三级）、“1+X界面设计（初级）”职业技能等级标准、“1+X数字影像处理”职业技能等级标准和“平面设计技术技能大赛”、职业院校技能大赛、大学生广告艺术大赛等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。详见下图：



（三）主要课程教学要求

1.公共基础课程教学要求

**公共基础课程教学要求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 教学主要内容 | 教学方法与手段 | 学时/学分 |
| 1 | 思想道德与法治 | 1.知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。  2．能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。  3.素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。 | 以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。 | 案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法 | 48/3 |
| 2 | 习近  平新时代中国特色社会主义思想概论 | 1.知识目标：掌握中国特色社会主义进入新时代的依据，理解以人民为中心的立场，把握建设社会主义现代化强国的战略安排和总体布局，系统领会“合作共赢”的新型外交关系和“一带一路”倡议，认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任。  2.能力目标：培养学生综合运用马克思主义基本立场和方法理解、分析现实问题的能力，增强学生政治觉悟和敏感性，提高为中国式现代化建设的意识和能力。  3.素质目标：增强学生对中国道路、制度、理论和文化的自信，激发学生积极投身伟大中国梦的积极性和主动性，树立马克思主义正确的世界观、人生观和价值观。 | 中国特色社会主义总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，中国特色社会主义事业总体布局和战略布局，全面深化改革总目标，坚持和完善社会主义基本经济制度党在新时代的强军目标。 | 讲授法、讨论法、实践拓展法 | 48/3 |
| 3 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 1.知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。  2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。  3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。 | 马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等理论的产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 | 讲授法、案例法、讨论法、视频展示法 | 32/2 |
| 4 | 形势与政策 | 1.知识目标：根据每学期形势与政策课程的教学知识要点、结合国家政策出台的相关背景，当前和今后一个时期的国际和国内形势，对学生进行马克思主义教育，帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及杜会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。  2.能力目标：通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，使大学生能够理清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神，培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。  3.素质目标：通过了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想。增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复到的信心信念和历史责任感以及国家大局观念，全面拓展能力，提高综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。 | 紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部社科司《时事报告大学生版高校“形势与政策”课》教学要点安排教学，根据形势发展要求和学生特点，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，  及时回应学生关注的热点问题。 | 案例教学法、讨论式教学法、视频观摩互动法 | 48/1 |
| 5 | 国家安全教育 | 1.知识目标：掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，掌握国家安全知识。  2能力目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，具有维护国家安全的能力。  3素质目标：树立国家利益至上的观念，具有自觉维护国家安全的意识。 | 1．国家安全总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。2．国家安全重点领域：国家政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全等重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。 | 通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导学生自主参与、体验感悟。充分利用学校各类社团、报刊媒体、广播站、宣传栏等平台，实现国家安全知识传播常态化。 | 16/1 |
| 6 | 党史国史 | 1.知识目标：了解中国近现代历史基本知识，熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程，掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。  2.能力目标：具有史学素养和政治觉悟，并借以观照现实中的社会、政治和人生。  3.素质目标：具有史学素养和政治思维。 | 1.西方列强对中国的侵略。  2.马克思主义在中国传播与中国共产党成立。  3.中华民族抗日战争的伟大胜利。  4.历史和人民选择了中国共产党。  5.中国特色社会主义进入新时代。 | 在线式网络课程，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 | 16/1 |
| 7 | 大学英语 | 1.知识目标：了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型。  2.能力目标：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。  3.素质目标：培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能力，具有良好的团队精神意识，增强扩展职业能力。 | 1.听力：句子、对话、短文的听力技巧训练；  2.口语：话题讨论；  3.阅读：文章阅读、语言训练  4.写作：电邮、信函等应用文写作训练  5.翻译：基本翻译技巧翻译实践 | 讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论。 | 128/8 |
| 8 | 大学体育 | 1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；  2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；  3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。 | 1. 高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核； 2. 体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等； 3. 学生体质健康标准测评。 | 讲授；  项目教学；  分层教学。 | 108/6 |
