

培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	二级学院负责人
周静	赖广州	周晓萍	杨宇

2026 级国际经济与贸易专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：国际经济与贸易专业

专业代码：530501

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限 全日制三年

四、职业面向

国际经济与贸易专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）	职业资格证书
财经商贸大类（53）	经济贸易类（5305）	批发业（51） 商务服务业（72）	国际商务专业人员（2-06-07-01）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、报关人员（2-06-07-12）、采购员（4-01-01-00）、营销员（4-01-02-01）、电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、物流服务师 L（4-02-06-03）、客户服务管理员（4-07-02-03）	外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、跨境电商 B2B 运营专员、跨境电商 B2C 运营专员、海外推广专员、国际货运代理专员、报关报检助理、外贸客服专员等	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书、国际商务单证员资格证书、国际货运代理资格证书、全媒体运营师、互联网营销师

国际经济与贸易专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
外贸业务员	进出口业务操作	1. 掌握国际贸易业务操作的知识和技能； 2. 熟悉我国对外贸易的相关法律、方针与政策； 3. 能够开展海外客户开发与客情维护，询盘接待、报价与商务谈判等工作。	1. 市场分析与开发能力 2. 外贸英语阅读和表达能力 3. 市场营销和国际商务谈判能力 4. 国际市场开拓能力 5. 客户关系管理能力
外贸单证员	进出口单证操作	1. 熟悉进出口业务流程，掌握订舱、报检、报关、投保、结汇等业务环节的单证办理、制作方法； 2. 掌握外贸单证审核原则、方法和技巧。	1. 信用证开证审证能力 2. 单证制作、办理、审核能力 3. 人际沟通能力 4. 合规与风险管理能力 5. 熟练使用办公软件和单证系统
外贸跟单员	进出口跟单操作	1. 熟悉出口贸易跟单、进口贸易跟单全流程； 2. 能对接工厂排产，跟进生产进度，把控产品质检，安排验货、物流与报关等环节，保障订单顺利交付。	1. 统筹协调能力 2. 人际沟通能力 3. 合规与风险管理能力 4. 团队协作能力 5. 应急处理能力
跨境电商B2B运营专员	跨境电商平台运营	1. 跨境电商平台产品上架维护及优化； 2. 数据分析复盘，询盘整理与转化； 3. 结合市场动态调整营销策略同时优化产品运营策略。	1. 跨境电商平台运营、维护、优化能力 2. 外贸英语阅读和表达能力 3. 市场营销和国际商务谈判能力 4. 数据分析与优化能力 5. 团队协作与项目管理能力

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，有较强的就业能力和可持续发展能力，了解国际贸易的基本原理和国际贸易的各项业务操作知识、熟悉国际贸易业务操作流程以及跨境电商平台的运营、掌握国际贸易业务的具体操作方法和技巧以及跨境电商平台的运营管理，适应国际贸易行业数字化、网络化、智能化发展新趋势，具备外贸业务操作能力、跨境电商平台运营能力、外贸数据分析和数字化营销能力，面向国际贸易

领域的高技能人才。

（二）培养规格

1. 德育方面

（1）思想政治素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚爱国情感、中华人民共和国认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪，崇德向善、诚实守信，尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。在国际经贸活动中，能够坚定维护国家利益与尊严，具备维护国家经济安全和贸易权益的意识和能力，坚定文化自信，在对外交流中展现自信、包容、理性的中国形象。

（2）职业综合素质：具有良好的劳动素质，在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义和价值，掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握国际贸易法律法规、跨境电商政策法规、海关监管规定、知识产权保护等相关知识与技能，了解外贸相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。能够严格遵守外贸行业的合规要求与商业伦理，诚实守信、保守商业秘密，在工作岗位上精益求精，具备质量意识、服务意识和团队合作精神，主动适应国际贸易规则的变化与发展。

2. 专业领域方面

（1）专业基础知识：具有支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；能够主动学习数字经济等国际贸易领域的新知识、新技术，具备运用数字化手段提升业务处理能力的基本素养，并能在多元文化背景下进行有效的人际交往与团队协作。

（2）专业知识：掌握经济学、国际贸易基础、国际结算、国际商法、数智贸易营销基础、跨境电商理论与实务等专业基础知识；熟悉外贸业务逻辑、跨境运营规则与数

字贸易基本原理，掌握外贸行业的基本理论和技能，构建完整专业知识框架。系统掌握进出口全流程、外贸单证、报关报检、国际货运、跟单实务、国际商务谈判等核心业务知识；熟悉外贸政策法规、风险管理与通关合规要求；熟练掌握外贸英语与跨文化商务沟通知识；具备跨境电商 B2B/B2C 运营、数据分析、网络营销、直播电商、数字贸易实操知识，能运用数智工具开展跨境营销活动与业务管理。

(3) 职业行动能力：具有制作、办理和审核各种外贸单证的能力；具有合理选择供应商，开展原材料跟单、样品跟单、生产进度跟单、产品质量跟单、包装跟单和运输跟单等工作的能力；具有开展进出口贸易磋商、签约、履约、善后工作的能力；具有跨境电商 B2B 平台店铺装修、数据分析和运营工作的能力；具有开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台市场推广、磋商签约、履约和客户管理工作的能力。同时，具备运用国际贸易基本理论和跨境电商知识解决业务实际问题的能力；具备熟练运用外贸英语进行商务沟通、函电撰写和跨文化谈判的能力；具备根据国际惯例和我国外贸法律法规，合规处理贸易纠纷与风险防控的能力。

(4) 数字技能与可持续发展能力：具备数字技术应用能力，掌握信息技术基础知识，具备适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；具备探究与终身学习能力，能整合知识、综合运用知识分析和解决问题；具有自主学习和终身学习的能力，能够跟踪国际贸易规则和跨境电商技术的最新发展，不断更新知识结构；具有信息收集与处理的能力，能够通过互联网、行业报告、海关数据等渠道获取有效信息并加以分析利用；具有制定工作计划与任务实施的能力，能够根据外贸业务流程或跨境电商运营目标，合理安排时间与资源，有效完成工作任务；具有运用创新思维进行业务改进的能力，能够在产品推广、客户开发、平台运营等方面提出创新性建议并付诸实践。

3. 体育方面

具有健康的体魄、心理和健全的人格，能够掌握基本运动知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。达到《国家学生体质健康标准》合格要求。能够以积极乐观的心态面对外贸工作中的压力与挑战，具备较强的心理调适

能力和抗压能力，保持充沛的精力以适应国际贸易业务中可能出现的时差工作、高强度沟通等工作节奏。

4. 美育方面

掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养和审美能力，能够形成至少 1 项艺术特长或爱好（如书法、绘画、摄影、设计欣赏等），具备感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够运用艺术美、文学美、生活美、影视美感受事物并指导跨境电商视觉设计、产品图片处理、商务展示等实践。

5. 劳动教育方面

树立正确的劳动观，尊重劳动、热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。能够将劳动精神融入岗位实习、社会实践、技能竞赛、志愿服务等人才培养全过程。具备吃苦耐劳、严谨细致的劳动品质，适应外贸跟单、跨境电商运营等岗位高强度、快节奏的工作要求。

六、课程设置及要求

（一）人才培养模式

本专业以“岗-课-赛-训”四位一体工学结合的人才培养模式，按照外贸职业岗位和技能需求确定项目模块课程体系，再根据项目模块课程体系举办与之匹配的技能大赛，把职业岗位、项目课程、技能大赛三者有机融合，最终达到以赛促学，培养应用技能的目的。同时，加强与校企合作企业的深度合作，积极推动校企合作开发项目，打破传统课堂的运行模式，追求真实情境，把涉外企业工作场景“搬迁”到校园，实现职业化课堂和构建工学结合教学模式，让学生在真实工作背景中操练技能，真正实现理实一体，实战实训，达到毕业与就业之间的零过渡。

（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，“外贸单证员和跨境电商 B2B 数据运营”职业技能等级标准和“福

建省职业技能竞赛商贸赛道”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

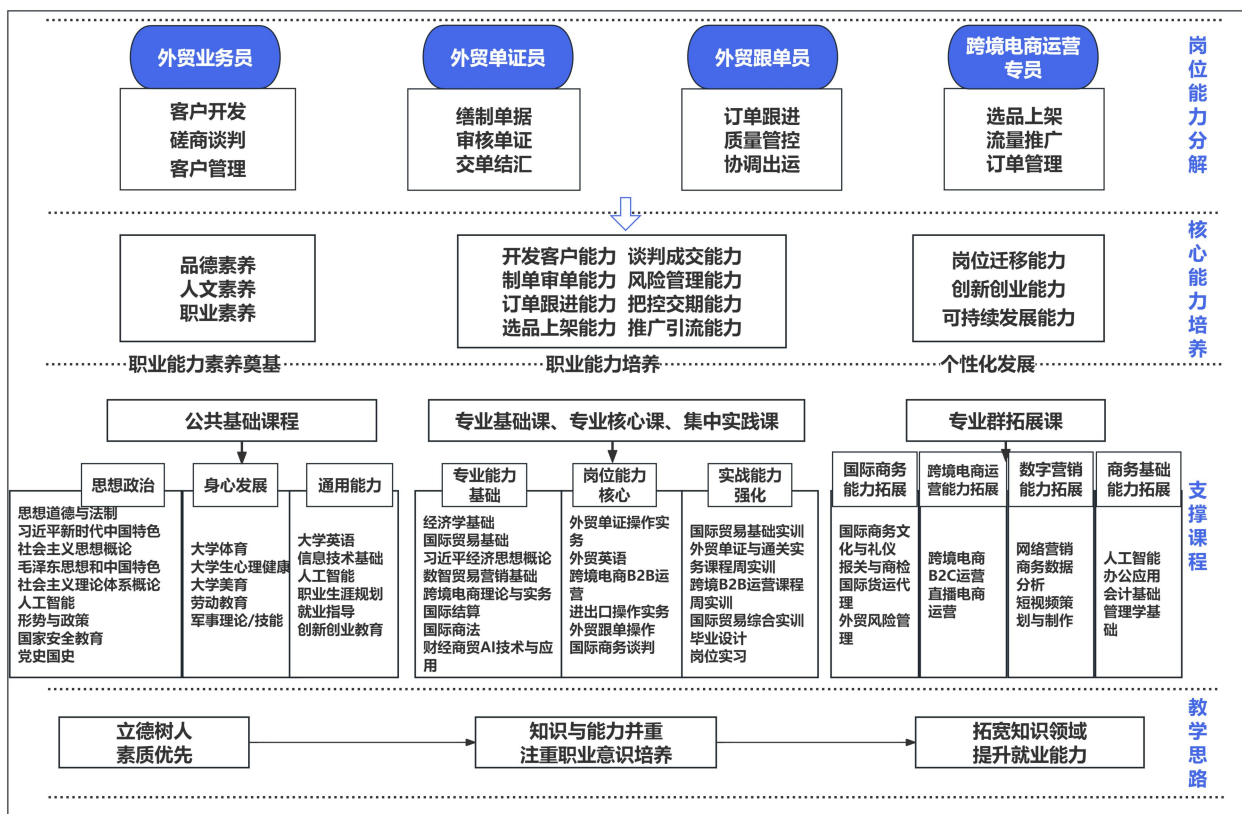


图 1 国际经济与贸易专业课程体系结构图

(三) 主要课程教学要求

1. 公共基础课教学要求

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/学分
1	思想道德与法治	1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把握社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。 2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48/3

		3.素质目标:使学生坚定理想信念,增强学生爱国情怀,陶冶高尚道德情操,树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观,提高学生的思想道德素质和法治素养。			
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1.知识目标:掌握中国特色社会主义进入新时代的依据,理解以人民为中心的立场,把握建设社会主义现代化强国的战略安排和总体布局,系统领会“合作共赢”的新型外交关系和“一带一路”倡议,认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任。 2.能力目标:培养学生综合运用马克思主义基本立场和方法理解、分析现实问题的能力,增强学生政治觉悟和敏感性,增强为中国式现代化建设的意识和能力。 3.素质目标:增强学生对中国特色社会主义道路、制度、理论和文化的自信,激发学生积极投身伟大中国梦的积极性和主动性,树立马克思主义正确的世界观、人生观和价值观。	中国特色社会主义总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴,新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,中国特色社会主义事业总体布局和战略布局,全面深化改革总目标,坚持和完善社会主义基本经济制度,党在新时代的强军目标。	讲授法、讨论法、实践拓展法	48/3
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1.知识目标:帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想,系统把握马克思主义中国化时代化的理论成果及其形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 2.能力目标:培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力,增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性,提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。 3.素质目标:提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质,培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。	马克思主义中国化时代化理论成果,即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想等理论的产生、形成、发展过程,主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	32/2
4	形势与政策	1.知识目标:根据每学期形势与政策课程的教学知识要点,结合国家政策出台的相关背景,当前和今后一个时期的国际和国内形势,对学生进行马克思主义教育,帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法,掌握政治、经济、	紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想,依据教育部社科司《时事报告大学生版高校“形势与政策”课》教学要点安排教学,根据形势发展要求和学生特	案例教学法、讨论式教学法、视频观摩、线上辅导答疑	48/1

		<p>文化、历史以及社会等多领域的知识和信息,从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。</p> <p>2.能力目标:通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨,使大学生能够理清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神,培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力,以及对职业角色和社会角色的把握能力,提高学生的理性思维能力和社会适应能力。</p> <p>3.素质目标:通过了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性,引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想。增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念,全面拓展能力,提高综合素质,塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。</p>	<p>点,重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践,及时回应学生关注的热点问题。</p>		
5	国家安全教育	<p>1.知识目标:掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,掌握国家安全知识。</p> <p>2.能力目标:能够深入理解和准确把握总体国家安全观,具有维护国家安全的能力。</p> <p>3.素质目标:树立国家利益至上的观念,具有自觉维护国家安全的意识。</p>	<p>1.国家安全总论:国家安全的重要性,我国新时代国家安全的形势与特点,总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义,以及相关法律法规。2.国家安全重点领域:国家政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全等重点领域安全的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。</p>	<p>通过组织讲座+在线式网络课程进行教学。并通过参观、调研、体验式实践活动等方式,进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思,积极引导学生自主参与、体验感悟。</p>	16/1
6	党史国史	<p>1.知识目标:了解中国近现代历史基本知识,熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程,掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。</p> <p>2.能力目标:具有史学素养和政治觉悟,并借以观照现实中的社会、政治和</p>	<p>1.西方列强对中国的侵略。</p> <p>2.马克思主义在中国传播与中国共产党成立。</p> <p>3.中华民族抗日战争的伟大胜利。</p> <p>4.历史和人民选择了中国</p>	<p>在线式网络课程,任务驱动法、学生可以跨时间、跨地域灵活</p>	16/1

