

培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	二级学院负责人
许源均	甘少斌	郑培城	吴辉煌

2026 级视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：视觉传达设计专业

专业代码：550102

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

视觉传达设计专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群) 或技术领域	职业资格证书或技能等级 证书(若有请举例)
文化艺术大 类(55)	艺术设计 类(5501)	文化艺术(88) 专业设计服务 (7492) 数字 内容服务 (657)	工艺美术与创意设 计(2-09-06)、专 业化设计服务人员 (4-08-08)	视觉传达设计、 平面设计、广告 策划与设计	文创产品数字化设计、 PhotoShop、界面设计、新媒 体运营职业技能等级证书

视觉传达设计专业典型工作任务及能力分析表

面向 岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
4-08-08-09 包装设计 设计师	材料选择、结构设计、品牌识别、信息传达	根据产品特性和包装功能需求，选择合适的包装材料，设计出稳固、方便的包装形式。	与客户、生产部门、供应商交流的沟通能力； 形状、颜色、图案等相关的设计能力； 创意和美学感知能力
2-09-06-01 视觉传达 设计人员	品牌策划制定、品牌视觉开发、品牌体验设计	分析目标市场、竞争对手和消费者；确保品牌形象的一致性；确保品牌形象和价值观在各个环节的体验保持一致。	市场、竞争对手和消费者的分析能力； 创意思维和创意设计能力； 与团队和合作伙伴有效沟通和协作的能力。
2-10-02-02 美术编辑	图像编辑和处理、版面设计和排版、平面广告和宣传物料设计	对图像进行编辑和处理，包括裁剪、调整颜色、修复瑕疵、添加特效等；参与版面设计排版工作，包括文字和图像的布局、配色、字体选择等；制作平面广告、宣传册、海报、名片等宣传物料。	图像编辑和处理能力，熟练使用图形编辑软件（如 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator 等）； 版面设计和排版能力； 通过图像和设计作品有效传达信息和情感的视觉表达能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业的工艺美术与创意设计专业人员、专业化设计服务人员等职业，能够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等工作的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）思想政治素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪，崇德向善、诚实守信，尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）文化科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；具有良好的人际沟通能力；掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

（3）职业素质

具有掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（4）身心素质

掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

2. 知识要求

（1）公共基础知识

① 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、数

学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

② 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(2) 专业基础知识

① 掌握造型、色彩表现、构成形式、设计艺术史、数字影像、图形图像软件等方面的专业基础理论知识；

② 掌握造型基础、色彩基础、构成基础；

③ 提升空间想象能力及塑造能力；

④ 掌握人工智能基本应用能力。

(3) 专业知识

① 掌握印前技术、图稿绘制、数字图形图像软件应用、数字影像处理、模型样品制作等技术技能；

② 掌握视觉形象设计中所涉及的创意设计、结构版式、配色、图形图像等技能；

③ 掌握主流 Adobe 软件的使用方法及视觉效果图绘制技能；

④ 掌握人工智能图像生成工具的应用。

3. 能力要求

(1) 专业能力

① 具有计算机主流操作系统、网络、常用办公及工具软件的基本能力；

② 熟悉从事计算机平面设计必须的文学和设计规范等知识；

③ 掌握 VI 设计的表现手法，具备企业视觉形象的设计能力；

④ 掌握包装设计的表现手法，具备商品包装产品的设计能力；

⑤ 具有项目策划、创意表现、文案撰写、信息设计、导视设计、运用媒体进行信息传播设计的表达能力或实践能力。

(2) 社会能力

① 具备客户沟通与需求理解能力；

- ② 具备团队协作与项目管理能力；
- ③ 培养社会服务意识和设计伦理素养。

(3) 方法能力

- ① 能够进行信息检索与研究；
- ② 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
- ③ 具备批判性思维与决策能力；
- ④ 具备适应数字化与人工智能工具的能力。

六、课程设置及要求

(一) 人才培养模式

本专业以“设计为社会”为价值引领，构建以思领航——双向联动——三方共育——四维融通的“学思交融·多环共进”人才培养模式。依托插画设计、数字媒体、品牌策划三大工作室，实施“技能——服务——求真”的进阶式职业教育活动，实现课堂与岗位、学习与服务、成才与成人的深度融合。

1. 学思交融·多环共进

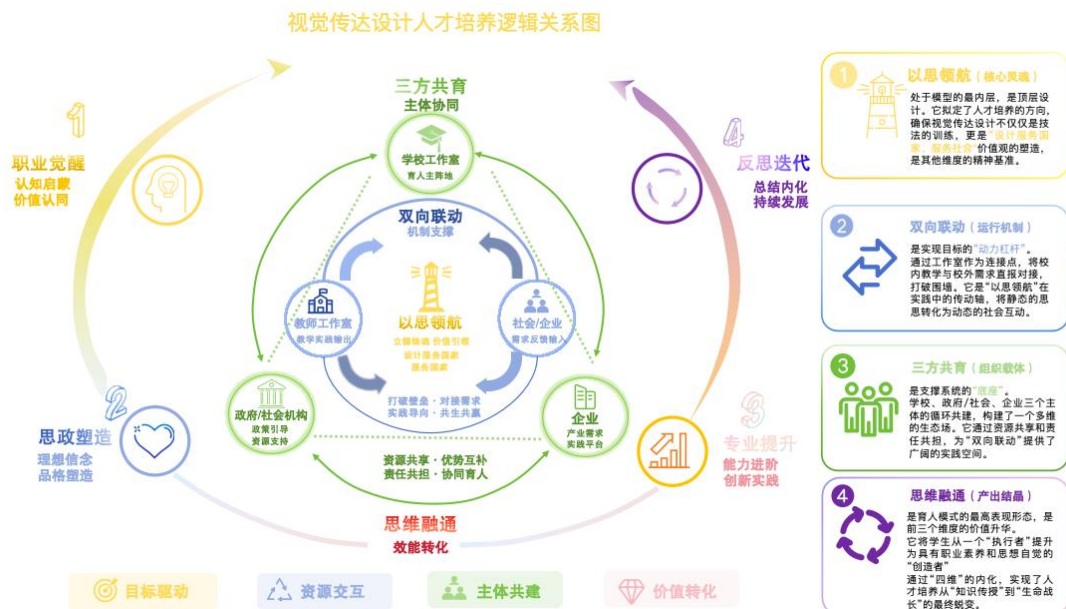
学思交融·多环共进，体现在“以思领航、双向联动、三方共育、思维融通”中。

以思领航：以学生思想成长为主线；

双向联动：工作室与政企社建立双向项目互动，为学生提供实践机会；

三方共育：构建工作室、企业、政府三方协同循环共建，促进学生专业及思想的发展；

四维融合：学生职业素养的觉醒，在工作过程中思政水平的塑造，通过实践锻炼得到的专业水平提升以及工作完成后对自我的反思，最终达成职业素养、思政水平、专业能力、反思习惯的四维融合。

