

培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	二级学院负责人
王静观	刘彬燕	王静观	杨宇

2026 级旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：旅游管理专业

专业代码：540101

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限 全日制三年

四、职业面向

旅游管理专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业资格证书或技能等级证书（若有请举例）
旅游大类（54）	旅游类（5401）	旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786）	导游（4-07-04-01） 旅行社计调（4-07-04-03） 旅游咨询员（4-07-04-04） 研学旅行指导师（4-13-04-04）	旅游咨询、旅游数字营销、导游员、研学旅行指导师、旅游产品策划	导游人员资格证、研学旅行策划与管理职业技能等级证书、电子商务师、普通话水平测试等级证书

旅游管理专业典型工作任务及能力分析表

面向 岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
旅游 咨询	沟通、咨询	1. 面向旅游景区、旅行社、酒店、大部分公司等需要专员服务的企业； 2. 处理线上、线下旅游客户的咨询及投诉；负责旅游项目咨询、客户信息变更、查询及推荐等服务；处理售后及客户回访。	需求洞察与共情能力,旅游产品专业讲解能力,个性化行程定制能力,突发事件应变能力,跨资源协调统筹能力,高转化率销售沟通能力。
旅游 数字 营销	渠道营销、内容策划、数据增长、资源整合	1. 精通主流 OTA 及新媒体后台操作,能独立完成基础图文剪辑与投流。 2. 具备优秀的文案撰写与热点捕捉能力,能产出高转化的种草内容及直播脚本。 3. 熟练运用数据分析工具,能通过转化数据反推策略,持续优化 ROI。	全域流量操盘能力,内容种草转化能力,数据分析复盘能力,旅游产品解构能力,资源整合谈判能力,热点敏捷响应能力
导游	引导游览	1. 根据旅行社与游客签订的合同或约定,按照接待计划安排和组织游客参观、游览; 2. 负责为游客导游、讲解,介绍中国(地方)文化和旅游资源; 3. 配合和督促有关单位安排游客的交通、食宿等,保护游客的人身和财物安全; 4. 耐心解答游客的问询,协助处理旅途中遇到的问题; 5. 反映游客的意见和要求,协助安排游客会见、会谈活动。	文化知识讲解能力,全程组织协调能力,突发危机处置能力,优质服务共情能力,安全风险管理能力,多语种沟通表达能力。
研学 旅行 指导 师	针对中小學生进行研学服务引导及授课	1. 负责制定研学旅行教育工作计划; 2. 在带队老师、导游人员等工作人员的配合下提供研学旅行教育服务。	课程设计与教学实施能力,青少年行为引导与心理辅导能力,研学安全管理与风险防控能力,跨学科知识融合与讲解能力,体验式活动组织与控场能力,家校沟通与综合评估能力。
旅游 产品 策划	市场调研与资源开发、产品设计 与线路规划、成本测算与定价策略、文档撰写、数据分析	1. 具备敏锐的市场嗅觉,能独立设计国内外差异化线路,擅长挖掘小众目的地与新玩法。 2. 熟悉酒店、地接、车队等供应链体系,具备优秀的询价、谈价及资源整合谈判能力。 3. 熟练使用 Office 办公软件。	产品创意与主题策划能力、市场洞察与竞品分析能力、资源整合能力,产品设计能力,成本精算能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，了解现代旅游管理基本理论和技术技能，熟悉旅游政策法规、旅游产业链各个环节的运营与管理及旅游服务的流程与标准，掌握扎实的旅游景区服务与管理、旅游电子商务、旅游消费者行为学等技能，具备良好的思想品德、社会公德和职业道德以及较好的人文、艺术修养、仪表仪态、审美情趣以及语言表达能力等素质能力，面向旅行社、旅游景区、研学机构、现代酒店、旅游餐饮、旅游交通、旅游公司、旅游行政管理机构等企事业单位从事管理实务和导游、研学、景区、酒店等旅游领域工作的高技能人才。

（二）培养规格

1. 德育方面

（1）思想政治素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚爱国情感、中华人民共和国认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪，崇德向善、诚实守信，尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

培养具备坚定政治立场、深厚家国情怀与高尚职业道德的新时代旅游从业者，坚定文化自信，具备高度的民族自豪感。在旅游服务中能够自觉弘扬社会主义核心价值观，传承中华优秀传统文化，具备诚信服务、尊重游客、保护旅游资源的职业道德，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的职业精神，成为中国故事的讲述者与中华优秀传统文化的传播者。

职业综合素质：具有良好的劳动素质，在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义和价值，掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握智慧旅游数字化运营、旅游安全生产与应急处理、导游带团与讲解服务、旅游线路设计与定制、绿色低碳与生态保护等相关知识与技能，了解旅游行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

2. 专业领域方面

（1）专业基础知识：具有支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划

能力。具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

(2) 专业知识：系统地掌握本专业必需的基础理论，了解与本专业相关的法律法规，熟悉旅游政策、行业标准以及文明旅游、生态旅游、全域旅游、环境保护等从业基本知识，了解智慧旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识。系统掌握旅游核心领域的实操性理论与技能，熟练掌握导游业务规范与带团技巧、旅游政策与法律法规；掌握旅游目的地资源开发与规划的基本方法；熟悉旅游产品策划与定制、旅游线路设计与行程统筹的运作流程；掌握旅行社及在线旅游企业（OTA）的运营管理模式与服务标准；精通旅游市场营销策略与新媒体数字营销技巧；掌握酒店与餐饮服务的基础管理规范；掌握智慧旅游应用技术及旅游大数据分析的基本方法；熟悉游客消费心理服务策略，并了解国内外旅游业态创新与文旅融合发展的最新动态。

(3) 职业行动能力：具备导游讲解与带团组织能力，能够熟练运用导游业务技能及沟通策略，独立完成全陪、地陪及定制游管家服务，妥善处理旅途中的各类突发事件与游客投诉。具备旅游产品策划与线路设计能力，能够敏锐洞察市场需求，整合目的地吃住行游购娱资源，设计出具有文化内涵与市场竞争力的旅游方案。具备旅游企业运营与数字化营销能力，熟悉旅行社及在线旅游平台（OTA）的业务操作流程，能够运用新媒体矩阵与大数据工具进行品牌推广、引流获客及客户关系维护。

(4) 数字技能与可持续发展能力：具备数字技术应用能力，掌握信息技术基础知识，具备适应智慧旅游发展需求的数字技能；具备探究与终身学习能力，能整合知识、综合运用知识分析和解决问题；能够把握旅游市场消费趋势，进行市场调查和定量、定性分析，设计并实施旅游产品营销方案。

3. 体育方面

具有健康的体魄、心理和健全的人格，能够掌握基本运动知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。养成科学锻炼的习惯，拥有充沛的体力与耐力，能够从容应对带团导览、行程统筹等高强度工作挑战。具备积极乐观、豁达包容的心态与卓越的情绪管理能力。达到《国家学生体质健康标准》合格要求。

4. 美育方面

掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养和审美能力，能够形成至少 1 项艺术特长或爱好（如书法、绘画、摄影、茶艺、导游讲解艺术等），具备感受美、表现美、鉴

赏美、创造美的能力，能够运用艺术美、文学美、自然美、生活美、影视美感受事物并指导旅游服务与文旅产品设计实践。

5. 劳动教育方面

树立正确的劳动观，尊重劳动、热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。能够将劳动精神融入导游服务、景区讲解、岗位实习、社会实践、技能竞赛、志愿服务等人才培养全过程。

六、课程设置及要求

（一）人才培养模式

本专业（群）以“工学结合，以赛促学”的人才培养模式，以培养从事管理实务和导游、研学、景区、酒店等旅游领域工作的高技能人才为目标，探索完善工学结合教学体系，实施一体化课程改革，将思政教育、职业素养教育、工匠精神教育融入教学全过程。与厦门建发国际旅行社、厦门老院子景区、厦门五缘水乡酒店等众多旅游企业深度合作，为学生搭建起实习实训平台。学生不仅能在课堂上学习旅游管理的基础理论，还能深入景区、酒店、旅行社等一线岗位，将所学知识应用于实际工作。在真实的工作环境中，学生能迅速掌握服务技巧、管理方法，积累宝贵的工作经验，为未来就业打下坚实基础。

实施专业、院、市、省四级竞赛机制，形成以赛促学、以赛促教、人人参与的竞技文化。定期组织各类旅游技能竞赛，如导游大赛、研学旅行策划比赛等。学生们在备赛过程中，主动钻研专业知识，反复练习操作技能。通过竞赛，他们不仅能在实践中检验自己的学习成果，还能从竞争对手身上学习优点，不断改进自己。促使学生不断追求卓越，提升自身的综合素质。这种“工学结合，以赛促学”的模式，让旅游管理专业的学生真正做到了学以致用，为旅游行业输送了大量优秀人才。

（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“导游资格证”、“研学旅行策划与管理”职业技能等级标准和“福建省职业院校技能大赛旅游赛道”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以

职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

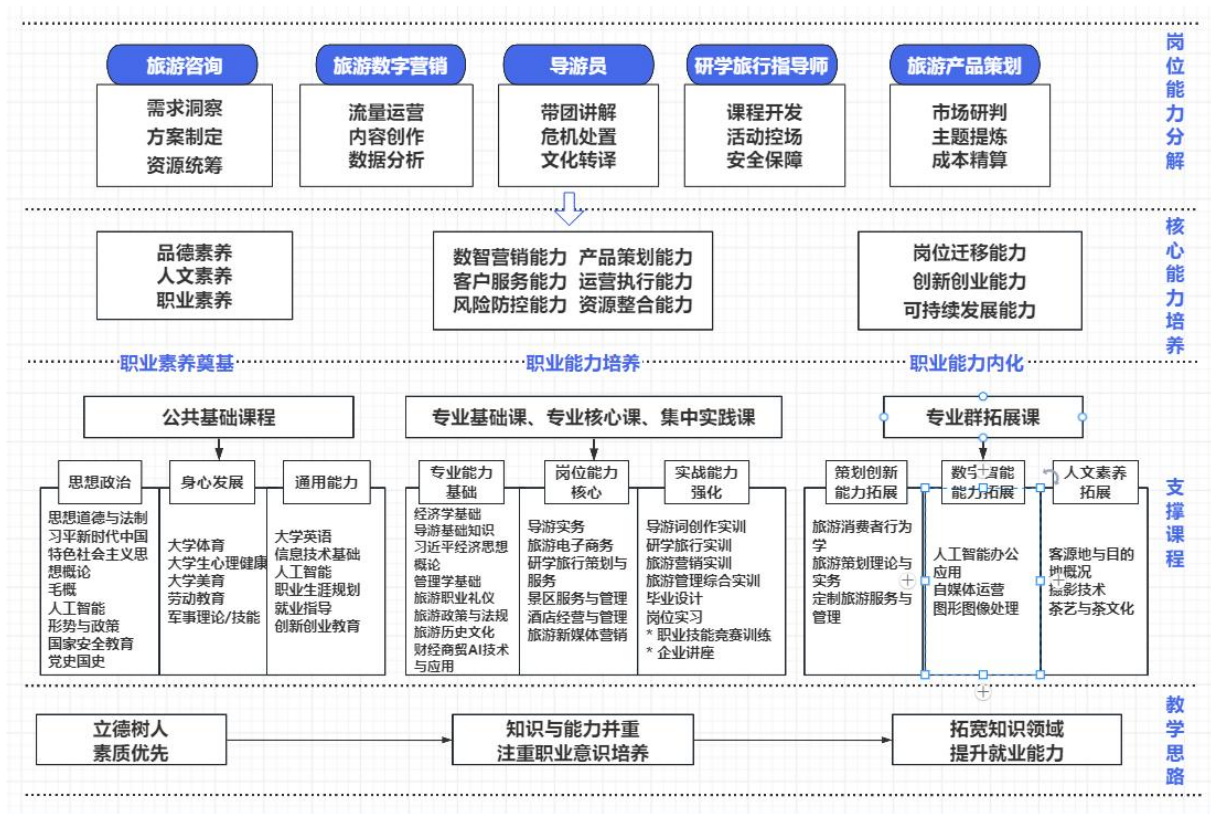


图 1: 旅游管理专业课程体系结构图

(三) 主要课程教学要求

1. 公共基础课教学要求

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/学分
1	思想道德与法治	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把握社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	<p>以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。</p>	<p>案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法</p>	48/3

2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 知识目标：掌握中国特色社会主义进入新时代的依据，理解以人民为中心的立场，把握建设社会主义现代化强国的战略安排和总体布局，系统领会“合作共赢”的新型外交关系和“一带一路”倡议，认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任。</p> <p>2. 能力目标：培养学生综合运用马克思主义基本立场和方法理解、分析现实问题的能力，增强学生政治觉悟和敏感性，增强为中国式现代化建设的意识和能力。</p> <p>3. 素质目标：增强学生对中国特色社会主义道路、制度、理论和文化的自信，激发学生积极投身伟大中国梦的积极性和主动性，树立马克思主义正确的世界观、人生观和价值观。</p>	<p>中国特色社会主义总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，中国特色社会主义事业总体布局 and 战略布局，全面深化改革总目标，坚持和完善社会主义基本经济制度，党在新时代的强军目标。</p>	<p>讲授法、讨论法、实践拓展法</p>	48/3
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化时代化的理论成果及其形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3. 素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	<p>马克思主义中国化时代化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想等理论的产生、形成、发展过程，主要内容体系、历史地位和指导意义。</p>	<p>讲授法、案例法、讨论法、视频展示法</p>	32/2
4	形势与政策	<p>1. 知识目标：根据每学期形势与政策课程的教学知识要点、结合国家政策出台的相关背景，当前和今后一个时期的国际和国内形势，对学生进行马克思主义教育，帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。</p> <p>2. 能力目标：通过对国内外形势和国</p>	<p>紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部社科司《时事报告大学生版高校“形势与政策”课》教学要点安排教学，根据形势发展要求和学生特点，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，及时回应学生关注的热点问</p>	<p>案例教学法、讨论式教学法、视频观摩、线上辅导答疑</p>	48/1

