

培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）			
执笔人	企业专家	专业带头人	二级学院负责人
周世忠	骆叶南	姚树香	杨宇

2026 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：电子商务专业

专业代码：530701

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限 全日制三年

四、职业面向

电子商务专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位 (群) 或 技术领域	职业资格证书或 技能等级证书(若 有请举例)
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务 (64)、 批发 (51)、 零售业 (52)	电子商务师 S (4-01-06-01)、互联网 营销师 S(4-01-06-02)、 营销员(4-01-02-01)、市 场营销专业人员 (2-06-07-02)、商务策划 专业人员(2-06-07-03)、 品牌专业人员 (2-06-07-04)、客户服务 管理(4-07-02-03)、采购 员(4-01-01-00)、网页设 计(2-02-10-02)、小程序 制作(2-02-10-03)、电商 系统维护(2-02-10-09)	运 营 专 员、全渠 道营销专 员、O2O 销 售专员、 智能客服 专员、视 觉营销设 计师、互 联网产品 开发师、 电商平台 运维专员 等	电子商务师、 PhotoShop 图形 图像专业处理、广 告设计师、营销 员、互联网营销 师、全媒体运营师

电子商务专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位		职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
		工作任务	工作要求	
运营类	电商平台运营	商品上架、活动策划（如双 11 促销）、流量优化；（SEO/SEM）及店铺 GMV 提升；分析销售数据（转化率、客单价）并调整运营策略。	熟悉平台规则（如淘宝、京东）、精通广告工具（直通车、钻展）；具备市场敏感度与竞品分析能力。	数据驱动决策能力、跨部门协作能力、活动资源整合能力
	数字营销与推广	策划新媒体营销（短视频、直播带货）及用户增长裂变活动；优化广告投放 ROI，管理 KOL/KOC 合作。	熟悉主流社交媒体（抖音、小红书）算法与内容运营逻辑。	创意策划能力、用户画像分析能力、投放效果评估能力。
数据分析类	电商数据分析师	分析用户行为数据（点击率、跳出率）、构建销售预测模型；输出数据报告支持运营决策（如库存优化、价格策略）。	熟练使用 SQL/Python 进行数据清洗，掌握可视化工具（Tableau/Power BI/Echarts）。	统计学基础、商业洞察力、A/B 测试设计能力。
设计与服务类	电商美工/视觉设计	设计店铺首页、详情页视觉方案，优化商品主图与视频素材；制定品牌视觉规范，提升页面转化率。	精通设计工具（PS/AI/Figma），了解用户体验设计原则（如 F 型布局）。	视觉创意能力、交互设计思维、跨平台适配能力。
	客户服务与售后	处理用户咨询、退换货及投诉，维护店铺 DSR 评分；建立客户分层管理体系（如会员等级制度）。	熟悉平台客服规则（如天猫 7 天无理由退换）及 ERP 系统操作。	情绪管理能力、快速响应能力、客户关系维护能力。
技术类	网站设计与开发	负责电商平台架构设计、前端页面开发（HTML/CSS/JS）及后端功能实现（Java/Python）；优化网站性能（如加载速度、响应式适配）与安全性维护。	熟练使用开发工具（如 Visual Studio、Git），掌握主流框架（React/Vue）；熟悉数据库设计（MySQL/MongoDB）及 API 接口开发。	编程能力、系统架构设计、跨平台兼容性优化。
	电商系统运维	服务器配置、数据库维护、网络安全防护及故障排查；监控云服务	Shell 脚本编写及自动化运维工具（Ansible）。	故障应急处理能力、云服务管理技术栈（如

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
	(AWS/Aliyun) 资源使用与负载均衡策略。		Kubernetes)。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，有较强的就业能力和可持续发展能力，了解电子商务的基本理论以及新技术、新方法，熟悉市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法，掌握图形图像处理和网络文案写作的方法，掌握电子商务数据统计分析和报告撰写方法，掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方法，掌握新媒体运营与管理的方法，掌握数据库应用、网页设计及网站建设等专业操作技能，培养突出的数字素养。具备创新创业素质、良好的职业道德，利用网络平台进行产品销售和商务推广、电子商务运营与管理、网站建设与维护、客户服务等能力，面向企业网络营销与推广、网店运营与管理、网站建设与维护等相关岗位的高技能人才。

(二) 培养规格

1. 德育方面

(1) 思想政治素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚爱国情感、中华人民共和国认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪，崇德向善、诚实守信，尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(2) 职业综合素质：具有良好的劳动素质，在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义和价值，掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、

行业规定，掌握电子商务法律法规、从业规范、网络安全与数据安全等相关知识与技能，了解电商行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

2. 专业领域方面

(1) 专业基础知识：具有支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

(2) 专业知识：掌握电子商务的基本理论以及新技术、新方法；掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；掌握图形图像处理和网络文案写作的方法；掌握电子商务数据统计分析和报告撰写方法；掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方法；掌握新媒体运营与管理的方法；掌握数据库应用、网页设计及网站建设等专业操作技能。

(3) 职业行动能力：能够运用网络技术进行企业网络营销、网页设计和网站管理；能够综合应用移动商务、网店运营、数据分析等知识进行电子商务活动；能够对直播和短视频等新媒体形式的作品进行脚本设计、拍摄和剪辑；具备网络信息采集、筛选和编辑的能力；具备网店设计与装修的能力；能够根据要求进行网站内容策划与制作；能够根据网站（店）推广目标选择合理的推广方式进行策划、实施和效果评估与优化；能够根据运营目标采集电子商务平台数据并依据店铺、产品和客户数据等各类数据进行数据分析与预测。

(4) 数字技能与可持续发展能力：具备数字技术应用能力，掌握信息技术基础知识，具备适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；具备探究与终身学习能力，能够整合知识、综合运用知识分析和解决问题；能够把握市场消费趋势，进行市场调查和定量、定性分析，设计并实施电子商务产品营销方案。

3. 体育方面

具有健康的体魄、心理和健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。达到《国家学生体质健康标准》合格要求。

4. 美育方面

掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养和审美能力，能够形成至少 1 项艺术特长或爱好（如书法、绘画、摄影、设计欣赏等），具备感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够运用艺术美、文学美、生活美、影视美感受事物并指导电商视觉设计实践。

5. 劳动教育方面

树立正确的劳动观，尊重劳动、热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。能够将劳动精神融入岗位实习、社会实践、技能竞赛、志愿服务等人才培养全过程。

六、课程设置及要求

（一）人才培养模式

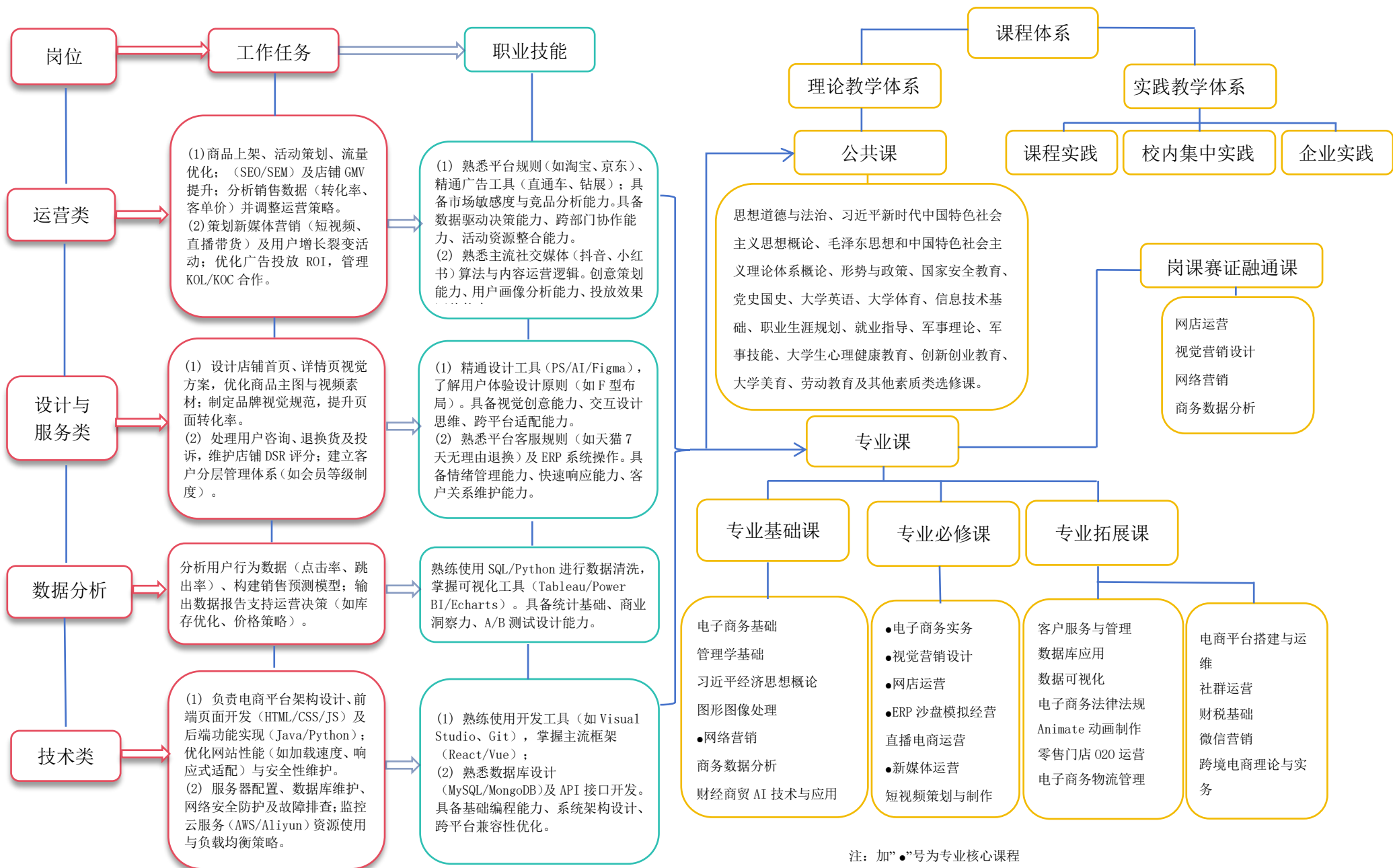
本专业以校企合作、协同育人为核心，全面推行“四双一体”人才培养模式，将企业需求与人才培养全过程深度融合。实行校企双主体协同育人，学校与企业共同制定培养方案、开发课程、建设实训基地，共建教学团队。实施学生与学徒双身份、学校与企业双考核，以过程性评价与企业实践评价为重点，突出职业能力与岗位素养考核。推行教师与企业工程师双师共育，校内教师负责理论教学，企业导师承担岗位实操指导。搭建课堂与生产性实训基地双基地，把真实电商项目、企业运营任务引入课堂，学生以学徒身份参与企业直播运营、店铺管理、新媒体推广等真实工作，实现工学结合、理实一体，推动教学过程与生产过程对

接、知识传授与技能训练同步，全面提升学生职业能力与就业竞争力。

（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“网店运营”、“网络营销”职业技能等级标准和“电子商务技能大赛”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

电子商务专业群课程体系本着专业群基础共享、中层分立、高层互选的原则，由共享模块、专业模块、拓展模块组成，按照“市场营销、网络技术、数据分析”等专业基础相通，“电商运营、供应链管理、数字营销”等技术领域相近，“网店运营、客户服务、直播电商”等职业岗位相关，“教学团队、实训基地、教学资源库”等教学资源共享原则，实现专业群课程共享，构建了“底层共享、中层分立、高层互选”课程体系。通过模块化课程组合，实现学生跨专业能力融通培养。



（三）主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/学分
1	思想道德与法治	1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把握社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。 2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。 3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48/3
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 知识目标：掌握中国特色社会主义进入新时代的依据，理解以人民为中心的立场，把握建设社会主义现代化强国的战略安排和总体布局，系统领会“合作共赢”的新型外交关系和“一带一路”倡议，认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任。 2. 能力目标：培养学生综合运用马克思主义基本立场和方法理解、分析现实问题的能力，增强学生政治觉悟和敏感性，增强为中国式现代化建设的意识和能力。 3. 素质目标：增强学生对中国特色社会主义道路、制度、理论和文化的自信，激发学生积极投身伟大中国梦的积极性和主动性，树立马克思主义正确的世界观、人生观和价值观。	中国特色社会主义总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，中国特色社会主义事业总体布局 and 战略布局，全面深化改革总目标，坚持和完善社会主义基本经济制度，党在新时代的强军目标。	讲授法、讨论法、实践拓展法	48/3
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化时代化的理论成果及其形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。	马克思主义中国化时代化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想等理论的产生、形成、发展过程，主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	32/2

		3. 素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。			
4	形势与政策	1. 知识目标：根据每学期形势与政策课程的教学知识要点、结合国家政策出台的相关背景，当前和今后一个时期的国际和国内形势，对学生进行马克思主义教育，帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。 2. 能力目标：通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，使大学生能够理清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神，培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。 3. 素质目标：通过了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想。增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念，全面拓展能力，提高综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。	紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部社科司《时事报告大学生版高校“形势与政策”课》教学要点安排教学，根据形势发展要求和学生特点，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，及时回应学生关注的热点问题。	案例教学法、讨论式教学法、视频观摩、线上辅导答疑	48/1
5	国家安全教育	1. 知识目标：掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，掌握国家安全知识。 2. 能力目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，具有维护国家安全的能力。 3. 素质目标：树立国家利益至上的观念，具有自觉维护国家安全的意识。	1. 国家安全总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。2. 国家安全重点领域：国家政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、	通过组织讲座+在线式网络课程进行教学。并通过参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导学	16/1