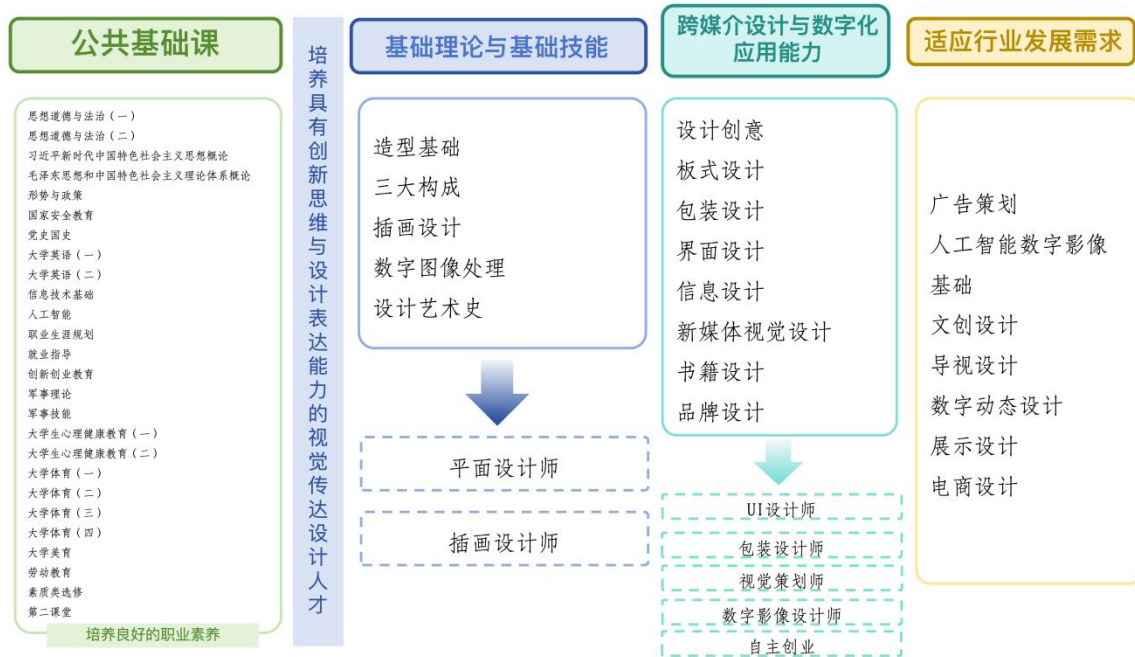


2. 工作室化

目前我专业已初步建立插画设计工作室、数字化多媒体视觉设计工作室、品牌策划工作室, 每个工作室由一位教师带头, 与学生共同为有需求的政府部门、企、事业单位等组织机构提供技术支持, 将实际项目引入课堂, 结合专业知识, 与社会共进步、同发展, 提升学生就业竞争力, 促进职业教育活动获得高质量发展。

(二) 课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业拓展课组成。注重“岗课赛证”融通, 将“PhotoShop、文创产品数字化设计”职业技能等级标准和“市级、省级、国家级职业技能大赛”等职业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学, 把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程, 将“课程思政”融入课程教学各环节, 体现以岗位职业标准为基础, 以职业能力培养为核心, 注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。



视觉传达设计专业课程体系

(三) 主要课程教学要求

1. 公共基础课教学要求

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/学分
1	思想道德与法治	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把握社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48/3
2	习近平新时代中国特色社会主义思想	<p>1. 知识目标：掌握中国特色社会主义进入新时代的依据，理解以人民为中心的立场，把握建设社会主义现代化强国的战略安排和总体布局，系统领会“合作共赢”的新型外交关系和“一带一路”倡议，认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责</p>	中国特色社会主义总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需	讲授法、讨论法、实践拓展法	48/3

	主义思想概论	<p>任。</p> <p>2.能力目标：培养学生综合运用马克思主义基本立场和方法理解、分析现实问题的能力，增强学生政治觉悟和敏感性，增强为中国式现代化建设的意识和能力。</p> <p>3.素质目标：增强学生对中国道路、制度、理论和文化的自信，激发学生积极投身伟大中国梦的积极性和主动性，树立马克思主义正确的世界观、人生观和价值观。</p>	<p>要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，中国特色社会主义事业总体布局和战略布局，全面深化改革总目标，坚持和完善社会主义基本经济制度，党在新时代的强军目标。</p>		
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1.知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化时代化的理论成果及其形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	<p>马克思主义中国化时代化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想等理论的产生、形成、发展过程，主要内容体系、历史地位和指导意义。</p>	<p>讲授法、案例法、讨论法、视频展示法</p>	32/2
4	形势与政策	<p>1.知识目标：根据每学期形势与政策课程的教学知识要点、结合国家政策出台的相关背景，当前和今后一个时期的国际和国内形势，对学生进行马克思主义教育，帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。</p> <p>2.能力目标：通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，使大学生能够理清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神，培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。</p> <p>3.素质目标：通过了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想。增强学生振兴中华和实现中华民</p>	<p>紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部社科司《时事报告大学生版高校“形势与政策”课》教学要点安排教学，根据形势发展要求和学生特点，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，及时回应学生关注的热点问题。</p>	<p>案例教学法、讨论式教学法、视频观摩、线上辅导答疑</p>	48/1