		<p>家大政方针的学习和研讨,使大学生能够理清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神,培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力,以及对职业角色和社会角色的把握能力,提高学生的理性思维能力和社会适应能力。</p> <p>3.素质目标:通过了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性,引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想。增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念,全面拓展能力,提高综合素质,塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。</p>	题。		
5	国家安全教育	<p>1.知识目标:掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,掌握国家安全知识。</p> <p>2.能力目标:能够深入理解和准确把握总体国家安全观,具有维护国家安全的能力。</p> <p>3.素质目标:树立国家利益至上的观念,具有自觉维护国家安全的意识。</p>	<p>1. 国家安全总论:国家安全的重要性,我国新时代国家安全的形势与特点,总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义,以及相关法律法规。2. 国家安全重点领域:国家政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全等重点领域安全的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。</p>	通过组织讲座+在线式网络课程进行教学。并通过参观、调研、体验式实践活动等方式,进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思,积极引导学生自主参与、体验感悟。	16/1
6	党史国史	<p>1.知识目标:了解中国近现代历史基本知识,熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程,掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。</p> <p>2.能力目标:具有史学素养和政治觉悟,并借以观照现实中的社会、政治和人生。</p> <p>3.素质目标:具有史学素养和政治思维。</p>	<p>1. 西方列强对中国的侵略。</p> <p>2. 马克思主义在中国传播与中国共产党成立。</p> <p>3. 中华民族抗日战争的伟大胜利。</p> <p>4. 历史和人民选择了中国共产党。</p> <p>5. 中国特色社会主义进入新时代。</p>	在线式网络课程,任务驱动法、学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。	16/1

7	大学英语	<p>1. 知识目标：掌握大学英语核心词汇、短语、句型及基础语法，熟练运用职场与日常应用文格式及句型；了解职业相关知识与沟通技巧，重点掌握八项实践活动场景的专业英语表达，实现语言知识与实践场景结合，为实践活动开展奠定基础。</p> <p>2. 能力目标：掌握听、说、读、写、译基础方法，能听懂日常及职场场景（含 IT、商务类）、语速适中的英语对话与短文，把握核心信息；熟练运用日常交际用语及汇报、应答技巧，重点训练八项活动所需实用表达。能独立完成两项个人项目，参与六项团队项目，完成英文沟通、文案、宣讲等任务，为学院赛事储备能力，确保表达得体准确。</p> <p>3. 素质目标：培养国际化视野与创新思维，提升综合文化素养及跨文化交际能力，契合各类活动要求；养成严谨求学态度与职业素养，掌握自主学习与团队协作方法。依托各类实践活动锤炼核心素养，提升个人表达与团队协作能力，积极参与学院赛事，树立终身学习理念，提升职业竞争力。</p>	<p>1. 听力教学：训练日常及基础职场听力技巧，聚焦实践相关场景（IT 产品发布、面试等），适配 130-150 词/分钟语速，提升语篇理解能力。</p> <p>2. 口语教学：夯实日常交际表达，结合实践训练专业自我介绍、产品宣讲等实用口语，配合项目提升展示与协作沟通能力，储备赛事能力。</p> <p>3. 阅读教学：掌握日常及职场文本阅读技巧，适配实践相关文本，结合阅读巩固核心词汇、语法，实现知识与实践结合。</p> <p>4. 写作教学：掌握基础写作方法，熟练职场及日常应用文格式，重点训练实践相关文案，提升项目汇报、宣讲稿等写作能力。</p> <p>5. 翻译教学：掌握英汉互译基础技巧，聚焦实践相关职场、文化场景翻译，强化译文准确性与流畅度，适配实践及赛事需求。</p>	讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论	128/8
8	信息技术基础	<p>1. 知识目标：了解信息时代特征及信息安全与网络道德知识；了解互联网与互联网思维；熟悉计算机的基本操作与维护方法；掌握常用软件的安装与卸载方法；掌握文档的编排、数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息处理方法；掌握常用的信息检索方法。</p> <p>2. 能力目标：能够对计算机进行日常维护，熟悉计算机基本操作和常用软件的安装与卸载，能安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取，并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。</p> <p>3. 素质目标：具有自主探索学习意识；具有团队合作精神；具有信息安全意识和网络道德素养；具有互联网</p>	<p>1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。</p> <p>2. 掌握 office 办公软件的使用。</p> <p>3. 计算机一级素养训练。</p>	讲授法；任务驱动法；项目化教学法	48/3

		思维。			
9	人工智能	<p>1. 知识目标：了解人工智能基本概念、发展历程与主流应用趋势；熟悉人工智能在生活、各职业岗位中的典型应用场景，掌握 AI 工具合规使用、数据安全、基础伦理等人工智能素养核心知识，建立贴合职业需求的 AI 认知体系。</p> <p>2. 能力目标：熟练掌握主流通用 AI 工具的操作方法，能够灵活运用 AI 工具完成内容生成、基础数据分析、图像处理等实操任务；掌握基础编程逻辑与简易代码操作技能，具备运用 AI 技术解决学习、日常及专业基础学习中简单实际问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：牢固树立“技术向善”的核心意识，恪守人工智能伦理规范，强化数据隐私保护、知识产权保护意识；能够辩证、理性看待人工智能的社会影响与职业变革，养成规范、安全、负责任使用 AI 技术的良好习惯，提升智能时代职业适配素养。</p>	<p>1. AI 基础认知：人工智能概念、发展历程、主流技术；各行业及职业岗位 AI 典型应用与发展趋势。</p> <p>2. AI 合规与数字素养：AI 工具规范使用、数据安全、隐私保护、AI 伦理常识，培育职业 AI 素养。</p> <p>3. 通用 AI 工具实操应用：文本生成、信息整理、数据分析、图像处理等日常岗位 AI 实操技能。</p> <p>4. 入门编程与 AI 简单应用：认知基础编程逻辑，练习简易代码操作；运用 AI 解决学习及专业基础简单问题。</p> <p>5. AI 伦理与职业素养：树立“技术向善”理念，理性看待 AI 社会与职业影响，养成安全合规用 AI 的习惯。</p>	案例教学法；任务驱动法；项目化教学法；线上线下混合教学法；分组讨论法	16/1
10	职业生涯规划	<p>1. 知识目标：基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规。</p> <p>2. 能力目标：掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策与规划技能、求职技能等，提高自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。</p> <p>3. 素质目标：大学生树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。</p>	<p>1. 生涯觉醒，建立生涯与职业意识，树立职业理想、做好职业准备、提升职业素质；</p> <p>2. 认识自我，清楚认识“我是谁”、探索职业兴趣、认知职业性格、开发职业能力、澄清职业价值观；</p> <p>3. 职业探索，认识职业环境、搭建职业目标金字塔、做好职业决策；</p> <p>4. 职业发展决策，修炼情商、大学生职业生涯规划实操、职业生涯规划书的评估与修正。</p>	讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论	16/1

11	就业 指导	<p>1. 知识目标：系统了解国家和地方关于实习、就业、创业的法律法规及政策体系。 熟悉现代职业教育体系建设改革的方向。</p> <p>掌握求职择业的基本流程、方法与技巧，包括简历撰写、面试策略、就业信息搜集与筛选、就业市场分析等；了解行业人才需求趋势、以及新业态相关政策与要求。</p> <p>2. 能力目标：运用就业政策法规维护自身合法权益，具备签订和履行实习协议、识别违规实习情形、处理实习伤害及劳动争议的基本能力；提高职业规划与生涯管理能力；强化求职实践能力，包括简历优化、面试应对、职场沟通、信息甄别、安全风险防范等；培养适应产教融合、校企合作模式的岗位适应能力；提升创新思维与创业能力，了解创业扶持政策，具备初步的创业项目评估与资源整合能力。</p> <p>3. 素质目标：树立正确的就业观、择业观和职业价值观。强化职业道德、法治意识和安全素养。培养积极健康的就业心理。增强社会责任感与使命感。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 就业形势与政策法规解读 2. 就业信息搜集与行业需求分析 3. 求职准备与实践技能 4. 求职心理调适与职业素养 5. 就业权益保护与风险防范 	讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论；案例分析法	22/1
12	创新 创业 教育	<p>1. 知识目标：学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p>2. 能力目标：学生具备必要的创业能力，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。</p> <p>3. 素质目标：学生认知创新，理解创新对于个人、企业和国家的意义。学生树立科学的创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 初识创新、创业； 2. 创新思维与创新方法； 3. 创业机会挖掘与选择； 4. 创业资源整合； 5. 创业计划（创业计划书撰写、创业项目路演）。 	讲授法；任务教学法；项目教学	32/2

		业实践。			
13	军事理论	<p>1. 知识目标：掌握国防、国家安全、军事思想、现代战争及信息化装备等理论知识；理解我国国防体制、战略、政策与成就，熟悉国防法规、武装力量及国防动员；领会总体国家安全观，了解国际战略形势与各国军事动态，把握现代战争趋势与装备作用，筑牢理论基础。</p> <p>2. 能力目标：提升运用军事理论分析安全形势、解读国防政策的能力；增强国防宣传与防间保密能力；学会运用战略思维、系统思维解决学习与工作问题；具备识别常见信息化装备、知晓其应用的基础能力。</p> <p>3. 素质目标：强化国防观念与国家安全意识，弘扬爱国精神、传承红色基因；锤炼纪律观念与集体主义精神，养成优良作风；树立正确国防观、战争观，激发爱国卫国的责任担当，提升综合国防素养，为培养高素质人才与国防后备力量奠基。</p>	<p>1. 中国国防与国家安全：涵盖国防内涵、历史、法规及建设成就，明确公民国防权利义务与武装力量构成；阐述总体国家安全观要义，分析我国地缘安全挑战与国际战略形势，强化学生国防与安全意识。</p> <p>2. 军事思想：讲解军事思想发展历程，了解中外军事思想特点及代表理论，帮助学生树立科学战争观与方法论。</p> <p>3. 现代战争与信息化装备：分析现代与传统战争差异及信息化战争特征，介绍信息化装备分类、作战平台、杀伤武器及综合电子信息系统，激发学生军事科技学习兴趣。</p>	讲授法；案例分析法；	36/2
14	军事技能	<p>1. 知识目标：掌握共同条令、战术基础、防卫技能等军事知识，了解三大条令主要内容，掌握自救互救、识图用图常识，熟悉紧急集合、行军拉练等基本要求。</p> <p>2. 能力目标：熟练队列与单兵战术，具备防护、应急处置与团队协作能力，能将纪律与协作意识融入职业实践。</p> <p>3. 素质目标：锤炼纪律作风与意志品质，增强国防观念与国家安全意识，提升身心素质与职业素养，为国防后备力量建设夯实基础。</p>	<p>1. 共同条令教育与队列训练，学习三大条令，开展分队队列与现地教学。</p> <p>2. 强化纪律作风与国防情怀。射击战术、防卫技能与战时防护训练，含模拟射击、单兵战术、格斗、战场救护及核生化防护。</p> <p>3. 战备基础与应用训练，涵盖紧急集合、行军拉练、识图用图、电磁频谱监测，融合高职专业需求。</p>	示范讲解与分组实训；现地教学与军营观摩；模拟演练与专业融合教学	112/2

15	大学生心理健康教育	<p>1. 知识目标：帮助学生掌握一定的心理学知识。如，理解心理健康的标准。怎样正确认识自我，了解情绪的作用、挫折的意义，人际心理效应，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。</p> <p>2. 能力目标：培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力。调节情绪的能力，正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及自我心理调节的能力。做一个健康快乐的大学生。</p> <p>3. 素质目标：通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识：能正确认识自我，悦纳自我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。</p>	<p>以班级心理辅导活动课为主要手段，以学校适应、自我意识、学习、人际交往、生涯规划辅导为主要学习内容，以增进高等职业学校学生心理健康水平、提高生涯规划能力为主要目的的必修课程。自助性和发展性是心理健康课程的基本特点。</p> <p>课程致力于学生良好心理素质的培养，要求学生明白心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生的整体素质，为学生的终身发展奠定良好、健康的心理素质。</p>	<p>讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论。</p>	32/2
16	大学体育	<p>1. 知识目标：掌握体育与健康基础理论知识、常见运动项目竞赛规则，理解体育锻炼的健身价值及其与身心健康的内在联系，树立科学、安全、文明的健身观念，掌握科学健身与健康生活的基本常识。</p> <p>2. 能力目标：通过走班制、俱乐部制教学，熟练掌握基础体能训练方法，达到《国家学生体质健康标准》要求；掌握1-2项专项运动技能，具备规范的技术动作与基本战术配合能力；落实体教融合“教会、勤练”要求，能够组织策划校内三级（班级、院级、校级）体育比赛；具备制定简易、个性化运动处方的能力；掌握常见运动损伤的预防、应急处理与简单康复方法。</p> <p>3. 素质目标：培养吃苦耐劳、顽强拼搏、团队协作、公平竞争的体育精神，增强自信心、意志力与规则意识、责任意识，养成良好的运动习惯与健康的生活方式，实现“以体育人、以体载德、以体润心”，助力学生树立正</p>	<p>1. 理论知识：科学锻炼原理、健康生活方式、运动损伤与康复、专项运动规则与裁判法、大学生体测标准、意义与训练方法等。</p> <p>2. 运动技能：基础体能（达到国家学生体质健康标准、特殊学生体质强化训练）和专项技能（三大球：篮球、足球、排球；中华传统武术项目：太极拳、五禽戏、八段锦等；小球类；操舞类等）。</p> <p>3. 实践应用教学：开展基层比赛组织（赛程安排、简单裁判、场地布置、秩序维护）、积极参加校内俱乐部活动和其它体育活动，实现“以赛促练、以赛育人”。</p>	<p>讲解示范法、分解与完整教学法、纠错法、重复练习法、分组练习法</p>	108/6

