

培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	二级学院负责人
谢榕琴	马晓明	刘可为	吴辉煌

2026 级广告艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限 全日制三年

四、职业面向

广告艺术专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
文化艺术（55）	艺术设计（5501）	其他广告服务（7259）	广告设计人员（2-10-07-08）	广告设计师	平面设计师职业资格证书、高新技术图形图像处理 Photoshop 中级操作员、1+X 文创产品数字化、界面设计、数字艺术创作、数字影视特效以及新媒体运营职业技能等级证书

广告艺术设计专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
广告视觉设计师	按要求创意构思，完成电商广告视觉设计工作。	熟悉广告印刷工艺、图片等尺寸规范；了解广告营销逻辑；具备版权意识。	熟练的软件操作能力，精通色彩搭配与版式设计，具备良好的审美与广告创意能力以及沟通能力。
广告剪辑特效师	负责品牌广告、短视频、影视广告的后剪辑。	熟知抖音、小红书等各大新媒体平台广告尺寸、时长及审核规则；了解镜头语言，贴合短视频用户观看习惯。	熟练的软件操作能力，具备良好的视听审美能力，执行力强，团队协作能力强。
广告策划运营师	撰写广告文案、策划营销活动，负责数据分析，新媒体账号运营推广。	熟悉抖音、小红书、视频号等平台运营规则与流量逻辑；把握新媒体文案写作风格；工作细心负责。	具备市场分析、创意策划、文案撰写能力，掌握后台数据工具，具备数据分析能力，账号运营推广能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握图形设计制作、影视广告创意拍摄剪辑、广告策划相关知识与实操方法，具备平面设计、数字广告创作、UI 界面设计、新媒体运营实操能力，面向广告设计、品牌视觉、新媒体传播领域的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）思想政治素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚爱国情感、中华人民共和国认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪，崇德向善、诚实守信，尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）文化科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；具有良好的人际沟通能力。

（3）职业素质

具有良好的劳动素质，在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握平面设计、创意策划、视觉排版、短视频制作等相关知识与技能，了解数字文创、广告行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（4）身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

2. 知识要求

（1）公共基础知识

- ①基础法律常识、行业相关法律法规与职业道德规范
- ②计算机基础、常用办公软件及数字化基础应用知识
- ③语文素养、人文通识知识

（2）专业基础知识

- ①素描、色彩、构图、三大构成等美术基础
- ②广告基础理论、设计基础理论
- ③市场营销、媒介传播、印刷工艺基础知识

（3）专业知识

- ①品牌视觉与 LOGO 设计知识
- ②平面广告设计、包装设计知识
- ③信息流广告、UI 与交互基础知识
- ④广告策划与文案撰写知识
- ⑤数字影像与动态广告设计知识

3. 能力要求

（1）专业能力

- ①具有用户与市场调研，信息分类与处理能力；
- ②具有市场营销、品牌策划与设计制作能力；
- ③具有图形、色彩、标志、字体设计与制作能力；
- ④具有图像处理、版面编排、界面设计与制作能力；
- ⑤具有商业摄影和摄像及视频剪辑能力；
- ⑥ 具有完成平面广告设计、数字新媒体广告设计能力；

（2）社会能力

- ①具备团队协作和问题解决能力；
- ②具有客户服务和沟通能力；
- ③具有责任意识和职业素养能力。

（3）方法能力

- ①具备自我学习与创新能力；
- ②具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

（一）人才培养模式

本专业以“岗课赛证融通、产教协同、五育融合”的培养模式，推行岗课赛证深度融通，将品牌设计、影视剪辑、新媒体运营等岗位能力要求融入日常课程

教学，把职业技能证书考核标准、技能竞赛项目转化为教学内容，以赛促学、以证促练，打通课堂学习与岗位就业壁垒。

健全产教协同育人机制，联动广告企业、传媒机构共建实训课堂、共建师资队伍、共研教学项目，引入真实商业设计项目开展实操教学，让学生贴合行业真实工作场景，积累实战经验，提升岗位适配度。同时落实五育融合育人理念，将德育、智育、体育、美育、劳动教育贯穿人才培养全过程，在专业教学中融入工匠精神、创新思维、职业素养，全面塑造学生综合素养，培养“懂设计、会 AI、精运营、善创意”的复合型高技能广告艺术设计人才。

（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将《广告设计师国家职业标准》GZB 135-2003（国家职业资格三级）、“平面设计技术技能大赛”、职业院校技能大赛、大学生广告艺术大赛等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。详见图 1 和图 2：

