

| 培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认） | | | |
|-----------------------|------|-------|---------|
| 执笔人 | 企业专家 | 专业带头人 | 二级学院负责人 |
| 方晓 | 朱宏羽 | 方晓 | 杨宇 |

2026 级商务数据分析与应用专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：商务数据分析与应用专业

专业代码：530706

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限 全日制三年

四、职业面向

商务数据分析与应用专业面向职业、岗位一览表

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书（若有请举例） |
|------------|-----------|----------|------------|---------------|----------------------|
| | | | | | |

| | | | | | |
|----------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 财经商贸 大类(53) | 电子商务类 (5307) | 批发业 (51)、零售 业(52)、互 联网和相 关服务(6 4)、软件 和信息服 务业(65)、 商务服 务业(72) | 商务数据分析师 S (4-07-02-05)、 数据分析处理工 程技术人员 S (2-02-30-09)、 管理咨询专业人 员(2-06-07-08)、 科技咨询师 (4-07-02-02)、 客户 服务管理 员(4-07-02-03) | 数据采集工 程师、数据 处理工程 师、数据分 析师、运营 数据分 析师、产品数 据分析师、 客户数据分 析师、供应 链数据分 析师 数据可视化 工程师 | 数据分析师 电子商务师 数据库系统工程师 数据采集工程师 供应链管理师 数据可视化工程师职 业技能等级证书 |
|----------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

商务数据分析与应用专业典型工作任务及能力分析表

| 面向岗位 | 职业岗位典型工作任务分析 | | 需要的职业能力 |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 工作任务 | 工作要求 | |
| 数据采集 工程师 | 对行业数据了解，运用传感器、爬虫软件等采集企业产品原始数据，完成整理与录入。搭建数据中台，实现数据提取、解析等服务，依据数据提改进建议，建立异常检测机制保数据质量，融入 AI 技术优化流程。 | 需具备比较扎实的计算机与数据相关知识，熟悉爬虫等工具使用。能独立完成数据采集、中台搭建等工作，有良好的问题解决能力，善于运用 AI 技术提升工作效率与数据质量。 | 需具备扎实的计算机科学与数据科学知识，熟练运用各类传感器硬件及爬虫软件系统，完成商贸网页、电商平台、公开商务信息的数据抓取。能够按照企业业务要求对采集的商贸数据、交易数据、行业舆情数据进行标准化整理，为后续商务统计、数据分析、可视化报表制作提供高质量数据源。能独立设计搭建数据中台，掌握数据提取、解析、调度、存储等全流程技术。具备数据甄别、数据清洗、数据脱敏能力，能够剔除重复、残缺、异常数据；掌握数据分类、格式转换、数据规整方法，保障采集数据完整性、准确性、时效性；具备敏锐的数据洞察力，能基于数据为产品改进提出精准建议与解决方案。同时，要精通异常检测机制构建，保障数据质量。需掌握机器学习算法，能将 AI 技术融入数据采集、处理与分析各环节，利用 AI 模型提升数据处理的智能化水平，实现数据价值的深度挖掘与高效利用。此外，还要有良好的沟通协作能力，能与团队成员有效配合，共同推进项目进展。 |
| 运营数据 分析师 | 监控店铺各类数据，诊断优化并跟进执行。管理日常运营，策划促销活动提升转化率。对接平台活动，制定推广方案。运用数据分析工具，搭建体系，挖掘数据为业务发展提供支 | 需熟悉电商运营，掌握数据分析工具。有活动策划与执行能力，能独立完成数据分析报告。了解平台规则，善于沟通合作，具备数据敏感性与问题解决能力，会运 | 需具备敏锐的数据洞察力，能精准监控每日店铺流量、销售、商品等数据，熟练运用 SQL、Excel、BI 等工具进行数据提取、清洗与分析，独立完成业务问题分析并输出报告。熟悉 Tableau、Power BI 等可视化工具，搭建用户分层体系与数据分析体系，规划用户画像，建立投放模型。了解电商常用数据，熟悉日常运营中常用的数据并分析。需要掌握运 |

| 面向岗位 | 职业岗位典型工作任务分析 | | 需要的职业能力 |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 工作任务 | 工作要求 | |
| | 持，融入 AI 优化分析 | 用 AI 技术辅助分析。 | 用 AI 辅助工具（如智能体）来提升数据分析效率和洞察深度，为产品改进和运营策划优化提供数据支持。同时，要有良好的沟通协调能力，熟悉电商推广与平台规则，能策划执行促销活动，与平台运营对接争取资源，确保业绩提升。此外，还需具备较强的逻辑思维和问题解决能力，能基于数据分析结果提出切实可行的改进方向，推动业务持续发展。 |
| 数据分析师 | 对用户数据进行采集、整理、搭建用户标签系统，搭建数据模型，对用户行为进行分析与预测，为业务决策提供数据支持。对部门现有的业务数据进行梳理，监测数据变化趋势。 | 数据敏感、逻辑清晰、业务能力强；优秀的 SQL 编写能力，有主流数据库实际使用经验；良好的跨团队沟通、协作、推进能力以及良好的学习、抗压能力。 | 需具备编程基础，熟练掌握 SAS、Python、R、Power BI 等数据分析工具，熟悉 ORACLE、MYSQL、GP 等主流数据库技术；掌握数据分析技术与方法，熟练运用 BI 分析、机器学习、文本处理等相关技术。能够结合商贸、电商、服务业行业业务逻辑，对经营数据、市场数据进行归纳分析，挖掘数据内在关联与经营问题；具备较强的数据分析报告撰写能力。能运用 AI 辅助工具进行数据挖掘，提升分析效率与洞察深度，为产品改进和运营策划优化提供数据支持。同时，利用 AI 技术辅助可视化呈现，使数据报告更直观易懂，增强决策支持效果。具备 AI 思维素质，对数据敏感，及时了解用户全生命周期数据，能从数据中发现问题和机会，不断优化运营策略与营销工具体系，提高效率和投入产出比。 |
| 数据可视化工程师 | 负责搭建 BI 可视化平台，对企业数据进行实时监控和预警，海量数据分析与挖掘，建立分析模型，运用机器学习等数据分析技术，解决实际业务问题。 | 具有丰富的数据分析、数据挖掘、BI 等相关经验；熟练地使用数据分析相关语言，如 R、Python 等；熟悉常用数据挖掘算法及其原理；精通使用 SQL 访问和处理数据系统中的数据；具备良好的数据敏感度，能从大量数据提炼核心结果，并用简洁清晰的方式呈现数据分析背后的业务逻辑。 | 熟练运用 Power BI、图表工具及办公可视化软件，完成数据整理、图表制作、仪表盘搭建等工作；能够结合商贸业务逻辑，优化图表版式、配色与结构，直观展示经营指标、业务走势及数据差异；具备良好的审美能力、数据敏感度和逻辑归纳能力，可将繁杂的数据转化为简洁易懂的可视化图表与分析看板；利用 AI 技术辅助可视化呈现，使数据报告更直观易懂，增强决策支持效果。同时具备基础沟通理解能力，贴合企业展示汇报需求，严格遵守数据保密规范，保持严谨细致的职业素养，适配企业数据展示、商务汇报、运营监控等工作岗位。 |

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业全面落实立德树人根本任务，立足高等职业教育定位，面向数字经济、电子商务、现代商务服务领域，培养德智体美劳全面发展，具备良好职业面向、岗位核心能力、综合职业素养，突出数字素养、创新能力、就业创业能力与可持续发展能力，具有科学文化基础、良好人文素养、职业道德、创新意识和精益求精的工匠精神。具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、互联网和相关服务、软件和信息技术服务业、商务服务业的数据采集工程师、数据处理工程师、数据分析师、运营数据分析师、产品数据分析师、客户数据分析师、供应链数据分析师等岗位（群），能够从事电商及商贸企业的数据采集、处理、分析、可视化呈现、数据应用及AI辅助数据分析等工作，适应产业数字化、智能化转型需求的高技能人才。

（二）培养规格

1. 德育方面

（1）思想政治素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚爱国情感、中华人民共和国认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪，崇德向善、诚实守信，尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。在商务数据分析工作中，恪守诚实守信、公平公正原则，尊重知识产权，保护商业机密和用户隐私，依法依规开展工作，防范法律风险，维护数据安全与合规性。

（2）职业综合素质：具有良好的劳动素质，在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，崇尚劳动、尊重劳动，深刻认识劳动在商务数据分析领域的价值，将劳动教育全面融入岗位实习、社会实践、职业技能竞赛全过程，在实践中锤炼专业技能、提升职业素养。掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，熟悉行业内数据采集、处理、分析等岗位的工作规范与岗位要求，明确不同岗位的职责边界。具备爱岗敬业、踏实务实、严谨细致的职业品质，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

2. 专业领域方面

(1) 专业基础知识：具有支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政理论知识、军事理论知识、计算机基础知识、人工智能知识，以及面向电子商务行业的高素质数据分析类人才应必备的英语、文化、法律法规及创新创业相关知识。具有良好的人文素养、科学素养和劳动素养，具备职业生涯规划能力。具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

(2) 专业知识：掌握数据检索、采集与处理、数据分析的技术和方法；了解企业运营过程中产生的采购数据、推广数据、销售数据、市场数据、客户数据、供应链数据、客服数据、生产数据、财务数据等各类数据，能应用多种数据分析工具对各类数据进行整理分析；掌握编程工具、可视化工具的使用，对数据进行可视化分析编程，制作数据看板展现数据结果；深入分析挖掘数据并能对各类指标进行预测；学会撰写数据分析报告。掌握电子商务基础、经济学基础、编程基础、统计基础、经济法律法规等专业基础知识，熟悉电商运营流程、电商平台数据逻辑。

(3) 职业行动能力：具备数据采集与预处理的能力，熟练运用 Python、八爪鱼等工具采集电商行业核心商务数据；能够熟练运用 Excel 高级功能、SQL 语言完成数据清洗；能够运用 SPSS、Python 开展基础数据分析与挖掘，对电商数据进行深度分析；熟练使用 Power BI、Tableau 等工具制作可视化图表、交互式仪表盘；能够撰写规范、专业的数据分析报告；能够严格遵守相关法律法规，明确数据分析各场景的合规边界。

(4) 数字技能与可持续发展能力：具备数字技术应用能力，掌握信息技术基础知识，具备适应商务数据分析领域数字化和智能化发展需求的数字技能；具备探究与终身学习能力，能整合知识、综合运用知识分析和解决问题；能够把握电商行业数据趋势，进行市场调查和定量、定性分析，设计并实施数据驱动的商务决策方案。

3. 体育方面

具有健康的体魄、心理和健全的人格，能够掌握基本运动知识和至少 1 项体育运动

技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。具备较强的专注力和抗压能力，达到《国家学生体质健康标准》合格要求。

4. 美育方面

掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养和审美能力，能够形成至少 1 项艺术特长或爱好（如书法、绘画、摄影、设计欣赏等），具备感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够运用艺术美、文学美、生活美、影视美感受事物并指导数据可视化设计实践。

5. 劳动教育方面

树立正确的劳动观，尊重劳动、热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。能够将劳动精神融入数据采集、数据分析、岗位实习、社会实践、技能竞赛、志愿服务等人才培养全过程，树立“以数据劳动创造价值”的职业理念。

六、课程设置及要求

（一）人才培养模式

本专业（群）以“思政相融，技能导向，校企共育”为人才培养模式，深耕职业教育内涵，严格践行“校企合作、协同育人”和“工学结合、理实一体”理念，推动教育教学提质增效。所有课程落实立德树人根本任务，将思想政治教育、职业道德、工匠精神、劳动精神、数字伦理、法治意识、国家安全、数据安全等融入课程教学目标、内容与评价全过程。教学中，推进课程思政项目建设，深入挖掘各类课程思政元素，实现课程思政与思政课程有机融合，强化价值引领。以技能培养为核心，深化校企协同合作，推行“四双一体”模式，依托校企双基地，由校内教师与企业导师双导师协同授课，赋予学生与学徒双身份，将课堂理论学习与生产实训深度结合，通过沉浸式实训、岗位模拟等实践活动，落实“工学结合、理实一体”要求，实现理论与实践无缝衔接，着力提升学生专业岗位技能与综合素养，培养适配行业需求的高技能人才。

（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课四大模块构成，构建起层次清晰、贴合岗位需求的课程架构。体系建设中，重点推进“岗课赛证”融通，将“商务数据分析”职业技能等级标准、“数据分析技能大赛”等专业赛事的内容及要求，有机融入各环节课程教学，实现以赛促学、以证促能。同时，将思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神贯穿人才培养全过程，把“课程思政”深度融入每一门课程的教学环节，坚持以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，兼顾学生综合素质、实践能力与创新意识的全面提升，助力学生成长为适配行业岗位、兼具职业素养与专业能力的复合型人才。