		族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念，全面拓展能力，提高综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。			
5	国家安全教育	<p>1. 知识目标：掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，掌握国家安全知识。</p> <p>2 能力目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，具有维护国家安全的能力。</p> <p>3 素质目标：树立国家利益至上的观念，具有自觉维护国家安全的意识。</p>	<p>1. 国家安全的总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。2. 国家安全重点领域：国家政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全等重点领域安全的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。</p>	通过组织讲座+在线式网络课程进行教学。并通过参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导学生自主参与、体验感悟。	16/1
6	党史国史	<p>1. 知识目标：了解中国近现代历史基本知识，熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程，掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。</p> <p>2. 能力目标：具有史学素养和政治觉悟，并借以观照现实中的社会、政治和人生。</p> <p>3. 素质目标：具有史学素养和政治思维。</p>	<p>1. 西方列强对中国的侵略。</p> <p>2. 马克思主义在中国传播与中国共产党成立。</p> <p>3. 中华民族抗日战争的伟大胜利。</p> <p>4. 历史和人民选择了中国共产党。</p> <p>5. 中国特色社会主义进入新时代。</p>	在线式网络课程，任务驱动法、学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。	16/1
7	大学英语	<p>1. 知识目标：掌握大学英语核心词汇、短语、句型及基础语法，熟练运用职场与日常应用文格式及句型；了解职业相关知识与沟通技巧，重点掌握八项实践活动场景的专业英语表达，实现语言知识与实践场景结合，为实践活动开展奠定基础。</p> <p>2. 能力目标：掌握听、说、读、写、译基</p>	<p>1. 听力教学：训练日常及基础职场听力技巧，聚焦实践相关场景（IT产品发布、面试等），适配 130-150 词/分钟语速，提升语篇理解能力。</p>	讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论	128/8

		<p>础方法，能听懂日常及职场场景（含 IT、商务类）、语速适中的英语对话与短文，把握核心信息；熟练运用日常交际用语及汇报、应答技巧，重点训练八项活动所需实用表达。能独立完成两项个人项目，参与六项团队项目，完成英文沟通、文案、宣讲等任务，为学院赛事储备能力，确保表达得体准确。</p> <p>3. 素质目标：培养国际化视野与创新思维，提升综合文化素养及跨文化交际能力，契合各类活动要求；养成严谨求学态度与职业素养，掌握自主学习与团队协作方法。依托各类实践活动锤炼核心素养，提升个人表达与团队协作能力，积极参与学院赛事，树立终身学习理念，提升职业竞争力。</p>	<p>2. 口语教学：夯实日常交际表达，结合实践训练专业自我介绍、产品宣讲等实用口语，配合项目提升展示与协作沟通能力，储备赛事能力。</p> <p>3. 阅读教学：掌握日常及职场文本阅读技巧，适配实践相关文本，结合阅读巩固核心词汇、语法，实现知识与实践结合。</p> <p>4. 写作教学：掌握基础写作方法，熟练职场及日常应用文格式，重点训练实践相关文案，提升项目汇报、宣讲稿等写作能力。</p> <p>5. 翻译教学：掌握英汉互译基础技巧，聚焦实践相关职场、文化场景翻译，强化译文准确性与流畅度，适配实践及赛事需求。</p>		
8	信息技术基础	<p>1. 知识目标：了解信息时代特征及信息安全与网络道德知识；了解互联网与互联网思维；熟悉计算机的基本操作与维护方法；掌握常用软件的安装与卸载方法；掌握文档的编排、数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息处理方法；掌握常用的信息检索方法。</p> <p>2. 能力目标：能够对计算机进行日常维护，熟悉计算机基本操作和常用软件的安装与卸载，能安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取，并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。</p> <p>3. 素质目标：具有自主探索学习意识；具有团队合作精神；具有信息安全意识和网络道德素养；具有互联网思维。</p>	<p>1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。</p> <p>2. 掌握 office 办公软件的使用。</p> <p>3. 计算机一级素养训练。</p>	讲授法；任务驱动法；项目化教学法	48/3
9	人工智能	<p>1. 知识目标：了解人工智能基本概念、发展历程与主流应用趋势；熟悉人工智能在生活、各职业岗位中的典型应用场景，掌</p>	<p>1. AI 基础认知：人工智能概念、发展历程、主流技术；各行业及职</p>	案例教学法；任务驱动法；项目	16/1

		<p>握 AI 工具合规使用、数据安全、基础伦理等人工智能素养核心知识，建立贴合职业需求的 AI 认知体系。</p> <p>2. 能力目标：熟练掌握主流通用 AI 工具的操作方法，能够灵活运用 AI 工具完成内容生成、基础数据分析、图像处理等实操任务；掌握基础编程逻辑与简易代码操作技能，具备运用 AI 技术解决学习、日常及专业基础学习中简单实际问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：牢固树立“技术向善”的核心意识，恪守人工智能伦理规范，强化数据隐私保护、知识产权保护意识；能够辩证、理性看待人工智能的社会影响与职业变革，养成规范、安全、负责任使用 AI 技术的良好习惯，提升智能时代职业适配素养。</p>	<p>业岗位 AI 典型应用与发展趋势。</p> <p>2. AI 合规与数字素养：AI 工具规范使用、数据安全、隐私保护、AI 伦理常识，培育职业 AI 素养。</p> <p>3. 通用 AI 工具实操应用：文本生成、信息整理、数据分析、图像处理等日常岗位 AI 实操技能。</p> <p>4. 入门编程与 AI 简单应用：认知基础编程逻辑，练习简易代码操作；运用 AI 解决学习及专业基础简单问题。</p> <p>5. AI 伦理与职业素养：树立“技术向善”理念，理性看待 AI 社会与职业影响，养成安全合规用 AI 的习惯。</p>	<p>化教学法；线上线下混合教学法；分组讨论法</p>	
10	职业生涯规划	<p>1. 知识目标：基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规。</p> <p>2. 能力目标：掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策与规划技能、求职技能等，提高自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。</p> <p>3. 素质目标：大学生树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。</p>	<p>1. 生涯觉醒，建立生涯与职业意识，树立职业理想、做好职业准备、提升职业素质；</p> <p>2. 认识自我，清楚认识“我是谁”、探索职业兴趣、认知职业性格、开发职业能力、澄清职业价值观；</p> <p>3. 职业探索，认识职业环境、搭建职业目标金字塔、做好职业决策；</p> <p>4. 职业发展决策，修炼情商、大学生职业生涯规划实操、职业生涯规划书的评估与修正。</p>	<p>讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论</p>	16/1