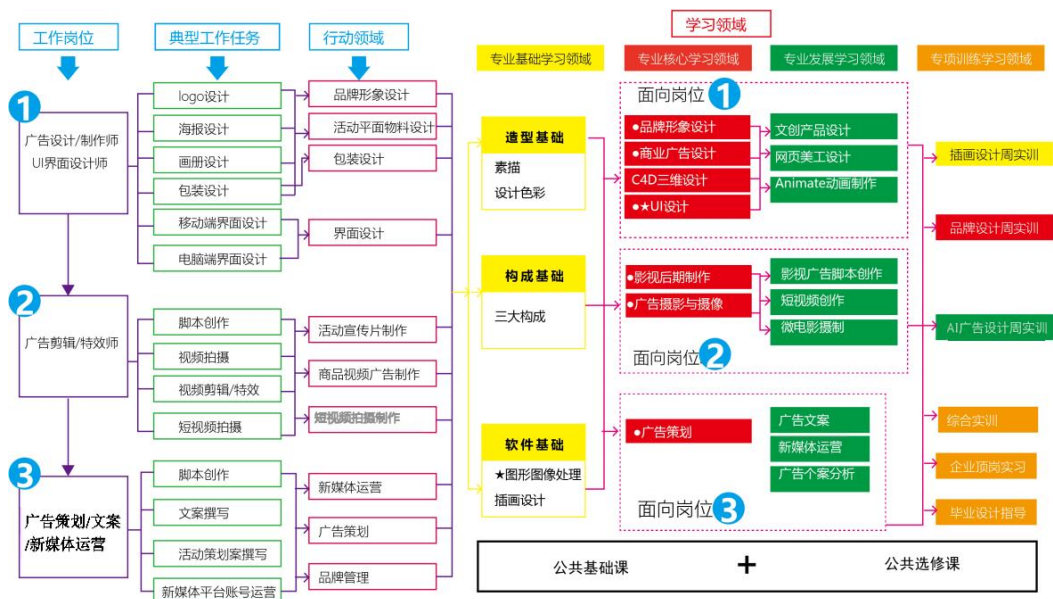


图 1：广告艺术设计专业课程体系构建流程图

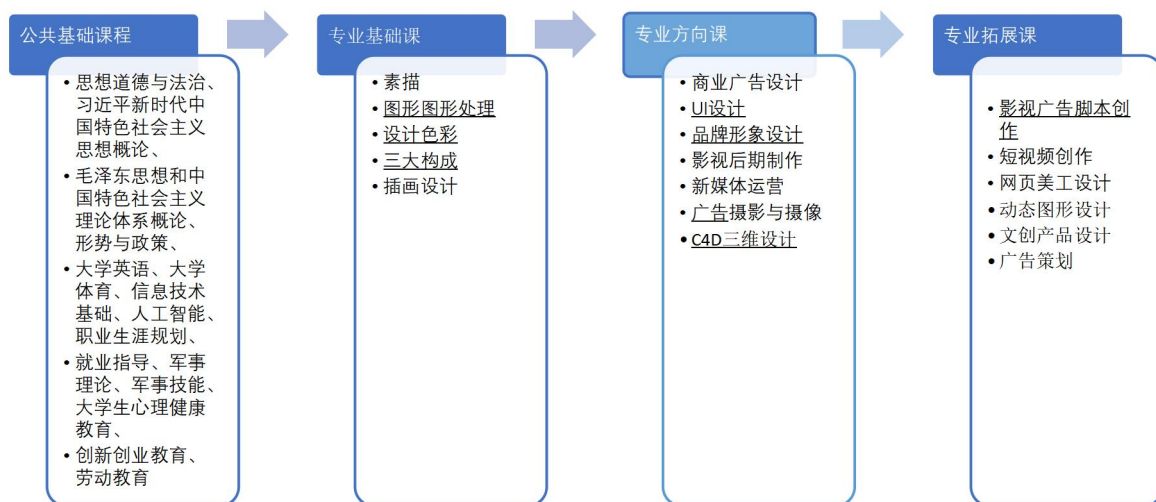


图 2：广告艺术设计专业课程体系模块设置图

（三）主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/学分
1	思想道德与法治	1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把握社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。 2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。 3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48/3
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 知识目标：掌握中国特色社会主义进入新时代的依据，理解以人民为中心的立场，把握建设社会主义现代化强国的战略安排和总体布局，系统领会“合作共赢”的新型外交关系和“一带一路”倡议，认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任。 2. 能力目标：培养学生综合运用马克思主义基本立场和方法理解、分析现实问题的能力，增强学生政治觉悟和敏感性，增强为中国式现代化建设的意识和能力。 3. 素质目标：增强学生对中国道路、制度、理论和文化的自信，激发学生积极投身伟大中国梦的积极性和主动性，树立马克思主义正确的世界观、人生观和价值观。	中国特色社会主义总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，中国特色社会主义事业总体布局和战略布局，全面深化改革总目标，坚持和完善社会主义基本经济制度，党在新时代的强军目标。	讲授法、讨论法、实践拓展法	48/3
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化时代化的理论成果及其形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的	马克思主义中国化时代化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想等理论的产生、形成、发展过程，主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	32/2

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/学分
		本领。 3. 素质目标: 提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质, 培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。			
4	形势与政策	1. 知识目标: 根据每学期形势与政策课程的教学知识要点、结合国家政策出台的相关背景, 当前和今后一个时期的国际和国内形势, 对学生进行马克思主义教育, 帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法, 掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息, 从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。 2. 能力目标: 通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨, 使大学生能够理清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神, 培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力, 以及对职业角色和社会角色的把握能力, 提高学生的理性思维能力和社会适应能力。 3. 素质目标: 通过了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性, 引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想。增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念, 全面拓展能力, 提高综合素质, 塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。	紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想, 依据教育部社科司《时事报告大学生版高校“形势与政策”课》教学要点安排教学, 根据形势发展要求和学生特点, 重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践, 及时回应学生关注的热点问题。	案例教学法、讨论式教学法、视频观摩、线上辅导答疑	48/1
5	国家安全教育	1. 知识目标: 掌握总体国家安全观的内涵和精神实质, 理解中国特色国家安全体系, 掌握国家安全知识。 2 能力目标: 能够深入理解和准确把握总体国家安全观, 具有维护国家安全的能力。 3 素质目标: 树立国家利益至上的观念, 具有自觉维护国家安全的意识。	1. 国家安全总论: 国家安全的重要性, 我国新时代国家安全的形势与特点, 总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义, 以及相关法律法规。2. 国家安全重点领域: 国家政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全等重点领	通过组织讲座+在线式网络课程进行教学。并通过参观、调研、体验式实践活动等方式, 进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思, 积极引导学自主参与、体验感悟。	16/1

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/学分
			域安全的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。		
6	党史国史	1. 知识目标：了解中国近现代历史基本知识，熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程，掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。 2. 能力目标：具有史学素养和政治觉悟，并借以观照现实中的社会、政治和人生。 3. 素质目标：具有史学素养和政治思维。	1. 西方列强对中国的侵略。 2. 马克思主义在中国传播与中国共产党成立。 3. 中华民族抗日战争的伟大胜利。 4. 历史和人民选择了中国共产党。 5. 中国特色社会主义进入新时代。	在线式网络课程，任务驱动法、学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。	16/1
7	大学英语	1. 知识目标：掌握大学英语核心词汇、短语、句型及基础语法，熟练运用职场与日常应用文格式及句型；了解职业相关知识与沟通技巧，重点掌握八项实践活动场景的专业英语表达，实现语言知识与实践场景结合，为实践活动开展奠定基础。 2. 能力目标：掌握听、说、读、写、译基础方法，能听懂日常及职场场景（含 IT、商务类）、语速适中的英语对话与短文，把握核心信息；熟练运用日常交际用语及汇报、应答技巧，重点训练八项活动所需实用表达。能独立完成两项个人项目，参与六项团队项目，完成英文沟通、文案、宣讲等任务，为学院赛事储备能力，确保表达得体准确。 3. 素质目标：培养国际化视野与创新思维，提升综合文化素养及跨文化交际能力，契合各类活动要求；养成严谨求学态度与职业素养，掌握自主学习与团队协作方法。依托各类实践活动锤炼核心素养，提升个人表达与团队协作能力，积极参与学院赛事，树立终身学习理念，提升职业竞争力。	1. 听力教学：训练日常及基础职场听力技巧，聚焦实践相关场景（IT 产品发布、面试等），适配 130-150 词/分钟语速，提升语篇理解能力。 2. 口语教学：夯实日常交际表达，结合实践训练专业自我介绍、产品宣讲等实用口语，配合项目提升展示与协作沟通能力，储备赛事能力。 3. 阅读教学：掌握日常及职场文本阅读技巧，适配实践相关文本，结合阅读巩固核心词汇、语法，实现知识与实践结合。 4. 写作教学：掌握基础写作方法，熟练职场及日常应用文格式，重点训练实践相关文案，提升项目汇报、宣讲稿等写作能力。 5. 翻译教学：掌握英汉互译基础技巧，聚焦实践相关职场、文化场景翻译，强化译文准确性与流畅度，适配实践及赛事需求。	讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论	128/8
8	信息技术	1. 知识目标：了解信息时代特征及信息安全与网络道德知识；了解互联网与互联网思维；	1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。	讲授法；任务驱动法；项目化教	48/3

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/学分
	基础	熟悉计算机的基本操作与维护方法；掌握常用软件的安装与卸载方法；掌握文档的编排、数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息处理方法；掌握常用的信息检索方法。 2. 能力目标：能够对计算机进行日常维护，熟悉计算机基本操作和常用软件的安装与卸载，能安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取，并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。 3. 素质目标：具有自主探索学习意识；具有团队合作精神；具有信息安全意识和网络道德素养；具有互联网思维。	2. 掌握 office 办公软件的使用。 3. 计算机一级素养训练。	学法	
9	人工智能	1. 知识目标：了解人工智能基本概念、发展历程与主流应用趋势；熟悉人工智能在生活、各职业岗位中的典型应用场景，掌握 AI 工具合规使用、数据安全、基础伦理等人工智能素养核心知识，建立贴合职业需求的 AI 认知体系。 2. 能力目标：熟练掌握主流通用 AI 工具的操作方法，能够灵活运用 AI 工具完成内容生成、基础数据分析、图像处理等实操任务；掌握基础编程逻辑与简易代码操作技能，具备运用 AI 技术解决学习、日常及专业基础学习中简单实际问题的能力。 3. 素质目标：牢固树立“技术向善”的核心意识，恪守人工智能伦理规范，强化数据隐私保护、知识产权保护意识；能够辩证、理性看待人工智能的社会影响与职业变革，养成规范、安全、负责任使用 AI 技术的良好习惯，提升智能时代职业适配素养。	1. AI 基础认知：人工智能概念、发展历程、主流技术；各行业及职业岗位 AI 典型应用与发展趋势。 2. AI 合规与数字素养：AI 工具规范使用、数据安全、隐私保护、AI 伦理常识，培育职业 AI 素养。 3. 通用 AI 工具实操应用：文本生成、信息整理、数据分析、图像处理等日常岗位 AI 实操技能。 4. 入门编程与 AI 简单应用：认知基础编程逻辑，练习简易代码操作；运用 AI 解决学习及专业基础简单问题。 5. AI 伦理与职业素养：树立“技术向善”理念，理性看待 AI 社会与职业影响，养成安全合规用 AI 的习惯。	案例教学法；任务驱动法；项目化教学法；线上线下混合教学法；分组讨论法	16/1
10	职业生涯规划	1. 知识目标：基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规。 2. 能力目标：掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策与规划技能、求职技能等，提高自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。	1. 生涯觉醒，建立生涯与职业意识，树立职业理想、做好职业准备、提升职业素质； 2. 认识自我，清楚认识“我是谁”、探索职业兴趣、认知职业性格、开发职业能	讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论	16/1

