|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **培养方案制订和审核人员（教学学院盖章确认）** | | | |
| **执笔人** | **企业专家** | **专业带头人** | **教学学院负责人** |
| **欧阳莲英** | **丘靖** | **姚树香** | **杨宇** |

2024级跨境电子商务专业（三年制）

人才培养方案

**一、专业名称与代码**

专业名称：跨境电子商务专业

专业代码：530702

**二、入学要求** 普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

**三、修业年限** 全日制三年

**四、职业面向**

**跨境电子商务专业面向职业、岗位一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类  （代码） | 对应行业  （代码） | 主要职业类别  （代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书（若有请举例） |
| 财经商贸大类（53） | 电子商务类（5307） | 互联网和相关服务（64）  零售业（52）  批发业（51） | 销售人员（4-01-02）  商务专业人员（2-06-07） | 跨境电商运营类  跨境电商营销类 | 跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书（中级）  、电子商务师 |

**跨境电子商务专业典型工作任务及能力分析表**

| 面向岗位 | 职业岗位典型工作任务分析 | | 需要的职业能力 |
| --- | --- | --- | --- |
| 工作任务 | 工作要求 |
| 跨境电商运营 | 产品文案编辑  产品发布  营销活动策划  数据分析 | 1.能够在网上收集商品信息；   1. 能够在网上发布商品信息； 2. 能够对产品信息进行分类处理； 3. 能够对订单进行管理； 4. 能够设置物流模板； 5. 能够进行收款和跨境支付等。 | 1. 具有良好的语言、文字表达能力； 2. 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容 更新、策划与制作能力； 3. 具备熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等能力。 |
| 跨境电商产品开发 | 市场调研  数据收集  数据分析 | 1.跨境电商平台产品开发及调研； 2.收集并分析市场状况及竞争对手状况,开发有竞争力的新产品； 3.熟悉跨境电商平台产品的分类； 4.供应商维护及核算控制产品成本、跟踪新产品销售情况并根据市场动态及时调整. | 1.具备熟练利用网络和各种工具开展市场调研和用户分析能力；  2.有较强的调研和数据分析能力；  3.具备良好的沟通和协调能力。 |

**五、培养目标与培养规格**

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，了解跨境电商进出口流程，熟悉跨境电商主流平台的相关规则、国际支付与结算、跨境物流操作流程，熟练应用办公软件进行文档排版、方案演示，能够运用相关软件对图片进行处理提高用户关注度，掌握跨境电商主流平台的基础操作、数据分析、营销推广、运营等专业技能等，具备合作能力、创新能力、职业能力等适应数字经济发展的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向互联网和相关服务业、批发业和零售业等领域，能够从事跨境电商的运营、营销推广、产品开放、视觉美工等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2.素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3.知识目标

（1）基础文化知识

①计算机操作系统和网络技术入门知识

②商务活动知识

③商务礼仪知识

④跨文化商务交流知识

⑤商务文书写作知识

⑥法律法规知识

⑦职业规划和创新创业知识

（2）专业基础知识

①图形图像处理知识

②职业基础英语知识

③商业礼仪知识

④经济学基础知识

⑤跨境电子商务基础概论知识

（3）专业知识

①跨境电商B2C业务知识

②跨境电商B2B相关知识

③涉外贸易相关实务及法规知识

④营销策划及数据分析知识

⑤运用行业英语进行业务操作等专业知识

4.能力目标

（1）通用能力目标

①计算机操作能力

②internet应用能力

③语言文字表达能力

④终身学习能力

⑤信息加工能力

⑥职业规划和创新创业能力

（2）专业技术技能目标

能够利用跨境电商平台和工具开展各种跨境电子商务活动。

**六、课程设置及要求**

（一）人才培养模式

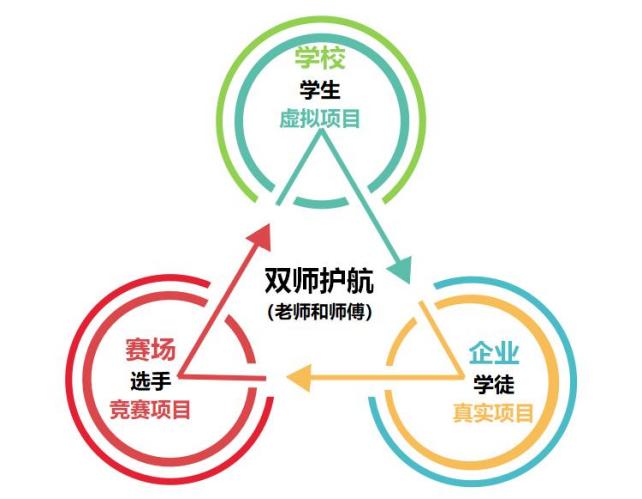
本专业以“三场景、三角色、三载体和双导师” （简称“3332”）的人才培养模式“3332”跨境电商人才培养模式通过搭建三个学习和实践场景，让学生以三种角色参与三种载体实践项目，从而提升人才培养质量。主要特点：1.通过全面贯彻产教融合和协同育人的职教理念，该模式构建学校、企业、赛场多方合作的育人平台，为真实项目的实施提供资源和载体，从而解决学生校内学习实践能力与职场需求脱节问题。2.将职业素养培养融入职业能力培养与课程知识和实践体系，解决以往重专业知识与能力，轻综合职业素养的问题。3.实现了让学生在校内进行虚拟仿真项目实训，企业进行真实项目实践，行业参加各类竞赛，融三种方式于一体，扩大和丰富职业能力训练的形式和途径，进而解决以往实践教学主要采用模拟操作的模式陈旧、途径单一问题。4.学校教师和企业师傅组建“双导师”教学团队，全程参与教学和实践，为跨境电商人才培养保驾护航。