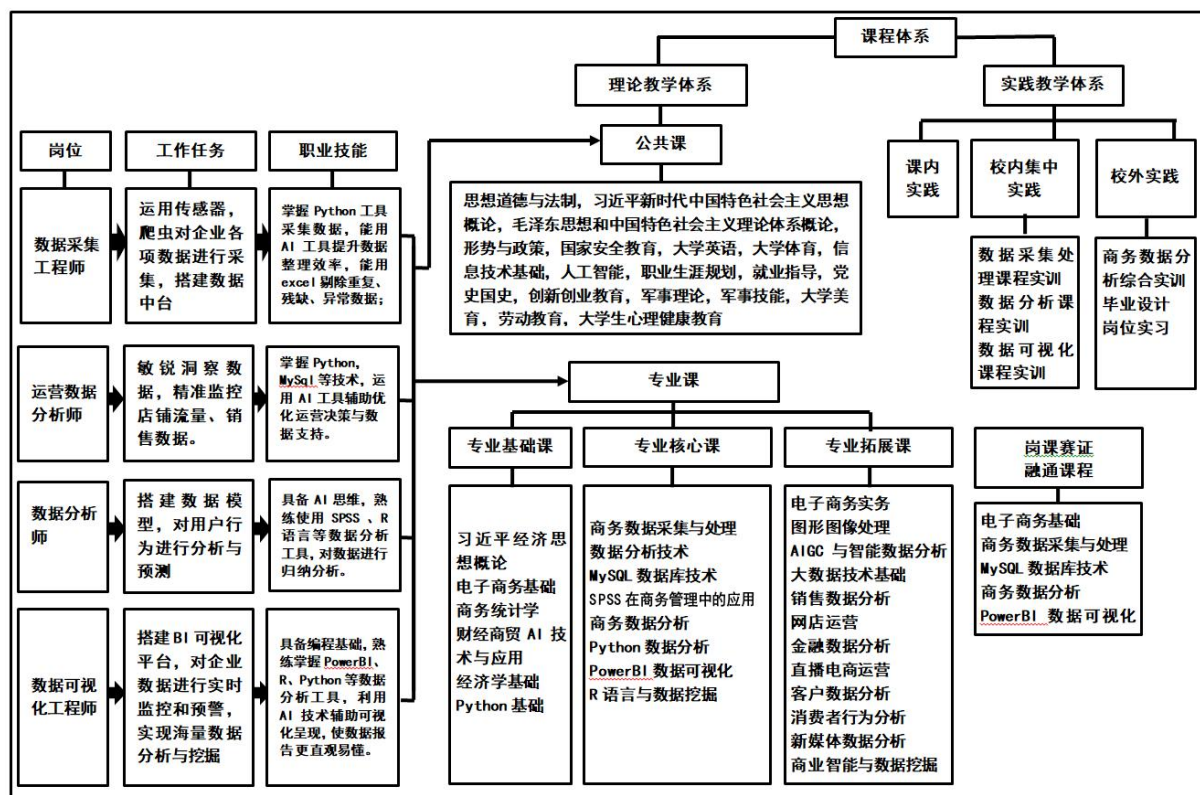


图 1 商务数据分析与应用专业课程体系结构图

（三）主要课程教学要求

1. 公共基础课教学要求

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 教学主要内容 | 教学方法与手段 | 学时/学分 |
|----|--------|----------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------|-------|
| 1 | 思想道德与法 | 1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把握社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基 | 以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主 | 案例教学法、课堂讲授法、讨论 | 48/3 |

| | | | | | |
|---|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------|
| | 治 | <p>础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p> | <p>义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。</p> | <p>式教学法、视频观摩互动法</p> | |
| 2 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | <p>1. 知识目标：掌握中国特色社会主义进入新时代的依据，理解以人民为中心的立场，把握建设社会主义现代化强国的战略安排和总体布局，系统领会“合作共赢”的新型外交关系和“一带一路”倡议，认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任。</p> <p>2. 能力目标：培养学生综合运用马克思主义基本立场和方法理解、分析现实问题的能力，增强学生政治觉悟和敏感性，增强为中国式现代化建设的意识和能力。</p> <p>3. 素质目标：增强学生对中国特色社会主义道路、制度、理论和文化的自信，激发学生积极投身伟大中国梦的积极性和主动性，树立马克思主义正确的世界观、人生观和价值观。</p> | <p>中国特色社会主义总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，中国特色社会主义事业总体布局和战略布局，全面深化改革总目标，坚持和完善社会主义基本经济制度，党在新时代的强军目标。</p> | <p>讲授法、讨论法、实践拓展法</p> | 48/3 |
| 3 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | <p>1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化时代化的理论成果及其形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3. 素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p> | <p>马克思主义中国化时代化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想等理论的产生、形成、发展过程，主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> | <p>讲授法、案例法、讨论法、视频展示法</p> | 32/2 |
| 4 | 形势与政策 | <p>1. 知识目标：根据每学期形势与政策课程的教学知识要点、结合国家政策出台的相关背景，当前和今后一个时期的国际和国内形势，对学生进行马克思主义教育，帮</p> | <p>紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部社科司《时事报告大学生版</p> | <p>案例教学法、讨论式教学法、视频观摩、线</p> | 48/1 |

| | | | | | |
|---|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------|
| | | <p>助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。</p> <p>2. 能力目标：通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，使大学生能够理清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神，培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。</p> <p>3. 素质目标：通过了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想。增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念，全面拓展能力，提高综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。</p> | <p>高校“形势与政策”课》教学要点安排教学，根据形势发展要求和学生特点，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，及时回应学生关注的热点问题。</p> | <p>上辅导答疑</p> | |
| 5 | 国家安全教育 | <p>1. 知识目标：掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，掌握国家安全知识。</p> <p>2 能力目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，具有维护国家安全的能力。</p> <p>3 素质目标：树立国家利益至上的观念，具有自觉维护国家安全的意识。</p> | <p>1. 国家安全总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。2. 国家安全重点领域：国家政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全等重点领域安全的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。</p> | <p>通过组织讲座+在线式网络课程进行教学。并通过参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导学生自主参与、体验感悟。</p> | 16/1 |
| 6 | 党史国史 | <p>1. 知识目标：了解中国近现代历史基本知识，熟悉马克思主义基本理论和中国共产党</p> | <p>1. 西方列强对中国的侵略。</p> | <p>在线式网络课程，任</p> | 16/1 |

| | | | | | |
|---|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------|
| | | <p>党历史发展历程，掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。</p> <p>2. 能力目标：具有史学素养和政治觉悟，并借以观照现实中的社会、政治和人生。</p> <p>3. 素质目标：具有史学素养和政治思维。</p> | <p>2. 马克思主义在中国传播与中国共产党成立。</p> <p>3. 中华民族抗日战争的伟大胜利。</p> <p>4. 历史和人民选择了中国共产党。</p> <p>5. 中国特色社会主义进入新时代。</p> | <p>务驱动法、学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。</p> | |
| 7 | 大学英语 | <p>1. 知识目标：掌握大学英语核心词汇、短语、句型及基础语法，熟练运用职场与日常应用文格式及句型；了解职业相关知识与沟通技巧，重点掌握八项实践活动场景的专业英语表达，实现语言知识与实践场景结合，为实践活动开展奠定基础。</p> <p>2. 能力目标：掌握听、说、读、写、译基础方法，能听懂日常及职场场景（含 IT、商务类）、语速适中的英语对话与短文，把握核心信息；熟练运用日常交际用语及汇报、应答技巧，重点训练八项活动所需实用表达。能独立完成两项个人项目，参与六项团队项目，完成英文沟通、文案、宣讲等任务，为学院赛事储备能力，确保表达得体准确。</p> <p>3. 素质目标：培养国际化视野与创新思维，提升综合文化素养及跨文化交际能力，契合各类活动要求；养成严谨求学态度与职业素养，掌握自主学习与团队协作方法。依托各类实践活动锤炼核心素养，提升个人表达与团队协作能力，积极参与学院赛事，树立终身学习理念，提升职业竞争力。</p> | <p>1. 听力教学：训练日常及基础职场听力技巧，聚焦实践相关场景（IT 产品发布、面试等），适配 130-150 词/分钟语速，提升语篇理解能力。</p> <p>2. 口语教学：夯实日常交际表达，结合实践训练专业自我介绍、产品宣讲等实用口语，配合项目提升展示与协作沟通能力，储备赛事能力。</p> <p>3. 阅读教学：掌握日常及职场文本阅读技巧，适配实践相关文本，结合阅读巩固核心词汇、语法，实现知识与实践结合。</p> <p>4. 写作教学：掌握基础写作方法，熟练职场及日常应用文格式，重点训练实践相关文案，提升项目汇报、宣讲稿等写作能力。</p> <p>5. 翻译教学：掌握英汉互译基础技巧，聚焦实践相关职场、文化场景翻译，强化译文准确性与流畅度，适配实践及赛事需求。</p> | <p>讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论</p> | 128/8 |
| 8 | 信息技术基础 | <p>1. 知识目标：了解信息时代特征及信息安全与网络道德知识；了解互联网与互联网思维；熟悉计算机的基本操作与维护方法；</p> | <p>1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。</p> | <p>讲授法；任务驱动法；项目化教</p> | 48/3 |

| | | | | | |
|----|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------|
| | | <p>掌握常用软件的安装与卸载方法；掌握文档的编排、数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息处理方法；掌握常用的信息检索方法。</p> <p>2. 能力目标：能够对计算机进行日常维护，熟悉计算机基本操作和常用软件的安装与卸载，能安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取，并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。</p> <p>3. 素质目标：具有自主探索学习意识；具有团队合作精神；具有信息安全意识和网络道德素养；具有互联网思维。</p> | <p>2. 掌握 office 办公软件的使用。</p> <p>3. 计算机一级素养训练。</p> | <p>学法</p> | |
| 9 | 人工智能 | <p>1. 知识目标：了解人工智能基本概念、发展历程与主流应用趋势；熟悉人工智能在生活、各职业岗位中的典型应用场景，掌握 AI 工具合规使用、数据安全、基础伦理等人工智能素养核心知识，建立贴合职业需求的 AI 认知体系。</p> <p>2. 能力目标：熟练掌握主流通用 AI 工具的操作方法，能够灵活运用 AI 工具完成内容生成、基础数据分析、图像处理等实操任务；掌握基础编程逻辑与简易代码操作技能，具备运用 AI 技术解决学习、日常及专业基础学习中简单实际问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：牢固树立“技术向善”的核心意识，恪守人工智能伦理规范，强化数据隐私保护、知识产权保护意识；能够辩证、理性看待人工智能的社会影响与职业变革，养成规范、安全、负责任使用 AI 技术的良好习惯，提升智能时代职业适配素养。</p> | <p>1. AI 基础认知：人工智能概念、发展历程、主流技术；各行业及职业岗位 AI 典型应用与发展趋势。</p> <p>2. AI 合规与数字素养：AI 工具规范使用、数据安全、隐私保护、AI 伦理常识，培育职业 AI 素养。</p> <p>3. 通用 AI 工具实操应用：文本生成、信息整理、数据分析、图像处理等日常岗位 AI 实操技能。</p> <p>4. 入门编程与 AI 简单应用：认知基础编程逻辑，练习简易代码操作；运用 AI 解决学习及专业基础简单问题。</p> <p>5. AI 伦理与职业素养：树立“技术向善”理念，理性看待 AI 社会与职业影响，养成安全合规用 AI 的习惯。</p> | <p>案例教学法；任务驱动法；项目化教学法；线上线下混合教学法；分组讨论法</p> | 16/1 |
| 10 | 职业生涯规划 | <p>1. 知识目标：基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规。</p> <p>2. 能力目标：掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策与规划技能、求</p> | <p>1. 生涯觉醒，建立生涯与职业意识，树立职业理想、做好职业准备、提升职业素质；</p> <p>2. 认识自我，清楚认识“我是谁”、探索职业</p> | <p>讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论</p> | 16/1 |

| | | | | | |
|----|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------|
| | | <p>职技能等，提高自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。</p> <p>3. 素质目标：大学生树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。</p> | <p>兴趣、认知职业性格、开发职业能力、澄清职业价值观；</p> <p>3. 职业探索，认识职业环境、搭建职业目标金字塔、做好职业决策；</p> <p>4. 职业发展决策，修炼情商、大学生职业生涯规划实操、职业生涯规划书的评估与修正。</p> | | |
| 11 | 就业指导 | <p>1. 知识目标：系统了解国家和地方关于实习、就业、创业的法律法规及政策体系。熟悉现代职业教育体系建设改革的方向。掌握求职择业的基本流程、方法与技巧，包括简历撰写、面试策略、就业信息搜集与筛选、就业市场分析等；了解行业人才需求趋势、以及新业态相关政策与要求。</p> <p>2. 能力目标：运用就业政策法规维护自身合法权益，具备签订和履行实习协议、识别违规实习情形、处理实习伤害及劳动争议的基本能力；提高职业规划与生涯管理能力；强化求职实践能力，包括简历优化、面试应对、职场沟通、信息甄别、安全风险防范等；培养适应产教融合、校企合作模式的岗位适应能力；提升创新思维与创业能力，了解创业扶持政策，具备初步的创业项目评估与资源整合能力。</p> <p>3. 素质目标：树立正确的就业观、择业观和职业价值观。强化职业道德、法治意识和安全素养。培养积极健康的就业心理。增强社会责任感与使命感。</p> | <p>1. 就业形势与政策法规解读</p> <p>2. 就业信息搜集与行业需求分析</p> <p>3. 求职准备与实践技能</p> <p>4. 求职心理调适与职业素养</p> <p>5. 就业权益保护与风险防范</p> | <p>讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论；案例分析法</p> | 22/1 |
| 12 | 创新创业教育 | <p>1. 知识目标：学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p>2. 能力目标：学生具备必要的创业能力，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。</p> <p>3. 素质目标：学生认知创新，理解创新对于个人、企业和国家的意义。学生树立科学的创业观，主动适应国家经济社会发展</p> | <p>1. 初识创新、创业；</p> <p>2. 创新思维与创新方法；</p> <p>3. 创业机会挖掘与选择；</p> <p>4. 创业资源整合；</p> <p>5. 创业计划(创业计划书撰写、创业项目路演)。</p> | <p>讲授法；任务教学法；项目教学</p> | 32/2 |

| | | | | | |
|----|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------|
| | | 和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。 | | | |
| 13 | 军事理论 | <p>1. 知识目标：掌握国防、国家安全、军事思想、现代战争及信息化装备等理论知识；理解我国国防体制、战略、政策与成就，熟悉国防法规、武装力量及国防动员；领会总体国家安全观，了解国际战略形势与各国军事动态，把握现代战争趋势与装备作用，筑牢理论基础。</p> <p>2. 能力目标：提升运用军事理论分析安全形势、解读国防政策的能力；增强国防宣传与防间保密能力；学会运用战略思维、系统思维解决学习与工作问题；具备识别常见信息化装备、知晓其应用的基础能力。</p> <p>3. 素质目标：强化国防观念与国家安全意识，弘扬爱国精神、传承红色基因；锤炼纪律观念与集体主义精神，养成优良作风；树立正确国防观、战争观，激发爱国卫国的责任担当，提升综合国防素养，为培养高素质人才与国防后备力量奠基。</p> | <p>1. 中国国防与国家安全：涵盖国防内涵、历史、法规及建设成就，明确公民国防权利义务与武装力量构成；阐述总体国家安全观要义，分析我国地缘安全挑战与国际战略形势，强化学生国防与安全意识。</p> <p>2. 军事思想：讲解军事思想发展历程，了解中外军事思想特点及代表理论，帮助学生树立科学战争观与方法论。</p> <p>3. 现代战争与信息化装备：分析现代与传统战争差异及信息化战争特征，介绍信息化装备分类、作战平台、杀伤武器及综合电子信息系统，激发学生军事科技学习兴趣。</p> | 讲授法；案例分析法； | 36/2 |
| 14 | 军事技能 | <p>1. 知识目标：掌握共同条令、战术基础、防卫技能等军事知识，了解三大条令主要内容，掌握自救互救、识图用图常识，熟悉紧急集合、行军拉练等基本要求。</p> <p>2. 能力目标：熟练队列与单兵战术，具备防护、应急处置与团队协作能力，能将纪律与协作意识融入职业实践。</p> <p>3. 素质目标：锤炼纪律作风与意志品质，增强国防观念与国家安全意识，提升身心素质与职业素养，为国防后备力量建设夯实基础。</p> | <p>1. 共同条令教育与队列训练，学习三大条令，开展分队队列与现地教学。</p> <p>2. 强化纪律作风与国防情怀。射击战术、防卫技能与战时防护训练，含模拟射击、单兵战术、格斗、战场救护及核生化防护。</p> <p>3. 战备基础与应用训练，涵盖紧急集合、行军拉练、识图用图、电磁频谱监测，融合高职专业需求。</p> | 示范讲解与分组实训；现地教学与军营观摩；模拟演练与专业融合教学 | 112/2 |
| 15 | 大学生心理健 | <p>1. 知识目标：帮助学生掌握一定的心理学知识。如，理解心理健康的标准。怎样正确认识自我，了解情绪的作用、挫折的意</p> | 以班级心理辅导活动课为主要手段，以学校适应、自我意识、学习、 | 讲授法；任务教学法；启发式教 | 32/2 |