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/学分
		3. 素质目标: 大学生树立起职业生涯发展的自主意识, 树立积极正确的人生观、价值观和就业观念, 把个人发展和国家需要、社会发展相结合。	力、澄清职业价值观; 3. 职业探索, 认识职业环境、搭建职业目标金字塔、做好职业决策; 4. 职业发展决策, 修炼情商、大学生职业生涯规划实操、职业生涯规划书的评估与修正。		
11	就业指导	1. 知识目标: 系统了解国家和地方关于实习、就业、创业的法律法规及政策体系。 熟悉现代职业教育体系建设改革的方向。 掌握求职择业的基本流程、方法与技巧, 包括简历撰写、面试策略、就业信息搜集与筛选、就业市场分析等; 了解行业人才需求趋势、以及新业态相关政策与要求。 2. 能力目标: 运用就业政策法规维护自身合法权益, 具备签订和履行实习协议、识别违规实习情形、处理实习伤害及劳动争议的基本能力; 提高职业规划与生涯管理能力; 强化求职实践能力, 包括简历优化、面试应对、职场沟通、信息甄别、安全风险防范等; 培养适应产教融合、校企合作模式的岗位适应能力; 提升创新思维与创业能力, 了解创业扶持政策, 具备初步的创业项目评估与资源整合能力。 3. 素质目标: 树立正确的就业观、择业观和职业价值观。强化职业道德、法治意识和安全素养。培养积极健康的就业心理。增强社会责任感与使命感。	1. 就业形势与政策法规解读 2. 就业信息搜集与行业需求分析 3. 求职准备与实践技能 4. 求职心理调适与职业素养 5. 就业权益保护与风险防范	讲授法; 任务教学法; 启发式教学法; 小组讨论; 案例分析法	22/1
12	创新创业教育	1. 知识目标: 学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性, 辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 2. 能力目标: 学生具备必要的创业能力, 掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法, 熟悉新企业的开办流程与管理, 提高创办和管理企业的综合素质和能力。 3. 素质目标: 学生认知创新, 理解创新对于个人、企业和国家的意义。学生树立科学的创业观, 主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求, 正确理解创业与职业生涯发展的关系, 自觉遵循创业规律, 积极投身创业实践。	1. 初识创新、创业; 2. 创新思维与创新方法; 3. 创业机会挖掘与选择; 4. 创业资源整合; 5. 创业计划(创业计划书撰写、创业项目路演)。	讲授法; 任务教学法; 项目教学	32/2

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/学分
13	军事理论	1. 知识目标：掌握国防、国家安全、军事思想、现代战争及信息化装备等理论知识；理解我国国防体制、战略、政策与成就，熟悉国防法规、武装力量及国防动员；领会总体国家安全观，了解国际战略形势与各国军事动态，把握现代战争趋势与装备作用，筑牢理论基础。 2. 能力目标：提升运用军事理论分析安全形势、解读国防政策的能力；增强国防宣传与防间保密能力；学会运用战略思维、系统思维解决学习与工作问题；具备识别常见信息化装备、知晓其应用的基础能力。 3. 素质目标：强化国防观念与国家安全意识，弘扬爱国精神、传承红色基因；锤炼纪律观念与集体主义精神，养成优良作风；树立正确国防观、战争观，激发爱国卫国的责任担当，提升综合国防素养，为培养高素质人才与国防后备力量奠基。	1. 中国国防与国家安全：涵盖国防内涵、历史、法规及建设成就，明确公民国防权利义务与武装力量构成；阐述总体国家安全观要义，分析我国地缘安全挑战与国际战略形势，强化学生国防与安全意识。 2. 军事思想：讲解军事思想发展历程，了解中外军事思想特点及代表理论，帮助学生树立科学战争观与方法论。 3. 现代战争与信息化装备：分析现代与传统战争差异及信息化战争特征，介绍信息化装备分类、作战平台、杀伤武器及综合电子信息系统，激发学生军事科技学习兴趣。	讲授法；案例分析法；	36/2
14	军事技能	1. 知识目标：掌握共同条令、战术基础、防卫技能等军事知识，了解三大条令主要内容，掌握自救互救、识图用图常识，熟悉紧急集合、行军拉练等基本要求。 2. 能力目标：熟练队列与单兵战术，具备防护、应急处置与团队协作能力，能将纪律与协作意识融入职业实践。 3. 素质目标：锤炼纪律作风与意志品质，增强国防观念与国家安全意识，提升身心素质与职业素养，为国防后备力量建设夯实基础。	1. 共同条令教育与队列训练，学习三大条令，开展分队队列与现地教学。 2. 强化纪律作风与国防情怀。射击战术、防卫技能与战时防护训练，含模拟射击、单兵战术、格斗、战场救护及核生化防护。 3. 战备基础与应用训练，涵盖紧急集合、行军拉练、识图用图、电磁频谱监测，融合高职专业需求。	示范讲解与分组实训； 现地教学与军营观摩； 模拟演练与专业融合教学	112/2
15	大学生心理健康教育	1. 知识目标：帮助学生掌握一定的心理学知识。如，理解心理健康的标准。怎样正确认识自我，了解情绪的作用、挫折的意义，人际心理效应，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。 2. 能力目标：培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力。调节情绪的能力，正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及自我心理调节的	以班级心理辅导活动课为主要手段，以学校适应、自我意识、学习、人际交往、生涯规划辅导为主要学习内容，以增进高等职业学校学生心理健康水平、提高生涯规划能力为主要目的的必修课程。自助性和发展性是心理健康课程的基本特	讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论。	32/2