| 9 | 信息技术基础 | 1．知识目标：了解信息时代特征及信息安全与网络道德知识；了解互联网与互联网思维；熟悉计算机的基本操作与维护方法；掌握常用软件的安装与卸载方法；掌握文档的编排、数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息处理方法；掌握常用的信息检索方法。  2．能力目标：能够对计算机进行日常维护，熟悉计算机基本操作和常用软件的安装与卸载，能安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取，并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。  3.素质目标：具有自主探索学习意识；具有团队合作精神；具有信息安全意识和网络道德素养；具有互联网思维。 | 1.信息技术的基本情况和windows操作系统。  2.掌握office办公软件的使用。  3.计算机一级素养训练。 | 1.理论讲解  2.实践训练。  3.项目教学。 | 48/3 |
| 10 | 职业生涯规划 | 1.知识目标  基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规。  2.能力目标  掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职择业技能等，提高自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。  3.素质目标  大学生树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。 | 模块一 生涯觉醒， 建立生涯与职业意识,树立职业理想、做好职业准备、提升职业素质;  模块二:认识自我，清楚认识“我是谁”、探索职业兴趣、认知职业性格、开发职业能力、澄清职业价值观;  模块三:职业探索，认识职业环境、搭建职业目标金字塔、做好职业决策;  模块四:职业发展决策，修炼情商、大学生职业生涯规划实操、职业生涯规划书的评估与修正。 | 讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论。 | 16/1 |
| 11 | 就业指导 | 1.知识目标  了解国家和各级政府的就业政策，掌握必要的求职择业方法和技巧。  2.能力目标  提高大学生的从业能力、职业发展能力、就业能力、创业能力和毕业生自主能力，提高职业素养，增强就业竞争力。  3.素质目标  明晰就业法律法规、搜集就业信息、掌握求职技巧、健全就业心理等方面引导大学生自觉提高就业能力。 | 模块一:  就业形势与政策分析:  模块二:搜集就业信息;掌握信息拓宽渠道，分析和利用就业信息;  模块三:简历撰写与面试技巧;简历与求职信的制作、求职的基本礼仪、  笔试基本类型与应对技巧、面试基本类型与应对技巧;  模块四:求职心理调试;求职择业心理误区分析、就业心理误区的调适，适应发展，走向职业成功；  模块五:就业权益保护。 | 讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论。 | 22/1 |
| 12 | 军事理论 | 1.知识目标  了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，世界军事及我国周边安全环境，增强国家安全意识。掌握新时期军队建设思想及军事思想的形成和发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容和高科技军事高技术方面的概况。  2.能力目标  能进行国防概念、婴素、历史、法规、公民国防权利和义务、国防领导体制、国防建设成就、国防建设目标和国防政策、国防教育的宣传;能进行军事思想形成与发展、体系与内容、历史地位和现实意义的宣传；能进行战略环境，发展趋势、国家安全政策的宣传；能进行军事高技术的发展趋势，对现代作战的影响的宣传；能进行高技术与新军事改革的根本动因、深刻影响的宣传；能进行信息化战争与国防建设的宣传。  3.素质目标  提高大学生的交流、沟通能力，培养严明的组织纪律观念，敬业乐业、精益求精的工作作风，团队协作意识，能进行批评、接受批评和反思。 | 模块一:中国国防，国防动员、国防建设、武装力量等。  模块二;国家安全，包括国家安全概述，国家安全形势、国际战略形势等。  模块三:军事思想，包括中国古代军事思想、毛泽东军事思想、当代中国军事思想、习近平强军思想等。  模块四:军事训练技术教学(单个军人徒手、队列动作教学、紧急集合、战场教护、阅兵式、分列式训练等)。内务教学(军人行为规范、宿舍内务)。 | 1.理论讲解  2.项目教学。 | 36/2 |
| 13 | 军事技能 | 1.实践训练。  2.项目教学。 | 112/2 |
| 14 | 大学生心理健康教育 | 1.知识目标  帮助学生掌握一定的心理学知识。如，理解心理健康的标准。怎样正确认识自我，了解情绪的作用、挫折的意义，人际心理效应，熟悉常见心理间题及其预防等心理学基础知识。  2.能力目标  培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力。调节情绪的能力，正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及自我心理调节的能力。做一个健康快乐的大学生。  3.素质目标  通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识:能正确认识自我，悦纳白我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。 | 以班级心理辅导活动课为主要手段，以学校适应、自我意识、学习、人际交往、生涯规划辅导为主要学习内容，以增进高等职业学校学生心理健康水平、提高生涯规划能力为主要目的的必修课程。自助性和发展性是心理健康课程的基本特点。  课程致力于学生良好心理素质的培养，要求学生明白心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、  合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生的整体素质，为学生的终身发展奠定良好、健  康的心理素质。 | 讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论。 | 32/2 |
| 15 | 创新创业教育 | 1.知识目标  学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。  2.能力目标  学生具备必要的创业能力，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。  3.素质目标  学生认知创新，理解创新对于个人、企业和国家的意义。学生树立科学的创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。 | 模块一:初识创新、创业;  模块二:创新思维与创新方法;  模块三:创业机会挖掘与选择:  模块四:创业资源整合:  模块五:创业计划(创业计划书撰写、创业项目路演)。 | 1.理论讲解  2.实践训练。  3.项目教学。 | 32/2 |
| 16 | 大学美育 | 1.知识目标：理解美的概念与本质,学会欣赏美、辨别美、发现美。  2.能力目标：提高学生对美的观察能力、感受能力、认知能力和体验创造能力。让学生学会用艺术美、文学美、自然美、生活美、影视美等来感受事物。  3.素质目标：促进学生人文素质的全面发展。提升学生的审美认知与鉴赏能力。培养学生求真、向善、向美的气质与眼光。 | 1.培养美之情操  2.自然美之美育  3.社会美之美育  4.艺术美之美育  （音乐之美、舞蹈之美、戏曲之美、绘画之美、书法之美、诗词之美、影视之美、生活与科技之美。） | 讲解法；多媒体演示法；翻转课堂法；讨论法。 | 32/2 |
| 17 | 劳动教育 | 1.知识目标：帮助学生对劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；  2.能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；  3.素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。 | 1.劳动观念教育，劳动法律法规教育等；  2.劳动技能教育，劳动习惯教育等。 | 实践、活动、专题教育。 | 16/1 |

