|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **培养方案制订和审核人员（教学学院盖章确认）** | | | |
| **执笔人** | **企业专家** | **专业带头人** | **教学学院负责人** |
| **周世忠** | **骆叶南** | **姚树香** | **杨宇** |

2024级电子商务专业（三年制）

人才培养方案

**一、专业名称与代码**

专业名称：电子商务

专业代码：530701

**二、入学要求** 普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

**三、修业年限** 全日制三年

**四、职业面向**

**电子商务专业面向职业、岗位一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类  （代码） | 对应行业  （代码） | 主要职业类别  （代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书（若有请举例） |
| 财经商贸大类（53） | 电子商务类（5307） | 互联网和相关服务（64）、  批发（51）、  零售业（52） | 网络营销与推广人员、网店运营与管理人员、网站建设与管理人员 | 营销推广、  网店运营、  客户服务、  网站建设与管理 | Photoshop图形图像专业处理、电子商务师、电子商务网站与小程序专业制作、1+X网店运营推广、1+X商务数据分  析师 |

**电子商务专业典型工作任务及能力分析表**

| 面向岗位 | 职业岗位典型工作任务分析 | | 需要的职业能力 |
| --- | --- | --- | --- |
| 工作任务 | 工作要求 |
| 网络营销与推广 | 利用网络技术和市场营销理念进行营销活动 | 1、熟悉博客推广、社区论坛推广、直播平台推广、搜索引擎排名等网络推广手段  2、熟悉电子商务市场状况和运营规则，具备敏锐的市场洞察力和营销推广能力  3、熟悉运营策划流程以及相关执行、评估体系、能够对营销数据进行分析 | 掌握专业营销知识、市场知识和顾客意识；能利用网络平台进行产品销售和商务推广；具有文案撰写能力，具有网络营销方案策划、网络营销活动策划等能力。 |
| 网店运营与管理 | 利用计算机技术和网络技术开展网店运营和网络店铺管理活动 | 1、能够对网店进行日常维护、产品更新、促销设置  2、熟悉各大电商平台网店规则、交易流程和后台管理  3、熟悉产品定价、品牌推广、爆款打造等运营活动  4、能够对网店进行日常管理，熟练操作店铺管理的各项流程，熟悉网店运营的各种工具使用 | 熟练应用计算机信息技术、数据库与常用办公软件应用；熟悉电子商务相关知识和操作技能；能相对独立开展网店运营与管理。 |
| 网站建设与维护 | 利用计算机技术为企业进行网站建设、网站设计等信息化建设与信息维护 | 1、能够对网站进行设计、建设及日常的维护与更新  2、能够对网站系统数据库进行日常管理和维护  3、能够配合SE0人员进行网站代码优化，结构优化，根据网站策划提供的需求，进行需求分析，开发新的功能模块 | 掌握网站建设管理、网店设计维护、数据库应用、网页设计、图像处理、网站信息编辑等相关知识和操作技能。 |

**五、培养目标与培养规格**

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，了解电子商务的基本理论以及新技术、新方法，熟悉市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法，掌握图形图像处理和网络文案写作的方法，掌握电子商务数据统计分析和报告撰写方法，掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方法，掌握新媒体运营与管理的方法，掌握数据库应用、网页设计及网站建设等专业操作技能。具备创新创业素质﹑良好的职业道德，利用网络平台进行产品销售和商务推广、电子商务运营与管理、网站建设与维护、客户服务等能力，面向企业网络营销与推广、网店运营与管理、网站建设与维护相关岗位的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1.思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2.素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3.知识目标

（1）基础文化知识

掌握必备的思想政治理论知识，军事理论知识，以及面向电子商务行业的高素质电子商务人才应必备的英语、文化、法律法规及创新创业相关知识。

（2）专业基础知识

具备计算机应用、网络技术、电子商务、电商法律法规等基本理论和知识，掌握本专业必需的商务知识、网络信息技术知识，掌握商务信息收集、分析、处理的基本知识，掌握网上交易营运、客户服务与管理的基本知识，掌握网站维护与管理的基本知识。

（3）专业知识

掌握电子商务的基本理论以及新技术、新方法，掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法，掌握图形图像处理和网络文案写作的方法，掌握电子商务数据统计分析和报告撰写方法，掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方法，掌握新媒体运营与管理的方法，掌握数据库应用、网页设计及网站建设等专业操作技能。

4.能力目标

（1）通用能力目标

具备与电商专业相关的英语口语和书面表达能力，能够应用所学知识解决实际问题的能力，具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力，具备独立思考、逻辑推理、信息加工处理的能力。

（2）专业技术技能目标

能够运用网络技术进行企业网络营销、网页设计和网站管理，能够综合应用移动商务、网店运营、数据分析等知识进行电子商务活动，能够对直播和短视频等新媒体形式的作品进行脚本设计、拍摄和剪辑，具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容策划与制作，具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作，能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化，能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行数据的分析与预测。