| | | | | | |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------|
| | 康教育 | <p>义，人际心理效应，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。</p> <p>2. 能力目标：培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力。调节情绪的能力，正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及自我心理调节的能力。做一个健康快乐的大学生。</p> <p>3. 素质目标：通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识；能正确认识自我，悦纳自我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。</p> | <p>人际交往、生涯规划辅导为主要学习内容，以增进高等职业学校学生心理健康水平、提高生涯规划能力为主要目的的必修课程。自助性和发展性是心理健康课程的基本特点。</p> <p>课程致力于学生良好心理素质的培养，要求学生明白心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生的整体素质，为学生的终身发展奠定良好、健康的心理素质。</p> | 学法；小组讨论。 | |
| 16 | 大学体育 | <p>1. 知识目标：掌握体育与健康基础理论知识、常见运动项目竞赛规则，理解体育锻炼的健身价值及其与身心健康的内在联系，树立科学、安全、文明的健身观念，掌握科学健身与健康生活的基本常识。</p> <p>2. 能力目标：通过走班制、俱乐部制教学，熟练掌握基础体能训练方法，达到《国家学生体质健康标准》要求；掌握1-2项专项运动技能，具备规范的技术动作与基本战术配合能力；落实体教融合“教会、勤练”要求，能够组织策划校内三级（班级、院级、校级）体育比赛；具备制定简易、个性化运动处方的能力；掌握常见运动损伤的预防、应急处理与简单康复方法。</p> <p>3. 素质目标：培养吃苦耐劳、顽强拼搏、团队协作、公平竞争的体育精神，增强自信心、意志力与规则意识、责任意识，养成良好的运动习惯与健康的生活方式，实现“以体育人、以体载德、以体润心”，助力学生树立正确的世界观、人生观、价值观。</p> | <p>1. 理论知识：科学锻炼原理、健康生活方式、运动损伤与康复、专项运动规则与裁判法、大学生体测标准、意义与训练方法等。</p> <p>2. 运动技能：基础体能（达到国家学生体质健康标准、特殊学生体质强化训练）和专项技能（三大球：篮球、足球、排球；中华传统武术项目：太极拳、五禽戏、八段锦等；小球类；操舞类等）。</p> <p>3. 实践应用教学：开展基层比赛组织（赛程安排、简单裁判、场地布置、秩序维）、积极参加校内俱乐部活动和其它体育活动，实现“以赛促练、以赛育</p> | 讲解示范法、分解与完整教学法、纠错法、重复练习法、分组练习法 | 108/6 |

| | | | | | |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------|
| | | | 人”。 | | |
| 17 | 大学美育 | <p>1. 知识目标：理解美的概念与本质,学会欣赏美、辨别美、发现美。</p> <p>2. 能力目标：提高学生对美的观察能力、感受能力、认知能力和体验创造能力。让学生学会用艺术美、文学美、自然美、生活美、影视美等来感受事物。</p> <p>3. 素质目标：促进学生人文素质的全面发展。提升学生的审美认知与鉴赏能力。培养学生求真、向善、向美的气质与眼光。</p> | <p>1. 培养美之情操</p> <p>2. 自然美之美育</p> <p>3. 社会美之美育</p> <p>4. 艺术美之美育（音乐之美、舞蹈之美、戏曲之美、绘画之美、书法之美、诗词之美、影视之美、生活与科技之美。）</p> | 讲解法；多媒体演示法；翻转课堂法；讨论法。 | 32/2 |
| 18 | 劳动教育 | <p>1. 知识目标：帮助学生劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；</p> <p>2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；</p> <p>3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。</p> | <p>1. 劳动观念教育，劳动法律法规教育等；</p> <p>2. 劳动技能教育，劳动习惯教育等。</p> | 实践、活动、专题教育。 | 32/2 |

2. 专业基础课教学要求

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 教学主要内容 | 教学方法与手段 | 学时/学分 |
|----|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1 | 习近平经济思想概论 | <p>1. 知识目标:系统掌握习近平经济思想的基本概念、核心理论与实践应用,深刻领会其精神实质、丰富内涵与实践要求,为后续专业课程学习奠定扎实理论基础。</p> <p>2. 能力目标:具备运用习近平经济思想的立场、观点与方法,科学认识和分析经济发展进程中的现实问题与理论课题,提升对社会主义经济建设规律的理解能力和实践研判能力。</p> <p>3. 思政与素质目标:引导学生在学习与运用中深刻体悟习近平经济思想对我国经济发</p> | <p>1. 新时代经济发展总论:新时代经济发展大势、中国式现代化核心内涵、以经济建设为中心的实践要求。</p> <p>2. 经济发展基本原则与价值立场:党对经济工作全面领导的实践机制、以人民为中心的发展内涵与共同富裕逻辑。</p> <p>3. 社会主义基本制度与改革开放布局:基本经济制度核心内容、市场经济运行逻辑、重点改革与高水平开放布局。</p> <p>4. 新时代经济发展核心理念与总体格局:五大新发展理念、高质量发展实践要求、双循环新发展格局逻辑。</p> | <p>教学方法:</p> <p>讲授法、案例教学法、专题研讨法、实践调研法、政策解读法;</p> <p>教学手段:</p> <p>1. 多媒体教学手段:知识讲解、思维导图绘制等</p> <p>2. 热点时政融入</p> <p>3. 拓展阅读与资源辅助</p> <p>4. 情景思辨</p> | 32/2 |

| | | | | | |
|---|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| | | 展的重大指导意义与现实伟力，进一步增强“四个自信”，自觉将个人发展融入国家现代化建设，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴贡献智慧与力量。 | <p>5. 新动能与现代化产业体系建设：新质生产力培育路径、现代化产业体系构成与产业升级方向。</p> <p>6. 城乡与区域协调发展战略：城乡融合发展路径、区域协调发展战略布局与协同发展逻辑。</p> <p>7. 对外开放、发展安全与全球经济治理：普惠包容全球化理念、发展与安全辩证关系、重点领域经济安全防控。</p> <p>8. 新时代经济工作科学方法论：新时代经济工作核心方法论、各类思维方法的实践应用。</p> | 教学手段：设置经济热点思辨场景，引导分析问题、阐述观点。 | |
| 2 | 电子商务基础 | <p>1. 知识目标：系统掌握电子商务的基本概念、核心分类与发展历程，明晰电子商务“四流”（信息流、资金流、物流、商流）的逻辑关系；熟悉主流电子商务商业模式（B2B、B2C、C2C、社交电商等）的运作特点，掌握电子支付、网络营销、电商物流、安全防护的基础理论，了解电子商务领域的核心监管要求与行业发展趋势。</p> <p>2. 能力目标：能够准确区分不同类型电子商务模式，识别电子商务活动中的核心参与主体与职责分工；可以运用基础理论分析典型电商案例的运作逻辑，掌握网店开设、基础推广、简单交易的实操流程，具备识别电商基础风险、初步解决电商运营常见问题的能力。</p> <p>3. 思政与素质目标：树立电子商务领域诚信经营、合规发展的意识，培育尊重知识产权、保护消费者权益的观念；引导学生建立互联网思维，激发对数字商务领域的学习热情，培养主动跟踪行业前沿、自主学习新知识的习惯，树立依托电商服务实体经济的意识。</p> | <p>1. 电子商务基础认知：梳理我国电商从跟随发展到全球引领的变革历程，讲解电商定义、分类、核心应用与“四流”关系，结合乡村振兴中电商的作用案例，增强学生对行业社会价值的认知，培养民族自豪感与专业认同感。</p> <p>2. 电商核心商业模式：对比分析传统与新兴电商模式的运作逻辑与适用场景，结合本土电商企业创业历程、国潮品牌新电商破圈案例，引导学生理解创新价值，树立文化自信，讨论新兴模式的行业乱象，初步建立职业底线思维。</p> <p>3. 电商核心业务模块：讲解电子支付、网络营销、物流运作与安全防护核心知识，结合我国移动支付、快递物流的全球领先成就增强制度自信，结合电信诈骗、信息泄露案例培养安全意识与规则意识，融入绿色物流理念培育可持续发展观念。</p> <p>4. 合规与行业发展：解读《电子商务法》等基础监管规则，结合违规经营典型案例开展讨论，强化诚信经营与法治意识，结合数字中国战略介绍行业发展趋势，引导学生将个人发展与国家需求结合。</p> <p>5. 基础实操训练：开展个人网店开设实操，设置助农主题训练，强化实践精神、诚信意识与社会责</p> | <p>教学方法：采用理论讲授结合案例分析、项目体验的方式，以行业真实案例导入知识点，组织课堂讨论，通过入门级实操项目让学生直观感受电商运作。</p> <p>教学手段：1. 利用多媒体课件展示行业案例与发展数据，直观呈现知识点；2. 依托线上学习平台提供拓展阅读资料与行业前沿资讯；3. 对接开放电商实训平台，开展入门级开店实操体验教学</p> | 32/2 |

| | | | | | |
|---|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| | | | 任, 培养精益求精的工匠精神。 | | |
| 3 | 商务统计学 | <p>1. 知识目标: 掌握描述统计、抽样推断、假设检验、相关回归、时间序列与统计指数等统计学基础理论, 熟知各类统计指标内涵与计算逻辑。</p> <p>2. 能力目标: 运用各类统计方法整理商务数据, 借助 Excel 开展数据运算与图表制作, 熟练完成参数检验、回归测算、等实务操作, 依托企业销售、市场调研数据开展量化分析, 具备运用数据分析辅助企业经营决策的实操能力。</p> <p>3. 思政与素质目标: 引导学生严守统计法规与商务职业道德, 依托宏观经济统计数据厚植家国经济认知, 锤炼严谨审慎、求真务实的职业素养与科学思辨精神。</p> | <p>1. 统计基础与描述统计: 介绍统计基本概念、统计工作流程、统计调查、统计图表等, 厚植家国经济认知。</p> <p>2. 参数估计与假设检验: 讲解点估计、区间估计, 利用样本数据推断总体经营特征, 锤炼严谨审慎。</p> <p>3. 相关分析与回归分析: 研究变量相关程度、一元线性回归建模、开展经营预测。秉持严谨求真、客观负责的科研精神。</p> <p>4. 时间序列与统计指数: 时间序列指标、趋势测定与短期销量预测; 物价指数、销售量指数等指数编制, 用来分析市场价格波动、企业产销增减变动。坚守数据真实、诚信治学的核心素养。</p> | <p>教学方法: 案例教学法、任务驱动法、讲授法、小组研讨法、实操演练法。</p> <p>教学手段:</p> <p>1. Excel、SPSS 软件机房实操; 线上学习平台发布习题、微课;</p> <p>2. 行业统计报表、财经数据素材辅助教学。</p> | 64/4 |
| 4 | 财经商贸 AI 技术与应用 | <p>1. 知识目标: 掌握人工智能发展历程、关键技术及核心概念, 熟悉机器学习、深度学习的基础理论, 理解 Python 编程及 AI 工具在财经商贸领域的应用逻辑, 了解计算机视觉、语音识别、自然语言处理的基础原理, 掌握智能体构建与部署的基本流程。</p> <p>2. 能力目标: 能使用 Python、百度智能云、ModelScope 等平台完成发票识别、语音转写、文本分析等财经场景任务, 独立完成机器学习模型训练、智能体搭建与基础部署。</p> <p>3. 思政与素质目标: 恪守数据安全与合规从业准则, 强化科技伦理意识与数字伦理观念; 培养创新思维与团队协作能力, 形成德技并修的 AI 职业素养; 树立法治意识, 理解人工智能应用的法律法规边界; 增强国家安全意识, 防范数据泄露与算法滥用风险。</p> | <p>1. AI 认知模块: 讲解 AI 核心知识, 融入自主创新精神, 树立核心技术攻关意识。</p> <p>2. 编程基础模块: 学习 AI 工具与 Python 编程, 结合信息伦理, 培养规范编程习惯。</p> <p>3. 机器感知模块: 掌握计算机视觉财经应用, 树立数据安全与隐私保护意识。</p> <p>4. 语音文本模块: 研习语音识别与文本分析, 强化网络安全与数字伦理素养。</p> <p>5. 深度学习模块: 依托深度学习财经案例, 培育算法公平与科技伦理理念。</p> <p>6. 智能体模块: 学习智能体搭建部署, 贴合 AI 合规要求, 夯实法治与职业素养。</p> <p>7. 素养培育模块: 融合 AI 工匠精神, 德技并修, 培养精益求精的态度与团队协作能力。</p> | <p>教学方法: 采用任务驱动、项目教学、案例教学、实操演示、小组协作、翻转课堂等</p> <p>教学手段:</p> <p>1. 百度智能云、ModelScope 等 AI 开发平台; 2. Python 编程环境;</p> <p>3. 财经场景数据集与案例库; 4. 微课视频与操作录屏资源; 5. 线上线下混合式教学平台;</p> | 16/1 |

