|  |
| --- |
| **培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）** |
| **执笔人** | **企业专家** | **专业带头人** | **二级学院负责人** |
| **傅道文** | **丘靖** | **欧阳莲英** | **杨宇** |

2025级跨境电子商务专业（三年制）

人才培养方案

**一、专业名称与代码**

专业名称：跨境电子商务专业

专业代码：530702

1. **入学要求**

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

1. **修业年限** 全日制三年

**四、职业面向**

**跨境电子商务专业面向职业、岗位一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书 |
| 财经商贸大类（53） | 电子商务类（5307） | 互联网和相关服务（64）零售业（52）批发业（51） | 销售人员（4-01-02）商务专业人员（2-06-07） | 跨境电商运营类跨境电商营销类 | 跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书（中级）电子商务师、全国计算机等级考试(NCRE)二级办公软件高级应用(MS Office或者WPS Office)、Photoshop图形图像专业处理 |

**跨境电子商务专业典型工作任务及能力分析表**

| 面向岗位 | 职业岗位典型工作任务分析 | 需要的职业能力 |
| --- | --- | --- |
| 工作任务 | 工作要求 |
| 跨境电商运营 | 产品文案编辑产品发布营销活动策划数据分析 | 1.能够在网上收集商品信息；2.能够在网上发布商品信息；3.能够对产品信息进行分类处理； 4.能够对订单进行管理； 5.能够设置物流模板； 6.能够进行收款和跨境支付等。  | 1.平台运营与管理能力。熟练掌握主流跨境电商平台（如亚马逊、速卖通等）的后台操作流程，包括店铺注册、设置、优化及日常管理。2.产品推广与营销能力。 熟悉跨境电商平台的推广工具和营销策略，如站内广告、社交媒体营销、联盟营销等。3.数据分析与决策能力。能够运用数据分析工具、平台自带的数据分析工具等）收集和分析店铺运营数据，包括流量、转化率、客单价、退货率等关键指标。4.客户服务与沟通能力。具备良好的客户服务意识，能够及时处理客户咨询、投诉和售后问题，提升客户满意度和忠诚度。5.团队协作与项目管理能力。能够与产品开发、采购、物流等部门密切协作，确保产品按时上架库存、充足、物流及时发货等运营环节的顺畅进行。 |
| 跨境电商产品开发 | 市场调研数据收集数据分析 | 1.能够对目标市场进行分析，筛选出具有潜力的爆款产品；2.能够根据市场需求和公司战略规划、设计及优化产品；3.熟悉跨境电商平台产品的分类；4.供应商维护及核算控制产品成本、跟踪新产品销售情况并根据市场动态及时调整. | 1.市场调研和分析能力。能够通过市场调研工具分析目标市场的需求和趋势，挖掘有潜力的产品品类。2.产品评估与筛选能力。掌握产品评估标准，从市场需求、利润空间、竞争态势、供应链稳定性、合规等性多方面对潜在产品进行评估。3.供应商开发与管理能力。 熟悉供应商开发渠道（如展会、B2B平台、行业协会等），能够快速找到优质供应商。4.产品开发与优化能力。 能够根据市场需求和反馈消费者，提出产品开发或改进方案，包括功能设计、外观设计、包装设计等。5.数据分析与成本控制能力。运用数据分析工具分析产品开发过程中的数据，包括成本、利润、销量预测等，为产品定价和推广策略提供依据。 |
| 海外推广专员 | 市场调研数据分析营销推广策划 | 1.熟悉本公司所有跨境平台经验产品工艺、制作流程等产品相关信息。2.通过新媒体、网络等网络渠道对产品进行国际市场调研，了解被调研市场的消费需求、消费习惯、行为特征、竞争对手等。 | 1.市场洞察与分析能力。能够敏锐地捕捉国际市场动态，了解不同国家和地区的市场趋势、消费者偏好和竞争对手情况。2.社交媒体营销能力。熟悉主流海外社交媒体平台的运营规则和用户特点。能够制定并执行社交媒体营销计划，包括内容创作、广告投放、用户互动和粉丝增长策略。3.搜索引擎优化（SEO）与搜索引擎营销（SEM）能力。掌握SEO的基本原理和优化技巧，能够通过关键词研究、网站优化、内容创作等方式提高网站在搜索引擎中的排名。4.数据分析与效果评估能力。能够通过数据分析工具对推广活动的效果进行实时监测和评估，包括流量、转化率、点击率、成本等关键指标。 |

