

培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	二级学院负责人
陈金鱼	骆叶南	陈金鱼	杨宇

2026 级网络营销与直播电商专业 人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：网络营销与直播电商专业

专业代码：530704

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限 全日制三年

四、职业面向

网络营销与直播电商专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64）、商务服务业（72） 批发业（51）、零售业（52）、	互联网营销师 S（4-01-06-02）、电子商务师 S（4-01-06-01）、全媒体运营师 S（4-13-01-05）、营销员（4-01-02-01）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、商务策划专业人员（2-06-07-03）、品牌专业人员（2-06-07-04）、客户服务管理员（4-07-02-03）	网络营销推广、直播电商运营、新媒体运营、电商主播、直播策划、直播执行、直播场控、品牌推广、网店运营、内容策划、产品选品	直播电商职业技能等级证书、电子商务师、互联网营销师、Photoshop 图形图像专业处理

网络营销与直播电商专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
网络营销与推广	负责线上渠道网络营销策划与推广运营，发布图文、短视频等宣传内容，开展平台引流、活动策划及用户互动。跟踪推广数据，分析曝光、转化等指标，优化推广方案。对接合作渠道，维护线上账号，完成产品宣传、客源拓展及营销目标落地。	熟悉主流网络平台规则与推广玩法，掌握基础文案、内容制作技能。具备良好沟通与执行力，能按时完成推广任务。思维灵活，善于捕捉热点，有数据敏感度，可根据效果及时调整策略，遵守行业规范与公司规章制度。	具备网络营销策划、账号运营与活动策划能力，熟练运用各类推广工具。拥有数据分析能力，可解读营销数据并优化运营方案。掌握基础引流、转化技巧，具备线上沟通与客户维护能力。拥有热点捕捉、营销创意能力，能适应线上运营节奏，同时具备团队协作、问题处理及持续学习的综合素养。
直播电商运营与管理	统筹直播间日常运营，策划直播脚本、选品及场控流程，安排主播、助播分工。跟进直播全程，把控直播节奏与氛围，统计直播销量、流量等数据。复盘直播效果并优化方案，维护直播间秩序，对接供应链与售后，完成直播销售及运营指标。	熟悉各大直播平台规则与电商玩法，了解货品特性与消费市场。执行力强，能配合完成直播排期与落地工作。具备临场应变能力，耐心细致，善于沟通协调。有目标意识，可依据数据调整运营策略，恪守行业及平台相关规范。	具备直播策划、场控执行与流程管理能力，精通选品、脚本撰写技巧。能独立完成直播数据复盘、数据分析，精准优化直播玩法。拥有团队协作、临场应急处理能力，擅长调动直播间氛围。掌握电商引流、转化及用户维护方法，兼具营销思维、学习能力与抗压能力，适配直播行业工作节奏。
新媒体运营与管理	负责微信、抖音、小红书等新媒体账号日常运维，策划并产出图文、短视频等内容。策划线上互动活动，做好粉丝引流与社群维护。监测阅读、点赞、转化等数据，定期复盘优化内容与运营策略，对接各部门完成品牌宣传与营销推广目标。	熟悉主流新媒体平台规则与传播逻辑，掌握内容编辑基础技能。紧跟网络热点，具备创意思维与高效执行力。善于沟通协作，拥有数据敏感度，能根据运营数据及时调整方案。工作认真负责，遵守平台规则与企业管理制度。	具备新媒体内容策划、文案撰写、短视频剪辑能力，能独立完成账号内容创作与发布。熟练运用运营工具开展涨粉、引流工作，可分析运营数据并迭代运营方案。拥有活动策划、粉丝互动及社群管理能力，具备热点捕捉、品牌宣传思维，同时拥有良好沟通、抗压能力与自主学习的能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，了解网络营销、经济学基础、电子商务基础，熟悉直播电商运营、新媒体运营、短视频策划与制作、视觉营销、商务数据分析、选品与采购等知识，掌握网络营销推广、直播

电商运营、新媒体营销策划等技能，具备创新创业素质、良好的职业素质、直播电商运营等知识和技术技能能力，面向网络营销、直播电商、新媒体运营等领域的高技能人才。

（二）培养规格

1. 德育方面

（1）思想政治素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚爱国情感、中华人民共和国认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪，崇德向善、诚实守信，尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）职业综合素质：具有良好的劳动素质，在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握安全防护、质量管理、支付安全及消费者权益保护等相关知识与技能，了解直播电商行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。树立诚实守信的营销理念，坚持公平、公正的工作原则，自觉抵制虚假宣传与不正当竞争；具备严谨细致的工作作风、风险防控意识与商业保密意识。

2. 专业领域方面

（1）专业基础知识：具有支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论知识、军事理论知识、计算机基础知识、人工智能知识，以及面向直播电商行业的高素质人才应必备的英语、文化、法律法规及创新创业相关知识。具有良好的人文素养、科学素养和劳动素养，具备职业生涯规划能力。具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

（2）专业知识：掌握现代网络营销与直播电商的核心理论与实战知识体系。深入理解直播电商运营、新媒体运营、短视频策划与制作及网店运营的全流程管理知识，具备基于数据驱动的商务数据分析能力，能够运用数字化工具指导营销决策。熟悉直播营销的实战策略、互动技巧与流量转化逻辑，掌握全渠道营销推广与社群运营的维护方法。了解跨境电商的基本理论与实务操作规范，掌握消费者行为分析的基本原理。具备扎实

的电子商务法律法规常识，熟悉行业合规要求与商业伦理。

(3) 职业行动能力：具备直播电商全流程运营与新媒体全平台推广的实战执行能力，能够独立完成直播策划、脚本撰写、场景搭建、场控管理及复盘优化工作；熟练掌握短视频从创意策划、拍摄剪辑到后期制作与发布的完整技能。具备网店视觉设计与装修能力，能够根据品牌定位进行页面优化与商品详情页策划；能够熟练运用主流数据分析工具，对流量、转化率及用户画像进行深度挖掘与分析，为营销决策提供数据支撑。具备社群运营与客户关系管理能力，能够有效维护私域流量并提升用户粘性。

(4) 数字技能与可持续发展能力：具备数字技术应用能力，掌握信息技术基础知识，具备适应直播电商领域数字化和智能化发展需求的数字技能；具备探究与终身学习能力，能整合知识、综合运用知识分析和解决问题；能够把握直播电商行业消费趋势，进行市场调查和定量、定性分析，设计并实施直播电商产品营销方案。

3. 体育方面

具有健康的体魄、心理和健全的人格，能够掌握基本运动知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。具备较强的抗压能力和情绪管理能力，达到《国家学生体质健康标准》合格要求。

4. 美育方面

掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养和审美能力，能够形成至少 1 项艺术特长或爱好（如书法、绘画、摄影、设计欣赏等），具备感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够运用艺术美、文学美、生活美、影视美感受事物并指导直播电商视觉设计、短视频创作与直播场景搭建实践。

5. 劳动教育方面

树立正确的劳动观，尊重劳动、热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。能够将劳动精神融入直播带货、短视频创作、岗位实习、社会实践、技能竞赛、志愿服务等人才培养全过程。

六、课程设置及要求

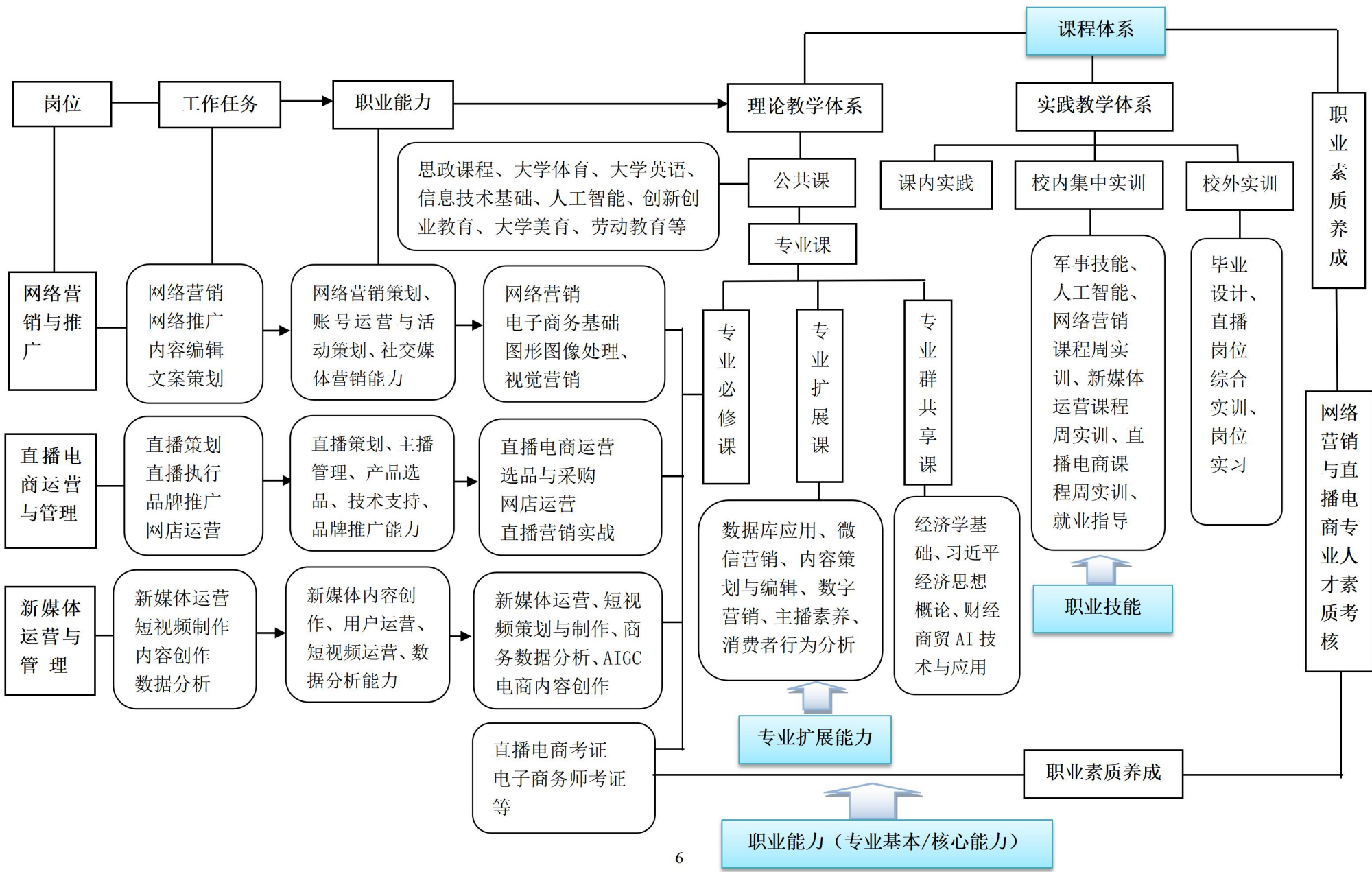
（一）人才培养模式

本专业构建“校企双元共育、工学深度融合”的人才培养模式，以行业需求为导向，以职业能力为核心，系统整合学校教育资源与企业实践平台，联合名鞋库、九牧厨卫、柒牌、特步等行业优质企业共建直播电商生产性实训基地，将企业真实项目与业务流程转化为教学载体，校企双方共同组建“双导师”教学团队，实现校园学习与岗位实践的无缝衔接，全方位提升学生的岗位实践技能与职业综合竞争力。

（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“直播电商”职业技能等级标准和“直播电商技能大赛”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

本专业构建了“通识素养筑基、专业技能强核、多元发展拓界”的模块化课程体系。公共基础课筑牢学生思想政治与人文素养根基；专业基础课夯实电子商务、网络营销及新媒体技术理论底座；专业课紧密对接网络营销推广、直播电商运营等核心岗位典型工作任务，突出实战技能训练；专业（群）拓展课则紧跟行业新业态与新技术发展，拓宽学生的职业视野与跨界能力。通过这种层层递进、相互支撑的课程架构，实现知识传授、能力培养与素质提升的有机统一，全方位塑造具备良好职业道德、精湛专业技能与可持续发展能力的高技能人才，专业课程体系详见下图。



(三) 主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

序号	课程名称	教学主要内容	教学方法与手段	学时/学分	
1	思想道德与法治	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把握社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	<p>以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。</p>	<p>案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法</p>	48/3
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 知识目标：掌握中国特色社会主义进入新时代的依据，理解以人民为中心的立场，把握建设社会主义现代化强国的战略安排和总体布局，系统领会“合作共赢”的新型外交关系和“一带一路”倡议，认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任。</p> <p>2. 能力目标：培养学生综合运用马克思主义基本立场和方法理解、分析现实问题的能力，增强学生政治觉悟和敏感性，增强为中国式现代化建设的意识和能力。</p> <p>3. 素质目标：增强学生对中国特色社会主义道路、制度、理论和文化的自信，激发学生积极投身伟大中国梦的积极性和主动性，树立马克思主义正确的世界观、人生观和价值观。</p>	<p>中国特色社会主义总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，中国特色社会主义事业总体布局和战略布局，全面深化改革总目标，坚持和完善社会主义基本经济制度，党在新时代的强军目标。</p>	<p>讲授法、讨论法、实践拓展法</p>	48/3
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化时代化的理论成果及其形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p>	<p>马克思主义中国化时代化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想等理论的产生、形成、发展过程，主要内容体系、历史地位和指导意义。</p>	<p>讲授法、案例法、讨论法、视频展示法</p>	32/2

		3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。			
4	形势与政策	<p>1.知识目标：根据每学期形势与政策课程的教学知识要点、结合国家政策出台的相关背景，当前和今后一个时期的国际和国内形势，对学生进行马克思主义教育，帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。</p> <p>2.能力目标：通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，使大学生能够理清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神，培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。</p> <p>3.素质目标：通过了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想。增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念，全面拓展能力，提高综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。</p>	紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部社科司《时事报告大学生版高校“形势与政策”课》教学要点安排教学，根据形势发展要求和学生特点，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，及时回应学生关注的热点问题。	案例教学法、讨论式教学法、视频观摩、线上辅导答疑	48/1
5	国家安全教育	<p>1.知识目标：掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，掌握国家安全知识。</p> <p>2.能力目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，具有维护国家安全的能力。</p> <p>3.素质目标：树立国家利益至上的观念，具有自觉维护国家安全的意识。</p>	1. 国家安全总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。2. 国家安全重点领域：国家政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、	通过组织讲座+在线式网络课程进行教学。并通过参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导学生自	16/1