| | | | | | |
|---|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 5 | 经济学基础 | <p>1. 知识目标：掌握经济学基本概念与分析方法，理解微观经济主体行为及宏观经济运行规律，了解常见经济现象及政策工具；理解中国特色社会主义市场经济体制的制度优势与运行逻辑。</p> <p>2. 能力目标：能运用经济理论分析市场现象与决策问题，解读 GDP、CPI 等基本经济指标，借助图形与案例进行逻辑推导，形成经济分析小报告；能结合国情辨析不同经济体制的适用性。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养理性思维与成本收益意识，树立资源稀缺与选择观念；融入劳动精神教育，理解劳动价值论与按劳分配原则；增强经济问题关注度与责任感，树立正确财富观与消费观；培养团队协作与批判性思考能力，强化国家安全意识与数据安全意识。</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 经济学导论：资源配置与经济制度比较，融入社会主义市场经济制度优势与法治经济理念。 2. 需求与供给分析：市场机制与价格形成，融入公平竞争与反垄断法治意识。 3. 消费者行为理论：理性消费与预算约束，融入勤俭节约、艰苦奋斗的劳动精神与正确消费观。 4. 生产者行为与市场结构：企业成本与利润分析，融入诚信经营、质量第一的工匠精神与职业道德。 5. 国民收入核算：GDP 核算方法与经济增长，融入高质量发展理念与国家安全（经济安全）意识。 6. 失业与通货膨胀分析：宏观经济失衡与治理，融入民生保障与共同富裕的思政元素。 7. 宏观经济政策：财政政策与货币政策传导，融入国家宏观调控能力与制度自信。 | <p>教学方法：项目驱动法、任务驱动法、案例教学法情景模拟法、小组讨论法。</p> <p>教学手段：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 多媒体课件与微课视频； 2. 中国统计年鉴、国家统计局数据库等线上资源； 3. 线上线下混合式教学平台（学习通）； 4. 经济热点新闻素材库与案例库。 | 32/2 |
| 6 | Python 基础 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 知识目标：掌握 Python 开发环境配置、基础语法、数据类型、条件循环、函数、列表字典及文件操作，了解第三方库在商务数据处理中的应用优势。 2. 能力目标：能独立编写基础代码，实现文本与表格数据读取、格式处理，可开发简易自动化脚本完成批量数据整理任务。 3. 思政与素质目标：培养计算思维、逻辑推理与代码规范意识，养成自主排错、耐心调试的学习习惯，具备独立探究与团队协作完成编程任务的职业素养。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 环境搭建模块：讲解开发环境安装配置，规范软件操作习惯，树立严谨上机实训理念。 2. 基础语法模块：学习变量、运算符与流程控制，依托代码规范案例养成标准化编程思维。 3. 函数容器模块：练习自定义函数与序列操作，结合项目分工提升团队协作能力。 4. 文件处理模块：实操 CSV 读写与异常捕获，强化数据文件安全保管意识。 5. 综合实训模块：结合商务小数据编写处理脚本，践行务实严谨的工匠精神。 | <p>教学方法：采用任务驱动、讲授演示、上机实操、项目训练等</p> <p>教学手段：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Python 编程实训机房； 2. 商务练习数据集； 3. 线上课后习题平台； 4. 编程错误案例资源库； 5. 阶段性项目作业考核系统。 | 64/4 |

| | | | | | |
|---|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 7 | 数据采集处理课程周实训 | <p>1. 知识目标：掌握多源商务数据采集渠道、网络爬虫基础、Excel 与 SQL 数据整理方法，熟悉缺失值、异常值、重复值识别规则及数据清洗、转换、标准化、多源融合规范。</p> <p>2. 能力目标：能独立完成网络、平台、企业内部多源数据采集，规范开展数据清洗、去重、补缺与合并整理，具备实训报告撰写与数据质量校验能力。</p> <p>3. 思政与素质目标：强化数据合规、质量第一意识，养成规范操作、严谨细致的工作作风，具备团队分工、项目协作与问题排查解决的综合职业素养。</p> | <p>1. 百度指数模块：开展百度指数数据解析、电商平台公开数据采集、企业业务数据规范采集实操，坚守数据来源合法。</p> <p>2. Python 数据采集模块：掌握 Python 网页数据精准采集技术，深度融合网络安全与数据合规要求。</p> <p>3. 八爪鱼采集模块：依托八爪鱼工具实现可视化、规范采集流程与权限校验，强化数据授权使用理念。</p> <p>4. 数据清洗模块：精通缺失值、重复值、异常数据甄别处理，多源异构数据合并与质量校验；秉持严谨求真、客观负责的科研精神，坚守数据真实、诚信治学的核心素养。</p> | <p>教学方法：项目化教学、分组实训、现场指导、上机实操、企业案例教学手段：</p> <p>1. 网络平台采集工具。</p> <p>2. Pycharm 平台和八爪鱼平台。</p> <p>3. excel 软件实操</p> | 40/2 |
|---|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|

3. 专业课教学要求

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 教学主要内容 | 教学方法与手段 | 学时 / 学分 |
|----|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1 | 商务数据采集与处理 | <p>1. 知识目标：通晓商务数据分类、内外部来源与合法采集渠道，熟练掌握网络采集、系统导出、Excel 与 SQL 预处理方法，精通缺失值、异常值处理及数据标准化、多源集成规范与质量标准。</p> <p>2. 能力目标：能依规合法采集电商、零售、客户、供应链等商务数据，独立完成数据清洗、转换、校验与归档，严格遵守数据隐私与保密规定。</p> <p>3. 思政与素质目标：恪守数据安全法、个人信息保护相关法规，树立合规采集、安全用数理念，养成严谨细致、精益求精、重视数据质量与职业操守的工匠精神。</p> | <p>1. 数据合规采集模块：讲解数据分类与采集法规，融入合规守法理念，筑牢合法取数职业底线。</p> <p>2. 工具实操模块：学习爬虫、系统导出、Excel 与 SQL 预处理，结合数据泄露案例强化隐私保护意识。</p> <p>3. 数据规整模块：练习脏数据剔除、格式标准化处理，树立严谨的数据质量管控思维。</p> <p>4. 综合实训模块：依托企业真实商贸数据开展项目实操，落实合规落地育人目标。</p> | <p>教学方法：采用任务驱动、案例教学、课堂讲授、上机实操、项目教学等教学手段：</p> <p>1. 电脑 Excel、SQL 实训机房环境；</p> <p>2. 商贸企业脱敏业务数据集；</p> <p>3. 线上预习与课后实操平台；</p> <p>4. 数据安全法规案例文档库；</p> <p>5. 项目作业过程考核系统。</p> | 64/4 |
| 2 | 数据分析技术 | <p>1. 知识目标：系统贯通数据采集、清洗、统计分析、挖掘算法、可视化全栈技术原理，掌握工具选型、项目流程、数据质量管控</p> | <p>1. 数据预处理模块：讲授多源数据清洗规范，依托脏数据案例养成质量管控意识。</p> <p>2. 统计挖掘模块：梳理统计</p> | <p>教学方法：采用讲授法、项目化、任务驱动、分组实操等</p> | 32/2 |

| | | | | | |
|---|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| | | <p>与商务项目实施标准。</p> <p>2. 能力目标：能根据业务场景灵活选用数据分析工具与方法，独立完成从数据处理到分析落地的全流程任务，解决商贸、电商、运营类实际业务问题。</p> <p>3. 思政与素质目标：提升技术整合、工程化实施与问题解决能力，养成规范流程、注重质量、务实落地的职业习惯，增强数据分析岗位综合竞争力与职业适配能力。</p> | <p>与挖掘算法适用场景，树立按需选型、客观建模理念。</p> <p>3. 可视化模块：学习多类工具图表制作，坚守图表客观真实、不刻意美化造假准则。</p> <p>4. 项目管理模块：讲解项目实施流程与质控标准，规范数据分析全流程作业习惯。</p> <p>5. 综合实训模块：跨行业数据分组项目训练，培育严谨务实的工匠精神。</p> | <p>教学手段：</p> <p>1. 多软件综合实训机房；</p> <p>2. 跨行业多源商务数据集；</p> <p>3. 数据分析全流程项目案例库；</p> <p>4. 过程化考核作业资源。</p> | |
| 3 | MySQL 数据库技术 | <p>1. 知识目标：理解关系型数据库原理、三大范式与表结构设计，掌握 MySQL 安装配置、SQL 增删改查、约束索引、多表查询、视图存储及备份权限管理知识。</p> <p>2. 能力目标：能独立搭建 MySQL 环境，完成建库建表、单表与多表关联查询，具备数据导入导出、备份恢复与基础权限配置实操能力。</p> <p>3. 思政与素质目标：树立数据安全、规范建模与权限管控意识，养成严谨规范的数据库操作习惯，具备逻辑建模、自主排错与团队协作完成数据项目的综合素养。</p> | <p>1. 数据库原理模块：讲解范式与设计规范，融入标准化建库思想，树立规范建模意识。</p> <p>2. 环境部署模块：学习软件安装与客户端使用，结合误删案例强化数据安全防护观念。</p> <p>3. SQL 实操模块：练习单表、多表查询与索引设置，依托业务数据表规范 SQL 编写。</p> <p>4. 运维管理模块：讲授备份还原、用户权限分配，严守数据库权限管控相关准则。</p> <p>5. 项目实训模块：围绕商贸场景分组建库实操，培养分工协作的职业素养。</p> | <p>教学方法：</p> <p>采用讲授演示、上机实操、项目化教学、分组任务等</p> <p>教学手段：</p> <p>1. MySQL 实训机房环境；</p> <p>2. 零售电商业务模拟数据库；</p> <p>3. 数据库故障案例素材；</p> <p>4. 分组任务实训指导文档。</p> | 64/4 |
| 4 | SPSS 在商务管理中的应用 | <p>1. 知识目标：掌握商务管理中市场调研数据、客户行为数据、销售业绩数据的分析逻辑，理解数据分析在市场预测、客户细分、绩效评估等业务场景中的应用原理，全面掌握数据分析相关的伦理规范与数据安全要求。</p> <p>2. 能力目标：能独立完成商务数据的整理与导入，熟练运用 SPSS 进行数据清洗、变量计算与缺失值处理；能根据业务需求选择合适的统计分析方法并输出分析结果；能解读分析报告并提炼业务洞察。</p> <p>3. 思政与素质目标：树立用数</p> | <p>1. 基础认知模块：学习 SPSS 软件界面、数据录入与管理、商务数据规范处理流程，开展市场调研数据处理实训，植入科学决策与诚信数据分析的思政元素。</p> <p>2. 基础统计模块：围绕描述统计、频数分析、交叉表分析开展学习与技能考核，结合虚假统计报告、数据误导的违规案例，强化数据真实、客观分析的职业理念。</p> <p>3. 进阶分析模块：依托均值比较、方差分析、相关分析、回归分析的实操训练，树立</p> | <p>教学方法：</p> <p>项目驱动法、情景模拟法、校企协同教学法、案例教学法、任务导向教学法。</p> <p>教学手段：</p> <p>1. SPSS 仿真实验教学平台；</p> <p>2. 企业真实商务数据脱敏实操环境；</p> <p>3. 线上线下混合式教学（发布预习任务、课后</p> | 64/4 |

| | | | | | |
|---|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| | | 据说话的科学决策意识,恪守数据分析职业道德与数据诚信准则,强化数据合规与信息安全意识;秉持精益求精的工匠精神,养成求真务实的从业态度,夯实职业发展的综合素养。 | 公平竞争、诚信经营的职业价值观。 4. 数据建模与可视化模块:结合数据建模、图表制作、分析报告撰写与企业真实数据案例,培育严谨细致、严守底线的职业素养。 | 实操练习、项目式作业、过程性考核); 4. 数据可视化与分析报告实战训练。 | |
| 5 | 商务数据分析 | <p>1. 知识目标:能够理解电子商务数据分析的内涵、意义、作用、思路、工具;认识电子商务数据化运营理念;掌握商务指标体系、分析框架、维度拆解与业务解读方法。</p> <p>2. 能力目标:掌握数据采集和处理方案撰写,明确数据指标类型、数据获取渠道并对数据进行初步整理。掌握电子商务领域数据分析技能,能够熟练开展电子商务数据分析。开展数据监控、分析,及时发现数据异常并进行运营优化,完成数据分析报告撰写。</p> <p>3. 思政与素质目标:树立严谨求实、客观公正的数据思维,培养精益求精、认真细致的职业素养。强化诚信意识与数据伦理观念,自觉遵守数据保密、隐私保护相关准则。引导学生树立合规经营、绿色发展、客户为本的现代商业价值观。</p> | <p>1. 市场数据模块:学习行业环境、竞品、客群及市场需求分析方法,掌握市场预判、用户画像、竞争分析技能,依托数据研判机遇与风险。融入诚信经营、合规营商理念,以客观真实的数据助力企业科学决策,践行良性市场发展理念。</p> <p>2. 运营数据模块:聚焦流量转化、客户留存、渠道效果、营销活动效果等核心运营指标,学习运用数据透视表、函数与可视化工具对运营全流程数据进行跟踪分析,判断运营短板,提出优化运营策略的可行建议。融入精益求精、务实担当的职业精神。</p> <p>3. 产品数据模块:以产品销量、用户使用行为、评价反馈、库存周转等数据为核心,学习分析产品卖点、滞销原因与用户痛点,通过数据评估产品竞争力,为产品迭代、定价调整及品类优化提供数据分析依据。融入品质为本、用户至上理念,坚守匠心精神。</p> | <p>教学方法:项目驱动教学法、案例教学法与任务式教学相结合,小组研讨、课堂实操、成果互评等。</p> <p>教学手段:</p> <p>1. 依托博星卓越电子商务数据分析应用实训系统开展线上线下混合式教学,</p> <p>2. 借助平台内置课程资源、实训题库、过程考核模块开展,结合多媒体课件演示、课堂实操演练。</p> | 64/4 |
| 6 | Python数据分析 | <p>1. 知识目标:掌握 Numpy、Pandas、Matplotlib 核心库原理,通晓数据筛选、分组聚合、多表合并、时间序列解析及自动化报表生成的专业理论与应用场景。</p> <p>2. 能力目标:能运用 Python 库完成商务数据清洗、统计分析、可视化绘图,具备批量处理</p> | <p>1. Numpy 模块:学习数组运算逻辑,依托数值出错案例培养严谨的数据计算习惯。</p> <p>2. Pandas 模块:练习数据表读写与脏数据处理,强化原始数据保护与合规使用意识。</p> <p>3. 数据加工模块:实操分组、拼接与时间序列处理,</p> | <p>教学方法:</p> <p>采用讲授演示、上机实操、项目化、任务驱动等教学手段:</p> <p>1. Python 数据分析实训环境;</p> <p>2. 电商脱敏业务数据;</p> | 64/4 |