		人生。 3. 素质目标：具有史学素养和政治思维。	共产党。 5. 中国特色社会主义进入新时代。	自主地参与学习。	
7	大学英语	<p>1. 知识目标：掌握大学英语核心词汇、短语、句型及基础语法，熟练运用职场与日常应用文格式及句型；了解职业相关知识与沟通技巧，重点掌握八项实践活动场景的专业英语表达，实现语言知识与实践场景结合，为实践活动开展奠定基础。</p> <p>2. 能力目标：掌握听、说、读、写、译基础方法，能听懂日常及职场场景（含 IT、商务类）、语速适中的英语对话与短文，把握核心信息；熟练运用日常交际用语及汇报、应答技巧，重点训练八项活动所需实用表达。能独立完成两项个人项目，参与六项团队项目，完成英文沟通、文案、宣讲等任务，为学院赛事储备能力，确保表达得体准确。</p> <p>3. 素质目标：培养国际化视野与创新思维，提升综合文化素养及跨文化交际能力，契合各类活动要求；养成严谨求学态度与职业素养，掌握自主学习与团队协作方法。依托各类实践活动锤炼核心素养，提升个人表达与团队协作能力，积极参与学院赛事，树立终身学习理念，提升职业竞争力。</p>	<p>1. 听力教学：训练日常及基础职场听力技巧，聚焦实践相关场景（IT 产品发布、面试等），适配 130-150 词/分钟语速，提升语篇理解能力。</p> <p>2. 口语教学：夯实日常交际表达，结合实践训练专业自我介绍、产品宣讲等实用口语，配合项目提升展示与协作沟通能力，储备赛事能力。</p> <p>3. 阅读教学：掌握日常及职场文本阅读技巧，适配实践相关文本，结合阅读巩固核心词汇、语法，实现知识与实践结合。</p> <p>4. 写作教学：掌握基础写作方法，熟练职场及日常应用文格式，重点训练实践相关文案，提升项目汇报、宣讲稿等写作能力。</p> <p>5. 翻译教学：掌握英汉互译基础技巧，聚焦实践相关职场、文化场景翻译，强化译文准确性与流畅度，适配实践及赛事需求。</p>	讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论	128/8
8	信息技术基础	<p>1. 知识目标：了解信息时代特征及信息安全与网络道德知识；了解互联网与互联网思维；熟悉计算机的基本操作与维护方法；掌握常用软件的安装与卸载方法；掌握文档的编排、数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息处理方法；掌握常用的信息检索方法。</p> <p>2. 能力目标：能够对计算机进行日常维护，熟悉计算机基本操作和常用软件的安装与卸载，能安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取，并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。</p> <p>3. 素质目标：具有自主探索学习意识；</p>	<p>1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。</p> <p>2. 掌握 office 办公软件的使用。</p> <p>3. 计算机一级素养训练。</p>	讲授法；任务驱动法；项目化教学法	48/3

		具有团队合作精神；具有信息安全意识和网络道德素养；具有互联网思维。			
9	人工智能	<p>1. 知识目标：了解人工智能基本概念、发展历程与主流应用趋势；熟悉人工智能在生活、各职业岗位中的典型应用场景，掌握 AI 工具合规使用、数据安全、基础伦理等人工智能素养核心知识，建立贴合职业需求的 AI 认知体系。</p> <p>2. 能力目标：熟练掌握主流通用 AI 工具的操作方法，能够灵活运用 AI 工具完成内容生成、基础数据分析、图像处理等实操任务；掌握基础编程逻辑与简易代码操作技能，具备运用 AI 技术解决学习、日常及专业基础学习中简单实际问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：牢固树立“技术向善”的核心意识，恪守人工智能伦理规范，强化数据隐私保护、知识产权保护意识；能够辩证、理性看待人工智能的社会影响与职业变革，养成规范、安全、负责任使用 AI 技术的良好习惯，提升智能时代职业适配素养。</p>	<p>1. AI 基础认知：人工智能概念、发展历程、主流技术；各行业及职业岗位 AI 典型应用与发展趋势。</p> <p>2. AI 合规与数字素养：AI 工具规范使用、数据安全、隐私保护、AI 伦理常识，培育职业 AI 素养。</p> <p>3. 通用 AI 工具实操应用：文本生成、信息整理、数据分析、图像处理等日常岗位 AI 实操技能。</p> <p>4. 入门编程与 AI 简单应用：认知基础编程逻辑，练习简易代码操作；运用 AI 解决学习及专业基础简单问题。</p> <p>5. AI 伦理与职业素养：树立“技术向善”理念，理性看待 AI 社会与职业影响，养成安全合规用 AI 的习惯。</p>	案例教学法；任务驱动法；项目化教学法；线上线下混合教学法；分组讨论法	16/1
10	职业生涯规划	<p>1. 知识目标：基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规。</p> <p>2. 能力目标：掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策与规划技能、求职技能等，提高自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。</p> <p>3. 素质目标：大学生树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。</p>	<p>1. 生涯觉醒，建立生涯与职业意识，树立职业理想、做好职业准备、提升职业素质；</p> <p>2. 认识自我，清楚认识“我是谁”、探索职业兴趣、认知职业性格、开发职业能力、澄清职业价值观；</p> <p>3. 职业探索，认识职业环境、搭建职业目标金字塔、做好职业决策；</p> <p>4. 职业发展决策，修炼情商、大学生职业生涯规划实操、职业生涯规划书的评估与修正。</p>	讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论	16/1

11	就业指导	<p>1. 知识目标：系统了解国家和地方关于实习、就业、创业的法律法规及政策体系。</p> <p>熟悉现代职业教育体系建设改革的方向。</p> <p>掌握求职择业的基本流程、方法与技巧，包括简历撰写、面试策略、就业信息搜集与筛选、就业市场分析等；了解行业人才需求趋势、以及新业态相关政策与要求。</p> <p>2. 能力目标：运用就业政策法规维护自身合法权益，具备签订和履行实习协议、识别违规实习情形、处理实习伤害及劳动争议的基本能力；提高职业规划与生涯管理能力；强化求职实践能力，包括简历优化、面试应对、职场沟通、信息甄别、安全风险防范等；培养适应产教融合、校企合作模式的岗位适应能力；提升创新思维与创业能力，了解创业扶持政策，具备初步的创业项目评估与资源整合能力。</p> <p>3. 素质目标：树立正确的就业观、择业观和职业价值观。强化职业道德、法治意识和安全素养。培养积极健康的就业心理。增强社会责任感与使命感。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 就业形势与政策法规解读 2. 就业信息搜集与行业需求分析 3. 求职准备与实践技能 4. 求职心理调适与职业素养 5. 就业权益保护与风险防范 	讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论；案例分析法	22/1
12	创新创业教育	<p>1. 知识目标：学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p>2. 能力目标：学生具备必要的创业能力，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。</p> <p>3. 素质目标：学生认知创新，理解创新对于个人、企业和国家的意义。学生树立科学的创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 初识创新、创业； 2. 创新思维与创新方法； 3. 创业机会挖掘与选择； 4. 创业资源整合； 5. 创业计划(创业计划书撰写、创业项目路演)。 	讲授法；任务教学法；项目教学	32/2
13	军事理论	<p>1. 知识目标：掌握国防、国家安全、军事思想、现代战争及信息化装备等理论知识；理解我国国防体制、战略、政策</p>	<p>1. 中国国防与国家安全：涵盖国防内涵、历史、法规及建设成就，明确公民国防权</p>	讲授法；案例分析法；	36/2

		<p>与成就,熟悉国防法规、武装力量及国防动员;领会总体国家安全观,了解国际战略形势与各国军事动态,把握现代战争趋势与装备作用,筑牢理论基础。</p> <p>2.能力目标:提升运用军事理论分析安全形势、解读国防政策的能力;增强国防宣传与防间保密能力;学会运用战略思维、系统思维解决学习与工作问题;具备识别常见信息化装备、知晓其应用的基础能力。</p> <p>3.素质目标:强化国防观念与国家安全意识,弘扬爱国精神、传承红色基因;锤炼纪律观念与集体主义精神,养成优良作风;树立正确国防观、战争观,激发爱国卫国的责任担当,提升综合国防素养,为培养高素质人才与国防后备力量奠基。</p>	<p>利义务与武装力量构成;阐述总体国家安全观要义,分析我国地缘安全挑战与国际战略形势,强化学生国防与安全意识。</p> <p>2.军事思想:讲解军事思想发展历程,了解中外军事思想特点及代表理论,帮助学生树立科学战争观与方法论。</p> <p>3.现代战争与信息化装备:分析现代与传统战争差异及信息化战争特征,介绍信息化装备分类、作战平台、杀伤性武器及综合电子信息系统,激发学生军事科技学习兴趣。</p>		
14	军事技能	<p>1.知识目标:掌握共同条令、战术基础、防卫技能等军事知识,了解三大条令主要内容,掌握自救互救、识图用图常识,熟悉紧急集合、行军拉练等基本要求。</p> <p>2.能力目标:熟练队列与单兵战术,具备防护、应急处置与团队协作能力,能将纪律与协作意识融入职业实践。</p> <p>3.素质目标:锤炼纪律作风与意志品质,增强国防观念与国家安全意识,提升身心素质与职业素养,为国防后备力量建设夯实基础。</p>	<p>1.共同条令教育与队列训练,学习三大条令,开展分队队列与现地教学。</p> <p>2.强化纪律作风与国防情怀。射击战术、防卫技能与战时防护训练,含模拟射击、单兵战术、格斗、战场救护及核生化防护。</p> <p>3.战备基础与应用训练,涵盖紧急集合、行军拉练、识图用图、电磁频谱监测,融合高职专业需求。</p>	示范讲解与分组实训; 现地教学与军营观摩; 模拟演练与专业融合教学	112/2
15	大学生心理健康教育	<p>1.知识目标:帮助学生掌握一定的心理学知识。如,理解心理健康的标准。怎样正确认识自我,了解情绪的作用、挫折的意义,人际心理效应,熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。</p> <p>2.能力目标:培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力。调节情绪的能力,正确处理人际关系、友谊和爱情的能力,塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质,以及自我心理调节的能力。做一个健康快乐的大学生。</p> <p>3.素质目标:通过教学,帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识:能正确认识自我,悦纳自我,善待他人;培养积</p>	<p>以班级心理辅导活动课为主要手段,以学校适应、自我意识、学习、人际交往、生涯规划辅导为主要学习内容,以提升高等职业学校学生心理健康水平、提高生涯规划能力为主要目的的必修课程。自助性和发展性是心理健康课程的基本特点。</p> <p>课程致力于学生良好心理素质的培养,要求学生明白心理健康的标准及现实意义,掌握并应用心理健康知识,培养良好的心理素质、</p>	讲授法;任务教学法;启发式教学法;小组讨论。	32/2

		极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。	自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生的整体素质，为学生的终身发展奠定良好、健康的心理素质。		
16	大学体育	<p>1. 知识目标：掌握体育与健康基础理论知识、常见运动项目竞赛规则，理解体育锻炼的健身价值及其与身心健康的内在联系，树立科学、安全、文明的健身观念，掌握科学健身与健康生活的基本常识。</p> <p>2. 能力目标：通过走班制、俱乐部制教学，熟练掌握基础体能训练方法，达到《国家学生体质健康标准》要求；掌握1-2项专项运动技能，具备规范的技术动作与基本战术配合能力；落实体教融合“教会、勤练”要求，能够组织策划校内三级（班级、院级、校级）体育比赛；具备制定简易、个性化运动处方的能力；掌握常见运动损伤的预防、应急处理与简单康复方法。</p> <p>3. 素质目标：培养吃苦耐劳、顽强拼搏、团队协作、公平竞争的体育精神，增强自信心、意志力与规则意识、责任意识，养成良好的运动习惯与健康的生活方式，实现“以体育人、以体载德、以体润心”，助力学生树立正确的世界观、人生观、价值观。</p>	<p>1. 理论知识：科学锻炼原理、健康生活方式、运动损伤与康复、专项运动规则与裁判法、大学生体测标准、意义与训练方法等。</p> <p>2. 运动技能：基础体能（达到国家学生体质健康标准、特殊学生体质强化训练）和专项技能（三大球：篮球、足球、排球；中华传统武术项目：太极拳、五禽戏、八段锦等；小球类；操舞类等）。</p> <p>3. 实践应用教学：开展基层比赛组织（赛程安排、简单裁判、场地布置、秩序维护）、积极参加校内俱乐部活动和其他体育活动，实现“以赛促练、以赛育人”。</p>	讲解示范法、分解与完整教学法、纠错法、重复练习法、分组练习法	108/6
17	大学美育	<p>1. 知识目标：理解美的概念与本质，学会欣赏美、辨别美、发现美。</p> <p>2. 能力目标：提高学生对美的观察能力、感受能力、认知能力和体验创造能力。让学生学会用艺术美、文学美、自然美、生活美、影视美等来感受事物。</p> <p>3. 素质目标：促进学生人文素质的全面发展。提升学生的审美认知与鉴赏能力。培养学生求真、向善、向美的气质与眼光。</p>	<p>1. 培养美之情操</p> <p>2. 自然美之美育</p> <p>3. 社会美之美育</p> <p>4. 艺术美之美育（音乐之美、舞蹈之美、戏曲之美、绘画之美、书法之美、诗词之美、影视之美、生活与科技之美。）</p>	讲解法；多媒体演示法；翻转课堂法；讨论法。	32/2

18	劳动教育	<p>1. 知识目标：帮助学生理解劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；</p> <p>2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；</p> <p>3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。</p>	<p>1. 劳动观念教育，劳动法律法规教育等；</p> <p>2. 劳动技能教育，劳动习惯教育等。</p>	实践、活动、专题教育。	32/2
----	------	---	---	-------------	------