图1 “3332”跨境电商人才培养模式

（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“跨境电商B2B数据运营”职业技能等级标准和“互联网+国际贸易综合技能大赛”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

（三）主要课程教学要求

1.公共基础课程教学要求

**公共基础课程教学要求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 课程主要内容 | 教学方法与手段 | 学时 |
| 1 | 思想道德与法治 | 1.知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础；  2．能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力；  3.素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。 | 以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。 | 案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法 | 48 |
| 2 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 1、知识目标 ：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想形成的依据、条件、历史背景、主要内容和重大意义；把握中国特色社会主义进入新时代主要矛盾的变化；理解以人民为中心的立场；理论和掌握十个明确、十四个坚持和十三个方面成就的内容和重大意义等；  2、能力目标：培养学生发扬理论联系实际的马克思主义学风，提高坚持理论联系实践的能力，加强既向书本学，又向实践学的自觉性；加强学生运用马克思主义思想方法和工作方法指导自己的学习、生活和工作的能力；  3、素质目标：增强学生时代使命感和责任感，把个人成长成才融入实现中华民族伟大复兴的中国梦之中，成为立大志、明大德、成大才、担大任的时代新人。 | 紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想这一主题，以“十个明确”和“十四个坚持”为核心内容和主要依据，着重讲述习近平经济思想、法治思想、新时代中国特色社会主义政治思想、文化思想、社会建设思想等内容。 | 讲授法、案例法、讨论法、视频展示法等 | 48 |
| 3 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 1.知识目标:帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。  2.能力目标:培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。  3.素质目标:提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。 | 马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 | 讲授法、案例法、讨论法、视频展示法等。 | 32 |
| 4 | 体育 | 1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；  2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；  3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。 | 1. 高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核； 2. 体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等； 3. 学生体质健康标准测评。 | 讲授；  项目教学；  分层教学。 | 64 |
| 5 | 大学英语 | 1.知识目标：了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型；  2.能力目标：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语；  3.素质目标：培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能力，具有良好的团队精神意识，增强扩展职业能力。 | 1.听力：句子、对话、短文的听力技巧训练；  2.口语：话题讨论；  3.阅读：文章阅读、语言训练  4.写作：电邮、信函等应用文写作训练  5.翻译：基本翻译技巧翻译实践 | 讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论。 | 128 |
| 6 | 信息技术基础 | 1.通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生的动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养；  2.教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去；  3.通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。 | 1.信息技术的基础知识和windows操作系统。  2.掌握office办公软件的使用。  3.计算机一级素养训练。 | 1、理论讲解  2、实践训练。  3、项目教学。 | 48 |
| 7 | 劳动教育 | 1.知识目标：帮助学生对劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；  2.能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；  3.素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。 | 1.劳动观念教育，劳动法律法规教育等；  2.劳动技能教育，劳动习惯教育等。 | 实践、活动、专题教育 | 16 |

2.专业核心课程教学要求

**《跨境电商B2C运营》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 跨境电商B2C运营 |
| 安排第四学期，总学时64学时，其中理论32学时，实践32学时。 | | |
| 职业能力 | 通过本课程的学习，学生应具备从事跨境电商商务工作的基本操作能力，包括：  1.能顺利注册速卖通等跨境电商平台店铺；  2.熟悉速卖通等跨境电商平台后台界面及基础操作，包括产品发布、产品管理和模块管理；  3.能独立完成跨境电商选品和产品的信息化工作；  4.能设计跨境物流方案合理选择跨境物流方式；  5.能制定跨境产品和店铺营销方案，通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广；  6.能简单的数据分析，即搜索词分析和热销词分析；  7.能完成店铺的基础装修工作；  8.能及时处理订单、处理简单纠纷提升客户体验感和满意度。 | |
| 学习目标 | 本课程的教学目标是培养具备跨境电商B2C平台选品基础操作技能，具备跨境电商基本职业道德、具备跨境电商国家职业标准要求的专业理论知识和操作技能的跨境电商专业人才。 | |
| 学习内容 | 1.基本操作：开通商铺，管理产品，交易管理  2.平台规则：注册规则，发布规则，交易规则，放款规则，售后规则  3.速卖通选品：站内选品，站外选品  4.跨境物流：邮政物流介绍，商业快递介绍，专线物流介绍，物流模板设施，速卖通线上发货，海外仓集货物流  5.市场营销：速卖通营销，速卖通直通车，速卖通大促，SNS营销  6.数据分析：数据分析导论，行业数据分析，店铺经营分析 | |
| 思政元素 | 1.将国家“一带一路”战略与跨境电商发展结合，引导学生思考国家、社会和个人发展的道路，培养学生民族自豪感，树立民族自信；  2.通过介绍跨境电商规则，引导学生合规操作，踏实肯干，不走捷径的职业素养；  3.实践环节，采用项目小组团队合作模式，培养学生集体主义和团队协作精神；  4.通过详解商品详情页，引导学生树立精益求精、一丝不苟的工匠精神；  5.在跨境市场营销及数据分析模块，引导学生建立成本概念，培养学生认真、严谨和细致的职业素养；  6.在跨境支付与结算环节，让学生了解资金结算风险，树立资金安全意识；  7.在跨境通关及税收环节，引导学生树立合法合理的通关意识；  8.在跨境电商客服模块，引导学生处理不同类型纠纷，培养学生职业操守。 | |
| 学习方法 | 根据课程内容和高职学生特点，灵活运用任务型教学法、和分组讨论法等，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。 | |
| 学习材料 | 1.教材：  《跨境电商实务——速卖通运营与实操》余以胜等编著， 人民邮电出版社 ，出版时间：2022年 1月  2.参考书：  《跨境电商多平台运营》丁晖等编著， 电子工业出版社 ，出版时间：2020年 7月第三版  《跨境电商理论与实务》（微课版），伍蓓等，人民邮电出版社· 2020年11月  《跨境电商-阿里巴巴速卖通宝典》，速卖通大学编著，电子工业出版社，2015年  《跨境电商物流、客服、美工、营销、数据化管理》，速卖通大学编著，电子工业出版社，2016年  《揭秘跨境电商》，李鹏博著，电子工业出版社，2015年  3.网络资源  跨境电商实务慕课地址：  https://www.icourse163.org/course/NBCC-436002?from=searchPage  速卖通官网https://www.aliexpress.com/  速卖通大学官网https://university.aliexpress.com/  实训平台：  浙江师范大学思睿智训速卖通仿真平台管理后台  http://express.zjsirui.cn/gl/index.aspx | |
| 知识技能 | 1.了解跨境电商的发展历史  2.了解我国的跨境电商发现现状及趋势  3.掌握跨境电商数据来源，搜索，移动办公，移动广告的基本形式与主要内容  4.熟悉移动交易服务的具体形式和策略  5.熟悉跨境电商产业的价值链与构建体系  6.了解跨境电商务的资源开发技术 | |
| 相关证书或对应赛项 | 跨境电子商务赛项  互联网+国际经济与贸易赛项 | |