11	就业指导	<p>1. 知识目标：系统了解国家和地方关于实习、就业、创业的法律法规及政策体系。熟悉现代职业教育体系建设改革的方向。掌握求职择业的基本流程、方法与技巧，包括简历撰写、面试策略、就业信息搜集与筛选、就业市场分析等；了解行业人才需求趋势、以及新业态相关政策与要求。</p> <p>2. 能力目标：运用就业政策法规维护自身合法权益，具备签订和履行实习协议、识别违规实习情形、处理实习伤害及劳动争议的基本能力；提高职业规划与生涯管理能力；强化求职实践能力，包括简历优化、面试应对、职场沟通、信息甄别、安全风险防范等；培养适应产教融合、校企合作模式的岗位适应能力；提升创新思维与创业能力，了解创业扶持政策，具备初步的创业项目评估与资源整合能力。</p> <p>3. 素质目标：树立正确的就业观、择业观和职业价值观。强化职业道德、法治意识和安全素养。培养积极健康的就业心理。增强社会责任感与使命感。</p>	<p>1. 就业形势与政策法规解读</p> <p>2. 就业信息搜集与行业需求分析</p> <p>3. 求职准备与实践技能</p> <p>4. 求职心理调适与职业素养</p> <p>5. 就业权益保护与风险防范</p>	讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论；案例分析法	22/1
12	创新创业教育	<p>1. 知识目标：学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p>2. 能力目标：学生具备必要的创业能力，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。</p> <p>3. 素质目标：学生认知创新，理解创新对于个人、企业和国家的意义。学生树立科学的创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。</p>	<p>1. 初识创新、创业；</p> <p>2. 创新思维与创新方法；</p> <p>3. 创业机会挖掘与选择；</p> <p>4. 创业资源整合；</p> <p>5. 创业计划(创业计划书撰写、创业项目路演)。</p>	讲授法；任务教学法；项目教学	32/2
13	军事理论	<p>1. 知识目标：掌握国防、国家安全、军事思想、现代战争及信息化装备等理论知识；理解我国国防体制、战略、政策与成就，熟悉国防法规、武装力量及国防动员；领会总体国家安全观，了解国际战略形势与各国军事动态，把握现代战争趋势与装备作用，筑牢理论基础。</p>	<p>1. 中国国防与国家安全：涵盖国防内涵、历史、法规及建设成就，明确公民国防权利义务与武装力量构成；阐述总体国家安全观要义，分析我国地缘安全</p>	讲授法；案例分析法；	36/2

		<p>2. 能力目标：提升运用军事理论分析安全形势、解读国防政策的能力；增强国防宣传与防间保密能力；学会运用战略思维、系统思维解决学习与工作问题；具备识别常见信息化装备、知晓其应用的基础能力。</p> <p>3. 素质目标：强化国防观念与国家安全意识，弘扬爱国精神、传承红色基因；锤炼纪律观念与集体主义精神，养成优良作风；树立正确国防观、战争观，激发爱国卫国的责任担当，提升综合国防素养，为培养高素质人才与国防后备力量奠基。</p>	<p>挑战与国际战略形势，强化学生国防与安全意识。</p> <p>2. 军事思想：讲解军事思想发展历程，了解中外军事思想特点及代表理论，帮助学生树立科学战争观与方法论。</p> <p>3. 现代战争与信息化装备：分析现代与传统战争差异及信息化战争特征，介绍信息化装备分类、作战平台、杀伤武器及综合电子信息系统，激发学生军事科技学习兴趣。</p>		
14	军事技能	<p>1. 知识目标：掌握共同条令、战术基础、防卫技能等军事知识，了解三大条令主要内容，掌握自救互救、识图用图常识，熟悉紧急集合、行军拉练等基本要求。</p> <p>2. 能力目标：熟练队列与单兵战术，具备防护、应急处置与团队协作能力，能将纪律与协作意识融入职业实践。</p> <p>3. 素质目标：锤炼纪律作风与意志品质，增强国防观念与国家安全意识，提升身心素质与职业素养，为国防后备力量建设夯实基础。</p>	<p>1. 共同条令教育与队列训练，学习三大条令，开展分队队列与现地教学。</p> <p>2. 强化纪律作风与国防情怀。射击战术、防卫技能与战时防护训练，含模拟射击、单兵战术、格斗、战场救护及核生化防护。</p> <p>3. 战备基础与应用训练，涵盖紧急集合、行军拉练、识图用图、电磁频谱监测，融合高职专业需求。</p>	示范讲解与分组实训； 现地教学与军营观摩； 模拟演练与专业融合教学	112/2
15	大学生心理健康教育	<p>1. 知识目标：帮助学生掌握一定的心理学知识。如，理解心理健康的标准。怎样正确认识自我，了解情绪的作用、挫折的意义，人际心理效应，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。</p> <p>2. 能力目标：培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力。调节情绪的能力，正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及自我心理调节的能力。做一个健康快乐的大学生。</p> <p>3. 素质目标：通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危</p>	<p>以班级心理辅导活动课为主要手段，以学校适应、自我意识、学习、人际交往、生涯规划辅导为主要学习内容，以增进高等职业学校学生心理健康水平、提高生涯规划能力为主要目的的必修课程。自助性和发展性是心理健康课程的基本特点。</p> <p>课程致力于学生良好心理素质的培养，要求</p>	讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论。	32/2

		<p>机时的自助和求助意识:能正确认识自我,悦纳自我,善待他人;培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题,优化心理品质,以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。</p>	<p>学生明白心理健康的标准及现实意义,掌握并应用心理健康知识,培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野,培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,全面提高学生的整体素质,为学生的终身发展奠定良好、健康的心理素质。</p>		
16	大学体育	<p>1.知识目标:掌握体育与健康基础理论知识、常见运动项目竞赛规则,理解体育锻炼的健身价值及其与身心健康的内在联系,树立科学、安全、文明的健身观念,掌握科学健身与健康生活的基本常识。</p> <p>2.能力目标:通过走班制、俱乐部制教学,熟练掌握基础体能训练方法,达到《国家学生体质健康标准》要求;掌握1-2项专项运动技能,具备规范的技术动作与基本战术配合能力;落实体教融合“教会、勤练”要求,能够组织策划校内三级(班级、院级、校级)体育比赛;具备制定简易、个性化运动处方的能力;掌握常见运动损伤的预防、应急处理与简单康复方法。</p> <p>3.素质目标:培养吃苦耐劳、顽强拼搏、团队协作、公平竞争的体育精神,增强自信心、意志力与规则意识、责任意识,养成良好的运动习惯与健康的生活方式,实现“以体育人、以体载德、以体润心”,助力学生树立正确的世界观、人生观、价值观。</p>	<p>1.理论知识:科学锻炼原理、健康生活方式、运动损伤与康复、专项运动规则与裁判法、大学生体测标准、意义与训练方法等。</p> <p>2.运动技能:基础体能(达到国家学生体质健康标准、特殊学生体质强化训练)和专项技能(三大球:篮球、足球、排球;中华传统武术项目:太极拳、五禽戏、八段锦等;小球类;操舞类等)。</p> <p>3.实践应用教学:开展基层比赛组织(赛程安排、简单裁判、场地布置、秩序维)、积极参加校内俱乐部活动和其它体育活动,实现“以赛促练、以赛育人”。</p>	讲解示范法、分解与完整教学法、纠错法、重复练习法、分组练习法	108/6