			生物等不断拓展的新型领域安全等重点领域安全的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。	主参与、体验感悟。	
6	党史国史	<p>1. 知识目标：了解中国近现代历史基本知识，熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程，掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。</p> <p>2. 能力目标：具有史学素养和政治觉悟，并借以观照现实中的社会、政治和人生。</p> <p>3. 素质目标：具有史学素养和政治思维。</p>	<p>1. 西方列强对中国的侵略。</p> <p>2. 马克思主义在中国传播与中国共产党成立。</p> <p>3. 中华民族抗日战争的伟大胜利。</p> <p>4. 历史和人民选择了中国共产党。</p> <p>5. 中国特色社会主义进入新时代。</p>	在线式网络课程,任务驱动法、学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。	16/1
7	大学英语	<p>1. 知识目标：掌握大学英语核心词汇、短语、句型及基础语法，熟练运用职场与日常应用文格式及句型；了解职业相关知识与沟通技巧，重点掌握八项实践活动场景的专业英语表达，实现语言知识与实践场景结合，为实践活动开展奠定基础。</p> <p>2. 能力目标：掌握听、说、读、写、译基础方法，能听懂日常及职场场景（含 IT、商务类）、语速适中的英语对话与短文，把握核心信息；熟练运用日常交际用语及汇报、应答技巧，重点训练八项活动所需实用表达。能独立完成两项个人项目，参与六项团队项目，完成英文沟通、文案、宣讲等任务，为学院赛事储备能力，确保表达得体准确。</p> <p>3. 素质目标：培养国际化视野与创新思维，提升综合文化素养及跨文化交际能力，契合各类活动要求；养成严谨求学态度与职业素养，掌握自主学习与团队协作方法。依托各类实践活动锤炼核心素养，提升个人表达与团队协作能力，积极参与学院赛事，树立终身学习理念，提升职业竞争力。</p>	<p>1. 听力教学：训练日常及基础职场听力技巧，聚焦实践相关场景（IT 产品发布、面试等），适配 130-150 词/分钟语速，提升语篇理解能力。</p> <p>2. 口语教学：夯实日常交际表达，结合实践训练专业自我介绍、产品宣讲等实用口语，配合项目提升展示与协作沟通能力，储备赛事能力。</p> <p>3. 阅读教学：掌握日常及职场文本阅读技巧，适配实践相关文本，结合阅读巩固核心词汇、语法，实现知识与实践结合。</p> <p>4. 写作教学：掌握基础写作方法，熟练职场及日常应用文格式，重点训练实践相关文案，提升项目汇报、宣讲稿等写作能力。</p> <p>5. 翻译教学：掌握英汉</p>	讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论	128/8

			互译基础技巧，聚焦实践相关职场、文化场景翻译，强化译文准确性与流畅度，适配实践及赛事需求。		
8	信息技术基础	<p>1. 知识目标：了解信息时代特征及信息安全与网络道德知识；了解互联网与互联网思维；熟悉计算机的基本操作与维护方法；掌握常用软件的安装与卸载方法；掌握文档的编排、数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息处理方法；掌握常用的信息检索方法。</p> <p>2. 能力目标：能够对计算机进行日常维护，熟悉计算机基本操作和常用软件的安装与卸载，能安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取，并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。</p> <p>3. 素质目标：具有自主探索学习意识；具有团队合作精神；具有信息安全意识和网络道德素养；具有互联网思维。</p>	<p>1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。</p> <p>2. 掌握 office 办公软件的使用。</p> <p>3. 计算机一级素养训练。</p>	讲授法；任务驱动法；项目化教学法	48/3
9	人工智能	<p>1. 知识目标：了解人工智能基本概念、发展历程与主流应用趋势；熟悉人工智能在生活、各职业岗位中的典型应用场景，掌握 AI 工具合规使用、数据安全、基础伦理等人工智能素养核心知识，建立贴合职业需求的 AI 认知体系。</p> <p>2. 能力目标：熟练掌握主流通用 AI 工具的操作方法，能够灵活运用 AI 工具完成内容生成、基础数据分析、图像处理等实操任务；掌握基础编程逻辑与简易代码操作技能，具备运用 AI 技术解决学习、日常及专业基础学习中简单实际问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：牢固树立“技术向善”的核心意识，恪守人工智能伦理规范，强化数据隐私保护、知识产权保护意识；能够辩证、理性看待人工智能的社会影响与职业变革，养成规范、安全、负责任使用 AI 技术的良好习惯，提升智能时代职业适配素养。</p>	<p>1. AI 基础认知：人工智能概念、发展历程、主流技术；各行业及职业岗位 AI 典型应用与发展趋势。</p> <p>2. AI 合规与数字素养：AI 工具规范使用、数据安全、隐私保护、AI 伦理常识，培育职业 AI 素养。</p> <p>3. 通用 AI 工具实操应用：文本生成、信息整理、数据分析、图像处理等日常岗位 AI 实操技能。</p> <p>4. 入门编程与 AI 简单应用：认知基础编程逻辑，练习简易代码操作；运用 AI 解决学习及专业基础简单问题。</p> <p>5. AI 伦理与职业素养：树立“技术向善”理念，理性看待 AI 社会与职</p>	案例教学法；任务驱动法；项目化教学法；线上线下混合教学法；分组讨论法	16/1

			业影响，养成安全合规用 AI 的习惯。		
10	职业生涯规划	<p>1. 知识目标：基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规。</p> <p>2. 能力目标：掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策与规划技能、求职技能等，提高自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。</p> <p>3. 素质目标：大学生树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。</p>	<p>1. 生涯觉醒，建立生涯与职业意识，树立职业理想、做好职业准备、提升职业素质；</p> <p>2. 认识自我，清楚认识“我是谁”、探索职业兴趣、认知职业性格、开发职业能力、澄清职业价值观；</p> <p>3. 职业探索，认识职业环境、搭建职业目标金字塔、做好职业决策；</p> <p>4. 职业发展决策，修炼情商、大学生职业生涯规划实操、职业生涯规划书的评估与修正。</p>	讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论	16/1
11	就业指导	<p>1. 知识目标：系统了解国家和地方关于实习、就业、创业的法律法规及政策体系。熟悉现代职业教育体系建设改革的方向。掌握求职择业的基本流程、方法与技巧，包括简历撰写、面试策略、就业信息搜集与筛选、就业市场分析等；了解行业人才需求趋势、以及新业态相关政策与要求。</p> <p>2. 能力目标：运用就业政策法规维护自身合法权益，具备签订和履行实习协议、识别违规实习情形、处理实习伤害及劳动争议的基本能力；提高职业规划与生涯管理能力；强化求职实践能力，包括简历优化、面试应对、职场沟通、信息甄别、安全风险防范等；培养适应产教融合、校企合作模式的岗位适应能力；提升创新思维与创业能力，了解创业扶持政策，具备初步的创业项目评估与资源整合能力。</p> <p>3. 素质目标：树立正确的就业观、择业观和职业价值观。强化职业道德、法治意识和安全素养。培养积极健康的就业心理。增强社会责任感与使命感。</p>	<p>1. 就业形势与政策法规解读</p> <p>2. 就业信息搜集与行业需求分析</p> <p>3. 求职准备与实践技能</p> <p>4. 求职心理调适与职业素养</p> <p>5. 就业权益保护与风险防范</p>	讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论；案例分析法	22/1

12	创新创业教育	<p>1. 知识目标: 学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性, 辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p>2. 能力目标: 学生具备必要的创业能力, 掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法, 熟悉新企业的开办流程与管理, 提高创办和管理企业的综合素质和能力。</p> <p>3. 素质目标: 学生认知创新, 理解创新对于个人、企业和国家的意义。学生树立科学的创业观, 主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求, 正确理解创业与职业生涯发展的关系, 自觉遵循创业规律, 积极投身创业实践。</p>	<p>1. 初识创新、创业;</p> <p>2. 创新思维与创新方法;</p> <p>3. 创业机会挖掘与选择;</p> <p>4. 创业资源整合;</p> <p>5. 创业计划(创业计划书撰写、创业项目路演)。</p>	讲授法; 任务教学法; 项目教学	32/2
13	军事理论	<p>1. 知识目标: 掌握国防、国家安全、军事思想、现代战争及信息化装备等理论知识; 理解我国国防体制、战略、政策与成就, 熟悉国防法规、武装力量及国防动员; 领会总体国家安全观, 了解国际战略形势与各国军事动态, 把握现代战争趋势与装备作用, 筑牢理论基础。</p> <p>2. 能力目标: 提升运用军事理论分析安全形势、解读国防政策的能力; 增强国防宣传与防间保密能力; 学会运用战略思维、系统思维解决学习与工作问题; 具备识别常见信息化装备、知晓其应用的基础能力。</p> <p>3. 素质目标: 强化国防观念与国家安全意识, 弘扬爱国精神、传承红色基因; 锤炼纪律观念与集体主义精神, 养成优良作风; 树立正确国防观、战争观, 激发爱国卫国的责任担当, 提升综合国防素养, 为培养高素质人才与国防后备力量奠基。</p>	<p>1. 中国国防与国家安全: 涵盖国防内涵、历史、法规及建设成就, 明确公民国防权利义务与武装力量构成; 阐述总体国家安全观要义, 分析我国地缘安全挑战与国际战略形势, 强化学生国防与安全意识。</p> <p>2. 军事思想: 讲解军事思想发展历程, 了解中外军事思想特点及代表理论, 帮助学生树立科学战争观与方法论。</p> <p>3. 现代战争与信息化装备: 分析现代与传统战争差异及信息化战争特征, 介绍信息化装备分类、作战平台、杀伤武器及综合电子信息系统, 激发学生军事科技学习兴趣。</p>	讲授法; 案例分析法;	36/2

14	军事技能	<p>1. 知识目标：掌握共同条令、战术基础、防卫技能等军事知识，了解三大条令主要内容，掌握自救互救、识图用图常识，熟悉紧急集合、行军拉练等基本要求。</p> <p>2. 能力目标：熟练队列与单兵战术，具备防护、应急处置与团队协作能力，能将纪律与协作意识融入职业实践。</p> <p>3. 素质目标：锤炼纪律作风与意志品质，增强国防观念与国家安全意识，提升身心素质与职业素养，为国防后备力量建设夯实基础。</p>	<p>1. 共同条令教育与队列训练，学习三大条令，开展分队队列与现地教学。</p> <p>2. 强化纪律作风与国防情怀。射击战术、防卫技能与战时防护训练，含模拟射击、单兵战术、格斗、战场救护及核生化防护。</p> <p>3. 战备基础与应用训练，涵盖紧急集合、行军拉练、识图用图、电磁频谱监测，融合高职专业需求。</p>	示范讲解与分组实训； 现地教学与军营观摩； 模拟演练与专业融合教学	112/2
15	大学生心理健康教育	<p>1. 知识目标：帮助学生掌握一定的心理学知识。如，理解心理健康的标准。怎样正确认识自我，了解情绪的作用、挫折的意义，人际心理效应，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。</p> <p>2. 能力目标：培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力。调节情绪的能力，正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及自我心理调节的能力。做一个健康快乐的大学生。</p> <p>3. 素质目标：通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识：能正确认识自我，悦纳自我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。</p>	<p>以班级心理辅导活动课为主要手段，以学校适应、自我意识、学习、人际交往、生涯规划辅导为主要学习内容，以增进高等职业学校学生心理健康水平、提高生涯规划能力为主要目的的必修课程。自助性和发展性是心理健康课程的基本特点。</p> <p>课程致力于学生良好心理素质的培养，要求学生明白心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生的整体素质，为学生的终身发展奠定良好、健康的心理素质。</p>	讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论。	32/2
16	大学体育	<p>1. 知识目标：掌握体育与健康基础理论知识、常见运动项目竞赛规则，理解体育锻炼的健身价值及其与身心健康的内在联系，树立科学、安全、文明的健身观念，</p>	<p>1. 理论知识：科学锻炼原理、健康生活方式、运动损伤与康复、专项运动规则与裁判法、大</p>	讲解示范法、分解与完整教学法、纠错	108/6

		<p>掌握科学健身与健康生活的基本常识。</p> <p>2.能力目标：通过走班制、俱乐部制教学，熟练掌握基础体能训练方法，达到《国家学生体质健康标准》要求；掌握1-2项专项运动技能，具备规范的技术动作与基本战术配合能力；落实体教融合“教会、勤练”要求，能够组织策划校内三级（班级、院级、校级）体育比赛；具备制定简易、个性化运动处方的能力；掌握常见运动损伤的预防、应急处理与简单康复方法。</p> <p>3.素质目标：培养吃苦耐劳、顽强拼搏、团队协作、公平竞争的体育精神，增强自信心、意志力与规则意识、责任意识，养成良好的运动习惯与健康的生活方式，实现“以体育人、以体载德、以体润心”，助力学生树立正确的世界观、人生观、价值观。</p>	<p>学生体测标准、意义与训练方法等。</p> <p>2.运动技能：基础体能（达到国家学生体质健康标准、特殊学生体质强化训练）和专项技能（三大球：篮球、足球、排球；中华传统武术项目：太极拳、五禽戏、八段锦等；小球类；操舞类等）。</p> <p>3.实践应用教学：开展基层比赛组织（赛程安排、简单裁判、场地布置、秩序维）、积极参加校内俱乐部活动和其它体育活动，实现“以赛促练、以赛育人”。</p>	<p>法、重复练习法、分组练习法</p>	
17	大学美育	<p>1.知识目标：理解美的概念与本质,学会欣赏美、辨别美、发现美。</p> <p>2.能力目标：提高学生对美的观察能力、感受能力、认知能力和体验创造能力。让学生学会用艺术美、文学美、自然美、生活美、影视美等来感受事物。</p> <p>3.素质目标：促进学生人文素质的全面发展。提升学生的审美认知与鉴赏能力。培养学生求真、向善、向美的气质与眼光。</p>	<p>1.培养美之情操</p> <p>2.自然美之美育</p> <p>3.社会美之美育</p> <p>4.艺术美之美育（音乐之美、舞蹈之美、戏曲之美、绘画之美、书法之美、诗词之美、影视之美、生活与科技之美。）</p>	<p>讲解法；多媒体演示法；翻转课堂法；讨论法。</p>	32/2
18	劳动教育	<p>1.知识目标：帮助学生对劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；</p> <p>2.能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；</p> <p>3.素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。</p>	<p>1.劳动观念与劳动精神专题教育（16学时）：劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义；马克思主义劳动观；劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育（不少于16学时），学习大国工匠、劳动模范先进事迹，理解“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越”的工匠精神内涵，树立“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”</p>	<p>实践、活动、专题教育。</p>	32/2