2. 专业基础课教学要求

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/学分
1	经济学基础	<p>1. 知识目标：掌握经济学基本概念与分析方法，理解微观经济主体行为及宏观经济运行规律，了解常见经济现象及政策工具；理解中国特色社会主义市场经济体制的制度优势与运行逻辑。</p> <p>2. 能力目标：能运用经济理论分析市场现象与决策问题，解读GDP、CPI等基本经济指标，借助图形与案例进行逻辑推导，形成经济分析小报告；能结合国情辨析不同经济体制的适用性。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养理性思维与成本收益意识，树立资源稀缺与选择观念；融入劳动精神教育，理解劳动价值论与按劳分配原则；增强经济问题关注度与责任感，树立正确财富观与消费观；培养团队协作与批判性思维能力，强化国家安全意识与数据安全意识。</p>	<p>1. 经济学导论：资源配置与经济制度比较，融入社会主义市场经济制度优势与法治经济理念。</p> <p>2. 需求与供给分析：市场机制与价格形成，融入公平竞争与反垄断法治意识。</p> <p>3. 消费者行为理论：理性消费与预算约束，融入勤俭节约、艰苦奋斗的劳动精神与正确消费观。</p> <p>4. 生产者行为与市场结构：企业成本与利润分析，融入诚信经营、质量第一的工匠精神与职业道德。</p> <p>5. 国民收入核算：GDP核算方法与经济增长，融入高质量发展理念与国家安全（经济安全）意识。</p> <p>6. 失业与通货膨胀分析：宏观经济失衡与治理，融入民生保障与共同富裕的思政元素。</p> <p>7. 宏观经济政策：财政政策与货币政策传导，融入国家宏观调控能力与制度自信。</p>	<p>教学方法：项目驱动法、任务驱动法、案例教学法、情景模拟法、小组讨论法。</p> <p>教学手段：1. 多媒体课件与微课视频；2. 中国统计年鉴、国家统计局数据库等线上资源；3. 线上线下混合式教学平台（学习通）；4. 经济热点新闻素材库与案例库。</p>	32/2
2	习近平经济思想	<p>1. 知识目标：系统掌握习近平经济思想的基本概念、核心理论与实践应用，深</p>	<p>1. 新时代经济发展总论：新时代经济发展大势、中国式</p>	<p>教学方法：讲授法、案</p>	32/2

<p>济思想概论</p>	<p>深刻领会其精神实质、丰富内涵与实践要求，为后续专业课程学习奠定扎实理论基础。</p> <p>2. 能力目标：具备运用习近平经济思想的立场、观点与方法，科学认识和分析经济发展进程中的现实问题与理论课题，提升对社会主义经济建设规律的理解能力和实践研判能力。</p> <p>3. 思政与素质目标：引导学生在学习与运用中深刻体悟习近平经济思想对我国经济发展的重大指导意义与现实伟力，进一步增强“四个自信”，自觉将个人发展融入国家现代化建设，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴贡献智慧与力量。</p>	<p>现代化核心内涵、以经济建设为中心的实践要求。深刻理解中国式现代化，树立强国建设使命感。</p> <p>2. 经济发展根本原则与价值立场：党对经济工作全面领导的实践机制、以人民为中心的发展内涵与共同富裕逻辑。坚守为民初心，树立服务民生发展理念。</p> <p>3. 社会主义基本制度与改革开放布局：基本经济制度核心内容、市场经济运行逻辑、重点改革与高水平开放布局。坚定制度自信，认同改革开放发展成果。</p> <p>4. 新时代经济发展核心理念与总体格局：五大新发展理念、高质量发展实践要求、双循环新发展格局逻辑。践行新发展理念，助力经济高质量发展。</p> <p>5. 新动能与现代化产业体系建设：新质生产力培育路径、现代化产业体系构成与产业升级方向。聚焦产业升级，树立创新报国发展理念。</p> <p>6. 城乡与区域协调发展战略：城乡融合发展路径、区域协调发展战略布局与协同发展逻辑。关注区域均衡发展，厚植统筹发展思维。</p> <p>7. 对外开放、发展安全与全球经济治理：普惠包容全球化理念、发展与安全辩证关系、重点领域经济安全防控。统筹发展与安全，树立国家安全底线思维。</p> <p>8. 新时代经济工作科学方法论：新时代经济工作核心方法论、各类思维方法的实践应用。掌握科学工作方法，锤炼实干担当品格。</p>	<p>例教学法、专题研讨法、实践调研法、政策解读法；</p> <p>教学手段： 1. 多媒体 教学手段：知识讲解、思维导图绘制等 2. 热点时政融入 3. 拓展阅读与资源辅助 4. 情景思辨教学手段：设置经济热点思辨场景，引导分析问题、阐述观点</p>	
--------------	--	--	--	--

3	国际贸易基础	<p>1. 知识目标：巩固国际贸易理论，学习贸易准备、交易磋商、巩固绝对优势、比较优势等国际贸易理论，掌握贸易准备、磋商、履约、争议处理实操；熟悉INCOTERMS 2020、合同条款、跨境支付及出口退税政策，理解国际贸易规则与WTO 基本原则。</p> <p>2. 能力目标：具备贸易磋商、履约、争议处理实操能力；能规范使用贸易术语报价、缮制外贸单据，识别并初步防范贸易风险。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养团队协作与岗位责任意识，提升国贸实操素养；融入工匠精神，严守法治合规，强化贸易安全与产业链自主可控意识；树立诚信履约的契约精神，增强文化自信，讲好中国产品故事。</p>	<p>1. 国际贸易理论模块：讲解绝对优势、比较优势、要素禀赋、保护贸易理论，融入开放包容、互利共赢理念。</p> <p>2. 贸易准备模块：市场调研、客户开发、产品定位，融入诚信经营、真实宣传的营销与数字伦理。</p> <p>3. 贸易术语模块：解读INCOTERMS 2020 及应用，培养规范操作、精准报价的工匠精神与法治意识。</p> <p>4. 交易磋商模块：询盘、发盘、还盘、接受，强化诚信磋商、守信履约的契约精神。</p> <p>5. 合同签订模块：国际货物买卖合同条款与法律适用，树立合同法治与风险防范意识。</p> <p>6. 合同履行模块：备货、报检、报关、装运、投保、制单结汇，秉持工匠精神，强化贸易数据安全意识。</p> <p>7. 争议处理模块：索赔、仲裁、不可抗力，培养依法维权、公平合理的法治精神与职业素养。</p>	<p>教学方法：讲授法、案例教学法、视频教学法、小组讨论法、情景模拟法。</p> <p>教学手段：1. INCOTERMS 2020 与WTO 规则文件库；2. 国际贸易术语与外贸规则专属案例库；3. 线上线下混合式教学（学习通发布预习任务、课后测试等）；4. 外贸企业真实案例与行业热点素材。</p>	64/4
4	数智贸易营销基础	<p>1. 知识目标：掌握数字营销、跨境新媒体营销、大数据营销相关基础理论知识，系统了解数智化贸易常用工具；熟悉邮件营销、搜索引擎推广、海外社交媒体营销等数字化推广渠道；了解跨境电商平台的运营规则与数字贸易法规。</p> <p>2. 能力目标：能运用各类数智工具开展营销策划，具备新媒体推广、线上客户运营的实际操作能力；能独立完成邮件营销方案策划、SEO关键词优化、海外社媒内容运营等任务。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养创新思维、数字化素养，树立精准高效营销、诚信经营的正确职业价值观念；融入数字伦理，遵守数据安全与隐私保护法规，拒绝数据滥用与虚假宣传；增强文化自</p>	<p>1. 数字贸易基础概论模块：数字贸易概念、发展历程、趋势，融入数字经济发展战略与贸易数字化转型国家政策。</p> <p>2. 邮件营销策划与实操模块：邮件营销流程、文案撰写、效果评估，融入诚信经营与法治意识。</p> <p>3. 搜索引擎推广运营模块：搜索引擎优化原理、关键词策略、搜索引擎营销，融入诚信优化、拒绝黑帽SEO的职业道德。</p> <p>4. 海外社交媒体营销模块：</p>	<p>教学方法：案例教学法、任务驱动法、项目化教学法、情景模拟法、分组讨论法。</p> <p>教学手段：1. 海外社交媒体平台模拟运营环境；2. 跨境电商营销案例</p>	32/2

		信，在跨境营销中传播中国品牌文化；培养劳动精神，理解数字营销劳动的价值创造。	Facebook、Instagram、TikTok等平台运营思路与引流方式，融入跨文化沟通与文化自信，讲好中国品牌故事。 5. 数智营销工具实操模块：邮件营销工具、社媒管理工具等，融入数据安全与隐私保护的数字伦理。 6. 线上外贸推广场景整合模块：整合各类营销模式，融入合规经营、消费者权益保护的法治意识。	库与合规教育资源； 3. 数字贸易法规与政策文件库；4. 线上线下混合式教学平台；5. 跨境数字营销实战项目资源库。	
5	跨境电商理论与实务	<p>1. 知识目标：掌握跨境电商概念、运营模式、业务流程及平台规则；熟悉物流模式、支付方式、政策法规与知识产权保护等基础知识；了解创业所需素质与知识框架。</p> <p>2. 能力目标：具备平台选择、产品发布与优化、营销推广方案策划、物流方案设计、支付工具应用及风险防控等实操能力；能分析案例并设计企业转型路径。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养诚信经营、依法合规的职业道德，强化团队协作与创新创业意识，树立全球化视野与知识产权保护观念，提升自主学习与问题解决能力。</p>	<p>1. 基础认知模块：涵盖跨境电商概念、模式、发展历程、业务流程及岗位素养，结合行业发展认知，培养学生行业自信、岗位担当与爱岗敬业的职业素养。</p> <p>2. 平台运营模块：包含进出口平台选择、站内站外及独立站营销推广，依托多元化运营实操，拓宽学生全球化视野，培养创新思维与公平竞争的职业理念。</p> <p>3. 核心实务模块：涉及物流方案优化、店铺排序优化、支付风险防范等实操内容，通过精细化实务训练，培养学生严谨细致、求真务实、严守风险底线的工作作风。</p> <p>4. 合规创业模块：涵盖政策法规、知识产权保护、创业能力培养，依托合规与创业教育，培育学生诚信守法的法治思维、知识产权保护意识与合法创新创业精神。</p>	<p>教学方法：项目驱动法、情景模拟法、案例教学法。</p> <p>教学手段：跨境电商平台实训（如思睿智训 wish 实训平台）、线上线下融合、小组协作、多元评价。</p>	64/4
6	国际结算	1. 知识目标：掌握国际结算工具、结算方式（汇付、托收、信用证）、单据制作、银行保函、备用信用证、出口贸易融资及进口贸易融资等专业知识；理解国际结算规则（UCP600、URC522、ISP98等）与跨境支付监管要求；了解人民币国际化与跨境人民币结算政策。	<p>1. 国际票据：汇票、本票、支票，融入票据法治与诚信履约契约精神。</p> <p>2. 国际汇款：电汇、信汇、票汇，融入合规管理与反洗钱教育。</p> <p>3. 国际托收：D/P、D/A 流</p>	教学方法：讲授法、案例分析法、任务驱动法、多媒体演示法、情景模拟法。	64/4

		<p>2. 能力目标：能读懂国际结算单据，规范填写国际结算业务中使用的各种单据，识别信用证风险，具备基础结算业务处理能力；能运用国际结算工具完成跨境贸易支付模拟操作；能分析结算风险并提出基础防范措施。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养严谨作风与风控意识，恪守跨境结算合规；秉持工匠精神，规范单据制作；强化法治思维，筑牢国家安全意识，落实资金监管、守护金融安全；坚守诚信操守，树立货币主权意识，理解人民币国际化战略意义。</p>	<p>程，融入审慎操作、风险识别职业素养。</p> <p>4. 信用证：开立、审核、修改、交单，融入工匠精神与严格相符意识。</p> <p>5. 保函与备用证、贸易融资：融入法治意识、服务外贸劳动精神。</p> <p>6. 跨境人民币结算：政策、清算、流程，融入货币主权与国际化战略。</p> <p>7. 风险管理：风险识别、规避、管控，融入金融风险防范国家安全意识。</p>	<p>教学手段：</p> <p>1. 实务案例库；2. 国际商会规则文件库；3. 国际结算单据模板与审核工具；4. 线上线下混合式教学（学习通发布预习任务、课后测试等）。</p>	
7	国际商法	<p>1. 知识目标：掌握国际商事合同法、买卖法、公司法、知识产权法、国际商事争议解决等基础法律知识；理解联合国国际货物销售合同公约、国际货物运输法律规范、国际商事仲裁规则；了解电子商务法与数字贸易法律框架。</p> <p>2. 能力目标：能识别跨境贸易法律风险，看懂商事合同，具备基础法律问题分析与风险规避能力；能运用国际商法知识分析贸易纠纷案例并提出解决方案；能撰写基础的商事合同条款与争议解决条款。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养法治思维与规则意识，恪守国际商事活动准则，遵守国际贸易法规；秉持契约精神，坚守诚信履约；增强国家安全意识，维护涉外事务国家利益；秉持公平正义，认同国际商事仲裁特质；坚定文化自信，维护国际交往中的国家法律尊严。</p>	<p>1. 国际商法概论：概念、渊源、主体，融入法治思维与规则意识。</p> <p>2. 国际货物买卖法：CISG核心条款、履行、救济，融入诚信缔约契约精神。</p> <p>3. 产品责任法：归责、赔偿，融入消费者权益保护与社会责任意识。</p> <p>4. 知识产权法、电子商务法：融入创新驱动、技术安全、数据安全意识。</p> <p>5. 国际运输法：海空联运规范，融入规范操作、风险防控职业素养。</p> <p>6. 商事仲裁：协议、程序、裁决执行，融入公平正义、依法维权法治精神。</p> <p>7. 贸易合规：出口管制、制裁、双反，融入国家安全与合规教育意识。</p>	<p>教学方法：案例教学法、法条解读法、模拟法庭、小组辩论、法律实务分析、多媒体教学法。</p> <p>教学手段：</p> <p>1. 国际商事仲裁案例库与模拟仲裁庭环境；2. 国际贸易纠纷典型案例库与警示教育素材；3. 出口管制与贸易合规政策资源库；4. 线上线下混合式教学。</p>	32/2