17	大学美育	<p>1. 知识目标：理解美的概念与本质，学会欣赏美、辨别美、发现美。</p> <p>2. 能力目标：提高学生对美的观察能力、感受能力、认知能力和体验创造能力。让学生学会用艺术美、文学美、自然美、生活美、影视美等来感受事物。</p> <p>3. 素质目标：促进学生人文素质的全面发展。提升学生的审美认知与鉴赏能力。培养学生求真、向善、向美的气质与眼光。</p>	<p>1. 培养美之情操</p> <p>2. 自然美之美育</p> <p>3. 社会美之美育</p> <p>4. 艺术美之美育（音乐之美、舞蹈之美、戏曲之美、绘画之美、书法之美、诗词之美、影视之美、生活与科技之美。）</p>	讲解法；多媒体演示法；翻转课堂法；讨论法。	32/2
18	劳动教育	<p>1. 知识目标：帮助学生理解劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；</p> <p>2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；</p> <p>3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。</p>	<p>1. 劳动观念教育，劳动法律法规教育等；</p> <p>2. 劳动技能教育，劳动习惯教育等。</p>	实践、活动、专题教育。	32/2

2. 专业基础课教学要求

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/学分
1	造型基础	<p>① 进行客观物象的形态分析与结构素描表现。</p> <p>② 完成明暗素描与质感表现训练。</p> <p>③ 完成抽象形态与形式构成设计。</p> <p>④ 感受我国经典素描作品加强民族自豪感</p>	造型基础概述、结构素描、明暗素描、透视与空间、形态构成、形式美法则、材料与肌理表现。	示范法、任务驱动法	64/4
2	三大构成	① 完成平面构成的基本形、骨骼与形式法则训练。	平面构成：点线面、形式美法则、骨骼、重复、	示范与实践相结合、	64/4

		<p>② 完成色彩推移、对比与调和及色彩心理分析练习。</p> <p>③ 完成半立体与立体构成的材料实验与空间造型。</p>	<p>近似、渐变、发射、特异、对比、密集构成。</p> <p>色彩构成：色彩基础、色彩混合、色彩对比、色彩调和、色彩心理与情感表达。</p> <p>立体构成：形态要素、材料与加工、半立体构成、线/面/块组合构成、空间与结构。</p>	<p>赏析与讨论、材料实验法</p>	
3	插画设计	<p>① 完成角色与场景造型的草图构思及线稿绘制。</p> <p>② 完成单幅叙事性插画创作。</p> <p>③ 完成系列插画及基础应用。</p> <p>④ 以爱国主义为核心进行实训训练提升家国情怀。</p>	<p>插画设计概述、插画风格与流派、角色与场景造型、构图与视角、色彩与光影表现、材质与笔触、叙事性表达、系列插画创作、插画的应用领域。</p>	<p>示范法、任务驱动法、项目实战法</p>	64/4
4	数字图像处理	<p>① 完成图像的基础调整。</p> <p>② 完成图像的修复、合成与特效处理。</p> <p>③ 完成综合图像设计的输出与优化。</p>	<p>数字图像基础、选区的创建与编辑、图层与蒙版、调色技术、图像修复与修饰、文字处理、滤镜与特效、通道与计算、动作与批处理、图像输出设置。</p>	<p>案例教学法、任务驱动法</p>	32/2

5	设计艺术史	<p>① 完成设计史发展脉络的梳理，整理各时期重要流派、设计师与代表作。</p> <p>② 完成典型设计作品的分析报告。</p> <p>③ 完成一项“以史鉴今”的设计调研或再创作方案。</p> <p>④ 感受我国设计发展脉络建立“设计为社会”的职业初心。</p>	设计史导论、工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动、包豪斯与现代主义、流线型风格与商业设计、乌尔姆学院与系统设计、波普设计与后现代主义、孟菲斯集团、非物质设计与信息时代设计、中国设计史脉络与当代设计。	图像与视频赏析、案例分析法、翻转课堂	32/2

3. 专业课教学要求

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/学分
1	设计创意	<p>① 运用图形创意概念进行图形图像处理。</p> <p>② 根据内容与资料进行表现方式与技法的选择应用。</p> <p>③ 完成标识信息设计。</p>	<p>教学内容：</p> <p>创意思维原理、图形设计概念、图形表现方法、图形创意方法、标识信息设计。</p> <p>教学要求：</p> <p>能完成创意图稿绘制、发掘创意手段，利用载</p>	案例分析法、任务驱动法	64/4

			体特性展开设计。		
2	板式设计	<p>① 运用版式编排原理进行视觉要素分析。</p> <p>② 根据内容与资料，选择版面设计方法。</p> <p>③ 运用数字排版软件，完成版式设计制作。</p> <p>④ 根据项目与载体的特性完成版式设计制作。</p>	<p>教学内容：</p> <p>网格编排原理与方法、自由版面设计方法与技巧、综合编排原理与技巧、针对不同项目和载体进行版式设计制作。</p> <p>教学要求：</p> <p>能完成创意表现，运用图形和排版软件表达视觉信息。</p>	案例分析法、讨论法、任务驱动法	64/4
3	包装设计	<p>① 进行对包装商品的特征与储运环境的分析。</p> <p>② 进行包装容器设计、纸盒设计、结构设计、外观视觉设计。</p> <p>③ 进行绿色包装材料与工艺的选择。</p> <p>④ 完成包装模型与样品的设计与制作。</p> <p>⑤ 进行对包装设计的检测与评价。</p> <p>⑥ 进行非遗主题包装设计。</p>	<p>教学内容：</p> <p>包装概述、包装视觉传达设计、包装容器造型与结构设计、包装材料与工艺。</p> <p>教学要求：</p> <p>能根据设计主题及产品定位确定造型设计，选择制作工艺、内部结构，合理运用材料。</p>	案例分析法、讨论法、任务驱动法	64/4