**《跨境电商B2B运营》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 跨境电商B2B运营 |
| 安排第三学期，总学时96学时，其中理论32学时，实践64学时。 | | |
| 职业能力 | 《跨境电商B2B运营》依照职业岗位典型工作任务及其工作过程分析，应具备的职业能力有对市场经营环境进行分析、对进出口企业业务进行操作、从事外贸市场拓展、能对经营决策方法进行判断、能对企业出口企业业务管理内容进行操作、能对国内外经济环境进行分析。 | |
| 学习目标 | 通过本课程的学习，掌握跨境电商B2B代表alibaba国际站后台基础操作，包括产品发布，产品管理，店铺装修等内容；掌握跨境B2B网上磋商流程及技巧；掌握跨境电商进出口预算表的核算；掌握跨境B2B进出口合同签约知识；熟悉跨境电商B2B订单履行，网络支付与结算，物流配送，客户服务与管理的知识和技能,在培养过程加强培养学生的职业道德意识。 | |
| 学习内容 | 1. 跨境电商B2B代表alibaba国际站后台基础操作，包括产品发布，产品管理，店铺装修等内容； 2. 跨境B2B网上磋商流程及技巧 3. 跨境电商进出口预算表的核算 4. 跨境B2B进出口合同签约知识 5. 熟悉跨境电商B2B订单履行 6. 跨境支付与结算 7. 跨境物流配送 8. 跨境客户服务与管理的知识和技能。 | |
| 思政元素 | 1.培养学生文化素养，具备外贸强国的使命意识；  2.培养团队精神、敬业精神和诚信品质；  3.践行严谨细致、精益求精的职业规范；  4.强化合规意识、责任意识和风险意识。 | |
| 学习方法 | 学习方法主要包括：日常课堂学习、参加课堂讨论、小组学习、学习笔记、利用网络资源自主学习、模拟操作等。 | |
| 学习材料 | 教材、教辅及参考资料  1.《跨境电商B2B数据运营》，作者：[“跨境电商B2B数据运营”1+X职业技能等级证书配套教材编委会](https://www.hxedu.com.cn/hxedu/hg/book/bookSearch.html?bookTranslator=%E2%80%9C%E8%B7%A8%E5%A2%83%E7%94%B5%E5%95%86B2B%E6%95%B0%E6%8D%AE%E8%BF%90%E8%90%A5%E2%80%9D1+X%E8%81%8C%E4%B8%9A%E6%8A%80%E8%83%BD%E7%AD%89%E7%BA%A7%E8%AF%81%E4%B9%A6%E9%85%8D%E5%A5%97%E6%95%99%E6%9D%90%E7%BC%96%E5%A7%94%E4%BC%9A)，电子工业出版社，2021.5.1  2.《跨境电商案例解析》，作者:[阿里巴巴商学院柯丽敏](http://search.dangdang.com/?key2=%B0%A2%C0%EF%B0%CD%B0%CD%C9%CC%D1%A7%D4%BA%BF%C2%C0%F6%C3%F4&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "http://product.dangdang.com/_blank),[阿里巴巴讲师洪方仁](http://search.dangdang.com/?key2=%B0%A2%C0%EF%B0%CD%B0%CD%BD%B2%CA%A6%BA%E9%B7%BD%C8%CA&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "http://product.dangdang.com/_blank)，[郑锴](http://search.dangdang.com/?key2=%D6%A3%EF%C7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "http://product.dangdang.com/_blank)；[中国海关出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%D6%D0%B9%FA%BA%A3%B9%D8%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "http://product.dangdang.com/_blank)，2016.10；  3.《国际贸易实务》 邹建华、王燕萍主编 高等教育出版社 2019.11  4.《国际贸易实务实训教程---基于POCIB平台的模拟操作》，竺杏月等主编，中国商务出版社.2019.10  网络资源：  阿里巴巴跨境电商B2B数据运营1+X官方课链接：  https://activity.alibaba.com/peixun/dengjizhengshu.html  阿里巴巴卖家服务中心https://service.alibaba.com/supplier  阿里巴巴官网https://www.alibaba.com/ | |
| 知识技能 | 1.能够掌握国际货物买卖合同中涉及到的所有条款即交易条件的具体含义，以及对买卖双方各自的利弊之处。  2.能够掌握在进出口交易磋商过程中涉及的各个环节，以及交易磋商常用语（包括中、英文）的使用和各种磋商形式的应用。  3.能够订立国际货物买卖合同。  4.能够掌握商品、价格、支付方式 、运输、保险的基本知识和原理  5.能够掌握履行出口合同的一般程序及所有环节的先后衔接。  6.能够了解在合同履行过程中可能涉及到的所有单据，并掌握买卖双方需要缮制的单据的具体内容和制作依据、制作方法。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 互联网+国际经济与贸易赛项、跨境电商B2B数据运营证书（1+X）中级 | |