8	财经 商贸 AI 技 术与 应用	<p>1. 知识目标：掌握人工智能发展历程、关键技术及核心概念，熟悉机器学习、深度学习的基础理论，理解Python编程及AI工具在财经商贸领域的应用逻辑，了解计算机视觉、语音识别、自然语言处理的基础原理，掌握智能体构建与部署的基本流程。</p> <p>2. 能力目标：能使用Python、百度智能云、ModelScope等平台完成发票识别、语音转写、文本分析等财经场景任务，独立完成机器学习模型训练、智能体搭建与基础部署。</p> <p>3. 思政与素质目标：恪守数据安全性与合规从业准则，强化科技伦理意识与数字伦理观念；培养创新思维与团队协作能力，形成德技并修的AI职业素养；树立法治意识，理解人工智能应用的法律法规边界；增强国家安全意识，防范数据泄露与算法滥用风险。</p>	<p>1. AI认知模块：讲解AI核心知识，融入自主创新精神，树立核心技术攻关意识。</p> <p>2. 编程基础模块：学习AI工具与Python编程，结合信息伦理，培养规范编程习惯。</p> <p>3. 机器感知模块：掌握计算机视觉财经应用，树立数据安全与隐私保护意识。</p> <p>4. 语音文本模块：研习语音识别与文本分析，强化网络安全与数字伦理素养。</p> <p>5. 深度学习模块：依托深度学习财经案例，培育算法公平与科技伦理理念。</p> <p>6. 智能体模块：学习智能体搭建部署，贴合AI合规要求，夯实法治与职业素养。</p> <p>7. 素养培育模块：融合AI工匠精神，德技并修，培养精益求精的态度与团队协作能力。</p>	<p>教学方法： 采用任务驱动、项目教学、案例教学、实操演示、小组协作、翻转课堂等。</p> <p>教学手段： 1. 百度智能云、ModelScope等AI开发平台； 2. Python编程环境与Jupyter Notebook； 3. 财经场景数据集与案例库； 4. 微课视频与操作录屏资源； 5. 线上线下混合式教学平台； 6. AI伦理与数据安全法规文件库。</p>	16/1
9	国际 贸易 基础 课程 周实 训	<p>1. 知识目标：巩固国际贸易基础课程所学理论知识，衔接理论与实操；掌握外贸展会参展流程、产品展示、卖点讲解、磋商与询盘跟进等业务知识；熟悉外贸展会运行基本规则与行业认知框架。</p> <p>2. 能力目标：掌握外贸展会参展流程，具备产品展示、卖点讲解、磋商与询盘跟进等业务能力，具备外贸业务的综合实操应变能力；能独立完成展会筹备、现场接待、商务洽谈、后续跟进等全流程操作；能撰写基础的商务函电与报价单。</p>	<p>1. 展会基础常识模块：展会类型、参展流程、行业认知框架，融入规范参展、诚信展示的职业素养。</p> <p>2. 展前筹备模块：展品甄选、资料筹备、人员统筹、展位设计，融入精益求精、团队协作的工匠精神与劳动精神。</p> <p>3. 展中实操模块：产品展示、卖点讲解、商务洽谈、客户接待，融入自信表达、</p>	<p>教学方法： 实训教学法、模拟实操法、分组协作法、任务驱动法、现场指导法、项目实训法。</p> <p>教学手段： 1. 外贸展</p>	40/2

	<p>3. 思政与素质目标：培养团队协作意识、沟通能力，强化岗位责任意识，树立国际贸易诚信经营理念与市场开拓意识；融入工匠精神，追求展会展示的专业精准与商务函电的规范严谨；增强文化自信，在国际展会中展示中国品牌魅力。</p>	<p>文化自信的思政元素与职业素养。</p> <p>4. 展后跟进模块：询盘回复、报价单制作、客户分级、跟进策略，融入诚信回复、守约履约的契约精神与职业道德。</p> <p>5. 商务函电模块：询盘、发盘、还盘、接收函电撰写，融入规范严谨、准确表达的职业素养与工匠精神。</p> <p>6. 跨文化沟通模块：不同国家客户沟通风格、礼仪禁忌、谈判策略，融入文化尊重、平等互利的国际交往理念。</p> <p>7. 综合实训模块：展会全流程模拟演练，融入团队协作、角色分工与精益求精的工匠精神。</p>	<p>会模拟实训环境；2. 产品展示与展位设计模拟系统；3. 跨文化沟通案例库与礼仪视频资源；4. 线上线下混合式教学平台；5. 外贸展会实战案例与成功故事资源库。</p>	
--	--	--	--	--

3. 专业课教学要求

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/学分
1	外贸单证操作实务	<p>1. 知识目标：掌握外贸单证种类、格式、缮制规范，熟悉信用证、发票、提单、装箱单等核心单据制作要求与国际惯例（UCP600、ISBP745）；理解单证一致、单单一致的基本原则；了解电子单证与数字化贸易单证发展趋势。</p> <p>2. 能力目标：能独立完成全套外贸单据缮制、审核，具备单证纠错、单证匹配及业务风险识别能力；能准确解读信用证条款并据此缮制相符单据；能识别常见单证不符点并提出修改建议；能运用相应软件完成电子化制单操作。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养严谨细致作风，融入工匠精神，追求单证零差错；树立合规诚信意识，杜绝虚假单据；强化法治与国家安全意识，维护贸易秩序与外汇安全；提升团队协作与责任担当。</p>	<p>1. 单证基础：概念、分类、作用，融入真实性与法治意识。</p> <p>2. 信用证审核：条款解读、软条款识别，融入审慎工匠精神。</p> <p>3. 发票、装箱单：格式规范、数据准确，融入真实操守。</p> <p>4. 提单、保险单：物权凭证、险别赔付，融入合规契约精神。</p> <p>5. 原产地证、报检单、报关单：规则流程、合规申领，融入诚信法治意识。</p> <p>6. 汇票及附属单据：规范缮制、严格相符，融入职业素养。</p> <p>7. 单证审核：单单/单证一致、不符点处理，融入精益求精精神。</p>	<p>教学方法：任务驱动法、单据实操演练法、案例教学法、仿真模拟教学法。</p> <p>教学手段：1. 国际惯例及规则文件库；2. 真实外贸单据样本库与缮制模板；3. 信用证实务案例库；4. 线上线下混合式</p>	64/4

				教学。	
2	外贸英语	<p>1. 知识目标:掌握外贸常用词汇、商务句式,熟悉外贸函电、邮件、合同、单证英文表达及国际商务沟通规范;理解跨文化商务沟通中的语言差异与文化禁忌;了解国际商务礼仪与职业英语应用标准。</p> <p>2. 能力目标:能完成外贸邮件撰写、商务洽谈、单据英文填制,具备基础跨境商务英语沟通能力;能进行商务谈判中的英语口语表达与临场应对;能准确翻译外贸合同条款与信用证条款;能撰写规范的商务报告与项目汇报材料。</p> <p>3. 思政与素质目标:培养跨文化交际与商务沟通能力,厚植文化自信,在国际交往中讲好中国故事。强化法治意识与职业操守,恪守诚信底线,锤炼精益求精的专业素养,秉持平等包容、互利共赢的国际交往理念。</p>	<p>1. 外贸基础词汇与商务句式模块:专业术语、常用表达、商务句型,融入规范表达、精准沟通的职业素养。</p> <p>2. 商务函电撰写模块:询盘、发盘,还盘、接收函电,融入诚信磋商、守约履约的契约精神与职业道德。</p> <p>3. 外贸邮件沟通模块:日常沟通、订单跟进、投诉处理,融入礼貌得体、高效沟通的职业素养与劳动精神。</p> <p>4. 商务洽谈口语模块:谈判策略、议价技巧、合同条款协商,融入平等互利、合作共赢的国际交往理念。</p> <p>5. 外贸合同英文条款模块:品质、数量、包装、价格、装运、保险、支付条款,融入合同法治意识与风险防范意识。</p> <p>6. 跨文化商务沟通模块:不同国家商务沟通风格、礼仪禁忌、文化适应,融入文化尊重、平等包容的跨文化交流素养与文化自信。</p>	<p>教学方法: 情景教学法、听说训练法、小组对话练习法、案例仿写教学法、角色扮演法。</p> <p>教学手段: 1. 商务函电模板库; 2. 跨文化商务沟通案例库与视频资源; 3. 外贸合同与信用证英文范本库; 4. 国际商务礼仪与文化交流视频库; 5. 线上线下混合式教学。</p>	64/4
3	跨境电商 B2B 运营	<p>1. 知识目标:掌握跨境电商 B2B 核心理论、业务流程及阿里巴巴国际站平台规则,熟悉店铺运营等专业知识,掌握 B2B 网上磋商等相关知识,了解进出口预算核算等基础方法。</p> <p>2. 技能目标:具备国际市场分析等能力,熟练完成国际站店铺注册等操作,掌握店铺营销等技能,能进行数据监测分析等管理,具备 B2B 预算核算等能力。</p> <p>3. 思政与素质目标:树立外贸强国使命等意识,培养团队协作等职业品质,践行职业规范,强化责任等意识与自主学习能力。</p>	<p>1. 平台基础操作:学习阿里国际站基础实操技能,培养学生踏实严谨、精益求精的工匠精神和爱岗敬业的职业操守。</p> <p>2. 店铺营销推广:掌握策划营销运营活动、挖掘外贸商机的能力,培养学生开拓创新的进取精神和立足外贸、服务发展的大局意识。</p> <p>3. 客户交易管理:开展海外客户管理及订单履约全流程操作,培养学生真诚守信的职业品质、良好服务意识与跨文化沟通素养。</p>	<p>教学方法: 项目驱动教学法、模拟实操教学法、案例教学法、讲练结合教学法</p> <p>教学手段: 跨境电商 B2B 实训平台(如南京世格 Pocib i+</p>	64/4

			<p>4. 运营进阶提升：开展店铺数据优化、智能运营学习与进出口成本核算，培养学生求真务实的治学态度、精细管控的责任意识与创新思维。</p> <p>5. 职业合规素养：培育团队协作、诚信敬业素养，强化跨境贸易合规风控意识，引导学生树立守法经营、坚守底线、担当尽责的职业价值观。</p>	<p>实训软件，思睿智训(阿里巴巴国际站实训平台)线上线下融合、小组协作、岗赛证融合、多元评价。</p>	
4	进出口操作实务	<p>1. 知识目标：掌握进出口贸易全流程、贸易术语、报关报检、国际物流、外汇核销、退税等业务知识；理解海关监管制度、进出口商品归类、原产地规则等法规要求。</p> <p>2. 能力目标：能独立完成价格核算、贸易磋商、合同签订、报关报检、订舱出货等全流程实操；能准确进行相关单证的填制与申报；能选择合适的国际物流方案并完成订舱操作；能办理出口退税申报与外汇核销手续。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养流程思维与风控意识，练就外贸实操素养；秉持工匠精神，确保报关报检单据、操作流程零差错；强化法治观念，严守海关、商检及外汇管理法规；增强国安意识，认清贸易合规对经济、产业安全的意义；恪守诚信纳税准则，践行劳动精神，体悟外贸工作的价值。</p>	<p>1. 报价核算：成本、费用、利润、术语报价，融入精准工匠精神。</p> <p>2. 贸易磋商：询盘、发盘、还盘、接受，融入诚信契约精神。</p> <p>3. 合同拟定：条款、法律适用、争议解决，融入法治风险意识。</p> <p>4. 报关报检：HS 归类、单据填制、查验配合，融入诚信工匠精神。</p> <p>5. 国际物流：运输选择、订舱、提单确认，融入风险防控素养。</p> <p>6. 货款结算：汇付、托收、信用证，融入外汇安全意识。</p> <p>7. 出口退税：政策、申报、单证准备，融入依法纳税意识。</p> <p>8. 风险防范：欺诈、汇率、政治风险识别，融入国家安全意识。</p>	<p>教学方法：仿真模拟教学法、任务驱动法、案例教学法、全流程实操演练法、分组业务实训法。</p> <p>教学手段：1. 进出口业务全流程模拟系统(POCIB i+实训平台)；2. 外汇管理法规与海关监管文件库；3. 线上线下混合式教学；4. 进出口风险案例库与警示教育素材。</p>	64/4
5	外贸跟单操作	<p>1. 知识目标：掌握外贸跟单流程，熟悉订单洽谈、生产跟单、出货检验、单证跟进、客户售后等核心知识；理解生产计划管理、质量控制标准、交货期管理、</p>	<p>1. 订单洽谈跟进模块：订单确认、合同审核、客户沟通，融入诚信沟通、准确理解需求的职业素养。</p>	<p>教学方法：情景模拟法、任务实操法、案例</p>	64/4

		<p>供应商评估等基础理论；了解跟单员岗位职责与职业规范。</p> <p>2. 能力目标：能跟进外贸订单全流程，协调工厂生产、检验出货，处理订单异常问题；能编制生产计划、跟踪生产进度、组织出货检验；能处理客户投诉、安排售后服务、维护客户关系；能协调供应商、物流商、客户等多方关系，确保订单按时保质完成。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养沟通能力与责任心，养成严谨务实的跟单职业素养。秉持工匠精神，严控进度与品质；强化法治观念，严守履约法规；恪守职业道德，坚守诚信底线，弘扬劳动精神，践行质量为先、客户至上的服务理念。</p>	<p>2. 生产跟单模块：生产计划编制、进度跟踪、质量监控，融入精益求精、保障交期的工匠精神与劳动精神。</p> <p>3. 出货检验模块：检验标准、抽样方法、不合格品处理，融入质量第一、严格把关的职业操守与工匠精神。</p> <p>4. 单证跟进模块：单据催交、审核、提交，融入及时准确、严谨细致的工匠精神。</p> <p>5. 物流跟单模块：订舱确认、装运跟踪、到港通知，融入规范操作、风险防控的职业素养。</p> <p>6. 客户售后模块：投诉处理、退换货安排、客户满意度维护，融入诚信服务、客户至上的职业素养与劳动精神。</p> <p>7. 供应商管理模块：供应商评估、考核、关系维护，融入公平公正、合作共赢的商业伦理。</p> <p>8. 订单异常处理模块：交期延误、质量问题、客户变更应对，融入勇于担当、积极解决的责任意识。</p>	<p>教学法、小组协作跟单法、现场流程讲解法。</p> <p>教学手段： 1. 外贸跟单全流程模拟系统（POCIB i+实训平台）； 2. 客户投诉处理案例库与话术模板； 3. 线上线下混合式教学； 4. 外贸跟单岗位职业素养教育资源库。</p>	
6	国际商务谈判	<p>1. 知识目标：掌握商务谈判原则、策略、礼仪、沟通技巧，熟悉跨境贸易谈判流程与国际商务惯例；理解不同文化背景下的谈判风格差异与跨文化沟通策略；了解国际商事仲裁与争议解决机制。</p> <p>2. 能力目标：能开展外贸询盘议价、合同条款谈判，具备谈判策略运用、沟通博弈与风险把控能力；能制定谈判方案、设定谈判目标、选择谈判策略；能进行跨文化商务谈判中的文化适应与沟通调整；能撰写谈判纪要、合同草案与争议解决方案。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养逻辑思维、应变能力，树立诚信谈判、平等互利的商务职业理念；融入文化自信，展现大国商务风范；强化法治意识，杜绝欺诈违约；秉持工匠精神，维护国家与企业利</p>	<p>1. 谈判基础：概念、原则、流程，融入诚信法治意识。</p> <p>2. 商务礼仪：着装、接待、馈赠，融入文化自信素养。</p> <p>3. 策略技巧：开局、报价、让步、僵局处理，融入共赢伦理。</p> <p>4. 合同磋商：品质、价格、支付、装运条款，融入法治风险意识。</p> <p>5. 跨文化谈判：风格、差异、策略，融入文化包容自信。</p> <p>6. 模拟谈判：场景实操、团队协作，融入工匠精神。</p> <p>7. 争议解决：破裂应对、商事仲裁，融入公平法治精神。</p> <p>8. 谈判伦理：诚信、保密、</p>	<p>教学方法：模拟谈判法、分组对抗演练法、案例分析法、情景教学法、专题研讨法。</p> <p>教学手段： 1. 国际商务谈判案例库与策略分析素材； 2. 跨文化谈判视频资源； 3.</p>	64/4