4	界面设计	<p>① 分析移动平台交互设计与开发的基本原理。</p> <p>② 完成界面原型图的设计与绘制。</p> <p>③ 完成界面图标的设计与绘制。</p> <p>④ 完成界面效果图的设计与绘制。</p>	<p>教学内容：</p> <p>移动平台交互设计与开发的基本概念、相关软件的操作、原型设计、图标制作、界面制作等相关专业 知识及岗位工作内容、界面设计的基础制作流程与技巧。</p> <p>教学要求：</p> <p>掌握界面设计基本概念；掌握界面设计的基础制作流程与技巧 ；掌握各类原型图、图标、界面效果图的设计与绘制技能。</p>	任务驱动法、案例分析法、	32/2
5	信息设计	<p>① 完成数据的收集与整理，并选择合适的可视化图表类型进行表达。</p> <p>② 完成静态信息图表的设计。</p> <p>③ 完成一个交互或动态信息设计原型。</p>	<p>教学内容：</p> <p>信息认知与视觉编码、数据获取与清洗、图表类型与适用场景、版式与层级、色彩与可读性、叙事结构、动态与交互信息设计基础。</p> <p>教学要求：</p>	案例分析法、任务驱动法、项目实战法	32/2

			能够将复杂数据转化为直观有效的视觉表达，具备数据素养、逻辑思维和界面编排能力。		
6	新媒体视觉设计	<p>① 完成动态图形设计。</p> <p>② 完成产品信息的可视化设计。</p> <p>③ 完成 h5 交互动态页面设计与制作。</p> <p>④ 完成 App 交互页面的设计与制作。</p> <p>⑤ 了解我国新媒体行业发展脉络树立职业自信。</p>	<p>教学内容：</p> <p>动态图形设计方法与技巧，信息可视化设计的概念，信息可视化设计流程，信息抽象表达技巧，移动端页面设计的流程、布局、交互逻辑、视觉设计、音效与合成，h5 交互动态页面的设计与制作，App 交互页面的设计与制作。</p> <p>教学要求：</p> <p>能掌握产品信息可视化的设计、规划等专业技能；能掌握交互页面（h5、App 等）的设计与开发；能掌握新媒体视觉设计的设计与</p>	案例分析法、任务驱动法	64/4

			绘制技能。		
7	书籍设计	<p>① 根据书籍内容及相关资料进行信息分析。</p> <p>② 根据书籍内容完成开本设定、材料选择、书籍形式设计、版面编排与印刷工艺。</p> <p>③ 进行书籍图片处理。</p> <p>④ 完成书籍设计模型与样品的设计制作。</p> <p>⑤ 进行不同传统文化主题书籍作品设计实训。</p>	<p>教学内容：</p> <p>书籍设计概述、书籍视觉形象设计、书籍开本与装订、书籍版式与信息设计、印刷工艺。</p> <p>教学要求：</p> <p>能根据书籍主题及定位选择装订方式、展陈方式，合理运用材料。</p>	任务驱动法、讨论法、翻转课堂、案例分析法	64/4
8	品牌设计	<p>① 完成品牌调研与报告撰写。</p> <p>② 完成品牌分析与定位。</p> <p>③ 进行品牌创意与设计。</p> <p>④ 完成品牌设计表现载体的选择与应用。</p> <p>⑤ 完成品牌应用规范的设计与制订。</p> <p>⑥ 了解传统文化并结合当下流行语境进行品牌设计。</p>	<p>教学内容：</p> <p>品牌设计概论、品牌设计调研、品牌设计定位与提案、品牌设计基础要素及应用系统设计、IP 形象设计。</p> <p>教学要求：</p> <p>能完成创意表现，运用图形和排版软件表达视觉信息，掌握概念草案与数字化呈现间的关系及相互转化的技巧。</p>	案例分析法、任务驱动法、翻转课堂	64/4

4. 专业（群）拓展课教学要求

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/学分
1	广告策划	<p>① 完成市场调研与竞品分析，撰写调研报告。</p> <p>② 完成广告策略制定。</p> <p>③ 完成完整广告策划方案的撰写与提案。</p>	<p>教学内容：</p> <p>广告策划概述、市场调研方法、SWOT分析与竞品分析、目标受众画像与消费者洞察、广告定位与核心创意概念、媒体策划、预算编制与效果评估、提案结构与演讲技巧。</p>	<p>案例分析法、翻转课堂、讨论法、任务驱动法</p>	32/2
2	人工智能数字影像基础	<p>① 完成人工智能生成图像的基础操作。</p> <p>② 完成人工智能辅助视频的生成。</p> <p>③ 完成人工智能影像后期与合成。</p>	<p>教学内容：</p> <p>人工智能影像概述、提示词工程、常用图像生成模型、图生图、人工智能视频生成工具（可灵、即梦）、关键帧与运动控制、人工智能辅助后期、 workflow 整合。</p>	<p>任务驱动法、翻转课堂、讨论法、演示法</p>	64/4
3	文创设计	<p>① 完成文化元素的提取与转化（从地域文化、非遗、博物馆资源中提炼设计符号）。</p> <p>② 完成文创产品单体设计（如文具、家居、礼品、盲盒等）。</p>	<p>教学内容：</p> <p>文创设计概述、文化资源调研与元素提取、IP形象开发、文创产品类型与载体、设计转化方</p>	<p>案例分析法、讨论法、翻转课堂、任务驱动法</p>	64/4

