

培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	二级学院负责人
冯竟立	王旭东	吴辉煌	吴辉煌

## 2026 级数字媒体技术专业人才培养方案

### 一、专业名称与代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

### 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

### 三、修业年限 全日制三年

### 四、职业面向

数字媒体技术专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业资格证书或技能等级证书（若有请举例）
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	数字内容服务（657）、 影视节目制作（873）	视觉传达设计人员（2-09-06-01）、 数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07）、 全媒体运营师 S（4-13-01-05）	数字视觉设计、交互设计、 影视后期制作	数字媒体交互设计、数字创意建模、界面设计，全国计算机信息高新技术“图形图像 photoshop 处理证书”、 影视后期制作工程师平面设计师、多媒体应用设计师，互联网营销师其它艺术设计类

数字媒体技术专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
数字影视制作及录音制作行业，数字媒体平面视觉设计工作	数字媒体艺术专业人员	摄像师助理、影片后期剪辑师、相关专业工作或设计助理工作	摄像、影片后期剪辑、相关专业工作或设计助理工作三维模型设计、影视后期制作、企业工会美术绘画、大型广告绘画、企业推销产品展示设计。
	视觉传达设计人员	品牌设计助理、设计制图师助理	创意设计、品牌策划等、多媒体工作室、平面设计制作、CI 策划与设计制作、广告公司、广告设计、影楼、创作室等后期处理工作。线上线下的视觉信息表达以及数字图形设计
	全媒体运营师	UI 设计师助理、交互设计师助理、三维模型设计师助理	熟悉 ios/Android/PC Web 平台设计规范；掌握用户界面设计、互联网品牌设计能力。能够提供高质量的产品原型、流程图、线框图等，清晰表达设计方案。

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，了解设计美术基础，设计创意和独特的设计理念，设计制作流程，熟悉数字媒体创意设计理论知识，造型基础、视听语言等知识，掌握数字创意产品设计、设计文稿编写、展示传播等能力，能够从事数字交互设计、数字合成设计制作具有工匠精神和信息素养，等等数字服务产业工作领域的高技能人才。

### （二）培养规格

#### 1. 素质要求

##### （1）思想政治素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚爱国情感、中华人民共和国认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪，崇德向善、诚实守信，尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的职业精神。坚持立德树人根本任务，将中华优秀传统文化教育内容融入教学要求，从借鉴成功案例、遵守国家标准、挖掘思政元素、融入思政案例

等方面进行思政设计。举例冬奥会媒体应用导入，分析中国文化元素和中国精神，反映我国综合国力提升，引导学生建立文化自信。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

## （2）文化科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；具有良好的人际沟通能力。具有良好的身心素质和人文素养。

具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

## （3）职业素质

具有良好的劳动素质，在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握...等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

## （4）身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

## 2. 知识要求

### (1) 公共基础知识

掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。

### (2) 专业基础知识

掌握数字媒体技术基础、图文编辑、创意设计、构成基础、程序设计、三维软件基础等方面的专业基础理论知识，具有良好的色彩运用和一定的数字绘画能力；

### (3) 专业知识

1) 掌握设计基础知识、掌握数字绘画技能，平面设计基础知识、平面图形设计，网页制作，摄影摄像基础知识。

2) 掌握数字媒体技术相关专业知识，理解并灵活应用艺术与技术创作的基本思想。

3) 掌握能结合相关项目进行必要的手绘、数码绘画等基本技能。

4) 掌握数字媒体制作软件的基本知识：学生应熟悉常用的数字媒体制作软件，Photoshop、Illustrator、Cinema4D等。需要了解这些软件的功能和操作方法，以便有效地进行媒体内容的创作和编辑。

5) 掌握设计基础知识：数字绘画技能，平面设计基础知识、平面图形设计，网页制作，摄影摄像基础知识。能够结合相关项目进行必要的手绘、数码绘画等基本技能。

6) 掌握数字媒体技术的基本原理：学生需要了解数字媒体的基本原理，包括图像处理、视频编码、声音处理、动画原理等。熟悉数字图像和视频音频合成和处理等技术，以便在制作过程中能够应用相关原理进行优化和创新。

7) 掌握交互设计与开发方法：学生需要学习交互设计的基本原理和方法，了解用户需求分析、界面设计、互动设计和原型制作等方面的知识，以便设计和开发具有良好用户体验的数字媒体应用和交互式作品。

## 3. 能力要求

### (1) 专业能力

掌握数字媒体技术基础、图文编辑、创意设计、构成基础、程序设计、三维软件基

础等方面的专业基础理论知识，具有良好的色彩运用和一定的数字绘画能力；掌握图形图像处理、摄影摄像等方面的专业基础理论知识，能够根据需求分析进行素材的采集、整理和加工，具有一定的创意策划能力，掌握视觉传达设计、界面与交互设计、网页设计等技术技能，具有交互设计、文创产品设计；掌握三维建模、灯光渲染、三维动画制作，以及音视频采集、后期特效制作等技术技能，具有影视短片创意与制作的实践能力。

## （2）社会能力

掌握合作完成项目策划、开展数字媒体运营的技术技能，具有融合媒体技术加工信息内容向目标受众推广的能力，掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

## （3）方法能力

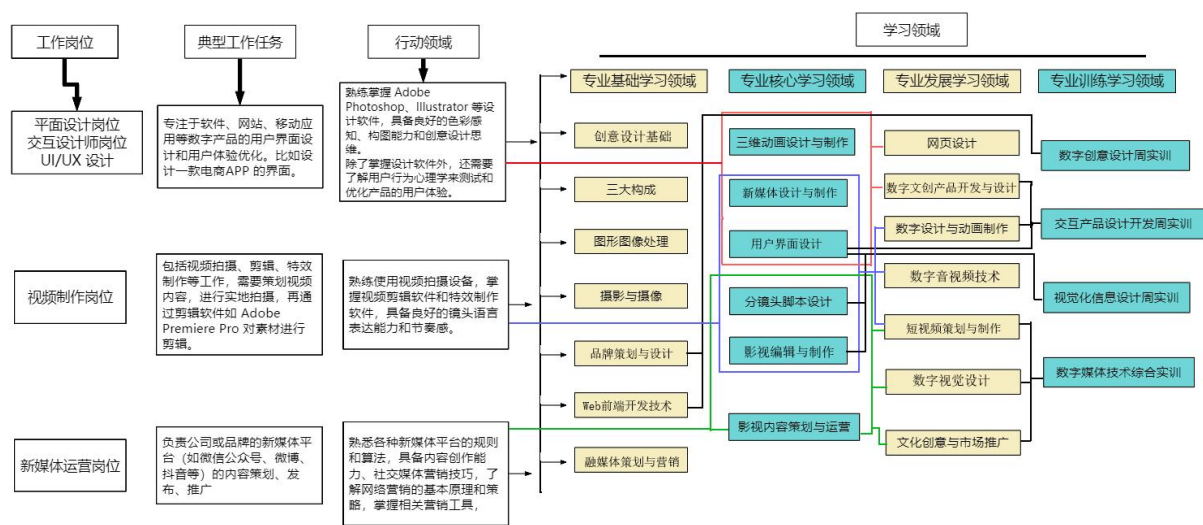
具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能