**《国际贸易理论》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 国际贸易理论 |
| 安排第二学期，总学时64学时，其中理论32学时，实践32学时。 | | |
| 职业能力 | 通过本课程的学习，使学生能够具备外贸从业人员应具备的岗位职业能力，即：客户开发能力、签约能力、履约能力、核销能力和善后能力。 | |
| 学习目标 | 通过该课程的学习，使学生能运用课程的基本原理、基本方法具备从事国际货代相关工作的第一线专业人员的上岗能力，即掌握货代的基本理论和实际操作。培养学生具备细心、认真负责的职业素质和务实的工作作风，在实际的教学和实习中锻炼学生的实操能力和与国际货代相关单位的沟通能力，努力打造从事报关相关工作的专业人才。 | |
| 学习内容 | 1.掌握贸易术语有关知识。  2.掌握合同标的有关知识，包括商品的品质、数量、包装。  3.掌握国际货物运输的有关知识。  4.掌握货物运输保险的有关知识。  5.掌握商品的价格及成本核算的有关知识。  6.掌握货款收付的有关知识。  7.掌握争议预防和处理的有关知识。  8.掌握交易磋商及合同的签订的有关知识。  9.掌握进出口合同履行的有关知识。 | |
| 思政元素 | 1.培养学生诚实守信的外贸职业操守。  2.培养学生对外贸业务的独立操作能力、团结协作、创新能力。  3.培养学生从事外贸行业的风险防范意识。 | |
| 学习方法 | 学习方法主要包括：日常授课、学生参加课堂讨论、小组学习、学习笔记、利用网络资源自主学习、模拟操作等。 | |
| 学习材料 | 教材、教辅及参考资料：  1.《国际贸易实务》 邹建华、王燕萍主编 高等教育出版社 2019年11月  2.《国际贸易理论与实务》鲁丹萍主编，高等教育出版社，2019年9月  3.《国际贸易实务原理与案例》 余庆瑜.中国人民大学出版社.2019年7月  4.《国际贸易概论》 李丹，崔日明 主编 中国人民大学出版社 2019年8月  5.除以上纸质版书籍外，还可以充分运用网络课程资源。可以利用现有的电子书籍、电子期刊、数学图书馆、各大网站等网络资源。 | |
| 知识技能 | 1.能够系统地学习国际贸易理论和实务，了解国际贸易的基本理论，掌握国际贸易的基本程序、基本做法，熟悉进出口业务的各个环节，掌握国际上一些通行的惯例和普遍实行的原则，初步具备分析、处理合同的基本职业能力学会在进出口业务中，既能正确贯彻我国对外贸易的方针政策和经营意图，以便按国际规范办事，在贸易做法上加速同国际市场接轨，学以致用促进我国经济发展。  2.能摘录合同要件（商品的品名、数量、包装等）。  3.能辨别各种包装标志，能设计唛头和选择包装方式。  4.能进行佣金及折扣的计算，并准确地进行FOB、CFR、CIF等贸易条件下的价格换算。  5.能填制合同。  6.能进行汇付、托收和信用证结算的基本操作。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 互联网+国际经济与贸易赛项 | |

**《跨境电商英语》课程教学要求**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称 | 跨境电商英语 |
| 安排第四学期，总学时64学时，其中理论32学时，实践32学时。 | |
| 职业能力 | 能够阅读英文的专业资料；  有一定的英汉互译水  掌握现代公关理论和技能，涉外电子商务法律、经贸和工商业务等方面的知识和法规，熟悉跨境电商业务及语言交流规范，具备良好的业务素养和综合能力。 |
| 学习目标 | 本课程的教学目标是培养具备跨境电商基本职业道德、具备跨境电商国家职业标准要求的专业理论知识和操作技能的跨境电商专业人才。 |
| 学习内容 | Introduction to Cross-border E-commerce Websites  Product and Store Description  Marketing English  Pre-sale Communication  Communicating with Buyers  After-sale Communication  Consumer Habits and Characteristics of Major Countries |
| 思政元素 | 1.培养学生的爱国主义情操，热爱祖国，树立良好的大国自信、文化自信  2.培养学生践行社会主义核心价值观，尤其注重培养学生的爱国、敬业、诚信、友善等素养；  3.引导学生继承和发扬中华民族优秀传统文化，坚定民族文化自信；  4.培养学生诚信务实、精益求精的工匠精神；  5.培养学生的团队意识、合作能力和创新创业精神。  6.培养学生吃苦耐劳、热爱劳动的品质。 |
| 学习方法 | 根据课程内容和高职学生特点，灵活运用任务型教学法、角色扮演实训法和分组讨论法等，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。 |
| 学习材料 | 1.教材：  《跨境电商英语教程》楼淑娟主编， 中国商务出版社，2016年1月出版  2.参考资料：  《跨境电商英语》，王维平，蒋轶阳主编，中国商务出版. 2017年8月。  《跨境电商实用英语》，王琼主编，中国人民大学出版社.2018年6月。  跨境电商专业英语》，王群主编，立信会计出版社，2016年8月。  3.网络资源：  https://www.alibaba.com/ 全球速卖通网站  https://www.amazon.com 亚马逊网站  http://www.ebay.de/eBay  https://www.dhgate.com 敦煌网 |
| 知识技能 | 了解跨境电商发展方向和动态；  掌握基本的跨境电商领域的英语词汇；  认识和理解本课程在专业学习中的重要性。 |
| 相关证书或对应赛项 | 跨境电子商务赛项 |