		③ 完成文创系列产品的开发与基础营销物料（包装、宣传卡、详情页）。	法、材质与工艺、系列产品规划、品牌化与故事包装、基础营销视觉。		
4	导视设计	① 完成场地调研与动线分析。 ② 完成导视系统的概念设计与图形符号开发。 ③ 完成整套导视系统的规范与效果图表现。	教学内容： 导视设计概述、环境行为学与信息层级、场地调研方法、图形符号设计、字体与版式在导视中的应用、色彩编码与环境协调、导视系统规范、单体标识设计、效果图与施工图基础。	实地调研法、任务驱动法、案例分析法	32/2
5	数字动态设计	① 完成动态设计分镜脚本与风格框架设计。 ② 完成基于关键帧的图形动画制作。 ③ 完成带有节奏与声音配合的完整动态短片。	教学内容： 数字动态设计概述、动态设计原理、分镜与故事板、软件基础、文字动画、动态图形转场、粒子与特效基础、音画同步与标记点、输出与压缩设置。	任务驱动法、讨论法、案例分析法	64/4
6	展示设计	① 完成展示项目的空间规划与参观动线设计。 ② 完成展示道具、展墙、展台及灯光	教学内容： 展示设计概述、展示空间与流线规划、展示道	任务驱动法、案例分析法、情境	64/4

		<p>照明方案设计。</p> <p>③ 完成完整的展示方案效果图及施工图初稿。</p>	<p>具与陈列设计、色彩与材料在展示中的运用、多媒体与交互技术整合、人体工学与无障碍设计、施工图基础、效果图表现。</p>	法	
7	电商设计	<p>① 完成商品主图与直通车图的设计。</p> <p>② 完成详情页长图的设计。</p> <p>③ 完成店铺首页/活动专题页的设计。</p>	<p>教学内容：</p> <p>电商设计概述、主图与车图设计、详情页逻辑、排版与字体应用、商品修图与合成、色彩心理学与促销氛围、店铺首页装修、活动专题页设计、后台切片与切图规范、数据思维。</p>		64/4

七、教学进程总体安排

(一) 教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周 数 分 配					
			军训 入学教育	课堂 教学	技能 实训	岗位 实习	教学 准备	复习 考试
第一 学年	一	20	2	16			1	1
	二	20		16	2		1	1
第二 学年	三	20		16	2		1	1
	四	20		16	2		1	1

第三 学年	五	20			12	6	1	1
	六	20				18	1	1
合 计		120	2	64	20	24	6	6

(二) 理论与实践教学学时、学分分配表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排						各类课程占总 学分比例 (%)	各类课程占总 学时比例 (%)	
			总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年				
						1	2	3	4	5	6			
公共 基础 课	“必修课”小计	18	43	822	456	366	17	13	4	6	0	0	30	30
	“选修课”小计	3	6	96	64	32	2-6 学期选课						4	4
“专业基础课”小计		6	18	296	64	232	8	8	0	0	0	0	12	10
“专业课”小计		12	68	1248	112	1136	0	4	12	12	20	20	46	46
“专业(群)拓展课”小计		4	12	288	56	168	0	0	8	6	0	0	8	10
合计		43	147	2750	752	1934	25	25	24	24	20	20	100	100
占总 学时 比例 (%)	A类课程比例		B类课程理论部分比例				B类课程实践部分比例				C类课程比例			
	7		21				36				36			
合计 (%)	28						72							

(三) 教学进程表

说明: 1. 总学时 2500-2800, 周学时 20-24, 总学分 145-155, 以 16 学时计 1 个学分, 实践环节每周按 20 学时计算, 1 周计 1 学分。

2. 课程类型用 ABC 分类标注, “A”类为理论课程, “B”类为“理论+实践”课程, “C”类为实践课程。

3. 专业核心课程用“●”标注, 职业技能证书考试课程用“★”标注, 记号均标注在课程名称前面。

4. 课程考核分为考试(S)和考查(C), 可采用过程性考核、终结性考核、过程性考核+终结性考核的方式。

课程类别	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排						考核方式					
							理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			S/C (考试/ 考查)				
									1	2	3	4	5	6						
公共基础课	1	思想道德与法治（一）	0001020001	B	3	48	42	6	1						S					
		思想道德与法治（二）								2										
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0001020002	B	3	48	42	6	3						S					
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0001020003	B	2	32	28	4		2					S					
	4	形势与政策	0001010001	A	1	48	48		讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	C					
	5	国家安全教育	0001010006	A	1	16	16				1				C					
	6	党史国史	0001010002-5	A	1	16	16					1			C					
	7	大学英语（一）	0001020004	B	4	64	48	16	4						S					
		大学英语（二）	0001020005	B	4	64	48	16		4					S					
	8	信息技术基础	0001020008	B	3	48	32	16	3						C					
	9	人工智能	0001020018	B	1	16	8	8		1					C					
	10	职业生涯规划	0001020009	B	1	16	8	8	1						C					
	11	就业指导	0001020010	B	1	22	8	14				1			C					
	12	创新创业教育	0001020013	B	2	32	16	16			2				C					
	13	军事理论	0001010007	A	2	36	36		2						C					
	14	军事技能	0001030001	C	2	112		112	2W						C					
	15	大学生心理健康教育（一）	0001020011	B	1	16	8	8	1						C					
		大学生心理健康教育（二）	0001020012	B	1	16	8	8				1			C					
16	大学体育（一）	0001020006	B	2	36	4	32	2						C						
	大学体育（二）	0001020007	B	2	36	4	32		2					C						
	大学体育（三）	0001020015	B	1	18	2	16			1				C						
	大学体育（四）	0001020016	B	1	18	2	16				1			C						
17	大学美育	0001010008	B	2	32	16	16		2					C						
18	劳动教育	0001020014	B	2	32	16	16				2			C						
		“必修课”小计			43	822	456	366	17	13	4	6	0	0						
选修课	1	素质类选修		A	4	64	64		2-6 学期选课						C					
	2	第二课堂		C	2	32		32												C
			“选修课”小计			6	96	64							32					
		“公共基础课”合计			49	918	520	398	17	13	4	6	0	0						
基础课	1	造型基础	0403020007	B	4	64	16	48	4						C					