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/学分
		能力。做一个健康快乐的大学生。 3. 素质目标：通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识；能正确认识自我，悦纳自我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。	点。 课程致力于学生良好心理素质的培养，要求学生明白心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生的整体素质，为学生的终身发展奠定良好、健康的心理素质。		
16	大学体育	1. 知识目标：掌握体育与健康基础理论知识、常见运动项目竞赛规则，理解体育锻炼的健身价值及其与身心健康的内在联系，树立科学、安全、文明的健身观念，掌握科学健身与健康生活的基本常识。 2. 能力目标：通过走班制、俱乐部制教学，熟练掌握基础体能训练方法，达到《国家学生体质健康标准》要求；掌握 1-2 项专项运动技能，具备规范的技术动作与基本战术配合能力；落实体教融合“教会、勤练”要求，能够组织策划校内三级（班级、院级、校级）体育比赛；具备制定简易、个性化运动处方的能力；掌握常见运动损伤的预防、应急处理与简单康复方法。 3. 素质目标：培养吃苦耐劳、顽强拼搏、团队协作、公平竞争的体育精神，增强自信心、意志力与规则意识、责任意识，养成良好的运动习惯与健康的生活方式，实现“以体育人、以体载德、以体润心”，助力学生树立正确的世界观、人生观、价值观。	1. 理论知识：科学锻炼原理、健康生活方式、运动损伤与康复、专项运动规则与裁判法、大学生体测标准、意义与训练方法等。 2. 运动技能：基础体能（达到国家学生体质健康标准、特殊学生体质强化训练）和专项技能（三大球：篮球、足球、排球；中华传统武术项目：太极拳、五禽戏、八段锦等；小球类；操舞类等）。 3. 实践应用教学：开展基层比赛组织（赛程安排、简单裁判、场地布置、秩序维）、积极参加校内俱乐部活动和其它体育活动，实现“以赛促练、以赛育人”。	讲解示范法、分解与完整教学法、纠错法、重复练习法、分组练习法	108/6
17	大学美育	1. 知识目标：理解美的概念与本质，学会欣赏美、辨别美、发现美。 2. 能力目标：提高学生对美的观察能力、感受能力、认知能力和体验创造能力。让学生学会用艺术美、文学美、自然美、生活美、影视美等来感受事物。 3. 素质目标：促进学生人文素质的全面发展。提升学生的审美认知与鉴赏能力。培养学生求	1. 培养美之情操 2. 自然美之美育 3. 社会美之美育 4. 艺术美之美育（音乐之美、舞蹈之美、戏曲之美、绘画之美、书法之美、诗词之美、影视之美、生活与科技之美。）	讲解法；多媒体演示法；翻转课堂法；讨论法。	32/2

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/学分
		真、向善、向美的气质与眼光。			
18	劳动教育	1. 知识目标：帮助学生对劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观； 2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量； 3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。	1. 劳动观念教育，劳动法律法规教育等； 2. 劳动技能教育，劳动习惯教育等。	实践、活动、专题教育。	32/2

2. 专业基础课教学要求

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/学分
1	素描	1. 知识目标：掌握素描观察方法、造型规律、表现技法，理解素描基础理论、线条技法、结构素描、明暗素描核心知识。 2. 能力目标：具备准确塑造物体形态、明暗、空间、质感的能力，拥有静物素描、人物素描、风景素描的创作与表现能力。 3. 素质目标：培养耐心细致、精益求精的艺术创作态度，提升审美素养与工匠精神，为后续专业设计课程奠定造型基础。	1. 线条表现模块训练 2. 明暗调子模块训练 3. 形体结构模块训练 4. 空间质感模块训练	写生、临摹、示范教学、作品点评、观摩学习	64/4
2	图形图像处理	1. 知识目标：掌握 Photoshop 等软件操作、图像校正、色彩调整、图层蒙版、通道运用、特效制作等知识，熟悉 1+X 数字图像处理职业技能等级证书考核要点。 2. 能力目标：具备数字图像编辑、修图、合成、特效制作能力，能够独立完成商业图像修图、广告创意合成、视觉特效制作，可考取对应职业技能等级证书。 3. 素质目标：强化数字技能素养、职业规范意识与工匠精神，培养符	1. 软件基础学习 2. 图像精修训练 3. 创意合成实践 4. 特效设计练习 5. AI 图形图形处理	软件实操、案例教学、项目训练、小组讨论、	64/4

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/学分
		合数字媒体、广告设计行业标准的技术技能型人才。			
3	设计色彩	1. 知识目标：掌握色彩原理、色彩规律、色调控制、色彩搭配方法，理解商业色彩设计核心理论。 2. 能力目标：具备色彩写生、色彩归纳、商业色彩设计、色彩创意表现能力，提升设计审美与色彩表现力。 3. 素质目标：培养审美判断力、创新意识与严谨的色彩设计态度，融入工匠精神与文化自信，为广告、品牌、视觉设计提供色彩支撑。	1. 色彩理论学习 2. 色调训练实践 3. 色彩归纳练习 4. 商业色彩应用	色彩写生、归纳训练、配色练习、案例分析、示范教学	64/4
4	三大构成	1. 知识目标：掌握平面构成、色彩构成、立体构成的形式规律、造型方法、创意表现，理解形式美法则核心内容。 2. 能力目标：能够运用构成原理进行创意设计、版式编排、视觉造型，提升设计创新与形式美感。 3. 素质目标：培养逻辑思维、创新能力与严谨的设计精神，提升文化审美与设计自信，为设计类专业提供基础支撑。	1. 平面构成学习与训练 2. 色彩构成学习与训练 3. 立体构成学习与训练 4. 形式美法则学习 5. 理论学习 6. 创意实训 7. 案例分析	案例教学、小组讨论、作品点评	64/4
5	插画设计	1. 知识目标：掌握插画造型、色彩、构图、风格表现及数字插画技法，理解商业插画设计核心理论。 2. 能力目标：能够完成商业广告插画、品牌插画、新媒体插画、故事插画等创作，具备商业插画设计与创意表达能力。 3. 素质目标：培养创新精神、文化自信与工匠精神，将中华优秀传统文化融入插画创作，适配广告、出版、新媒体等行业设计需求。	1. 插画基础学习 2. 插画风格表现训练 3. 数字插画实践 4. 商业插画综合实训 5. AI 插画设计训练	手绘练习、案例分析、观摩学习、小组讨论	64/4

3. 专业核心课程教学要求

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/学分
1	商业广告设计	1. 知识目标：掌握商业广告字体设计、图形创意、色彩搭配、版面编排四大核心理	1. 广告设计行业认知与岗位需求解读； 2. 商业广告字体设计	案例教学法、项目驱动法、现场教学法、分组实训法、	64/4

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/ 学分
		论知识，厘清广告设计完整工作流程，熟悉行业设计规范与商业设计标准。 2. 能力目标：能够独立完成标志、海报、画册、品牌视觉等商业设计项目，具备多类设计技能融会贯通能力，可独立承接完整商业广告设计任务。 3. 素质目标：树立规范的商业设计思维，融入工匠精神与职业素养，树立正确的设计价值观，能够结合市场需求开展合规且有创意的设计，具备岗位适配的职业综合素养。	专项训练； 3. 广告图形创意设计方法实操； 4. 广告色彩搭配与视觉调性把控； 5. 广告版面编排与版式优化训练； 6. 商业广告完整项目综合实训； 7. 优秀商业广告案例赏析与复盘。 8. AI 商业广告设计训练。	作品点评法、观摩教学法	
2	UI 设计	1. 知识目标：了解 UI 行业岗位分工与行业规范，掌握用户体验、交互设计基础理论，熟知移动端界面、图标设计标准与设计流程。 2. 能力目标：能够独立完成移动端图标原创设计、APP 界面版式设计，具备基础用户需求分析与交互逻辑设计能力，符合互联网产品 UI 设计岗位基础用工要求。 3. 素质目标：树立以用户为中心的设计思维，培养互联网产品创新意识，养成标准化、规范化的设计习惯，贴合数字设计行业职业素养要求。	1. UI 设计行业岗位认知与职业发展讲解； 2. 移动端 UI 设计行业规范与尺寸标准学习； 3. 扁平化、拟物风 ICON 图标专项设计训练； 4. 移动端 APP 首页、详情页界面版式设计； 5. 基础交互逻辑与用户体验设计学习； 6. 完整移动端产品 UI 设计综合项目实训。 7. AI 辅助界面设计训练。	线上视频教学、软件实操教学、案例拆解、项目实训、小组讨论、专项技能练习	64/4
3	品牌形象设计	1. 知识目标：掌握 VI 视觉设计完整原理，熟知企业品牌视觉体系构成，掌握标志、标准字体、标准色等基础视觉元素设计知识，了解品牌线下物料制作工艺与规范。 2. 能力目标：能够独立完成全套企业 VI 视觉设计，把控设计整体视觉统一性，精准	1. 品牌形象设计与 VI 体系理论讲解； 2. 企业标志、标准字体、标准色设计训练； 3. 品牌辅助图形与吉祥物设计； 4. 办公类物料视觉设计（信封、名片等）； 5. 服饰、交通工具等户	示范教学法、项目实训法、案例赏析、分组创作、现场实操、作品答辩点评	64/4