2.专业核心课程教学要求

**《 商业广告设计 》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 商业广告设计 |
| 安排第3学期，总学时64学时，其中理论16学时，实践48学时。 | | |
| 职业能力 | 商业广告设计是广告设计专业以及视觉传达类专业最具整合性质的课程之一，是各项设计技能，包括字体与版式设计、图形创意、广告文案、广告策划等知识的融会贯通的过程。 | |
| 学习目标 | 掌握商业广告设计中的字体设计方法、图形创意方法、色彩设计方法、版面编排方法，能够完成标志设计、海报设计、画册编排、品牌设计等内容。 | |
| 学习内容 | 根据商业广告设计的工作目标和流程，以项目驱动为主线，以工作过程为导向，构建以文字、图形、色彩以及版面编排这四大主要教学模块，涵盖课前自研自探的理论学习，课中典型工作的项目实训，课后成功案例的分析思考，融通理论学习、技能训练和素养提升，最终达到复合型技能型广告设计人才培养目标的要求。 | |
| 思政元素 | 1、全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂，积极培育和践行社会主义核心价值观；  2、强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入课堂教学和作业中。 | |
| 学习方法 | 讨论、练习、学习材料整理、现场教学、实践、观摹、专项实训。 | |
| 学习材料 | 网络资料、影片、动画、视讯素材、幻灯片、图书、设计实例。 | |
| 知识技能 | 广告设计行业认知、商业广告设计中的字体设计、图形设计、色彩设计、版式设计以及商业广告设计综合实训。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 职业技能大赛平面设计赛项 | |

**《 广告策划 》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 广告策划 |
| 安排第4学期，基准学时32学时，其中理论16学时，校内实训16学时。 | | |
| 职业能力 | 该课程是广告设计与应用的理论性指导课程。无论广告设计、平面设计、室内设计、与客户沟通交流，都必须借助的理论领域。它是整个专业课程的纲领性依据。 | |
| 学习目标 | 认识广告学基本知识与创意应理论，了解基本方法，有助于理解广告在整体营销策略中的重要作用。在广告创意方面，着重于文化形态、消费心理和广告营销结合创新思维方法运用，掌握广告有效地实施手段，为有效的广告创造提供理论与实践方面的指导。 | |
| 学习内容 | 掌握广告学基础内容，包括概述、管理、案例分析、类别、广告调查，学会如何进行广告创意：策划与实施、文案写作、广告作品设计制作、效果测定等。 | |
| 思政元素 | 1、全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂，积极培育和践行社会主义核心价值观；  2、强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入课堂教学和作业中。 | |
| 学习方法 | 讨论、练习、学习材料整理、现场教学、实践、观摹、专项实训。 | |
| 学习材料 | 网络资料、影片、动画、视讯素材、幻灯片、图书、设计实例。 | |
| 知识技能 | 美术造型基础知识、构成设计知识、摄影知识、计算机基础应用技能、文学基础知识。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 大学生广告艺术大赛、学院奖 | |