		确的世界观、人生观、价值观。			
17	大学美育	1. 知识目标：理解美的概念与本质，学会欣赏美、辨别美、发现美。 2. 能力目标：提高学生对美的观察能力、感受能力、认知能力和体验创造能力。让学生学会用艺术美、文学美、自然美、生活美、影视美等来感受事物。 3. 素质目标：促进学生人文素质的全面发展。提升学生的审美认知与鉴赏能力。培养学生求真、向善、向美的气质与眼光。	1. 培养美之情操 2. 自然美之美育 3. 社会美之美育 4. 艺术美之美育（音乐之美、舞蹈之美、戏曲之美、绘画之美、书法之美、诗词之美、影视之美、生活与科技之美。）	讲解法；多媒体演示法；翻转课堂法；讨论法。	32/2
18	劳动教育	1. 知识目标：帮助学生了解劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观； 2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量； 3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。	1. 劳动观念教育，劳动法律法规教育等； 2. 劳动技能教育，劳动习惯教育等。	实践、活动、专题教育。	32/2

2. 专业基础课教学要求

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/学分
1	习近平经济思想概论	1. 知识目标：系统掌握习近平经济思想的基本概念、核心理论与实践应用，深刻领会其精神实质、丰富内涵与实践要求，为后续专业课程学习奠定扎实理论基础。 2. 能力目标：具备运用习近平经济思想的立场、观点与方法，科学认识和分析经济发展进程中的现实问题与理论课题，提升对社会主义经济建设规律的理解能力和实践研判能力。 3. 素质目标：引导学生在学习与运用中深刻体悟习近平经济思想对我国经济发展的重大指导意义	1. 新时代经济发展总论：新时代经济发展大势、中国式现代化核心内涵、以经济建设为中心的实践要求。深刻理解中国式现代化，树立强国建设使命感。 2. 经济发展根本原则与价值立场：党对经济工作全面领导的实践机制、以人民为中心的发展内涵与共同富裕逻辑。坚守为民初心，树立服务民生发展理念。 3. 社会主义基本制度与改革开放布局：基本经济制度核心内容、市场经济运行逻辑、重点改革与高水平开放布局。坚定制度自信，	教学方法：讲授法、案例教学法、专题研讨法、实践调研法、政策解读法； 教学手段：1. 多媒体教学手段：知识讲解、思维导图绘制等	32/2

		<p>与现实伟力，进一步增强“四个自信”，自觉将个人发展融入国家现代化建设，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴贡献智慧与力量。</p>	<p>认同改革开放发展成果。</p> <p>4. 新时代经济发展核心理念与总体格局：五大新发展理念、高质量发展实践要求、双循环新发展格局逻辑。践行新发展理念，助力经济高质量发展。</p> <p>5. 新动能与现代化产业体系建设：新质生产力培育路径、现代化产业体系构成与产业升级方向。聚焦产业升级，树立创新报国发展理念。</p> <p>6. 城乡与区域协调发展战略：城乡融合发展路径、区域协调发展战略布局与协同发展逻辑。关注区域均衡发展，厚植统筹发展思维。</p> <p>7. 对外开放、发展安全与全球经济治理：普惠包容全球化理念、发展与安全辩证关系、重点领域经济安全防控。统筹发展与安全，树立国家安全底线思维。</p> <p>8. 新时代经济工作科学方法论：新时代经济工作核心方法论、各类思维方法的实践应用。掌握科学工作方法，锤炼实干担当品格。</p>	<p>2. 热点时政融入</p> <p>3. 拓展阅读与资源辅助</p> <p>4. 情景思辨教学手段：设置经济热点思辨场景，引导分析问题、阐述观点</p>	
2	导游基础知识	<p>1. 知识目标：具备导游执业所必需的中国历史、传统文化、地理地貌、古典建筑、宗教文化、民族民俗及风物特产等核心基础知识，科学构建完整的旅游文化知识体系。</p> <p>2. 能力目标：熟练识别、准确归纳并灵活运用各类旅游文化基础知识，具备较强的文化信息整合与提炼能力，能够对不同地域、不同类型的旅游资源进行准确的背景分析与内涵解读，。</p> <p>3. 思政与素质目标：厚植学生的文化自信与家国情怀，培养严谨治学、求真务实的职业态度，锤炼吃苦耐劳、精益求精的工匠精神。</p>	<p>1. 中国历史文化模块：中国历史发展脉络、重要历史事件与人物、传统文化精髓，融入文化自信与家国情怀。</p> <p>2. 中国自然景观模块：地理地貌特征、名山大川、自然遗产与地质公园，融入生态文明理念。</p> <p>3. 中国建筑艺术模块：古典建筑类型与特征、宫殿、陵墓、宗教建筑艺术，融入工匠精神与建筑美学。</p> <p>4. 中国园林艺术模块：古典园林造园理念、皇家园林与私家园林、园林美学，融入天人合一哲学思想。</p> <p>5. 中国饮食文化模块：八大菜系、地方风味小吃、茶酒文化、饮食礼仪，融入中华优秀传统文化传承。</p>	<p>教学方法：课堂讲授法、案例分析法、情景模拟法、小组讨论法、现场讲解演练法。</p> <p>教学手段：1. 多媒体课件展示；2. 线上线下混合式教学(学习通发布预习任务、课后测试等)。</p>	32/2

			6. 中国工艺美术模块：陶瓷、丝绸、漆器、玉器等传统工艺，非遗传承与保护，融入非遗保护与工匠精神。		
3	管理学基础	<p>1. 知识目标：掌握管理的基本概念、职能与原理，理解计划、组织、领导、控制四大核心职能的内涵；了解管理思想的演进脉络，熟悉组织环境分析、决策制定、团队管理等基础理论，构建系统的管理学知识框架。</p> <p>2. 能力目标：能运用管理方法分析解决企业实际问题，具备制定工作计划、设计简单组织结构、开展有效沟通与团队协作的能力；初步掌握管理决策与过程控制的实操技巧，提升职场情境下的问题处理与应变能力。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养职业责任感与服务意识，树立诚信、敬业的职业价值观；养成系统性思维与创新意识，增强团队协作、沟通协调与抗压能力；融入劳动精神，理解管理活动中的劳动价值创造；强化法治意识，理解企业合规经营与劳动法规要求；塑造适配经管岗位的职业素养与人文精神。</p>	<p>1. 管理认知模块：管理的概念、性质与职能，融入管理活动的劳动价值与劳动精神。</p> <p>2. 思想演进模块：中西方管理思想演进，融入中华优秀传统文化中的管理智慧与文化自信。</p> <p>3. 环境责任模块：管理环境、组织文化与社会责任，融入企业社会责任与 ESG 理念，强化法治意识。</p> <p>4. 计划模块：计划职能与目标管理、决策方法，融入科学决策与民主决策思维。</p> <p>5. 组织模块：组织职能与组织结构设计、人员配备，融入组织纪律与团队协作精神。</p> <p>6. 领导模块：领导职能与领导理论、激励沟通，融入以人为本的管理理念与沟通艺术。</p> <p>7. 控制模块：控制职能与控制过程、方法，融入质量意识、标准意识与工匠精神。</p> <p>8. 创新团队模块：创新管理与团队管理，融入创新驱动发展理念与协同合作的劳动精神。</p> <p>9. 案例实操模块：企业管理案例与实操任务，融入合规经营、诚信守法的法治意识与职业道德。</p>	<p>教学方法：案例教学法、任务驱动法、小组讨论法、情景模拟法、多媒体教学法。</p> <p>教学手段：1. 多媒体课件与管理案例视频资源；2. 企业管理仿真软件与决策模拟平台；3. 线上资源与企业案例库；4. 团队协作文档与项目管理工具；5. 劳动法规与企业管理法规文库。</p>	32/2
4	经济学基础	<p>1. 知识目标：掌握经济学基本概念与分析方法，理解微观经济主体行为及宏观经济运行规律，了解常见经济现象及政策工具；理解中国特色社会主义市场经济体制的制度优势与运行逻辑。</p> <p>2. 能力目标：能运用经济理论分析市场现象与决策问题，解读 GDP、CPI 等基本经济指标，借助图形与案例进行逻辑推导，形成经济分析小报告；能结合国情辨析不同经济体制的适用性。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养理性思</p>	<p>1. 经济学导论：资源配置与经济制度比较，融入社会主义市场经济制度优势与法治经济理念。</p> <p>2. 需求与供给分析：市场机制与价格形成，融入公平竞争与反垄断法治意识。</p> <p>3. 消费者行为理论：理性消费与预算约束，融入勤俭节约、艰苦奋斗的劳动精神与正确消费观。</p> <p>4. 生产者行为与市场结构：企业成本与利润分析，融入诚信经营、质量第一的工匠精神与职业道德。</p> <p>5. 国民收入核算：GDP 核算方法</p>	<p>教学方法：项目驱动法、任务驱动法、案例教学法情景模拟法、小组讨论法。</p> <p>教学手段：1. 多媒体课件与微</p>	32/2

		<p>维与成本收益意识，树立资源稀缺与选择观念；融入劳动精神教育，理解劳动价值论与按劳分配原则；增强经济问题关注度与责任感，树立正确财富观与消费观；培养团队协作与批判性思考能力，强化国家安全意识与数据安全意识。</p>	<p>与经济增长，融入高质量发展理念与国家安全（经济安全）意识。</p> <p>6. 失业与通货膨胀分析：宏观经济失衡与治理，融入民生保障与共同富裕的思政元素。</p> <p>7. 宏观经济政策：财政政策与货币政策传导，融入国家宏观调控能力与制度自信。</p>	<p>课视频；</p> <p>2. 中国统计年鉴、国家统计局数据库等线上资源；</p> <p>3. 线上线下混合式教学平台（学习通）；</p> <p>4. 经济热点新闻素材库与案例库。</p>	
5	旅游职业礼仪	<p>1. 知识目标：掌握旅游职业礼仪的基本规范、操作流程及行业标准，提升旅游服务质量，树立正确的职业审美观、服务观与文化传播观。</p> <p>2. 能力目标：能够熟练运用礼仪知识规范自身言行，具备在不同接待场景下进行标准化服务与高效沟通的能力，能够准确识别并规避服务过程中的礼仪风险，确保在实际工作中展现出符合行业标准的职业风貌，有效提升游客满意度与服务体验。</p> <p>3. 思政与素质目标：全面提高学生的职业综合素质，培养符合现代旅游业发展所需的人文关怀、审美情趣与行为规范，锤炼诚实守信、热情周到、尊重他人的意志品质。</p>	<p>1. 礼仪的起源与基本概念模块：礼仪发展脉络、中西方礼仪差异、旅游服务礼仪特点，融入礼仪之邦的文化自信。</p> <p>2. 旅游从业人员的仪容仪表与职业着装规范模块：仪容修饰、职业着装要求、配饰搭配原则，融入职业素养与审美教育。</p> <p>3. 言谈举止与体态语言控制模块：站姿、坐姿、走姿规范、手势语言、目光交流技巧，融入文明礼仪与行为规范。</p> <p>4. 日常交际礼仪中的称呼与介绍规范模块：称谓礼仪、介绍礼仪、名片交换、握手礼仪，融入尊重他人与平等交往理念。</p> <p>5. 接待服务中的迎送礼仪模块：接机送站规范、酒店入住接待、导游服务礼仪，融入热情周到与宾至如归的服务理念。</p> <p>6. 餐饮与会议礼仪模块：中餐西餐礼仪、酒水服务规范、会议接待礼仪，融入饮食文化与待客之道。</p> <p>7. 突发事件中的礼仪应对策略模块：投诉处理礼仪、应急情况下的服务规范、危机公关礼仪，融入冷静应对与责任担当。</p>	<p>教学方法： 多媒体讲授法、案例分析法、情景模拟法、角色扮演法。</p> <p>教学手段： 1. 多媒体课件与礼仪示范视频； 2. 礼仪实训室与模拟接待场景； 3. 线上学习平台与自测系统。</p>	32/2
6	旅游	<p>1. 知识目标：掌握我国旅游业现行法律法规与政策体系的整体框</p>	<p>1. 旅游政策法规基础理论模块：旅游法立法背景、法律体系框架、政策演变历程，融入法治思维与</p>	<p>教学方法： 案例教学</p>	64/4