			生物等不断拓展的新型领域安全等重点领域安全的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。	主参与、体验感悟。	
6	党史国史	1. 知识目标：了解中国近现代历史基本知识，熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程，掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。 2. 能力目标：具有史学素养和政治觉悟，并借以观照现实中的社会、政治和人生。 3. 素质目标：具有史学素养和政治思维。	1. 西方列强对中国的侵略。 2. 马克思主义在中国传播与中国共产党成立。 3. 中华民族抗日战争的伟大胜利。 4. 历史和人民选择了中国共产党。 5. 中国特色社会主义进入新时代。	在线式网络课程,任务驱动法、学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。	16/1
7	大学英语	1. 知识目标：掌握大学英语核心词汇、短语、句型及基础语法，熟练运用职场与日常应用文格式及句型；了解职业相关知识与沟通技巧，重点掌握八项实践活动场景的专业英语表达，实现语言知识与实践场景结合，为实践活动开展奠定基础。 2. 能力目标：掌握听、说、读、写、译基础方法，能听懂日常及职场场景（含 IT、商务类）、语速适中的英语对话与短文，把握核心信息；熟练运用日常交际用语及汇报、应答技巧，重点训练八项活动所需实用表达。能独立完成两项个人项目，参与六项团队项目，完成英文沟通、文案、宣讲等任务，为学院赛事储备能力，确保表达得体准确。 3. 素质目标：培养国际化视野与创新思维，提升综合文化素养及跨文化交际能力，契合各类活动要求；养成严谨求学态度与职业素养，掌握自主学习与团队协作方法。依托各类实践活动锤炼核心素养，提升个人表达与团队协作能力，积极参与学院赛事，树立终身学习理念，提升职业竞争力。	1. 听力教学：训练日常及基础职场听力技巧，聚焦实践相关场景（IT 产品发布、面试等），适配 130-150 词/分钟语速，提升语篇理解能力。 2. 口语教学：夯实日常交际表达，结合实践训练专业自我介绍、产品宣讲等实用口语，配合项目提升展示与协作沟通能力，储备赛事能力。 3. 阅读教学：掌握日常及职场文本阅读技巧，适配实践相关文本，结合阅读巩固核心词汇、语法，实现知识与实践结合。 4. 写作教学：掌握基础写作方法，熟练职场及日常应用文格式，重点训练实践相关文案，提升项目汇报、宣讲稿等写作能力。 5. 翻译教学：掌握英汉	讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论	128/8

			互译基础技巧，聚焦实践相关职场、文化场景翻译，强化译文准确性与流畅度，适配实践及赛事需求。		
8	信息技术基础	1. 知识目标：了解信息时代特征及信息安全与网络道德知识；了解互联网与互联网思维；熟悉计算机的基本操作与维护方法；掌握常用软件的安装与卸载方法；掌握文档的编排、数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息处理方法；掌握常用的信息检索方法。 2. 能力目标：能够对计算机进行日常维护，熟悉计算机基本操作和常用软件的安装与卸载，能安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取，并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。 3. 素质目标：具有自主探索学习意识；具有团队合作精神；具有信息安全意识和网络道德素养；具有互联网思维。	1. 信息技术的基本情况和 windows 操作系统。 2. 掌握 office 办公软件的使用。 3. 计算机一级素养训练。	讲授法；任务驱动法；项目化教学法	48/3
9	人工智能	1. 知识目标：了解人工智能基本概念、发展历程与主流应用趋势；熟悉人工智能在生活、各职业岗位中的典型应用场景，掌握 AI 工具合规使用、数据安全、基础伦理等人工智能素养核心知识，建立贴合职业需求的 AI 认知体系。 2. 能力目标：熟练掌握主流通用 AI 工具的操作方法，能够灵活运用 AI 工具完成内容生成、基础数据分析、图像处理等实操任务；掌握基础编程逻辑与简易代码操作技能，具备运用 AI 技术解决学习、日常及专业基础学习中简单实际问题的能力。 3. 素质目标：牢固树立“技术向善”的核心意识，恪守人工智能伦理规范，强化数据隐私保护、知识产权保护意识；能够辩证、理性看待人工智能的社会影响与职业变革，养成规范、安全、负责任使用 AI 技术的良好习惯，提升智能时代职业适配素养。	1. AI 基础认知：人工智能概念、发展历程、主流技术；各行业及职业岗位 AI 典型应用与发展趋势。 2. AI 合规与数字素养：AI 工具规范使用、数据安全、隐私保护、AI 伦理常识，培育职业 AI 素养。 3. 通用 AI 工具实操应用：文本生成、信息整理、数据分析、图像处理等日常岗位 AI 实操技能。 4. 入门编程与 AI 简单应用：认知基础编程逻辑，练习简易代码操作；运用 AI 解决学习及专业基础简单问题。 5. AI 伦理与职业素养：树立“技术向善”理念，理性看待 AI 社会与职	案例教学法；任务驱动法；项目化教学法；线上线下混合教学法；分组讨论法	16/1

			业影响，养成安全合规用 AI 的习惯。		
10	职业生涯规划	1. 知识目标：基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规。 2. 能力目标：掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策与规划技能、求职技能等，提高自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。 3. 素质目标：大学生树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。	1. 生涯觉醒，建立生涯与职业意识，树立职业理想、做好职业准备、提升职业素质； 2. 认识自我，清楚认识“我是谁”、探索职业兴趣、认知职业性格、开发职业能力、澄清职业价值观； 3. 职业探索，认识职业环境、搭建职业目标金字塔、做好职业决策； 4. 职业发展决策，修炼情商、大学生职业生涯规划实操、职业生涯规划书的评估与修正。	讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论	16/1
11	就业指导	1. 知识目标：系统了解国家和地方关于实习、就业、创业的法律法规及政策体系。熟悉现代职业教育体系建设改革的方向。掌握求职择业的基本流程、方法与技巧，包括简历撰写、面试策略、就业信息搜集与筛选、就业市场分析等；了解行业人才需求趋势、以及新业态相关政策与要求。 2. 能力目标：运用就业政策法规维护自身合法权益，具备签订和履行实习协议、识别违规实习情形、处理实习伤害及劳动争议的基本能力；提高职业规划与生涯管理能力；强化求职实践能力，包括简历优化、面试应对、职场沟通、信息甄别、安全风险防范等；培养适应产教融合、校企合作模式的岗位适应能力；提升创新思维与创业能力，了解创业扶持政策，具备初步的创业项目评估与资源整合能力。 3. 素质目标：树立正确的就业观、择业观和职业价值观。强化职业道德、法治意识和安全素养。培养积极健康的就业心理。增强社会责任感与使命感。	1. 就业形势与政策法规解读 2. 就业信息搜集与行业需求分析 3. 求职准备与实践技能 4. 求职心理调适与职业素养 5. 就业权益保护与风险防范	讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论；案例分析法	22/1
12	创新创业教育	1. 知识目标：学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创	1. 初识创新、创业； 2. 创新思维与创新方法； 3. 创业机会挖掘与选	讲授法；任务教学法；项目教学	32/2

		业项目。 2. 能力目标：学生具备必要的创业能力，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。 3. 素质目标：学生认知创新，理解创新对于个人、企业和国家的意义。学生树立科学的创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。	择： 4. 创业资源整合； 5. 创业计划(创业计划书撰写、创业项目路演)。		
13	军事理论	1. 知识目标：掌握国防、国家安全、军事思想、现代战争及信息化装备等理论知识；理解我国国防体制、战略、政策与成就，熟悉国防法规、武装力量及国防动员；领会总体国家安全观，了解国际战略形势与各国军事动态，把握现代战争趋势与装备作用，筑牢理论基础。 2. 能力目标：提升运用军事理论分析安全形势、解读国防政策的能力；增强国防宣传与防间保密能力；学会运用战略思维、系统思维解决学习与工作问题；具备识别常见信息化装备、知晓其应用的基础能力。 3. 素质目标：强化国防观念与国家安全意识，弘扬爱国精神、传承红色基因；锤炼纪律观念与集体主义精神，养成优良作风；树立正确国防观、战争观，激发爱国卫国的责任担当，提升综合国防素养，为培养高素质人才与国防后备力量奠基。	1. 中国国防与国家安全：涵盖国防内涵、历史、法规及建设成就，明确公民国防权利义务与武装力量构成；阐述总体国家安全观要义，分析我国地缘安全挑战与国际战略形势，强化学生国防与安全意识。 2. 军事思想：讲解军事思想发展历程，了解中外军事思想特点及代表理论，帮助学生树立科学战争观与方法论。 3. 现代战争与信息化装备：分析现代与传统战争差异及信息化战争特征，介绍信息化装备分类、作战平台、杀伤武器及综合电子信息系统，激发学生军事科技学习兴趣。	讲授法；案例分析法；	36/2
14	军事技能	1. 知识目标：掌握共同条令、战术基础、防卫技能等军事知识，了解三大条令主要内容，掌握自救互救、识图用图常识，熟悉紧急集合、行军拉练等基本要求。 2. 能力目标：熟练队列与单兵战术，具备防护、应急处置与团队协作能力，能将纪律与协作意识融入职业实践。 3. 素质目标：锤炼纪律作风与意志品质，增强国防观念与国家安全意识，提升身心素质与职业素养，为国防后备力量建设夯	1. 共同条令教育与队列训练，学习三大条令，开展分队队列与现地教学。 2. 强化纪律作风与国防情怀。射击战术、防卫技能与战时防护训练，含模拟射击、单兵战术、格斗、战场救护及核生化防护。	示范讲解与分组实训；现地教学与军营观摩；模拟演练与专业融合教学	112/2

		实基础。	3. 战备基础与应用训练，涵盖紧急集合、行军拉练、识图用图、电磁频谱监测，融合高职专业需求。		
15	大学生心理健康教育	1. 知识目标：帮助学生掌握一定的心理学知识。如，理解心理健康的标准。怎样正确认识自我，了解情绪的作用、挫折的意义，人际心理效应，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。 2. 能力目标：培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力。调节情绪的能力，正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及自我心理调节的能力。做一个健康快乐的大学生。 3. 素质目标：通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识；能正确认识自我，悦纳自我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。	以班级心理辅导活动课为主要手段，以学校适应、自我意识、学习、人际交往、生涯规划辅导为主要学习内容，以增进高等职业学校学生心理健康水平、提高生涯规划能力为主要目的的必修课程。自助性和发展性是心理健康课程的基本特点。 课程致力于学生良好心理素质的培养，要求学生明白心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生的整体素质，为学生的终身发展奠定良好、健康的心理素质。	讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论。	32/2
16	大学体育	1. 知识目标：掌握体育与健康基础理论知识、常见运动项目竞赛规则，理解体育锻炼的健身价值及其与身心健康的内在联系，树立科学、安全、文明的健身观念，掌握科学健身与健康生活的基本常识。 2. 能力目标：通过走班制、俱乐部制教学，熟练掌握基础体能训练方法，达到《国家学生体质健康标准》要求；掌握 1-2 项专项运动技能，具备规范的技术动作与基本战术配合能力；落实体教融合“教会、勤练”要求，能够组织策划校内三级（班级、院级、校级）体育比赛；具备制定简易、个性化运动处方的能力；掌握常见运动损伤的预防、应急处理与简单康复方法。	1. 理论知识：科学锻炼原理、健康生活方式、运动损伤与康复、专项运动规则与裁判法、大学生体测标准、意义与训练方法等。 2. 运动技能：基础体能（达到国家学生体质健康标准、特殊学生体质强化训练）和专项技能（三大球：篮球、足球、排球；中华传统武术项目：太极拳、五禽戏、八段锦等；小球类；	讲解示范法、分解与完整教学法、纠错法、重复练习法、分组练习法	108/6

		3. 素质目标：培养吃苦耐劳、顽强拼搏、团队协作、公平竞争的体育精神，增强自信心、意志力与规则意识、责任意识，养成良好的运动习惯与健康的生活方式，实现“以体育人、以体载德、以体润心”，助力学生树立正确的世界观、人生观、价值观。	操舞类等）。 3. 实践应用教学：开展基层比赛组织（赛程安排、简单裁判、场地布置、秩序维）、积极参加校内俱乐部活动和其它体育活动，实现“以赛促练、以赛育人”。		
17	大学美育	1. 知识目标：理解美的概念与本质，学会欣赏美、辨别美、发现美。 2. 能力目标：提高学生对美的观察能力、感受能力、认知能力和体验创造能力。让学生学会用艺术美、文学美、自然美、生活美、影视美等来感受事物。 3. 素质目标：促进学生人文素质的全面发展。提升学生的审美认知与鉴赏能力。培养学生求真、向善、向美的气质与眼光。	1. 培养美之情操 2. 自然美之美育 3. 社会美之美育 4. 艺术美之美育（音乐之美、舞蹈之美、戏曲之美、绘画之美、书法之美、诗词之美、影视之美、生活与科技之美。）	讲解法；多媒体演示法；翻转课堂法；讨论法。	32/2
18	劳动教育	1. 知识目标：帮助学生对劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观； 2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量； 3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。	1. 劳动观念教育，劳动法律法规教育等； 2. 劳动技能教育，劳动习惯教育等。	实践、活动、专题教育。	32/2

2. 专业基础课教学要求

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/学分
1	电子商务基础	1. 知识目标：系统掌握电子商务的基本概念、核心分类与发展历程，明晰电子商务“四流”（信息流、资金流、物流、商流）的逻辑关系；熟悉主流电子商务商业模式（B2B、B2C、C2C、社交电商等）的运作特点，掌握电子支付、网络营销、电商物流、安全防护的基础理论，了解电子商务领域的核心监管要求与行业发展趋势。	1. 电子商务基础认知：梳理我国电商从跟随发展到全球引领的变革历程，讲解电商定义、分类、核心应用与“四流”关系，结合乡村振兴中电商的作用案例，增强学生对行业社会价值的认知，培养民族自豪感与专业认同感。 2. 电商核心商业模式：对比分析传统与新兴电商模式的运作逻辑与适用场景，结合	教学方法：采用理论讲授结合案例分析、项目体验的方式，以行业真实案例导入知识点，组织课堂讨论，通过入门级实操项目让学生直观感受电商	64/4