**《 品牌形象设计 》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 品牌形象设计 |
| 安排第3学期，基准学时64学时，其中理论16学时，校内实训48学时。 | | |
| 职业能力 | 该课程是平面设计领域中的常用的一个专题项目，也是展示企业文化最佳的广告形式。它主要体现设计者标志设计能力、字体设计能力、色彩应用能力、创意思维意识，构成设计意识、图形图像的创意处理能力等。 | |
| 学习目标 | 能根据艺术设计规律和VI设计原理完成从设计稿到实际成品的企业形象设计与制作，并在设计成品中把握整体色彩、成品边沿、装订等细节质量。 | |
| 学习内容 | 结合企业形象的进行整体设计。包括标志、标准字体、标准色、吉祥物、信封、新签、用具、服装服饰、交通工具的外观设计。 | |
| 思政元素 | 1、全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂，积极培育和践行社会主义核心价值观；  2、强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入课堂教学和作业中。 | |
| 学习方法 | 讨论、练习、学习材料整理、现场教学、实践、观摹、专项实训。 | |
| 学习材料 | 网络资料、影片、动画、视讯素材、幻灯片、图书、设计实例、彩色喷绘机。 | |
| 知识技能 | 字体设计知识、色彩知识、造型基础知识、计算机设计软件操作知识、企业相关知识。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 职业技能大赛平面设计赛项、大学生广告艺术大赛 | |

**《 广告摄影与摄像 》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 广告摄影与摄像 |
| 安排第2学期，总学时64学时，其中理论16学时，实践48学时。 | | |
| 职业能力 | 1．具备对新知识、新技能的 学习 能力和创新 创业 能力； 2．具备商业人像摄影能力； 3．具备电商行业产品广告摄影能力； 4．具备建筑摄影、室内装潢环境摄影的能力； 5．掌握数码摄影的后期制作技能。 | |
| 学习目标 | 掌握摄影的基本知识，掌握摄影的实践操作技能，学会使用摄像机，掌握摄影的镜头语言、构图、用光、用色，以及场面调度等，为学生深入学习影视创作和进行影视实践拍摄打下坚实的基础。 | |
| 学习内容 | 摄影器材、摄像机基本操作  摄影构图  固定镜头、运动镜头  灯光的布置、镜头的切分、画面的组接  影像的节奏  短片综合拍摄练习 | |
| 思政元素 | 1、全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂，积极培育和践行社会主义核心价值观；  2、强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入课堂教学和作业中。 | |
| 学习方法 | 讨论、练习、学习材料整理、现场教学、实践、观摹、专项实训。 | |
| 学习材料 | 网络资料、影片、动画、视讯素材、幻灯片、图书、设计实例、摄像机、相机。 | |
| 知识技能 | 人像摄影、产品广告摄影、建筑摄影、室内装潢环境摄影、摄影后期处理和短片拍摄能力。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 全国信息化技术大赛 | |

**《 UI设计 》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | UI设计 |
| 安排第4学期，基准学时64学时，其中理论16学时，校内实训48学时。 | | |
| 职业能力 | 熟悉UI设计规范，掌握用户需求分析、产品框架设计的方法，能根据互联网产品的要求和产品开发流程，完成移动端图标、界面、交互的设计。 | |
| 学习目标 | 1、掌握用户体验和交互的实际应用；  2、掌握数字产品的UI界面设计。 | |
| 学习内容 | 1、UI岗位认知；  2、UI设计规范；  3、ICON设计；  4、移动产品UI设计。 | |
| 思政元素 | 1、全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂，积极培育和践行社会主义核心价值观；  2、强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入课堂教学和作业中。 | |
| 学习方法 | 讨论、练习、学习材料整理、现场教学、实践、观摹、专项实训。 | |
| 学习材料 | 网站资料、图书、设计实例、教学视频、电子材料。 | |
| 知识技能 | 数码绘画基础、photoshop软件基础、illustrator软件基础、用户体验和交互基础知识。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 1+X界面设计（初级）职业技能等级证书 | |

**《影视后期制作》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 影视后期制作 |
| 安排第3学期，基准学时64学时，其中理论16学时，校内实训48学时。 | | |
| 职业能力 | 视频剪辑、动效、特效制作 | |
| 学习目标 | 1、通过课程教学,让学生系统的了解影视后期及特效制作的基本概念和相关知识；  2、了解After Effect的相关操作，独立完成后期合成输出视频。 | |
| 学习内容 | 1、运用After Effect后期软件进行影视后期效果或者片头设计；  2、系统的、整体的分析和解决后期合成问题的能力；  3、独立思考和再学习的能力。 | |
| 思想政治教育元素 | 1、以热爱祖国为荣，以危害祖国为耻的题材元素作为素材讲解合成；  2、通过实操树立热爱祖国的高尚情操，要化爱国之情为报国之行，立足现实，投身中国特色社会主义建设的伟大实践，以建设祖国、保卫祖国、富强祖国为最大光荣；以损害祖国的利益、尊严和荣誉为最大耻辱，坚决抵制和反对危害祖国的思想和行为。 | |
| 学习方法 | 讨论、练习、模块分类、现场教学演示、专项案例模仿。 | |
| 学习材料 | 网站资料、图书、设计实例、电子材料。 | |
| 学生需要的知识和技能 | photoshop软件基础、计算机绘图基础、三大构成、平面设计。 | |
| 教师需要的知识和技能 | 教师资格、基础绘画知识、后期合成案例经验及特效分析分析运用的技能。 | |