	政策与法规	<p>架,全面理解《旅游法》等核心法律条文的基本内容与立法宗旨,深刻领会旅游合同、消费者权益保护、安全生产等相关条款的立法精神与适用范围,科学认识法治在规范市场秩序、保障各方权益及推动旅游业高质量发展中的基础性作用,为依法从业奠定坚实的理论基础。</p> <p>2. 能力目标:具备精准识别旅游经营活动中的法律风险、妥善处理旅游合同纠纷及安全事故等常见问题的能力,能够在复杂情境中进行合法合规的判断与决策,确保在实际工作中有效维护旅游企业、从业人员及游客的合法权益。</p> <p>3. 思政与素质目标:培养学生尊法学法守法用法的法治思维,强化诚实守信、公平公正的职业操守与强烈的社会责任感,锤炼在利益诱惑与复杂矛盾面前坚守法律底线的意志品质。</p>	<p>制度自信。</p> <p>2. 旅游者权益保护法律制度模块:消费者权利、经营者义务、侵权责任、赔偿机制,融入以人为本与权益保护意识。</p> <p>3. 旅游经营管理法律制度模块:旅行社、景区、酒店经营许可与监管、服务质量标准,融入诚信经营与合规意识。</p> <p>4. 旅游合同与保险法律制度模块:合同订立与履行、违约责任、旅游保险种类与理赔,融入契约精神与风险意识。</p> <p>5. 旅游安全与应急管理模块:安全生产责任、突发事件应对、应急预案制定,融入安全第一与生命至上理念。</p> <p>6. 旅游纠纷处理与法律责任模块:投诉处理程序、仲裁与诉讼、法律责任认定,融入依法维权与公平正义。</p> <p>7. 旅游政策与发展战略模块:国家旅游政策导向、文旅融合政策、乡村振兴与旅游扶贫政策,融入国家战略与服务大局意识。</p>	<p>法、情景模拟法、项目驱动法、小组研讨法。</p> <p>教学手段:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 多媒体课件与法律条文数据库; 2. 模拟法庭与法律实务实训室; 3. 真实案例库与判例分析系统; 4. 线上法律法规查询平台; 5. 行业专家法律实务讲座。 	
7	旅游历史文化	<p>1. 知识目标:掌握中国历史沿革、历代典章制度、哲学思想、文学艺术及科技发明等核心基础知识。深刻理解中华优秀传统文化在旅游活动中的核心价值与精神内核。</p> <p>2. 能力目标:能够熟练运用历史文化知识对各类文物古迹、博物馆展陈及非物质文化遗产进行准确的内涵阐释与价值提炼,具备将抽象的历史文献转化为生动形象的旅游讲解内容的能力。</p> <p>3. 思政与素质目标:厚植学生的家国情怀与民族精神,培养严谨求实的科学态度、客观辩证的历史思维以及开放包容的文化视野。</p>	<p>1. 中国历史发展的基本脉络与规律模块:朝代更替、重大历史事件、历史发展规律,融入历史唯物主义与家国情怀。</p> <p>2. 中国古代政治制度的演变模块:中央集权制度、科举制度、地方行政制度,融入制度演变与治理智慧。</p> <p>3. 哲学流派的思想精髓模块:儒家、道家、佛家思想核心、哲学智慧与现代价值,融入中华优秀传统文化传承。</p> <p>4. 文学艺术的辉煌成就模块:诗词歌赋、书法绘画、戏曲音乐经典作品赏析,融入文化自信与审美教育。</p> <p>5. 传统建筑与园林的艺术特征模块:古建筑类型、营造技艺、园林美学,融入工匠精神与建筑智</p>	<p>教学方法:多媒体讲授法、案例教学法、情境模拟法、项目驱动法。</p> <p>教学手段:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 多媒体课件与历史文化纪录片; 2. 实地教学基地(博物馆、历史遗址); 3. 线上历史文化资源库 	32/2

			<p>慧。</p> <p>6. 重大科技发明及其对世界文明的贡献模块：四大发明、天文历法、医药成就，融入科技创新与民族自豪感。</p> <p>7. 不同历史时期社会生活、风俗习惯、宗教信仰的变迁模块：民俗文化、节庆传统、宗教文化，融入文化多样性与包容精神。</p>		
8	财经 AI 技术 应用	<p>1. 知识目标：掌握人工智能发展历程、关键技术及核心概念，熟悉机器学习、深度学习的基础理论，理解 Python 编程及 AI 工具在财经商贸领域的应用逻辑，了解计算机视觉、语音识别、自然语言处理的基础原理，掌握智能体构建与部署的基本流程。</p> <p>2. 能力目标：能使用 Python、百度智能云、ModelScope 等平台完成发票识别、语音转写、文本分析等财经场景任务，独立完成机器学习模型训练、智能体搭建与基础部署。</p> <p>3. 思政与素质目标：恪守数据安全与合规从业准则，强化科技伦理意识与数字伦理观念；培养创新思维与团队协作能力，形成德技并修的 AI 职业素养；树立法治意识，理解人工智能应用的法律法规边界；增强国家安全意识，防范数据泄露与算法滥用风险。</p>	<p>1. AI 认知模块：讲解 AI 核心知识，融入自主创新精神，树立核心技术攻关意识。</p> <p>2. 编程基础模块：学习 AI 工具与 Python 编程，结合信息伦理，培养规范编程习惯。</p> <p>3. 机器感知模块：掌握计算机视觉财经应用，树立数据安全与隐私保护意识。</p> <p>4. 语音文本模块：研习语音识别与文本分析，强化网络安全与数字伦理素养。</p> <p>5. 深度学习模块：依托深度学习财经案例，培育算法公平与科技伦理理念。</p> <p>6. 智能体模块：学习智能体搭建部署，贴合 AI 合规要求，夯实法治与职业素养。</p> <p>7. 素养培育模块：融合 AI 工匠精神，德技并修，培养精益求精的态度与团队协作能力。</p>	<p>教学方法： 采用任务驱动、项目教学、案例教学、实操演示、小组协作、翻转课堂等</p> <p>教学手段： 1. 百度智能云、ModelScope 等 AI 开发平台； 2. Python 编程环境与 Jupyter Notebook； 3. 财经场景数据集与案例库； 4. 微课视频与操作录屏资源； 5. 线上线下混合式教学平台； 6. AI 伦理与数据安全法规文库。</p>	16/1
9	导游 词 创作 课程 周 实 训	<p>1. 知识目标：掌握导游词创作的基本理论、结构框架与语言艺术，深刻理解不同类型景区的讲解重点与文化内涵，熟悉行业规范与审美标准，为独立进行专业化创作奠定坚实的理论基础。</p> <p>2. 能力目标：能够熟练运用各种</p>	<p>1. 导游元素分析模块：景区资源要素提炼、文化内涵挖掘、讲解重点确定，融入资源保护与文化传承意识。</p> <p>2. 导游词类型分析模块：自然景观类、人文景观类、博物馆类、红色旅游类导游词特点，融入分</p>	<p>教学方法： 案例分析法、情景模拟法、视频学习法、任务驱动法。</p>	40/2

	<p>修辞手法与表达技巧，针对不同景区资源独立撰写规范、生动且具有文化深度的原创导游词，具备将书面文稿转化为口语化、互动性强的现场讲解能力，并在模拟带团情境中展现良好的临场应变能力与情绪感染力，确保讲解效果符合岗位实际需求。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养学生严谨求实的创作态度与精益求精的工匠精神，强化在导游词创作与讲解中渗透服务意识、文化传播责任。</p>	<p>类思维与专业素养。</p> <p>3. 导游词撰写技巧模块：结构设计、语言艺术、修辞手法运用、文化深度融入，融入精益求精的工匠精神。</p> <p>4. 导游词讲解技巧模块：口语化表达、互动设计、情感传递、肢体语言配合，融入服务意识和沟通能力。</p> <p>5. 模拟讲解实训模块：现场讲解演练、同伴互评、教师点评、反复打磨优化，融入团队协作与持续改进。</p> <p>6. 景区实地创作实训模块：实地调研、素材收集、现场创作、实地讲解考核，融入知行合一与实践能力。</p>	<p>教学手段：</p> <p>1. 多媒体课件与优秀导游词案例库；</p> <p>2. 模拟导游实训室</p> <p>3. 景区实地教学基地；4. 线上导游词创作平台。</p>	
--	---	---	---	--

3. 专业课教学要求

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时 / 学分
1	导游实务	<p>1. 知识目标：掌握导游服务的基本原理、业务流程及国家行业标准，理解导游在食、住、行、游、购、娱中的纽带作用与核心职责，熟悉导游服务程序中的关键点与控制要素。</p> <p>2. 能力目标：熟练运用导游服务技能独立完成从接团、带团到送团的全过程操作，具备现场组织、沟通协调及生动讲解能力，能够针对行程变更、游客投诉及突发事件进行快速研判与妥善处置。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养学生游客为本、服务至诚的核心价值观，强化安全意识、诚信意识与遵纪守法的行为自觉，养成热情周到、细致入微、文明礼貌的职业习惯，厚植家国情怀与文化自信。</p>	<p>1. 导游服务基础认知模块：导游服务基本原理、业务流程及国家行业标准，融入职业规范与标准意识。</p> <p>2. 导游服务程序与规范模块：接团、带团、送团全流程操作规范，融入程序意识与服务质量理念。</p> <p>3. 导游讲解技能模块：讲解方法、语言艺术、文化传递技巧，融入文化传播责任与家国情怀。</p> <p>4. 游客服务与问题处理模块：游客需求分析、投诉处理、突发事件应对，融入游客至上与服务至诚理念。</p> <p>5. 导游带团技巧与职业素养模块：团队管理、沟通协调、职业形象塑造，融入安全意识、诚信意识与遵纪守法的行为自觉。</p>	<p>教学方法：讲授法、案例教学法、情景模拟法、任务驱动法、示范教学法、小组协作法。</p> <p>教学手段：1. 多媒体教学手段；2. 虚拟仿真教学平台；3. 导游讲解实训室；现场讲解演练</p>	64/4

2	旅游电子商务	<p>1. 知识目标：掌握旅游电子商务的基本理论、运营模式及行业发展趋势，科学认识在线旅游平台（OTA）、新媒体营销及数字化工具在提升旅游企业竞争力和优化游客体验中的核心价值，熟悉网络营销、电子支付、大数据应用及网络安全的相关法规与行业规范。</p> <p>2. 能力目标：熟练运用主流电商平台及新媒体工具进行旅游产品策划、上线、推广与销售，具备利用数据分析优化营销策略，能够针对不同类型的旅游企业设计并实施有效的数字化转型方案，具备应对网络舆情与在线客户投诉的沟通处理能力，能够高效开展电商业务。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养学生的互联网思维与创新意识，强化数据驱动决策的职业习惯与终身学习能力，锤炼诚实守信、公平竞争的网络商业伦理与责任感，养成敏锐的市场洞察力、快速响应的服务意识及跨界融合的协作精神。</p>	<p>1. 旅游电子商务基础理论模块：基本理论、运营模式及行业发展趋势，融入互联网思维与创新意识。</p> <p>2. 在线旅游平台运营模块：在线旅游平台、新媒体营销及数字化工具应用，融入数据驱动决策与终身学习能力。</p> <p>3. 网络营销与电子支付模块：网络营销策略、电子支付安全、大数据应用，融入网络安全与合规意识。</p> <p>4. 旅游企业数字化转型模块：数字化转型方案设计、实施与优化，融入创新思维与跨界融合协作精神。</p> <p>5. 网络商业伦理模块：知识产权保护、数据安全、广告合规要求，融入诚实守信、公平竞争的网络商业伦理与责任感。</p>	<p>教学方法：讲授法、案例教学法、情景模拟法、任务驱动法、小组协作法、课堂讨论法。</p> <p>教学手段：1. 多媒体教学手段：2. 线上平台实操：OTA 平台后台操作实训</p> <p>3. 企业案例库：真实电商案例分析</p>	64/4
3	研学旅行策划与服务	<p>1. 知识目标：掌握研学旅行的政策理论、教育原理及行业发展规律，旅行策划、课程设计、执行、安全管理、服务保障等技能，为满足研学旅行策划与管理职业技能等级证书考核奠定坚实的理论基础。</p> <p>2. 能力目标：能够独立完成研学旅行项目的需求分析、主题确定、课程开发、线路规划及活动执行，具备设计研学手册、开发探究性学习任务以及组织实施体验式教育活动的的能力，能够针对研学过程中的突发状况进行有效的安全管控与应急处置。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养学生严谨的治学态度与深厚的教育情怀，强化立德树人、安全第一的职业责任感与使命担当，养成关爱学生、尊重生命、保护隐私的职业操守，成为具备高尚师德与专业能力的合格研学行业从业者。</p>	<p>1. 研学旅行政策理论模块：政策理论、教育原理及行业发展规律，融入立德树人教育理念。</p> <p>2. 研学旅行课程设计模块：旅行策划、课程设计、执行、安全管理、服务保障，融入严谨治学态度与教育情怀。</p> <p>3. 研学项目实施模块：需求分析、主题确定、课程开发、线路规划及活动执行，融入安全第一与责任担当。</p> <p>4. 研学手册与任务设计模块：研学手册设计、探究性学习任务开发、体验式教育活动组织，融入关爱学生与尊重生命理念。</p> <p>5. 安全管控与应急处置模块：研学过程安全管理、突发状况应急处置，融入安全意识与职业操守。</p>	<p>教学方法：讲授法、案例教学法、情景模拟法、任务驱动法、小组协作法、实操演练法、展示点评法。</p> <p>教学手段：1. 多媒体教学手段：2. 研学模拟实训室；3. 实地教学基地：研学线路实地考察。</p>	64/4

