

培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	二级学院负责人
傅道文	丘靖	欧阳莲英	杨宇

## 2026 级跨境电子商务专业人才培养方案

### 一、专业名称与代码

专业名称：跨境电子商务专业

专业代码：530702

### 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

### 三、修业年限 全日制三年

### 四、职业面向

跨境电子商务专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64） 零售业（52） 批发业（51）	电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、营销员（4-01-02-01）、国际商务专业人员（2-06-07-01）、商务策划专业人员（2-06-07-03）、品牌专业人员（2-06-07-04）、客户服务管理员（4-07-02-03）、采购员（4-01-01-00）、报关人员（2-06-07-02）	跨境电商运营主管、海外推广专员、跨境电商产品开发、跨境供应链管理、视觉营销设计师、跨境直播运营、平台运维等	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书、跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书、电子商务师、互联网营销师、Photoshop 图形图像处理专业处理

跨境电子商务专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
跨境电商运营	产品文案编辑 产品发布 营销活动策划 数据分析	1. 能够在网上收集商品信息； 2. 能够在网上发布商品信息； 3. 能够对产品信息进行分类处理； 4. 能够对订单进行管理； 5. 能够设置物流模板； 6. 能够进行收款和跨境支付等。	1. 平台运营与管理能力。熟练掌握主流跨境电商平台（如亚马逊、速卖通等）的后台操作流程，包括店铺注册、设置、优化及日常管理。 2. 产品推广与营销能力。熟悉跨境电商平台的推广工具和营销策略，如站内广告、社交媒体营销、联盟营销等。 3. 数据分析与决策能力。能够运用数据分析工具、平台自带的数据分析工具等收集和分析店铺运营数据，包括流量、转化率、客单价、退货率等关键指标。 4. 客户服务与沟通能力。具备良好的客户服务意识，能够及时处理客户咨询、投诉和售后问题，提升客户满意度和忠诚度。 5. 团队协作与项目管理能力。能够与产品开发、采购、物流等部门密切协作，确保产品按时上架库存、充足、物流及时发货等运营环节的顺畅进行。
跨境电商产品开发	市场调研 数据收集 数据分析	1. 能够对目标市场进行分析，筛选出具有潜力的爆款产品； 2. 能够根据市场需求和公司战略规划、设计及优化产品； 3. 熟悉跨境电商平台产品的分类； 4. 供应商维护及核算控制产品成本、跟踪新产品销售情况并根据市场动态及时调整。	1. 市场调研和分析能力。能够通过市场调研工具分析目标市场的需求和趋势，挖掘有潜力的产品品类。 2. 产品评估与筛选能力。掌握产品评估标准，从市场需求、利润空间、竞争态势、供应链稳定性、合规性等多方面对潜在产品进行评估。 3. 供应商开发与管理能力。熟悉供应商开发渠道（如展会、B2B平台、行业协会等），能够快速找到优质供应商。 4. 产品开发与优化能力。能够根据市场需求和反馈消费者，提出产品开发或改进方案，包括功能设计、外观设计、包装设计等。 5. 数据分析与成本控制能力。运用数据分析工具分析产品开发过程中的数据，包括成本、利润、销量预测等，为产品定价和推广策略提供依据。
海外推广专员	市场调研 数据分析 营销策划	1. 熟悉本公司所有跨境平台经验产品工艺、制作流程等产品相关信息。	1. 市场洞察与分析能力。能够敏锐地捕捉国际市场动态，了解不同国家和地区的市场趋势、消费者偏好

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
	营销推广	2. 通过新媒体、网络等网络渠道对产品进行国际市场调研，了解被调研市场的消费需求、消费习惯、行为特征、竞争对手等。	和竞争对手情况。 2. 社交媒体营销能力。熟悉主流海外社交媒体平台的运营规则和用户特点。能够制定并执行社交媒体营销计划，包括内容创作、广告投放、用户互动和粉丝增长策略。 3. 搜索引擎优化（SEO）与搜索引擎营销（SEM）能力。掌握SEO的基本原理和优化技巧，能够通过关键词研究、网站优化、内容创作等方式提高网站在搜索引擎中的排名。 4. 数据分析与效果评估能力。能够通过数据分析工具对推广活动的效果进行实时监测和评估，包括流量、转化率、点击率、成本等关键指标。

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，有较强的就业能力和可持续发展能力，了解跨境电商进出口流程，熟悉跨境电商主流平台的相关规则、国际支付与结算、跨境物流操作流程，熟练应用办公软件进行文档排版、方案演示，能够运用相关软件对图片进行处理提高用户关注度，掌握跨境电商主流平台的基础操作、数据分析、营销推广、运营等专业技能等，具备合作能力、创新能力、职业能力等适应数字经济发展的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向互联网和相关服务业、批发业和零售业等领域，能够从事跨境电商的运营、营销推广、产品开发、供应链管理、视觉美工等工作的高技能人才。

### （二）培养规格

#### 1. 德育方面

##### （1）思想政治素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社

会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，培养深厚爱国情感、对中华人民共和国认同感和对中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪，崇德向善、诚实守信，尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

## （2）职业综合素质

具有良好的劳动素质，在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握跨境电子商务法律法规、国际贸易规则、网络安全与数据安全等相关知识与技能，了解跨境电商行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。具备国际视野、创新意识、风险意识以及跨文化意识。

## 2. 专业领域方面

### （1）专业基础知识

具有支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用。

### （2）专业知识

掌握跨境电子商务的基本概念、模式、流程和发展趋势；熟悉国际贸易的基本概念、规则、流程和操作方法；熟悉国家和地方政府关于跨境电子商务的政策法规及国际贸易中的相关法律法规。掌握主流跨境电商平台（如阿里巴巴国际站、速卖通、亚马逊等）的运营规则、流程和技巧；掌握跨境电商数据分析的高级方法和工具；掌握跨境电商供应链管理的基本概念、流程和操作方法；掌握跨境电商选品管理基本理论、流程和方法；掌握跨境电商营销推广的基本方法和技巧。

### （3）职业行动能力

能熟练操作主流跨境电商平台，完成店铺注册、上架产品、装修店铺、处理订单等基本操作；能依据市场情况和平台规则制定并实施运营策略；能结合产品和品牌特点开

展跨境电商营销推广；能用数据分析工具和方法采集、整理和分析跨境电商各类数据，提出优化建议与决策支持；能用图形图像处理、音视频剪辑等软件处理产品图片、设计店铺页面；能根据产品特点和客户需求选择合适物流渠道，制定合理物流方案；能分析市场需求变化和目标用户购买偏好进行产品开发。

#### (4) 数字技能与可持续发展能力

具备数字技术应用能力，掌握信息技术基础知识，具备适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；具备探究与终身学习能力，能够整合知识、综合运用知识分析和解决问题；能够把握国际市场消费趋势，进行市场调查和定量、定性分析，设计并实施跨境电商产品营销方案。

### 3. 体育方面

具有健康的体魄、心理和健全的人格，能够掌握基本运动知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。达到《国家学生体质健康标准》合格要求。

### 4. 美育方面

掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养和审美能力，能够形成至少 1 项艺术特长或爱好（如书法、绘画、摄影、设计欣赏等），具备感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够运用艺术美、文学美、生活美、影视美感受事物并指导电商视觉设计实践。

### 5. 劳动教育方面

树立正确的劳动观，尊重劳动、热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。能够将劳动精神融入岗位实习、社会实践、技能竞赛、志愿服务等人才培养全过程。

## 六、课程设置及要求

### （一）人才培养模式

本专业构建“三场景、三角色、三载体和双导师”的“3332”跨境电商人才培养模式（简称“3332”），通过搭建三个学习和实践场景，让学生以三种角色参与三种载体实践项目，从而提升人才培养质量。主要特点：1. 通过全面贯彻产教融合和协同育人的职教理念，该模式构建学校、企业、赛场多方合作的育人平台，为真实项目的实施提供资源和载体，从而解决学生校内学习实践能力与职场需求脱节问题。2. 将职业素养培养融入职业能力培养与课程知识和实践体系，解决以往重专业知识与能力，轻综合职业素养的问题。3. 实现了让学生在校内进行虚拟仿真项目实训，企业进行真实项目实践，行业参加各类竞赛，融三种方式于一体，扩大和丰富职业能力训练的形式和途径，进而解决以往实践教学主要采用模拟操作的模式陈旧、途径单一问题。4. 学校教师和企业师傅组建“双导师”教学团队，全程参与教学和实践，为跨境电商人才培养保驾护航。

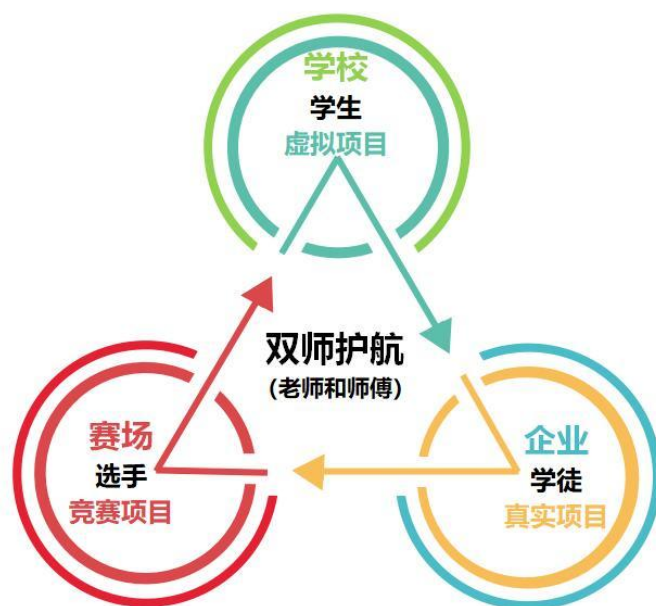


图1 “3332”跨境电商人才培养模式

### （二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“跨境电商 B2B 数据运营”职业技能等级标准和“跨境电子商务”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精

神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

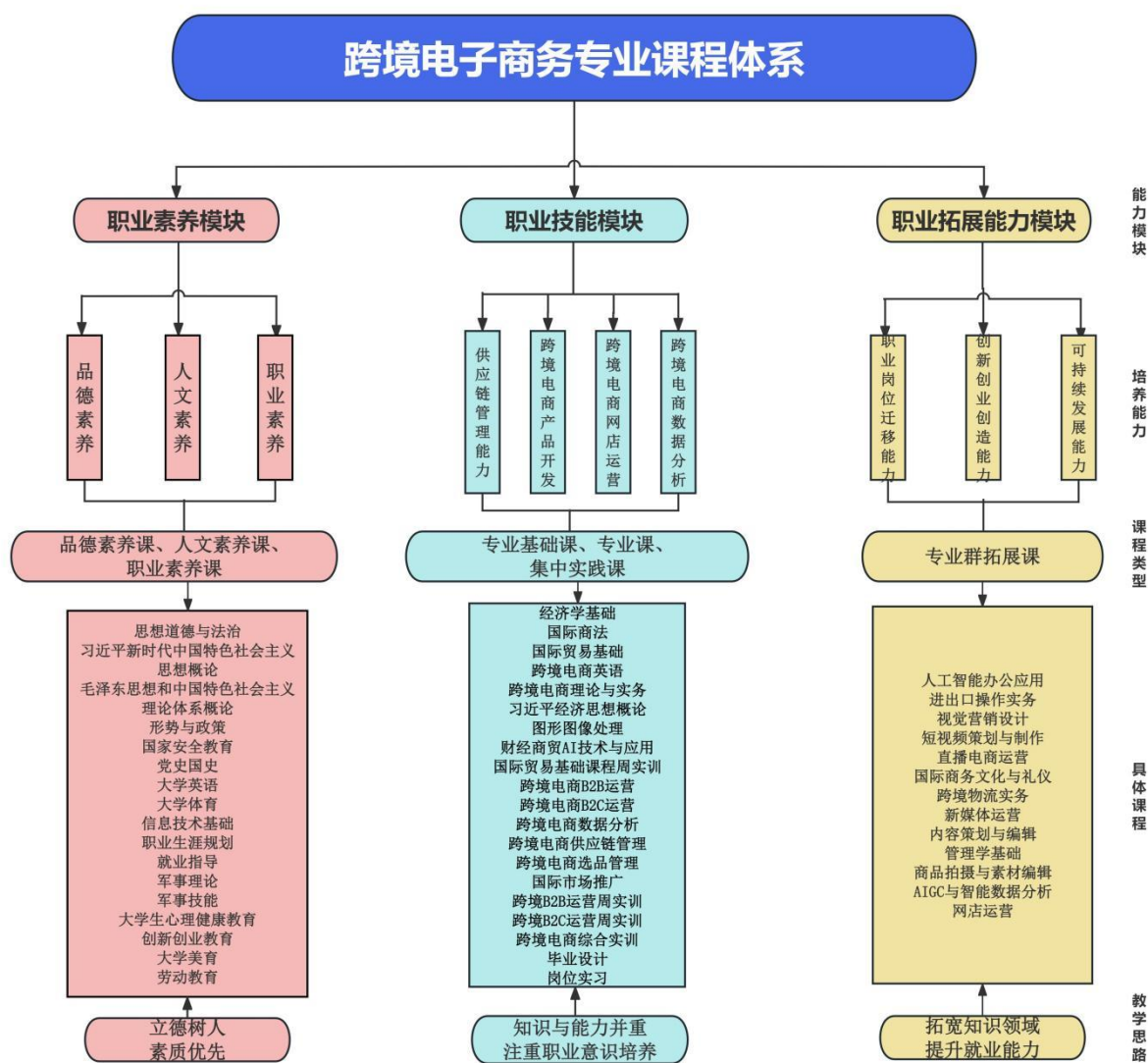


图 2 跨境电子商务专业课程体系结构图

### (三) 主要课程教学要求

#### 1. 公共基础课程教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时/学分
1	思想道德与法治	1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把握社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。 2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48/3