			<p>的时代风尚。</p> <p>2. 劳动法律法规与劳动权益教育（8学时）：劳动法、劳动合同法、安全生产法基础；劳动者权利与义务；劳动纠纷预防与处理；直播电商行业从业者的劳动权益与保密义务。</p> <p>3. 劳动技能与劳动习惯养成（8学时）：日常生活劳动技能、校园公益劳动、专业相关劳动实践（如直播场景搭建助理、短视频拍摄助理、实训室设备维护、电商客服实训）；劳动安全与职业卫生。</p>		
--	--	--	---	--	--

2. 专业基础课教学要求

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/学分
1	网络营销	<p>1. 知识目标:掌握网络营销基础概念、主流营销模式、平台运营规则,熟知网络调研、推广策划、软文营销及电商营销相关理论,了解行业发展趋势与相关法律法规知识。</p> <p>2. 能力目标:具备网络市场调研、营销方案撰写能力,熟练运用各类网络渠道开展推广引流,能独立完成线上营销实操,具备数据分析与营销效果优化调整能力。</p> <p>3. 思政与素养目标:树立诚信合规的网络营销职业理念,培养创新营销思维与服务意识,锤炼团队协作能力,坚守行业职业道德,具备良好网络舆情研判素养。强化法治观念与社会主义核心价值观引领,增强民族品牌自信与乡村振兴使</p>	<p>1. 基础认知模块:网络营销概论、网络市场环境分析与消费者行为分析、网络市场调研方法与技巧,融入"依法合规经营"思政元素,强调商业伦理与法治意识。</p> <p>2. 主流营销模块:搜索引擎营销、短视频与直播营销、软文营销、网络广告投放与品牌线上推广,融入"乡村振兴"与"国货崛起"案例,增强文化自信与家国情怀。</p> <p>3. 运营实战模块:软文策划实操、直播带货技巧、私域流量运营,融入"传播正能量"导向,引导学生创作弘扬主旋律的优质营销内容。</p> <p>4. 管理与风控模块:网络客户关系管理、营销数据统计分析、营销风险防控,融入"求真务实"科学精神与诚信意识,结合行业真实案例解析实战技巧。</p>	<p>教学方法:案例教学法、任务驱动法、项目教学法。</p> <p>教学手段:1. 营销案例库及行业数据报告; 2. 广告法、电子商务法等法规文件库; 3. 线上线下混合式教学(学习通发布预习任务、课后测试等)</p>	64/4

		命感。			
2	电子商务基础	<p>1. 知识目标:系统掌握电子商务的基本概念、核心分类与发展历程,明晰电子商务“四流”(信息流、资金流、物流、商流)的逻辑关系;熟悉主流电子商务商业模式(B2B、B2C、C2C、社交电商等)的运作特点,掌握电子支付、网络营销、电商物流、安全防护的基础理论,了解电子商务领域的核心监管要求与行业发展趋势。</p> <p>2. 能力目标:能够准确区分不同类型电子商务模式,识别电子商务活动中的核心参与主体与职责分工;可以运用基础理论分析典型电商案例的运作逻辑,掌握网店开设、基础推广、简单交易的实操流程,具备识别电商基础风险、初步解决电商运营常见问题的能力。</p> <p>3. 思政与素质目标:树立电子商务领域诚信经营、合规发展的意识,培育尊重知识产权、保护消费者权益的观念;引导学生建立互联网思维,激发对数字商务领域的学习热情,培养主动跟踪行业前沿、自主学习新知识的习惯,树立依托电商服务实体经济的意识。</p>	<p>1. 电子商务基础认知:讲解电子商务的定义、特征与发展历程,梳理不同阶段电商行业的变革逻辑,介绍电子商务的分类方式与核心应用领域,明确“四流”的相互关系与各自作用。</p> <p>2. 电商核心商业模式:拆解主流电商商业模式的运作逻辑,对比分析B2B、B2C、C2C等传统模式,以及社交电商、直播电商、跨境电商等新兴模式的特点与适用场景。</p> <p>3. 电商核心业务模块:讲解电子支付的主要类型与基础流程,介绍网络营销的基础方法与主流工具,梳理电子商务物流的核心环节与运作模式,讲解电子商务安全的基础要求与常见防护思路。</p> <p>4. 合规与行业发展:梳理电子商务基础监管规则,明确电商经营者的合规义务,介绍当前电子商务行业的发展趋势与新兴技术应用方向,组织典型案例分析讨论巩固认知。</p> <p>5. 基础实操训练:开展开设个人网店、商品上架的基础操作训练,让学生体验电商交易的完整流程,建立对电商运作的直观认知。</p>	<p>教学方法: 案例教学法、任务驱动法、项目教学法。</p> <p>教学手段: 1. 利用多媒体课件展示行业案例与发展数据,直观呈现知识点; 2. 依托线上学习平台提供拓展阅读资料与行业前沿资讯; 3. 对接开放电商实训平台,开展入门级开店实操体验教学。</p>	32/2
3	习近平经济思想概论	<p>1. 知识目标:系统掌握习近平经济思想的基本概念、核心理论与实践应用,深刻领会其精神实质、丰富内涵与实践要求,为后续专业课程学习奠定扎实理论基础。</p> <p>2. 能力目标:具备运用习近平经济思想的立场、观点与方法,科学认识和分析经济发展进程中的现实问题与理论课题,提升对社会主义经济建设规律的理解能力和实践研判能力。</p>	<p>1. 新时代经济发展总论:新时代经济发展大势、中国式现代化核心内涵、以经济建设为中心的实践要求。深刻理解中国式现代化,树立强国建设使命感。</p> <p>2. 经济发展根本原则与价值立场:党对经济工作全面领导的实践机制、以人民为中心的发展内涵与共同富裕逻辑。坚守为民初心,树立服务民生发展理念。</p> <p>3. 社会主义基本制度与改革开放布局:基本经济制度核心内容、市场经济运行逻辑、重点改革与高水平开</p>	<p>教学方法: 讲授法、案例教学法、专题研讨法、实践调研法、政策解读法;</p> <p>教学手段: 1. 多媒体教学手段:知识讲解、思维导图绘制</p>	32/2

		3. 思政与素质目标：引导学生在学习与运用中深刻体悟习近平经济思想对我国经济发展的重大指导意义与现实伟力，进一步增强“四个自信”，自觉将个人发展融入国家现代化建设，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴贡献智慧与力量。	放布局。坚定制度自信，认同改革开放发展成果。 4. 新时代经济发展核心理念与总体格局：五大新发展理念、高质量发展实践要求、双循环新发展格局逻辑。践行新发展理念，助力经济高质量发展。 5. 新动能与现代化产业体系建设：新质生产力培育路径、现代化产业体系构成与产业升级方向。聚焦产业升级，树立创新报国发展理念。 6. 城乡与区域协调发展战略：城乡融合发展路径、区域协调发展战略布局与协同发展逻辑。关注区域均衡发展，厚植统筹发展思维。 7. 对外开放、发展安全与全球经济治理：普惠包容全球化理念、发展与安全辩证关系、重点领域经济安全防控。统筹发展与安全，树立国家安全底线思维。 8. 新时代经济工作科学方法论：新时代经济工作核心方法论、各类思维方法的实践应用。掌握科学工作方法，锤炼实干担当品格。	等； 2. 热点时政融入； 3. 拓展阅读与资源辅助； 4. 情景思辨教学手段：设置经济热点思辨场景，引导分析问题、阐述观点。	
4	图形图像处理	1. 知识目标：掌握 Photoshop 基础操作、选区、图层、色彩调整、文字、路径、通道、滤镜等核心知识，熟悉图像处理基础理论。 2. 能力目标：熟练运用工具与命令完成图像编辑、修饰、合成，能独立完成电商海报、Banner、详情页等商业设计。 3. 思政与素质目标：培养精益求精的工匠精神、创新思维、审美能力与严谨细致的工作作风；自觉将传统文化、国风元素融入商业设计；勤学善练的自学能力和知行合一的实践能力，全面提升岗位适配的职业综合素养与责任担当意识。	1. 基础认知模块：讲授 Photoshop 界面布局与参数调试，培养严谨规范的职业态度； 图像精修模块：讲解选区绘制与瑕疵修复实操，锤炼精益求精的工匠精神； 2. 色彩设计模块：剖析调色工具与搭配技巧对接主图优化需求，提升健康审美素养； 3. 视觉进阶模块：开展 Banner 制作与字体设计实训，激发原创思维并强化版权意识； 4. 特效创意模块：运用滤镜与批量动作结合直播封面场景实操，杜绝虚假夸大宣传； 5. 商业实战模块：依托详情页等真实项目演练，强化诚信营销理念与责任感。	教学方法：案例教学法、任务驱动法、项目教学法。 教学手段： 1. Photoshop 图像处理软件实操； 2. 引入企业真实设计案例； 3. 线上线下一混合式教学（学习通发布任务、课中实操、课后作业）。	64/4
5	财经商贸	1. 知识目标：掌握人工智能发展历程、关键技术及核心概	1. AI 认知模块：讲解 AI 核心知识，融入自主创新精神，树立核心技术	教学方法：任务驱动、	16/1

	AI 技术与应用	<p>念,熟悉机器学习、深度学习的基础理论,理解 Python 编程及 AI 工具在财经商贸领域的应用逻辑,了解计算机视觉、语音识别、自然语言处理的基础原理,掌握智能体构建与部署的基本流程。</p> <p>2. 能力目标:能使用 Python、百度智能云、ModelScope 等平台完成发票识别、语音转写、文本分析等财经场景任务,独立完成机器学习模型训练、智能体搭建与基础部署。</p> <p>3. 思政与素质目标:恪守数据安全与合规从业准则,强化科技伦理意识与数字伦理观念;培养创新思维与团队协作能力,形成德技并修的 AI 职业素养;树立法治意识,理解人工智能应用的法律法规边界;增强国家安全意识,防范数据泄露与算法滥用风险。</p>	<p>攻关意识。</p> <p>2. 编程基础模块:学习 AI 工具与 Python 编程,结合信息伦理,培养规范编程习惯。</p> <p>3. 机器感知模块:掌握计算机视觉财经应用,树立数据安全与隐私保护意识。</p> <p>4. 语音文本模块:研习语音识别与文本分析,强化网络安全与数字伦理素养。</p> <p>5. 深度学习模块:依托深度学习财经案例,培育算法公平与科技伦理理念。</p> <p>6. 智能体模块:学习智能体搭建部署,贴合 AI 合规要求,夯实法治与职业素养。</p> <p>7. 素养培育模块:融合 AI 工匠精神,德技并修,培养精益求精的态度与团队协作能力。</p>	<p>项目教学、案例教学、实操演示、小组协作、翻转课堂等教学手段:</p> <p>1. 百度智能云、Model Scope 等 AI 开发平台;</p> <p>2. Python 编程环境与 Jupyter Notebook;</p> <p>3. 线上线下混合式教学平台;</p> <p>4. AI 伦理与数据安全法规文件库。</p>	
6	经济学基础	<p>1. 知识目标:掌握经济学基本概念与分析方法,理解微观经济主体行为及宏观经济运行规律,了解常见经济现象及政策工具;理解中国特色社会主义市场经济体制的制度优势与运行逻辑。</p> <p>2. 能力目标:能运用经济理论分析市场现象与决策问题,解读 GDP、CPI 等基本经济指标,借助图形与案例进行逻辑推导,形成经济分析小报告;能结合国情辨析不同经济体制的适用性。</p> <p>3. 思政与素质目标:培养理性思维与成本收益意识,树立资源稀缺与选择观念;融入劳动精神教育,理解劳动价值论与按劳分配原则;增强经济问题关注度与责任感,树立正确财富观与消费观;培养团队协作与批判性思考能力,强化</p>	<p>1. 经济学导论:资源配置与经济制度比较,融入社会主义市场经济制度优势与法治经济理念。</p> <p>2. 需求与供给分析:市场机制与价格形成,融入公平竞争与反垄断法治意识。</p> <p>3. 消费者行为理论:理性消费与预算约束,融入勤俭节约、艰苦奋斗的劳动精神与正确消费观。</p> <p>4. 生产者行为与市场结构:企业成本与利润分析,融入诚信经营、质量第一的工匠精神与职业道德。</p> <p>5. 国民收入核算:GDP 核算方法与经济增长,融入高质量发展理念与国家安全(经济安全)意识。</p> <p>6. 失业与通货膨胀分析:宏观经济失衡与治理,融入民生保障与共同富裕的思政元素。</p> <p>7. 宏观经济政策:财政政策与货币政策传导,融入国家宏观调控能力与制度自信。</p>	<p>教学方法:项目驱动法、任务驱动法、案例教学法情景模拟法、小组讨论法。</p> <p>教学手段:</p> <p>1. 多媒体课件与微课视频;</p> <p>2. 中国统计年鉴、国家统计局数据库等线上资源;</p> <p>3. 线上线下混合式教学平台(学习通);</p> <p>4. 经济热点新闻素材库与案例库。</p>	32/2