		2. 能力目标:能够准确区分不同类型电子商务模式,识别电子商务活动中的核心参与主体与职责分工;可以运用基础理论分析典型电商案例的运作逻辑,掌握网店开设、基础推广、简单交易的实操流程,具备识别电商基础风险、初步解决电商运营常见问题的能力。 3. 思政与素质目标:树立电子商务领域诚信经营、合规发展的意识,培育尊重知识产权、保护消费者权益的观念;引导学生建立互联网思维,激发对数字商务领域的学习热情,培养主动跟踪行业前沿、自主学习新知识的习惯,树立依托电商服务实体经济的意识。	本土电商企业创业历程、国潮品牌新电商破圈案例,引导学生理解创新价值,树立文化自信,讨论新兴模式的行业乱象,初步建立职业底线思维。 3. 电商核心业务模块:讲解电子支付、网络营销、物流运作与安全防护核心知识,结合我国移动支付、快递物流的全球领先成就增强制度自信,结合电信诈骗、信息泄露案例培养安全意识与规则意识,融入绿色物流理念培育可持续发展观念。 4. 合规与行业发展:解读《电子商务法》等基础监管规则,结合违规经营典型案例开展讨论,强化诚信经营与法治意识,结合数字中国战略介绍行业发展趋势,引导学生将个人发展与国家需求结合。 5. 基础实操训练:开展个人网店开设实操,设置助农主题训练,强化实践精神、诚信意识与社会责任,培养精益求精的工匠精神。	运作。 教学手段:1. 利用多媒体课件展示行业案例与发展数据,直观呈现知识点;2. 依托线上学习平台提供拓展阅读资料与行业前沿资讯;3. 对接开放电商实训平台,开展入门级开店实操体验教学	
2	管理学基础	1. 知识目标:掌握管理的基本概念、职能与原理,理解计划、组织、领导、控制四大核心职能的内涵;了解管理思想的演进脉络,熟悉组织环境分析、决策制定、团队管理等基础理论,构建系统的管理学知识框架。 2. 能力目标:能运用管理方法分析解决企业实际问题,具备制定工作计划、设计简单组织结构、开展有效沟通与团队协作的能力;初步掌握管理决策与过程控制的实操技巧,提升职场情境下的问题处理与应变能力。	1. 管理认知模块:管理的概念、性质与职能,融入管理活动的劳动价值与劳动精神。 2. 思想演进模块:中西方管理思想演进,融入中华优秀传统文化中的管理智慧与文化自信。 3. 环境责任模块:管理环境、组织文化与社会 responsibility,融入企业社会责任与 ESG 理念,强化法治意识。 4. 计划模块:计划职能与目标管理、决策方法,融入科学决策与民主决策思维。 5. 组织模块:组织职能与组	教学方法:案例教学法、任务驱动法、小组讨论法、情景模拟法、多媒体教学法。 教学手段:1. 多媒体课件与管理案例视频资源;2. 企业管理仿真软件与决策模拟平台;3. 线上资源与企业案例库;4. 团队协	32/2

		3. 思政与素质目标：培养职业责任感与服务意识，树立诚信、敬业的职业价值观；养成系统性思维与创新意识，增强团队协作、沟通协调与抗压能力；融入劳动精神，理解管理活动中的劳动价值创造；强化法治意识，理解企业合规经营与劳动法规要求；塑造适配经管岗位的职业素养与人文精神。	织结构设计、人员配备，融入组织纪律与团队协作精神。 6. 领导模块：领导职能与领导理论、激励沟通，融入以人为本的管理理念与沟通艺术。 7. 控制模块：控制职能与控制过程、方法，融入质量意识、标准意识与工匠精神。 8. 创新团队模块：创新管理与团队管理，融入创新驱动发展理念与协同合作的劳动精神。 9. 案例实操模块：企业管理案例与实操任务，融入合规经营、诚信守法的法治意识与职业道德。	作文档与项目管理工具； 5. 劳动法规与企业管理法规文件库。	
3	习近平经济思想概论	1. 知识目标：系统掌握习近平经济思想的基本概念、核心理论与实践应用，深刻领会其精神实质、丰富内涵与实践要求，为后续专业课程学习奠定扎实理论基础。 2. 能力目标：具备运用习近平经济思想的立场、观点与方法，科学认识和分析经济发展进程中的现实问题与理论课题，提升对社会主义经济建设规律的理解能力和实践研判能力。 3. 素质目标：引导学生在学习与运用中深刻体悟习近平经济思想对我国经济发展的重大指导意义与现实伟力，进一步增强“四个自信”，自觉将个人发展融入国家现代化建设，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴贡献智慧与力量。	1. 新时代经济发展总论：新时代经济发展大势、中国式现代化核心内涵、以经济建设为中心的实践要求。深刻理解中国式现代化，树立强国建设使命感。 2. 经济发展根本原则与价值立场：党对经济工作全面领导的实践机制、以人民为中心的发展内涵与共同富裕逻辑。坚守为民初心，树立服务民生发展理念。 3. 社会主义基本制度与改革开放布局：基本经济制度核心内容、市场经济运行逻辑、重点改革与高水平开放布局。坚定制度自信，认同改革开放发展成果。 4. 新时代经济发展核心理念与总体格局：五大新发展理念、高质量发展实践要求、双循环新发展格局逻辑。践行新发展理念，助力经济高质量发展。 5. 新动能与现代化产业体系建设：新质生产力培育路径、	教学方法：讲授法、案例教学法、专题研讨法、实践调研法、政策解读法； 教学手段：1. 多媒体教学手段：知识讲解、思维导图绘制等 2. 热点时政融入 3. 拓展阅读与资源辅助 4. 情景思辨 教学手段：设置经济热点思辨场景，引导分析问题、阐述观点	32/2

			现代化产业体系构成与产业升级方向。聚焦产业升级，树立创新报国发展理念。 6. 城乡与区域协调发展战略：城乡融合发展路径、区域协调发展战略布局与协同发展逻辑。关注区域均衡发展，厚植统筹发展思维。 7. 对外开放、发展安全与全球经济治理：普惠包容全球化理念、发展与安全辩证关系、重点领域经济安全防控。统筹发展与安全，树立国家安全底线思维。 8. 新时代经济工作科学方法论：新时代经济工作核心方法论、各类思维方法的实践应用。掌握科学工作方法，锤炼实干担当品格。		
4	图形图像处理	1. 知识目标：掌握 Photoshop 基础操作、选区、图层、色彩调整、文字、路径、通道、滤镜等核心知识，熟悉图像处理基础理论。 2. 能力目标：熟练运用工具与命令完成图像编辑、修饰、合成，能独立完成电商海报、Banner、详情页等商业设计。 3. 思政与素质目标：培养精益求精的工匠精神、创新思维、审美能力与严谨细致的工作作风；自觉将传统文化、国风元素融入商业设计；勤学善练的自学能力和知行合一的实践能力，全面提升岗位适配的职业综合素养与责任担当意识。	1. 基础认知模块：讲授 Photoshop 界面布局与参数调试，培养严谨规范的职业态度； 图像精修模块：讲解选区绘制与瑕疵修复实操，锤炼精益求精的工匠精神； 2. 色彩设计模块：剖析调色工具与搭配技巧对接主图优化需求，提升健康审美素养； 3. 视觉进阶模块：开展 Banner 制作与字体设计实训，激发原创思维并强化版权意识； 4. 特效创意模块：运用滤镜与批量动作结合直播封面场景实操，杜绝虚假夸大宣传； 5. 商业实战模块：依托详情页等真实项目演练，强化诚信经营理念与社会责任感。	教学方法：案例教学法、任务驱动法、项目教学法。 教学手段： 1. Photoshop 图像处理软件实操；2. 引入企业真实设计案例；3. 线上线下一混合式教学（学习通发布任务、课中实操、课后作业）	64/4
5	网络营销	1. 知识目标：掌握网络营销基础概念、主流营销模式、平台运营规则，熟知网络调研、推广策划、软文营销及电商营销相关理论，了解行	1. 基础认知模块：网络营销概论、网络市场环境 with 消费者行为分析、网络市场调研方法与技巧，融入“依法依规经营”思政元素，强调商业伦	教学方法：案例教学法、任务驱动法、项目教学法。 教学手段：1.	64/4

		业发展趋势与相关法律法规知识。 2. 能力目标:具备网络市场调研、营销方案撰写能力,熟练运用各类网络渠道开展推广引流,能独立完成线上营销实操,具备数据分析与营销效果优化调整能力。 3. 素养目标:树立诚信合规的网络营销职业理念,培养创新营销思维与服务意识,锤炼团队协作能力,坚守行业职业道德,具备良好网络舆情研判素养。强化法治观念与社会主义核心价值观引领,增强民族品牌自信与乡村振兴使命感。	理与法治意识。 2. 主流营销模块:搜索引擎营销、短视频与直播营销、软文营销、网络广告投放与品牌线上推广,融入"乡村振兴"与"国货崛起"案例,增强文化自信与家国情怀。 3. 运营实战模块:软文策划实操、直播带货技巧、私域流量运营,融入"传播正能量"导向,引导学生创作弘扬主旋律的优质营销内容。 4. 管理与风控模块:网络客户关系管理、营销数据统计分析、营销风险防控,融入"求真务实"科学精神与诚信意识,结合行业真实案例解析实战技巧。	营销案例库及行业数据报告;2. 广告法、电子商务法等法规文件库;3. 线上线下混合式教学(学习通发布预习任务、课后测试等)	
6	商务数据分析	1. 知识目标:能够理解电子商务数据分析的内涵、意义、作用、思路、工具;认识电子商务数据化运营理念;掌握商务指标体系、分析框架、维度拆解与业务解读方法。 2. 能力目标:掌握数据采集和处理方案撰写,明确数据指标类型、数据获取渠道并对数据进行初步整理。掌握电子商务领域数据分析技能,能够熟练开展电子商务数据分析。开展数据监控、分析,及时发现数据异常并进行运营优化,完成数据分析报告撰写。 3. 思政与素质目标:树立严谨求实、客观公正的数据思维,培养精益求精、认真细致的职业素养。强化诚信意识与数据伦理观念,自觉遵守数据保密、隐私保护相关准则。引导学生树立合规经营、绿色发展、客户为本的现代商业价值观。	1. 市场数据模块:围绕行业环境、竞品动态、目标客群与市场需求开展学习,掌握市场规模预测、用户画像构建、竞争格局分析等方法,能够利用市场相关数据识别机会与风险,为企业市场决策提供数据支撑。 2. 运营数据模块:聚焦流量转化、客户留存、渠道效果、营销活动效果等核心运营指标,学习运用数据透视表、函数与可视化工具对运营全流程数据进行跟踪分析,判断运营短板,提出优化运营策略的可行建议。 3. 产品数据模块:以产品销量、用户使用行为、评价反馈、库存周转等数据为核心,学习分析产品卖点、滞销原因与用户痛点,通过数据评估产品竞争力,为产品迭代、定价调整及品类优化提供数据分析依据。	教学方法:教学采用项目驱动、案例与任务式结合的方法,依托真实商务场景,围绕市场、运营、产品数据分析任务,通过小组研讨等形式,推动理论与实践融合。 教学手段:1. 依托博星卓越实训系统开展线上线下混合教学,借助平台资源模块完成全流程学习;2. 结合多元教学方式强化互动管理,提升教学实效。	64/4

7	财经商贸AI技术与应用	1. 知识目标: 掌握人工智能发展历程、关键技术及核心概念, 熟悉机器学习、深度学习的基础理论, 理解Python编程及AI工具在财经商贸领域的应用逻辑, 了解计算机视觉、语音识别、自然语言处理的基础原理, 掌握智能体构建与部署的基本流程。 2. 能力目标: 能使用Python、百度智能云、ModelScope等平台完成发票识别、语音转写、文本分析等财经场景任务, 独立完成机器学习模型训练、智能体搭建与基础部署。 3. 思政与素质目标: 恪守数据安全与合规从业准则, 强化科技伦理意识与数字伦理观念; 培养创新思维与团队协作能力, 形成德技并修的AI职业素养; 树立法治意识, 理解人工智能应用的法律法规边界; 增强国家安全意识, 防范数据泄露与算法滥用风险。	1. AI认知模块: 讲解AI核心知识, 融入自主创新精神, 树立核心技术攻关意识。 2. 编程基础模块: 学习AI工具与Python编程, 结合信息伦理, 培养规范编程习惯。 3. 机器感知模块: 掌握计算机视觉财经应用, 树立数据安全与隐私保护意识。 4. 语音文本模块: 研习语音识别与文本分析, 强化网络安全与数字伦理素养。 5. 深度学习模块: 依托深度学习财经案例, 培育算法公平与科技伦理理念。 6. 智能体模块: 学习智能体搭建部署, 贴合AI合规要求, 夯实法治与职业素养。 7. 素养培育模块: 融合AI工匠精神, 德技并修, 培养精益求精的态度与团队协作能力。	教学方法: 采用任务驱动、项目教学、案例教学、实操演示、小组协作、翻转课堂等 教学手段: 1. 百度智能云、ModelScope等AI开发平台; 2. Python编程环境与Jupyter Notebook; 3. 财经场景数据集与案例库; 4. 微课视频与操作录屏资源; 5. 线上线下混合式教学平台; 6. AI伦理与数据安全法规文件库。	16/1
8	网络营销课程周实训	1. 知识目标: 理解网络营销核心概念与发展趋势, 掌握网络市场调研、定位、内容营销、搜索引擎优化、社交媒体营销等基础策略与方法, 厘清网络营销4P/4C整合传播逻辑, 搭建完整的网络营销知识框架, 明晰网络营销与传统营销的关联差异, 掌握网络营销方案撰写的基本规范。 2. 能力目标: 能够独立完成细分领域网络市场调研与数据整理, 熟练运用主流网络营销工具开展基础推广操作, 能结合真实产品特点撰写可落地的中小型网络营销	1. 网络市场调研与方案策划: 梳理网络营销核心理论框架, 围绕选定产品完成网络市场调研实践, 掌握线上问卷设计、竞品信息采集、用户需求分析的方法, 结合调研数据完成目标市场定位, 按照规范框架撰写完整的网络营销策划方案, 明确推广目标、受众、渠道与预算分配。 2. 多渠道营销执行与效果评估: 开展主流网络营销渠道的实操训练: 完成搜索引擎基础优化、社交媒体内容创作与投放、软文撰写发布, 掌握各平台基础运营规则与	教学方法: 采用案例讲解结合任务驱动教学, 搭配小组协作探究与教师针对性指导, 通过真实项目模拟打通理论与实践的联结。 教学手段: 1. 依托带互联网接入的计算机实训机房, 提供专业SEO、数据	40/2