		<p>美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	<p>生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。</p>		
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 知识目标：掌握中国特色社会主义进入新时代的依据，理解以人民为中心的立场，把握建设社会主义现代化强国的战略安排和总体布局，系统领会“合作共赢”的新型外交关系和“一带一路”倡议，认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任。</p> <p>2. 能力目标：培养学生综合运用马克思主义基本立场和方法理解、分析现实问题的能力，增强学生政治觉悟和敏感性，提高为中国式现代化建设的意识和能力。</p> <p>3. 素质目标：增强学生对中国特色社会主义道路、制度、理论和文化的自信，激发学生积极投身伟大中国梦的积极性和主动性，树立马克思主义正确的世界观、人生观和价值观。</p>	<p>中国特色社会主义总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，中国特色社会主义事业总体布局和战略布局，全面深化改革总目标，坚持和完善社会主义基本经济制度与党在新时代的强军目标。</p>	<p>讲授法、讨论法、实践拓展法</p>	48/3
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3. 素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	<p>马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等理论的产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p>	<p>讲授法、案例法、讨论法、视频展示法</p>	32/2
4	形势与政策	<p>1. 知识目标</p> <p>根据每学期形势与政策课程的教学知识要点、结合国家政策出台的相关背景，当前和今后一个时期的国际和国内形势，对学生进行马克思主义教育，帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。</p>	<p>紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部社科司《时事报告大学生版高校“形势与政策”课》教学要点安排教学，根据形势发展</p>	<p>案例教学法、讨论式教学法、视频观摩互动法</p>	48/1

		<p>2. 能力目标 通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨,使大学生能够理清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神,培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力,以及对职业角色和社会角色的把握能力,提高学生的理性思维能力和社会适应能力。</p> <p>3. 素质目标 通过了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性,引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想。增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念,全面拓展能力,提高综合素质,塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。</p>	<p>要求和学生特点,重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践,及时回应学生关注的热点问题。</p>		
5	国家安全教育	<p>1. 知识目标:掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,掌握国家安全知识。</p> <p>2. 能力目标:能够深入理解和准确把握总体国家安全观,具有维护国家安全的能力。</p> <p>3. 素质目标:树立国家利益至上的观念,具有自觉维护国家安全的意识。</p>	<p>1. 国家安全总论:国家安全的重要性,我国新时代国家安全的形势与特点,总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义,以及相关法律法规。2. 国家安全重点领域:国家政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全等重点领域安全的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。</p>	<p>通过组织讲座+在线式网络课程进行教学。并通过参观、调研、体验式实践活动等方式,进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思,积极引导学生自主参与、体验感悟。</p>	16/1
6	党史国史	<p>1. 知识目标:了解中国近现代历史基本知识,熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史</p>	<p>1. 西方列强对中国的侵略。</p>	<p>在线式网络课程,任</p>	16/1

		<p>发展历程，掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。</p> <p>2. 能力目标：具有史学素养和政治觉悟，并借以观照现实中的社会、政治和人生。</p> <p>3. 素质目标：具有史学素养和政治思维。</p>	<p>2. 马克思主义在中国传播与中国共产党成立。</p> <p>3. 中华民族抗日战争的伟大胜利。</p> <p>4. 历史和人民选择了中国共产党。</p> <p>5. 中国特色社会主义进入新时代。</p>	<p>务驱动法、学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。</p>	
7	大学英语	<p>1. 知识目标：掌握大学英语核心词汇、短语、句型及基础语法，熟练运用职场与日常应用文格式及句型；了解职业相关知识与沟通技巧，重点掌握八项实践活动场景的专业英语表达，实现语言知识与实践场景结合，为实践活动开展奠定基础。</p> <p>2. 能力目标：掌握听、说、读、写、译基础方法，能听懂日常及职场场景(含 IT、商务类)、语速适中的英语对话与短文，把握核心信息；熟练运用日常交际用语及汇报、应答技巧，重点训练八项活动所需实用表达。能独立完成两项个人项目，参与六项团队项目，完成英文沟通、文案、宣讲等任务，为学院赛事储备能力，确保表达得体准确。</p> <p>3. 素质目标：培养国际化视野与创新思维，提升综合文化素养及跨文化交际能力，契合各类活动要求；养成严谨求学态度与职业素养，掌握自主学习与团队协作方法。依托各类实践活动锤炼核心素养，提升个人表达与团队协作能力，积极参与学院赛事，树立终身学习理念，提升职业竞争力。</p>	<p>1. 听力教学：训练日常及基础职场听力技巧，聚焦实践相关场景（IT 产品发布、面试等），适配 130-150 词/分钟语速，提升语篇理解能力。</p> <p>2. 口语教学：夯实日常交际表达，结合实践训练专业自我介绍、产品宣讲等实用口语，配合项目提升展示与协作沟通能力，储备赛事能力。</p> <p>3. 阅读教学：掌握日常及职场文本阅读技巧，适配实践相关文本，结合阅读巩固核心词汇、语法，实现知识与实践结合。</p> <p>4. 写作教学：掌握基础写作方法，熟练职场及日常应用文格式，重点训练实践相关文案，提升项目汇报、宣讲稿等写作能力。</p> <p>5. 翻译教学：掌握英汉互译基础技巧，聚焦实践相关职场、文化场景翻译，强化译文准确</p>	<p>讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论</p>	128/8

			性与流畅度，适配实践及赛事需求。		
8	信息技术基础	<p>1. 知识目标：了解信息时代特征及信息安全与网络道德知识；了解互联网与互联网思维；熟悉计算机的基本操作与维护方法；掌握常用软件的安装与卸载方法；掌握文档的编排、数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息处理方法；掌握常用的信息检索方法。</p> <p>2. 能力目标：能够对计算机进行日常维护，熟悉计算机基本操作和常用软件的安装与卸载，能安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取，并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。</p> <p>3. 素质目标：具有自主探索学习意识；具有团队合作精神；具有信息安全意识和网络道德素养；具有互联网思维。</p>	<p>1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。</p> <p>2. 掌握office办公软件的使用。</p> <p>3. 计算机一级素养训练。</p>	讲授法；任务驱动法；项目化教学法	48/3
9	人工智能	<p>1. 知识目标：了解人工智能基本概念、发展历程与主流应用趋势；熟悉人工智能在生活、各职业岗位中的典型应用场景，掌握AI工具合规使用、数据安全、基础伦理等人工智能素养核心知识，建立贴合职业需求的AI认知体系。</p> <p>2. 能力目标：熟练掌握主流通用AI工具的操作方法，能够灵活运用AI工具完成内容生成、基础数据分析、图像处理等实操任务；掌握基础编程逻辑与简易代码操作技能，具备运用AI技术解决学习、日常及专业基础学习中简单实际问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：牢固树立“技术向善”的核心意识，恪守人工智能伦理规范，强化数据隐私保护、知识产权保护意识；能够辩证、理性看待人工智能的社会影响与职业变革，养成规范、安全、负责任使用AI技术的良好习惯，提升智能时代职业适配素养。</p>	<p>1. AI基础认知：人工智能概念、发展历程、主流技术；各行业及职业岗位AI典型应用与发展趋势。</p> <p>2. AI合规与数字素养：AI工具规范使用、数据安全、隐私保护、AI伦理常识，培育职业AI素养。</p> <p>3. 通用AI工具实操应用：文本生成、信息整理、数据分析、图像处理等日常岗位AI实操技能。</p> <p>4. 入门编程与AI简单应用：认知基础</p>	案例教学法；任务驱动法；项目化教学法；线上线下混合教学法；分组讨论法	16/1

			<p>编程逻辑，练习简易代码操作；运用AI解决学习及专业基础简单问题。</p> <p>5. AI伦理与职业素养： 树立“技术向善”理念，理性看待AI社会与职业影响，养成安全合规用AI的习惯。</p>		
10	职业生涯规划	<p>1. 知识目标：基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规。</p> <p>2. 能力目标：掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策与规划技能、求职技能等，提高自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。</p> <p>3. 素质目标：大学生树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。</p>	<p>1. 生涯觉醒，建立生涯与职业意识，树立职业理想、做好职业准备、提升职业素质；</p> <p>2. 认识自我，清楚认识“我是谁”、探索职业兴趣、认知职业性格、开发职业能力、澄清职业价值观；</p> <p>3. 职业探索，认识职业环境、搭建职业目标金字塔、做好职业决策；</p> <p>4. 职业发展决策，修炼情商、大学生职业生涯规划实操、职业生涯规划书的评估与修正。</p>	讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论	16/1
11	就业指导	<p>1. 知识目标：系统了解国家和地方关于实习、就业、创业的法律法规及政策体系。熟悉现代职业教育体系建设改革的方向。掌握求职择业的基本流程、方法与技巧，包括简历撰写、面试策略、就业信息搜集与筛选、就业市场分析等；了解行业人才需求趋势、以及新业态相关政策与要求。</p> <p>2. 能力目标：运用就业政策法规维护自身合法权益，具备签订和履行实习协议、识别违规实习情形、处理实习伤害及劳动争议的基本能力；提高职业规划与生涯管理能力；强化求职实践能力，包括简历优化、面试应对、职场沟通、信息甄别、安全风险防范等；培养适应产</p>	<p>1. 就业形势与政策法规解读</p> <p>2. 就业信息搜集与行业需求分析</p> <p>3. 求职准备与实践技能</p> <p>4. 求职心理调适与职业素养</p> <p>5. 就业权益保护与风险防范</p>	讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论；案例分析法	22/1

		<p>教融合、校企合作模式的岗位适应能力；提升创新思维与创业能力，了解创业扶持政策，具备初步的创业项目评估与资源整合能力。</p> <p>3.素质目标：树立正确的就业观、择业观和职业价值观。强化职业道德、法治意识和安全素养。培养积极健康的就业心理。增强社会责任感与使命感。</p>			
12	创新创业教育	<p>1.知识目标：学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p>2.能力目标：学生具备必要的创业能力，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。</p> <p>3.素质目标：学生认知创新，理解创新对于个人、企业和国家的意义。学生树立科学的创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。</p>	<p>1.初识创新、创业；</p> <p>2.创新思维与创新方法；</p> <p>3.创业机会挖掘与选择；</p> <p>4.创业资源整合；</p> <p>5.创业计划（创业计划书撰写、创业项目路演）。</p>	讲授法；任务教学法；项目教学	32/2
13	军事理论	<p>1.知识目标：掌握国防、国家安全、军事思想、现代战争及信息化装备等理论知识；理解我国国防体制、战略、政策与成就，熟悉国防法规、武装力量及国防动员；领会总体国家安全观，了解国际战略形势与各国军事动态，把握现代战争趋势与装备作用，筑牢理论基础。</p> <p>2.能力目标：提升运用军事理论分析安全形势、解读国防政策的能力；增强国防宣传与防间保密能力；学会运用战略思维、系统思维解决学习与工作问题；具备识别常见信息化装备、知晓其应用的基础能力。</p> <p>3.素质目标：强化国防观念与国家安全意识，弘扬爱国精神、传承红色基因；锤炼纪律观念与集体主义精神，养成优良作风；树立正确国防观、战争观，激发爱国卫国的责任担当，提升综合国防素养，为培养高素质人才与国防后备力量奠基。</p>	<p>1.中国国防与国家安全：涵盖国防内涵、历史、法规及建设成就，明确公民国防权利义务与武装力量构成；阐述总体国家安全观要义，分析我国地缘安全挑战与国际战略形势，强化学生国防与安全意识。</p> <p>2.军事思想：讲解军事思想发展历程，了解中外军事思想特点及代表理论，帮助学生树立科学战争观与方法论。</p> <p>3.现代战争与信息化装备：分析现代与传统战争差异及信息化战争特征，</p>	讲授法；案例分析法；	36/2

			介绍信息化装备分类、作战平台、杀伤武器及综合电子信息系统，激发学生军事科技学习兴趣。		
14	军事技能	<p>1. 知识目标：掌握共同条令、战术基础、防卫技能等军事知识，了解三大条令主要内容，掌握自救互救、识图用图常识，熟悉紧急集合、行军拉练等基本要求。</p> <p>2. 能力目标：熟练队列与单兵战术，具备防护、应急处置与团队协作能力，能将纪律与协作意识融入职业实践。</p> <p>3. 素质目标：锤炼纪律作风与意志品质，增强国防观念与国家安全意识，提升身心素质与职业素养，为国防后备力量建设夯实基础。</p>	<p>1. 共同条令教育与队列训练，学习三大条令，开展分队队列与现地教学。</p> <p>2. 强化纪律作风与国防情怀。射击战术、防卫技能与战时防护训练，含模拟射击、单兵战术、格斗、战场救护及核生化防护。</p> <p>3. 战备基础与应用训练，涵盖紧急集合、行军拉练、识图用图、电磁频谱监测，融合高职专业需求。</p>	示范讲解与分组实训； 现地教学与军营观摩； 模拟演练与专业融合教学	112/2
15	大学生心理健康教育	<p>1. 知识目标：帮助学生掌握一定的心理学知识。如，理解心理健康的标准。怎样正确认识自我，了解情绪的作用、挫折的意义，人际心理效应，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。</p> <p>2. 能力目标：培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力。调节情绪的能力，正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及自我心理调节的能力。做一个健康快乐的大学生。</p> <p>3. 素质目标：通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识：能正确认识自我，悦纳自我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。</p>	<p>以班级心理辅导活动课为主要手段，以学校适应、自我意识、学习、人际交往、生涯规划辅导为主要学习内容，以增进高等职业学校学生心理健康水平、提高生涯规划能力为主要目的的必修课程。自助性和发展性是心理健康课程的基本特点。</p> <p>课程致力于学生良好心理素质的培养，要求学生明白心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心</p>	讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论。	32/2