| | | | | | |
|---|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| | | <p>电商、销售、客户数据及自动化生成分析报表的实操能力。</p> <p>3. 思政与素质目标：养成代码化、自动化数据分析思维，恪守规范编码、严谨校验的职业习惯，具备自主学习新技术、独立解决数据分析难题的职业发展能力。</p> | <p>结合销售数据落地业务分析思路。</p> <p>4. 可视化模块：掌握各类图表绘制美化，坚守图表客观、不刻意误导的职业底线。</p> <p>5. 综合实战模块：依托电商真实数据全流程实操，践行求真务实的工匠精神。</p> | <p>3. 线上实操练习平台；</p> <p>4. 优秀商业报告参考文档。</p> | |
| 7 | PowerBI 数据可视化 | <p>1. 知识目标：掌握 PowerBI 数据获取、查询编辑、数据建模、DAX 基础、图表组件、仪表盘设计及报表发布共享的完整理论与设计规范。</p> <p>2. 能力目标：能独立完成多源数据接入、清洗建模，制作交互式仪表盘与数据看板，实现钻取筛选、动态分析，具备数据故事构建与成果发布汇报能力。</p> <p>3. 思政与素质目标：提升数据审美、版面布局与数据叙事能力，养成简洁直观、重点突出的可视化设计习惯，具备成果展示、沟通表达与支撑企业经营决策的职业素养。</p> | <p>1. 基础认知模块：学习数据可视化的核心原则、开展企业数据看板仿真实训，植入诚信分析与科学决策的思政元素。</p> <p>2. 数据处理与建模模块：围绕数据连接、清洗转换、数据建模与关系搭建开展学习与技能考核，强化数据合规、信息保护的职业理念。</p> <p>3. 可视化设计模块：依托图表设计、交互设置、仪表板美化的实操训练，树立为业务、为用户服务的职业导向。</p> <p>4. 综合实战模块：依托企业真实销售数据、运营数据、区域产业发展数据开展项目实战，助力数字经济高质量发展的价值导向。</p> | <p>教学方法：项目驱动法、情景模拟法、校企协同教学法、案例教学法、任务导向教学法。</p> <p>教学手段：</p> <p>1. Power BI 桌面端实训环境；</p> <p>2. 企业脱敏真实数据实操平台；</p> <p>3. 线上线下混合式教学；</p> <p>4. 可视化作品展示与企业导师点评环节。</p> | 64/4 |
| 8 | R 语言与数据挖掘 | <p>1. 知识目标：了解 R 语言语法、数据对象、导入整理方法，掌握基础统计绘图、聚类、关联规则、决策树、回归预测等挖掘算法原理及商务应用场景。</p> <p>2. 能力目标：能运用 R 完成商务数据清洗、统计绘图与基础挖掘建模，可解读模型结果，为客户分群、商品关联、销量预测提供数据支撑。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养高阶数据挖掘与建模思维，养成严谨建模、客观验证、审慎解读结果的职业作风，适应智能数据分析岗位发展需求。</p> | <p>1. R 基础模块：学习运行环境与数据结构，结合代码规范养成科学编程习惯。</p> <p>2. 数据预处理模块：实操数据清洗与变量整理，依托数据滥用案例强化数据合规意识。</p> <p>3. 统计绘图模块：练习各类商务图表制作，树立数据图表客观真实的从业理念。</p> <p>4. 挖掘算法模块：分步学习聚类、关联、预测模型，结合商贸案例规范建模流程。</p> <p>5. 综合项目模块：使用行业数据集完成全流程建模，培育精益求精的工匠精神。</p> | <p>教学方法：采用讲授演示、上机实操、案例教学、项目训练等</p> <p>教学手段：</p> <p>1. R 语言实训环境；</p> <p>2. 脱敏商贸数据集；</p> <p>3. 数据挖掘算方案例库；</p> <p>4. 项目报告撰写指导资料。</p> | 64/4 |
| 9 | 数据 | <p>1. 知识目标：巩固数据分析全</p> | <p>1. 客户数据分析模块：依托</p> | <p>教学方法：项目</p> | 40/2 |

| | | | | | |
|----|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| | 分析课程周实训 | <p>流程规范，掌握多工具组合使用、业务需求拆解、数据建模、可视化呈现与报告答辩的完整专业知识与行业标准。</p> <p>2. 能力目标：能独立承接小型商务数据分析项目，完成需求调研、数据采集处理、建模分析、结论归纳与优化建议，具备报告撰写与现场答辩能力。</p> <p>3. 思政与素质目标：强化项目管理、时间观念与团队协作意识，养成严谨分析、务实落地的职业作风，具备问题排查、逻辑归纳与职业综合胜任素养。</p> | <p>真实商务数据，借助 Excel、SPSS 开展客户画像与消费统计建模，深挖客户需求。树立尊重客户隐私、依法用数的职业素养。</p> <p>2. 产品数据分析模块 运用 Excel、Spss 完成产品产销数据建模分析，精准定位产品短板。秉持求真务实的数据态度。</p> <p>3. 销售数据分析模块：提炼数据结论并输出经营优化策略，规范完成分析报告、答辩 PPT 制作与分组答辩。培养恪守职业操守、务实履职的从业观念。</p> | <p>制、分组协作、导师指导、答辩评审、企业案例教学手段：</p> <p>1. 借助 Excel、SPSS 实操演练。</p> <p>2. 结合案例讲解、导师随堂指导，落实报告撰写与分组答辩。</p> | |
| 10 | 数据可视化课程周实训 | <p>1. 知识目标：掌握可视化设计原则、色彩布局、图表选型规范，熟悉 PowerBI、Excel 及 AI 工具协同应用，通晓数据故事构建、作品制作与汇报答辩专业规范。</p> <p>2. 能力目标：能根据商务业务主题，独立设计专业仪表盘与可视化报表，合理搭配图表与配色，完成数据故事梳理、作品打磨与现场展示汇报。</p> <p>3. 思政与素质目标：提升审美素养、数据叙事与语言表达能力，养成专业简洁、贴合业务的设计习惯，具备团队创作、互评改进与创新设计的综合职业素养。</p> | <p>1. 可视化建模模块： 讲授可视化设计规范、色彩搭配与版面布局、分场景图表选型，依托电商、销售、供应链数据完成静态报表制作。秉持实事求是原则，杜绝图表美化失真、刻意篡改数据，涵养严谨客观、诚信用数的职业素养。</p> <p>2. 可视化大屏模块： 学习多工具协同搭建交互式可视化大屏，分组落地主题可视化创作，梳理数据故事、优化汇报文案与 PPT。通过作品互评、教师点评打磨成果，树立精益求精的工匠精神，坚守数据呈现真实合规的从业准则。</p> | <p>教学方法：项目实训、分组创作、示范点评、学生互评、实战演练</p> <p>教学手段： 1. 采用案例学习与分组项目实训模式。 2. 借助小组创作、互评互查、教师逐一点评打磨作品。</p> | 40/2 |
| 11 | 商务数据分析综合实训 | <p>1. 知识目标：全面整合专业课程知识，掌握数据分析业务的操作流程、规范要求；理解不同类型数据分析方法的差异与使用场景。</p> <p>2. 能力目标：能独立完成数据采集，数据预处理，不同行业数据的调研、全流程数据分析方法，熟练使用数据可视化工具制作精美的数据看板，发掘数据存</p> | <p>1. 岗位与业务认知模块： 了解电商企业的组织架构，熟悉商务数据分析岗位职责以及工作内容。恪守行业准则，立志立足岗位踏实深耕，践行职业担当。</p> <p>2. 数据采集与加工模块：熟悉数据获取方法，能够使用工具获取数据进行整理分析；严守数据安全与保密底</p> | <p>教学方法：项目导师制、一对一指导、分组实训、企业顶岗</p> <p>教学手段： 1. 依托竞赛实训平台演练数据采集、清洗实操。 2. 结合运营实</p> | 160/8 |

| | | | | | |
|----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| | | <p>在的问题，并对此提出改进意见。能撰写数据分析报告，结构完整，逻辑清晰，为电商企业决策提供数据依据。</p> <p>3. 思政与素质目标：强化学术诚信、创新思维与工匠精神，养成求真务实、规范严谨的治学与职业作风，具备项目统筹、问题解决与岗位适配综合素养。</p> | <p>线，养成规范、合规的数据处理职业素养。</p> <p>3. 成果输出模块：根据业务需要，对数据进行分析与预测，发现运营过程中出现的问题，为电商经营策略给出建议性意见；将数据分析结果以可视化的方式呈现在数据分析报告中。坚持客观研判、理性建言，秉持诚信务实作风，</p> | <p>例讲授分析建模与趋势预测。分组撰写报告、制作可视化图表。</p> | |
| 12 | 毕业设计 | <p>1. 知识目标：系统回顾并综合运用数据分析核心知识；掌握数据分析研究的基本方法、方案设计框架及案例分析逻辑；熟悉毕业设计规范。</p> <p>2. 能力目标：能独立完成数据分析相关课题的研究设计、数据采集与分析，形成完整的分析报告或方案；能运用专业理论对数据分析实际问题进行综合分析与判断，提出合理决策方案；具备组织协调能力及基本的学术/职场沟通交流能力。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养独立工作的能力，增强责任意识与任务执行力；提升综合分析、解决问题的能力，形成严谨、系统的专业思维；为将来走上工作岗位顺利完成各项任务奠定扎实基础，实现学习与工作的有效衔接。</p> | <p>1、选题与开题模块：结合不同商务数据类别，确定毕业设计选题，撰写开题报告；融入选题服务国家战略与行业需求的价值导向。</p> <p>2、数据采集与整理模块：数据收集、数据预处理；融入信息真实准确与学术规范职业素养。</p> <p>3、数据分析报告撰写与数据可视化模块：采用不同的数据分析方法，对数据进行分析，并写成数据分析报告；将数据分析结果以可视化方式展现出来。融入学术诚信与原创意识法治教育。</p> <p>4、成果完善模块：修改完善、格式规范、查重检测。融入学术诚信与原创意识法治教育。</p> <p>5. 资料归档模块：材料整理、成绩评定、档案归档。融入规范管理与责任意识的职业素养。</p> | <p>教学方法：指导教师一对一辅导、小组研讨、文献研究；图书馆、校外实训基地资源；</p> <p>教学手段：</p> <p>1. 图书馆数字资源与学术数据库；</p> <p>2. 校外实训基地；</p> <p>3. 论文查重检测系统；4. 行业研究报告与政策文件库。</p> | 80/4 |
| 13 | 岗位实习 | <p>1. 知识目标：熟悉企业真实岗位流程、制度、标准与安全规范。巩固并运用数据分析专业核心知识解决实际问题；掌握岗位实习所需的数据分析方法与操作规范。</p> <p>2. 能力目标：能胜任数据处理、分析、可视化等岗位工作。能独立或协助完成岗位分配的数据</p> | <p>1. 企业认知实训模块：调研商务数据分析行业企业组织架构、管理制度与企业文化，明晰行业岗位职责与从业规范。</p> <p>2. 企业经营数据分析模块：围绕商贸、电商数据开展规整、监测与业务洞察，依托分析结论优化业务流程、编</p> | <p>教学方法：企业导师带教、岗位实践、工学交替；双导师制（校内+企业导师）；定期实习汇报与经验交流；实习周记、月报、总结报告</p> | 480/24 |

| | | | | | |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--|
| | | 业务操作,提升业务处理能力与工作效率;能运用专业知识分析与解决实际工作中遇到的常见数据分析问题。 3. 思政与素质目标: 培养良好的人际交往与沟通能力,能与同事、客户进行有效互动;遵守职业道德与金融法规,树立服务意识;养成职场纪律、服务意识、团队协作与敬业精神。 | 制合规分析报告。 3. 数据挖掘模块: 实操数据统计研发、业务流程优化,落地可视化报表开发,强化知识产权与数据安全意识。 4. 用户画像与数据挖掘建模模块: 完成用户数据采集规整、用户标签体系与数据模型搭建,践行诚信用数的思政要求。 | 过程管理 教学手段: 1. 采用企业研学、项目驱动教学法。 2. 依托电商真实业务数据实训。 | |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--|

4. 专业(群)拓展课教学要求

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 教学主要内容 | 教学方法与手段 | 学时/学分 |
|----|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1 | 电子商务实务 | 1. 知识目标: 通晓 B2B、B2C、C2C 等电商主流模式,熟知淘宝、抖音、拼多多等平台运营规则,掌握商品上架、订单履约、物流配送等全交易流程,理解网络营销手段、运营数据分析逻辑,全面掌握电商行业合规经营相关法律法规。 2. 能力目标: 依规完成网店搭建与页面装修,熟练开展选品、标题优化、详情页设计,灵活运用营销工具推广货品,妥善处置客户售后纠纷,依托流量、转化率等数据调整并优化运营方案。 3. 思政与素质目标: 树立法治经营与行业责任意识,认同数字经济发展价值,恪守电商职业道德与诚信经营准则,强化合规从业理念;锤炼市场研判与创新思维,提升团队协作、抗压能力,秉持精益求精的工匠精神,养成求真务实的从业态度,自觉维护良好网络营商环境,夯实职业发展综合素养。 | 1. 基础认知模块: 学习电商模式、平台规则与岗位技能,开展文创电商实训,植入创新创业与文化传承思政元素。 2. 店铺运营模块: 围绕网店搭建、商品优化、定价库存,强化合规经营、诚信定价教育。 3. 营销推广模块: 依托工具实操、直播私域运营与技能竞赛,公平竞争的职业道德。 4. 数据客服模块: 结合客服管理、数据复盘与企业案例,讲解个人信息保护法规与隐私泄露惩戒案例,培育友善服务、严守底线的职业素养。 5. 综合实战模块: 依托农产品上行等真实项目,融入电商助农、乡村振兴案例,引导学生践行服务实体经济、担当社会责任的价值导向。 | 教学方法: 项目驱动法、情景模拟法、校企协同教学法、案例教学法。 教学手段: 1. 电商仿真实训平台(如博导前程、i博导); 2. 企业真实店铺后台操作环境; 3. 直播电商运营实训软件; 4. 线上线下混合式教学(学习通发布预习任务、课后测试等)。 | 64/4 |
| 2 | 图形图像处理 | 1. 知识目标: 掌握 Photoshop 基础操作、选区、图层、色彩调整、文字、路径、通道、滤 | 1. 基础认知模块: 讲授 Photoshop 界面布局与参数调试,培养严谨规范的职业态度; | 教学方法: 案例教学法、任务驱动法、项 | 64/4 |