4	景区 务管 服与 理	<p>1. 知识目标：掌握景区服务与管理的核心理论体系，了解景区规划、服务流程、营销推广及可持续发展之间的内在逻辑，熟悉国家关于旅游景区质量等级划分、运营管理及安全生产的各项标准与法律法规。</p> <p>2. 能力目标：具备独立开展景区接待服务、环境保洁、设施维护及游客引导的能力，能够针对景区淡旺季特点制定有效的营销方案与活动策划，具备处理游客投诉、应对突发公共事件及进行智慧景区系统操作的实战技能，</p> <p>3. 思政与素质目标：培养学生绿水青山就是金山银山的生态责任意识与可持续发展的战略眼光，强化安全第一、游客至上的服务理念与职业操守，厚植家国情怀与文化自信，锤炼严谨务实、吃苦耐劳的工作作风。</p>	<p>1. 景区服务核心理论模块：景区服务与管理的核心理论体系，融入绿水青山就是金山银山的生态责任意识。</p> <p>2. 景区规划与运营管理模块：景区规划、服务流程、营销推广及可持续发展，融入可持续发展战略眼光。</p> <p>3. 景区接待与服务模块：接待服务、环境保洁、设施维护及游客引导，融入安全第一、游客至上的服务理念。</p> <p>4. 景区营销与活动策划模块：淡旺季营销方案与活动策划，融入市场洞察与创新思维。</p> <p>5. 智慧景区与应急管理模块：智慧景区系统操作、游客投诉处理、突发公共事件应对，融入科技赋能与应急能力。</p>	<p>教学方法：讲授法、案例教学法、情境模拟法、项目驱动法、小组协作法。</p> <p>教学手段：1. 多媒体教学手段；2. 景区实地教学基地 3. 智慧景区模拟系统 4. VR 虚拟景区</p>	64/4
5	酒店 营管 经与 理	<p>1. 知识目标：掌握现代酒店运营与管理的核心理论体系，深刻理解酒店前厅、客房、餐饮、营销等关键部门的职能分工、业务流程及行业服务标准，熟悉现代酒店数字化转型、收益管理及绿色饭店建设的发展趋势与规范要求。</p> <p>2. 能力目标：能够熟练操作酒店管理系统完成预订、入住登记、房态控制及结账收银等核心业务，具备高效的宾客沟通技巧与投诉处理能力，能够协调跨部门资源解决运营中的突发事件，并具备根据市场需求制定营销方案。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养学生宾客至上、服务为本的核心价值观，强化诚信经营、注重细节的职业操守与强烈的安全责任意识，锻炼吃苦耐劳、团队协作及在高压环境下保持冷静的心理素质，成为适应现代酒店业数字化发展需求的高素质管理人才。</p>	<p>1. 酒店运营核心理论模块：现代酒店运营与管理的核心理论体系，融入宾客至上、服务为本的核心价值观。</p> <p>2. 前厅与客房管理模块：前厅、客房部门职能分工、业务流程及行业服务标准，融入诚信经营与细节管理。</p> <p>3. 餐饮与营销管理模块：餐饮服务、营销策略、收益管理，融入市场导向与品质意识。</p> <p>4. 酒店数字化转型模块：现代酒店数字化转型、绿色饭店建设，融入创新发展与绿色发展理念。</p> <p>5. 宾客沟通与投诉处理模块：宾客沟通技巧、投诉处理能力，融入服务意识和职业素养。</p> <p>6. 跨部门协调与突发事件处理模块：跨部门资源协调、运营突发事件处理，融入团</p>	<p>教学方法：讲授法、案例教学法、情境模拟法、岗位轮换法、小组协作法。</p> <p>教学手段：1. 多媒体教学手段；2. 酒店管理系统实训 3. 酒店模拟实训室：前厅、客房、餐饮场景模拟</p>	64/4

			团队协作与抗压能力。		
6	旅游新媒体营销	<p>1. 知识目标：掌握旅游新媒体营销的核心概念、主流平台算法规则、内容创作逻辑及文旅产品数字化推广策略，熟悉网络营销中的知识产权保护、数据安全及行业广告合规要求。</p> <p>2. 能力目标：熟练运用图文编辑、短视频拍摄与剪辑、直播策划等技术手段，独立完成旅游账号定位、内容生产、平台运营及活动推广任务，具备对营销数据进行监测、分析与复盘优化的能力。</p> <p>3. 思政与素质目标：厚植学生的家国情怀与文化自信，引导其自觉利用新媒体平台传播中华优秀传统文化、红色文化与地域特色资源，恪守新媒体职业道德，坚守诚信传播、版权保护与网络文明的底线，强化社会责任意识、旅游服务意识及团队协作精神。</p>	<p>1. 新媒体营销核心概念模块：核心概念、主流平台算法规则、内容创作逻辑，融入互联网创新思维。</p> <p>2. 文旅产品数字化推广模块：文旅产品数字化推广策略、平台规则解读，融入文化传播责任与家国情怀。</p> <p>3. 内容创作与运营模块：图文编辑、短视频拍摄与剪辑、直播策划，融入创意能力与审美素养。</p> <p>4. 数据分析与优化模块：营销数据监测、分析与复盘优化，融入数据驱动与科学决策。</p> <p>5. 网络合规与伦理模块：知识产权保护、数据安全、广告合规要求，融入诚信传播、版权保护与网络文明底线。</p>	<p>教学方法：讲授法、案例教学法、项目驱动法、任务导向法、小组协作法。</p> <p>教学手段：1. 多媒体教学手段；2. 新媒体运营实训；3. 主流平台后台实训；4. AI 工具应用</p>	64/4
7	研学课程周实训	<p>1. 知识目标：掌握研学旅行课程开发的全流程理论与实操规范，深刻理解研学活动在立德树人、实践育人与文化传承中的核心价值，科学认识研学线路设计、课程内容编排、教学资源配置及安全管理预案之间的内在逻辑，熟悉不同学段学生的身心发展规律与认知特点。</p> <p>2. 能力目标：能够独立完成研学旅行课程的选题策划、线路规划、手册编制及教学实施，具备将静态文化资源转化为动态研学课程的能力，能够规范撰写包含课程目标、活动流程、安全预案及评价体系的研学手册，并能在模拟教学中清晰地展示课程亮点、有效控制课堂节奏与互动氛围，确保课程具备可执行性与教育实效。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养学生严谨细致的课程研发态度与精益求精的工匠精神，强化安全第一、学生至上的职业责任感与教育情怀，锤炼耐心引导、循循善诱的沟通能力与团队协作意识，养成对研学资源的敬畏之心</p>	<p>1. 研学课程开发全流程模块：课程开发理论与实操规范，融入立德树人、实践育人与文化传承核心价值。</p> <p>2. 研学线路与课程编排模块：研学线路设计、课程内容编排、教学资源配置及安全管理预案，融入系统思维与安全意识。</p> <p>3. 研学手册编制模块：课程目标、活动流程、安全预案及评价体系的研学手册撰写，融入严谨细致的课程研发态度。</p> <p>4. 模拟教学实施模块：课程亮点展示、课堂节奏控制与互动氛围营造，融入耐心引导与循循善诱的沟通能力。</p> <p>5. 职业素养培育模块：精益求精的工匠精神、安全第一的职业责任感与教育情怀，融入寓教于乐、知行合一的教育理念。</p>	<p>教学方法：讲授法、任务驱动法、小组协作法、示范教学法、展示演练法、模拟答辩法。</p> <p>教学手段：多媒体教学手段；2. 研学实训；3. 模拟教学场景</p>	40/2

		与对教育质量的执着追求，将寓教于乐、知行合一的教育理念内化为职业习惯。			
8	旅游营销课程实训	<p>1. 知识目标：巩固旅游市场调研、产品策划、渠道推广、促销组合及品牌传播等核心理论知识，深刻理解旅游消费者行为特征与市场细分逻辑，科学认识数字化背景下旅游营销全流程的工作规范与执行要点。</p> <p>2. 能力目标：能够独立完成旅游市场调研设计与数据分析、目标客群精准画像、旅游产品设计与包装、宣传文案撰写与软文推广、营销活动策划与执行、视觉物料设计与海报制作、多渠道推广投放及效果监测与复盘。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养学生诚信经营、公平竞争、客户至上的职业操守，强化服务国家文旅发展战略、弘扬中华优秀传统文化与推进绿色旅游发展的责任担当，树立安全营销、文明营销与合规营销的意识，厚植家国情怀与文化自信</p>	<p>1. 旅游营销核心理论巩固模块：市场调研、产品策划、渠道推广、促销组合及品牌传播理论，融入诚信经营与公平竞争意识。</p> <p>2. 市场调研与数据分析模块：旅游市场调研设计与数据分析、目标客群精准画像，融入科学方法与数据思维。</p> <p>3. 产品设计与包装模块：旅游产品设计与包装、宣传文案撰写与软文推广，融入创新思维与品质意识。</p> <p>4. 营销活动策划与执行模块：营销活动策划与执行、视觉物料设计与海报制作，融入团队协作与执行能力。</p> <p>5. 多渠道推广与效果监测模块：多渠道推广投放及效果监测与复盘，融入效果导向与持续改进。</p> <p>6. 文旅责任与绿色营销模块：服务国家文旅发展战略、弘扬中华优秀传统文化与推进绿色旅游发展，融入家国情怀与文化自信。果展示</p>	<p>教学方法：讲授法、任务导向法、情景模拟法、案例教学法、小组协作法。</p> <p>教学手段：1. 多媒体教学手段；2. 新媒体平台实操；3. AI 工具应用；智能文案、数据分析辅助</p>	40/2
9	旅游管理综合实训	<p>1. 知识目标：系统整合导游服务、旅行社运营、景区管理、酒店接待、旅游营销及研学策划等模块化专业知识，深刻理解旅游产业链各环节之间的内在逻辑与协同运作机制，科学认识旅游企业经营管理中的核心要素、风险控制点及服务质量标准。</p> <p>2. 能力目标：能够独立完成从旅游产品设计、营销推广、行程规划、带团接待到售后服务的全流程操作，具备跨部门的沟通协调能力、突发事件的应急处置能力以及旅游产品的创新策划与落地执行能力，能够熟练运用信息化管理系统处理复杂业务。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养学生诚信</p>	<p>1. 旅游产业链整合模块：导游服务、旅行社运营、景区管理、酒店接待、旅游营销及研学策划等模块化专业知识整合，融入系统思维与全局意识。</p> <p>2. 旅游产品设计模块：旅游产品设计、营销推广、行程规划，融入创新意识与市场导向。</p> <p>3. 全流程操作实训模块：从产品设计、营销推广、行程规划、带团接待到售后服务的全流程操作，融入实践能力与职业素养。</p>	<p>教学方法：讲授法、实战教学法、项目教学法、角色扮演法、情景模拟法、小组协作法。</p> <p>教学手段：1. 多媒体教学手段；2. 旅游ERP管理系统；3. 企业真</p>	160/8

		经营、公平竞争、客户至上的职业操守，强化服务国家文旅发展战略、弘扬中华优秀传统文化与推进绿色旅游发展的责任担当，树立安全营销、文明营销与合规营销的意识，厚植家国情怀与文化自信	4. 跨部门沟通协调模块：跨部门沟通协调能力、突发事件的应急处置能力，融入团队协作与应变能力。 5. 信息化管理应用模块：信息化管理系统处理复杂业务，融入数字化能力与终身学习意识。 6. 职业理想与价值观模块：游客为本、服务至诚的核心价值观，诚实守信、爱岗敬业的职业操守，融入家国情怀与服务社会、奉献行业的职业理想。	实项目：实战化综合训练	
10	毕业设计	1. 知识目标：掌握毕业设计选题、文献综述、研究方法、数据采集与分析、方案撰写及成果展示的全流程理论知识，深刻理解毕业设计在检验专业学习成果，熟悉毕业设计各环节的质量标准与评价标准。 2. 能力目标：能够独立完成选题论证、调研设计、资料收集、数据分析、方案撰写及成果展示等任务，具备运用所学专业知识和解决旅游行业实际问题的能力，撰写出逻辑严密、内容充实、具有一定创新性和实用价值的毕业设计成果。 3. 思政与素质目标：培养学生严谨求实的学术态度与创新精神，强化独立思考、自主学习和问题解决的综合素质，锤炼面对复杂问题时持之以恒、迎难而上的意志品质，养成尊重知识产权、恪守学术道德的职业操守，树立服务社会、报效国家的职业理想。	1. 毕业设计全流程理论模块：选题、文献综述、研究方法、数据采集与分析、方案撰写及成果展示，融入严谨求实的学术态度。 2. 选题论证与调研设计模块：选题论证、调研设计、资料收集，融入独立思考与自主学习能力。 3. 数据分析与方案撰写模块：数据分析、方案撰写及成果展示，融入逻辑严密与创新精神。 4. 行业实际问题解决模块：运用所学专业知识和解决旅游行业实际问题，融入社会责任与职业担当。 5. 学术道德与职业理想模块：尊重知识产权、恪守学术道德，融入持之以恒、迎难而上的意志品质与服务社会、报效国家的职业理想。	教学方法：讲授法、导师指导法、小组讨论法、自主学习法。 教学手段：多媒体教学手段； 2. 信息化平台； 3. 学术数据库	80/4
11	岗位实习	1. 知识目标：了解旅游行业各核心岗位的职责范围、任职要求及工作流程，深刻理解企业文化、组织架构与行业运行规律，熟悉实习单位的各项规章制度、安全生产规范及劳动法律法规，为顺利融入职场奠定坚实的认知基础。 2. 能力目标：通过岗位实习实践，	1. 行业认知与规章制度模块：旅游行业各核心岗位职责范围、任职要求及工作流程，融入遵章守纪与规范意识。 2. 企业文化与组织架构模块：企业文化、组织架构与行业运行规律，融入职业认	教学方法：讲授法、企业导师指导法、岗位带教法 教学手段：1. 多媒体教学手段	480/24