			理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生的整体素质，为学生的终身发展奠定良好、健康的心理素质。		
16	大学体育	<p>1. 知识目标：掌握体育与健康基础理论知识、常见运动项目竞赛规则，理解体育锻炼的健身价值及其与身心健康的内在联系，树立科学、安全、文明的健身观念，掌握科学健身与健康生活的基本常识。</p> <p>2. 能力目标：通过走班制、俱乐部制教学，熟练掌握基础体能训练方法，达到《国家学生体质健康标准》要求；掌握 1-2 项专项运动技能，具备规范的技术动作与基本战术配合能力；落实体教融合“教会、勤练”要求，能够组织策划校内三级（班级、院级、校级）体育比赛；具备制定简易、个性化运动处方的能力；掌握常见运动损伤的预防、应急处理与简单康复方法。</p> <p>3. 素质目标：培养吃苦耐劳、顽强拼搏、团队协作、公平竞争的体育精神，增强自信心、意志力与规则意识、责任意识，养成良好的运动习惯与健康的生活方式，实现“以体育人、以体载德、以体润心”，助力学生树立正确的世界观、人生观、价值观。</p>	<p>1. 理论知识：科学锻炼原理、健康生活方式、运动损伤与康复、专项运动规则与裁判法、大学生体测标准、意义与训练方法等。</p> <p>2. 运动技能：基础体能（达到国家学生体质健康标准、特殊学生体质强化训练）和专项技能（三大球：篮球、足球、排球；中华传统武术项目：太极拳、五禽戏、八段锦等；小球类；操舞类等）。</p> <p>3. 实践应用教学：开展基层比赛组织（赛程安排、简单裁判、场地布置、秩序维）、积极参加校内俱乐部活动和其它体育活动，实现“以赛促练、以赛育人”。</p>	讲解示范法、分解与完整教学法、纠错法、重复练习法、分组练习法	108/6
17	大学美育	<p>1. 知识目标：理解美的概念与本质，学会欣赏美、辨别美、发现美。</p> <p>2. 能力目标：提高学生对美的观察能力、感受能力、认知能力和体验创造能力。让学生学会用艺术美、文学美、自然美、生活美、影视美等来感受事物。</p> <p>3. 素质目标：促进学生人文素质的全面发展。</p>	<p>1. 培养美之情操</p> <p>2. 自然美之美育</p> <p>3. 社会美之美育</p> <p>4. 艺术美之美育（音乐之美、舞蹈之美、戏曲之美、绘画之美、书法之</p>	讲解法；多媒体演示法；翻转课堂法；讨论法。	32/2

		提升学生的审美认知与鉴赏能力。培养学生求真、向善、向美的气质与眼光。	美、诗词之美、影视之美、生活与科技之美。)		
18	劳动教育	1. 知识目标：帮助学生对劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观； 2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量； 3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。	1. 劳动观念教育，劳动法律法规教育等； 2. 劳动技能教育，劳动习惯教育等。	实践、活动、专题教育。	32/2

## 2. 专业基础课教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时/学分
1	经济学基础	1. 知识目标：掌握经济学基本概念与分析方法，理解微观经济主体行为及宏观经济运行规律，了解常见经济现象及政策工具；理解中国特色社会主义市场经济体制的制度优势与运行逻辑。 2. 能力目标：能运用经济理论分析市场现象与决策问题，解读GDP、CPI等基本经济指标，借助图形与案例进行逻辑推导，形成经济分析小报告；能结合国情辨析不同经济体制的适用性。 3. 思政与素质目标：培养理性思维与成本收益意识，树立资源稀缺与选择观念；融入劳动精神教育，理解劳动价值论与按劳分配原则；增强经济问题关注度与社会责任意识，树立正确财富观与消费观；培养团队协作与批判性思考能力，强化国家安全意识与数据安全意识。	1. 经济学导论：资源配置与经济制度比较，融入社会主义市场经济制度优势与法治经济理念。 2. 需求与供给分析：市场机制与价格形成，融入公平竞争与反垄断法治意识。 3. 消费者行为理论：理性消费与预算约束，融入勤俭节约、艰苦奋斗的劳动精神与正确消费观。 4. 生产者行为与市场结构：企业成本与利润分析，融入诚信经营、质量第一的工匠精神与职业道德。 5. 国民收入核算：GDP核算方法与经济增长，融入高质量发展理念与国家安全（经济安全）意识。 6. 失业与通货膨胀分析：宏观经济失衡与治理，融	教学方法：项目驱动法、任务驱动法、案例教学法、情景模拟法、小组讨论法。 教学手段：1. 多媒体课件与微课视频； 2. 中国统计年鉴、国家统计局数据库等线上资源； 3. 线上线下混合式教学平台（学习通）； 4. 经济热点新闻素材库与案例库。	32/2

			<p>入民生保障与共同富裕的思政元素。</p> <p>7. 宏观经济政策：财政政策与货币政策传导，融入国家宏观调控能力与制度自信。</p>		
2	国际商法	<p>1. 知识目标：掌握国际商事合同法、买卖法、公司法、知识产权法、国际商事争议解决等基础法律知识；理解联合国国际货物销售合同公约、国际货物运输法律规范、国际商事仲裁规则；了解电子商务法与数字贸易法律框架。</p> <p>2. 能力目标：能识别跨境贸易法律风险，看懂商事合同，具备基础法律问题分析与风险规避能力；能运用国际商法知识分析贸易纠纷案例并提出解决方案；能撰写基础的商事合同条款与争议解决条款。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养法治思维与规则意识，恪守国际商事活动准则，遵守国际贸易法规；秉持契约精神，坚守诚信履约；增强国家安全意识，维护涉外事务国家利益；秉持公平正义，认同国际商事仲裁特质；坚定文化自信，维护国际交往中的国家法律尊严。</p>	<p>1. 国际商法概论：概念、渊源、主体，融入法治思维与规则意识。</p> <p>2. 国际货物买卖法：CISG 核心条款、履行、救济，融入诚信缔约契约精神。</p> <p>3. 产品责任法：归责、赔偿，融入消费者权益保护与社会责任意识。</p> <p>4. 知识产权法、电子商务法：融入创新驱动、技术安全、数据安全意识。</p> <p>5. 国际运输法：海空联运规范，融入规范操作、风险控制职业素养。</p> <p>6. 商事仲裁：协议、程序、裁决执行，融入公平正义、依法维权法治精神。</p> <p>7. 贸易合规：出口管制、制裁、双反，融入国家安全与合规教育意识。</p>	<p>教学方法：案例教学法、法条解读法、模拟法庭、小组辩论、法律实务分析、多媒体教学法。</p> <p>教学手段：1. 国际商事仲裁案例库与模拟仲裁庭环境；2. 国际贸易纠纷典型案例库与警示教育素材；3. 出口管制与贸易合规政策资源库；4. 线上线下混合式教学(学习通发布预习任务、课后测试等)。</p>	32/2
3	国际贸易基础	<p>1. 知识目标：巩固国际贸易理论，学习贸易准备、交易磋商、合同巩固绝对优势、比较优势等国际贸易理论，掌握贸易准备、磋商、履约、争议处理实操；熟悉 INCOTERMS 2020、合同条款、跨境支付及出口退税政策，理解国际贸易规则与 WTO 基本原则。</p> <p>2. 能力目标：具备贸易磋商、履约、争议处理实操能力；能规范使用贸易术语报价、缮制外贸单据，识别并初步防范贸易风险。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养团队协作与岗位</p>	<p>1. 国际贸易理论模块：讲解绝对优势、比较优势、要素禀赋、保护贸易理论，融入开放包容、互利共赢理念。</p> <p>2. 贸易准备模块：市场调研、客户开发、产品定位，融入诚信经营、真实宣传的营销与数字伦理。</p> <p>3. 贸易术语模块：解读 INCOTERMS 2020 及应用，培养规范操作、精准</p>	<p>教学方法：讲授法、案例教学法、视频教学法、小组讨论法、情景模拟法。</p> <p>教学手段：1. INCOTERMS 2020 与 WTO 规则文件库；</p>	64/4

		<p>责任意识,提升国贸实操素养;融入工匠精神,严守法治合规,强化贸易安全与产业链自主可控意识;树立诚信履约的契约精神,增强文化自信,讲好中国产品故事。</p>	<p>报价的工匠精神与法治意识。</p> <p>4. 交易磋商模块:询盘、发盘、还盘、接受,强化诚信磋商、守信履约的契约精神。</p> <p>5. 合同签订模块:国际货物买卖合同条款与法律适用,树立合同法治与风险防范意识。</p> <p>6. 合同履行模块:备货、报检、报关、装运、投保、制单结汇,秉持工匠精神,强化贸易数据安全意识。</p> <p>7. 争议处理模块:索赔、仲裁、不可抗力,培养依法维权、公平合理的法治精神与职业素养。</p>	<p>2. 国际贸易术语与外贸规则专属案例库;3. 线上线下混合式教学(学习通发布预习任务、课后测试等);4. 外贸企业真实案例与行业热点素材。</p>	
4	跨境电商英语	<p>1. 知识目标:了解跨境电商发展方向和动态;掌握基本的跨境电商领域的英语词汇;认识和理解本课程在专业学习中的重要性。</p> <p>2. 能力目标:能够阅读英文的专业资料;有一定的英汉互译水平;能进行跨境电商交流。</p> <p>3. 思政与素质目标:掌握现代公关理论和技能,涉外电子商务法律、经贸和工商业务等方面的知识和法规,熟悉跨境电商业务及语言交流规范,具备良好的业务素养和综合能力。</p>	<p>本课程围绕跨境电商完整业务流程,包括:</p> <p>1. 市场调研:运用英语开展跨境市场调研,培养学生严谨求真、理性研判的职业素养。</p> <p>2. 选品采购:依托英语完成选品采购沟通,培养学生诚信务实、精益求精的职业精神。</p> <p>3. 产品文案编写:撰写跨境英文产品文案,培养学生匠心创作、严谨规范的职业品质。</p> <p>4. 数字营销推广:开展英文跨境数字营销推广,培养学生开拓创新、进取求索的行业思维。</p> <p>5. 产品定价:完成跨境定价英文实操应用,培养学生客观审慎、细致严谨的工作作风。</p> <p>6. 跨境支付:掌握跨境支付英文实操沟通,培养学生合规自律、坚守底线的</p>	<p>教学方法:项目驱动法、情景模拟法、案例教学法。</p> <p>教学手段:跨境电商实训平台(如思睿智训速卖通或亚马逊实训平台)、线上线下融合、小组协作、多元评价。</p>	32/2

			<p>法治意识。</p> <p>7. 国际物流：运用英语处理国际物流业务，培养学生认真负责、务实担当的职业素养。</p> <p>8. 客户服务：开展英文跨境客户沟通服务，培养学生真诚守信、乐于服务的职业品德。</p>		
5	跨境电商理论与实务	<p>1. 知识目标：掌握跨境电商概念、运营模式、业务流程及平台规则；熟悉物流模式、支付方式、政策法规与知识产权保护等基础知识；了解创业所需素质与知识框架。</p> <p>2. 能力目标：具备平台选择、产品发布与优化、营销推广方案策划、物流方案设计、支付工具应用及风险防控等实操能力；能分析案例并设计企业转型路径。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养诚信经营、依法合规的职业道德，强化团队协作与创新创业意识，树立全球化视野与知识产权保护观念，提升自主学习与问题解决能力。</p>	<p>本课程涵盖四大模块：</p> <p>1. 基础认知模块：涵盖跨境电商概念、模式、发展历程、业务流程及岗位素养，结合行业发展认知，培养学生行业自信、岗位担当与爱岗敬业的职业素养。</p> <p>2. 平台运营模块：包含进出口平台选择、站内站外及独立站营销推广，依托多元化运营实操，拓宽学生全球化视野，培养创新思维与公平竞争的职业道德。</p> <p>3. 核心实务模块：涉及物流方案优化、店铺排序优化、支付风险防范等实操内容，通过精细化实务训练，培养学生严谨细致、求真务实、严守风险底线的工作作风。</p> <p>4. 合规创业模块：涵盖政策法规、知识产权保护、创业能力培养，依托合规与创业教育，培育学生诚信守法的法治思维、知识产权保护意识与合法创新创业精神。</p>	<p>教学方法：项目驱动法、情景模拟法、案例教学法。</p> <p>教学手段：线上线下融合、跨境电商平台实训（如思睿智训wish实训平台）、小组协作、多元评价。</p>	64/4

6	习 近 平 经 济 思 想 概 论	<p>1. 知识目标:系统掌握习近平经济思想的基本概念、核心理论与实践应用,深刻领会其精神实质、丰富内涵与实践要求,为后续专业课程学习奠定扎实理论基础。</p> <p>2. 能力目标:具备运用习近平经济思想的立场、观点与方法,科学认识和分析经济发展进程中的现实问题与理论课题,提升对社会主义经济建设规律的理解能力和实践研判能力。</p> <p>3. 思政与素质目标:引导学生在学习与运用中深刻体悟习近平经济思想对我国经济发展的重大指导意义与现实伟力,进一步增强“四个自信”,自觉将个人发展融入国家现代化建设,为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴贡献智慧与力量。</p>	<p>1. 新时代经济发展总论:新时代经济发展大势、中国式现代化核心内涵、以经济建设为中心的实践要求。</p> <p>2. 经济发展基本原则与价值立场:党对经济工作全面领导的实践机制、以人民为中心的发展内涵与共同富裕逻辑。</p> <p>3. 社会主义基本制度与改革开放布局:基本经济制度核心内容、市场经济运行逻辑、重点改革与高水平开放布局。</p> <p>4. 新时代经济发展核心理念与总体格局:五大新发展理念、高质量发展实践要求、双循环新发展格局逻辑。</p> <p>5. 新动能与现代化产业体系建设:新质生产力培育路径、现代化产业体系构成与产业升级方向。</p> <p>6. 城乡与区域协调发展战略:城乡融合发展路径、区域协调发展战略布局与协同发展逻辑。</p> <p>7. 对外开放、发展安全与全球经济治理:普惠包容全球化理念、发展与安全辩证关系、重点领域经济安全防控。</p> <p>8. 新时代经济工作科学方法论:新时代经济工作核心方法论、各类思维方法的实践应用。</p>	<p>教学方法: 讲授法、案例教学法、专题研讨法、实践调研法、政策解读法; 教学手段: 1. 多媒体教学手段: 知识讲解、思维导图绘制等 2. 热点时政融入 3. 拓展阅读与资源辅助 4. 情景思辨教学手段:设置经济热点思辨场景,引导分析问题、阐述观点。</p>	32/2
7	图 形 图 像 处 理	<p>1. 知识目标:掌握 Photoshop 基础操作、选区、图层、色彩调整、文字、路径、通道、滤镜等核心知识,熟悉图像处理基础理论。</p> <p>2. 能力目标:熟练运用工具与命令完成图像编辑、修饰、合成,能独立完成电商海报、Banner、详情页等商业设计。</p>	<p>1. 基础认知模块:讲授 Photoshop 界面布局与参数调试,培养严谨规范的职业态度; 图像精修模块:讲解选区绘制与瑕疵修复实操,锤炼精益求精的工匠精神;</p>	<p>教学方法: 案例教学法、任务驱动法、项目教学法。 教学手段: 1. Photosh</p>	64/4