**六、课程设置及要求**

（一）人才培养模式

为应对市场需求，提升学生的职业能力，学院组织专业教学团队与知名电商企业通过共建生产性实训基地、“二元制”人才培养等校企合作方式，在电子商务专业进行“四双一体”人才培养模式的创新与实践。电子商务专业围绕校企“双主体”、学生与学徒“双考核”、教师与工程师“双师共育”、课堂与生产车间“双基地”等多种方式，以培养职业能力为核心，工学结合，实现学生理论与实践能力“一体化”提升，促进教学与就业无缝对接。

1．双主体：学校与企业双主体。校企合作贯穿人才培养全过程。

2．双考核：学徒与学生双考核体系。以企业评价为主体，重过程评价，着重考核学生实践能力。

3．双师共育：企业师傅与教师双师共同培育。学校老师与企业师傅以培养职业能力为核心，工学结合，共同培育。

4．双基地：课堂与生产车间双基地。将企业真实项目引进课堂，同时利用生产实习实训环节学生以学徒身份参与企业生产任务。

（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“网店运营”、“网络营销”职业技能等级标准和“电子商务技能大赛”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

（三）主要课程教学要求

1.公共基础课程教学要求

**公共基础课程教学要求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 课程主要内容 | 教学方法与手段 | 学时 |
| 1 | 思想道德与法治 | 1.知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。  2．能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。  3.素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。 | 以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。 | 案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法 | 48 |
| 2 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 1.知识目标：掌握中国特色社会主义进入新时代的依据，理解以人民为中心的立场，把握建设社会主义现代化强国的战略安排和总体布局，系统领会“合作共赢”的新型外交关系和“一带一路”倡议，认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任。  2.能力目标：培养学生综合运用马克思主义基本立场和方法理解、分析现实问题的能力，增强学生政治觉悟和敏感性，提高为中国式现代化建设的意识和能力。  3.素质目标：增强学生对中国道路、制度、理论和文化的自信，激发学生积极投身伟大中国梦的积极性和主动性，树立马克思主义正确的世界观、人生观和价值观。 | 中国特色社会主义总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，中国特色社会主义事业总体布局和战略布局，全面深化改革总目标，坚持和完善社会主义基本经济制度党在新时代的强军目标。 | 讲授法、案例法、讨论法、视频展示法等 | 48 |
| 3 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 1.知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。  2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。  3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。 | 马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等理论的产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 | 讲授法、案例法、讨论法、视频展示法等。 | 32 |
| 4 | 体育 | 1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；  2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；  3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。 | 1. 高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核； 2. 体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等； 3. 学生体质健康标准测评。 | 讲授；  项目教学；  分层教学。 | 64 |
| 5 | 大学英语 | 1.知识目标：了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型。  2.能力目标：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。  3.素质目标：培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能力，具有良好的团队精神意识，增强扩展职业能力。 | 1.听力：句子、对话、短文的听力技巧训练；  2.口语：话题讨论；  3.阅读：文章阅读、语言训练  4.写作：电邮、信函等应用文写作训练  5.翻译：基本翻译技巧翻译实践 | 讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论。 | 128 |
| 6 | 信息技术基础 | 1.通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生的动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养。  2.教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去。  3.通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。 | 1.信息技术的基本情况和windows操作系统。  2.掌握office办公软件的使用。  3.计算机一级素养训练。 | 1、理论讲解  2、实践训练。  3、项目教学。 | 48 |
| 7 | 劳动教育 | 1.知识目标：帮助学生对劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；  2.能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；  3.素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。 | 1.劳动观念教育，劳动法律法规教育等；  2.劳动技能教育，劳动习惯教育等。 | 实践、活动、专题教育 | 16 |

2.专业核心课程教学要求

**《 网络店铺运营 》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 网络店铺运营 |
| 安排第4学期，总学时64学时，其中理论0学时，实践64学时。 | | |
| 职业能力 | 网店运营能力；网店推广能力；美工能力；成本意识和监控能力；数据分析能力；团队协作能力 | |
| 学习目标 | 通过本课程的学习，使学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程。培养学生获得与网店经营相关的学习、操作及营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力。培养学生从事个人网店经营的创业能力，使学生能够独立运营自己店铺，积累实战经验，实现零距离上岗。 | |
| 学习内容 | 店铺产品、定价和进货渠道的定位；注册网店、开启店铺；店铺整体布局与装修；策划店内促销活动；制定店铺推广方案以及店铺推广方案的实施；利用生意参谋等工具对推广效果进行跟踪、评估，及时提出营销改进措施，给出切实可行的改进方案。 | |
| 思政元素 | 在疫情期间这特殊的学期，在保证良好的教学质量的同时，作为新时代的高校教师，还应牢牢把握“立德树人”的根本任务。比如，在上课时向学生提问，如何做好自己？如何在专业领域内挖掘及发挥自己的特长？ | |
| 学习方法 | 启发式教学；现场示范教学；项目教学 | |
| 学习材料 | 教材：《网店运营与推广》，刘莉萍编，2021年，人民邮电大学出版社  参考资料：  （1）《网店运营管理与营销推广》，李军 编，2020年，清华大学出版社  （2）《网店运营实务》，刘勇 秋叶 萧秋水编著，2020年，中国科学技术出版社  （3）《网店运营管理与营销推广》，李著，2021年6月，清华大学出版教材  网络工具资源：生意参谋；店侦探；淘宝教育等。 | |
| 知识技能 | 懂得各大电商交易平台的流程与规则，能够根据规则的变化调整自己的运营策略，具备较强的应变能力。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 厦门市高职院校电子商务技能竞赛  福建省高职院校电子商务技能竞赛 | |