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/ 学分
		处理设计细节，具备从设计稿到实物落地的全流程实操能力。 3.素质目标：培养品牌全局设计思维，强化细节把控意识，传承精益求精的工匠精神，理解企业文化与视觉设计的融合逻辑，提升品牌设计审美素养。	外应用物料设计； 6.全套VI方案整合、排版与落地输出。 7.AI辅助品牌形象设计训练。		
4	广告摄影与摄像	1.知识目标：掌握相机、摄像机硬件基础操作知识，熟知摄影构图、用光、镜头语言专业理论，了解视频剪辑、画面组接、短片拍摄基础原理。 2.能力目标：具备商业人像、产品广告、建筑环境三类场景实拍能力，掌握视频镜头调度、灯光布置、后期修图剪辑能力，可独立完成广告短片拍摄制作。 3.素质目标：培养视觉画面审美能力，养成严谨的拍摄工作习惯，提升创新取景与画面创作思维，适配商业广告拍摄岗位职业要求。	1.摄影、摄像设备基础操作教学； 2.摄影构图、用光与色彩基础训练； 3.固定镜头、运动镜头拍摄技巧练习； 4.拍摄现场灯光布置与画面调试； 5.视频镜头剪辑、画面组接与节奏把控； 6.商业人像、产品实拍专项实训； 7.完整广告短片综合拍摄与后期制作。 8.AI辅助摄影后期制作训练。	实操教学法、现场拍摄实训、示范讲解、观摩学习、分组协作拍摄、后期上机实训	64/4
5	新媒体运营	1.知识目标：掌握主流新媒体平台差异化运营规则，熟悉内容策划、活动营销、用户维护、数据复盘全流程运营理论知识。 2.能力目标：具备新媒体账号搭建、内容产出、线上活动策划、后台数据分析能力，能够独立完成多平台新媒体账号日常运维工作。 3.素质目标：培养用户思维与数据运营思维，严守网络内容合规要求，提升团队沟通与复盘总结能力，契合新媒体运营岗位职业标准。	1.主流新媒体平台定位、运营规则及差异化运营思路讲解； 2.新媒体图文、短视频内容选题策划与内容制作训练； 3.线上营销活动策划、落地执行与活动复盘流程学习； 4.AI辅助平台后台数据分析与解读、账号优化策略教学； 5.粉丝互动、社群维护、用户粘性提升实操技巧； 6.完整新媒体账号运	课堂讲授法、小组讨论法、案例教学法、线上实操教学、视频观摩互动法	64/4

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/ 学分
			营方案撰写与线上实操运维。		
6	影视后期制作	1. 知识目标：掌握 AE 软件全模块操作知识，理解关键帧动画、蒙版抠图、视频调色、特效合成核心原理，熟知短视频、广告视频后期包装行业标准。 2. 能力目标：能够独立完成视频特效制作、画面抠像、动态合成、视频调色与渲染输出，可独立完成广告片头、短视频包装、影视片段后期加工工作。 3. 素质目标：培养动态视觉审美能力，提升视频节奏把控能力，强化高效完成商业项目的岗位意识，适应短视频、影视包装行业岗位工作节奏。	1. 影视后期行业认知与岗位需求分析； 2. AE 软件基础界面与基础工具操作； 3. 关键帧动画制作与动态画面设计； 4. 蒙版抠像、画面合成技术专项训练； 5. 粒子特效、光影特效等影视特效制作； 6. 视频调色、画面优化与渲染输出； 7. 商业广告视频后期完整项目综合实训。 8. AI 影视广告制作训练。	软件实操教学、案例教学、项目驱动教学、观摩赏析、分组实训、一对一指导	64/4
7	C4D 三维设计	1. 知识目标：掌握 C4D 软件基础操作逻辑，精通三维建模、材质灯光、关键帧动画、渲染输出核心知识，了解三维视觉在商业广告、动态海报中的应用场景。 2. 能力目标：具备产品三维建模、场景搭建、动态海报制作、三维广告短片创作能力，可独立完成静态三维产品效果图与动态三维视觉作品。 3. 素质目标：建立三维立体空间设计思维，拓展设计创作维度，培养三维视觉创新能力，适配当下商业三维视觉设计岗位市场需求。	1. C4D 软件基础操作与界面认知； 2. 多边形建模、产品模型搭建专项训练； 3. 材质调节、场景灯光布置与画面渲染； 4. 关键帧三维动画与运动图形效果制作； 5. 三维作品后期优化与输出设置； 6. 动态海报、三维广告短片综合创作实训。 7. AI 三维动画设计训练。	软件分步实操、案例拆解教学、项目化实训、作品点评、线上素材辅助教学、创意研讨	64/4

2. 专业拓展课程教学要求

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/ 学分
1	影视广告脚本创作	1. 知识目标: 掌握影视广告基础创意理论、镜头语言应用规范、标准分镜脚本格式, 熟知影视广告创作流程、行业规范与品牌营销适配逻辑。 2. 能力目标: 具备广告创意构思、分镜脚本绘制、拍摄脚本撰写能力, 能够结合品牌营销需求完成可落地、标准化的影视广告前期脚本创作。 3. 素质目标: 培养严谨的影视创作逻辑思维, 树立标准化行业创作意识, 锤炼设计创意工匠精神, 提升广告策划与影视创作综合职业素养。	1. 影视广告行业岗位认知、完整创作流程及行业标准规范讲解; 2. 影视广告创意思维训练、主流广告创意方法理论学习; 3. 基础镜头语言、运镜方式、画面叙事逻辑专项教学; 4. 标准分镜脚本版式规范、分镜草图绘制实操训练; 5. 广告叙事节奏把控、品牌营销诉求融入脚本设计技巧; 6. 国内外经典影视广告脚本案例拆解与优劣分析; 7. AI 辅助广告脚本创作。	课堂讲授法、小组讨论法、案例教学法、视频观摩互动法、作品实操教学	32/2
2	短视频创作	1. 知识目标: 了解短视频行业发展现状、主流平台运营规则, 掌握短视频选题策划、实拍剪辑、后期包装、账号运营全流程基础知识。 2. 能力目标: 能够独立完成广告类、产品类、剧情类短视频从前期策划、中期实拍到后期剪辑发布全流程制作, 具备短视频内容复盘与优化能力。 3. 素质目标: 恪守网络内容传播准则, 树立正向内容创作理念, 培养新媒体岗位思维, 养成精益求精的创作习惯, 适配短视频内容创作岗位要求。	1. 短视频行业发展现状、平台流量规则与运营底层逻辑解读; 2. 短视频选题定位、脚本撰写、内容策划方法教学; 3. 拍摄设备实操、画面构图、运镜技巧实拍训练; 4. 视频剪辑、字幕特效、音频处理后期实操学习; 5. 短视频发布流程、后台数据分析与内容优化方法; 6. AI 短视频脚本、AI 绘图、AI 视频生成等。	课堂讲授法、小组讨论法、案例教学法、视频观摩互动法、现场实拍教学	64/4
3	文创产品设计	1. 知识目标: 掌握地域文化、非遗文化元素提炼方法, 熟知文创产品造型设计、材质工艺、包装延展设计知识, 了解文创产品市场开发与落地流程。 2. 能力目标: 能够结合传统文化与市场需求, 完成非遗、文旅、校园	1. 文创行业市场现状、岗位需求与产品开发逻辑分析; 2. 非遗文化、地域特色文化元素挖掘与提炼方法教学; 3. 文创产品草图绘制、造	课堂讲授法、小组讨论法、案例教学法、展品观摩法、项目化教学法	32/2