		益。	拒绝欺诈，融入国家安全意识。	国际商事仲裁规则与案例库； 4. 谈判方案模板与谈判纪要撰写工具； 5. 线上线下一混合式教学。	
7	外贸单证与通关实务课程周实训	<p>1. 知识目标: 巩固外贸单证操作实务与报关与商检课程所学理论知识; 掌握信用证审核要点及商业发票、装箱单、原产地证等结汇单证的缮制规范; 熟悉 HS 编码归类原则、报检单与出口报关单的填制要求; 理解通关流程与监管要求。</p> <p>2. 能力目标: 能独立完成出口贸易中单证制作、报检申报、报关申报的全流程操作; 能准确审核单据的一致性, 并模拟办理通关手续; 能识别常见单证不符点与报关风险点并提出整改方案。</p> <p>3. 思政与素质目标: 涵养严谨诚信的职业素养, 提升沟通协作与风险防控能力。秉持工匠精神, 做到单证、报关精准无误; 严守法律底线, 坚守合规原则, 筑牢国家安全意识, 弘扬劳动精神, 守护贸易有序运行。</p>	<p>1. 信用证分析模块: 信用证条款解读、审核要点、软条款识别, 融入审慎审核、风险防范的职业素养。</p> <p>2. 发票及装箱单制作模块: 缮制规范、数据关联、格式统一, 融入数据真实、精准规范的工匠精神。</p> <p>3. HS 编码归类模块: 归类原则、税则查询、归类争议处理, 融入规范归类、诚信申报的法治意识。</p> <p>4. 出境货物报检单填制模块: 报检流程、单证准备、申报规范, 融入依法报检、质量把关的职业操守。</p> <p>5. 出口报关单申报模块: 报关流程、单证审核、查验配合, 融入规范申报、诚信通关的法治意识与工匠精神。</p> <p>6. 单证一致性审核模块: 单单一致、单证一致审核, 融入精益求精、追求零差错的工匠精神。</p> <p>7. 角色扮演与异常处理模块: 报关员、报检员、单证员角色扮演, 异常情况应对, 融入团队协作、勇于担当的责任意识。</p>	<p>教学方法: 项目驱动法、分组实操法、平台模拟演练法、任务导向法、角色扮演法。</p> <p>教学手段: 1. HS 编码查询与归类工具; 2. 真实外贸单据样本库与缮制模板; 3. 信用证实务案例库; 4. 海关监管法规与报检报关规范文件库; 5. 真实出口案例驱动的实训项目资源库。</p>	40/2
8	跨境电商 B2B 运营周实训	<p>1. 知识目标: 巩固 B2B 平台运营、选品、流量推广、订单售后等理论知识; 掌握平台基础操作流程、店铺运营规范与平台规则; 了解直播带货、社交电商等新兴运营模式与合规要求。</p>	<p>1. 平台基础操作实训模块: 店铺注册、产品上架、页面优化, 融入平台规则遵守与合规经营的法治意识。</p> <p>2. 市场选品实训模块: 选品</p>	教学方法: 任务驱动法、平台实操演练法、分组实训	40/2

	训	<p>2. 能力目标: 熟练完成店铺实操、产品上架、直播带货、运营数据分析等任务; 掌握平台站内推广引流方式, 有效提升店铺曝光与访客量; 能规范完成订单核对、发货管控及客户售后处理流程; 能运用数据拆解分析运营成效, 提出优化方案。</p> <p>3. 思政与素质目标: 培养合规运营与客户服务能力, 提升实操及协作水平。恪守数字伦理与法律法规, 坚持诚信经营、真实宣传。弘扬劳动精神与工匠精神, 深耕数据研判、优化运营实效。树立国家安全意识, 严守跨境电商数据安全与贸易合规底线。</p>	<p>策略、竞品分析、供应链对接, 融入市场调研、科学决策的职业素养。</p> <p>3. 站内推广引流实训模块: SEO 优化、广告投放、促销活动, 融入诚信推广、拒绝刷单的数字伦理与职业道德。</p> <p>4. 订单处理实训模块: 订单核对、发货管控、物流跟踪, 融入规范操作、保障时效的工匠精神与劳动精神。</p> <p>5. 客户售后实训模块: 退换货处理、投诉应对、客户维护, 融入诚信服务、客户至上的职业素养。</p> <p>6. 运营数据分析实训模块: 流量分析、转化分析、ROI 测算, 融入数据真实、科学决策的职业操守。</p> <p>7. 实训总结复盘模块: 学习重难点梳理、经验分享、反思改进, 融入精益求精、持续改进的工匠精神。</p>	<p>法、案例复盘法。</p> <p>教学手段:</p> <p>1. B2B 平台模拟运营环境; 2. 跨境电商合规案例库与风险警示素材; 3. 平台规则与广告法规文件库; 4. 线上线下混合式教学平台; 5. 电商运营成功案例与失败教训资源库。</p>	
9	国际贸易综合实训	<p>1. 知识目标: 系统整合国际经济与贸易核心知识, 熟知国际贸易、跨境运营与数字贸易相关规范, 掌握业务操作标准、单证制作及风险管控要点, 明晰各环节关联逻辑与跨境贸易运行规律; 理解国际贸易综合业务中的合规要求与职业道德规范。</p> <p>2. 能力目标: 可模拟开展函电沟通、合同洽谈、单证审核、报关结算及数字贸易实操, 运用跨境运营技能设计贸易方案, 协作完成综合业务任务, 适配外贸岗位工作需求; 能独立完成从市场调研到出口退税的全流程操作; 能综合运用多平台工具解决复杂业务问题。</p> <p>3. 思政与素质目标: 构建系统业务思维, 提升跨文化沟通与协作能力, 夯实就业与毕业设计基础。恪守合规操守, 秉持工匠精神, 规范高效处理业务。强化法治与国家安全意识, 重视数据、资金及知识产权安全。弘扬劳动精神, 厚</p>	<p>1. 国际贸易核心理论梳理模块: 贸易理论、政策、规则, 融入开放包容、互利共赢的全球化理念与制度自信。</p> <p>2. 市场调研与外贸函电模块: 市场调研方法、客户开发、函电撰写, 融入诚信沟通、真实调研的职业素养。</p> <p>3. 交易磋商与合同签订模块: 谈判策略、合同条款、法律适用, 融入诚信磋商、守约履约的契约精神与法治意识。</p> <p>4. 信用证审核与单证缮制模块: 信用证解读、单据制作、一致性审核, 融入精益求精、追求零差错的工匠精神。</p> <p>5. 国际结算与出口退税模块: 支付方式、外汇核销、退税申报, 融入依法收汇、</p>	<p>教学方法: 仿真模拟实训法、分组协作演练法、案例研讨法、项目实战法、线上线下实操融合法。</p> <p>教学手段:</p> <p>1. 国际贸易全流程模拟系统; 2. 跨境电商平台综合运营环境; 3. 贸易风险案例</p>	160/8

		植家国情怀，践行使命、维护国家与品牌权益。	<p>诚信退税的税收法治意识。</p> <p>6. 跨境电商平台运营模块：店铺运营、产品上架、营销推广、数据分析，融入合规经营、数字伦理与职业道德。</p> <p>7. 综合项目实战模块：真实出口项目为载体，分组完成全流程综合任务，融入团队协作、精益求精的工匠精神与劳动精神。</p> <p>8. 风险防控与合规管理模块：贸易风险识别、防范措施、合规检查，融入风险防范意识与国家安全意识。</p> <p>9. 成果汇报与评价模块：方案展示、经验分享、反思改进，融入成果导向、持续改进的职业素养。</p>	<p>库与合规教育资源库；4. 真实出口项目案例库与综合实训工单；5. 线上线下混合式教学平台；6. 团队协作与项目评价系统。</p>	
10	毕业设计	<p>1. 知识目标：系统回顾并综合运用国际经济与贸易核心知识；掌握国际经济与贸易课题研究的基本方法、方案设计框架及案例分析逻辑；熟悉毕业设计规范与学术诚信要求；了解国际贸易前沿问题与行业发展趋势。</p> <p>2. 能力目标：能独立完成国际经济与贸易相关课题的研究设计、数据收集与分析，形成完整的研究报告或方案；能运用专业理论对进出口实际问题进行综合分析判断，提出合理解决路径；具备组织协调能力及基本的学术/职场沟通交流能力；能撰写规范的毕业论文或设计方案。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养独立工作能力、责任意识与执行力，锤炼分析和解决问题的能力，养成严谨系统的专业思维。秉持工匠精神，做到研究精益求精、成果保质创优。恪守学术诚信，严守学术规范与知识产权相关法规。厚植家国情怀，立足国家战略与行业需求开展研究，夯实能力基础，助力学业与岗位工作顺畅衔接。</p>	<p>1. 选题与开题模块：结合国际经济与贸易专业方向确定选题、撰写开题报告，融入选题服务国家战略（贸易强国、一带一路、数字贸易等）与行业需求的价值导向。</p> <p>2. 资料收集与整理模块：文献检索、数据收集、案例调研、资料分析，融入信息真实准确、学术规范的职业素养。</p> <p>3. 方案设计与撰写模块：根据选题类型完成设计方案或论文撰写，融入严谨论证、逻辑清晰的工匠精神与学术诚信教育。</p> <p>4. 成果完善模块：修改完善、格式规范、查重检测，融入精益求精、追求卓越的工匠精神与原创意识法治教育。</p> <p>5. 资料归档模块：材料整理、成绩评定、档案归档，融入规范管理与责任意识的职业素养。</p>	<p>教学方法：指导教师一对一辅导法、小组研讨法、文献研究法、项目导向法、案例分析法。</p> <p>教学手段：1. 图书馆数字资源与学术数据库；2. 校内外实训基地与外贸企业调研资源；3. 国际贸易前沿研究报告与政策文件库；4. 一带一路、数字贸易等专</p>	80/4

				题案例库。	
11	岗位实习	<p>1. 知识目标：巩固外贸专业理论知识，熟悉企业岗位流程、行业规范及相关政策法规；掌握外贸业务员、跟单、单证、跨境运营等实操技能所需的专业知识；了解企业文化、职业道德与职业发展规划。</p> <p>2. 能力目标：掌握外贸业务员、跟单、单证、跨境运营等实操技能，提升沟通协作与问题处理能力；能独立或协助完成岗位分配的外贸业务操作，提升业务处理能力与工作效率；能运用专业知识分析与解决实际工作中遇到的常见外贸问题，提升理论联系实际的水平；增强社会适应能力，包括时间管理、任务执行、压力应对等综合职场技能。</p> <p>3. 思政与素质目标：培育爱岗敬业、严谨合规的职业素养与责任意识，弘扬劳动与工匠精神，精进业务操作、提升工作效能。严守外贸、海关及劳动法规，坚守职业道德，抵制各类违法违规行。树牢国家安全意识，重视数据与商业秘密保护，厚植家国情怀，维护国家利益与民族品牌，实现校企岗位衔接。</p>	<p>1. 岗前培训模块：企业文化、规章制度、岗位职责、安全教育，融入企业合规文化与职业道德教育。</p> <p>2. 岗位实践模块：在外贸企业、跨境电商企业、报关行、货运代理公司等进出口业务的相关岗位进行实习，融入外贸业务实操与劳动创造价值理念。</p> <p>3. 业务操作模块：在导师指导下完成岗位业务操作（业务员、跟单、单证、运营等），融入规范操作、精益求精工匠精神。</p> <p>4. 客户服务模块：学习客户沟通与服务技巧，融入诚信服务、客户至上的职业素养。</p> <p>5. 团队协作模块：参与团队项目与日常工作协作，融入团队协作精神与沟通协调能力。</p> <p>6. 实习记录模块：撰写实习周记、月报，记录工作内容与心得体会，融入反思总结与持续改进职业习惯。</p> <p>7. 实习指导模块：校内指导教师与企业导师双重指导、定期反馈，融入双导师育人模式与校企协同思政元素。</p> <p>8. 实习总结模块：撰写实习总结报告，进行实习成果汇报与考核，融入成果导向与责任担当职业素养。</p>	<p>教学方法： 企业导师带教法、岗位实践法、工学交替法、双导师制（校内+企业导师）、任务驱动法。</p> <p>教学手段： 1. 实习单位真实工作场景与业务系统； 2. 定期实习汇报与经验交流平台； 3. 实习周记、月报、总结报告模板与管理系统； 4. 海关法规、外贸法规、劳动法规文件库； 5. 实习单位企业文化与职业发展案例库。</p>	480/24

4. 专业（群）拓展课教学要求

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/学分
1	国际商务文化与礼仪	<p>1. 知识目标：了解国际商务文化与礼仪的基本概念、原则和规范；掌握中西方商务礼仪差异与文化禁忌；熟悉不同国家和地区的商务文化特征与交际习惯；理解跨文化商务沟通中的文</p>	<p>1. 商务礼仪概述与原则模块：礼仪起源与发展，融入中华优秀传统文化礼仪精神与文化自信。</p> <p>2. 商务人员仪容修饰与仪态</p>	<p>教学方法： 多媒体教学法、案例教学法、情景模拟法、</p>	32/2