		国家安全意识与数据安全意识。			
7	AIGC 电商内容创作	<p>1. 知识目标：学生能系统掌握 AIGC（人工智能生成内容）的基本概念与底层逻辑，熟悉主流 AI 工具在电商领域的应用场景，并了解提示词工程的设计原则及 AI 生成内容的伦理与版权规范。</p> <p>2. 能力目标：具备运用 AI 工具批量生成高质量电商文案、商品主图及营销海报的能力；能够独立完成 AI 短视频脚本撰写、智能剪辑与数字人直播间的搭建；熟练利用 AI 进行多平台内容分发与数据复盘优化。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养“人机协作”的智能化运营思维与跨界创新能力，树立科技向善的职业理念，强化对原创内容的尊重意识，以及严谨务实、精益求精的数据驱动决策素养。</p>	<p>1. AIGC 基础与提示词模块：学习 AI 大模型应用逻辑，掌握高效提问技巧，了解行业应用场景与伦理边界。</p> <p>2. 图文与短视频创作模块：利用 AI 辅助撰写种草文案、生成营销海报，完成短视频脚本策划与智能剪辑排版。</p> <p>3. 直播内容策划模块：借助 AI 生成整场直播策划方案、单品讲解脚本、互动憋单话术及直播间视觉装修素材。</p> <p>4. 数据复盘与综合实战模块：运用 AI 分析运营数据并输出优化报告，结合“助农/国潮”等真实项目开展全流程商业变现实训。</p>	<p>教学方法：项目教学法、任务驱动法、案例拆解教学法。</p> <p>教学手段：1. 依托学习通在线课程开展线上线下混合式教学；2. 利用主流 AI 大模型及专业设计工具进行实操演练。</p>	32/2
8	视觉营销设计	<p>1. 知识目标：掌握电商视觉构图、配色、店标、首页、详情页、推广图、促销广告、移动端、直播间及商品短视频设计等核心理论与规范。</p> <p>2. 能力目标：能运用 photoshop 与 AIGC 工具完成店铺全场景视觉设计，制作高转化推广素材、直播视觉与商品短视频，实现商业视觉落地。</p> <p>3. 思政与素质目标：遵守行业规范与版权法律，树立商业思维、工匠精神、创新意识与团队协作能力，提升自主学习与行业适配力。传播正向审美与优质品牌文化，紧跟行业前沿趋势持续精进技能，培养爱岗敬业的职业操守、团结协作的职业素养。</p>	<p>1. 基础认知模块：电商视觉设计认知与构图方法，搭配基础审美实训；培养精益求精的工匠精神。</p> <p>2. 店铺视觉基础模块：店铺配色方案设计与实操，融入传统文化配色美学；弘扬文化自信与民族审美。</p> <p>3. 品牌与页面设计模块：店标、包装、首页及详情页全流程设计，结合实战案例训练；树立诚实守信的商业伦理。</p> <p>4. 营销视觉设计模块：推广创意图与促销广告策划，适配平台流量需求；践行合法合规的营销价值观。</p> <p>5. 全场景综合实战模块：移动端、直播间及短视频视觉打造，引入真实项目实战；强化服务乡村振兴的社会担当。</p>	<p>教学方法：案例教学法、任务驱动法、项目教学法。</p> <p>教学手段：1. Photoshop 等设计软件实操；2. 企业真实店铺视觉优化项目素材库与品牌案例库；3. 借助学习通线上教学平台，实现线上线下一体化教学。</p>	32/2

9	选品与采购	<p>1. 知识目标：学生能系统掌握电商选品的原则、流程及市场调研方法，熟悉商品采购的完整环节（供应商开发、价格谈判、合同管理及成本控制），并了解直播电商等新业态下的选品逻辑。</p> <p>2. 能力目标：具备运用生意参谋、蝉妈妈等数据工具进行市场分析与爆款挖掘的能力；能够独立制定科学的选品方案与采购计划，熟练开展供应商评估与商务谈判，有效提升供应链管理的能力。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养严谨的数据驱动决策思维与创新意识，树立“质量优先”的责任感，恪守诚信合规、廉洁自律的职业底线，强化团队协作精神与跨部门沟通素养。</p>	<p>1. 选品调研与分析模块：学习市场容量评估与商品定位分析，结合“助农/非遗”案例，挖掘本土特色产品商业价值。</p> <p>2. 典型模式选品管理模块：掌握网店与直播带货的差异化选品策略，剖析行业虚假宣传反面案例，强化合规风控意识。</p> <p>3. 商品采购实施模块：学习供应商筛选、价格谈判与合同签订，在商务博弈中践行诚信公正、互利共赢的商业道德。</p> <p>4. 采购综合实训模块：开展全链路模拟实训，运用AI辅助数据决策，激发科技报国使命感与创新探索精神。</p>	<p>教学方法：案例教学法、任务驱动法、情景模拟法、小组讨论法。</p> <p>教学手段：1. 蝉妈妈、生意参谋、等选品数据分析工具。；2. 引入生AI工具，辅助卖点提炼、商品文案生成。</p>	32/2
10	网络营销课程周实训	<p>1. 知识目标：巩固网络营销核心理论，掌握 SEO 优化、SEM 投放、社交媒体营销、内容营销等工具使用方法；熟悉数据分析指标含义与营销效果评估标准。</p> <p>2. 能力目标：能独立完成关键词挖掘、推广账户搭建、营销文案撰写及投放优化；能运用百度统计、生意参谋等工具进行数据监测与效果分析；具备团队协作完成整合营销方案的能力。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养严谨务实、追求卓越的实训态度，强化数据真实、诚信推广的职业底线；树立守法合规意识，坚决抵制虚假宣传与数据造假；积极传播正能量，助力国货品牌网络声量提升；践行社会主义核心价值观，培养爱岗敬业、协作担当的劳动精神。</p>	<p>本实训紧密围绕企业真实岗位需求，主要涵盖四大核心模块：</p> <p>1. SEO 与 SEM 实训：关键词挖掘、网站结构优化、百度推广账户搭建与投放优化。思政融入：强调真实数据、诚信推广，杜绝点击欺诈。</p> <p>2. 社交媒体营销：微信公众号/抖音/小红书内容策划、社群运营与粉丝互动。思政融入：传播积极健康内容，弘扬中华优秀传统文化。</p> <p>3. 整合营销实战：制定整合营销方案，完成多平台联动推广与效果评估。思政融入：树立服务乡村振兴、助力国货品牌建设的责任意识。</p> <p>4. 数据分析复盘：流量、转化、ROI 等核心指标分析，输出优化报告。思政融入：坚持客观真实，抵制数据造假，培养精益求精的工匠精神。</p>	<p>教学方法：项目驱动法、情景模拟法、小组合作法、角色扮演法。</p> <p>教学手段：1. 百度统计、生意参谋等关键词挖掘工具；2. 依托实训软件及网络平台开展实训。</p>	40/2

3. 专业课教学要求

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/学分
1	直播电商运营	<p>1. 知识目标:掌握直播电商相关概念、掌握直播流程、掌握直播电商供应链管理、掌握各直播电商平台分类及特点、熟悉直播数据指标含义、掌握主播应该具备的素质</p> <p>2. 能力目标: 能根据主题进行直播电商文案策划与推广、直播电商运营文案策划、能够对不同品类的商品进行直播带货运营.能对直播间数据进行分析与复盘</p> <p>3. 思政与素质目标: 养成勤于思考、及时发现问题的学习习惯和良好的自学能力; 养成良好的职业道德和积极严谨的求学态度; 树立诚信经营、合规直播的职业价值观, 弘扬正能量传播与消费者权益保护意识, 理解直播电商助力乡村振兴与国货崛起的时代责任, 培养精益求精的工匠精神。</p>	<p>1. 行业认知模块: 解读直播电商行业发展概况、主流平台运营特点, 构建行业认知框架, 夯实直播电商运营基础认知。</p> <p>2. 平台与供应链模块: 讲解直播平台规则、供应链搭建要点, 梳理主播分层培育成长体系, 对接直播运营岗位核心能力。</p> <p>3. 直播实操模块: 覆盖直播全流程实操运作、直播内容策划与二次传播引流, 依托实战项目传授整场直播操盘技能, 融入直播带货诚信典型案例。</p> <p>4. 数据复盘模块: 讲解直播数据复盘优化、直播ROI效益管控方法, 结合行业经典案例, 培养数据分析与优化能力。</p> <p>5. 综合实战模块: 开展“助农专场: 让深山好物走出大山, 助农直播与乡村振兴”、“非遗手作直播: 让传统手艺被更多人看见”等全流程项目实战。</p>	<p>教学方法: 案例教学法、任务驱动法、项目教学法。</p> <p>教学手段: 1. 线上线下一混合式教学 2. 奥派中级直播电商实训系统、直播伴侣、通义万相等仿真实训软件; 3. 直播电商实训室, 打造真实直播实操场景。</p>	64/4
2	新媒体运营	<p>1. 知识目标: 掌握微信公众号、抖音、小红书等主流新媒体平台运营规则与算法机制; 熟悉内容策划、用户增长、数据分析等核心知识; 了解新媒体矩阵搭建与品牌传播策略。</p> <p>2. 能力目标: 能独立完成账号定位、内容选题、图文/短视频创作及发布运营; 能运用新榜、蝉妈妈等工具进行数据监测与粉丝画像分析; 具备策划线上活动、社群运营及舆情应对的能力。</p> <p>3. 思政与素质目标: 培养敏锐的内容洞察力与创新思维, 强化用户服务意识与数据敏感度; 坚守真实原创、诚信运营底线, 抵制洗稿抄袭与流量造假; 树立传播正能量、弘扬中华优秀传统文化的责任意识, 助力乡村振兴与国货品牌建设; 培养爱岗敬业、守</p>	<p>1. 账号定位与内容策划: 平台规则解读、账号人设打造、选题库搭建与内容日历制定。强调合规运营, 杜绝低俗内容, 传播积极健康的网络文化。</p> <p>2. 图文与短视频创作: 文案撰写、视觉设计、短视频拍摄剪辑及发布优化。融入中华优秀传统文化元素, 讲好中国品牌故事, 助力国货崛起。</p> <p>3. 用户运营与社群管理: 粉丝互动、社群裂变、私域流量沉淀及用户分层运营。树立真诚服务用户意识, 抵制诱导分享、数据造假等违规行为。</p> <p>4. 数据分析与矩阵运营: 阅读量、转化率、粉丝增长等核心指标分析, 多平台矩阵联动。坚持客观真实复盘, 培养精益求精的工匠精神。</p>	<p>教学方法: 任务驱动、案例教学、小组讨论。</p> <p>教学手段: 1. 微信公众号、抖音、小红书等真实平台实操; 2、创客贴、AI文案生成等创作辅助工具。</p>	64/4

		正创新的职业精神。			
3	短视频策划与制作	<p>1. 知识目标：掌握短视频主流类型、完整创作流程与营销变现模式，熟悉短视频拍摄与布光技巧；精通剪映专业版的基础与进阶功能；深入理解图文短视频、城市宣传片、生活 Vlog、产品广告、文艺短片等各类垂直领域的创作知识，同时熟知网络短视频内容审核标准细则及相关行业法规。</p> <p>2. 能力目标：能熟练使用剪映等软件对视频素材进行快速剪辑与精细化剪辑；能独立完成从前期策划、拍摄到后期制作的多类型短视频完整创作，并具备在多元平台发布与数据复盘优化的基础能力。</p> <p>3. 思政与素质目标：树立正确的网络价值观与法治意识，恪守短视频行业道德与法律法规，坚决抵制低俗、虚假及侵权内容；增强文化自信，培养“用镜头讲好中国故事、传播时代正能量”的使命感；具备新媒体运营思维与行业敏感度，养成严谨高效、团结协作的职业素养及精益求精的工匠精神。</p>	<p>1. 短视频基础理论：讲解行业发展、营销变现及岗位职业素养，结合优秀案例解读网络短视频内容审核标准。</p> <p>2. 拍摄技法实战：系统讲解拍摄构图、运镜技巧、布光转场。实操项目融入“家乡非遗”、“城市新时代奋斗者”、“生态文明建设”等思政实践主题。</p> <p>3. 剪辑软件进阶：深度讲解剪映专业版调色、抠图、关键帧、蒙版、特效转场等实操功能，要求学生剪辑中严格规避敏感信息，合规使用素材。</p> <p>4. 实战项目创作：开展图文短视频、城市宣传片、生活 Vlog、产品广告及文艺短片等全流程项目实战。重点增设“红色文化微宣讲”、“乡村振兴农产品推介”、“中华优秀传统文化传承”等专题创作实训，确保作品立意正面向上。</p>	<p>教学方法：项目驱动法、案例教学法、任务导向法、分组协作法、示范教学法。</p> <p>教学手段：1. 依托学习通平台和剪映专业版软件开展混合式教学；2. 运用微课视频和优秀视频案例辅助重难点讲解；3. 利用主流短视频剪辑工具进行实操演练。</p>	64/4
4	商务数据分析	<p>1. 知识目标：能够理解电子商务数据分析的内涵、意义、作用、思路、工具；认识电子商务数据化运营理念；掌握商务指标体系、分析框架、维度拆解与业务解读方法。</p> <p>2. 能力目标：掌握数据采集和处理方案撰写，明确数据指标类型、数据获取渠道并对数据进行初步整理。掌握电子商务领域数据分析技能，能够熟练开展电子商务数据分析。开展数据监控、分析，及时发现数据异常并进行运营优化，完成数据分析报告撰写。</p> <p>3. 思政与素质目标：树立严谨求实、客观公正的数据思维，培养精益求精、认真细致的职业素养。</p>	<p>1. 市场数据模块：围绕行业环境、竞品动态、目标客群与市场需求开展学习，掌握市场规模预测、用户画像构建、竞争格局分析等方法，能够利用市场相关数据识别机会与风险，为企业市场决策提供数据支撑。</p> <p>2. 运营数据模块：聚焦流量转化、客户留存、渠道效果、营销活动效果等核心运营指标，学习运用数据透视表、函数与可视化工具对运营全流程数据进行跟踪分析，判断运营短板，提出优化运营策略的可行建议。</p> <p>3. 产品数据模块：以产品销量、用户使用行为、评价反馈、库存周转等数据为核心，学习分析产</p>	<p>教学方法：项目驱动法、案例教学法、任务教学法。</p> <p>教学手段：依托博星卓越电子商务数据分析应用实训系统开展线上线下混合教学，借助平台内课程资源、实训题库开</p>	64/4