# 六、课程设置及要求

## （一）人才培养模式

本专业（群）以“校、行、企”，“三方一体，三方互动，校企协同、理实一体、工学结合”的人才培养模式，将“校企协同、学训一体、工学结合”的教育理念渗透到人才培养的各个环节。以创新人才培养模式，创新人才培养模式要在一个全方位、多领域、大环境下有效运行。要树立多样化人才观念，尊重个人选择，鼓励个性发展，不拘一格培养人才。真正做到优化人才知识结构、提高综合素质、增强创新和实践能力，形成各类人才辈出、拔尖创新人才不断涌现的局面。所谓校企协同，是指引企入校，引企入教，引进企业师资与学校专业教师，紧扣区域经济和行业企业发展实际，联合培养学生来之能用。理实一体指的是，学习和实训一体，采取同步实践教学的模式，让学生认识岗位职责。工学结合，培养过程与工作相结合、培养目标与岗位需求相结合。通过这种模式来促进学生职业能力和职业素养的全面协调发展，培养复合型创新型人才，实现更好更快服务于地方区域发展的需要，以及学生更快、更高质量的就业。要确实从区域产业升级转型及发展需求出发，围绕职业岗位群，融入行业技术标准和职业资格标准，

校企共同设计基于工作过程系统化课程体系、开发相应专业核心课程体现理实一体化教学。



## (二) 课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将数字媒体交互设计职业技能等级标准和“福建省厦门市融媒体内容与策划技能大赛”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

数字服务产业专业群课程体系本着专业群基础共享、中层分立、高层互选的原则，由共享模块、专业模块、拓展模块组成，数字媒体技术、大数据技术、人工智能技术应用、等专业基础相通，多媒体技术、网页技术、前端开发与应用等技术领域相近，UI 设计师、交互设计师、网页设计师音、视频技术工程师、影视技术运维、AI 应用设计师、AI 内容创作师、智能产品助理等职业岗位相关，“教学团队、实训基地、教学资源库”等教学资源共享原则，实现人工智能、网页设计、用户界面设计等多门专业群课程共享，构建了跨学科项目合作课程体系。促进就业灵活性，掌握多领域技能可适应广告、影视、游戏、互联网等行业。做到资源共享：实验室（如动作捕捉、渲染农场）、软件工具、行业导师等可跨专业共用。

### (三) 主要课程教学要求

#### 1. 公共基础课教学要求

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/学分
1	思想道德与法治	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把握社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48/3
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 知识目标：掌握中国特色社会主义进入新时代的依据，理解以人民为中心的立场，把握建设社会主义现代化强国的战略安排和总体布局，系统领会“合作共赢”的新型外交关系和“一带一路”倡议，认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任。</p> <p>2. 能力目标：培养学生综合运用马克思主义基本立场和方法理解、分析现实问题的能力，增强学生政治觉悟和敏感性，增强为中国式现代化建设的意识和能力。</p> <p>3. 素质目标：增强学生对中国特色社会主义道路、制度、理论和文化的自信，激发学生积极投身伟大中国梦的积极性和主动性，树立马克思主义正确的世界观、人生观和价值观。</p>	中国特色社会主义总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，中国特色社会主义事业总体布局和战略布局，全面深化改革总目标，坚持和完善社会主义基本经济制度，党在新时代的强军目标。	讲授法、讨论法、实践拓展法	48/3
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化时代化的理论成果及其形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p>	马克思主义中国化时代化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想等理论的产生、形成、发展过程，主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	32/2

		3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。			
4	形势与政策	<p>1.知识目标：根据每学期形势与政策课程的教学知识要点、结合国家政策出台的相关背景，当前和今后一个时期的国际和国内形势，对学生进行马克思主义教育，帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。</p> <p>2.能力目标：通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，使大学生能够理清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神，培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。</p> <p>3.素质目标：通过了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想。增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念，全面拓展能力，提高综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。</p>	紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部社科司《时事报告大学生版高校“形势与政策”课》教学要点安排教学，根据形势发展要求和学生特点，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，及时回应学生关注的热点问题。	案例教学法、讨论式教学法、视频观摩、线上辅导答疑	48/1
5	国家安全教育	<p>1.知识目标：掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，掌握国家安全知识。</p> <p>2能力目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，具有维护国家安全的能力。</p> <p>3素质目标：树立国家利益至上的观念，具有自觉维护国家安全的意识。</p>	1. 国家安全总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。2. 国家安全重点领域：国家政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、	通过组织讲座+在线式网络课程进行教学。并通过参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导学生自	16/1

			生物等不断拓展的新型领域安全等重点领域安全的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。	主参与、体验感悟。	
6	党史国史	<p>1. 知识目标：了解中国近现代历史基本知识，熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程，掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。</p> <p>2. 能力目标：具有史学素养和政治觉悟，并借以观照现实中的社会、政治和人生。</p> <p>3. 素质目标：具有史学素养和政治思维。</p>	<p>1. 西方列强对中国的侵略。</p> <p>2. 马克思主义在中国传播与中国共产党成立。</p> <p>3. 中华民族抗日战争的伟大胜利。</p> <p>4. 历史和人民选择了中国共产党。</p> <p>5. 中国特色社会主义进入新时代。</p>	在线式网络课程,任务驱动法、学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。	16/1
7	大学英语	<p>1. 知识目标：掌握大学英语核心词汇、短语、句型及基础语法，熟练运用职场与日常应用文格式及句型；了解职业相关知识与沟通技巧，重点掌握八项实践活动场景的专业英语表达，实现语言知识与实践场景结合，为实践活动开展奠定基础。</p> <p>2. 能力目标：掌握听、说、读、写、译基础方法，能听懂日常及职场场景（含 IT、商务类）、语速适中的英语对话与短文，把握核心信息；熟练运用日常交际用语及汇报、应答技巧，重点训练八项活动所需实用表达。能独立完成两项个人项目，参与六项团队项目，完成英文沟通、文案、宣讲等任务，为学院赛事储备能力，确保表达得体准确。</p> <p>3. 素质目标：培养国际化视野与创新思维，提升综合文化素养及跨文化交际能力，契合各类活动要求；养成严谨求学态度与职业素养，掌握自主学习与团队协作方法。依托各类实践活动锤炼核心素养，提升个人表达与团队协作能力，积极参与学院赛事，树立终身学习理念，提升职业竞争力。</p>	<p>1. 听力教学：训练日常及基础职场听力技巧，聚焦实践相关场景（IT 产品发布、面试等），适配 130-150 词/分钟语速，提升语篇理解能力。</p> <p>2. 口语教学：夯实日常交际表达，结合实践训练专业自我介绍、产品宣讲等实用口语，配合项目提升展示与协作沟通能力，储备赛事能力。</p> <p>3. 阅读教学：掌握日常及职场文本阅读技巧，适配实践相关文本，结合阅读巩固核心词汇、语法，实现知识与实践结合。</p> <p>4. 写作教学：掌握基础写作方法，熟练职场及日常应用文格式，重点训练实践相关文案，提升项目汇报、宣讲稿等写作能力。</p> <p>5. 翻译教学：掌握英汉</p>	讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论	128/8