1. **教学进程总体安排**

（一）教学环节时间分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学年 | 学期 | 周数 | 周 数 分 配 | | | | | |
| 军训  入学教育 | 课堂  教学 | 技能  实训 | 岗位  实习 | 答疑  考试 | 毕业  教育 |
| 第一  学年 | 一 | 20 | 2 | 16 |  |  | 2 |  |
| 二 | 20 |  | 16 | 2 |  | 2 |  |
| 第二  学年 | 三 | 20 |  | 16 | 2 |  | 2 |  |
| 四 | 20 |  | 16 | 2 |  | 2 |  |
| 第三  学年 | 五 | 20 |  |  | 12 | 6 | 1 | 1 |
| 六 | 20 |  |  |  | 18 | 1 | 1 |
| 合 计 | | 120 | 2 | 64 | 18 | 24 | 6 | 6 |

（二）理论与实践教学学时、学分分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **门数** | **学分** | **学时数** | | | **各学期周学时安排** | | | | | | **各类课程占总学分比例（%）** | **各类课程占总学时比例（%）** |
| **总学时** | **理论学时** | **实践学时** | **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **公共基础课** | **“必修课”小计** | **17** | **41** | **790** | **474** | **316** | **16** | **13** | **4** | **4** | **0** | **0** | **27.3%** | **23.96** |
| **“选修课”小计** | **3** | **6** | **96** | **64** | **32** | **2-6学期选课** | | | | | | **6.7** | **5.62** |
| **“专业基础课”小计** | | **6** | **22** | **364** | **80** | **280** | **12** | **8** | **0** | **0** | **0** | **0** | **14.7** | **13.49** |
| **“专业课”小计** | | **12** | **67** | **1236** | **112** | **1124** | **0** | **4** | **12** | **10** | **20** | **20** | **44.67** | **45.81** |
| **“专业（群）拓展课”小计** | | **6** | **16** | **258** | **96** | **150** | **0** | **0** | **8** | **8** | **0** | **0** | **10.67** | **9.5** |
| **合计** | | **44** | **151** | **2718** | **826** | **1892** | **28** | **25** | **24** | **22** | **20** | **20** |  |  |
| **占总学时比例(%)** | **A类课程比例** | | **B类课程理论部分比例** | | | | | **B类课程实践部分比例** | | | | **C类课程比例** | | |
| **8.01** | | **22.16** | | | | | **31.43** | | | | **38.40** | | |
| **合计（%）** | **30.17** | | | | | | | **69.83** | | | | | | |