		<p>3. 思政与素质目标：培养精益求精的工匠精神、创新思维、审美能力与严谨细致的工作作风；自觉将传统文化、国风元素融入商业设计；勤学善练的自学能力和知行合一的实践能力，全面提升岗位适配的职业综合素养与责任担当意识。</p>	<p>2. 色彩设计模块：剖析调色工具与搭配技巧对接主图优化需求，提升健康审美素养；</p> <p>3. 视觉进阶模块：开展Banner制作与字体设计实训，激发原创思维并强化版权意识；</p> <p>4. 特效创意模块：运用滤镜与批量动作结合直播封面场景实操，杜绝虚假夸大宣传；</p> <p>5. 商业实战模块：依托详情页等真实项目演练，强化诚信营销理念与社会责任意识。</p>	<p>op 图像处理软件实操；2. 引入企业真实设计案例；</p> <p>3. 线上线下一混合式教学(学习通发布任务、课中实操、课后作业)。</p>	
8	<p>财 经 商 贸 AI 技 术 与 应 用</p>	<p>1. 知识目标：掌握人工智能发展历程、关键技术及核心概念，熟悉机器学习、深度学习的基础理论，理解 Python 编程及 AI 工具在财经商贸领域的应用逻辑，了解计算机视觉、语音识别、自然语言处理的基础原理，掌握智能体构建与部署的基本流程。</p> <p>2. 能力目标：能使用 Python、百度智能云、ModelScope 等平台完成发票识别、语音转写、文本分析等财经场景任务，独立完成机器学习模型训练、智能体搭建与基础部署。</p> <p>3. 思政与素质目标：恪守数据安全与合规从业准则，强化科技伦理意识与数字伦理观念；培养创新思维与团队协作能力，形成德技并修的 AI 职业素养；树立法治意识，理解人工智能应用的法律法规边界；增强国家安全意识，防范数据泄露与算法滥用风险。</p>	<p>1. AI 认知模块：讲解 AI 核心知识，融入自主创新精神，树立核心技术攻关意识。</p> <p>2. 编程基础模块：学习 AI 工具与 Python 编程，结合信息伦理，培养规范编程习惯。</p> <p>3. 机器感知模块：掌握计算机视觉财经应用，树立数据安全与隐私保护意识。</p> <p>4. 语音文本模块：研习语音识别与文本分析，强化网络安全与数字伦理素养。</p> <p>5. 深度学习模块：依托深度学习财经案例，培育算法公平与科技伦理理念。</p> <p>6. 智能体模块：学习智能体搭建部署，贴合 AI 合规要求，夯实法治与职业素养。</p> <p>7. 素养培育模块：融合 AI 工匠精神，德技并修，培养精益求精的态度与团队协作能力。</p>	<p>教学方法：采用任务驱动、项目教学、案例教学、实操演示、小组协作、翻转课堂等</p> <p>教学手段：1. 百度智能云、ModelScope 等 AI 开发平台；</p> <p>2. Python 编程环境与 Jupyter Notebook；</p> <p>3. 财经场景数据集与案例库；</p> <p>4. 微课视频与操作录屏资源；</p> <p>5. 线上线下一混合式教学平台；</p>	16/1

				6. AI 伦理与数据安全法规文件库。	
9	国际贸易基础课程实训	<p>1. 知识目标：巩固国际贸易基础课程所学理论知识，衔接理论与实操；掌握外贸展会参展流程、产品展示、卖点讲解、磋商与询盘跟进等业务知识；熟悉外贸展会运行基本规则与行业认知框架。</p> <p>2. 能力目标：掌握外贸展会参展流程，具备产品展示、卖点讲解、磋商与询盘跟进等业务能力，具备外贸业务的综合实操应变能力；能独立完成展会筹备、现场接待、商务洽谈、后续跟进等全流程操作；能撰写基础的商务函电与报价单。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养团队协作意识、沟通能力，强化岗位责任意识，树立国际贸易诚信经营理念与市场开拓意识；融入工匠精神，追求展会展示的专业精准与商务函电的规范严谨；增强文化自信，在国际展会中展示中国品牌魅力。</p>	<p>1. 展会基础常识模块：展会类型、参展流程、行业认知框架，融入规范参展、诚信展示的职业素养。</p> <p>2. 展前筹备模块：展品甄选、资料筹备、人员统筹、展位设计，融入精益求精、团队协作的工匠精神与劳动精神。</p> <p>3. 展中实操模块：产品展示、卖点讲解、商务洽谈、客户接待，融入自信表达、文化自信的思政元素与职业素养。</p> <p>4. 展后跟进模块：询盘回复、报价单制作、客户分级、跟进策略，融入诚信回复、守约履约的契约精神与职业道德。</p> <p>5. 商务函电模块：询盘、发盘、还盘、接收函电撰写，融入规范严谨、准确表达的职业素养与工匠精神。</p> <p>6. 跨文化沟通模块：不同国家客户沟通风格、礼仪禁忌、谈判策略，融入文化尊重、平等互利的国际交往理念。</p> <p>7. 综合实训模块：展会全流程模拟演练，融入团队协作、角色分工与精益求精的工匠精神。</p>	<p>教学方法：实训教学法、模拟实操法、分组协作法、任务驱动法、现场指导法、项目实训法。</p> <p>教学手段：1. 外贸展会模拟实训环境；2. 产品展示与展位设计模拟系统；3. 跨文化沟通案例库与礼仪视频资源；4. 线上线下混合式教学平台；5. 外贸展会实战案例与成功故事资源库。</p>	40/2

### 3. 专业课教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时/学分
----	------	------	--------	---------	-------

1	跨境电商 B2B 运营	<p>1. 知识目标：掌握跨境电商 B2B 核心理论、业务流程及阿里巴巴国际站平台规则，熟悉店铺运营等专业知识，掌握 B2B 网上磋商等相关知识，了解进出口预算核算等基础方法。</p> <p>2. 技能目标：具备国际市场分析等能力，熟练完成国际站店铺注册等操作，掌握店铺营销等技能，能进行数据监测分析等管理，具备 B2B 预算核算等能力。</p> <p>3. 思政与素质目标：树立外贸强国使命等意识，培养团队协作等职业品质，践行职业规范，强化责任等意识与自主学习能力。</p>	<p>1. 平台基础操作：学习阿里国际站基础实操技能，培养学生踏实严谨、精益求精的工匠精神和爱岗敬业的职业操守。</p> <p>2. 店铺营销推广：掌握策划营销运营活动、挖掘外贸商机的能力，培养学生开拓创新的进取精神和立足外贸、服务发展的大局意识。</p> <p>3. 客户交易管理：开展海外客户管理及订单履约全流程操作，培养学生真诚守信的职业品质、良好服务意识与跨文化沟通素养。</p> <p>4. 运营进阶提升：开展店铺数据优化、智能运营学习与进出口成本核算，培养学生求真务实的治学态度、精细管控的责任意识与创新思维。</p> <p>5. 职业合规素养：培育团队协作、诚信敬业素养，强化跨境贸易合规风控意识，引导学生树立守法经营、坚守底线、担当尽责的职业价值观。</p>	<p>教学方法：项目驱动教学法、模拟实操教学法、案例教学法、讲练结合教学法</p> <p>教学手段：跨境电商 B2B 实训平台（如南京世格 Pocib i+ 实训软件，思睿智训阿里巴巴国际站实训平台），线上线下一融合、小组协作、岗赛证融合、多元评价。</p>	64/4
2	跨境电商 B2C 运营	<p>1. 知识目标：掌握跨境电商 B2C 基础、平台规则及“一带一路”与行业关联；理解选品、物流、营销、数据分析核心逻辑；知晓跨境支付、通关、税收知识及合规要求。</p> <p>2. 能力目标：能完成平台店铺注册、后台操作与基础装修；能独立选品、处理产品信息，设计物流方案、制定营销计划；具备基础数据分析能力，能处理订单与简单纠纷。</p> <p>3. 思政与素质目标：树立民族自信、合规、资金安全与合法通关意识；培养团队协作、工匠精神与严谨职业素养；具备良好</p>	<p>本课程核心教学内容围绕跨境电商 B2C 运营岗位能力展开，主要包括：</p> <p>1. 跨境电商业务数据采集核算：学习跨境电商各类业务数据采集、汇总与核算，培养学生严谨务实、精益求精的职业精神。</p> <p>2. 跨境电商数据分析法：掌握市场、竞品及用户数据的分析方法，培养学生理性研判、开</p>	<p>教学方法：项目驱动教学法、模拟实操教学法、案例教学法、讲练结合教学法；</p> <p>教学手段：跨境电商实训平台（如思睿智训速卖通或亚马逊实训平</p>	64/4

		职业操守，践行踏实合规运营理念。	<p>拓创新的行业思维。</p> <p>3. 数据可视化工具运用：运用词云及数据可视化工具处理数据，培养学生勤学善用、灵活创新的实操素养。</p> <p>4. 跨境电商数据分析报告撰写：撰写数据分析与大促复盘报告，培养学生逻辑严谨、认真负责的职业品质。</p> <p>5. 数据驱动运营优化与职业素养：依托数据优化运营、辅助决策，融入合规教育，培养学生诚信守法、担当尽责的职业价值观。</p>	台)、线上线下融合、小组协作、岗赛证融合、多元评价。	
3	国际市场推广	<p>1. 知识目标：掌握 8 种主流跨境电商营销工具(EDM、SEO、SEM、Facebook、YouTube、Twitter、TikTok、展会推广)基础理论与平台规则；理解国际市场推广完整流程，包括策略制定、内容创作、投放执行、数据监测与效果优化；熟悉国际市场环境与跨文化沟通基本理论。</p> <p>2. 能力目标：工具操作上，能独立完成各平台推广策划、内容制作与投放执行；数据分析上，能监测推广数据、分析效果并优化改进；综合应用上，能结合案例灵活运用多种营销方式制定整合推广方案。</p> <p>3. 思政与素质目标：具备全球化营销思维，建立国际化视野与跨文化推广意识；养成严谨的数据驱动决策习惯，注重效果与持续优化；积极参与项目合作，具备良好的沟通表达与协作能力。</p>	<p>本课程围绕跨境电商 8 种主流推广工具，培养从策划到优化的完整推广能力，核心模块：</p> <p>1. 邮件营销：开展 EDM 推广策划、执行与效果优化，培养学生精准务实、精益求精的职业素养。</p> <p>2. 搜索引擎营销：掌握 SEO 优化与 SEM 广告投放技巧，培养学生创新求索、理性研判的专业思维。</p> <p>3. 社交媒体营销：完成社交平台内容创作、投放与数据分析，培养学生开拓进取、严谨负责的工作作风。</p> <p>4. 展会推广：落实展会策划、现场执行与效果评估，培养学生诚信自信、担当实干的职业品质。</p>	<p>教学方法：项目驱动教学法、模拟实操教学法、案例教学法、讲练结合教学法</p> <p>教学手段：线上线下融合、电商仿真实训平台(如典阅跨境电商海外社交媒体仿真实训系统)、小组协作、多元评价。</p>	64/4
4	跨境电商数据	<p>1. 知识目标：掌握数据分析的概念、流程、规范及常用方法与原理；熟悉数据采集渠</p>	<p>本课程核心教学内容围绕跨境电商数据分析岗位能力展开，主要包括：</p>	<p>教学方法：项目驱动教学法、模</p>	64/4

	分析	<p>道与合法方式、清洗处理方法、可视化工具功能及分析报告撰写逻辑。</p> <p>2. 技能目标：能设计分析方案，合法采集清洗数据并进行分析；运用可视化工具呈现结果，撰写报告并提出运营建议；胜任市场、运营、产品、客户等分析任务。</p> <p>3. 思政与素养目标：具备数据决策意识、敏锐商业思维；树立法律与数据安全意识，保守机密；培养团队协作、工匠精神及严谨态度。</p>	<p>1. 业务数据采集核算：学习跨境电商各类业务数据采集与核算，培养学生严谨细致、精益求精的职业精神。</p> <p>2. 跨境电商数据分析法：掌握市场、竞品与用户数据分析方法，培养学生理性思辨、开拓创新的行业视野。</p> <p>3. 数据可视化工具运用：熟练运用各类数据可视化工具，培养学生勤学善用、务实高效的实操素养。</p> <p>4. 数据分析报告撰写：完成数据分析与大促复盘报告撰写，培养学生逻辑缜密、认真负责的职业品质。</p> <p>5. 数据驱动运营优化：依托数据优化运营、辅助决策，融入合规教育，培养学生诚信合规、担当尽责的职业价值观。</p>	<p>拟实操法、案例教学法</p> <p>教学手段：小组协作、岗赛证融合、数据分析仿真平台实操(如思睿智训跨境电商数据运营平台、典阅跨境电商数据运营平台)、线上线下融合。</p>	
5	跨境电商供应链管理	<p>1. 知识目标：掌握跨境电商供应链管理、采购模式与合同、包装与仓库管理、海外仓模式、小包及专线物流、海陆空发货流程、B2C与B2B通关要求。</p> <p>2. 能力目标：制定采购计划与合同，完成包装、仓库布局与库存决策，实现海外仓备货及税费核算，完成B2C小包与B2B海空铁发货，执行1210、9610等B2C通关及9710、9810等B2B通关。</p> <p>3. 思政素质目标：坚持正确价值观，具家国情怀、国际视野、创新敬业、诚信劳动，成为服务贸易强国的跨境电商供应链管理专员。</p>	<p>本课程涵盖跨境电商供应链五大核心模块：</p> <p>1. 供应链认知：学习跨境供应链企业、网络节点与风险管理知识，培养学生全局统筹、风险预判的责任意识。</p> <p>2. 采购管理：掌握供应链需求模式与合同签订规范，培养学生诚信守约、严谨合规的职业素养。</p> <p>3. 仓储管理：熟悉物流包装、智慧仓配与海外仓运营，培养学生精益求精、务实高效的工匠精神。</p> <p>4. 发货管理：掌握邮包、专线及多式联运发货模</p>	<p>教学方法：项目驱动教学法、模拟实操法、案例教学法</p> <p>教学手段：跨境电商多平台实训(思睿智训跨境电商多平台综合实训平台)、小组协作、岗赛证融合、线上线下融合等。</p>	64/4