**《跨境电商数据分析》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 跨境电商数据分析 |
| 安排第三学期，总学时64学时，其中理论32学时，实践32学时。 | | |
| 职业能力 | 通过本课程的学习，使学生具备跨境电商运营专员、跨境电商数据分析员应具备的岗位职业能力，包括：  1.负责公司跨境电商业务平台销售服务的数据分析(客服数据、投放数据、营收数据等),为跨境电商业务部门提供全面的数据分析结果,并提出合理化运作建议；  2.负责监控并提供运营数据，并对商品、顾客、竞品等数据进行分析；  3.其他电商业务数据的收集、汇总、核算，完善数据支撑平台；  4.提供每月、每季度数据报告，为管理层决策提供数据支持；  5.基于上述数据汇总分析，发现存在于产品与服务的潜在问题并推动问题闭环，提出优化建议，进行方案制定及方案调整；  6.协助完成大促复盘报告，挖掘数据层面的洞察及机会点；  7.协助完成市场分析、竞品研究及行业趋势的数据分析报告，提供数据洞察与建议。 | |
| 学习目标 | 1. 掌握跨境电商数据采集方法； 2. 了解跨境电商数据采集与预处理的流程； 3. 掌握市场容量大小分析方法； 4. 了解市场行情分析的内容与方法； 5. 掌握如何分析竞争店铺数据； 6. 了解关键词的主要来源； 7. 掌握关键词设置的方法与技巧； 8. 能够分析用户购物习惯； 9. 了解词云与词云图； 10. 掌握跨境电商物流的模式； 11. 了解跨境电商物流的特点； 12. 掌握跨境电商数据可视化的工具。 | |
| 学习内容 | 1.跨境电商业务平台销售服务的数据分析(客服数据、投放数据、营收数据等),为跨境电商业务部门提供全面的数据分析结果,并提出合理化运作建议；  2.监控并提供运营数据，并对商品、顾客、竞品等数据进行分析；  3.其他电商业务数据的收集、汇总、核算，完善数据支撑平台；  4.提供每月、每季度数据报告，为管理层决策提供数据支持；  5.基于上述数据汇总分析，发现存在于产品与服务的潜在问题并推动问题闭环，提出优化建议，进行方案制定及方案调整；  6.协助上级完成大促复盘报告，挖掘数据层面的洞察及机会点；  7.协助上级完成市场分析、竞品研究及行业趋势的数据分析报告，提供数据洞察与建议。 | |
| 思政元素 | 合理合法、不弄虚作假  专业专注、敬业精神  诚实守信、契约精神、  精益求精、细致入微 | |
| 学习方法 | Moodle平台在线学习；翻转课堂线下指导；  日常课堂学习、参加课堂讨论、小组学习、学习笔记、利用网络资源自主学习、模拟操作等。 | |
| 学习材料 | 1.教材  邹益民，旷彦昌．跨境电商数据运营与管理[Ｍ]．人民邮电出版社．2021  2.参考书籍  邹益民，旷彦昌．跨境电商数据运营与管理[Ｍ]．人民邮电出版社．2021  马述忠等．跨境电商理论与实务[Ｍ]．浙江大学出版社．2018  杨雪雁. 跨境电子商务实践[M]. 电子工业出版社.2019  3.实训平台  思睿官网：跨境电商数据化运营与决策系统（历史数据版）  http://kjjx.srzx.com/ | |
| 知识技能 | 1.了解跨境电商数据采集的概念；掌握跨境电商采集的方法；了解跨境电商数据采集与预处理的流程。  2.掌握市场的分类；掌握市场容量大小分析的方法。  3.掌握如何分析竞争店铺数据；了解竟店、竞品的概念。  4.了解关键词的类别、主要来源；掌握关键词设置的方法与技巧。  5.了解客户画像的概念；能够分析用户购物习惯；制作词云与词云图。  6.了解跨境电商物流的特点；掌握跨境电商物流的模式。  7.掌握跨境电商数据可视化的工具，完成数据分析报告撰写。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 电子商务师、跨境电子商务赛项 | |