		强化诚信意识与数据伦理观念，自觉遵守数据保密、隐私保护相关准则。引导学生树立合规经营、绿色发展、客户为本的现代商业价值观。	品卖点、滞销原因与用户痛点，通过数据评估产品竞争力，为产品迭代、定价调整及品类优化提供数据分析依据。	展课前预习、课中实操、课后巩固。	
5	直播营销实战	<p>1. 知识目标：掌握直播营销全流程知识体系，包括市场调研方法、账号定位策略、爆款选品逻辑、高转化直播脚本撰写技巧；熟悉抖音、淘宝等主流平台运营规则与流量机制；掌握直播间人货场搭建要点、付费投流工具使用及核心数据指标（GMV、ROI、转化率等）含义；了解《网络直播营销管理办法》等法规要求。</p> <p>2. 能力目标：能独立完成竞品分析与差异化账号定位；能运用数据工具进行选品决策并撰写直播脚本；能搭建直播间并完成多平台实景直播实操，具备主播讲解、中控配合、投流优化及突发状况应对能力；能通过数据复盘诊断运营问题并输出优化方案；能策划合规合法的直播营销活动。</p> <p>3. 思政与素质目标：养成勤于思考、敏锐洞察市场趋势的学习习惯与自学能力；恪守诚信直播、守法经营的职业道德，坚决抵制虚假宣传与数据造假；树立团队协作意识与精益求精的工匠精神；厚植家国情怀，积极传播中华优秀传统文化，助力乡村振兴与国货品牌建设，践行社会主义核心价值观，争做有担当、有温度的网络文明传播者。</p>	<p>1. 前期筹备：市场调研、账号定位、竞品分析；运用数据工具进行爆款选品与供应链对接；撰写高转化直播脚本与预热引流文案。思政融入：强调诚信经营意识，杜绝虚假选品与夸大宣传。</p> <p>2. 直播实操：直播间人货场搭建（灯光、场景、陈列）；抖音/淘宝多平台开播实操；主播话术训练、中控配合、付费投流及突发状况应对。思政融入：培养爱岗敬业、精益求精的工匠精神，注重消费者权益保护。</p> <p>3. 数据复盘：核心指标诊断（UV、GMV、ROI等）、数据报表制作、问题归因分析与优化方案输出。思政融入：树立数据真实、客观复盘的工作作风，抵制数据造假。</p> <p>4. 合规教育：解读《网络直播营销管理办法》《广告法》等法规，剖析违规案例，签署行业自律承诺书。思政融入：强化法治观念与社会责任担当，弘扬正能量，助力乡村振兴与国货崛起。</p>	<p>教学方法：项目教学法、案例教学法、情景模拟法、任务驱动法、小组竞赛法。</p> <p>教学手段：1. 抖音/淘宝虚拟直播实训平台；2. 运用AI辅助脚本生成；3. 线上线下混合教学；学习通发布任务单，开展预习任务、课后测试。</p>	64/4
6	网店运营	<p>1. 知识目标：掌握淘宝等主流平台开店流程与运营规则；熟悉商品上架、标题优化、视觉营销、流量获取、订单处理及客户服务等核心知识；了解网店数据分析指标与运营策略制定方法。</p> <p>2. 能力目标：能独立完成店铺搭建、商品发布、详情页设计及基础装修；能运用直通车、引力魔</p>	<p>1. 店铺搭建与商品管理：平台入驻、店铺装修、商品上架、类目选择、标题关键词优化及详情页设计。思政融入：强调真实描述、杜绝虚假宣传，维护消费者知情权。</p> <p>2. 流量获取与推广运营：自然搜索优化、直通车投放、引力魔方推广及直播引流技巧。思政融</p>	<p>教学方法：项目教学法、案例教学法、情景模拟法、任务驱动法。</p> <p>教学手段：1. 淘宝千牛、拼多多</p>	64/4

		<p>方等工具进行推广引流；能通过生意参谋等工具进行流量诊断与转化优化；具备处理订单、售后及客户维护的能力。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养严谨务实、精益求精的运营态度，强化服务意识与质量观念；恪守诚信经营、守法合规的职业道德，坚决抵制虚假宣传、刷单炒信等违规行为；树立助力乡村振兴、推动国货品牌发展的责任意识，积极推广优质国产商品；践行社会主义核心价值观，培养爱岗敬业、诚实守信的劳动精神。</p>	<p>入：树立合规引流意识，抵制刷单炒信、虚假交易等不正当竞争行为。</p> <p>3. 订单处理与客户服务：订单管理、物流跟踪、售后处理、客户评价管理及CRM维护。思政融入：培养真诚服务意识，重视客户体验，践行“顾客至上”服务理念。</p> <p>4. 数据分析与运营优化：流量、转化、客单价等核心指标分析，输出运营优化方案。思政融入：坚持数据真实、客观复盘，培养精益运营的工匠精神。</p>	<p>商家后台、抖音小店等真实平台账号实操；2. 生意参谋、多多情报通、蝉妈妈等店铺数据分析工具。</p>	
7	新媒体运营课程周实训	<p>1. 知识目标：学生能系统掌握主流新媒体平台（如抖音、小红书）的内容分发机制与生态规则，理解网店运营的底层逻辑，熟悉从公域引流到私域成交的全链路营销方法论。</p> <p>2. 能力目标：具备独立完成新媒体账号定位搭建、爆款内容创作及日常运维的能力；能够熟练进行网店的选品上架、视觉优化与活动策划；掌握利用数据分析工具监测关键指标并据此优化“内容+电商”运营策略的实操技能。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养敏锐的市场洞察力与创新思维，树立数据驱动决策的科学意识，强化团队协作精神与跨岗位沟通能力，恪守诚信合规的职业底线与商业道德。</p>	<p>本实训紧密围绕企业真实岗位需求，主要涵盖四大核心模块：</p> <p>1. 新媒体矩阵搭建与定位，包括竞品调研、人设打造及各平台差异化运营策略制定。</p> <p>2. 爆款内容创作与传播，重点开展短视频脚本撰写与拍摄剪辑、种草笔记排版以及多平台 SEO 关键词布局。</p> <p>3. 网店运营实战，系统演练店铺装修、商品上下架管理、促销活动策划以及客户服务 SOP 设计。</p> <p>4. 全域数据复盘与优化，基于后台核心数据对账号表现与店铺业绩进行深度诊断。</p>	<p>教学方法：项目驱动法、案例分析法、小组合作法、角色分工协作。</p> <p>教学手段：依托新媒体平台开展真实项目实训。</p>	40/2
8	直播电商课程周实训	<p>1. 知识目标：学生能系统掌握直播电商的全流程运营逻辑，熟悉主流直播平台（如抖音、快手）的规则与流量分发机制，理解新媒体短视频引流与网店商品管理在直播中的协同作用。</p> <p>2. 能力目标：具备独立完成直播间场景搭建、脚本策划与主播话术设计的能力；能够熟练运用新媒体手段进行直播预热与私域引流；掌握网店后台的商品上下架、</p>	<p>本实训紧密围绕企业真实岗位需求，主要涵盖四大核心模块：</p> <p>1. 直播电商基础与账号定位，包括平台规则解读、人设打造及直播间的设备调试与场景布置。</p> <p>2. 新媒体预热与引流实战，重点开展直播预告短视频的拍摄剪辑、多平台种草笔记发布以及社群粉丝裂变引流。</p> <p>3. 直播全流程实操，系统演练选品排品、高转化话术设计、实时</p>	<p>教学方法：项目驱动法、情景模拟法、角色扮演法。</p> <p>教学手段：依托奥派直播营销一体化教学平台软件、奥派直</p>	40/2

		<p>库存管理及数据复盘优化等实操技能。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养敏锐的市场洞察力与临场应变能力，树立数据驱动决策的科学思维，强化团队协作精神与抗压能力，恪守诚信经营、合规直播的职业底线。</p>	<p>互动控场以及福袋、秒杀等营销工具的使用。</p> <p>4. 网店运营与数据复盘，基于后台核心数据（如GMV、UV价值、转化率）对直播效果与店铺业绩进行深度诊断，输出针对性的迭代方案。</p>	<p>播电商运营实训软件开展实操。</p>	
9	直播岗位综合实训	<p>1. 知识目标：学生能深入理解直播电商企业的真实商业运作模式，系统掌握新媒体全域引流、网店精细化运营与直播间“人货场”协同的商业闭环逻辑，并熟悉行业合规底线与企业规章制度。</p> <p>2. 能力目标：具备在企业真实环境中独立承担直播运营、场控或主播等核心岗位职责的实战能力；能够综合运用短视频种草、社群裂变等手段为直播间及网店精准引流；熟练运用生意参谋、蝉妈妈等数据工具进行全链路复盘与策略优化。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养严谨务实的职业态度与高效的职场适应能力，树立高度的责任感与团队协作精神，强化抗压应变与跨部门沟通素养，恪守诚信合规、保护商业机密的职业操守。</p>	<p>本实训紧密围绕企业真实业务场景，主要涵盖四大核心模块：</p> <p>1. 岗前培训与文化融入，包括企业制度学习、岗位技能专项特训及职业安全教育。</p> <p>2. 新媒体与网店协同运营，实操账号矩阵搭建、爆款短视频策划拍摄、网店商品上下架管理及促销活动执行。</p> <p>3. 直播全流程实战，深度参与企业真实项目，演练选品排品、高转化话术设计、实时互动控场以及付费推广工具的投放。</p> <p>4. 数据复盘与业绩提升，基于后台核心指标（如GMV、UV价值、转化率）对运营效果进行深度诊断，输出针对性的迭代方案并推动实际业绩增长。</p>	<p>教学方法：双导师制、任务驱动法、行动导向法。</p> <p>教学手段：1. 使用企业标准的专业直播间设备开始直播实训；2. 通过学校实习实训平台进行实训过程管理。</p>	160/8
10	毕业设计	<p>1. 知识目标：系统回顾并综合运用网络营销、直播电商、新媒体运营、网店运营等专业核心知识；掌握课题研究基本方法、方案设计框架及典型案例逻辑；熟悉毕业设计写作规范、成果形式与评价标准。</p> <p>2. 能力目标：能独立完成网络营销或直播电商相关课题的研究设计、数据收集与分析，形成完整的研究报告、运营方案或策划案；能运用专业理论对网络推广、直播带货、短视频运营等实际问题进行综合分析，提出可落地的优化策略；具备项目组织协调能力</p>	<p>1. 选题与开题：结合网络营销、直播电商、新媒体运营等专业方向，确定毕业设计选题；撰写开题报告，明确研究背景、目的意义、主要内容、技术路线与时间计划。</p> <p>2. 资料收集与整理：文献检索与行业政策研究；电商平台数据、直播/短视频平台数据、用户行为数据收集；竞品分析与行业趋势分析。</p> <p>3. 方案设计与撰写：根据选题类型，完成以下之一：综合论文、项目设计、综合实践报告；完成设计方案撰写、内容编排与逻辑</p>	<p>教学方法：导师一对一指导法、文献研究法、案例分析法、数据分析法、对比研究法。</p> <p>教学手段：围绕真实企业营销需求、真实直播电商项目或典型网络推</p>	80/4

		<p>及与团队、指导教师、企业沟通协作的能力。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养独立开展项目研究与运营策划的能力，增强责任意识与任务执行力，为毕业后进入互联网企业、电商公司、MCN 机构等工作岗位奠定基础，实现学习与职业发展的有效衔接。厚植家国情怀，践行社会主义核心价值观，培养爱岗敬业、精益求精的工匠精神。</p>	<p>优化。</p> <p>4. 成果完善：按指导教师意见反复修改完善；统一格式规范，完成排版与校对；按要求进行查重检测，确保原创性。</p> <p>5. 资料归档：整理毕业设计材料；成绩评定；按规定完成档案归档工作。</p>	<p>广案例开展毕业设计。</p>	
11	岗位实习	<p>1. 知识目标：巩固网络营销、直播电商、新媒体运营、网店运营等专业知识；熟悉企业岗位工作流程、行业规范及平台运营规则；了解电商企业组织架构、岗位职责及绩效考核标准；掌握职场礼仪与劳动法规基本知识。</p> <p>2. 能力目标：能独立完成直播运营、推广策划、短视频制作、数据分析等岗位核心任务；能熟练运用专业工具解决实际业务问题并提出优化建议；具备职场沟通协调、团队协作及突发状况应对能力；能撰写实习日志、工作总结等岗位文档。</p> <p>3. 思政与素质目标：增强职业适应能力与岗位责任意识，养成严谨务实、精益求精的工作作风；恪守诚信守法、敬业奉献的职业道德，坚决抵制虚假营销、数据造假等违规行为；树立服务社会、助力乡村振兴与国货品牌建设的使命担当，积极传播中华优秀传统文化与正能量；践行社会主义核心价值观，培养吃苦耐劳、爱岗敬业的劳动精神。</p>	<p>1. 岗前培训：企业文化、组织架构与规章制度；岗位说明、业务流程与安全保密教育；平台规则、社区规范及合规运营培训。</p> <p>2. 岗位实践：在电商企业、直播平台、MCN 机构、品牌方新媒体部门、短视频团队、代运营公司等单位开展网络营销、直播电商、新媒体运营等相关岗位实习。</p> <p>3. 团队协作：参与部门例会、项目讨论与运营复盘；配合运营、设计、客服、供应链等多岗位协作；参与团队建设活动与跨部门沟通。</p> <p>4. 实习记录：撰写实习周记、月度工作总结；记录工作内容、操作流程、问题与反思；整理典型案例与运营数据。</p> <p>5. 实习指导：接受校内指导教师与企业导师的双重指导；定期提交实习进展，接受检查与反馈；参加实习中期检查与阶段性汇报。</p> <p>6. 实习总结：撰写实习总结报告；完成实习成果汇报、实习考核与成绩评定。</p>	<p>教学方法：采用双导师制、师徒制、任务驱动法、反思性实践法。</p> <p>教学手段：1. 定期进行实习汇报与经验交流；2. 通过学校实习实训平台开展实习周记、月报、总结报告过程管理。</p>	480/24

4. 专业（群）拓展课教学要求

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/学分
1	数字营销	1. 知识目标：熟知数字营销行业基础知识，掌握数字广告策划、搜索优化、	1. 数字营销基础策划模块：讲授广告策划流程，构建认知框	教学方法：案例教学	64/4