**《ERP沙盘模拟经营》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | **ERP沙盘模拟经营** |
| 安排第4学期，总学时64学时，其中理论0学时，实践64学时。 | | |
| 职业能力 | 能根据企业实际需求编制相关的实施计划  能熟练运用ERP系统进行生产、销售、财务等模块的操作  能分析企业信息化现状，企业运营过程中存在的问题  按角色记录运作步骤结果，记录模拟过程中出现的问题  能熟练发现实践操作中的问题，并且自行解决问题的能力，从而提高分析、解决问题的能力；沟通能力；团队合作的能力；自学能力等。 | |
| 学习目标 | 本课程是集知识性、趣味性、对抗性于一体的企业经营管理技能训练课程。开设的主要目的是使学生通过本课程的学习，对企业的创立，组织结构，业务的基本流程以及经营理念有全面的了解，并掌握市场规则，企业经营规则，生产计划，订单选择等，同时要求学生会出具财务报表；体验团队协作精神，打造复合型人才，全面提高学生经营管理的实践能力。 | |
| 学习内容 | ERP思想的发展历程、生产规划、主生产计划（MPS）、物料需求计划（MRP）、模拟企业的运作（第1-6年）、沙盘实训总结与评价 | |
| 思政元素 | 尝试在课程中融入:爱国情怀、科学素养、创新意识、人文精神、工匠精神和职业道德等,把价值观培育和塑造情怀意识潜移默化地融入课程。高校课程思政是为了更好地将社会责任、个人价值和优良品质渗透到学科专业教学中，在传授专业知识的同时实现立德树人的教学目标，在教学设计中要善于融入爱国情怀、结合国家政策、贯穿人生哲理、把握思政契机，达到润物无声的效果。 | |
| 学习方法 | 项目教学 ·项目引导，任务驱动  案例教学法  角色扮演法：总裁CEO，财务总监，营销总监，生产总监，研发总监  学做合一·做中学、学中做  分层实践·课堂实战、拓展实训  网络课堂 ·网络互动学习平台，自主学习 | |
| 学习材料 | 教材：《企业经营ERP沙盘模拟实训教程》中国海洋大学出版社，吕明主编，2020.01。  参考资料：  （1）《ERP沙盘模拟实战教程》，郑丰，首都经济贸易大学出版社  （2）《金蝶工业沙盘教学系统培训手册》金蝶公司培训部编  （3）《ERP沙盘模拟实战教程》，李宗民主编，中国电力出版社，2009年7月  网络资源：  http://www.erpsp.cn/ | |
| 知识技能 | 了解沙盘模拟相关概念以及沙盘模拟道具  掌握企业内部职能部门的划分以及各部门职员的职责  了解企业经营流程，根据自己在团队中担任的角色，理解流程当中所涉及的业务操作  熟练掌握现金流量表、损益表及资产负债表的编制 | |
| 相关证书或对应赛项 | 企业沙盘模拟经营技能竞赛 | |

**《网络营销策划》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 网络营销策划 |
| 安排第4学期，总学时64学时，其中理论32学时，实践32学时。 | | |
| 职业能力 | 通过本课程的教学，学生树立网络营销意识、建立网络品牌观念、具备网络营销岗位的基本素质，构建学生的网络营销思维，培养学生的实践精神。 | |
| 学习目标 | 通过本课程的学习，使学生了解网络营销相关岗位及岗位工作任务，建立基本的网络岗位职业规划；了解和掌握网络营销的基本理论和核心内容，使学生对网络营销的理论体系有一个系统的了解，对在网络市场中开展营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段、目标与实施控制等相关内容，得到全面的领会和感性认识，并掌握开展网络营销的操作思路和相应的运作技巧。 | |
| 学习内容 | 营销岗位及岗位工作任务、搜索引擎工作原理、微博、微信、即时通信、问答、百科等营销特点、微博、微信、即时通信、问答和百科营销方法和技巧。网络视频营销、网络广告、软文营销、病毒营销等。 | |
| 思政元素 | 作为新时代的高校教师，应牢牢把握“立德树人”的根本任务。在教学实践中，渗透各种思政元素，使学生在意识形态、思想品德、职业素养、职业道德等方面，在实践中不断巩固和强化。 | |
| 学习方法 | 授课方式以讲授+上机实践为主，以教学做一体化的教学方式，培养学生的网络营销能力，包括网络品牌意识、网络营销传播能力、文字表达能力、网络营销工具使用能力等多种。同时结合案例、项目实训、专项技能训练等教学方法，将理论与实践有机结合。 | |
| 学习材料 | 教材：《网络营销：推广与策划（第2版）》，惠亚爱、乔晓娟主编，2021年人民邮电出版社。  参考资料：  《网络营销策划》吴姗娜编著，2020年，北京理工大学出版社；  《营销策划实务》杨劲祥编著，2021年，东北财经大学出版社；  《营销策划实训》孙玮琳编著，2021年，东北财经大学出版社。 | |
| 知识技能 | 通过本课程的教学，学生能够掌握网络营销常见的工具、方法、策略，并针对企业常见网络营销项目，具备整合营销的能力，能有效开展网络营销策划、制作与运营等工作。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 电子商务师  电子商务技能竞赛 | |