	<p>使学生能够熟练运用所学专业知识与技能独立完成实习岗位的日常工作任务，具备较强的岗位适应能力、业务操作能力及突发事件的初步处理能力，能够与上级、同事及客人进行有效沟通与协作，能够将在校所学理论知识灵活转化为解决实际工作问题的职业能力。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养学生爱岗敬业、诚实守信、团结协作的职业操守与工匠精神，强化安全意识、服务意识与责任担当，锤炼吃苦耐劳、虚心好学、积极主动的工作态度与心理承受能力，养成遵章守纪、注重细节、追求卓越的职业习惯，厚植家国情怀，树立服务社会、奉献行业的职业理想。</p>	<p>同与组织归属感。</p> <p>3. 日常业务操作模块：运用所学专业知识与技能独立完成实习岗位日常工作任务，融入爱岗敬业与工匠精神。</p> <p>4. 沟通协调与团队协作模块：与上级、同事及客人进行有效沟通与协作，融入团队协作与服务意识。</p> <p>5. 突发事件处理模块：突发事件的初步处理能力，融入冷静应对与责任担当。</p> <p>6. 职业素养与职业理想模块：爱岗敬业、诚实守信、团结协作的职业操守，融入吃苦耐劳、虚心好学的工作态度与厚植家国情怀，树立服务社会、奉献行业的职业理想。</p>	<p>2. 企业现场教学</p> <p>3. 线上管理平台</p>	
--	---	---	-----------------------------------	--

4. 专业（群）拓展课教学要求

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/学分
1	旅游消费者行为学	<p>1. 知识目标：掌握旅游消费者行为学的基本概念、核心理论及学科发展前沿，深刻理解旅游者在需求识别、信息搜集、方案评估、购买决策及购后评价全过程中的心理机制与行为逻辑。</p> <p>2. 能力目标：熟练运用消费者行为学分析工具，具备精准识别不同客群消费特征、深入剖析游客决策路径及诊断服务痛点的能力，能够基于游客行为数据撰写专业的消费者调研报告，并能将研究成果有效转化为旅游产品设计、服务流程优化及精准营销推广的实操策略。</p> <p>3. 思政与素质目标：强化文化自信、民族认同与行业自豪感，恪守尊重消费者、保护隐私、诚信经营的职业道德底线。</p>	<p>1. 旅游消费者行为概述与研究方法模块：学科体系、研究范式、数据收集方法，融入科学精神与严谨态度。</p> <p>2. 旅游消费决策过程与影响因素模块：决策模型、信息搜索行为、风险评估，融入理性消费与科学决策。</p> <p>3. 旅游动机、需求与体验价值模块：动机理论、需求层次、体验经济理论，融入以人为本与体验价值。</p> <p>4. 游客感知、态度与满意度模块：感知质量、期望确认、满意度测量与提升，融入服务质量意识与持续改进。</p> <p>5. 个人因素与社会因素对出游行为的影响模块：人口统计特征、生活方式、参照群体影响，融入社会观察与分析能力。</p>	<p>教学方法：案例教学法、任务驱动法、小组研讨法、情景模拟法、实地调研法。</p> <p>教学手段：1. 多媒体教室与智慧教学平台；2. 问卷调研工具与数据分析软件；3. 短视频素材与行业数据资源。</p>	64/4

			<p>6. 文旅新媒体环境下的消费行为变化模块：社交媒体影响、在线口碑、直播带货，融入新媒体素养与信息甄别能力。</p> <p>7. 不同客群行为特征分析模块：亲子、研学、康养、青年等细分市场消费特点与营销策略，融入精准服务与差异化思维。</p> <p>8. 游客投诉、复购与忠诚度管理模块：投诉处理、客户关系管理、忠诚度培育，融入服务补救与客户至上理念。</p> <p>9. 旅游消费者行为调研与报告撰写模块：问卷设计、数据分析、报告规范，融入数据意识与专业表达能力。</p>		
2	客源地与目的地概况	<p>1. 知识目标：掌握世界及中国主要客源地与目的地的地理特征、历史脉络、文化习俗及社会经济概况，熟悉主要客源国的文化禁忌、礼仪规范及出境旅游市场特征，为开展国际国内旅游业务奠定坚实的地理与文化认知基础。</p> <p>2. 能力目标：能够熟练运用相关知识对不同客源市场的消费行为、出游偏好及发展趋势进行精准研判，具备针对特定目的地资源进行文化解读、产品转化及市场匹配的能力，能够依据客源地特征制定差异化的营销推广策略与服务接待方案。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养学生宽广的国际视野与深厚的人文底蕴，强化文化自信、文化自信与跨文化交际的包容心态，锤炼敏锐的观察力、客观的分析力及对多元文化的尊重与欣赏能力，养成传播中华优秀传统文化的职业自觉。</p>	<p>1. 世界主要旅游客源国概况模块：日本、韩国、东南亚、欧美等客源国的社会文化、风土人情、礼仪禁忌及旅游消费特征，融入国际视野与跨文化理解。</p> <p>2. 中国主要旅游目的地概况模块：京津冀、长三角、粤港澳及西部片区的资源特色、行政区划、历史沿革与产业现状，融入家国情怀与地域文化认同。</p> <p>3. 客源地市场分析与营销策略模块：客源市场细分、消费行为特征、营销策略制定，融入市场洞察与精准营销。</p> <p>4. 目的地资源评价与产品开发模块：资源禀赋分析、产品转化路径、市场匹配策略，融入资源保护与可持续发展。</p> <p>5. 出境旅游市场特征与趋势模块：出境游政策、热门目的地、新兴市场机遇，融入开放包容与全球视野。</p>	<p>教学方法：地图教学法、案例研讨法、比较分析法、任务驱动法。</p> <p>教学手段：1. VR 云游与影像资料增强感性认知；2. 多媒体课件与地理信息系统；3. 客源国文化体验模拟场景；4. 线上旅游资源数据库。</p>	32/2

			6. 入境旅游市场开发与推广模块：入境游政策、海外营销推广、服务接待规范，融入文化自信与传播中华优秀传统文化的职业自觉。		
3	人工智能办公应用	<p>1. 知识目标：了解AI办公技术发展趋势，掌握智能文档处理、表格分析、演示制作、语音识别、智能翻译等AI工具的使用方法；理解AI伦理与智能办公安全规范；熟悉AI工具在财经办公场景中的应用逻辑。</p> <p>2. 能力目标：能够运用AI工具完成自动化数据处理、智能排版、会议纪要生成、PPT智能制作等任务，提高办公效率；能结合财经业务场景选择合适的AI工具解决实际问题；能评估AI生成内容的准确性与合规性。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养数字化办公能力和创新思维，适应智能化办公环境；融入数字伦理意识，理解AI工具使用中的数据安全与隐私保护责任；强化法治意识，遵守AI生成内容的使用规范与知识产权法规；增强信息安全意识，防范AI工具导致的数据泄露风险；培养批判性思维，不盲目依赖AI，保持人工审核与判断能力；树立科技赋能、提质增效的劳动创新精神。</p>	<p>1. 人工智能办公概述模块：技术发展趋势、智能办公场景、AI伦理与安全，融入科技自立自强与自主创新精神。</p> <p>2. 智能文档处理模块：AI写作助手、智能校对、文档自动生成、合同智能审查，融入信息真实准确与拒绝AI造假的职业操守。</p> <p>3. 智能表格分析模块：Excel AI功能、数据自动填充、智能公式推荐、数据透视AI分析，融入数据严谨性与工匠精神。</p> <p>4. 智能演示制作模块：AI PPT生成、智能排版、演讲稿自动生成、演示效果优化，融入规范呈现、精益求精的职业素养。</p> <p>5. 智能语音识别与翻译模块：语音转写、实时翻译、多语言会议记录，融入跨文化沟通与文化自信。</p> <p>6. 智能信息检索模块：AI搜索引擎、知识图谱、文献智能推荐，融入信息甄别与批判性思维能力。</p> <p>7. 智能流程自动化模块：RPA基础、工作流自动化、审批智能提醒，融入效率提升与规范管理的职业意识。</p> <p>8. AI工具综合应用模块：财经办公场景综合实训，融入数据安全、隐私保护与合规使用的法治意识。</p>	<p>教学方法：案例教学法、任务驱动法、实操演练法、项目教学法。</p> <p>教学手段：1. 计算机实训室与AI工具训练环境；2. 财经办公场景案例库与任务工单；3. AI伦理与数据安全法规文件库；4. 智能文档/表格/演示模板资源库；5. 线上线下混合式教学平台；6. AI生成内容检测与人工审核工具。</p>	64/4
4	旅游策划理论	1. 知识目标：掌握旅游策划的基本原理、创意方法与工作流程，科学认识策划对旅游产品升级、品牌形象塑	1. 策划基础理论模块：策划概念、策划思维、策划流程与方法论，融入系统思维与	教学方法：案例教学法、项目驱	64/4

	与实务	<p>造及产业价值提升的重要意义，熟悉不同类型旅游项目的策划要点与规范。</p> <p>2. 能力目标：能够独立完成旅游项目的市场调研、创意构思、方案撰写及可行性分析，具备将抽象创意转化为具体可执行策划方案的能力，能够针对特定旅游资源设计具有吸引力、创新性与落地性的策划方案。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养学生敏锐的市场洞察力与创新思维，强化资源节约、环境保护与可持续发展的策划理念，锤炼严谨务实的工作作风、团队协作精神及抗压能力。</p>	<p>创新意识。</p> <p>2. 旅游资源评价与市场分析模块：资源调查、SWOT分析、市场调研方法，融入科学分析与实事求是。</p> <p>3. 创意思维训练模块：头脑风暴、思维导图、创意激发技巧，融入创新精神与发散思维。</p> <p>4. 主题定位与形象策划模块：品牌定位、形象设计、口号创意，融入文化特色与差异化竞争。</p> <p>5. 产品与线路策划模块：产品组合设计、线路优化、体验项目策划，融入用户体验与品质追求。</p> <p>6. 节庆活动策划模块：节庆主题设计、活动流程策划、宣传推广方案，融入文化传承与活动策划能力。</p> <p>7. 营销推广策划模块：营销策略、渠道选择、新媒体推广方案，融入市场意识与传播能力。</p> <p>8. 可行性研究与财务预算模块：投资分析、收益预测、风险评估，融入成本意识与风险管控。</p> <p>9. 策划书的规范撰写与汇报技巧模块：文案规范、PPT制作、汇报演练，融入专业表达与沟通能力。</p>	<p>动法、实战演练法、小组协作法。</p> <p>教学手段：</p> <p>1. 多媒体课件与优秀策划案例库；</p> <p>旅游资源实地考察；</p> <p>3. 线上策划工具</p>	
5	旅游英语	<p>1. 知识目标：掌握旅游行业核心领域的专业英语词汇、常用句型及规范表达，熟悉导游服务、酒店接待、票务办理及投诉处理等典型场景的英语沟通规范，为从事旅游工作奠定坚实的语言基础。</p> <p>2. 能力目标：能够熟练运用英语进行流利的口语交流与听力辨识，具备在涉外导游讲解、酒店前台接待、出入境手续办理及旅游购物等真实场景中提供专业服务的能力，能够准确</p>	<p>1. 涉外导游服务全流程英语模块：接机、入住、游览、用餐、购物、送团等场景的英语会话规范，融入国际服务标准与职业素养。</p> <p>2. 酒店各部门英语服务用语模块：前厅、客房、餐饮、商务中心的标准服务英语，融入专业服务与跨文化沟通。</p> <p>3. 旅游合同、景点介绍、行</p>	<p>教学方法：情景教学法、角色扮演法、任务驱动法、小组协作法。</p> <p>教学手段：</p> <p>1. 模拟导游、前台接待等实操演练场景；</p>	64/4

		<p>翻译旅游资料并处理简单的涉外突发事件与游客投诉。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养学生广阔的国际视野与深厚的文化自信，强化开放包容、平等互信的跨文化交际意识与职业素养，养成尊重不同宗教信仰与风俗习惯的职业习惯，成为兼具语言能力与国际范式的文旅人才。</p>	<p>程单等实用文体的翻译技巧</p> <p>模块：专业术语、格式规范、文化转换，融入翻译准确性与文化传递。</p> <p>4. 出入境手续办理英语模块：护照签证、海关申报、边检问询，融入国际规则与合规意识。</p> <p>5. 旅游购物与投诉处理英语模块：商品介绍、议价技巧、投诉应对，融入诚信服务与问题解决能力。</p>	<p>2. 涉外旅游视频案例库；</p>	
6	摄影技术	<p>1. 知识目标：掌握摄影技术的光学原理、曝光控制、构图法则及光影造型等核心理论，深刻理解不同摄影门类的审美特征与表现手法，熟悉数码相机及各类辅助设备的功能特性与操作规范。</p> <p>2. 能力目标：熟练操控专业摄影设备，具备在各种光线条件下独立完成测光、对焦、构图及捕捉瞬间的能力，能够针对旅游场景进行高质量的影像采集与创作，并熟练运用后期软件对图片进行影调调整、色彩管理与修饰输出。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养学生敏锐的观察力、独特的审美眼光与精益求精的工匠精神，强化尊重被摄者、保护生态环境及遵守拍摄伦理的职业操守，养成用镜头语言讲好中国故事、传播地域文化的自觉意识。</p>	<p>1. 摄影器材的认知与选用模块：相机类型、镜头选择、辅助设备使用，融入工具认知与专业素养。</p> <p>2. 曝光三要素的灵活控制模块：光圈、快门、感光度原理与应用，融入技术掌握与实践能力。</p> <p>3. 测光与对焦技术模块：测光模式、对焦方式、景深控制，融入精准把控与技术精进。</p> <p>4. 色温与白平衡调节模块：色彩原理、白平衡设置、色彩还原，融入色彩美学与视觉表达。</p> <p>5. 各类构图法则与光影运用模块：构图原理、光线类型、光影造型，融入艺术审美与创造力。</p> <p>6. 手机摄影技巧模块：手机拍摄功能、构图技巧、后期处理 APP，融入便捷创作与大众传播。</p> <p>7. 图片后期处理模块：Lightroom/Photoshop 基础、影调调整、色彩管理、修饰输出，融入精益求精的工匠精神。</p> <p>8. 旅游影像作品的策划与编辑模块：主题策划、系列创作、作品呈现，融入用镜头</p>	<p>教学方法：理论讲授法、案例赏析法、任务驱动法、实操演练法。</p> <p>教学手段：1. 多媒体课件与摄影技术演示视频；2. 摄影实训室与专业摄影器材；3. 摄影作品展览与点评平台。</p>	32/2