			式,培养学生严谨细致、履职尽责的工作作风。 5. 通关管理:掌握跨境电商各类监管模式与申报操作,培养学生遵纪守法、坚守底线的法治观念。		
6	跨境电商选品管理	<p>1. 知识目标:掌握跨境电商选品管理的概念、流程与核心方法,熟悉选品工具操作,理解需求分析、竞品分析与产品属性分析逻辑,掌握成本核算、定价策略及供应链管理基础理论。</p> <p>2. 能力目标:能运用选品工具完成数据采集与市场分析,具备产品定位、成本测算、定价设计、供应商筛选等实操能力,能制定销售计划并进行库存管控。</p> <p>3. 思政与素质目标:树立敬业守信、精益求精的职业品格,强化合规意识与数据伦理,培养精细化运营思维、团队协作能力与岗位适配素养。</p>	<p>本课程涵盖跨境电商选品的五大模块:</p> <p>1. 基础认知模块:学习选品基础、行业趋势与选品工具操作,培养学生行业自信、与时俱进的学习素养。</p> <p>2. 数据采集与分析模块:开展人群、竞品及产品数据分析训练,培养学生理性研判、求真务实的工作作风。</p> <p>3. 成本管控模块:掌握供应商筛选、成本核算与利润管控方法,培养学生严谨自律、精打细算的职业操守。</p> <p>4. 定价与销售策略模块:学习定价模型与产品周期运营策略,培养学生创新思维、合规经营的从业理念。</p> <p>5. 综合实战模块:开展选品全流程项目实战训练,培养学生知行合一、勇于实践的担当精神。</p>	<p>教学方法:采用任务驱动教学法、案例教学法、分组讨论法、模拟演练法开展教学。</p> <p>教学手段:线上线下混合教学、跨境电商实训平台(例如思睿跨境电商数据化运营与决策实训平台)、行业报告与企业真实选品案例库、第三方选品工具实操环境等。</p>	64/4
7	跨境电商B2B运营周实训	<p>1. 知识目标:巩固 B2B 平台运营、产品优化、询盘处理、客户开发、海外社媒内容营销、邮件营销、SEO关键词布局等理论知识。</p> <p>2. 能力目标:完成 B2B 店铺产品上架与关键词优化、策划发布符合品牌调性的社媒图文与短视频内容、能设计英文跟进邮件模版并发送EDM、完成基础SEO设置。</p> <p>3. 素质目标:培养团队协作与项目分工意识、树立数据驱动的运营思维与精益求精的职业态度、增强跨文化沟通素养与外贸</p>	<p>1. 平台运营与店铺基础设置:掌握跨境平台运营与店铺基础操作,培养学生严谨规范、爱岗敬业的职业素养。</p> <p>2. 产品标题与详情页优化:开展产品关键词与页面精细化优化,培养学生精益求精、专注深耕的工匠精神。</p> <p>3. 海外社媒推广:开展</p>	<p>教学方法:项目驱动教学法、模拟实操教学法等;</p> <p>教学手段:跨境电商B2B实训平台(如南京世格Pocibi+实训软件,思睿智</p>	40/2

		合规意识。	<p>海外社交媒体推广运营，培养学生开拓进取、勇于创新的行业思维。</p> <p>4. 客户开发实操：开展海外客户挖掘与开发实操，培养学生真诚守信、务实担当的职业品质。</p> <p>5. 关键词研究与SEO布局：完成关键词研究与SEO合理布局，培养学生理性研判、严谨务实的工作作风。</p> <p>6. 运营数据分析：开展店铺运营数据统计与分析，培养学生求真务实、精准高效的职业能力。</p>	训阿里巴巴国际站实训平台)线上线下融合、小组协作等。	
8	跨境电商B2C运营周实训	<p>1. 知识目标：巩固 B2C 平台运营、选品、流量推广、订单售后等理论知识；掌握平台基础操作流程、店铺运营规范与平台规则；了解直播带货、社交电商等新兴运营模式与合规要求。</p> <p>2. 能力目标：熟练完成店铺实操、产品上架、直播带货、运营数据分析等任务；掌握平台站内推广引流方式，有效提升店铺曝光与访客量；能规范完成订单核对、发货管控及客户售后处理流程；能运用数据拆解分析运营成效，提出优化方案。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养合规运营与客户服务能力，提升实操及协作水平。恪守数字伦理与法律法规，坚持诚信经营、真实宣传。弘扬劳动精神与工匠精神，深耕数据研判、优化运营实效。树立国家安全意识，严守跨境电商数据安全与贸易合规底线。</p>	<p>1. 平台基础操作实训模块：店铺注册、产品上架、页面优化，融入平台规则遵守与合规经营的法治意识。</p> <p>2. 市场选品实训模块：选品策略、竞品分析、供应链对接，融入市场调研、科学决策的职业素养。</p> <p>3. 站内推广引流实训模块：SEO 优化、广告投放、促销活动，融入诚信推广、拒绝刷单的数字伦理与职业道德。</p> <p>4. 订单处理实训模块：订单核对、发货管控、物流跟踪，融入规范操作、保障时效的工匠精神与劳动精神。</p> <p>5. 客户售后实训模块：退换货处理、投诉应对、客户维护，融入诚信服务、客户至上的职业素养。</p> <p>6. 运营数据分析实训模块：流量分析、转化分析、ROI 测算，融入数据</p>	<p>教学方法：任务驱动法、平台实操演练法、分组实训法、案例复盘法。</p> <p>教学手段：1. B2C平台模拟运营环境；2. 跨境电商合规案例库与风险警示素材；3. 平台规则与广告法规文件库；4. 线上线下混合式教学平台；5. 电商运营成功案例与失败教训资源库。</p>	40/2

			<p>真实、科学决策的职业操守。</p> <p>7. 实训总结复盘模块： 学习重难点梳理、经验分享、反思改进，融入精益求精、持续改进的工匠精神。</p>		
9	跨境电商综合实训	<p>1. 知识目标：掌握跨境电商 ERP 沙盒多渠道管理、商品刊登、订单处理、库存管理及报表分析，熟悉跨境电商物流沙盒订单管理、渠道管理及跟踪流程，了解跨境电商平台沙盒注册、产品管理、运费设置、营销推广及售后管理规则。</p> <p>2. 能力目标：运用 ERP 系统实现多平台店铺统一管理、高效刊登与订单处理，具备物流渠道分配、订单跟踪及数据分析能力，独立完成平台注册、产品编辑、运费模板设置、订单处理及售后纠纷解决，具备营销推广实战能力。</p> <p>3. 思政与素质目标：树立职业道德、敬业与诚信意识，培养敬业精神，提升分析与解决问题及人际沟通能力，增强创新创业与就业创业能力。</p>	<p>该课程以一站式全流程跨境电商综合实训平台为载体，通过 8 周实训完成三大模块：</p> <p>1. 跨境电商ERP沙盒：开展跨境电商全流程信息化模拟实训，培养学生规范操作、严谨履职的职业素养。</p> <p>2. 跨境电商物流沙盒：模拟跨境物流全流程实操运作，培养学生细致务实、尽责守信的工作作风。</p> <p>3. 跨境电商平台沙盒：完成跨境平台全岗位模拟运营，培养学生开拓创新、合规经营的从业理念。</p>	<p>教学方法： 任务驱动法、项目化教学、情景模拟法、竞赛促学等； 教学手段： 仿真实训平台（如思睿智训跨境电商综合实训平台）、双师协同指导、线上辅导、赛证融合等。</p>	160/8
10	毕业设计	<p>1. 知识目标：综合运用跨境电商核心课程知识，掌握毕业设计写作规范与程序，熟悉平台运营规则、营销策略、数据分析方法，了解行业环境、消费者行为及竞品分析框架。</p> <p>2. 能力目标：能独立完成选题、资料搜集、分析论证及报告撰写，具备跨境电商店铺选品、运营实战及数字营销方案设计能力，会用 Excel/BI 工具进行数据可视化与 ROI 分析，具备分析、解决问题及初步科研能力。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养自主学习、主动思考与创造性思维，树立严谨治学作风，强化团队协作与沟通表达能力，养成诚实守信、爱岗敬业的职业道德。</p>	<p>该课程以真实岗位项目为载体，围绕跨境电商店铺选品策划、产品发布方案、平台运营实战、数字营销与数据分析等方向，指导学生完成：</p> <p>1. 选题论证、文献搜集整理、开题：开展课题研究及文献梳理工作，培养学生严谨治学、求真务实的科研素养。</p> <p>2. 调研与数据收集、方案框架搭建：完成行业调研与方案架构设计，培养学生理性研判、开拓探索的专业思维。</p> <p>3. 正文撰写、修改定稿：</p>	<p>教学方法： 课题导向法、分层个性化指导法、问题探究法等； 教学手段： 选题和框架辅导、阶段性管控、文献与案例共享资源等。</p>	80/4

			<p>系统完成论文撰写与打磨修订，培养学生精益求精、认真负责的职业品质。</p> <p>4. 材料整理、成绩评定：规范梳理实训材料、配合考核评定，培养学生踏实细致、恪守准则的工作作风。</p> <p>5. 档案归档：规范完成毕业设计资料整理归档，培养学生严谨规范、尽职尽责的职业素养。</p>		
11	岗位实习	<p>1. 知识目标：掌握跨境电商平台运营、店铺开设等操作流程，熟悉业务全流程，了解国际贸易政策法规、各国消费习惯及市场需求，掌握推广工具与方法。</p> <p>2. 能力目标：能独立完成平台注册、店铺运营及商品推广，具备海外市场调研能力，能用英语沟通、处理客户关系，具备品牌推广能力，能协调解决跨境业务环节问题。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养职业精神，树立安全、责任和团队协作意识，具备沟通协调等能力，增强服务和创新意识，提升主观能动性。</p>	<p>1. 岗前培训：学习企业文化、规章制度与安全规范，培养学生遵规守纪、爱岗敬业的职业操守。</p> <p>2. 岗位实践：参与跨境电商企业岗位实操历练，培养学生脚踏实地、务实笃行的工匠精神。</p> <p>3. 团队协作：参与部门工作与项目协同任务，培养学生互帮互助、团结共进的协作意识。</p> <p>4. 实习记录：常态化撰写实习周记与工作心得，培养学生勤于反思、严谨务实的职业习惯。</p> <p>5. 实习指导：接受校企双师指导并及时复盘反馈，培养学生虚心好学、积极进取的优良品质。</p> <p>6. 实习总结：系统梳理实习成果并撰写总结，培养学生善于总结、知行合一的专业素养。</p>	<p>教学方法：岗位任务驱动法、师徒结对带教法、现场案例研讨法、复盘总结反思法等</p> <p>教学手段：线上远程督导、实习周报考核、企业真实平台实操等。</p>	480/24

#### 4. 专业（群）拓展课教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时/学分
1	人工智能	1. 知识目标：了解AI办公技术发展趋势，掌握智能文档处理、表格分析、演示制作、语音	1. 人工智能办公概述模块：技术发展	教学方法：案例教学	64/4

<p>办公应用</p>	<p>识别、智能翻译等 AI 工具的使用方法；理解 AI 伦理与智能办公安全规范；熟悉 AI 工具在财经办公场景中的应用逻辑。</p> <p>2. 能力目标：能够运用 AI 工具完成自动化数据处理、智能排版、会议纪要生成、PPT 智能制作等任务，提高办公效率；能结合财经业务场景选择合适的 AI 工具解决实际问题；能评估 AI 生成内容的准确性与合规性。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养数字化办公能力和创新思维，适应智能化办公环境；融入数字伦理意识，理解 AI 工具使用中的数据安全与隐私保护责任；强化法治意识，遵守 AI 生成内容的使用规范与知识产权法规；增强信息安全意识，防范 AI 工具导致的数据泄露风险；培养批判性思维，不盲目依赖 AI，保持人工审核与判断能力；树立科技赋能、提质增效的劳动创新精神。</p>	<p>趋势、智能办公场景、AI 伦理与安全，融入科技自立自强与自主创新精神。</p> <p>2. 智能文档处理模块：AI 写作助手、智能校对、文档自动生成、合同智能审查，融入信息真实准确与拒绝 AI 造假的职业操守。</p> <p>3. 智能表格分析模块：Excel AI 功能、数据自动填充、智能公式推荐、数据透视 AI 分析，融入数据严谨性与工匠精神。</p> <p>4. 智能演示制作模块：AI PPT 生成、智能排版、演讲稿自动生成、演示效果优化，融入规范呈现、精益求精的职业素养。</p> <p>5. 智能语音识别与翻译模块：语音转写、实时翻译、多语言会议记录，融入跨文化沟通与文化自信。</p> <p>6. 智能信息检索模块：AI 搜索引擎、知识图谱、文献智能推荐，融入信息甄别与批判性思维能力。</p> <p>7. 智能流程自动化模块：RPA 基础、工作流自动化、审批智能提醒，融入效率提升与规范管理的职业意识。</p> <p>8. AI 工具综合应用</p>	<p>法、任务驱动法、实操演练法、项目教学法。</p> <p>教学手段： 1. 计算机实训室与 AI 工具训练环境； 2. 财经办公场景案例库与任务工单； 3. AI 伦理与数据安全法规文件库； 4. 智能文档/表格/演示模板资源库； 5. 线上线下混合式教学平台； 6. AI 生成内容检测与人工审核工具。</p>	
-------------	---	---	--	--

			模块：财经办公场景综合实训，融入数据安全、隐私保护与合规使用的法治意识。		
2	进出口操作实务	<p>1. 知识目标：掌握进出口贸易全流程、贸易术语、报关报检、国际物流、外汇核销、退税等业务知识；理解海关监管制度、进出口商品归类、原产地规则等法规要求。</p> <p>2. 能力目标：能独立完成价格核算、贸易磋商、合同签订、报关报检、订舱出货等全流程实操；能准确进行相关单证的填制与申报；能选择合适的国际物流方案并完成订舱操作；能办理出口退税申报与外汇核销手续。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养流程思维与风控意识，练就外贸实操素养；秉持工匠精神，确保报关报检单据、操作流程零差错；强化法治观念，严守海关、商检及外汇管理法规；增强国安意识，认清贸易合规对经济、产业安全的意义；恪守诚信纳税准则，践行劳动精神，体悟外贸工作的价值。</p>	<p>1. 报价核算：成本、费用、利润、术语报价，融入精准工匠精神。</p> <p>2. 贸易磋商：询盘、发盘、还盘、接受，融入诚信契约精神。</p> <p>3. 合同拟定：条款、法律适用、争议解决，融入法治风险意识。</p> <p>4. 报关报检：HS 归类、单据填制、查验配合，融入诚信工匠精神。</p> <p>5. 国际物流：运输选择、订舱、提单确认，融入风险防控素养。</p> <p>6. 货款结算：汇付、托收、信用证，融入外汇安全意识。</p> <p>7. 出口退税：政策、申报、单证准备，融入依法纳税意识。</p> <p>8. 风险防范：欺诈、汇率、政治风险识别，融入国家安全意识。</p>	<p>教学方法：仿真模拟教学法、任务驱动法、案例教学法、全流程实操演练法、分组业务实训法。</p> <p>教学手段：1. 进出口业务全流程模拟系统（POCIB i+实训平台）；2. 外汇管理法规与海关监管文件库；3. 线上线下混合式教学；4. 进出口风险案例库与警示教育素材。</p>	64/4
3	视觉营销设计	<p>1. 知识目标：掌握电商视觉构图、配色、店标、首页、详情页、推广图、促销广告、移动端、直播间及商品短视频设计等核心理论与规范。</p> <p>2. 能力目标：能运用 photoshop 与 AIGC 工具完成店铺全场景视觉设计，制作高转化推广素材、直播视觉与商品短视频，实现商业视觉落地。</p> <p>3. 思政与素质目标：遵守行业规范与版权法</p>	<p>1. 基础认知模块：电商视觉设计认知与构图方法，搭配基础审美实训；培养精益求精的工匠精神。</p> <p>2. 店铺视觉基础模块：店铺配色方案</p>	<p>教学方法：案例教学法、任务驱动法、项目教学法。</p> <p>教学手段：1. Photoshop 等设计</p>	32/2