		<p>化适应策略。</p> <p>2. 能力目标：掌握商务场合中的仪容仪表、仪态举止、服饰搭配、会面礼仪、餐饮礼仪、接访礼仪等实操技能；能识别并适应不同文化背景下的商务交际差异；能规范完成商务接待、谈判、签字等场景礼仪操作。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养良好的职业形象、沟通能力和跨文化交际能力；树立国际化视野和职业素养，融入文化自信，讲好中国商务文化故事；强化礼仪之邦的传承意识与大国礼仪风范；培养尊重包容的跨文化沟通素养与平等互利的国际交往理念；增强国家形象意识与民族自豪感。</p>	<p>规范模块：职业形象塑造，融入敬业爱岗、精益求精的工匠精神与职业态度。</p> <p>3. 会面基础礼仪模块：问候、握手、名片使用，融入诚信友善、平等互利的交往理念与法治意识（涉外法规）。</p> <p>4. 商务活动组织礼仪模块：会议、谈判、签字、剪彩，融入规范严谨、守约守信的契约精神与职业道德。</p> <p>5. 跨文化商务礼仪模块：各国商务禁忌与文化差异，融入文化自信、尊重包容的跨文化交际素养与国家安全意识（涉外保密）。</p>	<p>小组讨论法、角色扮演法。</p> <p>教学手段： 1. 多媒体课件与商务礼仪示范视频资源；2. 商务场景模拟实训环境；3. 各国商务文化案例库与禁忌清单；4. 线上线下混合式教学平台；5. 涉外商务法规与文化安全教育资源库。</p>	
2	报关与商检	<p>1. 知识目标：熟悉报关报检流程、单证、海关法规、检验检疫规范；掌握进出口商品归类（HS 编码）原则与方法；了解海关监管制度、关税制度、进出口商品检验法及其实施条例；理解报关员、报检员职业规范与法律责任。</p> <p>2. 能力目标：可完成报关资料准备、申报操作、报检业务基础办理；能准确进行 HS 编码归类、报关单填制、报检单申报；能识别报关报检环节潜在风险并提出防范措施；能运用报关报检系统完成基础申报操作。</p> <p>3. 思政与素质目标：强化合规理念，养成严谨规范的报关职业素养。秉持工匠精神，精准归类 HS 编码、确保报关单据零差错。严格遵守海关、商检及关税相关法规，恪守诚信纳税的职业准则。树牢国家安全意识，自觉抵制走私逃税行为，守护国门安全。弘扬劳动精神，明晰报关报检工作对</p>	<p>1. 海关基础常识模块：海关职能、监管制度、通关流程，融入国门安全意识与依法通关法治教育。</p> <p>2. 报关流程与单证填制模块：报关单填制规范、随附单证准备，融入精准规范、零差错的工匠精神。</p> <p>3. 进出口商品检验检疫模块：报检流程、检验标准、证书申领，融入质量把关、诚信申报的职业操守。</p> <p>4. HS 编码归类模块：归类原则、税则查询、归类争议处理，融入规范归类、诚信申报的法治意识与工匠精神。</p> <p>5. 进出口税费核算模块：关税、增值税、消费税计算，融入依法纳税、为国聚财的公民义务与家国情怀。</p> <p>6. 报关实操训练模块：真实</p>	<p>教学方法：讲授法、仿真模拟法、案例教学法、单据实操法、任务驱动法。</p> <p>教学手段： 1. HS 编码查询与归类工具；2. 报关单填制模板库；3. 海关监管法规与检验检疫规范文件库；4. 走私案例与风险警示教</p>	32/2

		保障贸易畅通的重要价值。	<p>通关场景模拟、查验配合、异常处理，融入规范操作、风险防控的职业素养。</p> <p>7. 通关风险识别与防控模块：走私风险、归类风险、申报风险，融入风险防范意识与国家安全意识。</p> <p>8. 报关职业素养模块：报关员职业道德、法律责任、职业发展，融入合规底线、拒绝走私的法治教育与职业道德。</p>	育资源库； 5. 线上线 下混合式 教学。	
3	国际 货运 代理	<p>1. 知识目标：掌握国际海运、空运流程，货代业务、提单、订舱及物流术语；理解国际货物运输法规（海商法、民用航空法）、国际货运代理协会联合会（FIATA）规则；了解多式联运、跨境电商物流、供应链管理等前沿知识。</p> <p>2. 能力目标：具备订舱、拖车、报关对接、货运单据处理实操能力；能独立完成海运提单、空运单、货运委托书等单据缮制；能设计合理的国际物流方案并进行成本核算；能协调货主、船公司、航空公司、报关行等多方关系。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养统筹协调能力，树立高效安全的货运服务理念。秉持工匠精神，精准制作货运单据、科学优化物流方案。严格遵守航运及货代相关法规，坚守诚信履约的职业操守。树牢国家安全意识，守护物流与供应链安全。弘扬劳动精神，明晰国际货代对畅通全球贸易的重要价值。</p>	<p>1. 国际海运模块：海运流程、提单类型、订舱等操作，融入规范操作、风险防控的职业素养与工匠精神。</p> <p>2. 国际空运模块：空运流程、空运单等操作，融入高效安全、精准规范的服务意识。</p> <p>3. 国际陆运模块：陆运流程、陆路运单、跨境公路/铁路运输操作，融入稳妥值守、全程管控的责任意识与务实作风。</p> <p>4. 多式联运模块：海陆空联运、跨境电商物流、供应链管理，融入创新驱动、效率优化的发展理念。</p> <p>5. 物流方案设计模块：运输方式选择、路线优化、成本核算，融入科学决策、精益管理的职业素养。</p> <p>6. 国际物流法规模块：海商法、民用航空法、FIATA 规则，融入依法经营、合规操作的法治意识。</p> <p>7. 物流风险防控模块：货损货差、延误、欺诈风险识别与防范，融入风险意识、审慎经营的职业素养与国家安全意识。</p>	<p>教学方法： 案例教学法、任务驱动法、实操演练法、多媒体教学法、分组实训法。</p> <p>教学手段： 1. 海运提单、空运单等货运单据模板库； 2. 船公司、航空公司订舱平台； 3. 国际货运代理案例库与风险警示素材； 4. 海商法、民用航空法等法规文件库； 5. 线上线 下混合式 教学。</p>	32/2
4	外贸 风险 管理	1. 知识目标：熟悉外贸信用、汇率、结算、政策、市场等各类风险及防控方法；理解国际贸易术语中的风险划	1. 外贸风险概述模块：风险类型、成因、影响，融入风险意识、审慎经营的职业素	教学方法： 案例分析法、风险模	32/2

		<p>分、国际商事合同中的风险条款、国际货物运输保险原理；了解出口信用保险、贸易融资风险、跨境电商风险等专业知识。</p> <p>2. 能力目标：能识别外贸业务风险，制定基础风险规避与应对方案；能运用贸易术语、支付方式、保险工具进行风险转移与分散；能分析汇率波动对贸易利润的影响并提出对冲建议；能识别贸易欺诈、信用风险并提出防范措施。</p> <p>3. 思政与素质目标：增强风险防范意识，养成审慎合规的职业素养。秉持工匠精神，精准识别风险、严谨制定防控方案。严格遵守合同法、保险法、外汇管理条例等法规，树牢国家安全意识，认清贸易与金融安全的重要性。坚守诚信操守，摒弃投机心态，弘扬劳动精神，明晰风险管理对企业经营和贸易秩序的重要作用。</p>	<p>养。</p> <p>2. 信用风险管理模块：客户信用评估、应收账款管理、出口信用保险，融入诚信交易、守约履约的契约精神。</p> <p>3. 结算风险管理模块：支付方式选择、银行信用、商业信用，融入资金安全、合规收汇的法治意识。</p> <p>4. 政策与市场风险管理模块：贸易政策变动、市场准入、贸易摩擦，融入政策研判、合规经营的职业素养与国家安全意识。</p> <p>5. 合同与法律风险管理模块：合同条款设计、争议解决、法律适用，融入合同法治意识与风险防范意识。</p> <p>6. 物流与保险风险管理模块：运输风险、货损货差、保险理赔，融入规范操作、风险转移的职业素养。</p> <p>7. 跨境电商风险模块：平台规则、知识产权、数据安全、欺诈风险，融入数字伦理、合规经营与国家安全意识。</p>	<p>拟法、小组研讨法、讲授法、情景推演法。</p> <p>教学手段： 1. 外贸风险案例库与警示教育视频；2. 出口信用保险实务案例库；3. 国际贸易合同风险条款模板库；4. 线上线下混合式教学；5. 外贸法规与保险法规文件库。</p>	
5	跨境电商 B2C 运营	<p>1. 知识目标：掌握跨境电商 B2C 基础、平台规则及“一带一路”与行业关联；理解选品、物流、营销、数据分析核心逻辑；知晓跨境支付、通关、税收知识及合规要求。</p> <p>2. 能力目标：能完成平台店铺注册、后台操作与基础装修；能独立选品、处理产品信息化，设计物流方案、制定营销计划；具备基础数据分析能力，能处理订单与简单纠纷。</p> <p>3. 思政与素质目标：树立民族自信、合规、资金安全与合法通关意识；培养团队协作、工匠精神与严谨职业素养；具备良好职业操守，践行踏实合规运营理念。</p>	<p>本课程核心教学内容围绕跨境电商 B2C 运营岗位能力展开，主要包括：</p> <p>1. 跨境电商业务数据采集核算：学习跨境电商各类业务数据采集、汇总与核算，培养学生严谨务实、精益求精的职业精神。</p> <p>2. 跨境电商数据分析法：掌握市场、竞品及用户数据的分析方法，培养学生理性研判、开拓创新的行业思维。</p> <p>3. 数据可视化工具运用：运用词云及数据可视化工具处理数据，培养学生勤学善用、灵活创新的实操素养。</p> <p>4. 跨境电商数据分析报告撰写：撰写数据分析与大促复</p>	<p>教学方法： 项目驱动教学法、模拟实操教学法、案例教学法、讲练结合教学法；</p> <p>教学手段： 跨境电商实训平台（如思睿智训速卖通或亚马逊实训平台）、线上线下融合、</p>	64/4

			<p>盘报告,培养学生逻辑严谨、认真负责的职业品质。</p> <p>5. 数据驱动运营优化与职业素养: 依托数据优化运营、辅助决策,融入合规教育,培养学生诚信守法、担当尽责的职业价值观。</p>	<p>小组协作、岗赛证融合、多元评价。</p>	
6	商务数据分析	<p>1. 知识目标: 能够理解电子商务数据分析的内涵、意义、作用、思路、工具; 认识电子商务数据化运营理念; 掌握商务指标体系、分析框架、维度拆解与业务解读方法。</p> <p>2. 能力目标: 掌握数据采集和处理方案撰写,明确数据指标类型、数据获取渠道并对数据进行初步整理。掌握电子商务领域数据分析技能,能够熟练开展电子商务数据分析。开展数据监控、分析,及时发现数据异常并进行运营优化,完成数据分析报告撰写。</p> <p>3. 思政与素质目标: 树立严谨求实、客观公正的数据思维,培养精益求精、认真细致的职业素养。强化诚信意识与数据伦理观念,自觉遵守数据保密、隐私保护相关准则。引导学生树立合规经营、绿色发展、客户为本的现代商业价值观。</p>	<p>1. 市场数据模块: 围绕行业环境、竞品动态、目标客群与市场需求开展学习,掌握市场规模预测、用户画像构建、竞争格局分析等方法,能够利用市场相关数据识别机会与风险,为企业市场决策提供数据支撑。</p> <p>2. 运营数据模块: 聚焦流量转化、客户留存、渠道效果、营销活动效果等核心运营指标,学习运用数据透视表、函数与可视化工具对运营全流程数据进行跟踪分析,判断运营短板,提出优化运营策略的可行建议。</p> <p>3. 产品数据模块: 以产品销量、用户使用行为、评价反馈、库存周转等数据为核心,学习分析产品卖点、滞销原因与用户痛点,通过数据评估产品竞争力,为产品迭代、定价调整及品类优化提供数据分析依据。</p>	<p>教学方法: 项目驱动教学法、案例教学法与任务式教学相结合,小组研讨法、课堂实操法、成果互评法。</p> <p>教学手段: 1. 依托博星卓越电子商务数据分析应用实训系统开展线上线下混合式教学; 2. 多媒体课件演示; 3. 课堂实操演练; 4. 在线即时答疑。</p>	32/2
7	人工智能办公应用	<p>1. 知识目标: 了解AI办公技术发展趋势,掌握智能文档处理、表格分析、演示制作、语音识别、智能翻译等AI工具的使用方法;理解AI伦理与智能办公安全规范;熟悉AI工具在财经办公场景中的应用逻辑。</p> <p>2. 能力目标: 能够运用AI工具完成自动化数据处理、智能排版、会议纪要生成、PPT智能制作等任务,提高办公效率;能结合财经业务场景选择合适的AI工具解决实际问题;能评估AI生成内容的准确性与合规性。</p>	<p>1. 人工智能办公概述模块: 技术发展趋势、智能办公场景、AI伦理与安全,融入科技自立自强与自主创新精神。</p> <p>2. 智能文档处理模块: AI写作助手、智能校对、文档自动生成、合同智能审查,融入信息真实准确与拒绝AI造假的职业操守。</p> <p>3. 智能表格分析模块: Excel AI功能、数据自动填充、智</p>	<p>教学方法: 案例教学法、任务驱动法、实操演练法、项目教学法。</p> <p>教学手段: 1. 计算机实训室与AI工具训练环境; 2.</p>	64/4

		<p>3. 思政与素质目标：培养数字化办公能力和创新思维，适应智能化办公环境；融入数字伦理意识，理解AI工具使用中的数据安全与隐私保护责任；强化法治意识，遵守AI生成内容的使用规范与知识产权法规；增强信息安全意识，防范AI工具导致的数据泄露风险；培养批判性思维，不盲目依赖AI，保持人工审核与判断能力；树立科技赋能、提质增效的劳动创新精神。</p>	<p>能公式推荐、数据透视AI分析，融入数据严谨性与工匠精神。</p> <p>4. 智能演示制作模块：AI PPT生成、智能排版、演讲稿自动生成、演示效果优化，融入规范呈现、精益求精的职业素养。</p> <p>5. 智能语音识别与翻译模块：语音转写、实时翻译、多语言会议记录，融入跨文化沟通与文化自信。</p> <p>6. 智能信息检索模块：AI搜索引擎、知识图谱、文献智能推荐，融入信息甄别与批判性思维能力。</p> <p>7. 智能流程自动化模块：RPA基础、工作流自动化、审批智能提醒，融入效率提升与规范管理的职业意识。</p> <p>8. AI工具综合应用模块：财经办公场景综合实训，融入数据安全、隐私保护与合规使用的法治意识。</p>	<p>财经办公场景案例库与任务工单；3. AI伦理与数据安全法规文件库；4. 智能文档/表格/演示模板资源库；5. 线上线下混合式教学平台；6. AI生成内容检测与人工审核工具。</p>	
8	管理学基础	<p>1. 知识目标：掌握管理的基本概念、职能与原理，理解计划、组织、领导、控制四大核心职能的内涵；了解管理思想的演进脉络，熟悉组织环境分析、决策制定、团队管理等基础理论，构建系统的管理学知识框架。</p> <p>2. 能力目标：能运用管理方法分析解决企业实际问题，具备制定工作计划、设计简单组织结构、开展有效沟通与团队协作的能力；初步掌握管理决策与过程控制的实操技巧，提升职场情境下的问题处理与应变能力。</p> <p>3. 思政与素质目标：培养职业责任感与服务意识，树立诚信、敬业的职业价值观；养成系统性思维与创新意识，增强团队协作、沟通协调与抗压能力；融入劳动精神，理解管理活动中的劳动价值创造；强化法治意识，理解企业合规经营与劳动法规要求；塑造适配经管岗位的职业素养与人文精神。</p>	<p>1. 管理认知模块：管理的概念、性质与职能，融入管理活动的劳动价值与劳动精神。</p> <p>2. 思想演进模块：中西方管理思想演进，融入中华优秀传统文化中的管理智慧与文化自信。</p> <p>3. 环境责任模块：管理环境、组织文化与社会责任，融入企业社会责任与ESG理念，强化法治意识。</p> <p>4. 计划模块：计划职能与目标管理、决策方法，融入科学决策与民主决策思维。</p> <p>5. 组织模块：组织职能与组织结构、人员配备，融入组织纪律与团队协作精神。</p> <p>6. 领导模块：领导职能与领</p>	<p>教学方法：案例教学法、任务驱动法、小组讨论法、情景模拟法、多媒体教学法。</p> <p>教学手段：1. 多媒体课件与管理案例视频资源；2. 企业管理仿真软件与决策模拟平台；3. 线上资源与企业案</p>	32/2