			讲好中国故事、传播地域文化的自觉意识。		
7	茶艺与茶文化	<p>1. 知识目标：掌握中国茶文化的起源演变、茶类基本分类及代表性名茶的品质特征，深刻理解茶道精神、茶礼规范及饮茶习俗所蕴含的哲学思想与人文内涵，熟悉不同茶类的冲泡技艺原理及茶艺美学要求，为从事茶文化旅游与接待服务奠定坚实的理论基础。</p> <p>2. 能力目标：熟练识别六大茶类及各类名茶，具备根据不同茶性选择合适茶具、水质及冲泡技法的实操能力，能够独立完成绿茶、红茶、乌龙茶等不同茶类的标准茶艺表演。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养学生宁静致远、淡泊明志的心境与审美情趣，强化以茶修身、以茶敬人、以茶行道的职业操守与礼仪修养，养成尊重传统、热爱生活、传播中华优秀茶文化的自觉意识，将茶道精神内化为待人接物的行为准则，成为中华茶文化的忠实传承者与优雅传播者。</p>	<p>1. 中国茶文化发展史模块：茶的起源、历代茶事、茶文化演变，融入中华优秀传统文化传承。</p> <p>2. 茶叶基础知识模块：茶树品种、茶类分类、名茶产区与品质特征，融入专业认知与品质鉴赏。</p> <p>3. 茶与健康模块：茶叶成分、保健功效、科学饮茶，融入健康生活与科学素养。</p> <p>4. 茶艺基本礼仪与操作规范模块：茶室礼仪、茶具认知、泡茶流程，融入以茶修身、以茶敬人的职业操守。</p> <p>5. 绿茶泡法模块：玻璃杯泡法、水温控制、冲泡技巧，融入精益求精的技艺追求。</p> <p>6. 红茶泡法模块：盖碗泡法、调饮技艺、品饮要领，融入技艺传承与创新融合。</p> <p>7. 乌龙泡法等核心技能模块：功夫茶泡法、闻香品茗、茶艺表演，融入工匠精神与艺术呈现。</p>	<p>教学方法：示范教学法、情境模拟法、实操演练法、项目教学法。</p> <p>教学手段：1. 茶艺实训室与专业茶具；多媒体展示与实物鉴赏；茶文化体验馆；</p>	32/2
8	旅行社经营与管理	<p>1. 知识目标：掌握旅行社设立、组织架构、业务流程及行业监管等基本理论，深刻理解产品设计、市场营销、采购管理、接待服务及财务管理等核心环节的内在逻辑，熟悉国家关于旅行社经营的法律法规与质量标准。</p> <p>2. 能力目标：能够独立完成旅游产品的设计与定价、销售渠道的开发与维护、旅游线路的踏勘与优化、旅游合同的签订与履行，具备处理组团、接团、地接等复杂业务流程的能力，能够运用信息化管理系统进行计调操作与成本核算，并具备应对旅游投诉与突发事件的实务处理能力。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养学生诚实守信、合法经营的法治意识与契约精神，强化市场导向、客户至上、合作</p>	<p>1. 旅行社的设立与组织架构设计模块：设立条件、组织形式、部门设置、岗位职责，融入依法设立与合规经营。</p> <p>2. 旅行社产品开发与设计实务模块：市场调研、产品设计、定价策略、包装推广，融入市场导向与创新意识。</p> <p>3. 旅游市场营销策略与渠道管理模块：营销组合、渠道建设、客户关系管理，融入营销策略与服务意识。</p> <p>4. 旅行社计调业务与外联销售模块：计调操作、供应商管理、外联技巧，融入沟通协调与资源整合。</p> <p>5. 旅行社接待服务管理模</p>	<p>教学方法：案例教学法、项目驱动法、角色扮演法、情景模拟法。</p> <p>教学手段：1. 旅行社模拟经营实训室；2. 旅游 ERP 管理系统实训平台；3. 真实企业案例库；</p>	64/4

		<p>共赢的经营理念与职业操守，养成吃苦耐劳、严谨细致、勇于创新的工作作风。</p>	<p>块：接待流程、服务质量控制、游客满意度管理，融入游客至上与品质追求。</p> <p>6. 旅行社财务管理与成本控制模块：财务制度、成本核算、利润分析，融入成本意识与经济效益。</p> <p>7. 旅行社人力资源管理与绩效考核模块：招聘培训、绩效考核、激励机制，融入以人为本与团队建设。</p> <p>8. 旅行社信息化管理与电子商务应用模块：信息系统、电商平台、数字化转型，融入科技赋能与创新发展。</p> <p>9. 旅行社风险管理与危机应对模块：风险识别、应急预案、危机处理，融入风险意识与责任担当。</p>		
9	定制旅游服务与管理	<p>1. 知识目标：掌握定制旅游的基本概念、发展历程及商业模式，深刻理解定制师在需求挖掘、资源整合与价值创造中的核心作用，科学认识定制旅游与传统跟团游的区别及其在高端旅游市场中的定位，熟悉定制旅游的服务流程、质量标准及法律法规。</p> <p>2. 能力目标：通过熟练运用咨询技巧深度挖掘客户的隐性需求与预算预期，具备独立进行定制方案策划、供应商筛选、成本测算及报价谈判的能力，能够灵活处理行程变更、突发事件及客户投诉，确保交付的定制产品兼具独特性、可行性与高满意度。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养学生“以客为尊、私密专属”的高端服务意识与职业操守，强化诚信经营、严守商业秘密及保护客户隐私的责任担当，养成追求极致、注重细节及持续创新的工匠精神，将“一人一策、千人千面”的定制理念内化为职业本能。</p>	<p>1. 定制旅游的市场细分与客群分析模块：高端市场特征、客群画像、消费趋势，融入市场洞察与精准服务。</p> <p>2. 定制师的角色定位与核心素养模块：职业素养、能力要求、服务标准，融入专业精神与职业追求。</p> <p>3. 客户需求深度挖掘与访谈技巧模块：需求分析、沟通技巧、隐性需求识别，融入以客为尊与私密专属服务意识。</p> <p>4. 定制旅游产品设计与行程规划模块：主题策划、线路设计、体验安排，融入创新设计与个性化服务。</p> <p>5. 定制方案书与路书的撰写规范模块：文案标准、视觉呈现、细节把控，融入专业规范与精益求精。</p> <p>6. 定制旅游的成本核算与定价策略模块：成本构成、定价方法、利润管理，融入经济效益与诚信定价。</p>	<p>教学方法：项目教学法、案例复盘法、角色扮演法、任务驱动法。</p> <p>教学手段：1. 定制旅游模拟实训室； 2. 高端旅游资源数据库； 3. 真实定制案例库；</p>	64/4

			<p>7. 定制服务中的沟通艺术与关系维护模块：客户沟通、关系维护、复购促进，融入长期主义与客户忠诚。</p> <p>8. 定制旅游的风险管控与客户投诉处理模块：风险识别、应急预案、投诉处理，融入风险防控与责任担当。</p>		
10	自媒体运营	<p>1. 知识目标：掌握自媒体运营的核心概念、主流平台算法机制及行业生态，深刻理解内容创作、粉丝增长、流量变现及品牌塑造之间的商业逻辑，科学认识自媒体在旅游目的地营销、个人 IP 打造及文旅产业升级中的战略价值，熟悉新媒体相关法律法规、平台规则及网络伦理规范。</p> <p>2. 能力目标：能够独立完成自媒体账号的定位与人设打造，具备高质量图文排版、短视频拍摄剪辑、直播脚本撰写及活动策划的执行能力，能够熟练运用数据分析工具监测运营效果并优化迭代策略，掌握多元化的商业变现路径。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养学生敏锐的热点捕捉能力与创新思维，强化坚守网络文明、传播正能量及尊重知识产权的职业道德底线，锤炼抗压能力、审美情趣及在碎片化信息中保持深度思考的习惯，养成以用户为中心的同理心与服务意识，成为兼具社会责任感与商业洞察力的优秀内容创作者。</p>	<p>1. 自媒体生态分析与平台规则解读模块：主流平台特点、算法机制、运营规则，融入规则意识与平台素养。</p> <p>2. 账号定位与垂直领域选择模块：人设打造、领域选择、差异化策略，融入自我认知与品牌塑造。</p> <p>3. 内容选题策划与创意构思模块：选题方法、内容策划、创意激发，融入热点捕捉与创新思维。</p> <p>4. 图文排版与视觉设计模块：排版规范、视觉设计、品牌统一，融入审美素养与规范意识。</p> <p>5. 短视频拍摄运镜与剪辑技巧模块：拍摄技法、剪辑软件、特效运用，融入技术掌握与创意表达。</p> <p>6. 直播运营流程与话术训练模块：直播策划、话术设计、互动技巧，融入沟通能力与现场应变。</p> <p>7. 粉丝社群运营与互动管理模块：社群建设、粉丝维护、互动策略，融入用户思维与关系经营。</p> <p>8. 数据分析与复盘优化模块：数据指标、分析工具、优化策略，融入数据驱动与持续改进。</p> <p>9. 商业模式探索模块：广告变现、电商带货、知识付费、品牌合作，融入商业思维与合规经营。</p>	<p>教学方法：“项目制+实战化”教学模式、案例教学法、任务驱动法。</p> <p>教学手段： 1. 自媒体运营实训室与拍摄设备； 2. 主流平台后台操作实训； 3. 数据分析工具与监测平台。</p>	32/2

公共基础课	“必修课”小计	18	43	822	456	366	17	13	4	6	0	0	29.45%	31.16%
	“选修课”小计	2	6	96	64	32	2-6 学期选课						4.11%	3.64%
“专业基础课”小计		9	21	344	232	112	8	7	4	0	0	0	14.38%	13.04%
“专业课”小计		11	64	1184	176	1008	0	4	8	12	20	20	43.84%	44.88%
“专业(群)拓展课”小计		3	12	192	96	96	0	0	8	4	0	0	8.22%	7.28%
合计		43	146	2638	1024	1614	25	24	24	22	20	20	100.00%	100.00%
占总学时比例(%)	A类课程比例	B类课程理论部分比例					B类课程实践部分比例					C类课程比例		
	13.01%	25.81%					23.88%					37.30%		
合计(%)	38.82%						61.18%							

(三)教学进程表

【说明：1. 总学时 2500-2800，周学时 20-26，总学分 145-155。学分计算：理论课程及理实一体化课程按 16 学时计 1 学分；集中实践环节（含技能实训、综合实训、毕业设计、岗位实习）每周按 20 学时计算，1 周计 1 学分。

2. 课程类型用 A、B、C 分类标注，具体含义如下：

“A”类为理论课程（实践学时比例为 0）；

“B”类为“理论+实践”课程（既有理论讲授，又有课内实践、案例分析、软件实操等实践环节）；

“C”类为实践课程（以集中实践、整周实训、岗位实习、毕业设计等形式开展，实践学时比例为 100%）。

3. 专业核心课程用“●”标注，职业技能证书考试课程用“★”标注。记号均标注在课程名称前面，含义如下：

“●”表示该课程为本专业核心课程，是区别不同专业、培养核心职业能力的主干课程；

“★”表示该课程教学内容与职业技能等级证书（或职业资格证书）考试大纲直接对接，学生修读该课程后可参加相应证书考试。

4. 课程考核方式分为考试（S）和考查（C），具体含义如下：

“S”表示考试课程，采用过程性考核+终结性考核相结合的方式，终结性考核一般为笔试或机试；

“C”表示考查课程，采用过程性考核、作品评价、实操考核、报告评审等方式综合

评定。

5. 各学期周学时安排栏中，数字表示该课程在该学期每周安排的学时数；带“W”的数字表示该课程在该学期以集中实践周形式安排，“W”为“周(Week)”的英文缩写，如“2W”表示集中安排2周，“8W”表示集中安排8周。

6. “讲座”表示该课程在该学期以专题讲座形式开设，不固定周学时，分散安排。】

课程类别	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排						考核方式 S/C (考试/ 考查)	
							理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
									1	2	3	4	5	6		
公共基础课	1	思想道德与法治(一)	0001020001	B	3	48	42	6	1						S	
		思想道德与法治(二)							2							
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0001020002	B	3	48	42	6	3						S	
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0001020003	B	2	32	28	4		2					S	
	4	形势与政策	0001010001	A	1	48	48			讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	C
	5	国家安全教育	0001010006	A	1	16	16					1				C
	6	党史国史	0001010002-5	A	1	16	16						1			C
	7	大学英语(一)	0001020004	B	4	64	48	16	4							S
		大学英语(二)	0001020005	B	4	64	48	16		4						S
	8	信息技术基础	0001020008	B	3	48	32	16	3							C
	9	人工智能	0001020018	B	1	16	8	8			1					C
	10	职业生涯规划	0001020009	B	1	16	8	8	1							C
	11	就业指导	0001020010	B	1	22	8	14					1			C
	12	创新创业教育	0001020013	B	2	32	16	16				2				C
	13	军事理论	0001010007	A	2	36	36		2							C
	14	军事技能	0001030001	C	2	112		112	2W							C
	15	大学生心理健康教育(一)	0001020011	B	1	16	8	8	1							C
大学生心理健康教育(二)		0001020012	B	1	16	8	8				1				C	
16	大学体育(一)	0001020006	B	2	36	4	32	2							C	
	大学体育(二)	0001020007	B	2	36	4	32		2						C	
	大学体育(三)	0001020015	B	1	18	2	16			1					C	
	大学体育(四)	0001020016	B	1	18	2	16				1				C	
17	大学美育	0001010008	B	2	32	16	16		2						C	