		律，树立商业思维、工匠精神、创新意识与团队协作能力，提升自主学习与行业适配力。传播正向审美与优质品牌文化，紧跟行业前沿趋势持续精进技能，培养爱岗敬业的职业操守、团结协作的职业素养。	设计与实操，融入传统文化配色美学；弘扬文化自信与民族审美。 3. 品牌与页面设计模块：店标、包装、首页及详情页全流程设计，结合实战案例训练；树立诚实守信的商业伦理。 4. 营销视觉设计模块：推广创意图与促销广告策划，适配平台流量需求；践行合法合规的营销价值观。 5. 全场景综合实战模块：移动端、直播间及短视频视觉打造，引入真实项目实战；强化服务乡村振兴的社会担当。	软件实操； 2. 企业真实店铺视觉优化项目素材库与品牌案例库； 3. 借助学习通线上教学平台，实现线上线下一体化教学。	
4	短视频策划与制作	<p>1. 知识目标：掌握短视频主流类型、完整创作流程与营销变现模式，熟悉短视频拍摄与布光技巧；精通剪映专业版的基础与进阶功能；深入理解图文短视频、城市宣传片、生活Vlog、产品广告、文艺短片等各类垂直领域的创作知识，同时熟知网络短视频内容审核标准细则及相关行业法规。</p> <p>2. 能力目标：能熟练使用剪映等软件对视频素材进行快速剪辑与精细化剪辑；能独立完成从前期策划、拍摄到后期制作的多类型短视频完整创作，并具备在多元平台发布与数据复盘优化的基础能力。</p> <p>3. 思政与素质目标：树立正确的网络价值观与法治意识，恪守短视频行业道德与法律法规，坚决抵制低俗、虚假及侵权内容；增强文化自信，培养“用镜头讲好中国故事、传播时代正能量”的使命感；具备新媒体运营思维与行业敏感度，养成严谨高效、团结协作的职业素养及精益求精的工匠精神。</p>	<p>1. 短视频基础理论：讲解行业发展、营销变现及岗位职业素养，结合优秀案例解读网络短视频内容审核标准。</p> <p>2. 拍摄技法实战：系统讲解拍摄构图、运镜技巧、布光转场。实操项目融入“家乡非遗”、“城市新时代奋斗者”、“生态文明建设”等思政实践主题。</p> <p>3. 剪辑软件进阶：深度讲解剪映专业版调色、抠图、关键帧、蒙版、特效转场等实操功能，</p>	<p>教学方法：项目驱动法、案例教学法、任务导向法、分组协作法、示范教学法。</p> <p>教学手段：1. 依托学习通平台和剪映专业版软件开展混合式教学；2. 运用微视频和优秀视频案例辅助重难点讲解；</p>	32/2

			<p>要求学生在剪辑中严格规避敏感信息，合规使用素材。</p> <p>4. 实战项目创作：开展图文短视频、城市宣传片、生活Vlog、产品广告及文艺短片等全流程项目实战。重点增设“红色文化微宣讲”、“乡村振兴农产品推介”、“中华优秀传统文化传承”等专题创作实训，确保作品立意正面向上。</p>	<p>3. 利用主流短视频剪辑工具进行实操演练；</p> <p>4. 短视频平台（抖音、快手等）真实环境。</p>	
5	直播电商运营	<p>1. 知识目标：掌握直播电商相关概念、掌握直播流程、掌握直播电商供应链管理、掌握各直播电商平台分类及特点、熟悉直播数据指标含义、掌握主播应该具备的素质；</p> <p>2. 能力目标：能根据主题进行直播电商文案策划与推广、直播电商运营文案策划、能够对不同品类的商品进行直播带货运营，能对直播间数据进行分析与复盘；</p> <p>3. 思政与素质目标：养成勤于思考、及时发现问题的学习习惯和良好的自学能力；养成良好的职业道德和积极严谨的求学态度；具有良好的团队精神意识。</p>	<p>1. 行业认知模块：解读直播电商行业发展概况、主流平台运营特点，构建行业认知框架，夯实直播电商运营基础认知；</p> <p>2. 平台与供应链模块：讲解直播平台规则、供应链搭建要点，梳理主播分层培育成长体系，对接直播运营岗位核心能力；</p> <p>3. 直播实操模块：覆盖直播全流程实操运作、直播内容策划与二次传播引流，依托实战项目传授整场直播操盘技能；</p> <p>4. 数据复盘模块：讲解直播数据复盘优化、直播ROI效益管控方法，结合行业经典案例，培养数据分析与优化能力；</p>	<p>教学方法：案例教学法、任务驱动法、项目教学法。</p> <p>教学手段：1. 线上线下混合式教学(学习通发布任务、课后测试题)；2. 奥派直播电商运营实训软件、直播伴侣、通义万相等仿真实训软件；3. 直播电商实训室，打造真实直播实操场景，实现理论与实操的深度融合；</p>	64/4

			5. 综合实战模块： 开展“助农专场： 让深山好物走出大山”、“非遗手作直播：让传统手艺被更多人看见”等全流程项目实战。		
6	国际 商务 文化 与 礼 仪	<p>1. 知识目标：了解国际商务文化与礼仪的基本概念、原则和规范；掌握中西方商务礼仪差异与文化禁忌；熟悉不同国家和地区的商务文化特征与交际习惯；理解跨文化商务沟通中的文化适应策略。</p> <p>2. 能力目标：掌握商务场合中的仪容仪表、仪态举止、服饰搭配、会面礼仪、餐饮礼仪、接待礼仪等实操技能；能识别并适应不同文化背景下的商务交际差异；能规范完成商务接待、谈判、签字等场景礼仪操作。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养良好的职业形象、沟通能力和跨文化交际能力；树立国际化视野和职业素养，融入文化自信，讲好中国商务文化故事；强化礼仪之邦的文化遗产意识与大国礼仪风范；培养尊重包容的跨文化沟通素养与平等互利的国际交往理念；增强国家形象意识与民族自豪感。</p>	<p>1. 商务礼仪概述与原则模块：礼仪起源与发展，融入中华优秀传统文化礼仪精神与文化自信。</p> <p>2. 商务人员仪容修饰与仪态规范模块：职业形象塑造，融入敬业爱岗、精益求精的工匠精神与职业态度。</p> <p>3. 会面基础礼仪模块：问候、握手、名片使用，融入诚信友善、平等互利的交往理念与法治意识（涉外法规）。</p> <p>4. 商务活动组织礼仪模块：会议、谈判、签字、剪彩，融入规范严谨、守约守信的契约精神与职业道德。</p> <p>5. 跨文化商务礼仪模块：各国商务禁忌与文化差异，融入文化自信、尊重包容的跨文化交际素养与国家安全意识（涉外保密）。</p>	<p>教学方法： 多媒体教学法、案例教学法、情景模拟法、小组讨论法、角色扮演法。</p> <p>教学手段： 1. 多媒体课件与商务礼仪示范视频资源；2. 商务场景模拟实训环境；3. 各国商务文化案例库与禁忌清单；4. 线上线下混合式教学平台；5. 涉外商务法规与文化安全教育资源库。</p>	32/2

7	跨境物流实务	<p>1. 知识目标：掌握跨境物流概念、趋势、核心环节及行业价值；熟悉相关法规、进出口流程及各类物流方式特点。</p> <p>2. 能力目标：能合理选择物流增值服务与产品，熟练操作采购、仓储、发货等环节；掌握海外仓选品、费用计算及进口直邮、保税模式；具备物流咨询、售后投诉处理及通关规范能力，实现采购成本控制。</p> <p>3. 思政与素质目标：强化国家意识、职业素养与环保理念，培养全球化思维与团队协作能力；树立诚信守法、敬业负责的职业观，关注行业创新。</p>	<p>本课程涵盖跨境电商物流全流程六大模块：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 物流概述讲解核心概念与发展现状；采购与仓储包装涉及采购模式、成本控制及包装要点；</li> <li>2. 物流方式选择分析各类物流特点及产品匹配技巧；</li> <li>3. 跨境发货包含运费模板设置、线上线下发货流程及售后处理；</li> <li>4. 海外仓讲解核心特点、选品规则及费用计算；</li> <li>5. 进口物流与通关介绍直邮；</li> <li>6. 保税模式及合规通关流程。课程注重理论与实践结合，培养学生全链路物流管理能力。</li> </ol>	<p>教学方法：项目驱动教学法、模拟实操法、案例教学法</p> <p>教学手段：跨境电商实训平台（如思睿跨境直邮实训平台）、小组协作、岗赛证融合、线上线下融合。</p>	32/2
8	新媒体运营	<p>1. 知识目标：掌握新媒体营销基础、策划方法、主流平台规则，熟悉直播、短视频、微博、微信、社群等运营理论与流程。</p> <p>2. 能力目标：能独立完成直播策划、短视频拍摄、账号运营、内容创作、活动执行与复盘，熟练使用运营工具开展营销活动。</p> <p>3. 思政与素质目标：树立正确网络价值观与法治意识，坚守内容底线、尊重版权，培养诚信经营、严谨务实、团队协作、精益求精的职业素养与责任担当。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新媒体基础认知：梳理我国新媒体行业从萌芽到引领全球的发展历程，讲解核心概念与平台规则，结合正能量新媒体账号的传播案例，引导学生理解新媒体的社会价值，增强对行业发展的认同感，树立正确的传播导向。</li> <li>2. 内容运营：教授内容策划、创作与排版基础方法，要求创作内容主动传递正向价值观，融</li> </ol>	<p>教学方法：采用案例教学法结合项目驱动教学，融入问题导向讨论法，实现专业知识传授与思政价值引领的自然融合，理实结合强化实操能力。</p> <p>教学手段：1. 多媒体课件结合</p>	64/4

			<p>入本土文化、乡村振兴等正能量主题，杜绝低俗博眼球内容，培育正确内容创作观，强化意识形态底线意识。</p> <p>3. 用户与活动运营：讲解用户增长、社群维护与活动策划逻辑，引导学生开展公益主题新媒体活动，增强服务社会的责任感，讨论诱导分享、虚假抽奖等违规行为，强化诚信运营意识。</p> <p>4. 数据运营与合规管理：讲解基础数据分析方法，梳理网络安全、内容传播相关法律法规，结合流量造假、内容低俗违规案例开展讨论，强化法治意识与职业底线。</p> <p>5. 实操训练：围绕本土文旅推广、助农宣传主题开展内容创作训练，强化实践能力与社会责任</p>	<p>主流平台优质案例、违规案例视频开展可视化教学；2. 依托新媒体运营实训平台支撑项目实操训练；3. 借助在线学习平台发布拓展资源，开展混合式教学。</p>	
9	内容策划与编辑	<p>1. 知识目标：系统掌握图文、短视频及直播脚本的内容策划理论，熟悉各大内容平台（如抖音、小红书、视频号）的算法规则与用户画像；掌握标题制作、文案撰写、视觉排版及基础剪辑的核心技巧。</p> <p>2. 能力目标：能独立完成电商全链路的内容创作，包括高转化率的商品详情页文案、吸引眼球的短视频脚本及直播间的互动话术；具备运用数据分析工具优化内容策略的能力，提升内容的传播力与带货转化率。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养敏锐的市场洞察力与</p>	<p>1. 内容定位与策划模块：学习用户调研与竞品分析，结合“非遗/助农”案例挖掘本土特色产品商业价值，强化合规风控意识。</p> <p>2. 图文与视频创作模块：开展软文撰写、短视频剪辑演练，在视觉表达中</p>	<p>教学方法：案例教学法、项目驱动法、情境模拟法。</p> <p>教学手段：1. 线上线下一混合式教学(学习通发布任务、课后测</p>	32/2

		<p>创新思维，树立正确的审美观与版权意识；具备精益求精的工匠精神和团队协作能力，在高压环境下保持内容产出的稳定性与高质量；树立网络法治观念与合规底线意识，增强利用优质数字内容赋能乡村振兴与国货崛起的家国情怀。</p>	<p>践行诚信宣传，杜绝虚假夸大与违规炒作。</p> <p>3. 直播脚本与互动模块：掌握整场直播活动流程设计与话术编排，在跨文化沟通中尊重多元差异，恪守职业道德规范。</p> <p>4. 数据评估与优化模块：运用AI工具进行流量追踪与转化分析，输出数据驱动的迭代方案，激发科技报国使命感与创新精神。</p>	<p>试题)；</p> <p>2. 135 编辑器等图文排版工具；3. 真实公众号/头条号/百家号后台操作环境。</p>	
10	管理学基础	<p>1. 知识目标：掌握管理的基本概念、职能与原理，理解计划、组织、领导、控制四大核心职能的内涵；了解管理思想的演进脉络，熟悉组织环境分析、决策制定、团队管理等基础理论，构建系统的管理学知识框架。</p> <p>2. 能力目标：能运用管理方法分析解决企业实际问题，具备制定工作计划、设计简单组织结构、开展有效沟通与团队协作的能力；初步掌握管理决策与过程控制的实操技巧，提升职场情境下的问题处理与应变能力。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养职业责任感与服务意识，树立诚信、敬业的职业价值观；养成系统性思维与创新意识，增强团队协作、沟通协调与抗压能力；融入劳动精神，理解管理活动中的劳动价值创造；强化法治意识，理解企业合规经营与劳动法规要求；塑造适配经管岗位的职业素养与人文精神。</p>	<p>1. 管理认知模块：管理的概念、性质与职能，融入管理活动的劳动价值与劳动精神。</p> <p>2. 思想演进模块：中西方管理思想演进，融入中华优秀传统文化中的管理智慧与文化自信。</p> <p>3. 环境责任模块：管理环境、组织文化与社会责任，融入企业社会责任与ESG理念，强化法治意识。</p> <p>4. 计划模块：计划职能与目标管理、决策方法，融入科学决策与民主决策思维。</p> <p>5. 组织模块：组织职能与组织结构设计、人员配备，融入组织纪律与团队协作精神。</p>	<p>教学方法：案例教学法、任务驱动法、小组讨论法、情景模拟法、多媒体教学法。</p> <p>教学手段：1. 多媒体课件与管理案例视频资源；2. 企业管理仿真软件与决策模拟平台；3. 线上资源与企业案例库；4. 团队协作文档与项目管理工具；5. 劳动法规与企业管理法</p>	32/2