| | | | | | |
|---|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| | | <p>镜等核心知识,熟悉图像处理基础理论。</p> <p>2. 能力目标:熟练运用工具与命令完成图像编辑、修饰、合成,能独立完成电商海报、Banner、详情页等商业设计。</p> <p>3. 思政与素质目标:培养精益求精的工匠精神、创新思维、审美能力与严谨细致的工作作风;自觉将传统文化、国风元素融入商业设计;勤学善练的自学能力和知行合一的实践能力,全面提升岗位适配的职业综合素养与责任担当意识。</p> | <p>2. 图像精修模块:讲解选区绘制与瑕疵修复实操,锤炼精益求精的工匠精神;</p> <p>3. 色彩设计模块:剖析调色工具与搭配技巧对接主图优化需求,提升健康审美素养;</p> <p>4. 视觉进阶模块:开展 Banner 制作与字体设计实训,激发原创思维并强化版权意识;</p> <p>5. 特效创意模块:运用滤镜与批量动作结合直播封面场景实操,杜绝虚假夸大宣传;</p> <p>6. 商业实战模块:依托详情页等真实项目演练,强化诚信营销理念与社会责任。</p> | <p>目教学法。</p> <p>教学手段:</p> <p>1. Photoshop 图像处理软件实操;</p> <p>2. 引入企业真实设计案例;</p> <p>3. 线上线下一混合式教学(学习通发布任务、课中实操、课后作业)。</p> | |
| 3 | AIGC 与智能数据分析 | <p>1. 知识目标:了解 AIGC 大模型架构、工作原理与提示词工程核心方法,掌握 AIGC 在数据清洗、统计分析、报告撰写、可视化文案中的应用及 AI 伦理合规规范。</p> <p>2. 能力目标:能熟练设计专业提示词,运用 AIGC 辅助完成商务数据整理、趋势分析、报告初稿与图表文案生成,具备 AI 与传统工具融合的智能数据分析实操能力。</p> <p>3. 思政与素质目标:树立智能时代创新与效率意识,理性认知 AI 岗位赋能价值,恪守数据隐私、知识产权与 AI 伦理,养成合规高效、智能赋能的新型职业工作习惯。</p> | <p>1. AIGC 基础认知模块:讲解 AIGC 发展历程、大模型架构与运行原理,科普行业前沿技术。树立科技向善理念,恪守科技伦理底线。</p> <p>2. 提示词工程实训模块:学习提示词框架设计,定制数据分析专用提示词。立足知识产权相关准则,培育严谨务实、尊重原创的治学意识。</p> <p>3. AIGC 数据处理与分析模块:运用 AIGC 辅助数据清洗、异常甄别,借助 AI 生成分析框架、行业分析报告与经营方案。坚守数据客观真实原则。</p> <p>4. AI 可视化与合规应用模块:利用 AI 生成图表及可视化解说文案。强化数据安全与隐私保护意识,严守数据使用法律法规,树立合法商用 AI 的职业准则。</p> | <p>教学方法:讲授法、任务驱动、实操训练、分组项目</p> <p>教学手段:</p> <p>1、任务驱动、分组项目式教学,结合理论讲授与上机实操,</p> <p>2、人工智能伦理与合规案例,项目成果互评、教师针对性点评。</p> | 32/2 |
| 4 | 大数据技术基础 | <p>1. 知识目标:掌握大数据 4V 特征、技术架构、HDFS、Spark、数据仓库、ETL 基本原理,通晓数据治理、数据标准及大数据安全合规的基础专业知识。</p> <p>2. 能力目标:能理解大数据采集、存储、计算、分析全流程逻辑,识别行业大数据应用场</p> | <p>1. 大数据概论模块:讲解概念与行业应用,立足数字经济树立科技赋能产业理念。</p> <p>2. 分布式存储模块:学习 HDFS 架构原理,结合数据泄露案例强化存储安全意识。</p> <p>3. 计算框架模块:了解 Spark 运行逻辑,依托项目案例理清大</p> | <p>教学方法:</p> <p>采用讲授法、案例法、演示教学、视频教学等</p> <p>教学手段:</p> <p>1. 大数据教学演示平台;</p> | 32/2 |

| | | | | | |
|---|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| | | <p>景,具备配合开展基础数据治理与平台运维辅助工作的初步能力。</p> <p>3. 思政与素质目标:树立大数据全局思维与行业技术视野,养成持续关注新技术、新业态的学习习惯,具备适应数字经济与大数据产业转型升级的可持续发展素养。</p> | <p>数据运算业务逻辑。</p> <p>4. 数仓 ETL 模块:讲授分层建模与 ETL 流程,树立标准化数据治理思维。</p> <p>5. 行业案例模块:结合电商大数据案例,落实数据合规与质量管控相关要求。</p> | <p>2. 行业大数据案例视频资源;</p> <p>3. 公开行业大数据资料;</p> <p>4. 数据安全规范文档库。</p> | |
| 5 | 销售数据分析 | <p>1. 知识目标:掌握销售指标体系、渠道区域、产品结构、客户分层等分析维度,熟悉销售数据统计、销量预测、库存联动及经营复盘的基础理论与方法。</p> <p>2. 能力目标:能独立整理销售订单、回款、渠道数据,开展结构、趋势、对比分析,完成销售诊断、简易预测并提出渠道与产品优化策略。</p> <p>3. 思政与素质目标:培养经营分析、目标导向与市场研判思维,养成用数据复盘经营、精准施策的职业习惯,具备为企业销售决策提供数据支撑的责任与专业素养。</p> | <p>1. 指标规范模块:梳理销售统计口径,结合虚报业绩案例树立数据真实的从业底线。</p> <p>2. 渠道产品模块:开展区域与品类数据分析,依托企业案例掌握经营分析思路。</p> <p>3. 客户分析模块:练习客户分层与复购测算,树立精细化服务客户的职业理念。</p> <p>4. 产销联动模块:学习销量预测与库存调控,强化数据联动管控的业务思维。</p> <p>5. 复盘实训模块:依托企业销售数据撰写复盘方案,锤炼务实落地的工匠精神。</p> | <p>教学方法:采用讲授法、案例法、任务驱动、实操训练等</p> <p>教学手段:</p> <p>1. Excel 实训机房;</p> <p>2. 企业脱敏销售台账数据;</p> <p>3. 优秀销售分析案例素材;</p> <p>4. 经营方案撰写参考资料。</p> | 32/2 |
| 6 | 网店运营 | <p>1. 知识目标:理解网店运营的基本概念、核心要素与行业价值,掌握主流电商平台的规则特点,熟悉网店从筹备搭建、选品定位、商品上架到推广引流、客户服务、数据分析的完整运营流程,掌握各环节基础运营策略与方法,明确网店运营的合规要求与职业道德规范。</p> <p>2. 能力目标:能够独立完成主流电商平台网店的注册认证与基础设置,能够开展基础市场分析完成产品定位与选品,能完成商品标题优化、详情页基础设计,制定简单推广方案,处理基础订单售后问题,能看懂后台数据做初步运营</p> | <p>1. 网店基础筹备:讲解平台规则、开店流程与资质准备,梳理我国电商平台从无到有、领跑全球的发展历程,结合本土平台成长案例增强学生民族自豪感,强调规则学习的重要性,培育规则意识。</p> <p>2. 选品与定价策略:教授市场分析、产品定位与定价方法,设置助农选品专项思考,引导学生关注乡村振兴需求,讨论定价中的诚信问题,明确虚高定价、低价倾销的不当性,培育诚信经营理念。</p> <p>3. 店铺内容优化:讲解标题优化、主图详情页设计要点,引导学生打磨细节,培育精益求精的工匠精神,要求如实呈现产品信</p> | <p>教学方法:采用案例教学结合真实店铺项目驱动的方式,以中小网店真实运营任务贯穿全程,组织分组模拟运营,结合问题导向引导学生自主调整运营策略。</p> <p>教学手段:依托线上学习平台分享运营案例与规则更新,课堂采用实操演示+模</p> | 32/2 |

| | | | | | |
|---|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| | | <p>优化,具备网店运营基础实操能力。</p> <p>3. 思政与素质目标:践行社会主义核心价值观,树立诚信经营、合规运营的职业理念,认同我国电商行业发展成就,增强民族自信,培养艰苦奋斗的创业精神、团队协作意识与创新思维,增强服务社会的责任感,养成精益求精的职业素养与适应行业变化的终身学习意识。</p> | <p>息,杜绝夸大宣传,强化诚信底线思维。</p> <p>4. 推广与客户服务:讲解免费与付费推广基础方法、售后处理技巧,强调以客户为中心的服务理念,结合刷单炒信违规案例,强化合规经营意识。</p> <p>5. 数据优化与合规管理:讲解基础数据解读方法,梳理电商合规要求,分析典型违规案例,强化法治意识,结合行业新趋势培养创新学习意识。</p> <p>6. 基础实操训练:开展店铺搭建与商品上架实操,围绕助农主题完成训练,强化实践精神与社会责任。</p> | <p>拟运营结合,借助平台后台真实数据开展分析训练,结合企业运营分享拓展认知。实操演示法</p> | |
| 7 | 金融数据分析 | <p>1. 知识目标:掌握金融数据类型、行情交易指标、风险收益测算、信用风控分析基础理论,了解时间序列、回归分析在金融数据预测中的应用规范。</p> <p>2. 能力目标:能整理金融行情、资产交易数据,完成收益风险测算、基础建模分析,具备制作金融统计报表与可视化图表的岗位实操能力。</p> <p>3. 思政与素质目标:树立金融行业风险防控、合规审慎从业意识,养成严谨理性、敬畏风险、客观研判的职业品质,坚守金融数据使用与分析的职业底线。</p> | <p>1. 基础认知模块:学习金融数据分析基础、金融市场业务与数据规范,开展金融数据处理仿真实训,融入金融数据造假、虚假理财的反面案例与金融监管法规。</p> <p>2. 金融数据处理模块:围绕金融数据清洗、指标计算、时间序列分析开展学习与技能考核,强化数据安全与金融消费者保护的职业理念。</p> <p>3. 投资与市场分析模块:依托股票市场分析、基金业绩评估、资产配置分析的实操训练,融入非法荐股、操纵市场的警示案例。</p> <p>4. 风险与信用分析模块:结合信用评分模型、风险预警指标、信贷业务数据分析与企业真实金融案例,讲解反洗钱、反金融诈骗相关法规与违规惩戒案例,培育审慎风控、严守底线的职业素养。</p> | <p>教学方法:项目驱动法、情景模拟法、校企协同教学法、案例教学法、任务导向教学法。</p> <p>教学手段:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 金融数据分析仿真教学平台; 2. 企业脱敏金融数据实操环境; 3. 线上线下混合式教学; 4. 金融数据分析报告展示与行业导师点评环节。 | 64/4 |
| 8 | 直播电商运营 | <p>1. 知识目标:掌握直播电商相关概念、掌握直播流程、掌握直播电商供应链管理、掌握各直播电商平台分类及特点、熟悉直播数据指标含义、掌握主</p> | <p>1. 行业认知模块:解读直播电商发展现状与平台特色,搭建完整行业知识体系,引导学生把握行业发展趋势,树立合规从业意识。</p> | <p>教学方法:案例教学法、任务驱动法、项目教学法。</p> <p>教学手段: 1.</p> | 64/4 |

| | | | | | |
|----|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| | | <p>播应该具备的素质</p> <p>2. 能力目标: 能根据主题进行直播电商文案策划与推广、直播电商运营文案策划、能够对不同品类地商品进行直播带货运营. 能对直播间数据进行分析与复盘</p> <p>3. 思政与素质目标: 养成勤于思考、及时发现问题的学习习惯和良好的自学能力; 养成良好的职业道德和积极严谨的求学态度; 具有良好的团队精神意识。</p> | <p>2. 平台与供应链模块: 学习平台规则、搭建主播培养体系; 培养守规矩、重信誉的职业素养。</p> <p>3. 直播实操模块: 学习直播全流程运作、内容策划与引流技巧, 掌握直播操盘能力。用心打造优质直播内容, 脚踏实地锤炼实操本领。</p> <p>4. 数据复盘模块: 学习数据复盘、效益管控方法; 培养严谨务实的思维, 做到持续改进、追求更高运营品质。</p> <p>5. 综合实战模块: 开展助农、非遗主题直播全流程实战。弘扬传统技艺, 厚植社会责任感</p> | <p>线上线下混合式教学 (学习通发布任务、课后测试题);</p> <p>2. 奥派直播电商运营实训软件、直播伴侣、通义万相等仿真实训软件;</p> <p>3. 直播电商实训室, 打造真实直播实操场景, 实现理论与实操的深度融合;</p> | |
| 9 | 客户数据分析 | <p>1. 知识目标: 通晓客户生命周期管理、客户分群、客户价值分析等核心模型, 熟知 RFM、用户画像、流失预警、复购预测等常用客户数据分析方法, 理解客户隐私保护、个人信息保护法、数据合规相关的法律法规与行业规范。</p> <p>2. 能力目标: 熟练运用 RFM 分析, 能解读客户数据报告, 识别高价值客户、提出客户运营、客户留存与精准营销的优化策略; 能妥善处理客户敏感信息, 严守数据安全与隐私保护规范。</p> <p>3. 思政与素质目标: 树立以客户为中心的服务意识与数据驱动的经营理念, 锤炼严谨细致的数据分析能力与换位思考的服务思维, 自觉维护公平透明的商业环境, 夯实职业发展综合素养。</p> | <p>1. 基础认知模块: 学习客户数据分析、客户生命周期与客户数据, 融入客户信息泄露、数据倒卖的反面案例与个人信息保护法规, 植入诚信经营与合规用数的思政元素。</p> <p>2. 客户数据处理模块: 围绕客户数据采集、清洗、整合与标签体系搭建开展学习与技能考核, 强化数据合规、保护消费者权益的职业理念。</p> <p>3. 客户价值与分群模块: 依托 RFM 分析、客户分群、用户画像构建的实操训练, 引导学生关注公平服务、普惠经营的价值导向。</p> <p>4. 客户行为与流失分析模块: 结合客户行为路径分析、流失预警模型、复购预测与企业真实业务案例, 讲解个人信息保护、数据脱敏相关法规与违规惩戒案例, 培育严谨细致、严守底线的职业素养。</p> | <p>教学方法: 项目驱动法、情景模拟法、校企协同教学法、案例教学法、任务导向教学法。</p> <p>教学手段:</p> <p>1. 客户数据分析仿真教学平台;</p> <p>2. 企业脱敏客户数据实操环境;</p> <p>3. 线上线下混合式教学;</p> <p>4. 客户分析报告展示与企业导师点评环节。</p> | 32/2 |
| 10 | 消费者行为分析 | <p>1. 知识目标: 掌握消费者行为基本概念、消费心理、购买决策过程等核心理论, 熟悉线上消费、新媒体消费等典型行为特征, 夯实岗位必备理论基</p> | <p>1. 消费认知素养模块: 学习消费心理基础知识, 树立合规诚信从业理念, 立足个人、家庭、社会、文化维度剖析消费影响因素, 区分多渠道消费特点, 树立理性、</p> | <p>教学方法: 案例教学法, 任务驱动法, 小组合作法, 情境模拟法, 情</p> | 32/2 |