（三）教学进程表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程 类别** | | **序号** | **课程名称** | | **课程编码** | **课**  **程**  **类型** | **学**  **分** | | **总**  **学**  **时** | **学时分配** | | **各学期周学时安排** | | | | | | **考核方式** |
| **理论** | **实践** | **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | | **S/C(考试/考查)** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **公共基础课** | **必**  **修**  **课** | 1 | 思想道德与法治（一） | | 0001020001 | B | 3 | | 48 | 42 | 6 | 1 |  |  |  |  |  | S |
| 思想道德与法治（二） | |  | 2 |  |  |  |  |
| 2 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | | 0001020002 | B | 3 | | 48 | 42 | 6 | 3 |  |  |  |  |  | S |
| 3 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | | 0001020003 | B | 2 | | 32 | 28 | 4 |  | 2 |  |  |  |  | S |
| 4 | 形势与政策 | | 0001010001 | A | 1 | | 48 | 48 |  | 讲座 | 讲座 | 讲座 | 讲座 | 讲座 | 讲座 | C |
| 5 | 国家安全教育 | | 0001010006 | A | 1 | | 16 | 16 |  |  |  | 1 |  |  |  | C |
| 6 | 党史国史（选择性必修） | | 0001010002-5 | A | 1 | | 16 | 16 |  |  |  |  | 1 |  |  | C |
| 7 | 大学英语（一） | | 0001020004 | B | 4 | | 64 | 50 | 14 | 4 |  |  |  |  |  | S |
| 大学英语（二） | | 0001020005 | B | 4 | | 64 | 50 | 14 |  | 4 |  |  |  |  | S |
| 8 | 大学体育（一） | | 0001020006 | B | 2 | | 36 | 4 | 32 | 2 |  |  |  |  |  | C |
| 大学体育（二） | | 0001020007 | B | 2 | | 36 | 4 | 32 |  | 2 |  |  |  |  | C |
| 大学体育（三） | | 0001020015 | B | 1 | | 18 | 2 | 16 |  |  | 1 |  |  |  | C |
| 大学体育（四） | | 0001020016 | B | 1 | | 18 | 2 | 16 |  |  |  | 1 |  |  | C |
| 9 | 信息技术基础（一） | | 0001020008 | B | 3 | | 48 | 32 | 16 | 2 |  |  |  |  |  | C |
| 信息技术基础（二） | |  | 1 |  |  |  |  |
| 10 | 职业生涯规划 | | 0001020009 | B | 1 | | 16 | 14 | 2 | 1 |  |  |  |  |  | C |
| 11 | 就业指导 | | 0001020010 | B | 1 | | 22 | 16 | 6 |  |  |  | 1 |  |  | C |
| 12 | 军事理论 | | 0001010007 | A | 2 | | 36 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |  | C |
| 13 | 军事技能 | | 0001030001 | C | 2 | | 112 |  | 112 | 2W |  |  |  |  |  | C |
| 14 | 大学生心理健康教育（一） | | 0001020011 | B | 1 | | 16 | 8 | 8 | 1 |  |  |  |  |  | C |
| 大学生心理健康教育（二） | | 0001020012 | B | 1 | | 16 | 8 | 8 |  |  |  | 1 |  |  | C |
| 15 | 创新创业教育 | | 0001020013 | B | 2 | | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | C |
| 16 | 大学美育 | | 0001010008 | A | 2 | | 32 | 32 |  |  | 2 |  |  |  |  | C |
| 17 | 劳动教育 | | 0001020014 | B | 1 | | 16 | 8 | 8 | 活动 | 活动 | 活动 | 活动 |  |  | C |
| **“必修课”小计** | | |  |  | **41** | | **790** | **474** | **316** | **16** | **13** | **4** | **4** | **0** | **0** |  |
| **选**  **修**  **课** | 1 | | 素质类选修 |  | A | 2 | | 32 | 32 |  | **2-6学期选课** | | | | | | C |
| 2 | | 人工智能类选修 |  | A | 2 | | 32 | 32 |  | C |
| 3 | | 第二课堂 |  | C | 2 | | 32 |  | 32 | C |
| **“选修课”小计** | | |  |  | **6** | | **96** | **64** | **32** |  |
|  | **“公共基础课”合计** | | |  |  | | **47** | **886** | **538** | **348** | **16** | **13** | **4** | **4** | **0** | **0** |  |
| **专业基础课** | | 1 | 素描 | | 0403030002 | B | 4 | | 64 | 16 | 48 | 4 |  |  |  |  |  | C |
| 2 | ★图形图像处理  **（1+X数字图像处理职业技能等级证书）** | | 0403020005 | B | 4 | | 64 | 16 | 48 | 4 |  |  |  |  |  | S |
| 3 | 设计色彩 | | 0403020029 | B | 4 | | 64 | 16 | 48 | 4 |  |  |  |  |  | C |
| 4 | 三大构成 | | 0403020001 | B | 4 | | 64 | 16 | 48 |  | 4 |  |  |  |  | C |
| 5 | 插画设计 | | 0403020010 | B | 4 | | 64 | 16 | 48 |  | 4 |  |  |  |  | **C** |
| 6 | 插画设计周实训 | | 0403030005 | C | 2 | | 40 | 0 | 40 |  | 2w |  |  |  |  | C |
| **“专业基础课”合计** | | |  |  | **22** | | **364** | **80** | **280** | **12** | **8** | **0** | **0** | **0** | **0** |  |
| **专**  **业**  **课** | | 1 | ●影视后期制作 | | 0404020009 | B | 4 | | 64 | 16 | 48 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 2 | ●品牌形象设计 | | 0404020031 | B | 4 | | 64 | 16 | 48 |  |  | 4 |  |  |  | S |
| 3 | ●商业广告设计 | | 0404020032 | B | 4 | | 64 | 16 | 48 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 4 | ●广告摄影与摄像 | | 0404020033 | B | 4 | | 64 | 16 | 48 |  | 4 |  |  |  |  | S |
| 5 | ●★UI设计  **(1+X界面设计职业技能等级证书)** | | 0404020034 | B | 4 | | 64 | 16 | 48 |  |  |  | 4 |  |  | S |
| 6 | ●广告策划 | | 0404010003 | B | 2 | | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | C |
| 7 | C4D三维设计 | | 0408020001 | B | 4 | | 64 | 16 | 48 |  |  |  | 4 |  |  | C |
| 8 | 品牌设计周实训 | | 0404030021 | C | 2 | | 40 | 0 | 48 |  |  | 2W |  |  |  | C |
| 9 | 影视广告设计周实训 | | 0404030022 | C | 2 | | 40 | 0 | 48 |  |  |  | 2W |  |  | C |
| 10 | 广告艺术设计综合实训 | | 0404030023 | C | 8 | | 160 |  | 160 |  |  |  |  | 8w |  | C |
| 11 | 毕业设计 | | 0404030024 | C | 4 | | 80 |  | 80 |  |  |  |  | 4w |  | C |
| 12 | 岗位实习 | | 0404030041 | C | 24 | | 480 |  | 480 |  |  |  |  | 6w | 18w | C |
| **“专业课程”合计** | | |  |  | **66** | | **1216** | **112** | **1104** | **0** | **4** | **12** | **10** | **20** | 20 |  |
| **专**  **业**  **（群）拓**  **展**  **课** | | 1 | 影视广告脚本创作 | | 0412020034 | B | 2 | | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | C |
| 2 | 短视频创作 | | 0412020017 | B | 4 | | 64 | 16 | 48 |  |  |  | 4 |  |  | C |
| 3 | 广告文案 | | 0412010013 | B | 2 | | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | C |
| 4 | 文创产品设计 | | 0412020035 | B | 2 | | 32 | 16 | 16 |  |  |  | **2** |  |  | C |
| 5 | 新媒体运营 | | 0412020036 | B | 4 | | 64 | 16 | 48 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 6 | 网页美工设计 | | 0412020010 | B | 4 | | 64 | 16 | 48 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 7 | 动态图形设计 | | 0404020010 | B | 2 | | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | C |
| 8 | Animate动画制作 | | 0412020037 | B | 4 | | 64 | 16 | 48 |  |  |  | **4** |  |  | C |
| 9 | 微电影摄制 | | 0412020038 | B | 4 | | 64 | 16 | 48 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 10 | 广告个案分析 | | 0412020039 | B | 2 | | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | C |
| **“专业（群）拓展课”合计 （至少选修14学分）** | | |  | **B** | **16** | | **240** | **80** | **144** |  |  | **8** | **8** |  |  |  |
| **合计** | | | | |  |  | **151** | | **2718** | **826** | **1892** | **28** | **25** | **24** | **22** | **20** | **20** |  |