			<p>6. 领导模块：领导职能与领导理论、激励沟通，融入以人为本的管理理念与沟通艺术。</p> <p>7. 控制模块：控制职能与控制过程、方法，融入质量意识、标准意识与工匠精神。</p> <p>8. 创新团队模块：创新管理与团队管理，融入创新驱动发展理念与协同合作的劳动精神。</p> <p>9. 案例实操模块：企业管理案例与实操任务，融入合规经营、诚信守法的法治意识与职业道德。</p>	规文件库。	
11	商品拍摄与素材编辑	<p>1. 知识目标：系统掌握商品摄影的光影原理、构图法则及色彩搭配理论；熟悉单反相机与智能手机的拍摄参数设置；了解 Photoshop 图片精修与剪映/PR 视频剪辑的核心功能及操作逻辑。</p> <p>2. 能力目标：能独立完成不同材质商品的布光、摆场与拍摄，熟练运用后期软件进行抠图、调色与合成；具备策划并制作高质量电商主图视频与短视频的能力，实现“拍-修-剪”一体化实战输出。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养精益求精的视觉审美与工匠精神，树立严格的版权意识与合规营销观念；具备良好的团队协作沟通能力，能够灵活应对直播电商快节奏的内容产出需求。</p>	<p>1. 器材操作与基础模块：学习相机参数调试与曝光控制，在实操中培养严谨细致、追求卓越的工匠精神。</p> <p>2. 分类商品拍摄模块：针对静物、服饰等品类进行布光与构图演练，结合“助农特产”案例挖掘本土产品商业价值。</p> <p>3. 后期编辑与优化模块：运用 PS/LR 进行瑕疵修复与调色，在二次创作中坚守诚信底线，杜绝虚假夸大宣传。</p> <p>4. 视觉营销综合实训模块：开展详情页设计与场景化拍摄，激发科技报国</p>	<p>教学方法：项目驱动法、情境教学法、案例拆解法、工作坊教学法。</p> <p>教学手段：1. 单反/微单相机等专业摄影器材、智能手机；2. Adobe Photoshop 等图片处理软件，Premiere、剪映等视频剪辑工具。</p>	64/4

			使命感与创新思维。		
12	AIGC与智能数据分析	<p>1. 知识目标：了解 AIGC 大模型架构、工作原理与提示词工程核心方法，掌握 AIGC 在数据清洗、统计分析、报告撰写、可视化文案中的应用及 AI 伦理合规规范。</p> <p>2. 能力目标：能熟练设计专业提示词，运用 AIGC 辅助完成商务数据整理、趋势分析、报告初稿与图表文案生成，具备 AI 与传统工具融合的智能数据分析实操能力。</p> <p>3. 思政与素质目标：树立智能时代创新与效率意识，理性认知 AI 岗位赋能价值，恪守数据隐私、知识产权与 AI 伦理，养成合规高效、智能赋能的新型职业工作习惯。</p>	<p>1. AIGC 基础模块：讲解大模型技术逻辑，融入科技向善理念，树立合规使用 AI 意识。</p> <p>2. 提示词模块：练习专业提示词编写，结合滥用生成内容案例强化知识产权观念。</p> <p>3. 数据处理模块：利用 AI 辅助清洗数据，严守原始数据不篡改的职业底线。</p> <p>4. 报告生成模块：依托 AI 生成分析报告，规范商用内容合规使用准则。</p> <p>5. 分组项目模块：AI 融合数据分析实战，培育创新与精益求精的工匠精神。</p>	<p>教学方法：采用讲授法、任务驱动、实操训练、分组项目等</p> <p>教学手段：1. 主流大模型在线实训环境；2. 商务各类练习数据集；3. AI 伦理法规文档库；4. 分组项目作业指导资料。</p>	32/2
13	网店运营	<p>1. 知识目标：掌握网店开通、商品发布、装修、SEO、营销、客服、数据运营等全流程理论，熟悉平台规则与运营规范。</p> <p>2. 能力目标：具备店铺搭建、美工设计、推广引流、客户服务、数据诊断与方案优化的实操能力。</p> <p>3. 思政和素质目标：恪守诚信经营、合规从业、尊重版权、保护隐私的职业操守，强化服务意识、团队协作与创新创业精神。</p>	<p>1. 网店开店基础：讲解主流电商平台的规则差异，梳理开店资质申请、类目选择、店铺认证的流程，明确合规开店的基础要求。</p> <p>2. 店铺基础搭建：讲解店铺装修逻辑、商品信息编辑、主图详情页设计要点，教授商品上架与基础属性设置的实操方法。</p> <p>3. 流量与活动运营：拆解自然搜索优化、短视频直播引流、付费推广的</p>	<p>教学方法：采用案例教学结合真实店铺项目驱动的方式，以中小网店真实运营任务贯穿全程，组织分组模拟运营，结合问题导向引导学生自主调整运营策略。</p> <p>教学手段：依托线上</p>	64/4

			<p>核心方法，讲解平台大促、日常店促的活动策划与报名流程。</p> <p>4. 客户与订单运维：讲解售前咨询应对、售后纠纷处理、客户关系维护的技巧，梳理订单发货、库存管控的基本流程。</p> <p>5. 数据复盘与调整：讲解网店核心运营数据（流量、转化、客单价）的解读方法，教授依托数据调整运营策略的基本思路，巩固全流程运营技能。</p>	<p>学习平台分享运营案例与规则更新，课堂采用实操演示+模拟运营结合，借助平台后台真实数据开展分析训练，结合企业运营分享拓展认知。</p>	
--	--	--	--	---	--

## 七、教学进程总体安排

(一) 教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周 数 分 配					
			军训 入学教育	课堂 教学	技能 实训	岗位 实习	答疑 考试	毕业 教育
第一 学年	一	20	2	16			1	1
	二	20		16	2		1	1
第二 学年	三	20		16	2		1	1
	四	20		16	2		1	1
第三 学年	五	20			12	6	1	1
	六	20				18	1	1
合 计		120	2	64	18	24	6	6

(二) 理论与实践教学学时、学分分配表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排						各类课程 占总学 分比例 (%)	各类课程 占总学 时比例 (%)	
			总学 时	理论 学时	实践 学时	第一学年		第二学年		第三学年				
						1	2	3	4	5	6			
公共 基础 课	“必修课”小计	18	43	822	456	366	17	13	4	6	0	0	29.06%	30.79%
	“选修课”小计	2	6	96	64	32	2-6 学期选课						4.05%	3.60%

“专业基础课”小计	9	23	376	200	176	8	7	4	2	0	0	15.54%	14.08%
“专业课”小计	11	64	1184	192	992	0	4	12	8	20	20	43.24%	44.34%
“专业（群）拓展课”小计	4	12	192	96	96	0	0	4	8	0	0	8.11%	7.19%
合计	44	148	2670	1008	1662	25	24	24	24	20	20	100.00%	100.00%
占总学时比例 (%)	A类课程比例		B类课程理论部分比例				B类课程实践部分比例				C类课程比例		
	10.34%		26.82%				25.99%				36.85%		
合计 (%)	37.15%						62.85%						

### （三）教学进程表

【说明：1. 总学时 2500-2800，周学时 20-26 学时，总学分 145-155 学分。学分计算：理论课程及理实一体化课程按 16 学时计 1 学分；集中实践环节（含技能实训、综合实训、毕业设计、岗位实习）每周按 20 学时计算，1 周计 1 学分。

2. 课程类型用 ABC 分类标注，具体含义如下：

“A”类为理论课程（实践学时比例为 0）；

“B”类为“理论+实践”课程（既有理论讲授，又有课内实践、案例分析、软件实操等实践环节）；

“C”类为实践课程（以集中实践、整周实训、岗位实习、毕业设计等形式开展，实践学时比例为 100%）。

3. 专业核心课程用“●”标注，职业技能证书考试课程用“★”标注。记号均标注在课程名称前面，含义如下：

“●”表示该课程为本专业核心课程，是区别不同专业、培养核心职业能力的主干课程；

“★”表示该课程教学内容与职业技能等级证书（或职业资格证书）考试大纲直接对接，学生修读该课程后可参加相应证书考试。

4. 课程考核方式分为考试（S）和考查（C），具体含义如下：

“S”表示考试课程，采用过程性考核+终结性考核相结合的方式，终结性考核一般为笔试或机试；

“C”表示考查课程，采用过程性考核、作品评价、实操考核、报告评审等方式综合评定。

5.各学期周学时安排栏中，数字表示该课程在该学期每周安排的学时数；带“W”的数字表示该课程在该学期以集中实践周形式安排，“W”为“周(Week)”的英文缩写，如“2W”表示集中安排2周，“8W”表示集中安排8周。

6. “讲座”表示该课程在该学期以专题讲座形式开设，不固定周学时，分散安排。】

跨境电子商务专业教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排						考核方式 S/C (考试/ 考查)
							理论	实践	第一年		第二年		第三年		
									1	2	3	4	5	6	
公共基础课 必修课	1	思想道德与法治(一)	0001020001	B	3	48	42	6	1						S
		思想道德与法治(二)							2						
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0001020002	B	3	48	42	6	3						S
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0001020003	B	2	32	28	4		2					S
	4	形势与政策	0001010001	A	1	48	48		讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	C
	5	国家安全教育	0001010006	A	1	16	16				1				C
	6	党史国史(选择性必修)	0001010002-5	A	1	16	16					1			C
	7	大学英语(一)	0001020004	B	4	64	50	14	4						S
		大学英语(二)	0001020005	B	4	64	50	14		4					S
	8	信息技术基础	0001020008	B	3	48	32	16	3						C
	9	人工智能	0001020018	B	1	16	8	8		1					C
	10	职业生涯规划	0001020009	B	1	16	8	8	1						C
	11	就业指导	0001020010	B	1	22	16	6				1			C
	12	创新创业教育	0001020013	B	2	32	16	16			2				C
	13	军事理论	0001010007	A	2	36	36		2						C
	14	军事技能	0001030001	C	2	112		112	2W						C
15	大学生心理健康教育(一)	0001020011	B	1	16	8	8	1						C	
	大学生心理健康教育(二)	0001020012	B	1	16	8	8				1			C	
16	大学体育(一)	0001020006	B	2	36	4	32	2						C	
	大学体育(二)	0001020007	B	2	36	4	32		2					C	
	大学体育(三)	0001020015	B	1	18	2	16			1				C	
	大学体育(四)	0001020016	B	1	18	2	16				1			C	

	17	大学美育	0001010008	A	2	32	16	16		2							C	
	18	劳动教育	0001020014	B	2	32	16	16				2					C	
	“必修课”小计					<b>43</b>	<b>822</b>	<b>456</b>	<b>366</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
	选修课	1	素质类选修		A	4	64	64		2-6 学期选课								C
		2	第二课堂		C	2	32		32									C
“选修课”小计					<b>6</b>	<b>96</b>	<b>64</b>	<b>32</b>										
“公共基础课”合计					<b>49</b>	<b>918</b>	<b>520</b>	<b>398</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>				
专业基础课	1	经济学基础	0504020043	A	2	32	32		2								S	
	2	国际商法	0504020107	A	2	32	32		2								S	
	3	国际贸易基础	0503020005	B	4	64	32	32		4							S	
	4	习近平经济思想概论	0503010003	A	2	32	32		2								S	
	5	跨境电商英语	0503020018	B	2	32	16	16				2					S	
	6	跨境电商理论与实务	0504020020	B	4	64	32	32	4								S	
	7	★图形图像处理	0503020003	B	4	64	32	32			4						C	
	8	财经商贸 AI 技术与应用	0503020015	B	1	16	8	8		1							C	
	9	国际贸易基础课程周实训	0511030030	C	2	40		40		2W							C	
	“专业基础课”合计					<b>23</b>	<b>376</b>	<b>200</b>	<b>176</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
专业课	1	●★跨境电商 B2B 运营	0504020013	B	4	64	32	32			4						C	
	2	●跨境电商 B2C 运营	0504020016	B	4	64	32	32				4					C	
	3	●★跨境电商数据分析	0504020015	B	4	64	32	32			4						C	
	4	●跨境电商供应链管理	0504020194	B	4	64	32	32				4					S	
	5	●跨境电商选品管理	0504020195	B	4	64	32	32			4						C	
	6	●国际市场推广	0503020014	B	4	64	32	32		4							C	
	7	跨境 B2B 运营周实训	0511030011	C	2	40		40			2W						C	
	8	跨境 B2C 运营周实训	0511030012	C	2	40		40				2W					C	
	9	跨境电商综合实训	0511030013	C	8	160		160						8W			C	
	10	毕业设计	0504030016	C	4	80		80						4W			C	
	11	岗位实习	0504030011	C	24	480		480						6W	18W		C	
“专业课程”合计					<b>64</b>	<b>1184</b>	<b>192</b>	<b>992</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>20</b>				
专业(群)拓展课	1	人工智能办公应用	0505020062	B	4	64	32	32			4						C	
	2	进出口操作实务	0504020099	B	4	64	32	32			4						C	
	3	视觉营销设计	0504020201	B	2	32	16	16				2					S	
	4	短视频策划与制作	0504020090	B	4	64	32	32				4					C	
	5	直播电商运营	0504020089	B	4	64	32	32				4					C	
	6	国际商务文化与礼仪	0505020015	B	2	32	16	16				2					C	
	7	跨境物流实务	0504020009	B	2	32	16	16				2					C	
	8	新媒体运营	0504020002	B	4	64	32	32				4					S	