**《数据库应用》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 数据库应用 |
| 安排第4学期，总学时64学时，其中理论32学时，实践32学时。 | | |
| 职业能力 | 通过对本门课程的学习使学生掌握数据库的基础知识和基本技能；培养学生利用数据库系统进行数据分析和处理的能力，为进一步学习数据库知识和数据库应用开发打下基础。培养学生分析问题与解决问题的能力，培养学生一定的动手能力，为进一步学习专业课以及毕业后从事专业工作打下必要的基础。同时具有善于和同学、老师沟通和与企业工作人员共事的团队意识，能进行良好的团队合作，并能具有应用能力、创新能力、职业岗位竞争能力、创业能力等。 | |
| 学习目标 | 本课程培养学生对数据库、关系型数据库的相关概念以及数据库设计方法的理解,对表、查询、窗体、报表、宏模块等概念的理解。并掌握数据库、表、查询、窗体、报表、宏模块等的创建方法，深入理解数据库中各个对象之间的关系。掌握使用VBA语言编程的基本方法，最终能够灵活使用access数据库管理系统，创建一般复杂的数据库应用系统。 | |
| 学习内容 | access2010数据库的基本操作、创建表、创建查询、创建窗体、创建报表、创建宏等 | |
| 思政元素 | 1、全方面考虑问题，内心要平静，眼光放长远。有大局观，从全局角度考虑问题。做人要心胸开阔，集思广益  2、做事先做人，凡事都要讲规矩，无规矩不成方圆  3、引导学生做一个理智、有条理的人。懂得制订计划，并根据实际情况有选择地进行处理，节约时间，提高效率  4、SQL命令大部分都是英文，引导学生好好学习英语，加强英语的听说读写能力。  5.增强道德意识，系统开发要把道德放在第一位，强调“爱国、敬业、诚信、友善”，是中华儿女的基本道德规范  6、每天都学一点，知识重在积累。换位思考，与人为善  7、培养学生细致钻研的学风和求直务实的品德。培养学生努力拓展思维、理论与实际相结合的思维习惯  8、了解我国信息化发展、资源利用状况，培养爱祖国、爱家乡的情感，增强振兴祖国和改变祖国面貌的使命感与责任感。 | |
| 学习方法 | 本课程的总体教学方法是“做中学、做中教”，即：在实践中学习，实践中教学，达到“教、学、做”合一。本课程学习可以采取以下几种方法结合进行：  讲授法、翻转课堂、讨论法、演示法等 | |
| 学习材料 | 教材：《Access2016数据库技术》 王超、姚树香、陈金鱼等；电子科技大学出版社 2023年10月  参考书：  （1）《二级Access 2010 与公共基础知识教程》 清华大学出版社，2014,韩湘军；  （2）《Access2010数据库实例教程》北京交通大学出版社，2013，高雅娟；  （3）《二级教程——Access数据库程序设计》 高等教育出版社，2012。教育部考试中心。  （4）《Access2010数据库应用案例教程》 胡绿慧、姚树香、陈金鱼等；上海交通大学出版社 2019年12月  网络资源：  http://www.51zxw.net/list.aspx?cid=335  http://www.enet.com.cn/eschool/video/access2lts/ | |
| 知识技能 | 掌握创建数据库、创建表、创建查询、创建、设计窗体、创建、设计报表创建、设计宏等操作技能，能够灵活使用access数据库管理系统，创建一般复杂的数据库应用系统。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 国家二级计算机等级证书或数据库职业技能等级证书 | |

**《网站建设与管理》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 网站建设与管理 |
| 安排第4学期，总学时64学时，其中理论32学时，实践32学时。 | | |
| 职业能力 | 能使用工具软件快速建设电子商务网站，实现电子商务网站各项功能，能对电子商务网站进行维护与管理。 | |
| 学习目标 | 了解网页设计与制作相关知识，掌握网站建设与管理相关知识与技能，熟悉商务网站建设流程，会使用工具软件快速建设商务网站，能熟练对网站进行管理与维护。 | |
| 学习内容 | 商务网站整体策划，商务网站注册与登录功能，网站展示商品功能，网站商品搜索功能，网站购物车，网站订单系统，网站后台管理，网络支付，网站发布等。 | |
| 思政元素 | 网站实例中渗透各种思政元素，使学生在意识形态、思想品德、职业素养、职业道德等方面，在实践中不断巩固和强化。 | |
| 学习方法 | 采用理实一体的教学模式，以项目带任务，坚持“实践为主，理论够用”的原则，在项目实践中潜移默化地渗透理论知识，强化操作技能。 | |
| 学习材料 | 《电子商务网站建设与管理（第四版）》东财经大，蔡元萍，2021.8；  《电子商务网站建设与实践(第五版)》梁露、刘健，人民邮电出版社,2023.7；  《电子商务网站建设与完整实例（第二版）》化学工业出版社，2021.8  《电子商务网站建设（第五版）》大连理工出版社，吉庆彬，2020.5 | |
| 知识技能 | 掌握HTML、Javascript等前端技术，掌握ASP、PHP、JSP等动态网页技术之一，能利用DreamWeaver等工具软件，快速构建、维护和管理电子商务网站。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 电子商务网站与小程序专业制作技能等级证书  福建省高职院校电子商务技能竞赛 | |