**五、培养目标与培养规格**

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，了解跨境电商进出口流程，熟悉跨境电商主流平台的相关规则、国际支付与结算、跨境物流操作流程，熟练应用办公软件进行文档排版、方案演示，能够运用相关软件对图片进行处理提高用户关注度，掌握跨境电商主流平台的基础操作、数据分析、营销推广、运营等专业技能等，具备合作能力、创新能力、职业能力等适应数字经济发展的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向互联网和相关服务业、批发业和零售业等领域，能够从事跨境电商的运营、营销推广、产品开发、视觉美工等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，培养深厚爱国情感、对中华人民共和国认同感和对中华民族自豪感；具有强烈的法律意识和良好的职业道德，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪、遵守、履行道德准则和行为规范；具有社会责任感和社会参与意识：崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的职业精神；具备国际视野、创新意识、风险意识以及跨文化意识。

2.素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3.知识目标

（1）基础知识

①掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

③具备良好的道德修养及一定的艺术鉴赏力。

④掌握体育锻炼基本方法及军事基本知识，加强意志品质锻炼。

⑤了解心理健康标准和测试方法。

⑥了解并熟悉各项活动的前期策划与后期总结相关知识。

⑦扩展常识性知识面，深入专业知识的内容，提高创新能力。

⑧熟练掌握目前常用的操作系统和办公软件。

⑨能进行基本的日常英语交际。

⑩能较为清晰地认识自己及职业的特性、了解基本的创业知识、掌握生涯决

策技能与求职技能等。

1. 专业基础知识

①掌握跨境电子商务的基本概念、模式、流程和发展趋势，了解跨境电子商务的行业背景和市场需求；

 ②熟悉国际贸易的基本概念、规则、流程和操作方法，包括国际贸易术语、进出口业务流程、国际结算方式等。

 ③了解大数据技术基础的基本理论、方法和工具，能够进行简单的数据采集、整理和分析，为后续的跨境电商数据分析课程奠定基础。

 ④熟悉国家和地方政府关于跨境电子商务的政策法规，了解国际贸易中的相关法律法规，能够依法合规开展跨境电商业务。

 ⑤掌握跨境电商英语的基本词汇、语法和表达方式，能够熟练使用英语进行跨境电商业务沟通，具备一定的国际视野和跨文化交流能力。

 ⑥掌握跨境电商营销推广的基本方法和技巧，包括搜索引擎优化（SEO）、社交媒体营销、电子邮件营销、广告投放等，能够制定并实施有效的营销推广方案。

（3）专业知识

①掌握主流跨境电商平台（如阿里巴巴国际站、速卖通、亚马逊等）的运营规则、流程和技巧，包括店铺注册、产品上架、店铺装修、订单处理、客户服务等。

 ②掌握跨境电商数据分析的高级方法和工具，能够进行运营数据分析、推广效果分析、产品需求分析、竞争对手分析、用户行为分析等，并提供可视化数据展示和数据分析报告。

③掌握跨境电商供应链管理的基本概念、流程和操作方法，包括国际物流渠道选择、物流成本控制、仓储管理、发货管理、物流数据分析等，能够制定合理的物流方案，优化供应链管理。

 ④掌握跨境电商选品管理基本理论、流程和方法，能够根据市场需求分析、产品分析、跨境电商平台分析，结合现有库存，把握成本，让选品匹配平台客户特点。

4.能力目标

（1）通用能力目标

①熟练掌握计算机基本操作技能，能够熟练使用办公软件、图像处理软件、数据分析软件等；具备一定的信息技术应用能力，能够适应本行业数字化和智能化发展的需求。

②具备良好的语言表达能力，能够清晰、准确地表达自己的观点和想法；具备良好的沟通能力，能够与团队成员、客户、供应商等进行有效的沟通协作。

③具备较强的集体意识和团队合作意识，能够积极参与团队活动，与团队成员共同完成工作任务，具备良好的团队协作精神和团队管理能力。

④具备探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够不断学习新知识、新技能，适应行业发展的变化；具备一定的创新意识和创新能力，能够提出新的想法和解决方案。