**八、实施保障**

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比建议为 18：1。

本专业教学团队包括校内专任教师和企业优秀兼职教师，组建一支教学团队年龄结构、职称结构、学历结构合理的优秀教学队伍，具备“双师”素质专任教师的比例不低于85%。

本专业专任教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训；具有扎实的专业知识和熟练的操作技能，能够开展课程教学改革和科学研究，有较强的执教能力，每两年应到企业兼职锻炼累计3个月以上，能够积极参与专业建设和实训基地建设。

本专业具有双专业带头人，其中一人来自企业，都具有高级职称，在广告艺术设计领域内有丰富的专业实践能力，具备创新能力和开拓精神；有扎实的专业知识和较强的实践操作能力；具有敏捷的思维和较强的洞察力，及时掌握行业的发展动态和趋势，提出专业发展思路和措施；能够主持本专业人才培养模式改革和课程体系构建；具有带领专业教学团队的能力；具有较强的组织科技服务和社会培训能力；能够主持编写出版专著或教材，具备主持科研课题和校内外实训基地建设项目的能力；有较高的教学水平，具备指导青年教师提高教学水平，加强实践技能，开展社会服务的能力。

本专业兼职教师具有5年以上广告设计企业一线工作经历，具有一定的执教能力，能够完成讲座或实训指导，指导学生顶岗实习，及时解决工作过程中的技术问题；能够参与专业人才培养方案制定、课程开发，参与指导学生职业素养养成与职业技能培养；具备工程师或以上职称。

在实践类课程上，聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

（二）教学设施

1、教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2．校内实训条件

校内实训设备和实训场地应满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所必需的校内实训基地基本要求包括素描、水粉室、手工创意室、广告造型设计室、广告制作技术专业实训准备室、渲染集群实训、三维广告实训室、广告特效实训室。

**校内实训条件一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实训室（中心、基地）名称 | 主要实训项目 | 主要设备装备 | 工位数量 |
| 素描、水粉室 | 素描、水粉课程实训 | 静物、画具等 | 7间约300人 |
| 普通教室 | 三大构成课程实训 | 多媒体教学设备 | 4间约200人 |
| 公共机房 | 上机实践课程实训 | 计算机和相关软件 | 3间约180人 |
| 手工创意室 | 手工创意 | 桌椅、纸张 | 1间50人 |
| 广告造型设计室 | 广告造型设计 | 烤焙台 | 1间40人 |
| 广告制作技术专业实训准备室 | 二维广告制作 | 计算机和相关软件 | 5间约300人 |
| 渲染集群实训室 | 三维建模、渲染 | 计算机和相关软件 | 1间60人 |
| 三维广告实训室 | 三维广告设计 | 计算机和相关软件 | 1间60人 |
| 广告特效实训室 | 广告特效处理 | 计算机和相关软件 | 1间60人 |