			互译基础技巧，聚焦实践相关职场、文化场景翻译，强化译文准确性与流畅度，适配实践及赛事需求。		
8	信息技术基础	<p>1. 知识目标：了解信息时代特征及信息安全与网络道德知识；了解互联网与互联网思维；熟悉计算机的基本操作与维护方法；掌握常用软件的安装与卸载方法；掌握文档的编排、数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息处理方法；掌握常用的信息检索方法。</p> <p>2. 能力目标：能够对计算机进行日常维护，熟悉计算机基本操作和常用软件的安装与卸载，能安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取，并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。</p> <p>3. 素质目标：具有自主探索学习意识；具有团队合作精神；具有信息安全意识和网络道德素养；具有互联网思维。</p>	<p>1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。</p> <p>2. 掌握 office 办公软件的使用。</p> <p>3. 计算机一级素养训练。</p>	讲授法；任务驱动法；项目化教学法	48/3
9	人工智能	<p>1. 知识目标：了解人工智能基本概念、发展历程与主流应用趋势；熟悉人工智能在生活、各职业岗位中的典型应用场景，掌握 AI 工具合规使用、数据安全、基础伦理等人工智能素养核心知识，建立贴合职业需求的 AI 认知体系。</p> <p>2. 能力目标：熟练掌握主流通用 AI 工具的操作方法，能够灵活运用 AI 工具完成内容生成、基础数据分析、图像处理等实操任务；掌握基础编程逻辑与简易代码操作技能，具备运用 AI 技术解决学习、日常及专业基础学习中简单实际问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：牢固树立“技术向善”的核心意识，恪守人工智能伦理规范，强化数据隐私保护、知识产权保护意识；能够辩证、理性看待人工智能的社会影响与职业变革，养成规范、安全、负责任使用 AI 技术的良好习惯，提升智能时代职业适配素养。</p>	<p>1. AI 基础认知：人工智能概念、发展历程、主流技术；各行业及职业岗位 AI 典型应用与发展趋势。</p> <p>2. AI 合规与数字素养：AI 工具规范使用、数据安全、隐私保护、AI 伦理常识，培育职业 AI 素养。</p> <p>3. 通用 AI 工具实操应用：文本生成、信息整理、数据分析、图像处理等日常岗位 AI 实操技能。</p> <p>4. 入门编程与 AI 简单应用：认知基础编程逻辑，练习简易代码操作；运用 AI 解决学习及专业基础简单问题。</p> <p>5. AI 伦理与职业素养：树立“技术向善”理念，理性看待 AI 社会与职</p>	案例教学法；任务驱动法；项目化教学法；线上线下混合教学法；分组讨论法	16/1

			业影响，养成安全合规用 AI 的习惯。		
10	职业生涯规划	<p>1. 知识目标：基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规。</p> <p>2. 能力目标：掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策与规划技能、求职技能等，提高自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。</p> <p>3. 素质目标：大学生树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。</p>	<p>1. 生涯觉醒，建立生涯与职业意识，树立职业理想、做好职业准备、提升职业素质；</p> <p>2. 认识自我，清楚认识“我是谁”、探索职业兴趣、认知职业性格、开发职业能力、澄清职业价值观；</p> <p>3. 职业探索，认识职业环境、搭建职业目标金字塔、做好职业决策；</p> <p>4. 职业发展决策，修炼情商、大学生职业生涯规划实操、职业生涯规划书的评估与修正。</p>	讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论	16/1
11	就业指导	<p>1. 知识目标：系统了解国家和地方关于实习、就业、创业的法律法规及政策体系。熟悉现代职业教育体系建设改革的方向。掌握求职择业的基本流程、方法与技巧，包括简历撰写、面试策略、就业信息搜集与筛选、就业市场分析等；了解行业人才需求趋势、以及新业态相关政策与要求。</p> <p>2. 能力目标：运用就业政策法规维护自身合法权益，具备签订和履行实习协议、识别违规实习情形、处理实习伤害及劳动争议的基本能力；提高职业规划与生涯管理能力；强化求职实践能力，包括简历优化、面试应对、职场沟通、信息甄别、安全风险防范等；培养适应产教融合、校企合作模式的岗位适应能力；提升创新思维与创业能力，了解创业扶持政策，具备初步的创业项目评估与资源整合能力。</p> <p>3. 素质目标：树立正确的就业观、择业观和职业价值观。强化职业道德、法治意识和安全素养。培养积极健康的就业心理。增强社会责任感与使命感。</p>	<p>1. 就业形势与政策法规解读</p> <p>2. 就业信息搜集与行业需求分析</p> <p>3. 求职准备与实践技能</p> <p>4. 求职心理调适与职业素养</p> <p>5. 就业权益保护与风险防范</p>	讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论；案例分析法	22/1
12	创新创业教育	<p>1. 知识目标：学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创</p>	<p>1. 初识创新、创业；</p> <p>2. 创新思维与创新方法；</p> <p>3. 创业机会挖掘与选</p>	讲授法；任务教学法；项目教学	32/2

		<p>业项目。</p> <p>2.能力目标：学生具备必要的创业能力，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。</p> <p>3.素质目标：学生认知创新，理解创新对于个人、企业和国家的意义。学生树立科学的创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。</p>	<p>择：</p> <p>4.创业资源整合；</p> <p>5.创业计划(创业计划书撰写、创业项目路演)。</p>		
13	军事理论	<p>1.知识目标：掌握国防、国家安全、军事思想、现代战争及信息化装备等理论知识；理解我国国防体制、战略、政策与成就，熟悉国防法规、武装力量及国防动员；领会总体国家安全观，了解国际战略形势与各国军事动态，把握现代战争趋势与装备作用，筑牢理论基础。</p> <p>2.能力目标：提升运用军事理论分析安全形势、解读国防政策的能力；增强国防宣传与防间保密能力；学会运用战略思维、系统思维解决学习与工作问题；具备识别常见信息化装备、知晓其应用的基础能力。</p> <p>3.素质目标：强化国防观念与国家安全意识，弘扬爱国精神、传承红色基因；锤炼纪律观念与集体主义精神，养成优良作风；树立正确国防观、战争观，激发爱国卫国的责任担当，提升综合国防素养，为培养高素质人才与国防后备力量奠基。</p>	<p>1.中国国防与国家安全：涵盖国防内涵、历史、法规及建设成就，明确公民国防权利义务与武装力量构成；阐述总体国家安全观要义，分析我国地缘安全挑战与国际战略形势，强化学生国防与安全意识。</p> <p>2.军事思想：讲解军事思想发展历程，了解中外军事思想特点及代表理论，帮助学生树立科学战争观与方法论。</p> <p>3.现代战争与信息化装备：分析现代与传统战争差异及信息化战争特征，介绍信息化装备分类、作战平台、杀伤武器及综合电子信息系统，激发学生军事科技学习兴趣。</p>	讲授法；案例分析法；	36/2
14	军事技能	<p>1.知识目标：掌握共同条令、战术基础、防卫技能等军事知识，了解三大条令主要内容，掌握自救互救、识图用图常识，熟悉紧急集合、行军拉练等基本要求。</p> <p>2.能力目标：熟练队列与单兵战术，具备防护、应急处置与团队协作能力，能将纪律与协作意识融入职业实践。</p> <p>3.素质目标：锤炼纪律作风与意志品质，增强国防观念与国家安全意识，提升身心素质与职业素养，为国防后备力量建设夯</p>	<p>1.共同条令教育与队列训练，学习三大条令，开展分队队列与现地教学。</p> <p>2.强化纪律作风与国防情怀。射击战术、防卫技能与战时防护训练，含模拟射击、单兵战术、格斗、战场救护及核生化防护。</p>	示范讲解与分组实训；现地教学与军营观摩；模拟演练与专业融合教学	112/2