⑤具备一定的国际视野，了解不同国家和地区的文化差异；具备一定的跨文化交流能力，能够与不同国家和地区的客户进行有效的沟通和合作。

（2）专业技术技能目标

①能够熟练操作主流跨境电商平台，完成店铺注册、产品上架、店铺装修、订单处理等基本操作；能够根据市场情况和平台规则，制定并实施店铺运营策略，提升店铺的流量和销售额。

②能够运用SEO、社交媒体营销、电子邮件营销、广告投放等方法进行跨境电商营销推广；能够结合产品和品牌特点，制定并实施有效的营销推广方案，提升产品的曝光度和销量。

③能够运用数据分析工具和方法，对跨境电商运营数据、推广数据、产品数据、用户数据等进行采集、整理和分析；能够根据数据分析结果，提出优化建议和决策支持，提升运营效果和竞争力。

④能够运用图形图像处理软件、音视频剪辑软件等工具，进行产品图片处理、店铺页面设计、活动视觉设计等；能够根据运营目标和用户偏好，设计出具有吸引力的视觉效果，提升店铺和产品的视觉吸引力。

⑤能够熟练使用外语与客户进行沟通，处理客户咨询、投诉、纠纷等问题；能够通过数据分析和客户反馈，优化客户服务流程，提升客户满意度和忠诚度。

⑥能够根据产品特点和客户需求，选择合适的物流渠道，制定合理的物流方案；能够进行仓储管理、发货管理、物流数据分析等操作，优化供应链管理，降低物流成本，提高物流效率。

⑦能够分析市场需求的变化，以及目标用户的购买偏好，针对市场需求和用户偏好进行产品开发。

**六、课程设置及要求**

（一）人才培养模式

本专业构建“三场景、三角色、三载体和双导师” （简称“3332”）的“3332”跨境电商人才培养模式，通过搭建三个学习和实践场景，让学生以三种角色参与三种载体实践项目，从而提升人才培养质量。主要特点：1.通过全面贯彻产教融合和协同育人的职教理念，该模式构建学校、企业、赛场多方合作的育人平台，为真实项目的实施提供资源和载体，从而解决学生校内学习实践能力与职场需求脱节问题。2.将职业素养培养融入职业能力培养与课程知识和实践体系，解决以往重专业知识与能力，轻综合职业素养的问题。3.实现了让学生在校内进行虚拟仿真项目实训，企业进行真实项目实践，行业参加各类竞赛，融三种方式于一体，扩大和丰富职业能力训练的形式和途径，进而解决以往实践教学主要采用模拟操作的模式陈旧、途径单一问题。4.学校教师和企业师傅组建“双导师”教学团队，全程参与教学和实践，为跨境电商人才培养保驾护航。



**图1 ：“3332”跨境电商人才培养模式**

（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“跨境电商B2B数据运营”职业技能等级标准和“互联网+国际贸易综合技能大赛”“跨境电子商务”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。