		<p>竞价推广、推荐引擎营销及效果评估等核心理论，厘清各类互联网营销模式运作原理。</p> <p>2. 能力目标：具备关键词挖掘、页面优化、广告投放实操、数据复盘与营销方案优化能力，可独立完成基础数字营销项目实操运营。</p> <p>3. 思政与素质目标：树立精准营销思维，培养市场洞察意识、严谨数据分析习惯与创新营销思维；强化学生的诚信营销理念与社会责任意识，自觉践行“诚信为本、合规经营”的行业准则。厚植家国情怀，积极传播正能量，弘扬中华优秀传统文化，助力乡村振兴与国货品牌数字化升级</p>	<p>架，树立正确营销价值观，厚植家国情怀。</p> <p>2. 搜索引擎优化运营模块：讲解 SEO 核心逻辑与实操，恪守合规底线，夯实免费流量获取能力，践行诚信经营。</p> <p>3. 搜索竞价投放运营模块：介绍 SEM 规则与投放技巧，强化诚信意识，掌握付费流量运营技能，弘扬契约精神。</p> <p>4. 推荐引擎营销运营模块：解析算法逻辑与信息流玩法，坚守数据伦理，学习推荐流量策略，增强法治意识。</p> <p>5. 数据复盘与综合运营模块：依托实战项目开展数据分析与复盘，培养社会责任感，锻炼综合运营能力，培育工匠精神。</p>	<p>法、任务驱动法、项目教学法。</p> <p>教学手段： 1. 数字营销仿真实训平台；2. 数字化营销物料设计制作实操训练工具；3. 线上线下混合式教学（学习通发布任务、课后测试题）</p>	
2	跨境电商理论与实务	<p>1. 知识目标：系统掌握跨境电商主流平台规则、国际市场调研方法及跨境物流、支付结算等核心运作流程与相关政策法规。</p> <p>2. 能力目标：能独立完成跨境店铺运营、数据化选品定价、站内外营销推广及跨文化客户服务，具备独立出海实战能力。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养全球视野与团队协作精神；融入课程思政，树立合规经营底线意识与知识产权保护观念，增强利用数字贸易推动“国货出海”、讲好中国故事的家国情怀与文化自信。同时，引导学生关注国家“一带一路”倡议与外贸新业态发展，深刻理解跨境电商在构建双循环新发展格局中的战略意义，激发科技报国使命感。</p>	<p>1. 平台入驻与运营模块：学习主流 B2C/B2B 平台开店及后台操作，在规则学习中强化遵纪守法、合规经营与契约精神。</p> <p>2. 调研选品与定价模块：运用数据分析工具进行海外竞品分析与精准选品，结合“非遗/国潮”案例，挖掘本土特色产品商业价值。</p> <p>3. 营销推广与直播模块：开展搜索引擎、社媒引流及跨境直播演练，在跨文化沟通中践行诚信宣传，尊重多元文化差异。</p> <p>4. 物流通关与客服模块：模拟订单履约、报关结汇及售后纠纷处理，激发科技报国使命感与精益求精的工匠精神。</p>	<p>教学方法： 项目驱动法、情景模拟法；依托亚马逊、速卖通等平台开展教学。</p> <p>教学手段： 1. 运用速卖通、亚马逊、eBay、Wish 等仿真教学平台；2. 运用学习通平台开展线上线下混合教学。</p>	64/4
3	商品拍摄与素材编辑	<p>1. 知识目标：系统掌握商品摄影的光影原理、构图法则及色彩搭配理论；熟悉单反相机与智能手机的拍摄参数设置；了解 Photoshop 图片精修与剪映/PR 视频剪辑的核心功能及操作逻辑。</p>	<p>1. 器材操作与基础模块：学习相机参数调试与曝光控制，在实操中培养严谨细致、追求卓越的工匠精神。</p> <p>2. 分类商品拍摄模块：针对静物、服饰等品类进行布光与构</p>	<p>教学方法： 项目驱动法、情境教学法、案例拆解法。</p> <p>教学手段：</p>	64/4

		<p>2. 能力目标：能独立完成不同材质商品的布光、摆场与拍摄，熟练运用后期软件进行抠图、调色与合成；具备策划并制作高质量电商主图视频与短视频的能力，实现“拍-修-剪”一体化实战输出。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养精益求精的视觉审美与工匠精神，树立严格的版权意识与合规营销观念；具备良好的团队协作沟通能力，能够灵活应对直播电商快节奏的内容产出需求。</p>	<p>图演练，结合“助农特产”案例挖掘本土产品商业价值。</p> <p>3. 后期编辑与优化模块：运用PS/LR进行瑕疵修复与调色，在二次创作中坚守诚信底线，杜绝虚假夸大宣传。</p> <p>4. 视觉营销综合实训模块：开展详情页设计与场景化拍摄，激发科技报国使命感与创新思维。</p>	<p>依托多媒体机房、移动拍摄设备及主流后期处理软件开展教学</p>	
4	人工智能导论	<p>1. 知识目标：系统了解人工智能的发展历程、核心概念及主流技术（如机器学习、自然语言处理、计算机视觉）；掌握AIGC（生成式人工智能）在内容创作、智能客服及数据分析中的基本原理与应用逻辑。</p> <p>2. 能力目标：能熟练运用主流AI工具辅助电商文案撰写、营销图片生成与短视频脚本策划；具备利用AI数据分析工具进行用户画像描绘与选品预测的能力，提升电商运营的智能化水平与工作效率。</p> <p>3. 思政与素质目标：树立正确的人工智能伦理观与数据安全意识，理解算法偏见与隐私保护的重要性；培养拥抱新技术的创新思维与终身学习习惯，适应电商行业智能化转型的职业发展需求，增强利用AI赋能数字经济发展的家国情怀。</p>	<p>1. AI基础与认知模块：学习AI发展史与核心算法，结合国家战略探讨AI对产业升级的推动作用，激发科技报国使命感。</p> <p>2. AIGC内容创作模块：运用大模型生成营销图文与短视频脚本，在创作中坚守版权保护底线，践行诚实守信职业操守。</p> <p>3. 智能运营与交互模块：体验智能客服、精准推荐等应用，剖析算法偏见案例，强化数据安全观念与科技向善伦理。</p> <p>4. 电商综合实战模块：开展全流程AI辅助实训，培养精益求精工匠精神，提升解决复杂商业问题的创新能力。</p>	<p>教学方法：案例教学法、项目驱动法、演示法、小组研讨法。</p> <p>教学手段：依托AIGC在线平台、主流大模型应用接口进行教学。</p>	32/2
5	社群运营	<p>1. 知识目标：系统掌握社群营销的底层逻辑与生命周期管理，熟悉社群定位、引流裂变、促活留存及商业变现的全流程理论；理解ISOC社群评估模型与RFM用户分层策略。</p> <p>2. 能力目标：能独立完成从0到1的社群搭建与规则制定，熟练运用各类工具策划高转化率的社群活动与裂变方案；具备数据分析能力，能通过核心指标诊断社群健康度并输出优化策略。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养敏锐的用户洞察力与服务意识，树立合规营销观念与网络信息安全意识；具备良好的</p>	<p>1. 社群认知与定位模块：学习社群五大构成要素与价值分析，结合“助农/非遗”案例挖掘本土特色产品商业价值。</p> <p>2. 社群搭建与活跃模块：掌握建群规划与互动玩法（打卡/红包），在用户沟通中践行诚信服务，杜绝虚假夸大宣传。</p> <p>3. 活动策划与执行模块：开展线上线下活动全流程演练，在商务对接中强化契约精神与知识产权保护观念。</p> <p>4. 数据复盘与变现模块：运用AI工具进行流量追踪与转化</p>	<p>教学方法：项目驱动法、案例拆解法、情景模拟法。</p> <p>教学手段：1. 微信群、企业微信、QQ群、知识星球等真实平台实操；2. 依托学习通等在线课程</p>	32/2

		团队协作精神与抗压能力；树立诚实守信底线意识与合规经营理念，增强利用数字技术赋能乡村振兴的家国情怀与社会责任感	分析，激发科技报国使命感与精益求精的工匠精神	平台开展线上线下混合式教学。	
6	微信营销	<p>1、知识目标：学生系统掌握微信生态构成，熟知个人号、公众号、社群、小程序、视频号等产品的功能、运营框架及营销逻辑，理解各渠道引流、内容创作、用户运营、商业变现的相关理论知识。</p> <p>2、能力目标：能够独立完成微信各平台账号搭建、内容策划发布，具备私域引流、社群管理、账号变现的实操能力，可独立开展微信营销实战工作。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养学生营销思维、创新意识与服务意识；引导学生坚守网络传播底线，自觉抵制网络虚假宣传、流量炒作、恶意营销等不良行业风气，培养网络文明传播、正向价值输出、树立合规诚信的新媒体营销职业素养，提升团队协作、沟通表达与持续学习的综合职业素养。</p>	<p>1. 微信生态模块：讲解微信生态架构、私域运营模式与行业趋势，搭建营销知识框架。秉持求实态度，树立正确行业认知。</p> <p>2. 个人微信号模块：教授账号打造与朋友圈运营，掌握私域引流技巧。坚守合规底线，做到诚信运营。</p> <p>3. 微信公众号模块：重点讲解账号定位、内容创作、排版及活动策划。坚持原创创作，拒绝虚假宣传与抄袭</p> <p>4. 社群运营模块：学习社群搭建、用户管理与商业变现方法。强化服务意识，共建文明社群氛围。</p> <p>5. 视频号模块：解析平台规则，传授内容运营、引流与变现策略。传播正向内容，抵制低俗网络风气。</p>	<p>教学方法：项目教学法、案例教学法、任务驱动法。</p> <p>教学手段：1. 依托学习通平台与微信生态系统开展教学的同时进行实操演练；2. 创客贴、剪映、AI文案生成等创作辅助工具。</p>	32/2
7	网页设计与制作	<p>1. 知识目标：掌握 Web 前端标准、HTML5 结构与 CSS3 样式规则，熟悉网页布局逻辑与视觉营销设计规范。了解 JavaScript 基本编程运用及网页嵌入技术。</p> <p>2. 能力目标：能独立完成网站规划、页面排版及交互特效制作，具备电商详情页设计与响应式开发能力。能够熟练进行网页精准切片与代码精简优化。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养精益求精的工匠精神；树立网络法治观念与知识产权保护意识，增强利用数字技术赋能乡村振兴的家国情怀。同时，引导学生关注国家数字经济战略，深刻理解网页设计在构建双循环新发展格局中的重要作用，培养诚实守信、团队协作的职业素养以及应对复杂商业环境的创新思维。</p>	<p>1. 网站规划与设计模块：学习站点创建管理、需求分析及视觉版式设计，挖掘中国传统文化元素在视觉传达中的应用。</p> <p>2. 网页结构与样式模块：掌握 HTML5 语义化标签、CSS3 选择器及盒模型应用，强调规范编码与尊重知识产权的素养。</p> <p>3. 页面布局与交互模块：运用响应式布局制作导航、表单及动态特效，注重细节排版，追求完美体验。</p> <p>4. 综合实战与运维模块：完成“电商助农”等真实项目切片与代码重构，进行测试发布及 SEO 优化，激发科技报国使命感。</p>	<p>教学方法：项目教学法、案例教学法、任务驱动法。</p> <p>教学手段：1. 依托学习通平台与虚拟仿真软件开展混合式教学；2. 利用主流前端开发工具进行实操演练。</p>	32/2

8	内容策划与编辑	<p>1. 知识目标：系统掌握图文、短视频及直播脚本的内容策划理论，熟悉各大内容平台（如抖音、小红书、视频号）的算法规则与用户画像；掌握标题制作、文案撰写、视觉排版及基础剪辑的核心技巧。</p> <p>2. 能力目标：能独立完成电商全链路的内容创作，包括高转化率的商品详情页文案、吸引眼球的短视频脚本及直播间的互动话术；具备运用数据分析工具优化内容策略的能力，提升内容的传播力与带货转化率。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养敏锐的市场洞察力与创新思维，树立正确的审美观与版权意识；具备精益求精的工匠精神 and 团队协作能力，在高压环境下保持内容产出的稳定性与高质量；树立网络法治观念与合规底线意识，增强利用优质数字内容赋能乡村振兴与国货崛起的家国情怀。。</p>	<p>1. 内容定位与策划模块：学习用户调研与竞品分析，结合“非遗/助农”案例挖掘本土特色产品商业价值，强化合规风控意识。</p> <p>2. 图文与视频创作模块：开展软文撰写、短视频剪辑演练，在视觉表达中践行诚信宣传，杜绝虚假夸大与违规炒作。</p> <p>3. 直播脚本与互动模块：掌握整场直播活动流程设计与话术编排，在跨文化沟通中尊重多元差异，恪守职业道德规范。</p> <p>4. 数据评估与优化模块：运用AI工具进行流量追踪与转化分析，输出数据驱动的迭代方案，激发科技报国使命感与创新精神。</p>	<p>教学方法：案例教学法、项目驱动法、情境模拟法。</p> <p>教学手段：1. 依托内容创作实训软件与学习通在线课程平台开展混合式教学；2. 运用微课视频与多媒体课件辅助重难点解析。</p>	64/4
9	数据库应用	<p>1. 知识目标：掌握 Access2016 数据库基础理论，熟悉数据表、查询、窗体、报表核心知识与制作规范，理解数据存储及信息化管理逻辑。</p> <p>2. 能力目标：具备数据库搭建、数据整理、查询操作能力，可独立设计窗体、报表并完成基础宏操作，能结合办公场景开展数据处理。</p> <p>3. 思政与素质目标：树立数据安全与合规意识，恪守数据职业道德；培养严谨细致的工匠精神，养成求真务实的从业态度，夯实数字时代职业素养。</p>	<p>1. 基础认知模块：开展数据库理论与信息安全法规学习，融入数据泄露惩戒案例，植入数字中国思政元素。</p> <p>2. 数据表设计模块：围绕建表与数据录入学习考核，结合数据造假案例，强化数据真实性教育。</p> <p>3. 数据查询模块：依托实操训练，融入数据隐私保护规范，树立合规用数理念。</p> <p>4. 窗体报表模块：讲解标准化设计要求，培育严谨细致的工匠精神。</p> <p>5. 综合实战模块：依托企业数据管理项目，融入数据赋能实体经济案例，引导学生践行服务社会的价值导向。</p>	<p>教学方法：项目驱动法、情景模拟法、校企协同教学法、案例教学法。</p> <p>教学手段：1. 数据库实训软件；2. 企业真实数据场景模拟；3. 线上线下混合式教学（学习通发布预习任务、课后测试等）。</p>	64/4
10	客户服务与管理	<p>1. 知识目标：系统掌握电子商务客户服务的核心理论与岗位规范，熟悉主流客服沟通工具及智能客服系统的操作逻辑；深入理解售前咨询、售中跟单、售后维权的全流程话术体系及</p>	<p>1. 行业认知与礼仪模块：学习客服架构与沟通规范，结合“助农/非遗”案例挖掘本土商业价值，强化诚信服务与职业操守。</p>	<p>教学方法：项目驱动法、情景模拟法。</p> <p>教学手段：</p>	64/4