**《新媒体运营》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | **新媒体运营** |
| 安排第三学期，总学时64学时，其中理论32学时，实践32学时。 | | |
| 职业能力 | 通过本课程的学习，学生能够了解新媒体运营的基本知识、新媒体的发展脉络和最新发展趋势，掌握不同类型新媒体的运营操作技法；掌握新媒体图片处理技能、文字处理技能、表单处理技能、H5制作技能、新媒体开发功能处理技能、新媒体音频、视频处理技能等新媒体运营实战技能；养成善于动脑，勤于思考，及时发现社会热点问题和对电子商务市场的敏锐思维；培养新媒体运营版权法律意识、团队合作意识和善于与受众沟通的能力等。 | |
| 学习目标 | 了解新媒体运营的基本概念与特征；掌握不同类型新媒体如微信、微博、抖音的运营策略；掌握新媒体传播内容策划的能力；掌握新媒体图片处理技能、文字处理技能；掌握新媒体音频、视频处理技能；掌握新媒体活动策划和执行的能力。掌握新媒体内容（图片、文字、音频、视视等）编辑常用工具软件及其特点。 | |
| 学习内容 | 新媒体运营概述、新媒体运营的定位、微信运营、微博运营、社群运营、音频、视频和直播运营、其他新媒体运营、新媒体数据分析等 | |
| 思政元素 | 坚守职业道德，坚持实事求是精神、坚持社会主义核心价值观、遵守网络文明、坚持行业自律，共同营造干净正直的网络环境 | |
| 学习方法 | 本课程的总体教学方法是“做中学、做中教”，即：在实践中学习，实践中教学，达到“教、学、做”合一。这就要求我们做到，学生不再是知识与技能的灌输对象，而是通过自学和团队合作等形式、获得相关知识、技能，主动完成项目（任务）的课堂教学主体，其学习过程即是完成项目（任务）的过程，教师最主要的任务是组织、指导学生完成项目，而不是讲授。具体而言，本课程学习可以采取以下方法：讲授、演示、角色扮演、新媒体模拟运营、课堂讨论等 | |
| 学习材料 | 1、教材：教材依据本课程标准选取或编写，现在采用人民邮电出版社，李俊等主编的《新媒体运营》；参考教材主要有：《新媒体运营实战技能》,秋叶、刘勇主编，人民邮电出版社；《新媒体营销实务》，陈雨等主编，湖南师范大学出版社。同时利用网络相关资源，紧跟新媒体技术的最近发展扩充和组织教学内容。  2、网络工具软件的使用：依据新媒体运营的岗位需要和技术发展，安排和指导学生注册或下载、安装相关新媒体内容编辑、图片及音视频制作工具软件以及社会热点事件的追踪、搜索工具，培养学生信息收集和处理能力、工具软件应用能力及新媒体运营需要的网感。 | |
| 知识技能 | 本课程内容的编排和组织以企业的实际需求、学生的认知规律以及新媒体的最新发展为依据确定。课程立足于实际能力的培养，课程内容打破以知识传授为主要特征的传统教学模式，转变为以岗位技能需求为中心组织课程内容，让学生在实战技能训练中构建相关理论知识，重点发展职业能力。主要包括:新媒体的概念与特征、新媒体图片处理技能、新媒体文字处理技能、新媒体表单处理技能、新媒体 H5 制作技能、新媒体开发功能处理技能、新媒体音频、视频处理技能以及新媒体运营技巧。以理论知识够用为原则，重点突出对学生职业能力的训练，同时融合职业岗位对知识、技能和态度的要求。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 职业技能竞赛电子商务赛项和创业创新赛项 | |

**七、教学进程总体安排**

（一）教学环节时间分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学年 | 学期 | 周数 | 周 数 分 配 | | | | | |
| 军训  入学教育 | 课堂  教学 | 技能  实训 | 岗位  实习 | 答疑  考试 | 毕业  教育 |
| 第一  学年 | 一 | 20 | 2 | 16 |  |  | 2 |  |
| 二 | 20 |  | 16 | 2 |  | 2 |  |
| 第二  学年 | 三 | 20 |  | 16 | 2 |  | 2 |  |
| 四 | 20 |  | 16 | 2 |  | 2 |  |
| 第三  学年 | 五 | 20 |  |  | 16 | 2 | 2 |  |
| 六 | 20 |  |  |  | 19 |  | 1 |
| 合 计 | | 120 | 2 | 64 | 22 | 21 | 10 | 1 |