			<p>导理论、激励沟通，融入以人为本的管理理念与沟通艺术。</p> <p>7. 控制模块：控制职能与控制过程、方法，融入质量意识、标准意识与工匠精神。</p> <p>8. 创新团队模块：创新管理与团队管理，融入创新驱动发展理念与协同合作的劳动精神。</p> <p>9. 案例实操模块：企业管理案例与实操任务，融入合规经营、诚信守法的法治意识与职业道德。</p>	<p>例库；4. 团队协作文档与项目管理工具；5. 劳动法规与企业管理法规文件库。</p>	
9	直播电商运营	<p>1. 知识目标：掌握直播电商相关概念、掌握直播流程、掌握直播电商供应链管理、掌握各直播电商平台分类及特点、熟悉直播数据指标含义、掌握主播应该具备的素质</p> <p>2. 能力目标：能根据主题进行直播电商文案策划与推广、直播电商运营文案策划、能够对不同品类地商品进行直播带货运营，能对直播间数据进行分析与复盘</p> <p>3. 思政与素质目标：养成勤于思考、及时发现问题的学习习惯和良好的自学能力；养成良好的职业道德和积极严谨的求学态度；具有良好的团队精神意识。</p>	<p>1. 行业认知模块：解读直播电商行业发展概况、主流平台运营特点，构建行业认知框架，夯实直播电商运营基础认知；</p> <p>2. 平台与供应链模块：讲解直播平台规则、供应链搭建要点，梳理主播分层培育成长体系，对接直播运营岗位核心能力；</p> <p>3. 直播实操模块：覆盖直播全流程实操运作、直播内容策划与二次传播引流，依托实战项目传授整场直播操盘技能；</p> <p>4. 数据复盘模块：讲解直播数据复盘优化、直播 ROI 效益管控方法，结合行业经典案例，培养数据分析与优化能力；</p> <p>5. 综合实战模块：开展“助农专场：让深山好物走出大山”“非遗手作直播：让传统手艺被更多人看见”等全流程项目实战。</p>	<p>教学方法：案例教学法、任务驱动法、项目教学法。</p> <p>教学手段：1. 线上线下混合式教学(学习通发布任务、课后测试题)；2. 奥派直播电商运营实训软件、直播伴侣、通义万相等仿真实训软件；3. 直播电商实训室，打造真实直播实操场景，实现理论与实操的深度融合。</p>	64/4
10	短视频策	<p>1. 知识目标：掌握短视频主流类型、完整创作流程与营销变现模式，熟悉</p>	<p>1. 短视频基础理论：讲解行业发展、营销变现及岗位职</p>	<p>教学方法：项目驱动</p>	32/2

	划与制作	<p>短视频拍摄与布光技巧；精通剪映专业版的基础与进阶功能；深入理解图文短视频、城市宣传片、生活Vlog、产品广告、文艺短片等各类垂直领域的创作知识，同时熟知网络短视频内容审核标准细则及相关行业法规。</p> <p>2. 能力目标：能熟练使用剪映等软件对视频素材进行快速剪辑与精细化剪辑；能独立完成从前期策划、拍摄到后期制作的多类型短视频完整创作，并具备在多元平台发布与数据复盘优化的基础能力。</p> <p>3. 思政与素质目标：树立正确的网络价值观与法治意识，恪守短视频行业道德与法律法规，坚决抵制低俗、虚假及侵权内容；增强文化自信，培养“用镜头讲好中国故事、传播时代正能量”的使命感；具备新媒体运营思维与行业敏感度，养成严谨高效、团结协作的职业素养及精益求精的工匠精神。</p>	<p>业素养，结合优秀案例解读网络短视频内容审核标准。</p> <p>2. 拍摄技法实战：系统讲解拍摄构图、运镜技巧、布光转场。实操项目融入“家乡非遗”“城市新时代奋斗者”“生态文明建设”等思政实践主题。</p> <p>3. 剪辑软件进阶：深度讲解剪映专业版调色、抠图、关键帧、蒙版、特效转场等实操功能，要求学生在剪辑中严格规避敏感信息，合规使用素材。</p> <p>4. 实战项目创作：开展图文短视频、城市宣传片、生活Vlog、产品广告及文艺短片等全流程项目实战。重点增设“红色文化微宣讲”“乡村振兴农产品推介”“中华优秀传统文化传承”等专题创作实训，确保作品立意正面向上。</p>	<p>法、案例教学法、任务导向法、分组协作法、示范教学法。</p> <p>教学手段： 1. 依托学习通平台和剪映专业版软件开展混合式教学；2. 运用微课视频和优秀视频案例辅助重难点讲解；3. 利用主流短视频剪辑工具进行实操演练；4. 短视频平台（抖音、快手等）真实环境。</p>	
11	会计基础	<p>1. 知识目标：掌握会计基本概念、职能、假设及信息质量要求，理解会计要素、会计等式、借贷记账法及账务处理程序，熟悉凭证、账簿及报表的结构与填制规范；理解会计法规体系与职业道德规范。</p> <p>2. 能力目标：能正确填制与审核会计凭证，规范登记各类账簿并进行错账更正，编制简要资产负债表和利润表，完成基础账务处理流程；能运用会计</p>	<p>1. 会计认知模块：会计职能与会计法规体系，融入会计职业道德与诚信守法意识。</p> <p>2. 要素等式模块：会计要素与等式，融入如实反映经济业务的职业操守与法治精神。</p> <p>3. 科目账户模块：会计科目与账户设置，融入规范意识与标准化思维，培养严谨细致的工匠精神。</p> <p>4. 记账原理模块：复式记账原理与借贷记账法，融入账务处理的准确性与可追溯性要求。</p> <p>5. 凭证模块：会计凭证填制</p>	<p>教学方法：任务引领教学法、讲授法、实物展示法、讲练结合法、案例教学法。</p> <p>教学手段： 1. 真实会计凭证、账簿、报表等实物教具； 2. 会计仿真软件与</p>	32/2

		<p>法规进行基本的合规性判断。</p> <p>3. 思政与素质目标：树立严谨细致的会计职业态度，遵守财经法规与职业道德，培养诚信意识、责任意识和保密意识；融入工匠精神，追求账簿登记的精准规范；强化法治意识，理解会计信息真实性的法律要求；培养逻辑思维与数字敏感性，增强经济安全与反洗钱意识。</p>	<p>与审核，融入原始凭证真实性审核的法治意识与职业道德。</p> <p>6. 账簿模块：会计账簿登记与管理，融入账簿规范登记的工匠精神与细致严谨的职业态度。</p> <p>7. 清查模块：财产清查方法与账务处理，融入资产保全意识与财经纪律。</p> <p>8. 报表模块：财务报表编制与分析，融入会计信息真实完整的法律责任与职业操守。</p> <p>9. 核算程序模块：会计核算程序，融入内部控制与风险防范意识，强化经济安全观念。</p>	<p>实训平台；</p> <p>3. 会计法规文件库与职业道德案例库；</p> <p>4. 微课视频与操作演示资源；</p> <p>5. 线上线下混合式教学平台；</p> <p>6. 企业真实账套与业务案例库。</p>	
12	网络营销	<p>1. 知识目标：掌握网络营销基本概念、主流营销模式、平台运营规则，熟知网络调研、推广策划、软文营销及电商营销相关理论，了解行业发展趋势与相关法律法规知识。</p> <p>2. 能力目标：具备网络市场调研、营销方案撰写能力，熟练运用各类网络渠道开展推广引流，能独立完成线上营销实操，具备数据分析与营销效果优化调整能力。</p> <p>3. 思政与素养目标：树立诚信合规的网络营销职业理念，培养创新营销思维与服务意识，锤炼团队协作能力，坚守行业职业道德，具备良好网络舆情研判素养。强化法治观念与社会主义核心价值观引领，增强民族品牌自信与乡村振兴使命感。</p>	<p>1. 基础认知模块：网络营销概论、网络市场环境与消费者行为分析、网络市场调研方法与技巧，融入“依法合规经营”思政元素，强调商业伦理与法治意识。</p> <p>2. 主流营销模块：搜索引擎营销、短视频与直播营销、软文营销、网络广告投放与品牌线上推广，融入乡村振兴与“国货崛起”案例，增强文化自信与家国情怀。</p> <p>3. 运营实战模块：软文策划实操、直播带货技巧、私域流量运营，融入“传播正能量”导向，引导学生创作弘扬主旋律的优质营销内容。</p> <p>4. 管理与风控模块：网络客户关系管理、营销数据分析、营销风险防控，融入“求真务实”科学精神与诚信意识，结合行业真实案例解析实战技巧。</p>	<p>教学方法：案例教学法、任务驱动法、项目教学法。</p> <p>教学手段：1. 营销案例库及行业数据报告；2. 广告法、电子商务法等法规文件库；3. 线上线下混合式教学(学习通发布预习任务、课后测试等)</p>	64/4

七、教学进程总体安排

(一) 教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周数分配					
			军训 入学教育	课堂 教学	技能 实训	岗位 实习	教学 准备	复习 考试
第一 学年	一	20	2	16			1	1
	二	20		16	2		1	1
第二 学年	三	20		16	2		1	1
	四	20		16	2		1	1
第三 学年	五	20			12	6	1	1
	六	20				18	1	1
合 计		120	2	64	18	24	6	6

(二) 理论与实践教学学时、学分配表

课程类别		门数	学分	学时数			各学期周学时安排						各类课程占总 学分比例 (%)	各类课程占总 学时比例 (%)
				总学 时	理论 学时	实践 学时	第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6		
公共 基础 课	“必修课”小计	18	43	822	456	366	17	13	4	6	0	0	29.05%	30.79%
	“选修课”小计	2	6	96	64	32	2-6 学期选课						4.05%	3.60%
“专业基础课”小计		9	23	376	216	160	8	9	4	0	0	0	15.54%	14.08%
“专业课”小计		11	64	1184	192	992	0	0	12	12	20	20	43.24%	44.34%
“专业(群)拓展课”小计		5	12	192	96	96	0	2	4	6	0	0	8.11%	7.19%
合计		45	148	2670	1024	1646	25	24	24	24	20	20	100.00%	100.00%
占总 学时 比例 (%)	A类课程比例	B类课程理论部分比例		B类课程实践部分比例				C类课程比例						
	10.34%	28.01%		24.79%				36.85%						
合计 (%)	38.35%						61.65%							

(三) 教学进程表

【说明：1. 总学时 2500-2800，周学时 20-26，总学分 145-155。学分计算：理论课程及理实一体化课程按 16 学时计 1 学分；集中实践环节（含技能实训、综合实训、毕业设计、岗位实习）每周按 20 学时计算，1 周计 1 学分。

2. 课程类型用 A、B、C 分类标注，具体含义如下：

“A”类为理论课程（实践学时比例为0）；

“B”类为“理论+实践”课程（既有理论讲授，又有课内实践、案例分析、软件实操等实践环节）；

“C”类为实践课程（以集中实践、整周实训、岗位实习、毕业设计等形式开展，实践学时比例为100%）。

3. 专业核心课程用“●”标注，职业技能证书考试课程用“★”标注。记号均标注在课程名称前面，含义如下：

“●”表示该课程为本专业核心课程，是区别不同专业、培养核心职业能力的主干课程；

“★”表示该课程教学内容与职业技能等级证书（或职业资格证书）考试大纲直接对接，学生修读该课程后可参加相应证书考试。

4. 课程考核方式分为考试（S）和考查（C），具体含义如下：

“S”表示考试课程，采用过程性考核+终结性考核相结合的方式，终结性考核一般为笔试或机试；

“C”表示考查课程，采用过程性考核、作品评价、实操考核、报告评审等方式综合评定。

5. 各学期周学时安排栏中，数字表示该课程在该学期每周安排的学时数；带“W”的数字表示该课程在该学期以集中实践周形式安排，“W”为“周（Week）”的英文缩写，如“2W”表示集中安排2周，“8W”表示集中安排8周。

6. “讲座”表示该课程在该学期以专题讲座形式开设，不固定周学时，分散安排。】

课程类别	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排						考核方式
							理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	S/C (考试/ 考查)
基础课 公共基 必修	1	思想道德与法治（一）	0001020001	B	3	48	42	6	1						S
		思想道德与法治（二）								2					