**《跨境物流实务》课程教学要求**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称 | 跨境物流实务 |
| 安排第三学期，总学时32学时，其中理论16学时，实践16学时。 | |
| 职业能力 | 1.能清楚掌握跨境电子商务的物流活动，选择合理的增值服务。  2.能熟练掌握跨境电子商务采购的多种模式，能够运用多种方法，实现跨境电子商务采购的成本控制。  3.能清楚掌握跨境电子商务的仓储管理，掌握跨境电子商务物流包装的要点，明确跨境供应链管理系统的作用、分类及应用。  4.能准确掌握邮政物流、国际快递、专线物流、国内物流的国际服务的含义，选择合适的物流产品。  5.能准确掌握运费模板设置，线上发货与线下发货的流程与特点，熟悉物流的咨询方式和售后投诉。  6.能准确掌握海外仓的含义与特点，掌握海外仓的选品规则，准确计算海外仓的费用。  7.能熟练掌握多种跨境电子商务进口物流的直邮模式、保税模式。 |
| 学习目标 | 1. 掌握跨境物流的基本概念、现状和发展趋势，理解跨境物流在全球经济中的重要地位和作用。 2. 学习跨境物流的相关法律法规、政策和标准，熟悉进出口手续和流程，确保物流操作符合国际规范。 3. 深入了解跨境物流的关键环节，如物流组织、物流费用、海关监管等，为实际操作提供理论依据。 |
| 学习内容 | 1. 跨境电子商务物流概述 2. 跨境电子商务采购 3. 跨境电子商务物流方式选择 4. 跨境电子商务发货 5. 海外仓 6. 跨境电子商务进口物流 7. 跨境电子商务物流通关 |
| 思政元素 | 1.强调跨境物流对国家经济发展的重要性，培养学生的国家意识和民族自豪感。  2.引入国际物流发展的案例和趋势，拓宽学生的国际视野，培养全球化的思维方式。  3.强调物流行业对社会和环境的责任，引导学生关注环保、安全等问题，培养社会责任感和环保意识。  4.培养学生的职业道德，如诚信、敬业、负责等，强调在物流工作中要遵守职业道德规范，维护行业声誉。  5.强调诚信守法的重要性，引导学生在物流工作中要诚实守信，遵守职业道德和商业道德。  6.强调团队协作在物流工作中的重要性，引导学生学会与他人合作，共同完成工作任务。  7.鼓励学生关注物流行业的创新动态，培养创新思维和创新能力。 |
| 学习方法 | 根据课程内容和高职学生特点，灵活运用任务型教学法、角色扮演实训法和分组讨论法等，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。 |
| 学习材料 | 采用教材：  《跨境电商物流》(微课版全国跨境电商十三五规划教材) 逯宇铎等 著 人民邮电出版社  参考资料：  《跨境电商物流》 韩玲冰 人民邮电出版社 9787115471321  《跨境电商物流》 薛士龙，王玉芹 上海财经大学出版社 9787564235123  网络资源：   1. 在线课程平台：如中国大学MOOC、网易云课堂、慕课网等，这些平台上有许多关于跨境物流、国际贸易和物流管理的课程，可以系统地学习相关知识。 2. 行业报告与数据：可以访问诸如世界贸易组织（WTO）、国际商会（ICC）、国际货运代理协会联合会（FIATA）等机构的官方网站，获取最新的行业报告、数据和分析。 3. 物流论坛与社区：如知乎、物流沙龙、运联传媒等，这些论坛和社区上有大量的专业人士分享他们的经验和见解，可以帮助解决学习中的疑惑。 4. 海关和税务部门网站：各国的海关和税务部门网站通常会提供关于进出口、关税、税收等方面的详细信息，这对于理解跨境物流的税务和法规环境非常重要。 5. 物流公司和货运代理公司网站：这些公司的网站通常会提供关于他们的服务、操作流程、费率等方面的信息，有助于了解跨境物流的实际操作。 6. 国际物流查询工具：如船讯网、中国港口网等，这些工具可以帮助你查询船期、港口信息、货物跟踪等，对于理解跨境物流的实际运作有很大帮助。 7. 搜索引擎：如Google、百度等，可以使用这些搜索引擎查找特定的信息、案例、研究等，以丰富学习内容。 |
| 知识技能 | 能够独立完成跨境物流的具体操作，包括订单处理、货物跟踪、报关报检等，提高物流运作效率。  掌握跨境物流的关键技术，如数据交换平台、信息化管理系统、智能仓储等，提高物流信息化水平。  具备分析和解决跨境物流疑难问题的能力，能够根据实际情况进行方案和流程的调整和优化。 |
| 相关证书或对应赛项 | 跨境电子商务赛项 |

备注：所有“课程标准”应增加课程思政元素内容。

**七、教学进程总体安排**

（一）教学环节时间分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学年 | 学期 | 周数 | 周 数 分 配 | | | | | |
| 军训  入学教育 | 课堂  教学 | 技能  实训 | 岗位  实习 | 答疑  考试 | 毕业  教育 |
| 第一  学年 | 一 | 20 | 2 | 16 |  |  | 2 |  |
| 二 | 20 |  | 16 | 2 |  | 2 |  |
| 第二  学年 | 三 | 20 |  | 16 | 2 |  | 2 |  |
| 四 | 20 |  | 16 | 2 |  | 2 |  |
| 第三  学年 | 五 | 20 |  |  | 16 | 2 | 2 |  |
| 六 | 20 |  |  |  | 19 |  | 1 |
| 合 计 | | 120 | 2 | 64 | 22 | 21 | 10 | 1 |

1. 理论与实践教学学时、学分分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **门数** | **学分** | **学时数** | | | **各学期周学时安排** | | | | | | **各类课程占总学分比例（%）** | **各类课程占总学时比例（%）** |
| **总学时** | **理论学时** | **实践学时** | **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **公共基础课** | **“必修课”小计** | 14 | 35 | 682 | 394 | 288 | 17 | 10 | 2 | 2 | 0 | 0 | 23.65% | 25.62% |
| **“选修课”小计** | 6 | 10 | 160 | 128 | 32 | 0 | | | | | | 6.76% | 6.01% |
| **“专业基础课”小计** | | 9 | 26 | 424 | 192 | 232 | 6 | 8 | 6 | 4 | 0 | 0 | 17.57% | 15.93% |
| **“专业课”小计** | | 11 | 65 | 1204 | 176 | 1028 | 0 | 4 | 12 | 8 | 20 | 20 | 43.92% | 45.23% |
| **“专业群拓展课”小计** | | 4 | 12 | 192 | 64 | 128 | 0 | 0 | 4 | 8 | 0 | 0 | 8.11% | 7.21% |
| **合计** | | **44** | **148** | **2662** | **954** | **1708** | **23** | **22** | **24** | **22** | **20** | **20** | **100.00%** | **100.00%** |
| **占总学时比例（%）** | | A类课程比例 | | B类课程理论部分比例 | | | B类课程实践部分比例 | | | | C类课程比例 | | |  |
| 10.37% | | 25.47% | | | 23.44% | | | | 40.72% | | |  |
| **合计（%）** | | 35.84% | | | | | 64.16% | | | | | | |  |