（二）理论与实践教学学时、学分分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **门数** | **学分** | **学时数** | | | **各学期周学时安排** | | | | | | **各类课程占总学分比例（%）** | **各类课程占总学时比例（%）** |
| **总学时** | **理论学时** | **实践学时** | **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **公共基础课** | **“必修课”小计** | **14** | **35** | **682** | **394** | **288** | **17** | **10** | **2** | **2** | **0** | **0** | 23.65% | 25.62% |
| **“选修课”小计** | **6** | **10** | **160** | **128** | **32** | **2-6学期选课** | | | | | | 6.76% | 6.01% |
| **“专业基础课”小计** | | **8** | **22** | **360** | **96** | **264** | **8** | **8** | **4** |  |  |  | 14.86% | 13.52% |
| **“专业课”小计** | | **12** | **69** | **1268** | **128** | **1140** |  | **4** | **12** | **12** | **20** | **20** | 46.62% | 47.63% |
| **“专业（群）拓展课”小计** | | **4** | **12** | **192** | **32** | **160** |  |  | **4** | **8** |  |  | 8.11% | 7.21% |
| **合计** | | **44** | **148** | **2662** | **778** | **1884** | **25** | **22** | **22** | **22** | **20** | **20** | **100%** | **100%** |
| **占总学时比例(%)** | **A类课程比例** | | **B类课程理论部分比例** | | | | | **B类课程实践部分比例** | | | | **C类课程比例** | | |
| 10.37% | | 17.66% | | | | | 12.02% | | | | 59.95% | | |
| **合计（%）** | 28.03% | | | | | | | 71.97% | | | | | | |

（三）教学进程表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程 类别** | | **序号** | | **课程名称** | **课**  **程**  **类型** | **学**  **分** | **总**  **学**  **时** | **学时分配** | | **各学期周学时安排** | | | | | | **考核方式** |
| **理论** | **实践** | **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | | **S/C(考试/考查)** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **公共基础课** | **必修课** | 1 | | 思想道德与法治 | B | 3 | 48 | 42 | 6 | 1 | 2 |  |  |  |  | S |
| 2 | | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 48 | 42 | 6 | 3 |  |  |  |  |  | S |
| 3 | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 32 | 28 | 4 |  | 2 |  |  |  |  | S |
| 4 | | 形势与政策 | A | 1 | 48 | 48 |  | 讲座 | 讲座 | 讲座 | 讲座 | 讲座 | 讲座 | C |
| 5 | | 大学英语 | B | 8 | 128 | 100 | 28 | 4 | 4 |  |  |  |  | S |
| 6 | | 大学体育 | B | 4 | 64 | 4 | 60 | 2 | 2 |  |  |  |  | C |
| 7 | | 信息技术基础 | B | 3 | 48 | 32 | 16 | 3 |  |  |  |  |  | C |
| 8 | | 职业生涯规划 | B | 1 | 16 | 14 | 2 | 1 |  |  |  |  |  | C |
| 9 | | 就业指导 | B | 1 | 22 | 16 | 6 |  |  |  | 1 |  |  | C |
| 10 | | 军事理论 | A | 2 | 36 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |  | C |
| 11 | | 军事技能 | C | 2 | 112 |  | 112 | 2W |  |  |  |  |  | C |
| 12 | | 大学生心理健康教育 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | 1 |  |  | 1 |  |  | C |
| 13 | | 创新创业教育 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | C |
| 14 | | 劳动教育 | C | 1 | 16 |  | 16 | 活动 | 活动 | 活动 | 活动 |  |  | C |
| **“必修课”小计** | | |  | **35** | **682** | **394** | **288** | **17** | **10** | **2** | **2** | **0** | **0** |  |
| **选修课** | 1 | 党史国史 | | A | 1 | 16 | 16 |  | 2-6学期选课 | | | | | | C |
| 2 | 美育课程 | | A | 2 | 32 | 32 |  | C |
| 3 | 人文素养课程 | | A | 2 | 32 | 32 |  |  |
| 4 | 职业素养课程 | | A | 1 | 16 | 16 |  |  |
| 5 | 安全教育课程 | | A | 2 | 32 | 32 |  |  |
| 6 | 第二课堂 | | C | 2 | 32 |  | 32 |  |
| **“选修课”小计** | | |  | **10** | **160** | **128** | **32** |  | | | | | |  |
| **“公共基础课”合计** | | | |  | **45** | **842** | **522** | **320** | **17** | **10** | **2** | **2** | **0** | **0** |  |
| **专业基础课** | | 1 | | 电子商务基础 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  |  |  |  | S |
| 2 | | ★Photoshop应用 | C | 4 | 64 |  | 64 | 4 |  |  |  |  |  | C |
| 3 | | 经济学基础 | A | 2 | 32 | 32 |  |  | 2 |  |  |  |  | S |
| 4 | | 管理学基础 | A | 2 | 32 | 32 |  |  | 2 |  |  |  |  | S |
| 5 | | 大数据分析基础 | C | 2 | 32 |  | 32 |  | 2 |  |  |  |  | C |
| 6 | | 计算机网络基础 | C | 2 | 32 |  | 32 |  | 2 |  |  |  |  | C |
| 7 | | 网页设计与制作 | C | 4 | 64 |  | 64 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 8 | | Photoshop课程周实训 | C | 2 | 40 |  | 40 |  | 2w |  |  |  |  | C |
| **“专业基础课”合计** | | |  | **22** | **360** | **96** | **264** | **8** | **8** | **4** |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **课** | | **1** | | ●★网络营销策划 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  |  | C |
| **2** | | ●ERP沙盘模拟经营 | C | 4 | 64 |  | 64 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| **3** | | ●新媒体运营 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  | S |
| **4** | | 直播电商运营 | C | 4 | 64 |  | 64 |  |  | 4 |  |  |  | S |
| **5** | | ●★网络店铺运营 | C | 4 | 64 |  | 64 |  |  |  | 4 |  |  | S |
| **6** | | ●网站建设与管理 | C | 4 | 64 |  | 64 |  |  |  | 4 |  |  | C |
| **7** | | ●数据库应用 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  | 4 |  |  | C |
| **8** | | 新媒体运营课程周实训 | C | 2 | 40 |  | 40 |  |  | 2W |  |  |  | C |
| **9** | | 网络店铺运营课程周实训 | C | 2 | 40 |  | 40 |  |  |  | 2W |  |  | C |
| **10** | | 毕业设计 | C | 8 | 160 |  | 160 |  |  |  |  | 8w |  |  |
| **11** | | 电子商务综合实训 | C | 8 | 160 |  | 160 |  |  |  |  | 8W |  |  |
| **12** | | 岗位实习 | C | 21 | 420 |  | 420 |  |  |  |  | 2w | 19w |  |
| **“专业课程”合计** | | |  | **69** | **1268** | **128** | **1140** | **0** | **4** | **12** | **12** | **20** | **20** |  |
| **专**  **业**  **（群）拓**  **展**  **课** | | 1 | | 营销心理学 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | C |
| 2 | | 电子商务实务 | C | 4 | 64 |  | 64 |  |  | 2 |  |  |  | C |
| 3 | | 电子商务安全与支付 | C | 2 | 32 |  | 32 |  |  | 2 |  |  |  | C |
| 4 | | 二维动画制作 | C | 2 | 32 |  | 32 |  |  | 2 |  |  |  | C |
| 5 | | ★商务数据分析 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  | 4 |  |  | C |
| 6 | | 电子商务物流管理 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  | 4 |  |  | C |
| 7 | | 移动商务 | C | 2 | 32 |  | 32 |  |  |  | 2 |  |  | C |
| 8 | | 微信营销 | C | 2 | 32 |  | 32 |  |  |  | 2 |  |  | C |
| 9 | | 短视频策划与制作 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  | 4 |  |  | C |
| 10 | | 跨境电商理论与实务 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  | 4 |  |  | S |
| 11 | | 美工设计 | C | 2 | 32 |  | 32 |  |  |  | 2 |  |  | C |
| **“专业（群）拓展课”合计 （至少选修12学分）** | | |  | **12** | **192** | **32** | **160** | **0** | **0** | **4** | **8** | **0** | **0** |  |
| **合计** | | | | |  | **148** | **2662** | **746** | **1916** | **25** | **22** | **22** | **22** | **20** | **20** |  |