		实基础。	3. 战备基础与应用训练，涵盖紧急集合、行军拉练、识图用图、电磁频谱监测，融合高职专业需求。		
15	大学生心理健康教育	<p>1. 知识目标：帮助学生掌握一定的心理学知识。如，理解心理健康的标准。怎样正确认识自我，了解情绪的作用、挫折的意义，人际心理效应，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。</p> <p>2. 能力目标：培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力。调节情绪的能力，正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及自我心理调节的能力。做一个健康快乐的大学生。</p> <p>3. 素质目标：通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识：能正确认识自我，悦纳自我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。</p>	<p>以班级心理辅导活动课为主要手段，以学校适应、自我意识、学习、人际交往、生涯规划辅导为主要学习内容，以增进高等职业学校学生心理健康水平、提高生涯规划能力为主要目的的必修课程。自助性和发展性是心理健康课程的基本特点。</p> <p>课程致力于学生良好心理素质的培养，要求学生明白心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生的整体素质，为学生的终身发展奠定良好、健康的心理素质。</p>	讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论。	32/2
16	大学体育	<p>1. 知识目标：掌握体育与健康基础理论知识、常见运动项目竞赛规则，理解体育锻炼的健身价值及其与身心健康的内在联系，树立科学、安全、文明的健身观念，掌握科学健身与健康生活的基本常识。</p> <p>2. 能力目标：通过走班制、俱乐部制教学，熟练掌握基础体能训练方法，达到《国家学生体质健康标准》要求；掌握1-2项专项运动技能，具备规范的技术动作与基本战术配合能力；落实体教融合“教会、勤练”要求，能够组织策划校内三级（班级、院级、校级）体育比赛；具备制定简易、个性化运动处方的能力；掌握常见运动损伤的预防、应急处理与简单康复方法。</p>	<p>1. 理论知识：科学锻炼原理、健康生活方式、运动损伤与康复、专项运动规则与裁判法、大学生体测标准、意义与训练方法等。</p> <p>2. 运动技能：基础体能（达到国家学生体质健康标准、特殊学生体质强化训练）和专项技能（三大球：篮球、足球、排球；中华传统武术项目：太极拳、五禽戏、八段锦等；小球类；</p>	讲解示范法、分解与完整教学法、纠错法、重复练习法、分组练习法	108/6

		3.素质目标：培养吃苦耐劳、顽强拼搏、团队协作、公平竞争的体育精神，增强自信心、意志力与规则意识、责任意识，养成良好的运动习惯与健康的生活方式，实现“以体育人、以体载德、以体润心”，助力学生树立正确的世界观、人生观、价值观。	操舞类等）。 3.实践应用教学：开展基层比赛组织（赛程安排、简单裁判、场地布置、秩序维）、积极参加校内俱乐部活动和其它体育活动，实现“以赛促练、以赛育人”。		
17	大学美育	1.知识目标：理解美的概念与本质,学会欣赏美、辨别美、发现美。 2.能力目标：提高学生对美的观察能力、感受能力、认知能力和体验创造能力。让学生学会用艺术美、文学美、自然美、生活美、影视美等来感受事物。 3.素质目标：促进学生人文素质的全面发展。提升学生的审美认知与鉴赏能力。培养学生求真、向善、向美的气质与眼光。	1.培养美之情操 2.自然美之美育 3.社会美之美育 4.艺术美之美育（音乐之美、舞蹈之美、戏曲之美、绘画之美、书法之美、诗词之美、影视之美、生活与科技之美。）	讲解法；多媒体演示法；翻转课堂法；讨论法。	32/2
18	劳动教育	1.知识目标：帮助学生劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观； 2.能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量； 3.素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。	1.劳动观念教育，劳动法律法规教育等； 2.劳动技能教育，劳动习惯教育等。	实践、活动、专题教育。	32/2

## 2. 专业基础课教学要求

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/学分
1	创意设计基础	1. 掌握创意设计核心概念、基础要素及应用规律,了解行业场景;2. 具备创意发散、设计表达及审美判断能力,能运用手绘、简易软件呈现创意;3. 培养团队协作能力,树立正确设计价值观;4. 激发设计兴趣,培养创新思维与严谨创作态度。	1. 创意设计认知与基础要素;2. 创意生成方法;3. 手绘、软件基础等设计表达;4. 小型实战与作品评价。	讲授、实践、案例结合,多媒体辅助教学。	64/4
2	图形图像处理	1. 掌握图形图像的基本概念、色彩原理及分辨率等核心知识,建立正确的图像处理认知。2. 熟练运用PS等主流软件,完成图像修复、调色、合成等基础操作。3. 能	1. 图形图像基础理论与色彩知识。2. PS软件工具操作与技巧。3. 图像修复、调色与合成	案例教学、实操演练、课堂点评。	64/4

		够根据设计需求，独立完成简单的图形创作与图像处理任务。4. 培养审美能力和创意表达能力，提升图像设计的规范性和实用性。	方法。4. 简单图形设计与输出规范。		
3	构成基础	1. 理解平面构成、色彩构成、立体构成的核心原理与设计规律。2. 掌握三大构成的基本表现方法，能够运用构成法则进行基础设计。3. 培养空间思维和视觉组织能力，提升设计作品的层次感和逻辑性。4. 为后续专业课程学习奠定坚实的设计基础，树立正确的设计理念。	1. 平面构成的要素与组合规律。2. 色彩构成的搭配原则与应用。3. 立体构成的造型方法与空间表达。4. 构成作品的设计与呈现。	理论讲授、实践创作、小组互评。	64/4
4	摄影与摄像	1. 掌握摄影与摄像的基本原理、设备操作及构图技巧。2. 能够独立完成静物、人像、风景等题材的拍摄任务，捕捉优质画面。3. 了解摄像的运镜、布光方法，完成简单的视频片段拍摄。4. 培养画面审美和叙事能力，提升作品的画面质感与表达效果。	1. 摄影摄像设备操作与维护。2. 构图、布光、曝光技巧。3. 不同题材拍摄方法。4. 基础运镜与画面捕捉。	理论讲解、户外实操、作品点评。	32/2
5	视觉化信息设计周实训	1. 综运用数字媒体设计、交互开发、影像制作等专业知识，独立完成完整毕业设计作品。2. 熟练掌握项目调研、设计开发、调试优化全流程，提升创新设计、技术落地与文案撰写能力，具备专业项目独立创作能力。	确定毕设选题，完成调研分析、方案设计、作品开发制作、测试优化，撰写毕业设计说明书并整理成果。	自主设计+导师指导	40/2

### 3. 专业课教学要求

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/学分
1	数字视觉设计	1. 掌握数字视觉设计的基本概念、设计原则及审美标准。2. 熟练运用设计软件，完成海报、UI 界面等视觉作品设计。3. 能够结合用户需求，进行视觉创意构思与方案呈现。4. 培养视觉表达能力和创新思维，提升作品的视觉冲击力和实用性。	1. 数字视觉设计基础与审美培养。2. 设计软件操作与技巧。3. 海报、UI 等作品设计方法。4. 创意构思与方案优化。	案例分析、实操训练、创意指导。	64/4
2	数字音视频技术	1. 理解数字音频、视频的基本原理、格式及技术标准。2. 掌握音视频采集、编辑、合成的基本方法和技巧。3. 能够运用相关软件，完成简单音视频的剪辑与后期处理。4. 了解音视频技术的应用场景，培养技术应用与问题解决能力。	1. 音视频基础理论与格式知识。2. 音视频采集与编辑技巧。3. 音视频合成与后期处理。4. 软件操作与实操应用。	实操教学、案例演示、问题答疑。	64/4
3	分镜头脚本设计	1. 掌握分镜头脚本的基本概念、构成要素及设计规范。2. 理解镜头语言的运用方法，能够根据脚本需求设计合理镜头。3. 能够独立完成简单影视、动画作品的分镜头脚本设计。	1. 分镜头脚本构成与设计规范。2. 镜头语言与运镜技巧。3. 脚本绘制方法与技巧。4.	案例解析、实操绘制、教师指导。	64/4