		方案，具备团队协作完成营销项目执行与效果复盘优化的能力。 3. 思政与素质目标:树立正确的网络营销职业价值观，明晰网络营销的伦理规范与法律法规要求，理解网络营销助力实体经济、乡村振兴的社会责任；培养创新思维、团队协作意识与市场敏锐度，养成踏实严谨的职业素养与主动学习的习惯。	推广技巧；搭建简易的效果跟踪表格，统计流量、互动等核心数据，完成营销效果复盘分析，针对不足提出优化调整方案。 3. 以小组为单位完成实训成果汇报，展示完整的调研数据、策划方案与执行成果，开展小组间互评交流，梳理实训过程中的问题与收获，最终完成规范的实训报告撰写，巩固实训所学内容。	分析工具 2. 引入在线实训教学平台,支持过程性考核与资源调取 3. 结合微信、抖音等真实网络平台开展实操训练,还原真实营销场景	
--	--	--	---	--	--

3. 专业核心课程教学要求

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/学分
1	电子商务实务	1. 知识目标: 通晓 B2B、B2C、C2C 等电商主流模式, 熟知淘宝、抖音、拼多多等平台运营规则, 掌握商品上架、订单履约、物流配送等全交易流程, 理解网络营销手段、运营数据分析逻辑, 全面掌握电商行业合规经营相关法律法规。 2. 能力目标: 依规完成网店搭建与页面装修, 熟练开展选品、标题优化、详情页设计, 灵活运用营销工具推广货品, 妥善处置客户售后纠纷, 依托流量、转化率等数据调整并优化运营方案。 3. 思政与素质目标: 树立法治经营与行业责任意识, 认同数字经济发展价值, 恪守电商职业道德与诚信经营准则, 强化合规从业理念; 锤炼市场研判与创新思维, 提升团队协作、抗压能力, 秉持精益求精的工匠精神, 养成求真务实的从业态度, 自觉维护良好网络营商环境,	1. 基础认知模块: 学习电商模式、平台规则与岗位技能, 开展文创电商实训, 融入诚信经营正反案例与网络交易法规, 植入创新创业与文化传承思政元素。 2. 店铺运营模块: 围绕网店搭建、商品优化、定价库存开展学习与技能考核, 结合刷单炒信、价格欺诈违规案例, 强化合规经营、诚信定价教育。 3. 营销推广模块: 依托工具实操、直播私域运营与技能竞赛, 融入直播合规案例与营销法规, 树立诚信带货、公平竞争的职业理念。 4. 数据客服模块: 结合客服管理、数据复盘与企业案例, 讲解个人信息保护法规与隐私泄露惩戒案例, 培育友善服务、严守底线的职业素养。 5. 综合实战模块: 依托农产品上行等真实项目, 融入电商助农、乡村振兴案例, 引导学生践行服务实体经济、	教学方法: 项目驱动法、情景模拟法、校企协同教学法、案例教学法。 教学手段: 1. 电商仿真实训平台(如博导前程、i 博导); 2. 企业真实店铺后台操作环境; 3. 直播电商运营实训软件; 4. 线上线下混合式教学(学习通发布预习任务、课后测试等)。	64/4

		夯实职业发展综合素养。	担当社会责任的价值导向。		
2	视觉营销设计	1. 知识目标：掌握电商视觉构图、配色、店标、首页、详情页、推广图、促销广告、移动端、直播间及商品短视频设计等核心理论与规范。 2. 能力目标：能运用 photoshop 与 AIGC 工具完成店铺全场景视觉设计，制作高转化推广素材、直播视觉与商品短视频，实现商业视觉落地。 3. 思政与素质目标：遵守行业规范与版权法律，树立商业思维、工匠精神、创新意识与团队协作能力，提升自主学习与行业适配力。传播正向审美与优质品牌文化，紧跟行业前沿趋势持续精进技能，培养爱岗敬业的职业操守、团结协作的职业素养。	1. 基础认知模块：电商视觉设计认知与构图方法，搭配基础审美实训；培养精益求精的工匠精神。 2. 店铺视觉基础模块：店铺配色方案设计与实操，融入传统文化配色美学；弘扬文化自信与民族审美。 3. 品牌与页面设计模块：店标、包装、首页及详情页全流程设计，结合实战案例训练；树立诚实守信的商业伦理。 4. 营销视觉设计模块：推广创意图与促销广告策划，适配平台流量需求；践行合法合规的营销价值观。 5. 全场景综合实战模块：移动端、直播间及短视频视觉打造，引入真实项目实战；强化服务乡村振兴的社会担当。	教学方法：案例教学法、任务驱动法、项目教学法。 教学手段： 1. Photoshop 等设计软件实操；2. 企业真实店铺视觉优化项目素材库与品牌案例库；3. 借助学习通线上教学平台，实现线上线下一体化教学。	32/2
3	直播电商运营	1. 知识目标：掌握直播电商相关概念、掌握直播流程、掌握直播电商供应链管理、掌握各直播电商平台分类及特点、熟悉直播数据指标含义、掌握主播应该具备的素质 2. 能力目标：能根据主题进行直播电商文案策划与推广、直播电商运营文案策划、能够对不同品类的商品进行直播带货运营. 能对直播间数据进行分析与复盘 3. 思政与素质目标：养成勤于思考、及时发现问题的学习习惯和良好的自学能力；养成良好的职业道德和积极严谨的求学态度；具有良好的团队精神意识。	1. 行业认知模块：解读直播电商行业发展概况、主流平台运营特点，构建行业认知框架，夯实直播电商运营基础认知； 2. 平台与供应链模块：讲解直播平台规则、供应链搭建要点，梳理主播分层培育成长体系，对接直播运营岗位核心能力； 3. 直播实操模块：覆盖直播全流程实操运作、直播内容策划与二次传播引流，依托实战项目传授整场直播操盘技能； 4. 数据复盘模块：讲解直播数据复盘优化、直播 ROI 效益管控方法，结合行业经典案例，培养数据分析与优化能力； 5. 综合实战模块：开展“助	教学方法：案例教学法、任务驱动法、项目教学法。 教学手段：1. 线上线下混合式教学（学习通发布任务、课后测试题）；2. 奥派直播电商运营实训软件、直播伴侣、通义万相等仿真实训软件；3. 直播电商实训室，打造真实直播实操场景，实现理论与实操的深度融合。	64/4

			农专场：让深山好物走出大山”、“非遗手作直播：让传统手艺被更多人看见”等全流程项目实战。		
4	网店运营	1. 知识目标:理解网店运营的基本概念、核心要素与行业价值,掌握主流电商平台的规则特点,熟悉网店从筹备搭建、选品定位、商品上架到推广引流、客户服务、数据分析的完整运营流程,掌握各环节基础运营策略与方法,明确网店运营的合规要求与职业道德规范。 2. 能力目标:能够独立完成主流电商平台网店的注册认证与基础设置,能够开展基础市场分析完成产品定位与选品,能完成商品标题优化、详情页基础设计,制定简单推广方案,处理基础订单售后问题,能看懂后台数据做初步运营优化,具备网店运营基础实操能力。 3. 思政与素质目标:践行社会主义核心价值观,树立诚信经营、合规运营的职业理念,认同我国电商行业发展成就,增强民族自信,培养艰苦奋斗的创业精神、团队协作意识与创新思维,增强服务社会的责任感,养成精益求精的职业素养与适应行业变化的终身学习意识。	1. 网店基础筹备:讲解平台规则、开店流程与资质准备,梳理我国电商平台从无到有、领跑全球的发展历程,结合本土平台成长案例增强学生民族自豪感,强调规则学习的重要性,培育规则意识。 2. 选品与定价策略:教授市场分析、产品定位与定价方法,设置助农选品专项思考,引导学生关注乡村振兴需求,讨论定价中的诚信问题,明确虚高定价、低价倾销的不当性,培育诚信经营理念。 3. 店铺内容优化:讲解标题优化、主图详情页设计要点,引导学生打磨细节,培育精益求精的工匠精神,要求如实呈现产品信息,杜绝夸大宣传,强化诚信底线思维。 4. 推广与客户服务:讲解免费与付费推广基础方法、售后处理技巧,强调以客户为中心的服务理念,结合刷单炒信违规案例,强化合规经营意识。 5. 数据优化与合规管理:讲解基础数据解读方法,梳理电商合规要求,分析典型违规案例,强化法治意识,结合行业新趋势培养创新学习意识。 6. 基础实操训练:开展店铺搭建与商品上架实操,围绕助农主题完成训练,强化实践精神与社会责任感。	教学方法:采用案例教学结合真实店铺项目驱动的方式,以中小网店真实运营任务贯穿全程,组织分组模拟运营,结合问题导向引导学生自主调整运营策略。 教学手段:依托线上学习平台分享运营案例与规则更新,课堂采用实操演示+模拟运营结合,借助平台后台真实数据开展分析训练,结合企业运营分享拓展认知。 实操演示法	64/4
5	ERP 沙盘模拟经营	1. 知识目标:理解ERP沙盘模拟经营的核心逻辑,熟悉企	1. 课程准备与规则讲解:介绍ERP沙盘模拟经营的起源	教学方法:采用体验式教	64/4

		业经营的完整流程，掌握企业战略规划、市场营销、产品研发、生产组织、物资采购、设备投资、财务核算与管理等关键环节的基础理论知识，明确企业资源配置与各部门协同运作的规则，理解市场竞争与企业可持续发展的关系，构建完整的企业经营认知框架。 2. 能力目标:能够分工协作完成模拟企业六年完整经营流程，能够根据市场环境制定合理的企业战略与营销方案，能够完成财务核算与报表编制，能够分析经营结果调整运营策略，提升问题解决与决策能力，锻炼团队沟通与协作能力，具备综合运用专业知识解决企业运营问题的初步能力。 3. 思政与素质目标:践行社会主义核心价值观，树立诚信经营、合规竞争的职业理念，理解我国企业发展的政策环境与发展成就，增强民族自豪感，培养战略眼光、创新意识与工匠精神，强化团队协作精神与责任担当，树立可持续发展的经营理念，增强爱岗敬业的职业素养。	与应用价值，讲解沙盘盘面设置、企业初始状态与基本运营规则，结合我国企业管理实践发展历程，增强学生对实践教学的认同感，强调规则意识，培育诚实守信的经营理念。 2. 团队组建与角色分工:按照企业职能划分岗位，完成团队组建与角色分工，引导学生理解不同岗位的责任价值，树立大局意识，培育团队协作精神，强化岗位责任担当。 3. 分阶段模拟运营:带领学生完成从第一年到第六年的全流程模拟经营，每阶段设置复盘讨论环节，结合我国企业高质量发展要求，讨论盲目扩张、恶性竞争的负面后果，引导学生树立稳健经营、可持续发展的理念，分析成功与失败案例，培育艰苦奋斗的创业精神。 4. 经营复盘与总结:各团队总结经营得失，教师点评整体经营情况，引导学生理解合规经营、诚信竞争的重要性，强化战略思维与责任意识。	学结合分组对抗法，融入复盘讨论法与案例引导法，实现做中学、学中悟，将思政元素融入模拟运营全流程。 教学手段:1. 依托实体沙盘或电子沙盘系统开展模拟运营;2. 利用多媒体课件讲解规则、展示典型案例;3. 借助在线文档支撑团队复盘与经营数据记录。	
6	新媒体运营	1. 知识目标:理解新媒体运营的核心概念、发展历程与岗位价值，掌握微信、微博、短视频、直播等主流新媒体平台的规则与传播逻辑，熟悉内容运营、用户运营、活动运营、数据运营四大核心模块的基础理论与方法，明确新媒体运营的伦理规范与合规要求，建立系统化的新媒体运营认知框架。 2. 能力目标:能够针对不同	1. 新媒体基础认知:梳理我国新媒体行业从萌芽到引领全球的发展历程，讲解核心概念与平台规则，结合正能量新媒体账号的传播案例，引导学生理解新媒体的社会价值，增强对行业发展的认同感，树立正确的传播导向。 2. 内容运营:教授内容策划、创作与排版基础方法，要求创作内容主动传递正向价值观，融入本土文化、乡村振	教学方法:采用案例教学法结合项目驱动教学，融入问题导向讨论法，实现专业知识传授与思政价值引领的自然融合，理实结合强化实操能力。	64/4

		平台定位创作符合规范的新媒体内容，能够开展基础用户互动与社群维护，能够策划执行小型新媒体推广活动，能够读懂基础运营数据并做出初步优化调整，具备辨别违规内容风险的能力，满足新媒体运营基础岗位的能力要求。 3. 思政与素质目标：践行社会主义核心价值观，树立正确的网络传播观，坚守内容创作的意识形态底线，强化社会责任意识与网络文明素养，树立诚信运营的职业理念，培养创新思维与媒介素养，增强文化自信，养成持续学习、精益求精的职业素养。	兴等正能量主题，杜绝低俗博眼球内容，培育正确内容创作观，强化意识形态底线意识。 3. 用户与活动运营：讲解用户增长、社群维护与活动策划逻辑，引导学生开展公益主题新媒体活动，增强服务社会的责任感，讨论诱导分享、虚假抽奖等违规行为，强化诚信运营意识。 4. 数据运营与合规管理：讲解基础数据分析方法，梳理网络安全、内容传播相关法律法规，结合流量造假、内容低俗违规案例开展讨论，强化法治意识与职业底线。 5. 实操训练：围绕本土文旅推广、助农宣传主题开展内容创作训练，强化实践能力与社会责任意识。	教学手段：1. 多媒体课件结合主流平台优质案例、违规案例视频开展可视化教学；2. 依托新媒体运营实训平台支撑项目实操训练；3. 借助在线学习平台发布拓展资源，开展混合式教学。	
7	短视频策划与制作	1. 知识目标：掌握短视频主流类型、完整创作流程与营销变现模式，熟悉短视频拍摄与布光技巧；精通剪映专业版的基础与进阶功能；深入理解图文短视频、城市宣传片、生活 Vlog、产品广告、文艺短片等各类垂直领域的创作知识，同时熟知网络短视频内容审核标准细则及相关行业法规。 2. 能力目标：能熟练使用剪映等软件对视频素材进行快速剪辑与精细化剪辑；能独立完成从前期策划、拍摄到后期制作的多类型短视频完整创作，并具备在多元平台发布与数据复盘优化的基础能力。 3. 素质目标：树立正确的网络价值观与法治意识，恪守短视频行业道德与法律法规，坚决抵制低俗、虚假及	1. 短视频基础理论：讲解行业发展、营销变现及岗位职业素养，结合优秀案例解读网络短视频内容审核标准。 2. 拍摄技法实战：系统讲解拍摄构图、运镜技巧、布光转场。实操项目融入“家乡非遗”、“城市新时代奋斗者”、“生态文明建设”等思政实践主题。 3. 剪辑软件进阶：深度讲解剪映专业版调色、抠图、关键帧、蒙版、特效转场等实操功能，要求学生在剪辑中严格规避敏感信息，合规使用素材。 4. 实战项目创作：开展图文短视频、城市宣传片、生活 Vlog、产品广告及文艺短片等全流程项目实战。重点增设“红色文化微宣讲”、“乡村振兴农产品推介”、“中华优秀传统文化传承”等专	教学方法：项目驱动法、案例教学法、任务导向法、分组协作法、示范教学法。 教学手段：1. 依托学习通平台和剪映专业版软件开展混合式教学；2. 运用微课视频和优秀视频案例辅助重难点讲解；3. 利用主流短视频剪辑工具进行实操演练；4. 短视频平台（抖音、快手等）真实环境。	32/2