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/ 学分
		类文创产品全案设计,兼顾作品文化内涵、创意性与落地实用性。 3. 素质目标: 坚定文化自信, 传承中华优秀传统文化, 将工匠精神融入设计全过程, 平衡文化传承与商业设计需求, 提升文创设计审美与创作素养。	型设计与方案迭代优化; 4. 文创常用材质、生产工艺及落地注意事项讲解; 5. 原创 IP 形象设计及周边包装视觉延展设计; 6. 文创设计方案汇报、模拟市场落地综合实训。		
4	广告策划	1. 知识目标: 系统掌握广告学基础理论、广告分类、广告调研、广告管理相关知识, 理解广告与市场营销的关联关系, 熟知广告策划、文案撰写、效果测评全流程知识。 2. 能力目标: 具备市场广告调研、广告方案策划、广告文案撰写、广告效果分析能力, 能够为广告视觉设计提供完整理论支撑与策划方案。 3. 素质目标: 培养严谨的营销逻辑思维, 树立以市场为导向的设计服务理念, 强化岗位沟通协作能力, 坚守行业职业道德与工匠精神。	1. 广告学基础理论与行业概述; 2. 广告分类、广告管理及行业规范学习; 3. 市场广告调研方法与实操训练; 4. 广告创意逻辑与策划方案撰写; 5. 广告文案创作技巧专项练习; 6. 广告作品落地设计与制作流程; 7. 广告投放效果检测与复盘分析。	课堂讲授法、小组讨论法、案例分析法、方案实操练习、现场教学、专项实训	32/2
5	网页美工设计	1. 知识目标: 掌握网页标准化尺寸规范、版式布局、色彩搭配基础知识, 熟知网页 Banner、图标、电商页面、活动专题页设计行业规范。 2. 能力目标: 能够独立完成企业官网、电商店铺、线上活动专题页视觉设计, 兼顾页面美观度、适配性与用户浏览体验。 3. 素质目标: 树立以用户为中心的设计思维, 养成规范化、标准化的设计操作习惯, 提升界面视觉审美能力, 匹配网页美工岗位用工要求。	1. 网页美工行业标准、页面尺寸规范与设计禁忌讲解; 2. 网页网格布局原理、版式排版逻辑专项训练; 3. 网页标准色彩搭配、界面图标标准化设计学习; 4. 网页宣传 Banner 设计、页面视觉细节优化实操; 5. 电商详情页、线上活动专题页完整视觉设计; 6. 响应式网页适配设计思路与完整项目实训。	课堂讲授法、小组讨论法、案例教学法、软件实操教学法、作品点评法	32/2
6	动态图形设计	1. 知识目标: 掌握动态图形设计基础原理、动画运动规律、关键帧动画制作逻辑, 熟知 MG 动画、动态海报、信息可视化动画基础理论知识。 2. 能力目标: 能够独立完成动态海报、MG 动画、栏目片头片尾制作,	1. 动态图形行业应用场景、岗位需求与基础设计认知; 2. 动画基础运动规律、动态画面节奏把控理论教学; 3. 关键帧动画、图形形变	课堂讲授法、案例教学法、分组讨论法、软件实操教学法、项目化教学法	32/2

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/ 学分
		实现平面视觉内容动态化创意表达。 3. 素质目标: 拓展动态视觉设计思维, 提升画面节奏把控与动态审美能力, 适配视觉设计行业动态化发展趋势, 提升动态设计岗位适配度。	动画基础实操训练; 4. 动态文字特效、文字排版动效专项制作练习; 5. 信息可视化动态图表、数据动画设计学习; 6. MG 动画短片、动态海报完整综合创作实训。		
7	广告文案	1. 知识目标: 掌握广告文案基础写作逻辑、广告语创作技巧, 熟悉海报、短视频、新媒体推文等不同媒介文案写作规范, 了解受众消费心理与文案适配逻辑。 2. 能力目标: 能够根据品牌调性、传播媒介差异, 独立完成广告语、宣传软文、短视频口播文案、品牌故事等各类广告文案撰写。 3. 素质目标: 提升文字创意与语言表达能力, 坚守广告真实传播底线, 养成严谨细致的文案创作习惯, 夯实文案策划岗位职业素养。	1. 广告文案岗位工作内容、行业传播规范基础认知; 2. 广告文案创作原则、行文逻辑及写作禁忌讲解; 3. 广告标题、核心广告语创意创作专项实操训练; 4. 海报、短视频、公众号等分媒介差异化文案写作; 5. 品牌宣传软文、品牌故事撰写技巧教学; 6. 优质广告文案赏析、文案仿写与修改优化实训。	课堂讲授法、小组讨论法、案例教学法、文案实操练习、一对一答疑指导	32/2
8	微电影摄制	1. 知识目标: 掌握微电影剧本创作、分镜设计、摄像布光、同期收音、后期剪辑调色全流程理论知识, 熟悉影视短片摄制行业标准。 2. 能力目标: 具备微电影前期策划、中期拍摄、后期剪辑调色全流程实操能力, 可独立完成公益短片、剧情短片完整摄制工作。 3. 素质目标: 提升影视艺术审美与团队协作能力, 树立标准化影视创作职业规范, 培养严谨的项目制作态度, 适配影视摄制相关岗位需求。	1. 微电影行业发展、摄制流程与岗位分工讲解; 2. 微电影剧本撰写、故事架构、分镜脚本设计教学; 3. 摄像构图、灯光布置、现场同期收音实操训练; 4. 视频剪辑、镜头组接、配乐音效处理技巧学习; 5. 画面调色、字幕添加、成片格式输出优化; 6. 团队分组微电影完整摄制与课堂作品展评。	课堂讲授法、案例教学法、现场实拍教学法、小组协作教学法、视频观摩互动法	64/4
9	广告个案分析	1. 知识目标: 掌握标准化广告案例分析框架, 熟知广告创意拆解、营销策略复盘、媒介传播评估、受众洞察相关专业理论知识。 2. 能力目标: 能够独立拆解平面广告、影视广告、新媒体广告全案, 完成全方位案例分析并撰写规范的广告案例分析报告。	1. 广告案例标准化分析框架与分析方法教学; 2. 传统平面广告、经典影视广告案例深度拆解; 3. 新媒体信息流广告、短视频广告案例复盘分析; 4. 广告品牌策略、受众定位、传播渠道效果评估;	课堂讲授法、小组讨论法、案例教学法、报告撰写实训法、课堂汇报法	32/2

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/ 学分
		3. 素质目标: 建立系统化广告思辨思维, 拓宽广告行业专业视野, 养成理性分析行业案例的习惯, 为广告创意与策划工作夯实理论思维基础。	5. 广告创意、视觉呈现、文案适配度优劣评判; 6. 广告案例分析报告撰写与课堂汇报实训。		
10	Animate 动画制作	1. 知识目标: 掌握 Animate 软件界面操作、矢量绘图工具用法, 熟知逐帧动画、补间动画、元件库、交互动画制作原理与输出规范。 2. 能力目标: 能够独立完成矢量插画绘制、基础二维动画、交互按钮设计, 产出广告小动画、表情包、科普动画等完整作品。 3. 素质目标: 培养二维动画创作思维, 提升手绘与动画结合创作能力, 养成规范软件操作习惯, 适配二维动画设计岗位工作需求。	1. Animate 软件界面认知、基础工具与面板操作教学; 2. 矢量图形绘制、插画造型设计专项实操练习; 3. 逐帧动画、形状补间、传统补间动画制作; 4. 元件、库面板使用方法与动画文件优化技巧; 5. 交互按钮制作、基础页面交互逻辑设计学习; 6. 广告动画、表情包、科普短片完整项目实训。	课堂讲授法、案例教学法、分步示范教学法、软件实操教学法、分组实训法	64/4