		头脚本设计。4. 培养叙事思维和镜头表达能力，提升脚本的逻辑性和可执行性。	案例分析与实操练习。		
4	三维动画设计与制作	1. 掌握三维动画的基本原理、制作流程及核心技术。2. 熟练运用 C4d 等软件，完成建模、材质、动画等基础操作。3. 能够独立完成简单三维动画片段的设计与制作。4. 培养空间建模能力和动画创意表达，提升作品的流畅度与质感。	1. 三维软件基础操作与建模技巧。2. 材质、灯光与渲染设置。3. 关键帧动画与运动规律。4. 简单动画片段制作。	实操教学、步骤演示、作品点评。	64/4
5	数字文创产品开发与设计	1. 了解数字文创产品的概念、分类及市场需求。2. 掌握文创产品的设计思路、开发流程及设计方法。3. 能够结合文化元素，完成简单数字文创产品的设计与开发。4. 培养文化传承与创新思维，提升产品的文化内涵与市场竞争力。	1. 数字文创产品基础与市场分析。2. 文化元素提取与应用。3. 产品设计与开发流程。4. 作品优化与展示。	案例教学、小组创作、市场调研。	64/4
6	影视内容策划与运营	1. 掌握影视内容策划的基本原理、流程及核心要素。2. 能够结合市场需求，完成影视项目的选题、脚本构思与策划方案撰写。3. 了解影视运营的基本方法，掌握宣发、推广的核心技巧。4. 培养策划思维和市场敏感度，提升项目策划与运营能力。	1. 影视策划流程与选题技巧。2. 策划方案撰写与优化。3. 影视运营与宣发方法。4. 案例分析与实践。	案例研讨、方案撰写、小组展示。	64/4
7	数字创意设计周实训	1. 掌握数字创意设计基础技能，熟练运用设计软件完成视觉、动态类作品创作。2. 提升创意思维与实操能力，理解数字媒体设计流程，培养团队协作与作品落地能力。	开展海报、短动画等数字作品设计制作，完成从创意构思、草图绘制到软件实操、作品优化全流程练习。	实操演练 + 案例教学	40/2
8	交互产品设计开发周实训	1. 掌握交互产品设计流程与开发基础，学会原型制作、界面设计与交互逻辑搭建。2. 提升用户思维与实操能力，能独立完成简易交互作品，强化设计落地与问题解决能力。	完成需求分析、界面设计、原型制作，开展简易交互产品开发、功能调试与作品优化。	实操实训 + 项目驱动	40/2
9	数字媒体技术综合实训	1. 整合数媒专业知识与技能，熟练完成创意设计、音视频制作、交互开发等全流程任务。2. 锻炼综合创作、问题排查与项目执行能力，树立标准化创作思维。	综合运用设计、剪辑、交互技术，独立完成完整数字媒体项目制作、调试与成果输出。	项目实操 + 分组协作	16/8
10	毕业设计	1. 综合运用数字媒体设计、交互开发、影像制作等专业知识，独立完成完整毕业设计作品。2. 熟练掌握项目调研、设计开发、调试优化全流程，提升创新设计、技术落地与文案撰写能力，具备专业项目独立创作能力。	确定毕设选题，完成调研分析、方案设计、作品开发制作、测试优化，撰写毕业设计说明书并整理成果。	自主设计 + 导师指导	80/4

11	岗位实习	<p>1. 对接数字媒体行业岗位需求，将专业理论与实操技能结合，熟悉企业设计、新媒体运营、交互开发等岗位工作流程。2. 积累职场实战经验，提升专业实操、团队协作与职场适配能力，契合行业就业标准。</p> <p>3. 入驻企业岗位跟班学习，参与项目辅助制作、内容设计、技术落地等工作，完成岗位实操任务并总结实习成果。</p>	<p>入驻企业岗位跟班学习，参与项目辅助制作、内容设计、技术落地等工作，完成岗位实操任务并总结实习成果。</p>	岗位实操+企业带教	480/24
----	------	---	--	-----------	--------

#### 4. 专业（群）拓展课教学要求

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/学分
1	影视编辑与制作	<p>1. 掌握影视编辑的基本原理、剪辑逻辑及后期制作流程。2. 熟练运用 PR、AE 等软件，完成视频剪辑、调色、特效添加等操作。3. 能够独立完成简单影视片段的后期编辑与制作。4. 培养剪辑思维和叙事能力，提升作品的流畅度与感染力。</p>	<p>1. 影视剪辑基础与逻辑技巧。2. 剪辑软件操作与调色方法。3. 特效添加与音频处理。4. 作品输出与优化。</p>	<p>实操演练、案例解析、教师点评。</p>	64/4
2	短视频策划与制作	<p>1. 了解短视频的特点、分类及平台规则，掌握策划核心逻辑。2. 能够完成短视频的选题、脚本策划与拍摄任务。3. 熟练运用剪辑软件，完成短视频后期编辑与优化。4. 培养短视频创意与表达能力，提升作品的传播力与吸引力。</p>	<p>1. 短视频平台规则与选题技巧。2. 脚本策划与拍摄方法。3. 后期剪辑与优化技巧。4. 作品发布与推广。</p>	<p>实操创作、案例分析、平台实践。</p>	64/4
3	网页设计	<p>1. 掌握网页设计的基本原理、布局规范及设计原则。2. 熟练运用 HTML、CSS 及设计软件，完成网页界面设计与制作。3. 能够设计出美观、实用、响应式的简单网页。4. 培养网页设计思维和用户体验意识，提升作品的实用性与美观度。</p>	<p>1. 网页设计基础与布局规范。2. HTML、CSS 基础应用。3. 网页界面设计与优化。4. 响应式网页制作。</p>	<p>实操教学、案例演示、代码练习。</p>	64/4
4	用户界面设计	<p>1. 掌握 UI 设计的基本概念、设计原则及用户体验核心要素。2. 熟练运用 Figma、Sketch 等软件，完成 APP、网页等 UI 界面设计。3. 能够结合用户需求，设计出美观、易用的 UI 界面。4. 培养用户思维和设计创新能力，提升界面的实用性与美观度。</p>	<p>1. UI 设计基础与用户体验知识。2. 设计软件操作与技巧。3. APP、网页 UI 界面设计。4. 原型设计与优化。</p>	<p>案例教学、实操设计、用户测试。</p>	32/2
5	新媒体设计与制作	<p>1. 了解新媒体的特点、平台特性及设计需求。2. 掌握新媒体内容的设计思路、制作方法及传播技巧。3. 能够完成公众号、视频号等新媒体内容的设计与制作。4. 培养新媒体创意与表达能力，提升内容的传播效果与影响力。</p>	<p>1. 新媒体平台特性与设计需求。2. 图文、短视频内容制作。3. 新媒体排版与设计技巧。4. 内容推广与效果分析。</p>	<p>实操创作、平台实践、案例点评。</p>	64/4