		侵权内容；增强文化自信，培养“用镜头讲好中国故事、传播时代正能量”的使命感；具备新媒体运营思维与行业敏感度，养成严谨高效、团结协作的职业素养及精益求精的工匠精神。	题创作实训，确保作品立意正面向上。		
8	视觉营销设计课程周实训	1. 知识目标:掌握视觉营销的核心逻辑与设计原则，熟悉电商商品主图、详情页、首页 banner、店铺主页的设计规范，了解不同品类商品的视觉表达技巧，掌握主流设计工具的实操要点以及用户浏览习惯与视觉动线设计的相关知识。 2. 能力目标:能独立完成单个电商商品从主图到详情页的整套视觉设计产出，可根据品牌定位调整视觉风格，具备根据营销活动需求快速迭代设计方案的能力，能通过数据分析优化视觉呈现效果，提升团队协作完成店铺视觉全案设计的实操能力。 3. 思政与素质目标:树立原创设计意识，自觉抵制视觉侵权与虚假宣传，培养精益求精的工匠精神与用户导向的服务思维，增强团队协作中的责任意识，养成尊重创意、诚信设计的职业素养。	1. 实训准备阶段：明确实训任务与考核标准，讲解本周实训的项目要求——为指定生鲜类电商品牌完成新品视觉营销方案，梳理品牌现有视觉定位与目标用户画像，拆解优秀生鲜视觉营销案例的设计思路，确定本次设计的色彩、字体、风格方向。 2. 分模块实操训练：依次完成商品主图设计、详情页内容框架搭建与视觉设计、店铺活动 banner 设计三个核心模块，每个模块完成后进行小组互评，根据指导老师意见调整修改，重点训练卖点提炼、场景化呈现与色彩搭配能力。 3. 综合输出与汇报：整合所有设计模块形成完整的视觉营销方案，完成项目汇报 PPT，进行小组答辩展示，由老师针对设计逻辑、实操细节、合规性进行点评总结，梳理实训中的问题与优化方向。	教学方法：采用任务驱动教学法、案例分析法、小组互评法，以真实电商项目为载体，结合教师点评与个性化指导，推动学生完成从知识到实操的转化。 教学手段：1. 借助多媒体教学设备演示优秀案例与设计技巧 2. 利用 PS、Canva 等设计软件提供实操支持 3. 依托在线教学平台完成作业提交与互评点评。	40/2
9	网店运营课程周实训	1. 知识目标:掌握网店从搭建到运营的全流程核心逻辑，熟悉开店认证、商品上架、标题优化、活动策划、数据复盘的基本规则，了解主流电商平台的运营规范，掌握流量获取与客单价提升的基础知识。 2. 能力目标:能独立完成个人网店的注册认证与基础设置，可独立完成商品信息编	1. 实训筹备：明确周实训任务与考核要求，完成分组与角色分工，确定运营选品方向，开展目标市场与竞品调研，梳理店铺定位与产品卖点，完成开店认证与店铺基础设置。 2. 实操运营：完成商品主图、详情页优化与上架，优化商品标题与关键词，策划并上线一场满减搭售的店内促销	教学方法：采用任务驱动法、项目实操法、点评复盘法 教学手段：1. 依托淘宝开店平台完成实操 2. 借助多媒体演示运营案例	40/2

		辑上架,能策划一场小型店内促销活动,具备通过后台数据分析调整运营策略的能力,适配团队分工完成全流程运营任务。 3.思政与素质目标:树立合规经营与诚信待客理念,自觉抵制虚假宣传与盗图侵权行为,培养用户导向的服务思维,增强团队协作中的责任意识,养成精益求精的职业素养。	活动,跟进订单处理与客户咨询,每日记录店铺流量、转化核心数据。 3.总结复盘:整理一周运营数据,分析流量、转化环节存在的问题,提出优化调整方案,完成实训总结报告,开展小组成果展示与互评,由教师点评总结核心问题与改进方向。	3.利用在线平台提交实训成果。	
10	电子商务综合实训	1.知识目标:系统整合电商运营、视觉设计、网络营销、客户服务、数据分析等专业核心知识,掌握全渠道电商运营流程、平台规则、营销玩法及合规经营规范,明晰电商岗位核心工作标准与行业实操逻辑。 2.能力目标:具备网店全流程运营、店铺视觉优化、营销活动策划落地、数据复盘优化能力,可独立处理订单、售后及日常运营问题,拥有基础电商项目实操与岗位适配实战能力。 3.思政与素质目标:树立合规经营、诚信从业的职业理念,培养严谨务实、精益求精的工作作风,锤炼抗压应变、团队协作、问题研判能力,养成数据化、市场化思维,契合电商岗位就业需求。	1.本综合实训聚焦电商岗位全场景实操,融合专业所学核心技能。实训涵盖电商店铺整体运维,完成店铺装修、商品精细化优化、上架布局与素材迭代。 2.开展全维度营销实操,策划并落地促销活动、引流推广及用户运营工作。 3.完整演练订单处理、物流对接、客户咨询、售后纠纷处理、评价管理等全业务流程。 4.依托平台数据工具,完成店铺流量、转化、客单价等核心数据统计分析,排查运营问题并优化方案。 5.全程分组完成实训项目,最终整理实训成果,撰写完整实训总结与就业实操报告,夯实岗位实战能力和新时代工匠精神。	教学方法:采用项目驱动法、岗位角色扮演法、过程指导法 教学手段:1.依托主流电商平台完成实操 2.借助在线实训系统跟进进度 3.利用互动平台开展成果答辩点评	160/8
11	毕业设计	1.知识目标:系统梳理电子商务运营、网络营销、店铺管理、数据分析等专业综合知识,掌握毕业设计选题、方案设计、内容撰写、成果展示的规范与流程,熟悉电商项目设计的基本思路、行业标准与创新应用要点。 2.能力目标:具备独立选题、调研分析、方案设计、资料	本环节为电子商务专业4周毕业设计课程,以综合能力考核为核心。主要内容包括: 1.毕业设计选题指导,结合电商运营、新媒体营销、网店建设、数据分析等方向确定选题。 2.开展行业调研、资料搜集、需求分析,完成毕业设计整体框架搭建与方案构思。	教学方法:采用导师负责制、过程指导法、开题答辩制 教学手段:1.依托线上沟通工具开展一对一指导 2.借助文献	80/4

		整合与论文撰写能力，能够结合电商行业现状解决实际问题，拥有项目设计、逻辑梳理、成果总结与答辩展示的综合能力。 3. 思政与素质目标：培养严谨治学、求真务实的治学态度，树立创新思维与职业研判意识，提升自主探究、独立思考、抗压攻坚能力，养成规范严谨的职业素养，契合毕业综合能力考核要求。	3. 分步完成开题报告、正文撰写、数据论证、案例分析与成果整理，规范排版、修改完善设计文稿。 4. 针对设计内容进行自查整改，完成最终定稿，准备答辩 PPT 与答辩展示，通过系统性设计训练，全面检验学生专业综合应用与创新实践能力与团队协作精神。	检索平台提供资料支持 3. 利用线下会议室组织答辩考核	
12	岗位实习	知识目标：系统整合电商运营、新媒体推广、店铺管理、客户服务、数据分析等专业知识，熟悉企业电商岗位工作流程、行业运营规则与职场规范，掌握电商岗位实操标准、业务逻辑及行业最新发展态势与合规要求。 能力目标：具备电商岗位常态化实操能力，可独立完成店铺运维、营销推广、订单售后、数据整理等基础工作，能结合岗位需求解决实际业务问题，具备岗位适配、业务实操与职场适应能力。 素质目标：树立爱岗敬业、诚信合规的职业操守，培养严谨负责、踏实务实的工作作风，锤炼沟通协作、抗压应变、自主学习能力，养成良好职业习惯与岗位创新思维。	1. 本环节为专业 24 周毕业岗位实习，采用学校统筹安排与学生自主择业相结合的方式，安排学生入驻电商企业相关岗位开展顶岗实践。 2. 实习岗位涵盖网店运营、新媒体营销、电商客服、视觉美工、数据统计等。 3. 学生全程参与企业日常业务，熟悉岗位工作标准与业务流程，完成店铺运维、商品优化、活动执行、客户对接、数据汇总等实操工作。 4. 定期撰写实习日志、周报与阶段性总结，梳理岗位实操经验，反思工作问题并优化改进。实习结束后整理完整实习材料，提交实习报告，全面积累岗位实战经验，完成专业就业、服务社会的岗前列练。	教学方法：采用双导师制、岗位跟学法、过程跟踪法 教学手段：1. 依托企业岗位完成实操训练 2. 借助线上工具跟进实习进度 3. 结合企业鉴定评定最终成绩。	480/24

4. 专业拓展课程教学要求

序号	课程名称	教学目标	教学主要内容	教学方法与手段	学时/学分
1	客户服务与管理	1. 知识目标：掌握客户服务标准、沟通原理、投诉处理规范、客户信息管理与关系维护等专业知识，熟悉电话、在线、门店等多场景服务流程与岗位技能	1. 课程以岗位技能为主线：客户服务职业认知与岗位职责；2. 服务礼仪与职业形象塑造；有效沟通技巧（倾听、表达、回应、	教学方法：采用案例教学法、角色扮演法、情境模拟	64/4

		要求,理解以客户为中心的服务管理逻辑。 2. 能力目标:具备规范接待、高效沟通、需求判断、情绪安抚与投诉处理能力,能独立完成客户服务全流程操作,能运用工具进行客户建档、回访与关系维护,提升服务执行与问题解决能力。 3. 思政与素质目标:强化服务意识、责任意识与职业诚信,培养耐心细致、抗压应变、共情沟通与团队协作素养,养成标准化、职业化工作习惯,满足企业客服岗位核心胜任力要求。	提问);3. 客户需求识别与服务流程操作;4. 投诉处理原则、步骤、话术与危机应对;5. 客户信息收集、分类、建档与管理;客户回访、关怀与忠诚度维护;6. 多场景技能训练(电话客服、在线客服、现场服务);7. 服务质量评价与改进。内容突出技能化、流程化、标准化,紧贴电商、零售、企服等岗位真实工作任务,实现学用一致、岗课对接。8. 客户服务创新模块:顾问式服务、个性化服务、体验服务、服务创新设计,融入创新思维与精益求精的工匠精神。	法 教学手段: 1. 借助多媒体课件演示典型案例 2. 利用情境模拟室开展角色扮演 3. 依托在线平台完成作业互评点评	
2	数据库应用	1. 知识目标:掌握 Access2016 数据库基础理论,熟悉数据表、查询、窗体、报表核心知识与制作规范,理解数据存储及信息化管理逻辑。 2. 能力目标:具备数据库搭建、数据整理、查询操作能力,可独立设计窗体、报表并完成基础宏操作,能结合办公场景开展数据处理。 3. 思政与素质目标:树立数据安全与合规意识,恪守数据职业道德;培养严谨细致的工匠精神,养成求真务实的从业态度,夯实数字时代职业素养。	1. 基础认知模块:开展数据库理论与信息安全法规学习,融入数据泄露惩戒案例,植入数字中国思政元素。 2. 数据表设计模块:围绕建表与数据录入学习考核,结合数据造假案例,强化数据真实性教育。 3. 数据查询模块:依托实操训练,融入数据隐私保护规范,树立合规用数理念。 4. 窗体报表模块:讲解标准化设计要求,培育严谨细致的工匠精神。 5. 综合实战模块:依托企业数据管理项目,融入数据赋能实体经济案例,引导学生践行服务社会的价值导向。	教学方法: 项目驱动法、情景模拟法、校企协同教学法、案例教学法。 教学手段: 1. 数据库实训软件;2. 企业真实数据场景模拟;3. 线上线下混合式教学(学习通发布预习任务、课后测试等)。	64/4
3	数据可视化	1. 知识目标:通晓数据可视化的基本原理与商务场景应用逻辑,熟知 Power BI 的界面操作、数据连接、数据建模、DAX 基础	1. 基础认知模块:学习数据可视化的核心原则、Power BI 软件基础操作,开展企业数据看板仿真实	教学方法: 项目驱动法、情景模拟法、校企	64/4