**八、实施保障**

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比建议为 18:1。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”型教师不低于85%，专任教师职称结构合理。

在实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

本专业具有双专业带头人，其中一人来自企业，都具有高级职称，在电子商务领域内有丰富的专业实践能力，具备创新能力和开拓精神；有扎实的专业知识和较强的实践操作能力；具有敏捷的思维和较强的洞察力，及时掌握电子商务的发展动态和趋势，提出专业发展思路和措施；能够主持本专业人才培养模式改革和课程体系构建；具有带领专业教学团队的能力；具有较强的组织科技服务和社会培训能力；能够主持编写出版专著或教材，具备主持科研课题和校内外实训基地建设项目的能力；有较高的教学水平，具备指导青年教师提高教学水平，加强实践技能，开展社会服务的能力。

（二）教学设施

1.教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2．校内实训条件

校内实训设备和实训场地应满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所必需的校内实训基地基本要求包括以下实训室：

**校内实训条件一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实训室名称 | 主要实训项目 | 主要设备 | 工位数量 |
| 电子商务综合实训室  S413 | 网络营销、网站建设、综合实训项目，电子商务校企合作项目 | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （56台） |
| 数据库实训室  D402 | Access课程、数据库应用 | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （60台） |
| 电子商务企业项目中心  S410 | 网页设计与制作，网络营销，网站建设与管理维护，校企合作、电子商务企业项目； | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （50台） |
| 电子商务实训室  S411 | 电子商务实务考证，网店装修、产品制作与美化、电子商务企业项目 | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （60台） |
| 企业经营沙盘实训室  S412 | 企业沙盘模拟，企业运营，实战演练 | 企业沙盘、计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （60台） |
| 公共机房实训室  S103/S408 | 计算机应用基础、计算机网络基础、计算机拆装等基础实训 | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （60台） |
| 移动商务实训室  S308 | 移动商务、微信营销、电子商务综合实训 | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （60台） |
| 电子商务生产性  公共机房实训室实训基地  S109/S110 | 电子商务生产性  公共机房实训室实训基地 | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （60台） |
| D204公共机房实训室 | 网页设计与制作，网络营销，网站建设与管理维护，校企合作、电子商务企业项目； | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （60台） |
| D310公共机房实训室 | 网页设计与制作，网络营销，网站建设与管理维护，校企合作、电子商务企业项目； | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （60台） |
| D410公共机房实训室 | 网页设计与制作，网络营销，网站建设与管理维护，校企合作、电子商务企业项目； | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （60台） |
| D509公共机房实训室 | 网页设计与制作，网络营销，网站建设与管理维护，校企合作、电子商务企业项目； | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （60台） |