6	数字设计与动画制作	1. 掌握数字设计与动画制作的核心原理、流程及技术要点。2. 熟练运用相关设计与动画软件,完成数字作品与动画片段制作。3. 能够结合创意需求,独立完成简单数字设计与动画作品。4. 培养创意设计与动画表达能力,提升作品的质感与表现力。	1. 数字设计与动画基础理论。2. 软件操作与制作技巧。3. 创意构思与作品设计。4. 动画片段制作与优化。	实操训练、创意指导、作品展示。	64/4
7	特效制作技术	1. 掌握影视、动画特效制作的基本原理、技术要点及制作流程。2. 熟练运用 AE 等软件,完成简单特效的设计与制作。3. 能够将特效与视频、动画内容结合,提升作品表现力。4. 培养特效创作思维和技术应用能力,提升特效制作的专业性。	1. 特效制作基础与软件操作。2. 常用特效制作方法与技巧。3. 特效与内容融合技巧。4. 特效渲染与输出。	实操教学、案例演示、技巧讲解。	64/4
8	品牌策划与设计	1. 掌握品牌策划的基本原理、流程及品牌定位核心方法。2. 能够完成品牌 LOGO、VI 系统等品牌视觉设计。3. 了解品牌推广的基本策略,结合品牌定位制定简单推广方案。4. 培养品牌思维和设计能力,提升品牌设计的专业性与系统性。	1. 品牌策划基础与定位方法。2. LOGO、VI 系统设计。3. 品牌推广策略与方案。4. 案例分析与实践。	案例研讨、小组策划、作品点评。	32/2
9	文化创意与市场推广	1. 了解文化创意产业的发展现状、市场趋势及核心竞争力。2. 掌握文化创意产品的创意构思、设计方法及市场推广策略。3. 能够结合市场需求,制定简单文化创意产品的推广方案。4. 培养创意思维和市场推广能力,提升产品的市场认可度。	1. 文化创意产业现状与市场分析。2. 创意构思与产品设计。3. 市场推广策略与方法。4. 推广方案撰写与执行。	案例教学、市场调研、方案演练。	32/2
10	融媒体策划与营销	1. 掌握融媒体的概念、特点及策划营销核心逻辑。2. 能够结合多平台特性,完成融媒体内容的策划与制作。3. 了解融媒体营销的策略与方法,提升内容的传播效果。4. 培养融媒体思维和营销能力,适应新媒体环境下的营销需求。	1. 融媒体基础与平台特性。2. 内容策划与多形式制作。3. 融媒体营销策略与技巧。4. 案例分析与实践。	案例解析、小组策划、实践演练。	32/2
11	Web 前端开发技术	1. 掌握 Web 前端开发的基本概念、技术栈及开发流程。2. 熟练运用 HTML、CSS、JavaScript 等技术,完成简单网页开发。3. 能够实现网页的交互效果,优化网页性能与用户体验。4. 培养前端开发思维和问题解决能力,为后续开发学习奠定基础。	1. HTML、CSS 基础与应用。2. JavaScript 基础与交互实现。3. 网页布局与响应式开发。4. 前端调试与优化。	代码教学、实操演练、案例实战	32/2
12	人工智能	1. 掌握人工智能的基本概念、发展历程及核心技术原理。2. 了解人工智能在数字设计、影视等领域的应用场景。3. 能够运用简单的 AI 工具,辅助完成设计、创作等任务。4. 培养 AI 思维和技术应用能力,适应人工智能时代的行业需求。	1. 人工智能基础理论与核心技术。2. AI 工具操作与应用。3. AI 在相关领域的实践案例。4. AI 技术发展趋势。	理论讲授、工具实操、案例分析。	32/2

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周数分配					
			军训 入学教育	课堂 教学	技能 实训	岗位 实习	教学 准备	复习 考试
第一 学年	一	20	2	16			1	1
	二	20		16	2		1	1
第二 学年	三	20		16	2		1	1
	四	20		16	2		1	1
第三 学年	五	20			12	6	1	1
	六	20				18	1	1
合 计		120	2	64	18	24	6	6

### (二) 理论与实践教学学时、学分分配表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排						各类课程 占总学 分比例 (%)	各类课 程占总 学时比 例 (%)	
			总学 时	理论 学时	实践 学时	第一学年		第二学年		第三学年				
						1	2	3	4	5	6			
公共 基础 课	“必修课”小计	18	43	822	456	366	17	13	4	6	0	0	30	31
	“选修课”小计	3	6	96	64	32	2-6 学期选课						4	4
“专业基础课”小计		4	16	264	64	20	8	6					11	10
“专业课”小计		6	64	1184	96	1088	0	4	12	8	20	20	44	45
“专业(群)拓展课”小计		6	16	256	64	192	0	0	8	8			11	10
合计		37	145	2622	744	1698	25	23	24	22	20	20		
占总 学时 比例 (%)	A类课程比例		B类课程理论部分比例				B类课程实践部分比例				C类课程比例			
	8%		22%				32%				38%			
合计 (%)	30%						70%							

### (三) 教学进程表

课程 类别	序 号	课程名称	课程编码	课 程 类 型	学 分	总 学 时	学时分配		各学期周学时安排						考 核 方 式	
							理 论	实 践	第一学 年		第二学 年		第三学 年			
									1	2	3	4	5	6		
基 必	1	思想道德与法治(一)	0001020001	B	3	48	42	6	1							S

修 课		思想道德与法治（二）							2														
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0001020002	B	3	48	42	6	3								S						
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0001020003	B	2	32	28	4		2							S						
	4	形势与政策	0001010001	A	1	48	48			讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座		C						
	5	国家安全教育	0001010006	A	1	16	16					1					C						
	6	党史国史	0001010002-5	A	1	16	16						1				C						
	7	大学英语（一）	0001020004	B	4	64	48	16	4								S						
		大学英语（二）	0001020005	B	4	64	48	16		4							S						
	8	信息技术基础	0001020008	B	3	48	32	16	3								C						
	9	人工智能	0001020018	B	1	16	8	8		1							C						
	10	职业生涯规划	0001020009	B	1	16	8	8	1								C						
	11	就业指导	0001020010	B	1	22	8	14					1				C						
	12	创新创业教育	0001020013	B	2	32	16	16				2					C						
	13	军事理论	0001010007	A	2	36	36		2								C						
	14	军事技能	0001030001	C	2	112		112	2W								C						
	15	大学生心理健康教育（一）	0001020011	B	1	16	8	8	1								C						
		大学生心理健康教育（二）	0001020012	B	1	16	8	8					1				C						
	16	大学体育（一）	0001020006	B	2	36	4	32	2								C						
大学体育（二）		0001020007	B	2	36	4	32		2							C							
大学体育（三）		0001020015	B	1	18	2	16				1					C							
大学体育（四）		0001020016	B	1	18	2	16					1				C							
17	大学美育	0001010008	B	2	32	16	16		2							C							
18	劳动教育	0001020014	B	2	32	16	16					2				C							
“必修课”小计						<b>43</b>	<b>822</b>	<b>456</b>	<b>366</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>								
选 修 课	1	素质类选修		A	4	64	64		2-6 学期选课							C							
	2	第二课堂		C	2	32		32															C
	“选修课”小计						<b>6</b>	<b>96</b>								<b>64</b>	<b>32</b>						
“公共基础课”合计						<b>49</b>	<b>918</b>	<b>520</b>	<b>398</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>								
专 业 基 础 课	1	创意设计基础	0403020043	B	4	64	16	48	4							C							
	2	★●图形图像处理	0403020005	B	4	64	16	48	4							S							
	3	三大构成	0403020001	B	4	64	16	48		4						C							
	4	摄影与摄像	0403020006	B	2	32	16	16		2						C							
	5	视觉化信息设计周实训	0403030004	C	2	40		40		2W						C							
	“专业基础课”合计						<b>16</b>	<b>264</b>	<b>64</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>6</b>											
专	1	●数字视觉设计	0404020090	B	4	64	16	48		4						C							

业 课	2	●数字音视频技术	0404020091	B	4	64	16	48			4				C
	3	●分镜头脚本设计	0404010002	B	4	64	16	48			4				C
	4	★●三维动画设计与制作	0404020029	B	4	64	16	48				4			S
	5	●数字文创产品开发与设计	0404020092	B	4	64	16	48			4				C
	6	★影视内容策划与运营	0412020026	B	4	64	16	48				4			C
	7	数字创意设计周实训	0404030017	C	2	40		40			2W				C
	8	交互产品设计开发周实训	0404030018	C	2	40		40				2W			C
	9	数字媒体技术综合实训	0404030019	C	8	160		160						8w	
	10	毕业设计	0404040002	C	4	80		80						4w	
	11	岗位实习	0404030041	C	24	480		480						6w	18w
	“专业课程”合计						64	1184	96	1088	0	4	12	8	20
专 业 ( 群) 拓 展 课	1	影视编辑与制作	0404020068	B	4	64	16	48			4				C
	2	短视频策划与制作	0405020029	B	4	64	16	48				4			C
	3	网页设计	0412020050	B	4	64	16	48				4			C
	4	用户界面设计	0405020030	B	2	32	16	16			2				C
	5	新媒体设计与制作	0405020031	B	4	64	16	48				4			C
	6	数字设计与动画制作	0412020031	B	4	64	16	48			4				C
	7	特效制作技术	0405020032	B	4	64	16	48				4			C
	8	品牌策划与设计	0405020033	B	2	32	16	16			2				C
	9	文化创意与市场推广	0412020011	B	2	32	16	16		2					C
	10	融媒体策划与营销	0405020034	B	2	32	16	16	2						S
	11	Web 前端开发技术	0405020035	B	2	32	16	16		2					C
	12	人工智能	0405020036	B	2	32	16	16		2					S
“专业(群)拓展课”合计 (至少选修12学分)						16	256	64	192	0	0	8	8		
合计						145	2622	744	1698	25	23	24	22	20	20