1. 教学进程表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程 类别** | | **序号** | **课程名称** | **课**  **程**  **类型** | **学**  **分** | **总**  **学**  **时** | **学时分配** | | **各学期周学时安排** | | | | | | **考核方式** |
| **理论** | **实践** | **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | | **S/C(考试/考查)** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **公共基础课** | **必修课** | 1 | 思想道德与法治 | B | 3 | 48 | 42 | 6 | 1 | 2 |  |  |  |  | S |
| 2 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 48 | 42 | 6 | 3 |  |  |  |  |  | S |
| 3 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 32 | 28 | 4 |  | 2 |  |  |  |  | S |
| 4 | 形势与政策 | A | 1 | 48 | 48 |  | 讲座 | 讲座 | 讲座 | 讲座 | 讲座 | 讲座 | C |
| 5 | 大学英语 | B | 8 | 128 | 100 | 28 | 4 | 4 |  |  |  |  | S |
| 6 | 大学体育 | B | 4 | 64 | 4 | 60 | 2 | 2 |  |  |  |  | C |
| 7 | 信息技术基础 | B | 3 | 48 | 32 | 16 | 3 |  |  |  |  |  | C |
| 8 | 职业生涯规划 | B | 1 | 16 | 14 | 2 | 1 |  |  |  |  |  | C |
| 9 | 就业指导 | B | 1 | 22 | 16 | 6 |  |  |  | 1 |  |  | C |
| 10 | 军事理论 | A | 2 | 36 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |  | C |
| 11 | 军事技能 | C | 2 | 112 |  | 112 | 2W |  |  |  |  |  | C |
| 12 | 大学生心理健康教育 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | 1 |  |  | 1 |  |  | C |
| 13 | 创新创业教育 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | C |
| 14 | 劳动教育 | C | 1 | 16 |  | 16 | 活动 | 活动 | 活动 | 活动 |  |  | C |
| **“必修课”小计** | |  | **35** | **682** | **394** | **288** | **17** | **10** | **2** | **2** | **0** | **0** |  |
| **选修课** | 1 | 党史国史 | A | 1 | 16 | 16 |  | **2-6学期选课** | | | | | | C |
| 2 | 美育课程 | A | 2 | 32 | 32 |  | C |
| 3 | 人文素养课程 | A | 2 | 32 | 32 |  | C |
| 4 | 职业素养课程 | A | 1 | 16 | 16 |  | C |
| 5 | 安全教育课程 | A | 2 | 32 | 32 |  | C |
| 6 | 第二课堂 | C | 2 | 32 |  | 32 | C |
| **“选修课”小计** | |  | **10** | **160** | **128** | **32** |  |
| **“公共基础课”合计** | | |  | **45** | **842** | **522** | **320** | **17** | **10** | **2** | **2** | **0** | **0** |  |
| **专业基础课** | | 1 | ★办公软件高级应用 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  |  | C |
| 2 | 经济学基础 | A | 2 | 32 | 32 |  | 2 |  |  |  |  |  | S |
| 3 | 管理学基础 | A | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 2 |  |  |  | S |
| 4 | 网络店铺运营 | B | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  |  | 4 |  |  | S |
| 5 | 电子商务基础 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  |  | S |
| 6 | 跨境电商理论与实务 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  |  |  |  | S |
| 7 | ★photoshop应用 | B | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 8 | 跨境电商营销课程周实训 | C | 2 | 40 |  | 40 |  | 2W |  |  |  |  | C |
| **“专业基础课”合计** | |  | **26** | **424** | **192** | **232** | **6** | **8** | **6** | **4** | **0** | **0** |  |
| **专**  **业**  **课** | | 1 | ●★跨境电商B2B运营 | B | 6 | 96 | 32 | 64 |  |  | 6 |  |  |  | C |
| 2 | ●跨境电商B2C运营 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  | 4 |  |  | C |
| 3 | ●国际贸易理论 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  |  | S |
| 4 | ●★跨境电商数据分析 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 5 | ●跨境物流实务 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | S |
| 6 | ●跨境电商英语 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  | 4 |  |  | S |
| 7 | 跨境B2B运营周实训 | C | 2 | 40 |  | 40 |  |  | 2W |  |  |  | C |
| 8 | 跨境B2C运营周实训 | C | 2 | 40 |  | 40 |  |  |  | 2W |  |  | C |
| 9 | 跨境电商综合实训 | C | 8 | 160 |  | 160 |  |  |  |  | 8W |  | C |
| 10 | 毕业设计 | C | 8 | 160 |  | 160 |  |  |  |  | 8W |  | C |
| 11 | 岗位实习 | C | 21 | 420 |  | 420 |  |  |  |  | 2W | 19W | C |
| **“专业课程”合计** | |  | **65** | **1204** | **176** | **1028** | **0** | **4** | **12** | **8** | **20** | **20** |  |
| **专**  **业**  **（群）拓**  **展**  **课** | | 1 | 新媒体运营 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  | 4 |  |  | S |
| 2 | 直播电商运营 | B | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  |  | 4 |  |  | S |
| 3 | 跨文化交际 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | C |
| 4 | 网络营销策划 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 5 | 国际商法 | A | 2 | 32 | 32 | 0 |  |  |  | 2 |  |  | C |
| 6 | 短视频策划与制作 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 7 | 企业管理 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | C |
| 8 | 跨境电商供应链管理 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | C |
| 9 | 商品图片与视频拍摄 | B | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 10 | 商务礼仪与文书写作 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | C |
| 11 | 进出口操作实务 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| **“专业（群）拓展课”合计 （至少选修12学分）** | |  | **12** | **192** | **64** | **128** | **0** | **0** | **4** | **8** | **0** | **0** |  |
| **合计** | | | |  | **148** | **2662** | **954** | **1708** | **23** | **22** | **24** | **22** | **20** | **20** |  |