9	内容策划与编辑	0505020071	B	2	32	16	16				2			C
10	管理学基础	0504020041	A	2	32	32					2			S
11	商品拍摄与素材编辑	0505020031	B	4	64	32	32			4				C
12	AIGC 与智能数据分析	0505020064	B	2	32	16	16				2			C
13	网店运营	0504020203	B	4	64	32	32				4			S
“专业(群)拓展课”合计 (至少选修 12 学分)					12	192	96	96	0	0	4	8	0	0
合计					148	2670	1008	1662	25	24	24	24	20	20

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比为 18:1；本专业现有专任教师 28 人，在校生规模约 500 人。

#### 1. 师资队伍结构

本专业师资队伍结构合理，具体数据如下：

跨境电子商务专业师资队伍结构一览表

结构类别	分类标准	人数/比例	备注说明
学历结构	博士研究生	2 人 (7.1%)	廖娟娟、黄言
	硕士研究生	25 人 (89.3%)	欧阳莲英、傅道文、白云逸、胡榕等
	本科及以下	1 人 (3.6%)	陈仪馨
职称结构	高级职称	1 人 (3.6%)	姚树香
	副高级职称	9 人 (32.1%)	陈金鱼、方晓、周静等
	中级职称	11 人 (39.3%)	欧阳莲英、傅道文等
	初级及以下	7 人 (25%)	白云逸、胡榕等
双师型教师	双师型	20 人 (71.4%)	欧阳莲英 (跨境电商中级讲师)、傅道文 (中级经济师) 等
	非双师型	8 人 (28.6%)	李蔚婷、胡榕等
年龄结构	35 岁及以下	11 人 (39.3%)	白云逸、胡榕、陈仪馨等
	36-45 岁	14 人 (50%)	欧阳莲英、傅道文等
	46 岁及以上	3 人 (10.7%)	陈金鱼、张民旺等

#### 2. 专业带头人

专业带头人：欧阳莲英，女，1986 年，讲师，硕士学位，经济师，现任厦门软件职

业技术学院经济管理学院跨境电子商务教研室主任。主要研究方向：跨境电商、国际贸易；有四年传统外贸和三年跨境电商从业经验，并且还是阿里巴巴官方认证讲师，具有极其丰富的行业背景；近五年主持省级教改课题 1 项，发表论文 2 篇，参编阿里巴巴跨境电商教材 2 部、省级十四五规划教材 1 部；组织教师团队申报福建省职业教育教学成果奖荣获二等奖 1 项；指导学生参加全国职业院校技能竞赛荣获三等奖 1 项，省级技能竞赛一等奖 2 项，二等奖和三等奖共 8 项等；引进特步电商子公司厦门天邻缘电子商务有限公司入校共建校内实训基地，引进耐克、彪马等知名企业建立合作关系，每年深入企业实践不少于 2 个月，能够准确把握跨境电商行业发展趋势，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

### 3. 专任教师

本专业专任教师均具备本科及以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业相关工作经历。代表性专任教师信息如下：

**跨境电子商务专业代表性专任教师一览表**

序号	姓名	性别	职称/职务	学历/学位	双师资格/企业经历	主讲课程/承担课时
1	欧阳莲英	女	讲师/教研室主任	硕士研究生	跨境电商中级讲师/阿里巴巴官方认证讲师、企业顾问	跨境电商 B2B 运营/64 课时、跨境电商 B2C 运营/64 课时、跨文化交际/32 课时
2	傅道文	男	中级经济师/专任教师	硕士研究生	中级经济师/企业兼职	跨境电商 B2B 运营 64/跨境电商 B2C 运营 64/跨境电商理论与实务 64/国际市场推广 64/经济学基础 32
3	周静	女	副教授	硕士研究生	高级经济师/企业顾问	进出口操作实务/64 课时、外贸单证操作实务/64 课时、数智贸易营销基础/32 课时
4	沈丽娟	女	讲师	硕士研究生	助理物流师/企业兼职	国际贸易基础/64 课时、进出口操作实务/64 课时、外贸跟单操作/64 课时

本专业专任教师近五年主持或参与省级以上教科研项目 20 余项，发表教科研论文 30 余篇，主编或参编教材 5 部，指导学生参加市级、省级职业院校技能竞赛 20 余次，共获 30 余项荣誉等；每位专任教师每年至少 1 个月在跨境电商相关企业进行锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，将实践经验反哺课堂教学。

#### 4. 兼职教师

本专业聘请行业企业技术人员担任兼职教师，这些兼职教师均为行业内从业多年的资深专业技术人员，具备较强的执教能力。专兼职教师采用“一课双师”模式，共同完成专业课程的教学与实训指导工作。其中，兼职教师主要负责讲授专业领域的新标准、新技术、新工艺及新流程，并指导生产性实训与岗位实习。本专业代表性兼职教师信息如下表：

跨境电子商务专业代表性兼职教师一览表

序号	姓名	工作单位	职称/职务	承担课程/教学任务	承担课时（学时/年）
1	丘靖	厦门市零点蚂蚁科技有限公司	总经理/厦门市跨境电商协会副会长	国际市场推广/岗位实习指导	128
2	涂兴炫	厦门嘉益其贸易有限公司	运营总监	跨境电商 B2C 运营/课程教学	128
3	张鸿茹	厦门天邻缘电子商务有限公司	客服部经理	跨境电商 B2C 课程周实训/项目指导	80
4	陈晓龙	厦门孚远电子科技有限公司	运营总监	跨境电商理论与实务/课程教学	128
5	卢国翔	厦门笔艺文化艺术有限公司	部门经理	短视频策划与制作/课程教学	128

兼职教师承担本专业教学任务课时占专业课总课时的比例约为 18.3%。

## （二）教学设施

### 1. 教室条件

教室包括普通智慧教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安

装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

## 2. 校内实训条件

本专业现有教学科研仪器设备总值约 209.8 万元，在校生约 500 人，生均教学科研仪器设备值约为 0.41 万元，校内实训条件一览表：

校内实训条件一览表

实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量
跨境电商实训室（二） D410	跨境电商实训、电商实训项目，Access 课程、数据库应用，网页设计与制作，网络营销，网站建设与管理维护	台式计算机 54 台（i5-12500/16G/256G SSD, 1TB HD）、互联网接入，投影设备 1 套、音响系统 1 套	54
跨境电商实训室（一） D210	跨境电商实训、电商实训项目，跨境电子商务校企合作项目	台式计算机 38 台（I3-9100/16G/256G SSD, 512G HD）、互联网接入，投影设备 1 套、音响系统 1 套	54
直播电商实训室 D302	直播电商运营、直播营销实战、海外社媒营销推广	直播一体机、直播中控器、直播监看屏、遥控云台摄像头、灯光套装、导播切换台、高清采集卡、台式计算机 34 台（I7-13700/16G/256G SSD, 1TB HD），互联网接入，直播电商运营实训软件，直播营销一体化教学平台软件	50
信息技术实训室（三） S110	电子商务生产性公共机房实训室、实训基地校企合作项目、网络营销、运营推广、店铺运营等实践	3 台云服务器 RG-CS6020ES（Hygon C86 7185 32-core Processor/128G/2.38TB HD），云桌面计算机 64 台（2G/40G HD）、互联网接入，投影设备 1 套、音响系统 1 套	64
商务数据分析实训室 S410	商务数据采集与处理、数据分析技术、新媒体数据分析项目	台式计算机 19 台（I5-12500/16G/1TB HD）另 19 台企业组装机、互联网接入，投影设备 1 套、音响系统 1 套	38
电子商务实训室（三） S411	电子商务实务考证，网店装修、产品制作与美化、电子商务企业项目	DELL 服务器 T440（1 颗金牌 5218 32 核/128G/960G SSD），台式计算机 38 台（I5-12500/16G/1TB HD）、互联网接入、电子商务综合实训与竞赛系统，投影设备 1 套、音响系统 1 套	38

进出口操作实训室 D203	外贸进出口操作实训、外贸业务技能操作、网络营销、店铺运营等实践	POCIB i+教学软件、台式计算机68台(I5-6500/8G/512 HD)、互联网接入, 投影设备1套、音响系统1套	72
国际金融实训室 D204	网络营销、策划推广、店铺运营等实践、网页设计与制作、网站建设与管理维护, 校企合作、电子商务企业项目	台式计算机68台(I5-6500/8G/512 HD)、互联网接入、数字金融综合实训系统, 投影设备1套、音响系统1套	72

以上实训室为本专业与其他专业共用, 共计总资产约为308.5万, 按各专业年度实训学时比例折算, 本专业占比约68%, 折算后资产值约为209.8万元。

### 3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实习类型	主要实习岗位	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	厦门天邻缘电子商务有限公司	电商业务实训、跨境电商运营	认识实习、岗位实习	跨境电商运营助理、产品上架专员、客服	第3学期2周 (认识实习) 第5学期6周+ 第6学期18周 (岗位实习)	可提供140个实习岗位
2	中国邮政速递厦门分公司	跨境物流实训、仓储管理	岗位实习	物流跟踪专员、仓储管理助理、报关辅助	第5学期6周+ 第6学期18周 (岗位实习)	可提供10个岗位
3	力宾(厦门)国际贸易有限公司	跨境电商运营实训、外贸业务	岗位实习	外贸业务员、跨境电商运营、单证员	第5学期6周+ 第6学期18周 (岗位实习)	可提供20个实习岗位
4	厦门国贸高新人力资源服务产业园投资有限公司	直播运营实训、新媒体营销	认识实习、岗位实习	直播运营助理、短视频剪辑、内容运营	第4学期2周 (认识实习) 第5学期6周+ 第6学期18周 (岗位实习)	可提供60个实习岗位
5	厦门柏斯网络科技有限公司	跨境电商业务实训	岗位实习	平台运营助理、产品开发助理	第5学期6周+ 第6学期18周 (岗位实习)	可提供10个实习岗位
6	厦门优优汇联信息科技股份有限公司	跨境电商直播实训、视觉营销	认识实习、岗位实习	直播主播、直播中控、视觉美工	第2学期2周 (认识实习) 第5学期6周+ 第6学期18周 (岗位实习)	可提供50个实习岗位
7	厦门市网商协会下属外贸企业	跨境电商综合实训、多岗位轮岗	岗位实习	运营、推广、客服、物流等多岗位	第5学期6周+ 第6学期18周 (岗位实习)	可提供100个实习岗位

8	厦门市零点蚂蚁科技有限公司	跨境电商业务实训	岗位实习	独立站运营助理、SEO 专员、广告投放助理	第 5 学期 6 周+ 第 6 学期 18 周 (岗位实习)	可提供 10 个实习岗位
---	---------------	----------	------	-----------------------	--------------------------------------	--------------

### (三) 教学资源

#### 1. 教材选用与建设

**教材建设：**开发基于工作过程的新形态教材，根据岗位工作标准、专业教学标准及行业产业标准规范研制课程教学标准，在此基础上，梳理形成职业工种所包含的全部典型工作工程，进一步将每个典型工作过程分解为若干典型工作任务，分析典型工作任务，梳理形成支撑典型工作任务完成所需的全部知识点和技能点。此外，挖掘课程思政元素、建设思政育人资源，设计思政教育与典型工作过程（或任务）教学的结合方式和路径，实现育人与育才相融合。

**教材选用：**选用政治立场和价值导向正确的优秀的高职高专规划教材，优先选用职业教育国家规划教材、省部级优秀教材及行业企业参与编写的双元教材；严格执行学校教材选用审核制度，确保教材内容体现新理论、新技术、新规范，符合高职学生认知特点和岗位能力培养需求。

**教学资源共享与利用：**选用国家职业教育智慧教育平台、中国大学 MOOC、学银在线等国家资源共享优质课程教学资源；引入跨境电商行业培训资源、企业真实业务案例库及虚拟仿真教学软件，建设专业教学资源库，实现校企教学资源互通共享。

#### 2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。

#### 3. 数字化（网络）资源建设

根据专业特点，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志、网络课程等相关的学习辅助型资源，满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的不断变化、企事业用人单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以

满足育人市场化的特定需求。同时引导鼓励教师开展并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，利用信息化教学平台实施线上线下混合式教学，提高学生学习兴趣，提升学习效果。

#### （四）教学方法

坚持以学生为主体、教师为主导，在教学中注重学生的学习能力和思辨能力的培养；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、学中做”教学模式。

强调实践课程，坚持以工作过程为导向、以岗位任务为驱动的理论与实践融合。根据该课程的性质和定位，设计教学方法。建议采用如案例教学法、项目导入法、模块教学法、小组讨论法、情境模拟法、讲评法等理实一体化教学方法。在教学组织过程时，多种教学方法结合，以调动学生的学习积极性和主动性为主，鼓励学生发现问题、思考问题和解决问题，培养学生自主学习和创新创业的能力。

#### （五）学习评价

优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

#### （六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

## 九、毕业规定

(一) 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 148 学分，其中：

公共基础课程：49 学分

专业基础课程：23 学分

专业课程：64 学分

专业（群）拓展课程：12 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

(二) 综合素质测评成绩：合格

(三) 体育素质测评成绩：合格

(四) 职业技能证书要求：学生须取得与本专业相关的职业技能等级证书（或职业资格证书）至少 1 项，方可达到毕业条件。以下证书供学生选择，学生也可自选经学院认定等效的其他证书：

**跨境电子商务专业相关职业资格证书**

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	教育部授权第三方机构	中级
2	跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书	教育部授权第三方机构	中级
3	电子商务师	福建省人才开发中心	高级
4	互联网营销师	福建省人社厅备案的第三方机构	三级
5	Photoshop 图形图像专业处理	福建省职业技能鉴定指导中心	高级

(五) 岗位实习要求：学生须按要求完成岗位实习（含认识实习和岗位实习），实习时间不少于 24 周（第 5 学期 6 周+第 6 学期 18 周），实习考核合格。

## 十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

### 1. 专业技能继续学习的渠道

随着跨境电子商务行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应跨境电商新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- (1) 学校开展的跨境电子商务新技术培训；
- (2) 行业、企业的跨境电子商务新技术培训；
- (3) 互联网资源自主学习。

### 2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育、海外升学等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：跨境电子商务专业、电子商务专业、国际贸易专业、市场营销专业、网络营销专业等。