说明：1. 总学时 2500-2800，周学时 20-24，总学分 145-155，以 16 学时计 1 个学分，实践环节每周按 20 学时计算，1 周计 1 学分。

2. 课程类型用 ABC 分类标注，“A”类为理论课程，“B”类为“理论+实践”课程，“C”类为实践课程。

3. 专业核心课程用“●”标注，职业技能证书考试课程用“★”标注，记号均标注在课程名称前面。

4. 课程考核分为考试(S)和考查(C)，可采用过程性考核、终结性考核、过程性

考核+终结性考核的方式。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业师生比建议为 25:1。共有专兼职教师 38 人，其中高级职称有 10 人，中级职称有 13 人，初级职称有 15 人。

本专业教师均具备本科以上学历，有博士学位教师 1 人，硕士研究生学历教师 32 人，本科学历教师 23 人，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，部分教师具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”型教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。

在实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

专业教师队伍配置要求：教师配置实施专职与兼职结合、学校教师与企业教师结合、老中青教师结合。教师队伍具有良好的美术基础知识和审美能力，较为扎实的手绘、造型能力，熟练使用二维图形技术工具，视频流媒体技术等方面的一种或者多种基础工作，具有大学本科以上文凭，最好具有数字媒体企业从业经验，实际动手能力较强，素质高、年富力强、敬业爱岗、积极进取，在科研和教学方面都具有良好的素养。或者是具有高学历、高职称专业人才，或者是企业的能工巧匠。

骨干教师具备“双师”素质，有较强的实践动手能力；兼职老师以行业或企业工程师或部门主管为主。

专业带头人吴辉煌老师具有正高级职称，硕士研究生学历作为校领导并兼任本专业带头人，能够较好地把握国内外数字媒体技术、影视媒体制作、三维动画等专业的行业发展趋势，能广泛联系行业、企业，了解行业、企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作的能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

在实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

## （二）教学设施

### 1、教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训条件

校内实训设备和实训场地应满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所必需的校内实训基地基本要求包括计算机辅助设计（实训室）

**校内实训条件一览表**

实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量
画室	造型基础	静物、画具等	7间约300位
多媒体教室	1. 三维制作 2. 平面设计 3. 影视后期制作 4. 项目综合实训	多媒体教学设备	4间约200位
影视制作实训室	1、图形图像设计； 2、二三维动画设计； 3、网站设计； 4、三维建模； 5、影视后期剪辑； 6、影视后期特效	能够运行影视多媒体软件的配置	5间约250位

附具体设备明细

资产名称	类别名称	规格型号	单位	数量
佳能照相机	照相机及器材	佳能 90D 机身+EF50 1.8STM	台	5
大疆长续航无人机	平板显示设备	Mini 4 Pro	台	2

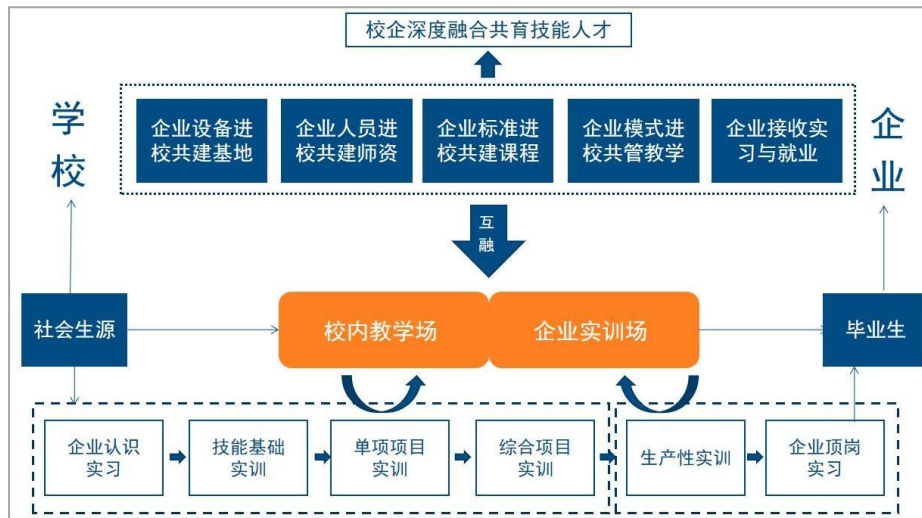
机房课堂控制系统	其他计算机软件	VETMS	套	9
惠普台式电脑	台式机	HP ELITE TOWER 680 G9	台	54
机房课堂控制系统	其他计算机软件	VETMS	套	1
惠普台式电脑	台式机	HP ELITE TOWER 680 G9	台	54
机房课堂控制系统	其他计算机软件	VETMS	套	1
惠普台式电脑	台式机	HP ELITE TOWER 680 G9	台	54
机房课堂控制系统	其他计算机软件	VETMS	套	1
惠普台式电脑	台式机	HP ELITE TOWER 680 G9	台	54
机房课堂控制系统	其他计算机软件	VETMS	套	1
惠普台式电脑	台式机	HP ELITE TOWER 680 G9	台	54
机房课堂控制系统	其他计算机软件	VETMS	套	1
惠普台式电脑	台式机	HP ELITE TOWER 680 G9	台	54
机房课堂控制系统	其他计算机软件	VETMS	套	1
惠普台式电脑	台式机	HP ELITE TOWER 680 G9	台	54
机房课堂控制系统	其他计算机软件	VETMS	套	1
惠普台式电脑	台式机	HP ELITE TOWER 680 G9	台	54
动漫数字工坊软件	其他计算机设备及软件	V1.0	台	1
可视化移动视教一体机	全数字摄影测量系统设备	RONA-MC-215	台	1
机房课堂控制系统	其他计算机软件	VETMS	套	1
摄影灯架	照相机及器材	CN-K-1	台	10
大疆 手持稳定器	照相机及器材	RS 4 Pro	台	10

大疆 DJI SDR 图传	照相机及器材	DJI SDR	台	20
摄影灯	照相机及器材	Froza 300B II	套	20
摄影灯	照相机及器材	Froza 720B	台	10
索尼电影摄像机	照相机及器材	FX30 单身机+18-105mm	台	2
佳能相机	照相机及器材	EOS R8	台	5
VR 一体机	其他网络设备	PICO4	台	10
惠普台式电脑	台式机	HP Z2 Tower G9	台	61
鸿合 55 英寸教学一体机	平板显示设备	ON55+12 代 i5	台	1