七、教学进程总体安排

(一) 教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周数分配					
			军训入学教育	课堂教学	技能实训	岗位实习	答疑考试	毕业教育
第一学年	一	20	2	16			1	
	二	20		16	2		1	
第二学年	三	20		16	2		1	
	四	20		16	2		1	
第三学年	五	20			12	6	1	1
	六	20				18	1	1
合 计		120	2	64	18	24	6	6

(二)理论与实践教学学时、学分分配表

课程类别		门数	学分	学时数			各学期周学时安排						各类课程占总学分比例（%）	各类课程占总学时比例（%）
				总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6		
公共基础课	“必修课”小计	18	43	822	456	366	17	13	4	6	0	0	28	30
	“选修课”小计	3	6	96	64	32	2-6 学期选课						4	3
“专业基础课”小计		6	22	364	80	280	12	8	0	0	0	0	14	13
“专业课”小计		12	68	1216	112	1104	0	4	12	10	20	20	43	44
“专业（群）拓展课”小计		10	12	256	96	192	0	0	4	8	0	0	10	9
合计		49	151	2722	826	1924	28	25	24	16	20	20	100	100
占总学时比例（%）	A 类课程比例		B 类课程理论部分比例				B 类课程实践部分比例					C 类课程比例		
	8		22				34					36		
合计（%）	30							70						

【说明：公共基础课学时不少于总学时的 25%（公共必修课+素质类选修课），选修课学时不少于总学时的 10%（素质类选修课+专业（群）拓展课），实践学时不少于总学时的 50%（通过实践环节和课内实践学时实现）。】

(三) 教学进程表

【说明：1. 总学时 2500-2800，周学时 20-24，总学分 145-155，以 16 学时计 1 个学分，实践环节每周按 20 学时计算，1 周计 1 学分。

2. 课程类型用 ABC 分类标注，“A”类为理论课程，“B”类为“理论+实践”课程，“C”类为实践课程。

3. 专业核心课程用“●”标注，职业技能证书考试课程用“★”标注，记号均标注在课程名称前面。

4. 课程考核分为考试（S）和考查（C），可采用过程性考核、终结性考核、过程性考核+终结性考核的方式。】

课程类别		序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排						考核方式
								理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		S/C(考试/考查)
										1	2	3	4	5	6	
公共基础课	必修课	1	思想道德与法治（一）	0001020001	B	3	48	42	6	1						S
			思想道德与法治（二）								2					
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0001020002	B	3	48	42	6	3						S
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0001020003	B	2	32	28	4		2					S
		4	形势与政策	0001010001	A	1	48	48		讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	C
		5	国家安全教育	0001010006	A	1	16	16				1				C
		6	党史国史（选择性必修）	0001010002-5	A	1	16	16					1			C
		7	大学英语（一）	0001020004	B	4	64	50	14	4						S
			大学英语（二）	0001020005	B	4	64	50	14		4					S
		8	大学体育（一）	0001020006	B	2	36	4	32	2						C
			大学体育（二）	0001020007	B	2	36	4	32		2					C
			大学体育（三）	0001020015	B	1	18	2	16			1				C
			大学体育（四）	0001020016	B	1	18	2	16				1			C
		9	信息技术基础（一）	0001020008	B	3	48	32	16	2						C
			信息技术基础（二）								1					
		10	职业生涯规划	0001020009	B	1	16	14	2	1						C
		11	就业指导	0001020010	B	1	22	16	6				1			C
		12	军事理论	0001010007	A	2	36	36		2						C
		13	军事技能	0001030001	C	2	112		112	2W						C
		14	大学生心理健康教育（一）	0001020011	B	1	16	8	8	1						C
			大学生心理健康教育（二）	0001020012	B	1	16	8	8				1			C
		15	创新创业教育	0001020013	B	2	32	16	16			2				C
		16	大学美育	0001010008	A	2	32	32			2					C
		17	劳动教育	0001020014	B	1	16	8	8	活	活动	活	活动			C

									动		动				
	18	人工智能		B	1	16	8	8							C
	“必修课”小计				43	790	474	316	16	13	4	4	0	0	
选修课	1	素质类选修		A	2	32	32		2-6 学期选课						C
	2	人工智能类选修		A	2	32	32								C
	3	第二课堂		C	2	32		32							C
	“选修课”小计				6	96	64	32							
	“公共基础课”合计				49	886	538	348	16	13	4	4	0	0	
专业基础课	1	素描	0403030002	B	4	64	16	48	4						C
	2	★图形图像处理 (1+X 数字图像处理 职业技能等级证书)	0403020005	B	4	64	16	48	4						S
	3	设计色彩	0403020029	B	4	64	16	48	4						C
	4	三大构成	0403020001	B	4	64	16	48		4					C
	5	插画设计	0403020010	B	4	64	16	48		4					C
	6	插画设计周实训	0403030005	C	2	40	0	40		2w					C
	“专业基础课”合计				22	364	80	280	12	8	0	0	0	0	
专业课程	1	●影视后期制作	0404020009	B	4	64	16	48			4				C
	2	●品牌形象设计	0404020031	B	4	64	16	48			4				S
	3	●商业广告设计	0404020032	B	4	64	16	48			4				C
	4	●广告摄影与摄像	0404020033	B	4	64	16	48		4					S
	5	●★UI 设计 (1+X 界面设计职业技能 等级证书)	0404020034	B	4	64	16	48				4			S
	6	●新媒体运营	0412020036	B	4	64	16	48			4				C
	7	C4D 三维设计	0408020001	B	4	64	16	48				4			C
	8	品牌设计周实训	0404030021	C	2	40	0	40			2W				C
	9	AI 广告设计周实训	0404030058	C	2	40	0	40				2W			C
	10	广告艺术设计综合实训	0404030023	C	8	160		160					8w		C
	11	毕业设计	0404040002	C	4	80		80					4w		C
	12	岗位实习	0404030041	C	24	480		480					6w	18w	C
	“专业课程”合计				68	1248	112	1120	0	4	14	10	20	20	
专业 (群)拓	1	影视广告脚本创作	0412020034	B	2	32	16	16			2				C
	2	短视频创作	0412020017	B	4	64	16	48				4			C
	3	文创产品设计	0412020035	B	2	32	16	16				2			C

展 课	4	广告策划	0404010003	B	2	32	16	16				2			C
	5	网页美工设计	0405020037	B	2	32	16	16			2				C
	6	动态图形设计	0404020010	B	2	32	16	16				2			C
	7	微电影摄制	0412020038	B	4	64	16	48			4				C
	8	广告个案分析	0412020039	B	2	32	16	16			2				C
	9	广告文案	0412010013	B	2	32	16	16				2			C
	10	Animate 动画制作	0412020037	B	4	64	16	48				4			C
	“专业（群）拓展课”合计 （至少选修 12 学分）			B	12	256	96	192			4	8			
合计					151	2722	826	1924	28	25	24	16	20	20	

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比建议为 25：1。

本专业教学团队由校内专任教师和企业兼职教师组成，是一支教学团队年龄结构、职称结构、学历结构合理的优秀教学队伍。

校内专任教师共 7 人，均具备研究生学历，“双师”素质教师比例达 100%。其中高级职称 2 人，中级职称 4 人，初级职称 1 人。教师热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，具有企业工作经历（或企业实践经历），具备课程开发能力，能指导项目实训；具有扎实的专业知识和熟练的操作技能，能够开展课程教学改革和科学研究，有较强的执教能力，每两年应到企业兼职锻炼累计 3 个月以上，能够积极参与专业建设和实训基地建设。