3.校外实训基地条件

**校外实训基地一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训基地名称 | 实训项目 | 实训时间  （含学期及时限） | 实训人数 |
| 1 | 名鞋库网络科技有限公司 | 协议进行试点“二元制”培养；接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习，选派教师到企业实践。 | 第2-6学期 | 提供50人实习工位 |
| 2 | 九牧厨卫股份有限公司 | 共建校内电子商务生产性实践基地 | 第3-6学期 | 提供50人实习工位 |
| 3 | 厦门柒牌电子商务有限公司 | 共建校内电子商务生产性实践基地 | 第3-6学期 | 提供50人实习工位 |
| 4 | 厦门海尼电子商务有限公司 | 共建校内电子商务生产性实践基地 | 第3-6学期 | 提供50人实习工位 |
| 5 | 厦门网盛科技有限公司 | 接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习，选派教师到企业实践 | 第2-6学期 | 提供50人实习工位 |
| 6 | 福建慧成电子商务有限公司 | 接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习，选派教师到企业实践 | 第2-6学期 | 提供30人实习工位 |
| 7 | 厦门三五互联科技股份有限公司 | 接收学生到企业参观、生产见习，顶岗实习，编写校企合作教材《市场营销》 | 第2-6学期 | 提供30人实习工位 |
| 8 | 厦门金蝶软件有限公司 | 接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习，合作举办“金蝶杯ERP沙盘竞赛” | 第2-6学期 | 提供30人实习工位 |

（三）教学资源

1.教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材，坚持职教特色，突出质量为先，遵循技术技能人才成长规律，知识传授与技术技能培养并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入教材内容。创新教材形式，发挥教材的多功能作用，按照“以学生为中心、学习成果为导向、促进自主学习”思路进行教材开发设计，弱化“教学材料”的特征，强化“学习资料”的功能，通过教材引领，构建深度学习管理体系。

教材选用：按照国家规定选用优秀的高职高专规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。原则上要求专业课程的教材和教辅资料均必须选取近三年内出版的高职高专教材，同时，鼓励专业教师根据学生的实际情况编写校企合作教材，并可根据实际情况引进企业内部讲义，要求教师尽可能的把企业和行业的与时俱进的知识和技能嵌入在授课过程中，完善教学体系。

教学资源共享与利用：充分利用国家资源共享优质课程教学资源、国家精品课程资源、中国职业技术教育网资源等

2.图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3.数字化（网络）资源建设

本专业要求每门专业课程均建设、配备与课程有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。此外，本专业大力支持混合式教学、手机课程、网上建课等信息化教学手段，丰富数字教学资源。

（四）教学方法

专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升依赖于采用恰当的教学手段和教学方法，确定课程教学方法和手段时，教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，坚持学中做、做中学，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。本专业依托厦门软件学院MOODLE平台、学习通平台、i博导等教学平台，推行翻转课堂、慕课教学、在线学习等线上线下混合式教学、理实一体化教学新型教学模式，以学生学习成果为导向，灵活采取项目教学、情境教学、案例教学等教学方式。大力推进校企融合课程。由校企双方协商制订课程制度规定，校、企、生三方签约履约，在校企合作单位开展课程教学实践，校企双导师参与教学实施及评价。

（五）学习评价

优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

（六）质量管理

1.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

**九、毕业规定**

（一）本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满148学分，其中：

公共基础课程：45学分

专业基础课程：22学分

专业课程：69学分

专业（群）拓展课程：12学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

（二）综合素质测评成绩：合格

（三）体育素质测评成绩：合格

（四）职业技能证书要求：至少获取一本与本专业相关的职业技能等级证书，可参考下表或自选。

**电子商务专业相关职业资格证书**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 职业资格（证书）名称 | 发证单位 | 等级 |
| 1 | 电子商务师 | 人力资源和社会保障部 | 高级 |
| 2 | 电子商务网站与小程序专业制作 | 福建省职业技能鉴定指导中心 | 高级 |
| 3 | Photoshop图形图像专业处理 | 福建省职业技能鉴定指导中心 | 高级 |
| 4 | 1+X网店运营推广 | 教育部授权第三方机构 | 中级 |
| 5 | 1+X商务数据分析师 | 教育部授权第三方机构 | 中级 |

**十、继续专业学习深造建议**

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1.专业技能继续学习的渠道

随着电商行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应电子商务新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

（1）学校开展的电子商务新技术培训；

（2）行业、企业的电子商务新技术培训；

（3）互联网资源自主学习。

2.提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：电子商务专业、市场营销专业、移动商务专业、网络营销专业等。