	2	三大构成	0403020001	B	4	64	16	48	4						C
	3	插画设计	0403020010	B	4	64	16	48		4					C
	4	★数字图像处理 (图形图像应用处理制作 员)	0403020008	B	2	32	8	24		2					C
	5	设计艺术史	0403020042	B	2	32	8	24		2					S
	6	快题设计课程周实训	0403030001	C	2	40	0	40		2w					C
	“专业基础课”合计				18	296	64	232	8	8	0	0	0	0	
专业 课	1	●设计创意	0404020067	B	4	64	16	48		4					C
	2	●版式设计	0403020039	B	4	64	16	48			4				C
	3	●包装设计	0404020008	B	4	64	16	48			4				S
	4	界面设计	0404020014	B	2	32	8	24			2				C
	5	信息设计	0404020087	B	2	32	8	24			2				C
	6	●新媒体视觉设计	0404020011	B	4	64	16	48				4			C
	7	●书籍设计	0404020012	B	4	64	16	48				4			S
	8	●品牌设计	0404020089	B	4	64	16	48				4			C
	9	数字影像全流程周实训	0404030055	C	2	40	0	40			2w				C
	10	品牌全案设计周实训	0404030006	C	2	40	0	40				2w			C
	11	视觉传达设计综合实训	0404030007	C	8	160	0	160					8w		C
	12	毕业设计	0404040002	C	4	80	0	80					12w		C
	13	岗位实习	0404030041	C	24	480	0	480					6w	18w	C
	“专业课程”合计				68	1248	112	1136	0	4	12	12	20	20	C
专业 (群) 拓展 课	1	广告策划	0404010003	B	2	32	8	24				2			C
	2	人工智能数字影像基础	0405020024	B	4	64	16	48			4				C
	3	文创设计	0405020025	B	4	64	16	48			4				C
	4	导视设计	0405020026	B	2	32	8	24				2			C
	5	数字动态设计	0405020027	B	4	64	16	48				4			C
	6	展示设计	0412020069	B	4	64	16	48			4				C
	7	电商设计	0405020028	B	4	64	16	48				4			C
	“专业(群)拓展课”合计 (至少选修12学分)				12	288	56	168	0	0	8	6	0	0	
合计					147	2750	752	1934	25	25	24	24	20	20	

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比建议为 25: 1。

本专业由我校副教授郑培城任专业带头人，郑培城为厦门市双师型教师，同时也是高级平面设计师、UI 设计师，主要研究方向为数字媒体艺术设计，学校教学、企业经验丰富，编写两部规划教材，指导学生获得中国大学生广告艺术节、大学生计算机应用能力与信息素养大赛全国赛等比赛皆获佳绩。

本专业教师均为双师型教师，90%拥有硕士学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师职称结构合理。

在实践类课程上，聘请 2 名行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

（二）教学设施

1、教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

校内实训设备和实训场地应满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所必需的校内实训基地，基本要求包括建设集图像生成、视频制作、交互设计于一体的“AI设计创新工场”。

校内实训条件一览表

实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量
素描、色彩实训室	素描、色彩课程实训	静物、画具等	2间约100人
手工创意、模型室	手工创意、模型	桌椅、各种手工制作工具	1间约60人
普通教室	三大构成课程实训	多媒体教学设备	3间约180人
专业公共实训室	上机实践课程实训	计算机和相关软件	4间约200人

3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	厦门莫比乌斯文化传媒有限公司	平面设计	第4学期以后不限时	5-10人
2	厦门北野川文化传媒有限公司	影视制作	第4学期以后不限时	5-10人
3	厦门墨莉文化传媒有限公司	品牌策划	第4学期以后不限时	5-10人
4	井心(厦门)品牌管理有限公司	电商设计	第4学期以后不限时	5-10人

(三) 教学资源

1. 教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材，根据专任教师多年的教学经验及作品素材，团队协作，编写适合高职院校教学使用的教材。

教材选用：选用优秀的高职高专规划教材，优先选用专业教学指导委员会推荐的规划教材和评选的优秀教材，专业必修课至少应有符合课程标准要求的讲义。

教学资源共享与利用：选用国家资源共享优质课程教学资源，如慕课、腾讯课堂等。

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。能提供专业化的服务支持，包括文献检索、信息咨询、学术培训等，帮助师生更好地利用图书

文献资源进行学习和研究。

3. 数字化（网络）资源建设

根据校内外资源，逐步建立校内有特色的、内容丰富的专业数字化（网络）资料等学习资源库和具有检索信息资源的工具，有利于学生自主学习，并能使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。

在教学中充分利用先进的校园网及多媒体设备，建立课件库、素材库、光盘、期刊网等，保障学生自主学习和知识拓展。

（四）教学方法

专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升依赖于采用恰当的教学手段和教学方法，确定课程教学方法和手段时，教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，坚持学中做、做中学，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”、“理学一体化”教学模式，突出学生的主体地位，因材施教，专业课由双师素质教师和兼职教师上课的比例 $\geq 80\%$ 。

（五）学习评价

优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

从专业技能、方法能力与社会能力或者从知识、技能、态度三方面寻找指标，要关注学习者的个体差异，评价主要采用过程性评价、结果性评价及其组合方式进行。

突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会组织参与考核评价。

1. 建立学校、二级学院、教研室三级教学管理制度和学校、二级学院、学生三位一体的教学监督评价系统。

2. 发挥校、二级学院督导和学生的监督评价作用，督导听课与教研室主任听课相结合；教师之间相互听课的制度和学生教学信息员制度相结合。以教师教学和学生学习为重点，进行学生评教、教师评学。

3. 积极推行通过校企合作方式吸引更多行业企业和社会组织参与教学考核与管理。

4. 专业指导委员会参与教学评价、和毕业生质量跟踪调查。

5. 建立理论和实操考核相结合、考试成绩和平时成绩相结合、课程考核与技能证书考核相结合、课堂知识与企业实际需求相结合的多形式的综合考核体系，考核体系包括专任教师、企业兼职教师、项目小组及客户多元化评价。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制级社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业规定

（一）本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 147 学分，其中：

公共基础课程：49 学分

专业基础课程：18 学分

专业课程：68 学分

专业（群）拓展课程：12 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

（二）综合素质测评成绩：合格

（三）体育素质测评成绩：合格

（四）职业技能证书要求：【说明：把学生须获得一本与本专业相关的职业技能等级证书作为毕业条件之一，各专业职业技能证书的要求由各专业（群）建设委员会审核。】

视觉传达设计专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	图形图像应用处理制作员（PHOTOSHOP）	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	中级/高级
2	1+X 文创产品数字化设计	浙江中科视传科技有限公司	中/高级

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的就业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

随着视觉传达行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，应不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- (1) 学校开展的虚拟现实表现新技术、视觉传达设计专业的创新实践；
- (2) 行业、企业的新探索、新工艺、新技术培训；
- (3) 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：展示设计专业、公共空间设计专业、艺术设计专业、广告设计专业等。