| | | | | | |
|----|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| | | <p>础。</p> <p>2. 能力目标：能运用观察、访谈、简单问卷等方法开展消费调研，能分析目标顾客需求与行为特点，具备初步的客户洞察、营销适配与服务沟通能力，提升岗位实操水平。</p> <p>3. 思政与素质目标：树立以消费者为中心的職業意识，培养市场敏感度、共情能力与团队协作精神。</p> | <p>绿色、支持国货的消费观念。</p> <p>2. 市场调研模块：学习消费决策相关模型，熟练掌握问卷、访谈、实地观察等调研方法，在实操中恪守数据隐私规范，养成严谨务实的職業操守。</p> <p>3. 岗位实战与价值塑造模块：依托门店运营、陈列、客服、营销等真实业务场景开展案例实训，落地实操练习，锤炼暖心服务、诚信经营的職業价值观。</p> | <p>景调研法。</p> <p>教学手段：</p> <p>1. 采用理论讲授结合案例剖析消费实例；</p> <p>2. 组织问卷设计、实地访谈等调研实操练习；结合门店运营实景开展情景模拟。</p> | |
| 11 | 新媒体数据分析 | <p>1. 知识目标：掌握短视频、直播、公众号、私域平台核心数据指标、内容互动、流量转化、粉丝画像等分析理论与复盘逻辑。</p> <p>2. 能力目标：能解读新媒体平台数据，开展内容诊断、投放 ROI 分析、粉丝分层运营，具备数据复盘、优化内容与投放策略的实操能力。</p> <p>3. 思政与素质目标：提升新媒体数据化运营与创新思维，养成以数据为依据、持续迭代内容与运营方式的职业习惯，适配新媒体数据运营岗位发展需求。</p> | <p>1. 指标认知模块：学习全平台数据体系，结合数据刷量案例坚守客观数据分析准则。</p> <p>2. 流量转化模块：实操播放、转化数据测算，依托虚假投放案例养成理性投放思维。</p> <p>3. 粉丝运营模块：练习用户画像与分层划分，树立精细化服务粉丝的运营理念。</p> <p>4. 内容复盘模块：依托数据诊断内容问题，掌握选题迭代与报表编制方法。</p> <p>5. 项目实战模块：使用真实账号数据完成全案分析，锤炼务实精进的从业素养。</p> | <p>教学方法：</p> <p>采用讲授法、案例法、实操训练、项目实战等</p> <p>教学手段：</p> <p>1. 新媒体后台模拟实训系统；</p> <p>2. 各平台脱敏账号数据；</p> <p>3. 优秀运营复盘案例库。</p> | 32/2 |
| 12 | 商业智能与数据挖掘 | <p>1. 知识目标：掌握 BI 概念、数据仓库、ETL 流程、维度建模及聚类、分类、关联、预测等挖掘模型的基础原理与商务应用价值。</p> <p>2. 能力目标：能理解 BI 平台架构与数据仓库建设逻辑，具备开展数据建模、可视化看板制作、挖掘结果解读与业务落地应用的基础能力。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养商业智能决策与数据价值挖掘思维，养成建模严谨、结果审慎、服务业务决策的職業作风，适配高端商务数据分析与商业智能岗位发展。</p> | <p>1. BI 基础模块：讲解商业智能架构，结合数字化转型案例树立数据赋能企业理念。</p> <p>2. 数仓建模模块：学习分层与维度建模，依托数据错漏案例强化严谨建模意识。</p> <p>3. ETL 模块：练习数据抽取转换加载，树立全流程数据安全管控思维。</p> <p>4. 挖掘建模模块：学习各类挖掘算法，对照行业案例规范模型评估标准。</p> <p>5. 分组项目模块：BI 看板与挖掘综合实训，恪守数据保密、求真务实职业准则。</p> | <p>教学方法：</p> <p>采用讲授法、演示法、项目化、分组实训等</p> <p>教学手段：</p> <p>1. BI 工具实训环境；</p> <p>2. 企业脱敏商业数据集；</p> <p>3. 数仓与数据挖掘项目案例库。</p> | 32/2 |

七、教学进程总体安排

(一) 教学环节时间分配表

| 学年 | 学期 | 周数 | 周数分配 | | | | | |
|----------|----|-----|------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | | | 军训 入学教育 | 课堂 教学 | 技能 实训 | 岗位 实习 | 教学 准备 | 复习 考试 |
| 第一 学年 | 一 | 20 | 2 | 16 | | | 1 | 1 |
| | 二 | 20 | | 16 | 2 | | 1 | 1 |
| 第二 学年 | 三 | 20 | | 16 | 2 | | 1 | 1 |
| | 四 | 20 | | 16 | 2 | | 1 | 1 |
| 第三 学年 | 五 | 20 | | | 12 | 6 | 1 | 1 |
| | 六 | 20 | | | | 18 | 1 | 1 |
| 合 计 | | 120 | 2 | 64 | 18 | 24 | 6 | 6 |

(二) 理论与实践教学学时、学分分配表

| 课程类别 | | 门数 | 学分 | 学时数 | | | 各学期周学时安排 | | | | | | 各类课程 占总学 分比例 (%) | 各类课 程占总 学时比 例 (%) | | |
|-----------------------|---------|----|------------|---------|----------|----------|------------|----|------|----|--------|----|---------------------------|----------------------------|--|--|
| | | | | 总学 时 | 理论 学时 | 实践 学时 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | | | |
| | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | |
| 公共 基础 课 | “必修课”小计 | 18 | 43 | 822 | 456 | 366 | 17 | 13 | 4 | 6 | 0 | 0 | 29.05% | 30.79% | | |
| | “选修课”小计 | 2 | 6 | 96 | 64 | 32 | 2-6 学期选课 | | | | | | 4.05% | 3.60% | | |
| “专业基础课”小计 | | 7 | 17 | 280 | 152 | 128 | 8 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11.49% | 10.49% | | |
| “专业课”小计 | | 13 | 70 | 1280 | 240 | 1040 | 0 | 4 | 14 | 12 | 20 | 20 | 47.30% | 47.94% | | |
| “专业(群)拓展课”小计 | | 4 | 12 | 192 | 96 | 96 | 0 | 0 | 6 | 6 | 0 | 0 | 8.11% | 7.19% | | |
| 合计 | | 44 | 148 | 2670 | 1008 | 1662 | 25 | 24 | 24 | 24 | 20 | 20 | 100.00 | 100.00 | | |
| 占总 学时 比例 (%) | A类课程比例 | | B类课程理论部分比例 | | | | B类课程实践部分比例 | | | | C类课程比例 | | | | | |
| | 9.14% | | 28.61% | | | | 25.39% | | | | 36.85% | | | | | |
| 合计 (%) | 37.75% | | | | | | 62.25% | | | | | | | | | |

(三) 教学进程表

【说明：1. 总学时 2500-2800，周学时 20-26，总学分 145-155。学分计算：理论课程及理实一体化课程按 16 学时计 1 学分；集中实践环节（含技能实训、综合实训、毕业设计、岗位实习）每周按 20 学时计算，1 周计 1 学分。

2. 课程类型用 A、B、C 分类标注，具体含义如下：

“A”类为理论课程（实践学时比例为0）；

“B”类为“理论+实践”课程（既有理论讲授，又有课内实践、案例分析、软件实操等实践环节）；

“C”类为实践课程（以集中实践、整周实训、岗位实习、毕业设计等形式开展，实践学时比例为100%）。

3. 专业核心课程用“●”标注，职业技能证书考试课程用“★”标注。记号均标注在课程名称前面，含义如下：

“●”表示该课程为本专业核心课程，是区别不同专业、培养核心职业能力的主干课程；

“★”表示该课程教学内容与职业技能等级证书（或职业资格证书）考试大纲直接对接，学生修读该课程后可参加相应证书考试。

4. 课程考核方式分为考试（S）和考查（C），具体含义如下：

“S”表示考试课程，采用过程性考核+终结性考核相结合的方式，终结性考核一般为笔试或机试；

“C”表示考查课程，采用过程性考核、作品评价、实操考核、报告评审等方式综合评定。

5. 各学期周学时安排栏中，数字表示该课程在该学期每周安排的学时数；带“W”的数字表示该课程在该学期以集中实践周形式安排，“W”为“周（Week）”的英文缩写，如“2W”表示集中安排2周，“8W”表示集中安排8周。

6. “讲座”表示该课程在该学期以专题讲座形式开设，不固定周学时，分散安排。】

| 课程类别 | 序号 | 课程名称 | 课程编码 | 课程类型 | 学分 | 总学时 | 学时分配 | | 各学期周学时安排 | | | | | | 考核方式 S/C (考试/ 考查) | |
|------|----|------------|------------|------|----|-----|------|----|----------|---|------|---|------|---|----------------------------|---|
| | | | | | | | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | | |
| | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | |
| 基必 | 1 | 思想道德与法治（一） | 0001020001 | B | 3 | 48 | 42 | 6 | 1 | | | | | | | S |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|------|----------------------|----------------|---|-----------|------------|------------|------------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----|--|-----------|---|--|--|--|--|--|--|---|
| 修 课 | | 思想道德与法治（二） | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 0001020002 | B | 3 | 48 | 42 | 6 | 3 | | | | | | | | | S | | | | | | | |
| | 3 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 0001020003 | B | 2 | 32 | 28 | 4 | | 2 | | | | | | | | S | | | | | | | |
| | 4 | 形势与政策 | 0001010001 | A | 1 | 48 | 48 | | | 讲座 | 讲座 | 讲座 | 讲座 | 讲座 | 讲座 | | | C | | | | | | | |
| | 5 | 国家安全教育 | 0001010006 | A | 1 | 16 | 16 | | | | | 1 | | | | | | C | | | | | | | |
| | 6 | 党史国史 | 0001010002-5 | A | 1 | 16 | 16 | | | | | | 1 | | | | | C | | | | | | | |
| | 7 | 大学英语（一） | 0001020004 | B | 4 | 64 | 48 | 16 | 4 | | | | | | | | | S | | | | | | | |
| | | 大学英语（二） | 0001020005 | B | 4 | 64 | 48 | 16 | | 4 | | | | | | | | S | | | | | | | |
| | 8 | 信息技术基础 | 0001020008 | B | 3 | 48 | 32 | 16 | 3 | | | | | | | | | C | | | | | | | |
| | 9 | 人工智能 | 0001020018 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | | 1 | | | | | | | | C | | | | | | | |
| | 10 | 职业生涯规划 | 0001020009 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | | | | C | | | | | | | |
| | 11 | 就业指导 | 0001020010 | B | 1 | 22 | 8 | 14 | | | | | 1 | | | | | C | | | | | | | |
| | 12 | 创新创业教育 | 0001020013 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | 2 | | | | | | | C | | | | | | | |
| | 13 | 军事理论 | 0001010007 | A | 2 | 36 | 36 | | 2 | | | | | | | | | C | | | | | | | |
| | 14 | 军事技能 | 0001030001 | C | 2 | 112 | | 112 | 2W | | | | | | | | | C | | | | | | | |
| | 15 | 大学生心理健康教育（一） | 0001020011 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | | | | | | | | | C | | | | | | | |
| | | 大学生心理健康教育（二） | 0001020012 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | | | | 1 | | | | | | C | | | | | | | |
| | 16 | 大学体育（一） | 0001020006 | B | 2 | 36 | 4 | 32 | 2 | | | | | | | | | C | | | | | | | |
| | | 大学体育（二） | 0001020007 | B | 2 | 36 | 4 | 32 | | 2 | | | | | | | | C | | | | | | | |
| | | 大学体育（三） | 0001020015 | B | 1 | 18 | 2 | 16 | | | 1 | | | | | | | C | | | | | | | |
| 大学体育（四） | | 0001020016 | B | 1 | 18 | 2 | 16 | | | | 1 | | | | | | C | | | | | | | | |
| 17 | 大学美育 | 0001010008 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | 2 | | | | | | | | C | | | | | | | | |
| 18 | 劳动教育 | 0001020014 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | | 2 | | | | | | C | | | | | | | | |
| | | “必修课”小计 | | | 43 | 822 | 456 | 366 | 17 | 13 | 4 | 6 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | |
| 选 修 课 | 1 | 素质类选修 | | A | 4 | 64 | 64 | | 2-6 学期选课 | | | | | | | | C | | | | | | | | |
| | 2 | 第二课堂 | | C | 2 | 32 | | 32 | | | | | | | | | | | | | | | | | C |
| | | | “选修课”小计 | | | 6 | 96 | 64 | | | | | | | | | 32 | | | | | | | | |
| | | “公共基础课”合计 | | | 49 | 918 | 520 | 398 | 17 | 13 | 4 | 6 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | |
| 专 业 基 础 课 | 1 | 习近平经济思想概论 | 0503010003 | A | 2 | 32 | 32 | | 2 | | | | | | | | S | | | | | | | | |
| | 2 | ★电子商务基础 | 0504020136 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 | | | | | | | | S | | | | | | | | |
| | 3 | 商务统计学 | 0504020075 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 4 | | | | | | | | S | | | | | | | | |
| | 4 | 财经商贸 AI 技术与应用 | 0503020015 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | | 1 | | | | | | | C | | | | | | | | |
| | 5 | 经济学基础 | 0504020043 | A | 2 | 32 | 32 | | | 2 | | | | | | | S | | | | | | | | |
| | 6 | Python 基础 | 0503020007 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | 4 | | | | | | | C | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|-----------|------------------------------|------------|---|-----|------|------|------|------|----|----|----|----|-----|----|
| | 7 | 数据采集处理课程周实训 | 0503030007 | C | 2 | 40 | | 40 | | 2W | | | | | C |
| | “专业基础课”合计 | | | | 17 | 280 | 152 | 128 | 8 | 7 | 0 | 0 | 0 | | |
| 专业 课 | 1 | ●★商务数据采集与处理 | 0504020071 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | 4 | | | | | C |
| | 2 | 数据分析技术 | 0504020209 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | 2 | | | | C |
| | 3 | ★MySQL 数据库技术 | 0504020185 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | | 4 | | | | S |
| | 4 | ●SPSS 在商务管理中的应用 | 0504020072 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | | 4 | | | | C |
| | 5 | ●★商务数据分析 | 0504020070 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | | 4 | | | | C |
| | 6 | ●Python 数据分析 | 0504020078 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | | | 4 | | | S |
| | 7 | ●★PowerBI 数据可视化 | 0504020186 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | | | 4 | | | S |
| | 8 | R 语言与数据挖掘 | 0504020077 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | | | 4 | | | C |
| | 9 | 数据分析课程周实训 | 0504030023 | C | 2 | 40 | | 40 | | | 2W | | | | C |
| | 10 | 数据可视化课程周实训 | 0504030024 | C | 2 | 40 | | 40 | | | | 2W | | | C |
| | 11 | 商务数据分析综合实训 | 0511030017 | C | 8 | 160 | | 160 | | | | | 8W | | C |
| | 12 | 毕业设计 | 0504030016 | C | 4 | 80 | | 80 | | | | | 4W | | C |
| | 13 | 岗位实习 | 0504030011 | C | 24 | 480 | | 480 | | | | | 6W | 18W | C |
| | | “专业课程”合计 | | | | 70 | 1280 | 240 | 1040 | 0 | 4 | 14 | 12 | 20 | 20 |
| 专业 (群) 拓展 课 | 1 | 电子商务实务 | 0504020004 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | | 4 | | | | C |
| | 2 | 图形图像处理 | 0503020003 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | | 4 | | | | C |
| | 3 | AIGC 与智能数据分析 | 0505020064 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | 2 | | | | C |
| | 4 | 大数据技术基础 | 0505020007 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | 2 | | | | C |
| | 5 | 销售数据分析 | 0505020046 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | 2 | | | | C |
| | 6 | 网店运营 | 0505020043 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | 2 | | | | C |
| | 7 | 金融数据分析 | 0505020068 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | | | 4 | | | C |
| | 8 | 直播电商运营 | 0504020089 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | | | | 4 | | | C |
| | 9 | 客户数据分析 | 0505020022 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | | 2 | | | C |
| | 10 | 消费者行为分析 | 0505020045 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | | 2 | | | C |
| | 11 | 新媒体数据分析 | 0505020074 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | | 2 | | | C |
| | 12 | 商业智能与数据挖掘 | 0505020034 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | | 2 | | | C |
| | | “专业（群）拓展课”合计 (至少选修 12 学分) | | | | 12 | 192 | 96 | 96 | 0 | 0 | 6 | 6 | 0 | 0 |
| 合计 | | | | | 148 | 2670 | 1008 | 1662 | 25 | 24 | 24 | 24 | 20 | 20 | |