	18	劳动教育	0001020014	B	2	32	16	16				2			C					
	“必修课”小计				43	822	456	366	17	13	4	6	0	0						
选修课	1	素质类选修		A	4	64	64		2-6 学期选课						C					
	2	第二课堂		C	2	32		32												C
	“选修课”小计				6	96	64	32												
	“公共基础课”合计				49	918	520	398	17	13	4	6	0	0						
专业基础课	1	习近平经济思想概论	0503010003	A	2	32	32		2						S					
	2	★导游基础知识	0504020027	A	4	64	64		4						S					
	3	管理学基础	0504020041	A	2	32	32			2					S					
	4	经济学基础	0504020043	A	2	32	32		2						S					
	5	旅游职业礼仪	0503020013	B	2	32	16	16		2					C					
	6	旅游政策与法规	0503020012	B	4	64	32	32			4				S					
	7	旅游历史文化	0503020011	B	2	32	16	16		2					S					
	8	财经商贸 AI 技术与应用	0503020015	B	1	16	8	8		1					C					
	9	导游词创作课程周实训	0511030022	C	2	40		40		2W					C					
		“专业基础课”合计				21	344	232	112	8	7	4	0	0	0					
专业课程	1	●★导游实务	0504020031	B	4	64	16	48		4					C					
	2	●旅游电子商务	0504020196	B	4	64	32	32				4			C					
	3	●★研学旅行策划与服务	0504020204	B	4	64	32	32			4				C					
	4	●景区服务与管理	0504020192	B	4	64	32	32			4				C					
	5	●酒店经营与管理	0504020193	B	4	64	32	32				4			C					
	6	●旅游新媒体营销	0504020197	B	4	64	32	32				4			S					
	7	研学旅行课程周实训	0504030026	C	2	40		40			2W				C					
	8	旅游营销课程周实训	0504030022	C	2	40		40				2W			C					
	9	旅游管理综合实训	0504030015	C	8	160		160					8W		C					
	10	毕业设计	0504030016	C	4	80		80					4W		C					
	11	岗位实习	0504030011	C	24	480		480					6W	18W	C					
	“专业课程”合计				64	1184	176	1008	0	4	8	12	20	20						
专业(群)拓展课	1	旅游消费者行为学	0504020033	B	4	64	32	32			4				C					
	2	客源地与目的地概况	0505020023	B	2	32	16	16			2				C					
	3	人工智能办公应用	0505020062	B	4	64	32	32				4			C					
	4	旅游策划理论与实务	0505020070	B	4	64	32	32				4			C					
	5	旅游英语	0504020030	B	4	64	32	32			4				C					
	6	摄影技术	0505020036	B	2	32	16	16			2				C					
	7	茶艺与茶文化	0505020005	B	2	32	16	16			2				C					
	8	旅行社经营与管理	0505020025	B	4	64	32	32			4				C					
	9	定制旅游服务与管理	0505020010	B	4	64	32	32				4			C					

10	自媒体运营	0505020051	B	2	32	16	16				2			C
11	图形图像处理	0503020003	B	4	64	32	32				4			C
“专业（群）拓展课”合计 (至少选修12学分)				12	192	96	96	0	0	8	4	0	0	
合计				146	2638	1024	1614	25	24	24	22	20	20	

八、实施保障

(一) 师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比建议为 18:1。本专业现有专任教师 15 人，学生规模约 265 人。

1. 师资队伍结构

本专业师资队伍结构合理，具体数据如下：

旅游管理专业师资队伍结构一览表

结构类别	分类标准	人数/比例	备注说明
学历结构	博士研究生	0 人 (0%)	
	硕士研究生	15 人 (100%)	王静观、潘虹、段琼等
	本科及以下	0 人 (0%)	
职称结构	正高级职称	0 人 (0%)	
	副高级职称	6 人 (40%)	王静观、潘虹等
	中级职称	7 人 (46.7%)	段琼、沈丽娟等
	初级及以下	2 人 (13.3%)	汤寒静等
双师型教师	双师型	13 人 (86.7%)	王静观（高级经济师）、潘虹（中级研学考评师）等
	非双师型	2 人 (13.3%)	汤寒静、陈君
年龄结构	35 岁及以下	5 人 (33.3%)	潘虹、姚蔚蔚等
	36-45 岁	9 人 (60%)	段琼、汤寒静等
	46 岁以上	1 人 (6.7%)	王静观

2. 专业带头人

专业带头人：王静观，女，1975 年生，副教授，硕士学位，高级经济师，现任厦门软件职业技术学院经济管理学院旅游管理专业带头人、旅游管理教研室主任。主要研究方向：旅游企业管理、研学旅行教育。在《财富时代》等期刊发表论文 3 篇。与厦门建

发国际旅行社、厦门老院子景区等企业建立长期合作关系，每年深入企业实践不少于2个月，能够准确把握旅游行业发展趋势，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

本专业专任教师应具备本科及以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业相关工作经验。代表性专任教师信息如下：

旅游管理专业代表性专任教师一览表

序号	姓名	性别	职称/职务	学历/学位	双师资格/企业经历	主讲课程/承担课时
1	王静观	女	副教授/专业带头人	研究生/硕士	高级经济师/旅游企业12年	旅游电子商务/64课时、旅游英语/64课时
2	潘虹	女	副教授	研究生/硕士	中级研学考评师/企业顾问	研学旅行策划与服务/64课时、导游基础知识/64课时
3	段琼	女	讲师	研究生/硕士	英文导游/中级研学考评师	导游实务/64课时、酒店经营与管理/64课时、旅游政策与法规/64课时

本专业专任教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。近五年专任教师主持或参与省级以上教科研项目10项，发表教科研论文20篇，主编或参编教材3部。

4. 兼职教师

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师均为行业内从业多年的资深专业技术人员，具有较强的执教能力。专兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导。兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

旅游管理专业代表性兼职教师一览表

序号	姓名	工作单位	职称/职务	承担课程/教学任务	承担课时（学时/年）
----	----	------	-------	-----------	------------

1	刘彬燕	厦门建发国际旅行社集团有限公司	高级导游/部门经理	导游实务/岗位实习指导	192
2	陈亚婷	厦门万千研学教育科技有限公司	总经理	研学旅行策划与服务	128
3	史丹妮	华夏文化旅游集团(厦门)有限公司	人力资源总监	景区服务与管理	128

兼职教师承担本专业教学任务课时占专业课总课时的比例为 15.9%。

(二) 教学设施

1. 教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

本专业现有教学科研仪器设备总值约 117 万元，在校生 265 人，生均教学科研仪器设备值约为 0.44 万元。校内实训条件一览表（设备与工位已满足正常课程教学、实习实训所需）：

校内实训条件一览表

实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量
电子商务实训室 D310	旅游电子商务、导游实务等各类实训课程，	台式计算机 54 台 (i5-12500/16G/256G SSD, 1TB HD)、互联网接入、用友 U8 教学软件，投影设备 1 套、音响系统 1 套	54
信息技术实训室 S110	人工智能办公应用、财经商贸 AI 技术与应用	3 台云服务器 RG-CS6020ES (Hygon C86 7185 32-core Processor/128G/2.38TB HD)，云桌面计算机 64 台 (2G/40G HD)、互联网接入，投影设备 1 套、音响系统 1 套	64
信息技术实训室 S308	研学旅行与策划、研学旅行课程实训	3 台云服务器 (RG-RCD6000EV3, Intel(R) Xeon(R) CPU E5-2678 v3/48G/3720G HD)，云桌面计算机 64 台 (2GB/60G)、互联网接入，投影设备 1 套、音响系统 1 套	64

电子商务实训室 S411	旅游新媒体营销、旅游营销周实训等课程、自媒体运营	DELL 服务器 T440(1 颗金牌 5218 32 核/128G/960G SSD)，台式计算机 38 台 (I5-12500/16G/1TB HD)、互联网接入、电子商务综合实训与竞赛系统，投影设备 1 套、音响系统 1 套	38
-----------------	--------------------------	---	----

以上实训室为旅游管理专业与其他专业共用，共计总资产约为 195 万，本专业占比 60%，折算后资产值约为 117 万元。

3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实习类型	主要实习岗位	实训时间（含学期及时限）	实训人数
1	厦门老院子景区	景区服务与管理	认识实习	导游员、旅游咨询	第 3 学期 2 周 (认识实习)	可提供 70 个 实习岗位
2	厦门万千研学	研学旅行策划	岗位实习	研学旅行指导师	第 5 学期 6 周+第 6 学期 18 周	可提供 50 个 实习岗位
3	厦门建发国旅	旅行社综合实训	岗位实习	导游员、旅游咨 询、旅游数字营 销、旅游产品策划	第 5 学期 6 周+第 6 学期 18 周	可提供 50 个 实习岗位

(三) 教学资源

1. 教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材优先选用教育部推荐高职高专规划教材。根据岗位工作标准、专业教学标准及行业产业标准规范研制课程教学标准，在此基础上，梳理形成职业工种所包含的全部典型工作工程，进一步将每个典型工作过程分解为若干典型工作任务，分析典型工作任务，梳理形成支撑典型工作任务完成所需的全部知识点和技能点。此外，挖掘课程思政元素、建设思政育人资源，设计思政教育与典型工作过程（或任务）教学的结合方式和路径，实现育人与育才相融合。

教材选用：选用政治立场和价值导向正确的优秀的高职高专规划教材，优先选用职业教育国家规划教材、省部级优秀教材及行业企业参与编写的双元教材；严格执行学校教材选用审核制度，确保教材内容体现新理论、新技术、新规范，符合高职学生认知特点和岗位能力培养需求。

教学资源共享与利用： 选用国家职业教育智慧教育平台、 中国大学MOOC、 学银在线等国家资源共享优质课程教学资源； 引入旅游行业职业资格培训资源、 企业真实业务案例库及虚拟仿真教学软件， 建设校级专业教学资源库， 实现校企教学资源互通共享。

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、 专业建设、 教科研等工作的需要， 方便师生查询、 借阅、 专业类图书文献主要包括： 与本专业有关的图书、 期刊、 资料、 规范规程、 标准、 法律法规、 图集图纸等， 并能及时更新、 充实。

3. 数字化（网络） 资源建设

根据专业特点， 配备与专业教学相关的图书资料、 电子杂志、 专业官方网站、 视频材料等相关的学习辅助型资源， 满足学生在线自主学习要求。 结合专业发展的新趋势、 人才市场需求的不断变化、 企事业用人单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新， 以满足育人市场化的特定需求。 积极引导和鼓励教师发掘并运用信息化教学资源及平台， 探索创新的教学模式， 通过信息化教学平台融合线上与线下教学， 以此激发学生的学习兴趣和提升他们的学习效果。

（四） 教学方法

专业的载体是课程， 课程的载体是课堂， 课堂教学效果的提升依赖于采用恰当的教学手段和教学方法， 确定课程教学方法和手段时， 教师可以依据专业培养目标、 课程教学要求、 学生能力与教学资源， 采用项目教学、 案例教学、 情境教学、 模块化教学等教学方式， 广泛运用启发式、 探究式、 讨论式、 参与式等教学方法， 采用翻转课堂、 线上线下混合式教学、 理实一体教学等新型教学模式， 坚持学中做、 做中学， 推动课堂教学革命， 加强课堂教学管理， 规范教学秩序， 打造优质课堂。

（五） 学习评价

优化课程考核评价体系， 探索以关键能力为核心、 以作品为载体的课程考核方式。 根据学生完成任务情况进行考核， 兼顾认知、 技能、 情感等各方面要素， 从学生完成的作品、 学习过程、 职业素养、 学习态度等多方面进行综合考评。 在课程评价标准中体现

过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业规定

（一）本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 146 学分，其中：

公共基础课程：49 学分

专业基础课程：21 学分

专业课程：64 学分

专业（群）拓展课程：12 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

（二）综合素质测评成绩：合格

（三）体育素质测评成绩：合格

（四）职业技能证书要求：学生须取得与本专业相关的职业技能等级证书（或职业资格证书）至少 1 项，方可达到毕业条件。以下证书供学生选择，学生也可自选经学院认定等效的其他证书：

旅游管理专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	导游人员资格证	国家文化和旅游部/省级文旅主管部门	初级
2	研学旅行策划与管理职业技能等级证书	教育部授权第三方机构（亲子猫等）	初级/中级
3	普通话水平测试等级证书	省级语言文字工作委员会	二级乙等及以上
4	电子商务师	福建省人才开发中心	高级/三级

（五）岗位实习要求：学生须按要求完成岗位实习（含认识实习和岗位实习），实习时间不少于24周（第5学期6周+第6学期18周），实习考核合格。

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

随着旅游行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应旅游电子新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- （1）学校开展的旅游新技术培训；
- （2）行业、企业的旅游电子商务新技术培训；
- （3）互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：旅游管理专业、工商管理专业、会展服务与管理专业、物流管理专业、电子商务专业等。