		与报表设计流程，掌握企业级销售、运营、财务、人力等核心数据的可视化分析方法，理解数据安全、数据伦理与可视化合规相关的行业规范与法律法规。 2. 能力目标：能独立完成多源数据的清洗、整合与建模，熟练运用 Power BI 制作交互式报表、仪表盘与可视化看板；能根据业务场景选择合适的可视化图表，解读数据背后的业务逻辑，提炼数据洞察并形成决策建议；能妥善处理数据隐私保护问题，输出规范、客观、可落地的可视化分析报告。 3. 思政与素质目标：树立用数据支撑科学决策的职业意识，认同数字化转型对企业高质量发展的价值；恪守数据可视化的职业道德，杜绝数据误导、图表造假，强化数据合规与信息安全理念；锤炼严谨求实的逻辑思维与用户导向的设计思维，提升团队协作与跨部门沟通能力，秉持精益求精的工匠精神，养成求真务实的从业态度，自觉维护公平透明的商业环境，夯实职业发展综合素养。	训，融入虚假数据可视化、图表误导的反面案例与数据安全法规，植入诚信分析与科学决策的思政元素。 2. 数据处理与建模模块：围绕数据连接、清洗转换、数据建模与关系搭建开展学习与技能考核，结合企业数据泄露、数据滥用的警示案例，强化数据合规、信息保护的职业理念。 3. 可视化设计模块：依托图表设计、交互设置、仪表板美化的实操训练，融入“数字鸿沟”背景下的普惠数据服务案例，引导学生关注可视化的可读性与公平性，树立为用户服务的职业导向。 4. DAX 与高级分析模块：结合 DAX 函数、计算指标、动态分析与企业真实业务场景，讲解商业数据保密、数据脱敏相关法规与违规惩戒案例，培育严谨细致、严守底线的职业素养。 5. 综合实战模块：依托企业真实销售数据、运营数据、区域产业发展数据开展项目实战，融入中小企业数字化转型、乡村振兴数据看板、政务公开数据可视化案例，引导学生践行数据服务实体经济、助力数字经济高质量发展的价值导向。	协同教学法、案例教学法、任务导向教学法。 教学手段： 1. Power BI 桌面端实训环境； 2. 企业脱敏真实数据实操平台； 3. 线上线下混合式教学（预习任务发布、课后实操练习、项目式作业、过程性考核）； 4. 可视化作品展示与企业导师点评环节。	
4	电商平台搭建与运维	1. 知识目标：掌握电商平台核心架构设计、技术选型的基本知识，熟悉从环境部署到功能落地的全流程基础原理；理解商品、订单、支付、用户等核心模块的设计逻辑，掌握平台运维监控、	1. 电商平台基础认知：讲解电商平台架构与核心模块，梳理我国电商技术从依赖外部技术到自主可控的发展历程，展示本土云服务、自主建站技术的	教学方法：采用项目驱动教学结合案例教学法，理实一体化	64/4

		故障排查、安全防护的基础方法，熟悉电子商务法、数据安全法等平台合规运营的基本要求。 2. 能力目标：能够独立完成中小型电商平台的基础环境搭建与部署，完成核心功能模块的配置调试，实现第三方支付与物流接口的对接；具备基础运维能力，能够排查常见平台故障、完成数据备份恢复，能对基础性能问题进行优化调整，满足电商平台日常运营的基本需求。 3. 思政与素质目标：树立电商合规运营、保护用户隐私的法治意识，养成诚实守信的职业素养；强化问题导向的工程思维，提升团队协作与自主解决问题的能力，引导学生关注数字电商的行业价值，树立服务实体经济的意识。	发展成就，增强学生的民族自豪感与技术自信，明确搭建运维工作的责任价值。 2. 搭建前期准备：讲解域名备案、服务器选型配置、运行环境部署、数据库设计的实操要点，完成搭建前的基础环境准备教学。 3. 核心功能开发配置：拆解商品管理、用户中心、订单交易、支付物流对接四大核心模块，讲解每个模块的开发调试逻辑与常见问题处理方法。 4. 安全防护与运维管理：讲解用户信息加密、常见网络攻击防护的基础实现，教授运维监控搭建、数据备份恢复、故障排查与性能优化的实操方法。 5. 合规与项目实践：解读电商平台运营的合规要求，组织完成从零搭建到上线运维的完整中小型电商项目实践，巩固全流程技能。	推进知识学习与实操训练，将思政元素自然融入项目完成全流程，实现价值引领与技能培养统一。 教学手段： 1. 依托云服务器与搭建实训平台支撑实操训练； 2. 利用多媒体课件结合操作演示视频开展可视化教学； 3. 借助在线协作工具支撑团队项目开发与进度管理。	
5	财税基础	1. 知识目标：掌握会计基础原理、会计要素、会计等式与基本账务处理知识，熟悉票据、凭证、账簿的基础规范。了解增值税、企业所得税、个人所得税等常用税种的计税依据与征收规则，掌握电商行业财税特点、报税流程及小微企业财税优惠政策。 2. 能力目标：具备识别原始凭证、简单填制记账凭证、登记基础账簿的实操能力，能够独立完成基础税费核算与税额计算。掌握电商日常收支账务处理方法，具备基础报税操作、财税数据整理和简单财税风险识别应用能力。	1. 基础理论模块：讲解会计基础原理与财税法规框架，梳理会计要素与记账规则，明确会计核算的基本流程，介绍我国现行税种分类与征收逻辑，强调财税工作的合规要求与职业道德。 2. 核心技能训练：实操简单经济业务的会计分录编制，学习资产负债表、利润表的编制与阅读，讲解增值税、个人所得税、企业所得税的计算方法，训练小规模纳税人网上纳税申报的操作流程。	教学方法：采用案例教学法、讲练结合法、任务驱动法 教学手段： 1. 借助多媒体课件演示计税申报流程 2. 利用财税模拟软件开展实操训练 3. 依托在线	64/4

		3. 思政与素质目标：培养严谨细致、客观真实的财经职业态度，树立诚信守法、依法纳税的职业观念。增强责任意识与风险防控意识，养成严谨规范的账务处理习惯，具备电商行业从业所需的财税职业素养。	3. 综合应用考核：结合小微企业真实业务案例，完成从分录编制到纳税申报的全流程练习，针对常见财税风险进行识别分析，结合练习结果点评问题，巩固核心技能。	平台布置练习批改点评。	
6	跨境电商理论与实务	1. 知识目标：掌握跨境电商概念、运营模式、业务流程及平台规则；熟悉物流模式、支付方式、政策法规与知识产权保护等基础知识；了解创业所需素质与知识框架。 2. 能力目标：具备平台选择、产品发布与优化、营销推广方案策划、物流方案设计、支付工具应用及风险防控等实操能力；能分析案例并设计企业转型路径。 3. 思政与素质目标：培养诚信经营、依法合规的职业道德，强化团队协作与创新创业意识，树立全球化视野与知识产权保护观念，提升自主学习与问题解决能力。	本课程涵盖四大模块： 1. 基础认知模块：涵盖跨境电商概念、模式、发展历程、业务流程及岗位素养，结合行业发展认知，培养学生行业自信、岗位担当与爱岗敬业的职业素养。 2. 平台运营模块：包含进出口平台选择、站内站外及独立站营销推广，依托多元化运营实操，拓宽学生全球化视野，培养创新思维与公平竞争的职业理念。 3. 核心实务模块：涉及物流方案优化、店铺排序优化、支付风险防范等实操内容，通过精细化实务训练，培养学生严谨细致、求真务实、严守风险底线的工作作风。 4. 合规创业模块：涵盖政策法规、知识产权保护、创业能力培养，依托合规与创业教育，培育学生诚信守法的法治思维、知识产权保护意识与合法创新创业精神。	教学方法：项目驱动法、情景模拟法、案例教学法。 教学手段：线上线下融合、真实电商平台实操、小组协作、多元评价	64/4
7	Animate 动画制作	1. 知识目标：理解 Animate 动画制作的基础原理与应用场景，掌握软件界面、工具面板的基础功能，熟悉逐帧动画、补间动画、形状补间动画、引导层动画、遮罩动画的核心制作逻辑，掌握角色设计、场景绘制、动画导出的基础流程，了解动画制作的行业	1. Animate 基础认知：讲解软件功能与动画基础原理，梳理我国国产动画产业从代工贴牌到原创崛起的发展历程，展示国产原创动画的发展成就，增强学生民族自豪感与行业认同感，明确动画创作的价	教学方法：采用案例教学结合项目驱动教学，融入演示教学法，理实结合将思政	32/2

		规范与相关版权规则，建立从设计到输出的完整知识体系。 2. 能力目标:能够独立完成各类基础动画的制作操作，能够结合需求完成简单公益主题动画设计，能够完成动画的调试优化与标准导出，具备简单商业动画项目的基础制作能力，能够识别动画创作中的版权风险，满足相关岗位基础工作要求。 3. 思政与素质目标:践行社会主义核心价值观，树立正确的文艺创作导向，强化版权意识与创作底线，认同中国动漫产业的发展成就，增强文化自信，培养精益求精的工匠精神与创新创业意识，增强用动画传递正向价值的责任感，养成耐心细致的工作态度。	值导向要求。 2. 基础动画类型制作:逐帧、补间、引导层、遮罩动画核心操作，结合红色文化主题基础动画训练，引导学生传递正向价值观，要求反复调试打磨动画细节，培育精益求精的工匠精神。 3. 角色与场景设计:讲解基础角色绘制、场景搭建方法，引导融入中华优秀传统文化元素，比如传统纹样、非遗元素，结合国漫原创动画案例，强化学生文化自信，培育原创创作意识。 4. 动画合成与导出:讲解动画合成、音效添加与标准导出流程，强调原创版权要求，结合侵权案例分析，强化版权意识，杜绝抄袭搬运，培育诚信创作的职业理念。 5. 综合项目创作:围绕乡村振兴、本土文旅宣传主题开展动画创作，引导学生用专业技能服务社会，增强社会责任感。	元素融入创作全流程,实现技能训练与价值引领统一。 教学手段: 1. 借助多媒体课件结合操作演示视频开展可视化教学;2. 依托多媒体计算机、正版 Animate 软件支撑实操训练;3. 借助在线课程平台提供拓展案例与素材资源。	
8	零售门店 O2O 运营	1. 知识目标:理解零售门店 O2O 运营的核心概念、发展逻辑与行业价值，掌握线下门店数字化改造、线上流量引流、社群运营、活动策划、订单履约、用户留存的全流程基础理论，熟悉主流 O2O 平台的规则与运营模式，掌握门店数据化分析的基础指标与方法，明确零售 O2O 运营的合规要求与服务规范，构建完整的 O2O 运营知识框架。 2. 能力目标:能够帮助传统零售门店完成基础数字化改造，能够入驻主流 O2O 平台完成基础店铺设置，能够策划适合线下门店的	1. 零售 O2O 基础认知:讲解核心概念与发展历程，梳理我国传统零售从线下到线上线下融合的转型历程，结合政策支持实体零售数字化转型的成果，展示数字经济赋能实体经济的成就，增强学生行业认同感，理解 O2O 运营服务实体经济的核心价值。 2. 平台入驻与店铺数字化改造:讲解 O2O 平台入驻流程与线下门店数字化改造方法，强调资质合规、信息真实的要求，结合虚	1. 教学方法:任务驱动法、项目实训法、案例教学法、小组协作法、情景模拟法。 2. 教学手段:多媒体课件、O2O 实操平台（美团/抖音商家后台）、门店	32/2

		线上引流与活动推广方案,能够开展基础门店社群维护,能通过运营数据调整优化策略,具备零售门店 O2O 基础运营能力。 3. 思政与素质目标:践行社会主义核心价值观,认同我国数字经济赋能实体经济的发展成就,增强民族自信,树立诚信经营、服务顾客的职业理念,培养助力传统零售转型升级的社会责任感,强化团队协作能力与创新思维,养成精益求精的职业素养。	假地址、不实宣传违规案例,强化诚信经营意识,培育严谨细致的工作态度。 3. 引流与活动策划:讲解线上引流、到店转化的基础方法,引导结合社区便民、助农惠农设计推广活动,比如本地农特产品进社区 O2O 项目,增强学生服务民生、助力乡村振兴的责任感,讨论低价诱导、虚假优惠等违规营销,强化合规运营理念。 4. 社群运营与用户留存:讲解社群维护与复购提升方法,强调以顾客为中心的服务理念,培育负责任的服务意识。 5. 数据优化与实操:围绕本土社区门店开展 O2O 运营模拟实操,提升实践能力与社会服务意识。	会员系统、微课视频、数据分析模板。	
9	电子商务物流管理	1. 知识目标:理解电子商务物流的核心概念、功能与行业价值,掌握电商物流的核心环节、运作模式与管理要点,熟悉仓储管理、运输配送、库存控制、订单处理、逆向物流的基础流程与方法,掌握电商物流成本控制与服务质量管理的基础思路,了解电商物流相关的行业规范与绿色发展要求,构建系统化的电商物流管理知识框架。 2. 能力目标:能够区分不同模式电商物流的适用场景,能够完成电商仓储、配送环节的基础流程规划,能够识别电商物流运作中的常见问题并提出初步优化方案,能计算基础物流成本与服务指标,具备电商物流基础管理与实操能力,满足相关基础岗位的能力要求。 3. 思政与素质目标:践行社会主	1. 电商物流基础认知:讲解核心概念与发展历程,梳理我国电商物流从人工分拣、依赖人力到自动化、智能化领跑全球的发展历程,展示我国快递物流网络的建设成就,增强学生民族自豪感与专业认同感,明确物流行业服务民生的核心价值。 2. 核心运作环节:讲解仓储、库存、运输配送、订单处理核心流程,结合疫情期间物流从业者保障民生物资供应的案例,引导学生尊重物流劳动者,树立正确职业观,培育劳动精神。 3. 物流模式选择:讲解自营、第三方、共享物流等不同模式的特点,结合乡	教学方法:采用案例教学结合项目驱动法,融入实地观摩法,理实一体化推进教学,将思政元素自然融入知识讲解与实践训练,实现技能培养与价值引领统一。教学手段:1. 多媒体课件结合物流行业发展纪录	32/2