**八、实施保障**

（一）师资队伍

组建一支高素质的“双师结构”教学团队，专任教师的“双师”比例达80%以上。专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学。其中，实践实训部分以行业兼职教师指导为主，行业兼职教师数占比应不低于50%。专业带头人具有高级职称，骨干教师应为“双师”型教师，有较强的实践动手能力。专任教师具有高校教师资格证；具有相关岗位工作经历或实践经历，熟悉移动跨境电商业务；精通本专业的基本理论与知识；具有较强的教学与科研能力。兼职教师具有3年以上相关行业岗位工作经历，有丰富的实际工作经验；具有中级以上专业技术职务或和相关本专业职业资格。

在实践类课程上，聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

（二）教学设施

1.教室条件

教室包括普通智慧教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2．校内实训条件

校内实训设备和实训场地应满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所必需的校内实训基地基本要求包括计算机、互联网、多媒体、相关软件等。

**校内实训条件一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实训室名称 | 主要实训项目 | 主要设备 | 工位数量 |
| 跨境电商实训室  D410 | 网络营销、网站建设、综合实训项目，电子商务校企合作项目 | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （54台） |
| 数据库实训室  D402 | Access课程、数据库应用 | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （60台） |
| 电子商务企业项目中心  S410 | 网页设计与制作，网络营销，网站建设与管理维护，校企合作、电子商务企业项目； | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （50台） |
| 电子商务实训室  S411 | 电子商务实务考证，网店装修、产品制作与美化、电子商务企业项目 | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （60台） |
| 企业经营沙盘实训室  S412 | 企业沙盘模拟，企业运营，实战演练 | 企业沙盘、计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （60台） |
| 公共机房实训室  S103/S408 | 计算机应用基础、计算机网络基础、计算机拆装等基础实训 | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （60台） |
| 移动商务实训室  S308 | 移动商务、微信营销、电子商务综合实训 | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （60台） |
| 电子商务生产性  公共机房实训室实训基地  S109/S110 | 电子商务生产性  公共机房实训室实训基地 | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （60台） |
| 金融商贸实训室D203 | 网络营销、策划推广、店铺运营等实践 | 触控一体机、计算机、互联网、相关软件等 | 55台 |
| 金融商贸实训室D204 | 网络营销、策划推广、店铺运营等实践 | 触控一体机、计算机、互联网、相关软件等 | 55台 |

3.校外实训基地条件

**校外实训基地一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训基地名称 | 实训项目 | 实训时间  （含学期及时限） | 实训人数 |
| 1 | 厦门天邻缘电子商务有限公司 | 电商业务实训 | 第3、4学期6周 | 140 |
| 2 | 厦门嘉益其贸易有限公司 | 跨境电商业务实训 | 第5、6学期1-20周 | 10 |
| 3 | 力宾（厦门）国际贸易有限公司 | 跨境电商业务实训 | 第5、6学期1-20周 | 10 |
| 4 | 厦门国贸高新人力资源服务产业园投资有限公司 | 跨境电商运营实训 | 第3、4学期6周 | 120 |
| 5 | 厦门柏斯网络科技有限公司 | 跨境电商业务实训 | 第5、6学期1-20周 | 10 |
| 6 | 厦门炜义鸿商贸有限公司 | 跨境电商业务实训 | 第5、6学期1-20周 | 10 |
| 7 | 厦门市网商协会下属外贸企业 | 跨境电商业务实训 | 第5、6学期1-20周 | 100 |
| 8 | 厦门市零点蚂蚁科技有限公司 | 跨境电商业务实训 | 第5、6学期1-20周 | 10 |

（三）教学资源

1.教材选用与建设

优先选用教育部推荐的高职高专规划教材；鼓励专业教师与行业专家、技术骨干联合开发实训教材，将行业职业鉴定标准和新技术、新方法、新设备等相关知识融入教材；根据专业特点，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志、网络课程等相关的学习辅助型资源，满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业用人单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

2.图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。

3.数字化（网络）资源建设

根据专业特点，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志、网络课程等相关的学习辅助型资源，满足学生在线自主学习要求。

（四）教学方法

坚持以学生为主体、教师为主导，在教学中注重学生的学习能力和思辨能力的培养；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、学中做” 教学模式。

强调实践课程，坚持以工作过程为导向、以岗位任务为驱动的理论与实践融合。根据该课程的性质和定位，设计教学方法。建议采用如案例教学法、项目导入法、模块教学法、小组讨论法、情境模拟法、讲评法等理实一体化教学方法。在教学组织过程时，多种教学方法结合，以调动学生的学习积极性和主动性为主，鼓励学生发现问题、思考问题和解决问题，培养学生自主学习和创新创业的能力。

（五）学习评价

优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

（六）质量管理

1.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2.建立毕业生跟踪反馈机制级社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

**九、毕业规定**

（一）本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满148学分，其中：

公共基础课程：45学分

专业基础课程：26学分

专业课程：65学分

专业（群）拓展课程：12学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

（二）综合素质测评成绩：合格

（三）体育素质测评成绩：合格

（四）职业技能证书要求：学生完成以下专业相关职业技能证书（四选一）

**跨境电商专业相关职业资格证书**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 职业资格（证书）名称 | 发证单位 | 等级 |
| 1 | 1+X跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书 | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 | 中级 |
| 2 | 电子商务师 | 人力资源和社会保障部 | 高级 |
| 3 | 全国计算机等级考试(NCRE)  二级办公软件高级应用(MS Office或者WPS Office) | 教育部考试中心 | 二级 |
| 4 | Photoshop图形图像专业处理 | 福建省职业技能鉴定指导中心 | 高级 |

**十、继续专业学习深造建议**

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1.专业技能继续学习的渠道

随着跨境电子商务行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应跨境电商新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

（1）学校开展的跨境电子商务新技术培训；

（2）行业、企业的跨境电子商务新技术培训；

（3）互联网资源自主学习。

2.提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育、海外升学等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：跨境电子商务专业、电子商务专业、国际贸易专业、市场营销专业、网络营销专业等。