		<p>客户关系管理（CRM）策略。</p> <p>2. 能力目标：能熟练运用客服工具独立完成店铺接待与订单处理，具备出色的异议化解与投诉处理能力；能利用数据分析工具监控并优化响应时间、转化率等核心指标，制定有效的客户维护与复购提升方案。</p> <p>3. 思政与素质目标：树立“以客户为中心”的服务意识与高度的商业信誉观，具备良好的抗压能力与情绪调节能力；培养严守平台规则与保护用户隐私的合规素养，以及高效的团队协作精神；树立合规经营底线与诚实守信价值观，增强利用优质服务赋能国货崛起的家国情怀与责任感。</p>	<p>2. 接待转化与互动模块：开展售前咨询与售中跟进演练，在跨文化沟通中践行同理心，杜绝虚假夸大与违规承诺。</p> <p>3. 投诉处理与关系模块：掌握异议化解与流失挽回策略，在危机公关中尊重多元差异，恪守保护客户隐私的商业底线。</p> <p>4. AI 赋能与数据模块：运用智能客服系统与数据分析工具优化体验，输出精细化运营方案，激发科技报国使命感与创新精神。</p>	<p>1. 千牛、京麦、拼多多商家版等真实/仿真客服后台实操；2. 智能客服机器人配置等 AI 辅助工具。</p>	
11	主播素养	<p>1. 知识目标：系统掌握直播行业的生态现状与发展趋势，熟悉网络主播的岗位职责、职业道德规范及相关法律法规；深入理解直播间人设打造、形象管理、语言表达及情绪压力管理的核心理论与技巧。</p> <p>2. 能力目标：能独立完成符合品牌调性的主播人设定位与妆发造型搭配；具备出色的镜头表现力与语言感染力，能够熟练运用营销话术进行商品讲解与互动控场；能灵活应对直播突发状况并有效调节自身心理压力。</p> <p>3. 思政与素质目标：树立坚定的合规意识与责任感，自觉抵制低俗炒作与虚假宣传；培养精益求精的工匠精神、良好的团队协作能力及抗压韧性，塑造积极健康的职业形象；树立正确价值观与家国情怀，增强利用数字直播赋能乡村振兴的社会责任感。</p>	<p>1. 行业认知与人设模块：学习产业链构成与账号定位，结合“助农/国货”案例挖掘本土商业价值，强化合规风控意识。</p> <p>2. 表达控场与互动模块：开展口语表达与突发状况应对演练，在跨文化沟通中践行诚信宣传，杜绝虚假夸大与低俗炒作。</p> <p>3. 话术设计与营销模块：掌握商品卖点提炼与转化型话术编排，在商务对接中尊重多元差异，恪守职业道德规范。</p> <p>4. AI 赋能与综合实训模块：运用大模型辅助脚本撰写与数据复盘，输出高质量直播方案，激发科技报国使命感与创新精神。</p>	<p>教学方法：采用项目驱动法、情景模拟法、案例分析法。</p> <p>教学手段：1. 抖音/淘宝/视频号等真实直播间或仿真直播系统实操；2. 直播电商实训室开展训练。</p>	32/2
12	消费者行为分析	<p>1. 知识目标：系统掌握消费者行为学的核心理论框架，熟悉消费者的认知、情感、意志等心理活动过程；深入理解影响消费决策的个体因素（如动机、个性）及外部环境因素（如文化、群体），并掌握数字化时代的网络消费新特征。</p> <p>2. 能力目标：能熟练运用观察法、访谈法等工具进行消费者画像描绘与需求挖掘；具备分析直播带货、短视频</p>	<p>1. 认知与心理过程模块：学习需要动机与情绪意志，结合“国货/助农”案例挖掘本土商业价值，强化合规风控意识。</p> <p>2. 个性与群体特征模块：开展人群细分与生活方式调研，在跨文化沟通中践行诚信宣传，杜绝虚假夸大与违规炒作。</p> <p>3. 环境与决策模块：掌握线上</p>	<p>教学方法：案例教学法、项目驱动法、情景模拟法。</p> <p>教学手段：1. 学习通线上线下混合式教学；2. 问</p>	32/2

		<p>频种草等场景下用户购买决策路径的能力,并能据此制定精准的营销策略与沟通话术。</p> <p>3. 思政与素质目标: 培养敏锐的市场洞察力与辩证思维能力,树立“以人为本”的商业伦理观;具备良好的数据敏感度与团队协作精神,在尊重消费者隐私的前提下开展科学的商业分析;树立正确消费观,增强利用数智技术赋能乡村振兴的社会责任感。</p>	<p>线下情境对购买的影响,在商务对接中尊重多元差异,恪守保护客户隐私的商业底线。</p> <p>4. AI 赋能与实战模块: 运用大模型辅助情绪识别与智能推荐,输出精细化运营方案,激发科技报国使命感与创新精神。</p>	<p>卷星、腾讯问卷等调研工具。</p>	
13	数据可视化	<p>1. 知识目标: 掌握数据可视化基本原理、图表类型选择规则及设计规范;熟悉 Excel、Tableau、Power BI 等可视化工具操作;了解电商数据分析指标体系及可视化呈现标准。</p> <p>2. 能力目标: 能独立完成数据清洗、处理及多类型图表(柱状图、折线图、热力图、仪表盘等)制作;能根据业务场景选择最优可视化方案并输出数据洞察报告;具备将复杂数据转化为直观决策依据的能力。</p> <p>3. 思政与素质目标: 培养严谨求实、精益求精的数据处理态度,强化逻辑思维与审美素养;恪守数据真实、客观呈现的职业道德,坚决抵制数据造假、选择性展示等误导性行为;树立用数据服务国家战略、助力乡村振兴与国货品牌建设责任意识;践行社会主义核心价值观,培养诚实守信、追求真理的科学精神,争做德技并修的高素质数据分析人才。</p>	<p>1. 数据可视化基础: 数据类型认知、图表选择原则、配色规范及设计美学。强调真实准确是可视化的生命线,杜绝为迎合结论而篡改数据。</p> <p>2. 工具实操与图表制作: Excel 高级图表、Tableau/Power BI 交互仪表盘等可视化库应用。培养精益求精的工匠精神,追求图表清晰、直观、无歧义。</p> <p>3. 电商数据可视化实战: 流量、转化、用户行为等核心指标可视化呈现与洞察提炼。思政融入: 客观展示国货品牌数据,助力乡村振兴电商成效可视化传播。</p> <p>4. 数据报告与决策支持: 可视化报告撰写、数据故事讲述及商业决策建议输出。思政融入: 坚持全面客观、不回避问题,培养用数据讲真话的责任担当。</p>	<p>教学方法: 项目驱动法、案例教学法、任务导向法。 教学手段: 1. 可视化工具: Excel、Power BI、等实操平台;运用 AI 辅助数据洞察提炼; 3. 学习通线上线下混合式教学。</p>	32/2
14	电子商务法律法规	<p>1. 知识目标: 系统掌握我国电子商务法律体系的基本框架,熟悉《电子商务法》《消费者权益保护法》《广告法》等核心法规;深入理解电商经营主体准入、电子合同订立、知识产权保护及网络交易纠纷解决的法律规范。</p> <p>2. 能力目标: 能独立识别并规避直播带货、短视频营销中的虚假宣传、违禁词使用等常见法律风险;具备处理消费者投诉、应对职业打假及起草基</p>	<p>1. 主体与交易规范模块: 学习市场准入与电子签名法,结合“助农/国货”案例挖掘本土商业价值,强化诚信合规经营意识。</p> <p>2. 平台责任与广告模块: 掌握平台义务与反不正当竞争法,在内容审核中践行守法底线,杜绝虚假宣传与违规炒作。</p> <p>3. 消保与知产保护模块: 熟悉七天无理由退货与知识产权</p>	<p>教学方法: 案例教学法、项目驱动法、情景模拟法。 教学手段: 1. 线上线下混合式教学;中国裁判文书网等法律</p>	32/2

	<p>础电商合规协议的实战能力。</p> <p>3. 思政与素质目标：树立坚定的法治观念与底线思维，强化诚信经营意识与责任感；培养严谨的逻辑思维能力，在追求商业利益的同时自觉维护公平有序的网络市场环境；树立网络法治观念与诚实守信底线意识。</p>	<p>规则，在商务对接中尊重多元差异，恪守保护隐私的商业伦理。</p> <p>4. AI 合规与实战模块：运用 AI 工具进行合规审查与模拟法庭演练，输出风险防范方案，激发科技报国使命感与创新精神。</p>	<p>法规与案例检索平台；2. 运用 AI 辅助法律条款检索、合同风险识别。</p>
--	---	---	--

七、教学进程总体安排

(一) 教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周 数 分 配					
			军训 入学教育	课堂 教学	技能 实训	岗位 实习	答疑 考试	毕业 教育
第一 学年	一	20	2	16			1	1
	二	20		16	2		1	1
第二 学年	三	20		16	2		1	1
	四	20		16	2		1	1
第三 学年	五	20			12	6	1	1
	六	20				18	1	1
合 计		120	2	64	18	24	6	6

(二) 理论与实践教学学时、学分配表

课程类别		门数	学分	学时数			各学期周学时安排						各类课程 占总学 分比例 (%)	各类课程 占总学 时比例 (%)
				总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6		
公共 基础 课	“必修课”小计	18	43	822	456	366	17	13	4	6	0	0	29.05%	30.79%
	“选修课”小计	2	6	96	64	32	2-6 学期选课						4.05%	3.60%
“专业基础课”小计		10	23	376	200	176	8	7	6				15.54%	14.08%
“专业课”小计		11	64	1184	192	992	0	4	8	12	20	20	43.24%	44.34%
“专业(群)拓展课”小计		4	12	192	96	96	0	0	6	6	0	0	8.11%	7.19%
合计		45	148	2670	1008	1662	25	24	24	24	20	20	100.00%	100.00%
占总 学时 比例 (%)	A 类课程比例			B 类课程理论部分比例			B 类课程实践部分比例						C 类课程比例	
	9.14%			28.61%			25.39%						36.86%	
合计 (%)			37.75%			62.25%								

(三) 教学进程表

【说明：1. 总学时 2500-2800，周学时 20-26，总学分 145-155。学分计算：理论课

程及理实一体化课程按 16 学时计 1 学分；集中实践环节（含技能实训、综合实训、毕业设计、岗位实习）每周按 20 学时计算，1 周计 1 学分。

2. 课程类型用 A、B、C 分类标注，具体含义如下：

“A”类为理论课程（实践学时比例为 0）；

“B”类为“理论+实践”课程（既有理论讲授，又有课内实践、案例分析、软件实操等实践环节）；

“C”类为实践课程（以集中实践、整周实训、岗位实习、毕业设计等形式开展，实践学时比例为 100%）。

3. 专业核心课程用“●”标注，职业技能证书考试课程用“★”标注。记号均标注在课程名称前面，含义如下：

“●”表示该课程为本专业核心课程，是区别不同专业、培养核心职业能力的主干课程；

“★”表示该课程教学内容与职业技能等级证书（或职业资格证书）考试大纲直接对接，学生修读该课程后可参加相应证书考试。

4. 课程考核方式分为考试（S）和考查（C），具体含义如下：

“S”表示考试课程，采用过程性考核+终结性考核相结合的方式，终结性考核一般为笔试或机试；

“C”表示考查课程，采用过程性考核、作品评价、实操考核、报告评审等方式综合评定。

5. 各学期周学时安排栏中，数字表示该课程在该学期每周安排的学时数；带“W”的数字表示该课程在该学期以集中实践周形式安排，“W”为“周（Week）”的英文缩写，如“2W”表示集中安排 2 周，“8W”表示集中安排 8 周。

6. “讲座”表示该课程在该学期以专题讲座形式开设，不固定周学时，分散安排。】

课程类别	序号	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排						考核方式
							理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		S/C (考试/
									1	2	3	4	5	6	

														考查)		
公共基础课	必修课	1	思想道德与法治(一)	0001020001	B	3	48	42	6	1				S		
			思想道德与法治(二)							2				S		
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0001020002	B	3	48	42	6	3					S	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0001020003	B	2	32	28	4		2				S	
		4	形势与政策	0001010001	A	1	48	48		讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	C
		5	国家安全教育	0001010006	A	1	16	16				1				C
		6	党史国史	0001010002-5	A	1	16	16					1			C
		7	大学英语(一)	0001020004	B	4	64	48	16	4						S
			大学英语(二)	0001020005	B	4	64	48	16		4					S
		8	信息技术基础	0001020008	B	3	48	32	16	3						C
		9	人工智能	0001020018	B	1	16	8	8		1					C
		10	职业生涯规划	0001020009	B	1	16	8	8	1						C
		11	就业指导	0001020010	B	1	22	8	14				1			C
		12	创新创业教育	0001020013	B	2	32	16	16			2				C
		13	军事理论	0001010007	A	2	36	36		2						C
		14	军事技能	0001030001	C	2	112		112	2W						C
		15	大学生心理健康教育(一)	0001020011	B	1	16	8	8	1						C
			大学生心理健康教育(二)	0001020012	B	1	16	8	8				1			C
16	大学体育(一)	0001020006	B	2	36	4	32	2						C		
	大学体育(二)	0001020007	B	2	36	4	32		2					C		
	大学体育(三)	0001020015	B	1	18	2	16			1				C		
	大学体育(四)	0001020016	B	1	18	2	16				1			C		
17	大学美育	0001010008	B	2	32	16	16		2					C		
18	劳动教育	0001020014	B	2	32	16	16				2			C		
“必修课”小计					43	822	456	366	17	13	4	6	0	0		
选修课	1	素质类选修		A	4	64	64		2-6 学期选课						C	
	2	第二课堂		C	2	32		32							C	
	“选修课”小计					6	96	64	32							
“公共基础课”合计					49	918	520	398	17	13	4	6	0	0		
专业基础课	1	●网络营销	0503020006	B	4	64	32	32	4					S		
	2	电子商务基础	0504020136	B	2	32	16	16	2					S		
	3	习近平经济思想概论	0503010003	A	2	32	32		2					S		
	4	★图形图像处理	0503020003	B	4	64	32	32		4				C		
	5	财经商贸 AI 技术与应用	0503020015	B	1	16	8	8		1				C		
	6	经济学基础	0504020043	A	2	32	32			2				S		
	7	AIGC 电商内容创作	0503020016	B	2	32	16	16			2			C		
	8	视觉营销设计	0504020201	B	2	32	16	16			2			C		
	9	选品与采购	0504020148	B	2	32	16	16			2			C		
	10	网络营销课程周实训	0503030008	C	2	40		40		2W				C		
“专业基础课”合计					23	376	200	176	8	7	6	0	0	0		
专业课	1	●★直播电商运营	0504020089	B	4	64	32	32		4				C		
	2	●新媒体运营	0504020002	B	4	64	32	32			4			S		
	3	●短视频策划与制作	0504020090	B	4	64	32	32			4			C		
	4	●★商务数据分析	0504020070	B	4	64	32	32				4		C		
	5	●直播营销实战	0504020145	B	4	64	32	32				4		S		
	6	网店运营	0504020203	B	4	64	32	32				4		S		
	7	新媒体运营课程周实训	0511030007	C	2	40		40			2W			C		
	8	直播电商课程周实训	0504030027	C	2	40		40				2W		C		
	9	直播岗位综合实训	0511030021	C	8	160		160					8W	C		