		义核心价值观,认同我国电商物流行业的跨越式发展成就,增强民族自信与行业认同感,树立劳动光荣、服务大众的职业理念,培育绿色可持续发展意识,强化诚信负责、精益求精的职业素养,增强助力实体经济与乡村振兴的社会责任感。	村物流体系建设助力乡村振兴的案例,引导学生关注基层物流需求,增强服务社会的责任感。 4. 逆向物流与绿色物流:讲解退换货流程与绿色物流发展要求,推广可循环包装、低碳配送理念,培育学生可持续发展意识,践行生态文明理念。 5. 物流安全与合规:讲解物流信息保护、货物运输安全要求,结合私拆包裹、泄露用户信息违规案例,强化规则意识与责任意识。 6. 实操训练:开展本地农特产品物流配送方案设计训练,强化实践能力与社会责任。	片、典型案例视频开展可视化教学; 2. 依托物流实训仿真平台支撑模拟操作训练; 3. 组织学生到本地电商物流仓配中心开展实地观摩学习。	
10	电子商务法律法规	1. 知识目标:系统掌握电子商务法的基本原理、立法宗旨与核心原则,熟悉《电子商务法》《民法典》《网络安全法》《个人信息保护法》等核心法律法规的关键条款;掌握电子商务主体认定、电子合同、知识产权保护、消费者权益保护、数据合规等核心领域的法律规定,明晰电子商务各参与主体的权利义务与法律边界。 2. 能力目标:能够准确识别电子商务运营中的常见法律风险,运用法律知识分析电商领域典型纠纷案例,掌握电子合同订立、消费者权益处理、知识产权投诉应对等常见问题的合规处理方法,具备初步的合规运营方案设计与纠纷应对能力。 3. 思政与素质目标:牢固树立电子商务合规经营的法治意识,坚守诚信经营、公平竞争的法律底线,强化消费者权益保护与个人信息保护的责任观念;培育尊法	1. 电子商务法基础理论模块:讲解电子商务法的调整范围、立法目的与监管框架,结合“直播带货主体身份认定”等热点案例,明确不同电商参与者的责任,融入“依法治网”理念,引导学生树立电商活动必须接受法律监管的基本认知。 2. 电商交易核心法律规则模块:讲解电子合同订立与效力、网络消费者权益保护、不正当竞争规制规则,结合“虚假刷单炒信”“假冒品牌带货”等典型违法案例,渗透诚信经营的职业思政要求,强化学生的规则意识与底线思维。 3. 数据与知识产权合规模块:讲解个人信息收集处理规则、网络知识产权保护要求,结合“用户信	教学方法: 采用“理论讲授+案例研讨+角色扮演”结合模式,以典型真实案例切入知识点,组织学生分组开展纠纷模拟处置,深化对法律规则的理解与应用。 教学手段: 1. 依托线上平台分享法律法规文本与典型案例库 2. 课堂采用多媒	32/2

		学法守法用法的职业素养，引导学生在数字经济活动中自觉遵守法律规范，承担相应社会责任。	息非法售卖”“自媒体侵权”案例，引导学生尊重他人合法权益，树立数据合规与知识产权保护的法治观念。 4. 跨境电子商务法律规则模块：讲解跨境电商的监管要求与纠纷解决途径，结合跨境电商合规出海案例，培养学生的国家主权意识与国际化合规视野，传递依法开展对外电商合作的理念。	体案例演示+分组研讨结合开展教学.3. 借助模拟法庭、在线合规测评等形式强化实践训练	
11	微信营销	1、知识目标：学生系统掌握微信生态构成，熟知个人号、公众号、社群、小程序、视频号等产品的功能、运营框架及营销逻辑，理解各渠道引流、内容创作、用户运营、商业变现的相关理论知识。 2、能力目标：能够独立完成微信各平台账号搭建、内容策划发布，具备私域引流、社群管理、账号变现的实操能力，可独立开展微信营销实战工作。 3、思政与素质目标：培养学生营销思维、创新意识与服务意识；引导学生坚守网络传播底线，自觉抵制网络虚假宣传、流量炒作、恶意营销等不良行业风气，培养网络文明传播、正向价值输出、树立合规诚信的新媒体营销职业素养，提升团队协作、沟通表达与持续学习的综合职业素养。	1. 微信生态模块：讲解微信生态架构、私域运营模式与行业趋势，搭建营销知识框架。秉持求实态度，树立正确行业认知。 2. 个人微信号模块：教授账号打造与朋友圈运营，掌握私域引流技巧。坚守合规底线，做到诚信运营。 3. 微信公众号模块：重点讲解账号定位、内容创作、排版及活动策划。坚持原创创作，拒绝虚假宣传与抄袭 4. 社群运营模块：学习社群搭建、用户管理与商业变现方法。强化服务意识，共建文明社群氛围。 5. 视频号模块：解析平台规则，传授内容运营、引流与变现策略。传播正向内容，抵制低俗网络风气。	教学方法：项目教学法、案例教学法、任务驱动法。 教学手段：1. 依托学习通平台与微信生态系统(微信、公众号、小程序、视频号等)开展教学的同时进行实操演练；2. 真实微信公众号/视频号/小程序后台操作环境。	32/2
12	社群运营	1. 知识目标:掌握社群运营的全流程核心逻辑，熟悉社群定位、引流拉新、活跃留存、转化变现、用户分层的基本规则，掌握不同类型社群的内容运营方法，明确社群互动的礼仪规范与合规要求，掌握社群数据复盘的核心指标。 2. 能力目标:能根据品牌定位完	1. 社群运营基础认知：讲解社群分类、核心框架与合规要求，结合厦门本地生鲜团购社群案例，融入“诚信服务用户”思政理念，树立“运营先立本”认知。 2. 全流程运营实操：讲解定位拉新、活跃留存、转	教学方法：采用项目驱动法、实操训练法、复盘点评法 教学手段：1. 依托微信平台开	32/2

		成社群定位，独立设计引流拉新方案，可策划常规社群互动活动提升留存，能精准分层运营不同价值用户，具备基础的转化带货能力，可通过数据复盘调整运营策略。 3. 思政与素质目标：树立合规运营理念，自觉抵制虚假营销、信息泄露等违规行为，培养用户导向的服务思维，强化诚信沟通的责任意识，养成耐心细致的运营素养。	化变现方法，设置校园兴趣、本地商家两类社群实践任务，结合虚假营销、低俗引流反面案例，强化运营底线思维。 3. 社群风险合规管控：讲解虚假宣传、传销、隐私泄露等风险的识别防控，结合网信办查处违规社群公开案例，渗透合规运营要求，培养风险规避意识。 4. 综合运营实践：小组完成完整社群运营方案设计与小范围落地，引导践行正向服务理念，传递健康社群文化，在实操中深化合规理解。	展真实社群运营 2. 借助多媒体演示典型案例 3. 利用在线平台提交运营成果	
--	--	---	---	---	--

备注：所有“课程标准”应增加课程思政元素内容。

七、教学进程总体安排

（一）教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周 数 分 配					
			军训 入学教育	课堂 教学	技能 实训	岗位 实习	教学 准备	复习 考试
第一 学年	一	20	2	16			1	1
	二	20		16	2		1	1
第二 学年	三	20		16	2		1	1
	四	20		16	2		1	1
第三 学年	五	20			12	6	1	1
	六	20				18	1	1
合 计		120	2	64	18	24	6	6

（二）理论与实践教学学时、学分分配表

课程类别		门数	学分	学时数			各学期周学时安排						各类课程 学分比例 (%)	各类课程 学时比例 (%)
				总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6		
公共基础课	“必修课”小计	18	43	822	456	366	17	13	4	6	0	0	29.05%	30.79%
	“选修课”小计	2	6	96	64	32	2-6 学期选课						4.05%	3.60%
“专业基础课”小计		8	23	376	200	176	8	9	4				15.54%	14.08%
“专业课”小计		12	64	1184	192	992			10	14	20	20	43.24%	44.34%
“专业（群）拓展课”小计		4	12	192	96	96		2	6	4			8.11%	7.19%
合计		44	148	2670	1008	1662	25	24	24	24	20	20	100.00%	100.00%
占总	A 类课程比例		B 类课程理论部分比例		B 类课程实践部分比例				C 类课程比例					

学时比例 (%)	9.14%	28.61%	25.39%	36.85%
合计 (%)	37.75%		62.25%	

(三) 教学进程表

【说明：1. 总学时 2500-2800，周学时 20-26，总学分 145-155。学分计算：理论课程及理实一体化课程按 16 学时计 1 学分；集中实践环节（含技能实训、综合实训、毕业设计、岗位实习）每周按 20 学时计算，1 周计 1 学分。

2. 课程类型用 A、B、C 分类标注，具体含义如下：

“A”类为理论课程（实践学时比例为 0）；

“B”类为“理论+实践”课程（既有理论讲授，又有课内实践、案例分析、软件实操等实践环节）；

“C”类为实践课程（以集中实践、整周实训、岗位实习、毕业设计等形式开展，实践学时比例为 100%）。

3. 专业核心课程用“●”标注，职业技能证书考试课程用“★”标注。记号均标注在课程名称前面，含义如下：

“●”表示该课程为本专业核心课程，是区别不同专业、培养核心职业能力的主干课程；

“★”表示该课程教学内容与职业技能等级证书（或职业资格证书）考试大纲直接对接，学生修读该课程后可参加相应证书考试。

4. 课程考核方式分为考试（S）和考查（C），具体含义如下：

“S”表示考试课程，采用过程性考核+终结性考核相结合的方式，终结性考核一般为笔试或机试；

“C”表示考查课程，采用过程性考核、作品评价、实操考核、报告评审等方式综合评定。

5. 各学期周学时安排栏中，数字表示该课程在该学期每周安排的学时数；带“W”的数字表示该课程在该学期以集中实践周形式安排，“W”为“周(Week)”

的英文缩写，如“2W”表示集中安排2周，“8W”表示集中安排8周。

6. “讲座”表示该课程在该学期以专题讲座形式开设，不固定周学时，分散安排。】

课程类别		序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排						考核方式	
								理论	实践	第一年		第二学年		第三学年		S/C (考试/ 考查)	
										1	2	3	4	5	6		
公共基础课	必修 课	1	思想道德与法治（一）	0001020001	B	3	48	42	6	1						S	
			思想道德与法治（二）								2						
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0001020002	B	3	48	42	6	3							S
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0001020003	B	2	32	28	4		2						S
		4	形势与政策	0001010001	A	1	48	48		讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	C	
		5	国家安全教育	0001010006	A	1	16	16				1				C	
		6	党史国史	0001010002-5	A	1	16	16					1			C	
		7	大学英语（一）	0001020004	B	4	64	48	16	4							S
			大学英语（二）	0001020005	B	4	64	48	16		4						S
		8	信息技术基础	0001020008	B	3	48	32	16	3							C
		9	人工智能	0001020018	B	1	16	8	8		1						C
		10	职业生涯规划	0001020009	B	1	16	8	8	1							C
		11	就业指导	0001020010	B	1	22	8	14					1			C
		12	创新创业教育	0001020013	B	2	32	16	16				2				C
		13	军事理论	0001010007	A	2	36	36		2							C
		14	军事技能	0001030001	C	2	112		112	2W							C
		15	大学生心理健康教育（一）	0001020011	B	1	16	8	8	1							C
			大学生心理健康教育（二）	0001020012	B	1	16	8	8					1			C
		16	大学体育（一）	0001020006	B	2	36	4	32	2							C
			大学体育（二）	0001020007	B	2	36	4	32		2						C
			大学体育（三）	0001020015	B	1	18	2	16				1				C
			大学体育（四）	0001020016	B	1	18	2	16					1			C
		17	大学美育	0001010008	B	2	32	16	16		2						C
		18	劳动教育	0001020014	B	2	32	16	16					2			C

	“必修课”小计			43	822	456	366	17	13	4	6	0	0	
	选修课	1 素质类选修		A	4	64	64	2-6 学期选课						C
		2 第二课堂		C	2	32	32							C
		“选修课”小计			6	96	64							
	“公共基础课”合计				49	918	520	398	17	13	4	6	0	0
专业基础课	1	电子商务基础	0504020005	B	4	64	32	32	4					S
	2	管理学基础	0504020041	A	2	32	32		2					S
	3	习近平经济思想概论	0503010003	A	2	32	32		2					S
	4	★图形图像处理	0503020003	B	4	64	32	32		4				C
	5	●★网络营销	0503020006	B	4	64	32	32		4				S
	6	★商务数据分析	0504020070	B	4	64	32	32			4			S
	7	财经商贸 AI 技术与应用	0503020015	B	1	16	8	8		1				C
	8	网络营销课程周实训	0503030008	C	2	40		40		2W				C
	“专业基础课”合计				23	376	200	176	8	9	4	0	0	0
专业课	1	●电子商务实务	0504020004	B	4	64	32	32			4			S
	2	●★视觉营销设计	0504020201	B	2	32	16	16			2			C
	3	●直播电商运营	0504020089	B	4	64	32	32			4			C
	4	●★网店运营	0504020203	B	4	64	32	32				4		S
	5	●ERP 沙盘模拟经营	0504020003	B	4	64	32	32				4		C
	6	●新媒体运营	0504020002	B	4	64	32	32				4		S
	7	短视频策划与制作	0504020189	B	2	32	16	16				2		C
	8	视觉营销设计课程周实训	0503030006	C	2	40		40			2W			C
	9	网店运营课程周实训	0504030025	C	2	40		40				2W		C
	10	电子商务综合实训	0511030009	C	8	160		160					8W	C
	11	毕业设计	0504030016	C	4	80		80					4W	C
	12	岗位实习	0504030011	C	24	480		480					6W	18W
	“专业课程”合计				64	1184	192	992	0	0	10	14	20	20
专业(群)拓展课	1	客户服务与管理	0505020020	B	4	64	32	32			4			C
	2	数据库应用	0504020014	B	4	64	32	32			4			C
	3	数据可视化	0505020075	B	4	64	32	32			4			C
	4	电商平台搭建与运维	0505020065	B	4	64	32	32				4		C
	5	财税基础	0505020003	B	4	64	32	32				4		C
	6	跨境电商理论与实务	0504020020	B	4	64	32	32				4		S
	7	Animate 动画制作	0505020002	B	2	32	16	16		2				C
	8	零售门店 O2O 运营	0505020069	B	2	32	16	16		2				C
	9	电子商务物流管理	0505020009	B	2	32	16	16		2				C

10	电子商务法律法规	0504020147	B	2	32	16	16			2				C
11	微信营销	0504020093	B	2	32	16	16			2				C
12	社群运营	0505020035	B	2	32	16	16			2				C
“专业（群）拓展课”合计 （至少选修 12 学分）				12	192	96	96	0	2	6	4	0	0	
合计				148	2670	1008	1662	25	24	24	24	20	20	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资队伍结构