3.校外实训基地条件

**校外实训基地一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训基地名称 | 实训项目 | 实训时间  （含学期及时限） | 实训人数 |
| 1 | 中国广告集团 | 二维广告制作实训 | 第三学期、第四学期 | 80-160人 |
| 2 | 广告公司 | 广告、广告视频实训 | 第五学期、第六学期 | 80-160人 |
| 3 | 广告公司 | 三维建模、渲染 | 第五学期、第六学期 | 80-160人 |

（三）教学资源

1.教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材。专业建设团队根据专业建设指导委员会的建议，针对本专业各门课程教学内容的选取，组织专业教师到企业进行课程调研，进一步开展和推动以工作过程为导向的教学改革和课程建设，并组织开发编写基于工作过程的课程教学改革教材、新型活页式和工作手册式教材等。

教材选用：教材选用应结合区域和学校实际，切实服务人才培养。遵循以下要求：

1）思想政治理论课教材必须使用国家统编的教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。

2）专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。

3）国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用。

4）不得以岗位培训教材取代专业课程教材。

5）选用的教材必须是通过审核的版本，擅自更改内容的教材不得选用，未按照规定程序取得审核认定意见的教材不得选用。

6）不得选用盗版、盗印教材。

教学资源共享与利用：选用国家资源共享优质课程教学资源。在课程教学资源的选择上，除了课程教师自主开发专业课程教学资源外，还根据情况选用国家资源共享优质课程教学资源，拓展学生知识面，提高教学效果。

2.图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。

3.数字化（网络）资源建设

专业教学团队在课程教材建设的基础之上，积极进行网络资源建设与开发，现已有多门专业基础课程、专业核心课程建立的课程教学网站，教学过程资料均已上网。学生可以通过网络访问浏览课程教学内容和资源，实现课后自主学习，进一步提高教学效果。

（四）教学方法

推广项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。采用工学结合的思想进行教学模式的改革，包括任务驱动、项目导向（引领）、作品案例等模式，实施启发式、讲授法、谈话法、讨论法、演示法、参观法、调查法、练习法、实验法等教学方法，充分应用信息技术手段，实施线上线下混合试教学。

（五）学习评价

根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相合的方式进行评价。

笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，可采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

职业资格技能鉴定、厂商认证：本专业还引入了职业资格鉴定和厂商认证来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

1.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2.建立毕业生跟踪反馈机制级社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

**九、毕业规定**

（一）本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满151学分，其中：

公共基础课程：47学分

专业基础课程：22学分

专业课程：66学分

专业（群）拓展课程：16学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

（二）综合素质测评成绩：合格

（三）体育素质测评成绩：合格

（四）职业技能证书要求：

推行“1+X”方案，把学生须获得一本与本专业相关的职业技能等级证书作为毕业条件之一。

**广告艺术设计专业相关职业资格证书**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 职业资格（证书）名称 | 发证单位 | 等级 |
| 1 | 1+X界面设计（初级）职业技能等级证书 | **腾讯云**计算（**北京**）有限责任公司 | 初级 |
| 2 | 1+X数字影像处理初级职业技能等级证书 | 中摄协会国际文化传媒（北京）有限公司 | 初级 |
| 3 | 1+X数字媒体交互设计职业技能等级证书(初级) | 杭州时光坐标影视传媒股份有限公司 | 初级 |
| 4 | 1+X数字创意建模职业技能等级证书(初级) | 浙江中科视传科技有限公司 | 初级 |
| 5 | 1+X游戏美术设计职业技能等级证书(初级) | 完美世界教育 | 初级 |
| 6 | 高新技术图形图像处理Photoshop中级操作员 | 劳动部职业技能鉴定中心 | 中级 |
| 7 | Adobe认证平面设计师 | Adobe中国公司 | 中级 |
| 8 | 三级广告设计师（国家职业资格三级） | 中华人民共和国劳动和社会保障部 | 三级 |

**十、继续专业学习深造建议**

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1.专业技能继续学习的渠道

随着广告设计行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应 新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

（1）学校开展的广告艺术设计新技术培训；

（2）行业、企业的广告艺术设计新技术培训；

（3）互联网资源自主学习。

2.提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：

接续高职本科专业举例：视觉传达设计、数字媒体艺术、数字影像设计

接续普通本科专业举例：广告学、视觉传达设计、数字媒体艺术、新媒体艺术。