	10	毕业设计	0504030016	C	4	80		80					4W		C
	11	岗位实习	0504030011	C	24	480		480					6W	18W	C
	“专业课程”合计				64	1184	192	992	0	4	8	12	20	20	
专业 (群) 拓展课	1	数字营销	0504020086	B	4	64	32	32			4				C
	2	跨境电商理论与实务	0504020020	B	4	64	32	32			4				S
	3	商品拍摄与素材编辑	0505020031	B	4	64	32	32			4				C
	4	人工智能导论	0505020030	B	2	32	16	16			2				C
	5	社群运营	0505020035	B	2	32	16	16			2				C
	6	微信营销	0504020093	B	2	32	16	16			2				C
	7	网页设计与制作	0505020073	B	2	32	16	16			2				C
	8	内容策划与编辑	0505020026	B	4	64	32	32				4			C
	9	数据库应用	0504020014	B	4	64	32	32				4			C
	10	客户服务与管理	0505020020	B	4	64	32	32				4			C
	11	主播素养	0505020050	B	2	32	16	16				2			C
	12	消费者行为分析	0505020045	B	2	32	16	16				2			C
	13	数据可视化	0505020039	B	2	32	16	16				2			C
	14	电子商务法律法规	0504020147	B	2	32	16	16				2			C
		“专业(群)拓展课”合计 (至少选修12学分)				12	192	96	96	0	0	6	6	0	0
合计					148	2670	1008	1662	25	24	24	24	20	20	

八、实施保障

(一) 师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比为 18:1。本专业现有专任教师 25 人，学生规模约 440 人。

1. 师资队伍结构

本专业师资队伍结构合理，具体数据如下：

网络营销与直播电商专业师资队伍结构一览表

结构类别	分类标准	人数/比例	备注说明
学历结构	博士研究生	1 人(4%)	廖娟娟
	硕士研究生	24 人(96%)	陈金鱼、熊艳平、魏然等
	本科及以下	0 人(0%)	
职称结构	正高级职称	0 人(0%)	
	副高级职称	10 人(40%)	陈金鱼、廖娟娟、熊艳平等
	中级职称	8 人(32%)	陈君等
	初级及以下	7 人(28%)	林得惠等
双师型教师	双师型	20 人(80%)	陈金鱼(电子商务师)、廖娟娟(电子商务设计师)、熊艳平(电子商务设计师)

结构类别	分类标准	人数/比例	备注说明
年龄结构	35岁及以下	10人(40%)	陈君、林得惠等
	36-45岁	10人(40%)	廖娟娟、熊艳平、魏然等
	46岁及以上	5人(20%)	陈金鱼等

2. 专业带头人

专业带头人：陈金鱼，男，1980年生，副教授，硕士学位，高级技师、电子商务师，现任厦门软件职业技术学院经济管理学院网络营销与直播电商专业带头人。主要研究方向：网络营销、信息管理。主持省级科研课题2项，参与编写教材4部，发表论文10余篇，获得实用新型专利5项、计算机软件著作权3项，指导学生参加省级、市级职业技能竞赛获奖共计16项。与名鞋库网络科技有限公司、九牧厨卫股份有限公司、厦门柒牌电子商务有限公司等企业建立长期合作关系，每年深入企业实践不少于2个月，能够准确把握直播电商行业发展趋势，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

本专业专任教师应具备本科及以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业相关工作经验。代表性专任教师信息如下：

网络营销与直播电商专业代表性专任教师一览表

序号	姓名	性别	职称/职务	学历/学位	双师资格/企业经历	主讲课程/承担课时
1	陈金鱼	男	副教授/专业带头人	硕士研究生	电子商务师、高级技师/企业顾问	数据库应用/64学时、商务数据分析/64学时、网页设计与制作/64学时
2	廖娟娟	女	副教授	博士研究生	电子商务设计师/企业兼职	直播电商运营/64学时、ERP企业沙盘模拟经营/64学时、网络店铺运营/64学时、微信营销/32学时
3	熊艳平	女	副教授	硕士研究生	电子商务设计师/企业兼职	电子商务实务/64学时、图形图像处理/64学时、网络店铺运营/64学时、微信营销/32学时

序号	姓名	性别	职称/职务	学历/学位	双师资格/企业经历	主讲课程/承担课时
4	魏然	女	副教授	硕士研究生	经济师/企业兼职	短视频策划与制作/64学时、直播营销实战/64学时、直播电商运营/64学时
5	陈君	女	讲师	硕士研究生	电子商务师/企业兼职	直播电商运营/64学时、数字营销/64学时
6	林得惠	女	助教	硕士研究生	互联网营销师/企业兼职	电子商务基础/64学时、美工设计/32学时、图形图像处理/64学时、短视频策划与制作/64学时、网络营销/64学时

本专业专任教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。近五年专任教师主持或参与省级以上教科研项目5项，发表教科研论文20余篇，主编或参编教材6部。

4. 兼职教师

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师均为直播电商、电子商务行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导。兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。代表性兼职教师信息如下：

网络营销与直播电商专业代表性兼职教师一览表

序号	姓名	工作单位	职称/职务	承担课程/教学任务	承担课时(学时/年)
1	骆叶南	厦门网盛科技有限公司	总经理	直播电商运营/岗位实习指导	128
2	叶吓辉	名鞋库网络科技有限公司	人力资源总监	网络营销/企业导师	128
3	倪霓	厦门柒牌电子商务有限公司	人力资源总监	新媒体运营/企业导师	128

兼职教师承担本专业教学任务课时占专业课总课时的比例为17.2%。

(二) 教学设施

1、教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

本专业现有教学科研仪器设备总值约 225 万元，在校生 440 人，生均教学科研仪器设备值约为 0.51 万元。校内实训条件一览表（设备与工位已满足正常课程教学、实习实训所需）：

校内实训条件一览表

实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量
直播电商实训室 D302	直播电商运营、直播营销实战、视觉营销、选品与采购	直播一体机、直播中控器、直播监看屏、遥控云台摄像头、灯光套装、导播切换台、高清采集卡、台式计算机 34 台（I7-13700/16G/256G SSD, 1TB HD），互联网接入，直播电商运营实训软件，直播营销一体化教学平台软件	50
电子商务实训室（二） D310	网页设计与制作，网络营销，网站建设与管理，校企合作、电子商务企业项目	台式计算机 54 台（i5-12500/16G/256G SSD, 1TB HD）、互联网接入、用友 U8 教学软件，投影设备 1 套、音响系统 1 套	54
电子商务实训室（三） S411	电子商务实务考证，网店装修、产品制作与美化、电子商务企业项目	DELL 服务器 T440（1 颗金牌 5218 32 核/128G/960G SSD），台式计算机 38 台（I5-12500/16G/1TB HD）、互联网接入、电子商务综合实训与竞赛系统，投影设备 1 套、音响系统 1 套	38
九牧电子商务实训室 B402	电商专业群九牧校企实训项目、网店运营、网络营销	台式计算机 64 台（I5-6600/16G/ 1TB HD）、互联网接入（企业单拉联通专线），投影设备 1 套、音响系统 1 套	59
商务数据分析实训室 S410	商务数据采集与处理、数据分析技术、新媒体数据分析项目	台式计算机 19 台（I5-12500/16G/1TB HD）另 19 台企业组装机、互联网接入，投影设备 1 套、音响系统 1 套	38

企业经营沙盘实训室 S412	企业沙盘模拟,企业运营,实战演练、根据模拟市场竞争订单、原料采购、生产安排、产品交付、成本核算、报表编制、经营分析等	企业沙盘、台式计算机8台(i5-6500/8G/512 HD)、互联网接入、新道新商战电子沙盘系统,投影设备1套、音响系统1套	56
跨境电商实训室(二) D410	跨境电商实训、电商实训项目,跨境电子商务校企合作项目	台式计算机54台(i5-12500/16G/256G SSD,1TB HD)、互联网接入,投影设备1套、音响系统1套	54
信息技术实训室(二) S103	信息技术基础、计算机网络基础、电子商务基础等基础实训	云桌面计算机64台(共用S102服务器CPU/2G/60G HD)、互联网接入,投影设备1套、音响系统1套	64
信息技术实训室(三) S110	电子商务生产性实训、公共机房实训室、实训基地校企合作项目、网络营销、运营推广、店铺运营等实践	3台云服务器RG-CS6020ES(Hygon C86 7185 32-core Processor/128G/2.38TB HD),云桌面计算机64台(2G/40G HD)、互联网接入,投影设备1套、音响系统1套	64
信息技术实训室(四) S308	移动商务、微信营销、电子商务综合实训	3台云服务器(RG-RCD6000EV3, Intel(R) Xeon(R) CPU E5-2678 v3/48G/3720G HD),云桌面计算机64台(2GB/60G)、互联网接入,投影设备1套、音响系统1套	64
信息技术实训室(五) S408	信息技术基础、计算机网络基础、电子商务基础等基础实训	云桌面计算机64台(共用S110服务器CPU/2G/40G HD)、互联网接入,投影设备1套、音响系统1套	64

以上实训室为网络营销与直播电商与其他专业共用,共计总资产约为363万元。按各专业年度实训学时比例折算,本专业占比62%,折算后资产值约为225万元。

3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训类型	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	名鞋库网络科技有限公司	电商运营岗位认知、直播电商项目实战、网络营销实践	认识实习 岗位实习	第3学期2周(认识实习)、第4学期2周(认识实习)、第5学期6周+第6学期18周(岗位实习)	可提供50个实习岗位

2	九牧厨卫股份有限公司	电商运营数据分析、直播带货实践、生产性实训基地项目	认识实习 岗位实习	第3学期2周(认识实习)、第4学期2周(认识实习)、第5学期6周+第6学期18周(岗位实习)	可提供50个实习岗位
3	厦门柒牌电子商务有限公司	电商数据分析、店铺运营数据监控、直播带货实践	认识实习 岗位实习	第3学期2周(认识实习)、第4学期2周(认识实习)、第5学期6周+第6学期18周(岗位实习)	可提供50个实习岗位
4	厦门海尼电子商务有限公司	新媒体数据分析、直播数据运营、短视频内容创作	认识实习 岗位实习	第3学期2周(认识实习)、第4学期2周(认识实习)、第5学期6周+第6学期18周(岗位实习)	可提供50个实习岗位
5	厦门网盛科技有限公司	网络营销实践、直播电商运营、数据分析项目	岗位实习	第5学期6周+第6学期18周(岗位实习)	可提供50个实习岗位
6	福建慧成电子商务有限公司	商务数据分析、跨境电商数据运营、直播带货	岗位实习	第5学期6周+第6学期18周(岗位实习)	可提供30个实习岗位
7	厦门三五互联科技股份有限公司	市场营销数据分析、用户行为分析、新媒体运营	岗位实习	第5学期6周+第6学期18周(岗位实习)	可提供30个实习岗位
8	厦门金蝶软件有限公司	ERP沙盘运营、数据分析、企业信息化管理	岗位实习	第5学期6周+第6学期18周(岗位实习)	可提供30个实习岗位

(三) 教学资源

1. 教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材。对标岗位工作标准、专业教学标准及行业产业规范，研制课程教学标准；系统梳理职业工种涵盖的全部典型工作过程，并将其逐级分解为具体工作任务，精准提炼支撑任务完成所需的知识点与技能点。同时，深度挖掘课程思政元素，构建思政育人资源库，探索思政教育与典型工作过程（或任务）的有机融合路径，实现育人与育才相融合。

教材选用：严格甄选政治立场坚定、价值导向正确的优秀高职高专规划教材。优先选用职业教育国家规划教材、省部级优秀教材以及行业企业深度参与编写的“双元”教

材。全面落实学校教材选用审核制度，确保所选教材内容紧跟新理论、新技术与新规范，符合高职学生的认知规律与岗位核心能力培养需求。

教学资源共享与利用：充分依托国家职业教育智慧教育平台、中国大学MOOC、学银在线等国家级优质共享课程资源；积极引入直播电商行业职业资格培训资源、企业真实业务案例库及虚拟仿真教学软件。在此基础上，建设校级专业教学资源库，打破校企资源壁垒，实现校企教学资源的互通互联与高效共享。

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。

3. 数字化（网络）资源建设

本专业开设的课程在学习通平台等已经建立多门网络课程，包括直播电商运营、网络营销、图形图像处理、网店运营、微信营销、数据库应用、直播营销实战、商务数据分析等课程，课程资料包括教学课件、课程标准、教学视频、课后习题、试题库、典型案例等，保证学生可通过网络即时获取上述各项教学资源。

本专业现已购买奥派直播电商运营实训软件、奥派直播营销一体化教学平台软件，用于提升学生在直播电商领域的实践操作能力与综合素养，使学生能够系统地学习直播电商的全流程知识，从直播前的选品策划、直播间搭建布置，到直播中的互动销售技巧、粉丝运营，再到直播后的数据分析与复盘总结，通过软件模拟真实电商直播场景，让学生在虚拟环境中积累实战经验，更好地适应未来电商行业对直播人才的需求，为学生顺利进入电商直播行业就业创业奠定坚实基础。

（四）教学方法

专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升依赖于采用恰当的教学手段和教学方法，确定课程教学方法和手段时，教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教

学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等教学模式，坚持学中做、做中学，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

本专业的教学评价已初具一定体系，在以提升岗位职业能力为重心的基础上，能针对不同的教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系，体现对综合素质的评价，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业规定

（一）本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 148 学分，其中：

公共基础课程：49 学分

专业基础课程：23 学分

专业课程：64 学分

专业（群）拓展课程：12 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

（二）综合素质测评成绩：合格

（三）体育素质测评成绩：合格

（四）职业技能证书要求：学生须取得与本专业相关的职业技能等级证书（或职业资格证书）至少 1 项，方可达到毕业条件。以下证书供学生选择，学生也可自选经学院认定等效的其他证书：

网络营销与直播电商专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	直播电商职业技能等级证书	教育部授权第三方机构	中级
2	互联网营销师	福建省人才开发中心	高级
3	电子商务师	福建省人才开发中心	高级
4	Photoshop 图形图像专业处理	福建省职业技能鉴定指导中心	高级

（五）岗位实习要求：学生须按要求完成岗位实习（含认识实习和岗位实习），实习时间不少于 24 周（第 5 学期 6 周+第 6 学期 18 周），实习考核合格。

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对

特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

随着直播电商行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应直播电商新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- (1) 学校开展的电子商务微信与小程序制作新技术培训；
- (2) 行业、企业的直播电商新技术培训；
- (3) 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：电子商务专业、市场营销专业、网络与新媒体专业等。