课	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0001020002	B	3	48	42	6	3							S	
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0001020003	B	2	32	28	4		2						S	
	4	形势与政策	0001010001	A	1	48	48				讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	C
	5	国家安全教育	0001010006	A	1	16	16						1				C
	6	党史国史	0001010002-5	A	1	16	16							1			C
	7	大学英语（一）	0001020004	B	4	64	48	16	4								S
		大学英语（二）	0001020005	B	4	64	48	16		4							S
	8	信息技术基础	0001020008	B	3	48	32	16	3								C
	9	人工智能	0001020018	B	1	16	8	8		1							C
	10	职业生涯规划	0001020009	B	1	16	8	8	1								C
	11	就业指导	0001020010	B	1	22	8	14					1				C
	12	创新创业教育	0001020013	B	2	32	16	16					2				C
	13	军事理论	0001010007	A	2	36	36		2								C
	14	军事技能	0001030001	C	2	112		112	2W								C
	15	大学生心理健康教育（一）	0001020011	B	1	16	8	8	1								C
		大学生心理健康教育（二）	0001020012	B	1	16	8	8					1				C
	16	大学体育（一）	0001020006	B	2	36	4	32	2								C
		大学体育（二）	0001020007	B	2	36	4	32		2							C
大学体育（三）		0001020015	B	1	18	2	16					1				C	
大学体育（四）		0001020016	B	1	18	2	16					1				C	
17	大学美育	0001010008	B	2	32	16	16		2							C	
18	劳动教育	0001020014	B	2	32	16	16					2				C	
“必修课”小计					43	822	456	366	17	13	4	6	0	0			
选修课	1	素质类选修		A	4	64	64		2-6 学期选课						C		
	2	第二课堂		C	2	32	32								C		
	“选修课”小计					6	96	64							32		
“公共基础课”合计					49	918	520	398	17	13	4	6	0	0			
专业基础课	1	经济学基础	0504020043	A	2	32	32					2				S	
	2	习近平经济思想概论	0503010003	A	2	32	32		2							S	
	3	国际贸易基础	0503020005	B	4	64	32	32	4							S	
	4	数智贸易营销基础	0503020019	B	2	32	16	16	2							C	
	5	跨境电商理论与实务	0504020020	B	4	64	32	32		4						S	
	6	国际结算	0504020104	B	4	64	32	32		4						C	
	7	国际商法	0504020107	A	2	32	32					2				S	

	8	财经商贸 AI 技术与应用	0503020015	B	1	16	8	8		1					C
	9	国际贸易基础课程周实训	0511030030	C	2	40		40		2W					C
	“专业基础课”合计				23	376	216	160	8	9	4	0	0	0	
专业 课	1	●★外贸单证操作实务	0504020108	B	4	64	32	32			4				C
	2	●外贸英语	0504020105	B	4	64	32	32			4				S
	3	●★跨境电商 B2B 运营	0504020013	B	4	64	32	32				4			C
	4	●进出口操作实务	0504020099	B	4	64	32	32				4			C
	5	●外贸跟单操作	0504020202	B	4	64	32	32				4			C
	6	●国际商务谈判	0504020101	B	4	64	32	32				4			C
	7	外贸单证与通关实务课程周实训	0504030036	C	2	40		40			2W				C
	8	跨境电商 B2B 运营课程周实训	0504030034	C	2	40		40				2W			C
	9	国际贸易综合实训	0504030018	C	8	160		160					8W		C
	10	毕业设计	0504030016	C	4	80		80					4W		C
	11	岗位实习	0504030011	C	24	480		480					6W	18W	C
		“专业课程”合计				64	1184	192	992	0	0	12	12	20	20
专业 (群) 拓展 课	1	国际商务文化与礼仪	0505020015	B	2	32	16	16			2				C
	2	报关与商检	0504020098	B	2	32	16	16		2					C
	3	国际货运代理	0504020097	B	2	32	16	16			2				C
	4	外贸风险管理	0505020042	B	2	32	16	16				2			C
	5	跨境电商 B2C 运营	0504020016	B	4	64	32	32				4			C
	6	商务数据分析	0504020149	B	2	32	16	16				2			S
	7	人工智能办公应用	0505020062	B	4	64	32	32				4			C
	8	管理学基础	0504020041	A	2	32	32			2					S
	9	直播电商运营	0504020089	B	4	64	32	32				4			C
	10	短视频策划与制作	0504020189	B	2	32	16	16			2				C
	11	会计基础	0505020066	B	2	32	16	16			2				S
	12	网络营销	0503020006	B	4	64	32	32				4			S
		“专业(群)拓展课”合计 (至少选修 12 学分)				12	192	96	96	0	2	4	6	0	0
合计					148	2670	1024	1646	25	24	24	24	20	20	

八、实施保障

(一) 师资队伍

为满足教学工作的需要，本专业生师比为 18:1。本专业现有专任教师 17 人，学生规模约 300 人。

1. 师资队伍结构

本专业师资队伍结构合理，具体数据如下：

国际经济与贸易专业师资队伍结构一览表

结构类别	分类标准	人数/比例	备注说明
学历结构	博士研究生	0 人 (0%)	
	硕士研究生	17 人 (100%)	周晓萍、周静、沈丽娟等
	本科及以下	0 人 (0%)	
职称结构	正高级职称	0 人 (0%)	
	副高级职称	5 人 (29.4%)	周晓萍、周静等
	中级职称	7 人 (41.2%)	沈丽娟、杨晨菁等
	初级及以下	5 人 (29.4%)	林芳洁等
双师型教师	双师型	12 人 (70.6%)	周静 (高级经济师)、周晓萍 (中级经济师) 等
	非双师型	5 人 (29.4%)	林芳洁等
年龄结构	35 岁及以下	7 人 (41.2%)	姚蔚蔚、林芳洁等
	36-45 岁	10 人 (58.8%)	周晓萍、周静、杨晨菁等
	46 岁以上	0 人 (0%)	

2. 专业带头人

专业带头人：周晓萍，女，1987 年生，副教授，硕士学位，经济师，现任厦门软件职业技术学院经济管理学院国际金融专业带头人。主要研究方向：国际金融、国际贸易、国际结算等。近五年主持省级教改课题 2 项，在《智慧引航》等期刊发表论文 4 篇。与厦门众冠捷管理咨询有限公司、厦门冠亿进出口有限公司等企业建立长期合作关系，每年深入企业实践不少于 2 个月，能够准确把握金融及国际经济与贸易行业发展趋势，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起到引领作用。

3. 专任教师

本专业专任教师均具备本科及以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业相关工作经验。代表性专任教师信息如下：

国际经济与贸易专业代表性专任教师一览表

序号	姓名	性别	职称/职务	学历/学位	双师资格/企业经历	主讲课程/承担课时
1	周晓萍	女	副教授/教研室主任	硕士研究生	中级经济师/企业顾问	国际结算/64学时、人工智能办公应用/64学时、国际贸易基础/64学时
2	周静	女	副教授	硕士研究生	高级经济师/企业顾问	进出口操作实务/64学时、外贸单证操作实务/64学时、数智贸易营销基础/32学时
3	王金珠	女	副教授	硕士研究生	中级经济师/企业顾问	会计基础/64学时、经济学基础/32学时、国际商法/32学时

本专业专任教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。近五年专任教师主持或参与省级以上教科研项目10项，发表教科研论文20篇，主编或参编教材3部。

4. 兼职教师

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师均为行业内从业多年的资深专业技术人员，具有较强的执教能力。专兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导。兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。代表性兼职教师信息如下：

国际经济与贸易专业代表性兼职教师一览表

序号	姓名	工作单位	职称/职务	承担课程/教学任务	承担课时 (学时/年)
1	涂兴炫	厦门嘉益其贸易有限公司	会计师	跨境电商B2C运营、网络营销/岗位实习指导	128
2	傅燕文	厦门天海图汇信息科技有限公司	中级	国际商务文化与礼仪、国际商法/企业导师	128
3	陈晓龙	厦门孚远电子科技有限公司	数据分析师	跨境电商理论与实务、	128

		司		商务数据分析/实训项目指导	
--	--	---	--	---------------	--

兼职教师承担本专业教学任务课时占专业课总课时的比例为 16.2%。

(二) 教学设施

1. 教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

本专业现有教学科研仪器设备总值约 135.2 万元，在校生 300 人，生均教学科研仪器设备值约为 0.45 万元。校内实训条件一览表（设备与工位已满足正常课程教学、实习实训所需）：

校内实训条件一览表

实训室名称	主要实训项目	主要设备（含数量/配置）	工位数量
进出口操作实训室 D203	外贸进出口操作实训、外贸业务技能操作、网络营销等实践	POCIB i+教学软件、台式计算机 68 台（I5-6500/8G/512 HD）、互联网接入，投影设备 1 套、音响系统 1 套	72
金融服务实训室 D204	网络营销、策划推广、店铺运营等实践、校企合作、电子商务企业项目	台式计算机 68 台（I5-6500/8G/512 HD）、互联网接入、数字金融综合实训系统，投影设备 1 套、音响系统 1 套	72
直播电商实训室 D302	直播电商运营、直播营销实战、视觉营销、选品与采购	直播一体机、直播中控器、直播监看屏、遥控云台摄像头、灯光套装、导播切换台、高清采集卡、台式计算机 34 台（I7-13700/16G/256G SSD, 1TB HD），互联网接入，直播电商运营实训软件，直播营销一体化教学平台软件	50
跨境电商实训室（二） D410	跨境电商实训、电商实训项目、网络营销等	台式计算机 54 台（i5-12500/16G/256G SSD, 1TB HD）、互联网接入，投影设备 1 套、音响系统 1 套	54

商务数据分析实训室 S410	商务数据采集与处理、数据分析技术、新媒体数据分析项目	台式计算机 19 台 (I5-12500/16G/1TB HD) 另 19 台企业组装机、互联网接入, 投影设备 1 套、音响系统 1 套	38
电子商务实训室 (三) S411	电子商务实务考证, 网店装修、产品制作与美化、电子商务企业项目	DELL 服务器 T440(1 颗金牌 5218 32 核/128G/960G SSD), 台式计算机 38 台 (I5-12500/16G/1TB HD)、互联网接入、电子商务综合实训与竞赛系统, 投影设备 1 套、音响系统 1 套	38
信息技术实训室 (三) S110	电子商务生产性公共机房实训室、实训基地校企合作项目、网络营销、运营推广、店铺运营等实践	3 台云服务器 RG-CS6020ES (Hygon C86 7185 32-core Processor/128G/2.38TB HD), 云桌面计算机 64 台 (2G/40G HD)、互联网接入, 投影设备 1 套、音响系统 1 套	64

以上实训室为国际经济与贸易专业与其他专业共用, 共计总资产约为 338 万。按各专业年度实训学时比例折算, 本专业占比 40%, 折算后资产值约为 135.2 万元。

3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实习类型	主要实习岗位	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	九牧厨卫有限公司	电商业务实训	认识实习	电商客服	第 3 学期 2 周	可提供 30 个实习岗位
2	厦门天邻缘电子商务有限公司	电商业务实训	认识实习	电商客服	第 4 学期 2 周	可提供 140 个实习岗位
2	名鞋库网络科技有限公司	电商业务实训	岗位实习	电商客服、电商运营	第 5 学期 6 周+第 6 学期 18 周	可提供 30 个实习岗位
3	厦门嘉益其贸易有限公司	进出口业务实训	岗位实习	外贸业务助理、外贸单证员、跟单员	第 5 学期 6 周+第 6 学期 18 周	可提供 10 个实习岗位
4	厦门市网商协会下属外贸企业	进出口业务实训	岗位实习	外贸业务助理、外贸单证员、跟单员	第 5 学期 6 周+第 6 学期 18 周	可提供 50 个实习岗位
5	厦门炜义鸿商贸有限公司	跨境电商业务实训	岗位实习	跨境电商 B2B 运营专员、跨境电商 B2C 运营专员	第 5 学期 6 周+第 6 学期 18 周	可提供 10 个实习岗位

6	厦门沃佳美综合物流有限公司	国际货运代理实训、通关业务实训	岗位实习	货代操作助理、单证员、报关员助理	第5学期6周+第6学期18周	可提供10个实习岗位
---	---------------	-----------------	------	------------------	----------------	------------

（三）教学资源

1. 教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材，根据岗位工作标准、专业教学标准及行业产业标准规范研制课程教学标准，在此基础上，梳理形成职业工种所包含的全部典型工作工程，进一步将每个典型工作过程分解为若干典型工作任务，分析典型工作任务，梳理形成支撑典型工作任务完成所需的全部知识点和技能点。此外，挖掘课程思政元素、建设思政育人资源，设计思政教育与典型工作过程（或任务）教学的结合方式和路径，实现育人与育才相融合。

教材选用：选用政治立场和价值导向正确的优秀的高职高专规划教材，优先选用职业教育国家规划教材、省部级优秀教材及行业企业参与编写的双元教材；严格执行学校教材选用审核制度，确保教材内容体现新理论、新技术、新规范，符合高职学生认知特点和岗位能力培养需求。

教学资源共享与利用：选用国家职业教育智慧教育平台、中国大学MOOC、学银在线等国家资源共享优质课程教学资源；引入外贸行业职业资格培训资源、企业真实业务案例库及虚拟仿真教学软件，建设校级专业教学资源库，实现校企教学资源互通共享。

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。

3. 数字化（网络）资源建设

专业依托智慧职教平台、超星学习通等网络教学平台，建设涵盖专业核心课程的在线开放课程与微课资源库，满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业用人单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补

充更新,以满足育人市场化的特定需求。同时引导鼓励教师开展并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法,利用信息化教学平台实施线上线下混合式教学,提高学生学习兴趣,提升学习效果。

(四) 教学方法

专业的载体是课程,课程的载体是课堂,课堂教学效果的提升依赖于采用恰当的教学手段和教学方法,在确定课程教学方法和手段时,教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源,采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,采用翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式,坚持学中做、做中学,推动课堂教学革命,加强课堂教学管理,规范教学秩序,打造优质课堂。

(五) 学习评价

优化课程考核评价体系,探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核,兼顾认知、技能、情感等各方面要素,从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合,能力评价和素养评价相结合,理论考核与操作考核相结合,试卷考核与项目作品考核相结合,学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

(六) 质量管理

1. 完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况,找出问题、分析原因、提出措施,为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业规定

(一) 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 148 学分，其中：

公共基础课程：49 学分

专业基础课程：23 学分

专业课程：64 学分

专业（群）拓展课程：12 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

(二) 综合素质测评成绩：合格

(三) 体育素质测评成绩：合格

(四) 职业技能证书要求：学生须取得与本专业相关的职业技能等级证书（或职业资格证书）至少 1 项，方可达到毕业条件。以下证书供学生选择，学生也可自选经学院认定等效的其他证书：

国际经济与贸易专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	教育部授权第三方机构	中级
2	国际商务单证员资格证书	中国国际贸易学会	无
3	国际货运代理资格证书	中国国际货运代理协会	高级
4	全媒体运营师	福建省人社厅备案的第三方机构	三级
5	互联网营销师	福建省人社厅备案的第三方机构	三级

(五) 岗位实习要求：学生须按要求完成岗位实习（含认识实习和岗位实习），实习时间不少于 24 周（第 5 学期 6 周+第 6 学期 18 周），实习考核合格。

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根

据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

随着外贸行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应国际贸易新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- (1) 学校开展的互联网+国际贸易知识新技术培训；
- (2) 行业、企业的数字外贸知识新技术培训；
- (3) 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：国际经济与贸易专业、会计专业、经济专业、财务管理专业、金融专业、市场营销专业、电子商务专业等。