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比为 18:1。本专业现有专任教师 18 人，学生规模约 312 人。

1. 师资队伍结构

本专业师资队伍结构合理，具体数据如下：

商务数据分析与应用专业师资队伍结构一览表

| 结构类别 | 分类标准 | 人数/比例 | 备注说明 |
|-------|---------|---------------|-----------------------|
| 学历结构 | 博士研究生 | 0 人(0%) | |
| | 硕士研究生 | 18 人(100.00%) | 方晓、方伶俐、叶晔、刘泽辰等 |
| | 本科及以下 | 0 人(0%) | |
| 职称结构 | 正高级职称 | 0 人(0%) | |
| | 副高级职称 | 12 人(66.67%) | 方晓、方伶俐等 |
| | 中级职称 | 3 人(16.67%) | 叶晔等 |
| | 初级职称 | 3 人(16.67%) | 刘泽辰等 |
| 双师型教师 | 双师型 | 15 人(83.33%) | 方晓(电子商务师)、方伶俐(中级经济师)等 |
| | 非双师型 | 3 人(16.67%) | 刘泽辰等 |
| 年龄结构 | 35 岁及以下 | 5 人(27.78%) | 刘泽辰、叶晔等 |
| | 36-45 岁 | 13 人(72.22%) | 方晓、方伶俐等 |
| | 46 岁及以上 | 0 人(0%) | |

2. 专业带头人

专业带头人：方晓，女，1983 年生，副教授，硕士学位，高级电子商务师/数据分析师，现任厦门软件职业技术学院经济管理学院商务数据分析与应用专业带头人。主要研究方向：商务数据分析、电子商务数据运营。近五年主持省级教改课题 2 项，主编教材《商务数据分析》，在《电子技术与软件工程》等期刊发表论文 6 篇。与名鞋库网络科技有限公司、九牧厨卫股份有限公司、厦门网盛科技有限公司等企业建立长期合作关

系，每年深入企业实践不少于2个月，能够准确把握商务数据分析行业发展趋势，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

本专业专任教师应具备本科及以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业相关工作经验。代表性专任教师信息如下：

商务数据分析与应用专业代表性专任教师一览表

| 序号 | 姓名 | 性别 | 职称/职务 | 学历/学位 | 双师资格/企业经历 | 主讲课程/承担课时 |
|----|-----|----|---------------|------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 方晓 | 女 | 副教授/ 专业带头人 | 研究生/ 硕士 | 电子商务师 /企业兼职 | MySQL 数据库技术/64 学时、 Python 数据分析/64 学时、 R 语言与数据挖掘/64 学时、 Python 基础/64 学时 |
| 2 | 方伶俐 | 女 | 副教授 | 研究生/ 硕士 | 中级经济师 /企业兼职 | 商务数据分析/64 学时；数 据可视化建模/64 学时； SPSS 在商务管理中的应用 /64 学时 |
| 3 | 叶晔 | 女 | 讲师 | 研究生/ 硕士 | 中级经济师 /企业兼职 | 商务数据分析/64 学时；统 计学基础/64 学时；大数据 分析基础/64 学时；电子商 务实务/32 学时 |

本专业专任教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。近五年专任教师主持或参与省级以上教科研项目3项，发表教科研论文13篇，主编或参编教材3部。

4. 兼职教师

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师均为行业内从业多年的资深专业技术人员，具有较强的执教能力。专兼职教师采取“一课双师”形式共同完成

专业课程的教学和实训指导。兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

商务数据分析与应用专业代表性兼职教师一览表

| 序号 | 姓名 | 工作单位 | 职称/职务 | 承担课程/教学任务 | 承担课时 (学时/年) |
|----|-----|--------------|-------------------------|-----------|----------------|
| 1 | 罗睿 | 厦门侠网旅游服务有限公司 | 经理 | 商务数据分析 | 128 |
| 2 | 杨久明 | 厦门海迈科技股份有限公司 | 总经理 | 经济学基础 | 192 |
| 3 | 李明生 | 厦门荆艺科技有限公司 | 副高级/高级 信息系统项目 管理师 | 商务数据分析 | 128 |

兼职教师承担本专业教学任务课时占专业课总课时的比例为 16.78%。

(二) 教学设施

1、教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

本专业现有教学科研仪器设备总值约167.2万元，在校生312人，生均教学科研仪器设备值约为0.53万元。校内实训条件一览表（设备与工位已满足正常课程教学、实习实训所需）：

校内实训条件一览表

| 实训室名称 | 主要实训项目 | 主要设备 | 工位数量 |
|-------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------|
| 商务数据分析实训室 S410 | 商务数据采集与处理、商务统计学、网络店铺运营、电子商务实务等基础实训 | 台式计算机 19 台 (I5-12500/16G/1TB HD) 另 19 台企业组装机、互联网接入，投影设备 1 套、音响系统 1 套 | 38 |

| | | | |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 电子商务实训室（二） D310 | 商务数据分析、销售数据分析、客户数据分析、新媒体数据分析、消费者行为分析、SPSS 数据分析、金融数据分析等综合实训 | 台式计算机 54 台 (i5-12500/16G/256G SSD, 1TB HD)、互联网接入、用友 U8 教学软件, 投影设备 1 套、音响系统 1 套 | 54 |
| 跨境电商实训室（二） D410 | 数据分析技术、图形图像处理、大数据技术基础等综合实训电子商务企业项目、校企合作项目 | 台式计算机 54 台 (i5-12500/16G/256G SSD, 1TB HD)、互联网接入, 投影设备 1 套、音响系统 1 套 | 54 |
| 智能财税实训室 D504 | Power BI 数据可视化建模、R 语言与数据挖掘、Python 基础、Python 数据分析、MySQL 数据库应用项目 | 台式计算机 59 台 (i7-12700/16G/256 SSD, 1TB HD)、互联网接入、数据库软件、电子商务运营数据分析竞赛平台, 投影设备 1 套、音响系统 1 套 | 59 |
| 财金综合业务实训室 D509 | 财经商贸 AI 技术与应用、AIGC 与智能数据分析、人工智能导论、数据分析技术、商业智能与数据挖掘综合实训项目、校企合作项目 | 台式计算机 54 台 (i5-12500/16G/256G SSD, 1TB HD)、互联网接入、网中网全真模拟训练平台软件, 财务会计技能竞赛模拟训练平台, 投影设备 1 套、音响系统 1 套 | 54 |

以上实训室为商务数据分析与应用专业与其他专业共用，共计总资产约为 259 万，按各专业年度实训学时比例折算。本专业占比 64%，折算后资产值约为 165.76 万元。

3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

| 序号 | 实训基地名称 | 实训项目 | 实习类型 | 主要实习岗位 | 实训时间 (含学期及时限) | 实训人数 |
|----|--------------|----------------------------------|--------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------|
| 1 | 名鞋库网络科技有限公司 | 接收学生到企业参观、数据分析实训、数据可视化实训 | 认识实习 岗位实习 | 数据分析助理、 数据运营助理、 客户数据分析专员 | 第 3 学期 2 周（认识实习）；第 5 学期 6 周+第 6 学期 18 周（岗位实习） | 可提供 50 个实习岗位 |
| 2 | 九牧厨卫股份有限公司 | 接收学生到企业参观、共建校内电子商务生产性实践基地、数据采集实训 | 认识实习 岗位实习 | 数据采集专员 数据运营助理 客户数据分析专员 | 第 2 学期 2 周（认识实习）；第 5 学期 6 周+第 6 学期 18 周（岗位实习） | 可提供 50 个实习岗位 |
| 3 | 厦门柒牌电子商务有限公司 | 共建校内电子商务生产性实践基地、数据可视化实训 | 认识实习 岗位实习 | 客户数据分析专员 数据运营助理 产品数据分析专员 供应链数据专员 | 第 4 学期 2 周（认识实习）；第 5 学期 6 周+第 6 学期 18 周（岗位实习） | 可提供 280 个实习岗位 |
| 4 | 厦门海尼电子商务有限公司 | 数据分析实训、数据可视化实训 | 认识实习 岗位实习 | 数据运营助理 供应链数据专员 数据可视化助理 | 第 3 学期 2 周（认识实习）；第 5 学期 6 周+第 6 学期 18 周（岗位实习） | 可提供 50 个实习岗位 |
| 5 | 厦门网盛科技有限公司 | 数据分析实训、数据可视化实训 | 认识实习 岗位实习 | 数据运营专员 数据可视化助理 | 第 4 学期 2 周（认识实习）；第 5 学期 6 周+第 6 学期 18 周（岗位实习） | 可提供 50 个实习岗位 |

| | | | | | | |
|---|--------------|----------------|------|-----------------------------|----------------------|------------|
| 6 | 福建慧成电子商务有限公司 | 数据分析实训、数据可视化实训 | 岗位实习 | 数据采集专员 数据运营专员 数据可视化助理 | 第5学期6周+第6学期18周（岗位实习） | 可提供30个实习岗位 |
|---|--------------|----------------|------|-----------------------------|----------------------|------------|

（三）教学资源

1. 教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材，根据岗位工作标准、专业教学标准及行业产业标准规范研制课程教学标准，在此基础上，梳理形成职业工种所包含的全部典型工作工程，进一步将每个典型工作过程分解为若干典型工作任务，分析典型工作任务，梳理形成支撑典型工作任务完成所需的全部知识点和技能点。此外，挖掘课程思政元素、建设思政育人资源，设计思政教育与典型工作过程（或任务）教学的结合方式和路径，实现育人与育才相融合。

教材选用：选用政治立场和价值导向正确的优秀的高职高专规划教材。优先选用职业教育国家规划教材、省部级优秀教材及行业企业参与编写的双元教材；严格执行学校教材选用审核制度，确保教材内容体现新理论、新技术、新规范，符合高职学生认知特点和岗位能力培养需求。

教学资源共享与利用：选用国家职业教育智慧教育平台、中国大学MOOC、学银在线等国家资源共享优质课程教学资源；引入数据分析行业职业资格培训资源、企业真实业务案例库及虚拟仿真教学软件，建设校级专业教学资源库，实现校企教学资源互通共享。

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。

3. 数字化（网络）资源建设

本专业开设的课程在超星学习通平台，学校的 Moodle 网络课程平台（<http://moodle.xmist.edu.cn>），已经建立多门网络课程，包括电子商务基础、商务

统计学、经济法基础、商务数据分析、商务数据采集与处理、SPSS 在商务管理中的应用、MySQL 数据库技术、PowerBI 数据可视化、R 语言与数据挖掘、Python 数据分析等课程，在企业微盘建立教学资源库，课程资料包括教学课件、课程标准、教学视频、课后习题、试题库等，保证学生可通过网络即时获取上述各项教学资源。

本专业购买的博星卓越电子商务数据分析应用实训系统，为学生的实训课程注入了强大动力。该系统以高度仿真的电商业场景为依托，打破了传统课堂教学中理论与实践脱节的困境。学生通过操作该系统，能够直观接触到电商行业真实的数据处理流程，从数据采集、清洗，到数据分析、可视化呈现，每个环节都能进行实操训练，切实提升动手能力。通过持续的实训，学生能够熟练掌握常用的数据分析工具和软件，积累实战经验，为毕业后顺利进入电商行业工作奠定坚实基础。

（四）教学方法

专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升依赖于采用恰当的教学手段和教学方法，确定课程教学方法和手段时，教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，坚持学中做、做中学，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教

学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业规定

(一) 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 148 学分，其中：

公共基础课程：49 学分

专业基础课程：17 学分

专业课程：70 学分

专业（群）拓展课程：12 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

(二) 综合素质测评成绩：合格

(三) 体育素质测评成绩：合格

(四) 职业技能证书要求：学生须取得与本专业相关的职业技能等级证书（或职业资格证书）至少 1 项，方可达到毕业条件。以下证书供学生选择，学生也可自选经学院认定等效的其他证书：

商务数据分析与应用专业相关职业资格证书

| 序号 | 职业资格（证书）名称 | 发证单位 | 等级 |
|----|------------|----------------|----|
| 1 | 电子商务师 | 福建省人才开发中心 | 高级 |
| 2 | 数据分析师 | 工业和信息化部教育与考试中心 | 中级 |
| 3 | 数据库系统工程师 | 福建省职业技能鉴定指导中心 | 中级 |

| | | | |
|---|------------------|----------------|----|
| 4 | 数据采集工程师 | 工业和信息化部教育与考试中心 | 初级 |
| 5 | 供应链管理师 | 中国物流与采购联合会 | 初级 |
| 6 | 数据可视化工程师职业技能等级证书 | 工业和信息化部教育与考试中心 | 中级 |

(五) 岗位实习要求：学生须按要求完成岗位实习（含认识实习和岗位实习），实习时间不少于 24 周（第 5 学期 6 周+第 6 学期 18 周），实习考核合格。

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

随着人工智能，互联网大数据行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应商务数据分析新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- (1) 学校开展的电子商务数据分析新技术培训；
- (2) 行业、企业的电子商务数据分析新技术培训；
- (3) 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：计算机管理与信息系统专业、供应链管理专业、工商管理专业、金融学专业、网络营销专业、国际贸易专业等。