本专业学科带头人刘可为老师，具有高级职称，在广告艺术设计领域内有丰富的专业实践能力，具备创新能力和开拓精神；有扎实的专业知识和较强的实践操作能力；具有敏捷的思维和较强的洞察力，及时掌握行业的发展动态和趋势，提出专业发展思路 and 措施；能够主持本专业人才培养模式改革和课程体系构建；具有带领专业教学团队的能力；具有较强的组织科技服务和社会培训能力；能够主持编写出版专著或教材，具备主持科研课题和校内外实训基地建设项目的的能力；有较高的教学水平，具备指导青年教师提高教学水平，加强实践技能，开展社会服务的能力。

本专业兼职教师具有 5 年以上广告设计企业一线工作经历，具有一定的执教能力，能够完成讲座或实训指导，指导学生顶岗实习，及时解决工作过程中的技术问题；能够参与专业人才培养方案制定、课程开发，参与指导学生职业素养养成与职业技能培养；具备工程师或以上职称。

在实践类课程上，聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

（二）教学设施

1、教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

校内实训设备和实训场地满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所需的校内实训基地基本要求包括素描、色彩室、手工创意室、广告造型设计室、渲染集群实训、三维广告实训室、广告特效实训室等。

校内实训条件一览表

实训室（中心、基地）名称	主要实训项目	主要设备装备	工位数量
素描、色彩室	素描、色彩课程实训	静物、画具等	7 间约 300 人
普通教室	三大构成课程实训	多媒体教学设备	4 间约 200 人
公共机房	上机实践课程实训	计算机和相关软件	3 间约 180 人
手工创意室	手工创意	桌椅、纸张	1 间 50 人
广告造型设计室	广告造型设计	烘焙台	1 间 40 人
广告制作技术专业实训准备室	二维广告制作	计算机和相关软件	5 间约 300 人
渲染集群实训室	三维建模、渲染	计算机和相关软件	1 间 60 人
三维广告实训室	三维广告设计	计算机和相关软件	1 间 60 人
广告特效实训室	广告特效处理	计算机和相关软件	1 间 60 人

附具体设备明细

资产名称	类别名称	规格型号	单位	数量
佳能照相机	照相机及器材	佳能 90D 机身+EF50 1.8STM	台	5
大疆长续航无人机	平板显示设备	Mini 4 Pro	台	2
机房课堂控制系统	其他计算机软件	VETMS	套	9
惠普台式电脑	台式机	HP ELITE TOWER 680 G9	台	54
机房课堂控制系统	其他计算机软件	VETMS	套	1
惠普台式电脑	台式机	HP ELITE TOWER 680 G9	台	54
机房课堂控制系统	其他计算机软件	VETMS	套	1
惠普台式电脑	台式机	HP ELITE TOWER 680 G9	台	54
机房课堂控制系统	其他计算机软件	VETMS	套	1
惠普台式电脑	台式机	HP ELITE TOWER 680 G9	台	54
机房课堂控制系统	其他计算机软件	VETMS	套	1
惠普台式电脑	台式机	HP ELITE TOWER 680 G9	台	54
机房课堂控制系统	其他计算机软件	VETMS	套	1
惠普台式电脑	台式机	HP ELITE TOWER 680 G9	台	54
机房课堂控制系统	其他计算机软件	VETMS	套	1
惠普台式电脑	台式机	HP ELITE TOWER 680 G9	台	54
机房课堂控制系统	其他计算机软件	VETMS	套	1
惠普台式电脑	台式机	HP ELITE TOWER 680 G9	台	54
动漫数字工坊软件	其他计算机设备及软件	V1.0	台	1

可视化移动视教一体机	全数字摄影测量系统设备	RONA-MC-215	台	1
机房课堂控制系统	其他计算机软件	VETMS	套	1
摄影灯架	照相机及器材	CN-K-1	台	10
大疆 手持稳定器	照相机及器材	RS 4 Pro	台	10
大疆 DJI SDR 图传	照相机及器材	DJI SDR	台	20
摄影灯	照相机及器材	Froza 300B II	套	20
摄影灯	照相机及器材	Froza 720B	台	10
索尼电影摄像机	照相机及器材	FX30 单身机+18-105mm	台	2
佳能相机	照相机及器材	EOS R8	台	5
VR 一体机	其他网络设备	PIC04	台	10
惠普台式电脑	台式机	HP Z2 Tower G9	台	61
鸿合 55 英寸教学一体机	平板显示设备	ON55+12 代 i5	台	1

3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	厦门金牌厨柜股份有限公司	广告制作实训	第三学期、第四学期	80-160人
2	厦门无白视觉文化传播有限公司	短视频、广告实训	第五学期、第六学期	80-160人
3	厦门八方时代电子商务有限公司	短视频、广告实训	第五学期、第六学期	80-160人

(三) 教学资源

1. 教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材。专业建设团队根据专业建设指导委员会的建议，针对本专业各门课程教学内容的选取，组织专业教师到企业进行课程调研，进一步开展和推动以工作过程为导向的教学改革和课程建设，并组织开发编写基于工作过程的课程教学改革教材、新型活页式和工作手册式教材等。

教材选用：教材选用应结合区域和学校实际，切实服务人才培养。遵循以下要求：

1) 思想政治理论课教材必须使用国家统编的教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。

2) 专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。

3) 国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用。

4) 不得以岗位培训教材取代专业课程教材。

5) 选用的教材必须是通过审核的版本，擅自更改内容的教材不得选用，未按规定程序取得审核认定意见的教材不得选用。

6) 不得选用盗版、盗印教材。

教学资源共享与利用：选用国家资源共享优质课程教学资源。在课程教学资源的选择上，除了课程教师自主开发专业课程教学资源外，还根据情况选用国家资源共享优质课程教学资源，拓展学生知识面，提高教学效果。

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。

3. 数字化（网络）资源建设

专业教学团队在课程教材建设的基础之上，积极进行网络资源建设与开发，现已有多门专业基础课程、专业核心课程建立的课程教学网站，教学过程资料均已上网。学生可以通过网络访问浏览课程教学内容和资源，实现课后自主学习，进一步提高教学效果。

（四）教学方法

推广项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。采用工学结合的思想进行教学模式的改革，包括任务驱动、项目导向（引领）、作品案例等模式，实施启发式、讲授法、谈话法、讨论法、演示法、参观法、调查法、练习法、实验法等教学方法，充分应用信息技术手段，实施线上线下混合式教学。

（五）学习评价

根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相结合的方式评价。

笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，可采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

职业资格技能鉴定、厂商认证：本专业还引入了职业资格鉴定和厂商认证来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依

据。

技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业规定

（一）本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 151 学分，其中：

公共基础课程：49 学分

专业基础课程：22 学分

专业课程：68 学分

专业（群）拓展课程：12 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等取得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

（二）综合素质测评成绩：合格

（三）体育素质测评成绩：合格

（四）职业技能证书要求：

把学生须获得一本与本专业相关的职业技能等级证书作为毕业条件之一。

广告艺术设计专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	高新技术图形图像处理Photoshop 中级操作员	劳动部职业技能鉴定中心	中级
2	Adobe 认证平面设计师	Adobe 中国公司	中级
3	三级广告设计师（国家职业资格三级）	中华人民共和国人力资源和社会保障部	三级
4	全媒体运营师	中华人民共和国人力资源和社会保障部	三级 四级

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

随着广告设计行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- （1）学校开展的广告艺术设计新技术培训；
- （2）行业、企业的广告艺术设计新技术培训；
- （3）互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：

接续高职本科专业举例：视觉传达设计、数字媒体艺术、数字影像设计

接续普通本科专业举例：广告学、视觉传达设计、数字媒体艺术、新媒体艺术。