### 3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	厦门墨风燃文化传媒有限公司	墨风燃产教融合基地共建	第1学年第2学期	120人
2	厦门云染科技有限公司	后期人才培养共建	第1学年第2学期	120人
3	厦门漫极客有限公司	媒体动画制作项目	第2学年第1学期	120人
4	厦门新媒体互动文化传播有限公司	新媒体商业账号运营项目	第2学年第1学期	120人
5	厦门星策传媒有限公司	企业文化与策划服务方案	第2学年第1学期	120人
6	厦门星海映画影视科技有限公司	校企合作实训基地	第2学年第2学期	120人
7	厦门千逢信息科技有限公司	产教融合实训基地建设	第2学年第2学期	120人
8	井心(厦门)品牌管理有限公司	产教融合基地, 短视频运营	第2学年第2学期	120人



校企共同开发制订实训方案,明确双方的实训任务、项目内容、实训学时、教学要求和学生管理等工作职责。对标“教育链、人才链、产业链、创新链——四链融合”的顶层设计,从实训基地的功能和架构上保障人才培养的效果。并将实际的企业环境引入教学环境之中,通过真实项目驱动,全面重构、动态调整人才培养方案和专业课程体系。“教、学、做、创”融为一体,培养符合产业需求、行业适用的高素质技术技能人才。(如图所示)

### (三) 教学资源

#### 1. 教材选用与建设

**教材建设:**开发基于工作过程的新形态教材专业教学指导委员会推荐的规划教材和评选的优秀教材,组织老师或企业编写教材。

**教材选用:**选用优秀的高职高专规划教材,核心课程的教材60%以上应选用正式出版的高职高专教材,优先选用专业教学指导委员会推荐的规划教材和评选的优秀教材。选用优秀的国家规划教材、高职高专规划教材,思想政治理论课教材必须使用国家统编的教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材;专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用;国家和省级规划目录中没有的教材,可在职业院校教材信息库选用等教材选用原则选用优秀的高职高专规划教材。在进行教材选用时,应整体研究、制定教材选用标准,使在教学中实际应用的教材能明显反映行业特征,并具有时代性、应用性、先进性和普适性。

教学资源共享与利用：选用国家资源共享优质课程教学资源建立有特色的、内容丰富的专业数字化（网络）资料等学习资源库和具有检索信息资源的工具，有利于学生自主学习，并能使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。充分利用现有国家精品在线开放课程一流的教学内容和教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品在线开放课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得最佳的教学效果。

## 2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。在教学中充分利用先进的校园网及多媒体设备。

## 3. 数字化（网络）资源建设

专业教学团队在课程教材建设的基础之上，积极进行网络资源建设与开发，现已有多门专业群基础课程、专业平台课程建立课程教学网站，教学过程资料均已上网。学生可以通过网络访问浏览课程教学内容和资源，实现课后自主学习，进一步提高教学效果。建立课件库、素材库、光盘、期刊网等，保障学生自主学习和知识拓展。

## （四）教学方法

专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升依赖于采用恰当的教学手段和教学方法，确定课程教学方法和手段时，教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，坚持学中做、做中学，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

## （五）学习评价

优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现

过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。突出学生的主体地位，因材施教，专业课由双师素质教师上课的比例 $\geq 80\%$ 。

以工作过程为导向、以岗位任务为驱动的理论与实践融合，强调实践的课程。根据该课程的性质和定位，设计教学方法。同时针对课程内容的不同，岗位能力的不同，教学方法的选择也不相同，建议采用如案例教学法、项目导入法、主题教学法、小组讨论、市场调研、作品展示、虚拟任务和场景、讲评法等方法。在实施教学时，多种教学方法结合，以调动学生的学习积极性和主动性为主，鼓励学生发现问题、思考问题和解决问题，培养学生自主学习和创新创业的能力。优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

## （六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会组织参与考核评价。

1. 建立学院、系部、教研室三级教学管理制度和学院、系部、学生三位一体的教学监督评价系统。

2. 发挥院、系督导和学生的监督评价作用，督导听课与教研室主任听课相结合；教师之间相互听课的制度和学生教学信息员制度相结合。以教师教学和学生学习为重点，进行学生评教、教师评学。

3. 积极推行通过校企合作方式吸引更多行业企业和社会组织参与教学考核与管理。

4. 专业指导委员会参与社会需求论证、人才培养方案的制定、教学评价、和毕业生质量跟踪调查。

5. 建立理论和实操考核相结合、考试成绩和平时成绩相结合、课程考核与技能证书考核相结合、课堂知识与企业实际需求相结合的多种形式的综合考核体系，考核体系包括专任教师、企业兼职教师、项目小组及客户多元化评价。在人才培养评价中，课程教学评价是专业教学评价的核心，是保证课程质量的重要手段。应从教师教学评价、学生学习评价两方面着手，引进行业评价、企业评价等手段，进行全方位的立体评价。结合广告设计与制作行业与工学职业教育的实际，采取双通型课程评价模式。一是课程评价与职业资格证书互通的模式。核心课程的教学就是核心技能的训练过程，对核心技能课程的教学效果评价直接以技能证书的考核作为评价方式，使课程评价与职业技能考证实现直通。二是学生的课程成绩评价与生产标准互通的模式。教师按照生产标准的要求实施教，学生按照生产标准的要求实施练习，学生的职业素质评价由教师给出，占课程成绩的30%，作业作品评价占课程成绩的70%，其中包含有企业人员参与给出的评价结果，对于企业真实项目的课程作品交付企业后，将企业采用或评价情况作为考核教与学成效的主要评价依据。

参与课程教学评价的有学生、任课教师、教学管理督导、专业教学委员会（内含行企专家），课程评价、考核标准：

（1）课程实施过程考核评价方式。

(2) 建立职业能力综合评价体系，以目标水平为主，阶段成绩为辅，结合课外作业、学习态度以及本人课程学习中职业技能的提高程度进行综合评价。

(3) 强调目标评价和过程评价相结合，注重作业过程、方法步骤的正确性，加强实践性教学环节的考核，注重平时成绩记录。

(4) 建议在教学中按课程教学目标分别进行综合评估，按不同的权重计算总成绩。

(5) 课程按百分制考评，60分为合格。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制级社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

## 九、毕业规定

(一) 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 145 学分，其中：

公共基础课程：49 学分

专业基础课程：16 学分

专业课程：64 学分

专业（群）拓展课程：16 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

(二) 综合素质测评成绩：合格

(三) 体育素质测评成绩：合格

(四) 职业技能证书要求：

### 数字媒体技术专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	全国计算机基础及 Photoshop 应用	教育部	一级
2	图形图像处理（PhotoShop）	福建省职业技能鉴定中心	中级
3	图形图像处理（3dmax 平台）	福建省职业技能鉴定中心	中级
4	互联网营销师	第三方评价组织（腾讯云）	中级

## 十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

### 1. 专业技能继续学习的渠道

随着数字媒体设计行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应新媒体新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

（1）学校开展的数字媒体设计制作新技术培训；

（2）通过行业、企业的参加国家承认的资格认证，获得高级工或高级技师层次的职业资格证书新技术培训；

（3）互联网资源自主学习。

### 2. 提高层次教育的专业面向

国内专升本的五个途径：

一是省内计划指标控制的高校，通过考试录取本科专业对口或相近专业的插班生，完成学业取得本科学历学位；

二是报考成人本科大学，通过学习完成学业，获得国家承认的成人教育本科学历学位；

三是报名参加自学考试，针对对口专业或相关专业，完成自修考试取得本科学历学位；

四是参加电视大学本科对口专业或相近专业，考试录取，完成学业取得本科学历学位；

国外专升本：通过本校与国外对口合作方式或本市专业对外教育合作机构，进行专升本对接。对接方式以 3+2 方式、3+1 方式，通过语言考试和专业所学课程确认，报考成功，完成学业获得专业本科学历学位。国外专升本主要面向主要有数字媒体、广告艺术、艺术设计、计算机科技等专业。

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：影视制作行业、媒体艺术、文化传播行业、艺术设计、互联网科技行业等专业。