为满足教学工作的需要,本专业生师比为 18:1。本专业现有专任教师 49 人,学生规模约 880 人。

电子商务专业骨干师资队伍结构一览表

结构类别	分类标准	人数/比例	备注说明
学历结构	博士研究生	1 人(2.04%)	黄言
	硕士研究生	44 人(89.80%)	周世忠、李蔚婷等
	本科及以下	4 人(8.16%)	张民旺、陈仪馨等
职称结构	正高级职称	1 人(2.04%)	姚树香
	副高级职称	22 人(44.90%)	朱国庆、周贤东等
	中级职称	20 人(40.82%)	张泽兰、李蔚婷等
	初级及以下	6 人(12.24%)	江子林、许铭红等
双师型教师	双师型	43 人(87.76%)	张民旺、黄言等
	非双师型	6 人(12.24%)	江子林、许铭红等
年龄结构	35 岁及以下	22 人(44.90%)	林卉丹、许铭红等
	36-45 岁	22 人(44.90%)	姚树香、李蔚婷等
	46 岁及以上	5 人(10.20%)	周世忠、朱国庆等

2. 专业带头人

专业带头人：姚树香，女，1981年生，教授，高级电子商务师，现任厦门软件职业技术学院经济管理学院副院长、电子商务专业带头人。主要研究方向：电子商务运营、新媒体营销。近五年主持省级教改课题1项，参编教材十余部；公开发表学术论文10余篇，其中学报级及以上刊物4篇；获发明专利1项、实用新型专利6项、软件著作权6项；多次指导学生参加省市级电子商务技能大赛，获省级二等奖、市级一等奖佳绩。

3. 专任教师

本专业专任教师应具备本科及以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业相关工作经历。代表性专任教师信息如下：

电子商务专业代表性专任教师一览表

序号	姓名	性别	职称/ 职务	学历/ 学位	双师资格/ 企业经历	主讲课程/承担课时
1	姚树香	女	教授/ 副院长	研究生/ 硕士	高级电子商务师/企业顾问	数据库应用/64学时
2	周世忠	男	副教授/ 教研室主任	研究生/ 硕士	电子商务师/企业挂职1年	网页设计与制作/64学时；网站建设与管理/64学时；电商平台搭建与运维/64学时
3	朱国庆	男	副研究员	研究生/ 硕士	一级品酒师/电商企业5年	电子商务基础/64学时；管理学基础/32学时
4	周贤东	男	副教授	研究生/ 硕士	电子商务师/新媒体公司3年	ERP沙盘经营模拟/64学时；网络营销/64学时
5	张民旺	男	高级	本科/学	信息系统项	新媒体运营/64学时；图形

			经 济 师	士	目管理师/ 企业 10 年	图像处理/64 学时；新媒体 运营/64 学时
6	黄言	女	讲师	博士研 究生	电子商务师 /企业兼职	电子商务实务/64 学时； 商 务数据分析/64 学时； 网络 调研与市场数据分析/64 学 时； 客户关系管理/64 学时

本专业专任教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼,近 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。近五年专任教师主持或参与省级以上教科研项目 6 项,发表教科研论文 15 篇,主编或参编教材 8 部。

4. 兼职教师

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师,企业兼职教师均为行业内从业多年的资深专业技术人员,有较强的执教能力。专兼职教师采取”一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导。兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等,指导生产性实训和岗位实习。代表性兼职教师信息如下:

电子商务专业代表性兼职教师一览表

序号	姓名	工作单位	职称/职务	承担课程/ 教学任务	承担课时 (学时/ 年)
1	骆叶南	九牧厨卫股份有限公司	高级运营经理	网店运营/ 岗位实习指导	128
2	陈明	名鞋库网络科技有限公司	运营总监	直播电商运营/ 企业导师	128
3	林晓晴	厦门柒牌电子商务有限公司	视觉设计总监	视觉营销设计/ 项目指导	128
4	陈语涵	杭州新松机器人自动化有限公司	资深产品专家	电商平台产品设计/ 前沿讲座	128

序号	姓名	工作单位	职称/职务	承担课程/ 教学任务	承担课时 (学时/ 年)
5	李明生	厦门荆艺科技有限公司	数据分析经理	商务数据分析实战/项目指导	128

兼职教师承担本专业教学任务课时占专业课总课时的比例为 18.29%。

(二) 教学设施

1、教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

本专业现有教学科研仪器设备总值约 353.82 万元，在校生 884 人，生均教学科研仪器设备值约为 0.40 万元。设备与工位已满足正常课程教学、实习实训所需。

校内实训条件一览表

实训室名称	主要实训项目	主要设备(含数量配置)	工位数量
电子商务实训室(一) D205	网络营销、网站建设、综合实训项目，电子商务校企合作项目	台式计算机 30 台（i5-12400/16G/512G SSD/独显）、千兆交换机 2 台、投影设备 1 套、互联网接入	30
电子商务实训室(二) D310	网页设计与制作，网络营销，网站建设与管理维护，校企合作、电子商务企业项目	台式计算机 54 台（i5-12500/16G/256G SSD, 1TB HD）、互联网接入、用友 U8 教学软件，投影设备 1 套、音响系统 1 套	54

电子商务实训室（三） S411	网页设计与制作，网络营销，网站建设与管理维护，校企合作、电子商务企业项目；	DELL 服务器 T440(1 颗金牌 5218 32 核 /128G/960G SSD)，台式计算机 38 台（I5-12500/16G/1TB HD）、互联网接入、电子商务综合实训与竞赛系统，投影设备 1 套、音响系统 1 套	38
电九牧电子商务实训室 B402	电商专业群九牧校企实训项目、网店运营、网络营销	台式计算机 64 台（I5-6600/16G/1TB HD）、互联网接入（企业单拉联通专线），投影设备 1 套、音响系统 1 套	60
企业经营沙盘实训室 S412	企业沙盘模拟，企业运营，实战演练、根据模拟市场争取订单、原料采购、生产安排、产品交付、成本核算、报表编制、经营分析等	企业沙盘、台式计算机 8 台（I5-6500/8G/512 HD）、互联网接入、新道新商战电子沙盘系统，投影设备 1 套、音响系统 1 套	56
跨境电商实训室（一） D210	跨境电商实训、电商实训项目，跨境电子商务校企合作项目	台式计算机 38 台（I3-9100/16G/256G SSD,512G HD）、互联网接入，投影设备 1 套、音响系统 1 套	54
跨境电商实训室（二） D410	跨境电商实训、电商实训项目，Access 课程、数据库应用，网页设计与制作，网络营销，网站建设与管理维护	台式计算机 54 台（i5-12500/16G/256G SSD,1TB HD）、互联网接入，投影设备 1 套、音响系统 1 套	54
直播电商实训室 D302	直播电商运营、直播营销实战、视觉营销、选品与采购	直播一体机、直播中控器、直播监看屏、遥控云台摄像头、灯光套装、导播切换台、高清采集卡、台式计算机 34 台（I7-13700/16G/256G SSD,1TB HD），互联网接入，直播电商运营实训软件，直播营销一体化教学平台软件	30
信息技术实训室（二） S103	网页设计与制作，网络营销，网站建设与管理维护，校企合作、电子商务企业项目；	云桌面计算机 64 台（共用 S102 服务器 CPU/2G/60G HD）、互联网接入，投影设备 1 套、音响系统 1 套	64
信息技术实训室（三） S110	移动商务、微信营销、电子商务综合实训	3 台云服务器 RG-CS6020ES（Hygon C86 7185 32-core Processor/128G/2.38TB HD），云桌面计算机 64 台（2G/40G HD）、互联网接入，投影设备 1 套、音响系统 1 套	64

信息技术实训室（四） S308	网页设计与制作，网络营销，网站建设与管理维护，校企合作、电子商务企业项目；	3 台云服务器 (RG-RCD6000EV3, Intel(R) Xeon(R) CPU E5-2678 v3/48G/3720G HD)，云桌面计算机 64 台 (2GB/60G)、互联网接入， 投影设备 1 套、音响系统 1 套	64
商务数据分析实训室 S410	商务数据采集与处理、数据分 析技术、新媒体数据分析项目	台式计算机 19 台 (I5-12500/16G/1TB HD) 另 19 台企业组装机、互联 网接入，投影设备 1 套、音 响系统 1 套	38
会计电算化实训室 D402	Access 课程、数据库应用、 Python 基础、商务统计学、 MySQL 数据库应用项目、财务 机器人应用与开发、智能化成 本核算与管理、智慧化税费申 报与管理	台式计算机 59 台 (I7-13700/16G/256G SSD, 1TB HD)、互联网接入、 新道 VBSE 财务软件，会计 信息化教考系统，投影设备 1 套、音响系统 1 套	59

以上实训室为电子商务专业与其他专业共用，共计总资产约为 484.69 万。

按各专业年度实训学时比例折算，本专业占比 73%，折算后资产值约为 353.82 万元。

3. 校外实训基地条件

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实习类型	主要实习岗位	实训时间 (含学期及时 限)	实训人数
1	名鞋库网络科技 有限公司	电商平台运营、客 户服务、店铺装修	岗位实习	网店运营助理、 电商客服、视觉 美工	第 5 学期 6 周+ 第 6 学期 18 周	可提供 50 个实习岗 位
2	九牧厨卫股份有 限公司	直播电商运营、新 媒体营销、品牌推 广	认识实习、 岗位实习	直播运营助理、 新媒体运营、电 商推广专员	第 3 学期 2 周 (认识实习)； 第 5-6 学期 24 周(岗位实习)	可提供 50 个实习岗 位
3	厦门柒牌电子商 务有限公司	网店运营、商务数 据分析、电商物流 管理	认识实习、 岗位实习	电商运营助理、 数据分析助理、 仓储管理	第 3-4 学期各 2 周(认识实习)； 第 5-6 学期(岗 位实习)	可提供 50 个实习岗 位
4	厦门海尼电子商 务有限公司	短视频策划与制 作、新媒体运营、 直播中控	岗位实习	短视频剪辑、内 容运营、达人商 务	第 5 学期 6 周+ 第 6 学期 18 周	可提供 50 个实习岗 位
5	厦门网盛科技有 限公司	电商平台搭建与 运维、网络营销、 文案策划	岗位实习	网站运维助理、 SEO 专员、电商 文案	第 5-6 学期岗位 实习	可提供 50 个实习岗 位

6	福建慧成电子商务有限公司	跨境电商平台运营、国际物流跟踪、客户维护	岗位实习	跨境电商运营助理、外贸客服	第 5-6 学期岗位实习	可提供 30 个实习岗位
7	厦门三五互联科技股份有限公司	网络营销、客户关系管理、市场调研	岗位实习	市场营销助理、客户代表	第 5-6 学期岗位实习	可提供 30 个实习岗位
8	厦门金蝶软件有限公司	ERP 沙盘模拟应用、企业信息化管理	认识实习、岗位实习	ERP 实施助理、财务软件操作员	第 3-4 学期 2 周（认识实习）；第 5-6 学期岗位实习	可提供 30 个实习工位

（三）教学资源

1. 教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材，坚持职教特色，突出质量为先，遵循技术技能人才成长规律，知识传授与技术技能培养并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入教材内容。鼓励与企业合作编写教材，创新教材形式，发挥教材的多功能作用，按照“以学生为中心、学习成果为导向、促进自主学习”思路进行教材开发设计，弱化“教学材料”的特征，强化“学习资料”的功能，通过教材引领，构建深度学习管理体系。此外，挖掘课程思政元素、建设思政育人资源，设计思政教育与典型工作过程（或任务）教学的结合方式和路径，实现育人与育才相融合。

教材选用：按照国家规定选用优秀的高职高专规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。原则上要求专业课程的教材和教辅资料均必须选取近三年内出版的高职高专教材，同时，鼓励专业教师根据学生的实际情况编写校企合作教材，并可根据实际情况引进企业内部讲义，要求教师尽可能的把企业和行业的与时俱进的知识和技能嵌入在授课过程中，完善教学体系。

教学资源共享与利用：充分利用国家资源共享优质课程教学资源、国家精品

课程资源、中国职业技术教育网资源等。

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字化（网络）资源建设

本专业要求每门专业课程均建设、配备与课程有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。此外，本专业大力支持混合式教学、手机课程、网上建课等信息化教学手段，丰富数字教学资源。

（四）教学方法

专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升依赖于采用恰当的教学手段和教学方法，确定课程教学方法和手段时，教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，坚持学中做、做中学，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。本专业依托学习通平台、i博导等教学平台，推行翻转课堂、慕课教学、在线学习等线上线下混合式教学、理实一体化教学新型教学模式，以学生学习成果为导向，灵活采取项目教学、情境教学、案例教学等教学方式。大力推进校企融合课程。由校企双方协商制订课程制度规定，校、企、生三方签约履约，在校企合作单位开展课程教学实践，校企双导师参与教学实施及评价。

（五）学习评价

优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核

方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业规定

（一）本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 148 学分，其中：

公共基础课程：49 学分

专业基础课程：23 学分

专业课程：64 学分

专业（群）拓展课程：12 学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

（二）综合素质测评成绩：合格

(三) 体育素质测评成绩：合格

(四) 职业技能证书要求：学生须取得与本专业相关的职业技能等级证书(或职业资格证书)至少 1 项，方可达到毕业条件。以下证书供学生选择，学生也可自选经学院认定等效的其他证书：

电子商务专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	电子商务师	福建省人才开发中心	高级
2	Photoshop 图形图像专业处理	福建省职业技能鉴定指导中心	高级
3	广告设计师	福建省人才开发中心	三级
4	互联网营销师	福建省人社厅备案的第三方机构	三级
5	全媒体运营师	福建省人社厅备案的第三方机构	三级
6	营销员	福建省人才开发中心	三级

(五) 岗位实习要求

学生须按要求完成岗位实习（含认识实习和岗位实习），实习时间不少于 24 周（第 5 学期 6 周+第 6 学期 18 周），实习考核合格。

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能继续学习的渠道

随着电商行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应电子商务新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技

能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- (1) 学校开展的电子商务新技术培训；
- (2) 行业、企业的电子商务新技术培训；
- (3) 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：电子商务专业、市场营销专业、移动商务专业、网络营销专业等。