**图2 ：跨境电子商务专业课程体系结构图**

（三）主要课程教学要求

1.公共基础课程教学要求

**公共基础课程教学要求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 课程主要内容 | 教学方法与手段 | 学时/学分 |
| 1 | 思想道德与法治 | 1.知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把握社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。 2．能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。3.素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。  | 以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。 | 案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法 | 48/3 |
| 2 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 1.知识目标：掌握中国特色社会主义进入新时代的依据，理解以人民为中心的立场，把握建设社会主义现代化强国的战略安排和总体布局，系统领会“合作共赢”的新型外交关系和“一带一路”倡议，认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任。2.能力目标：培养学生综合运用马克思主义基本立场和方法理解、分析现实问题的能力，增强学生政治觉悟和敏感性，提高为中国式现代化建设的意识和能力。3.素质目标：增强学生对中国道路、制度、理论和文化的自信，激发学生积极投身伟大中国梦的积极性和主动性，树立马克思主义正确的世界观、人生观和价值观。 | 中国特色社会主义总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，中国特色社会主义事业总体布局和战略布局，全面深化改革总目标，坚持和完善社会主义基本经济制度与党在新时代的强军目标。 | 讲授法、讨论法、实践拓展法 | 48/3 |
| 3 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 1.知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。 | 马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等理论的产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 | 讲授法、案例法、讨论法、视频展示法 | 32/2 |
| 4 | 形势与政策 | 1.知识目标根据每学期形势与政策课程的教学知识要点、结合国家政策出台的相关背景，当前和今后一个时期的国际和国内形势，对学生进行马克思主义教育，帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。2.能力目标通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，使大学生能够理清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神，培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。3.素质目标通过了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想。增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念，全面拓展能力，提高综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。 | 紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部社科司《时事报告大学生版高校“形势与政策”课》教学要点安排教学，根据形势发展要求和学生特点，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，及时回应学生关注的热点问题。 | 案例教学法、讨论式教学法、视频观摩互动法 | 48/1 |
| 5 | 大学体育 | 1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序地、科学地进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。 | 1. 高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；
2. 体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；
3. 学生体质健康标准测评。
 | 讲授；项目教学；分层教学。 | 64/4 |
| 6 | 大学英语 | 1.知识目标：了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型。2.能力目标：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。3.素质目标：培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能力，具有良好的团队精神意识，增强扩展职业能力。 | 1.听力：句子、对话、短文的听力技巧训练；2.口语：话题讨论；3.阅读：文章阅读、语言训练4.写作：电邮、信函等应用文写作训练5.翻译：基本翻译技巧和翻译实践 | 讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论。 | 128/8 |
| 7 | 信息技术基础 | 1.通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养。 2.教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去。3.通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。 | 1.信息技术的基本情况和windows操作系统。2.掌握office办公软件的使用。3.计算机一级素养训练。 | 1.理论讲解2.实践训练。3.项目教学。 | 48/3 |
| 8 | 职业生涯规划 | 1.知识目标基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规。2.能力目标掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职择业技能等，提高自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。3.素质目标大学生树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。 | 模块一 生涯觉醒， 建立生涯与职业意识,树立职业理想、做好职业准备、提升职业素质;模块二:认识自我，清楚认识“我是谁”、探索职业兴趣、认知职业性格、开发职业能力、澄清职业价值观;模块三:职业探索，认识职业环境、搭建职业目标金字塔、做好职业决策;模块四:职业发展决策，修炼情商、大学生职业生涯规划实操、职业生涯规划书的评估与修正。 | 讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论。 | 16/1 |
| 9 | 就业指导 | 1.知识目标了解国家和各级政府的就业政策，掌握必要的求职择业方法和技巧。2.能力目标提高大学生的从业能力、职业发展能力、就业能力、创业能力和毕业生自主能力，提高职业素养，增强就业竞争力。3.素质目标明晰就业法律法规、搜集就业信息、掌握求职技巧、健全就业心理等方面引导大学生自觉提高就业能力。 | 模块一:就业形势与政策分析:模块二:搜集就业信息;掌握信息拓宽渠道，分析和利用就业信息;模块三:简历撰写与面试技巧;简历与求职信的制作、求职的基本礼仪、笔试基本类型与应对技巧、面试基本类型与应对技巧;模块四:求职心理调适;求职择业心理误区分析、就业心理误区的调适，适应发展，走向职业成功；模块五:就业权益保护。 | 讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论。 | 22/1 |
| 10 | 军事理论 | 1.知识目标了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，世界军事及我国周边安全环境，增强国家安全意识。掌握新时期军队建设思想及军事思想的形成和发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容和高科技军事技术方面的概况。2.能力目标能进行国防概念、因素、历史、法规、公民国防权利和义务、国防领导体制、国防建设成就、国防建设目标和国防政策、国防教育的宣传;能进行军事思想形成与发展、体系与内容、历史地位和现实意义的宣传；能进行战略环境，发展趋势、国家安全政策的宣传；能进行军事高技术的发展趋势，对现代作战的影响的宣传；能进行高技术与新军事改革的根本动因、深刻影响的宣传；能进行信息化战争与国防建设的宣传。3.素质目标提高大学生的交流、沟通能力，培养严明的组织纪律观念，敬业乐业、精益求精的工作作风，团队协作意识，能进行批评、接受批评和反思。 | 模块一:中国国防，国防动员、国防建设、武装力量等。模块二;国家安全，包括国家安全概述，国家安全形势、国际战略形势等。模块三:军事思想，包括中国古代军事思想、毛泽东军事思想、当代中国军事思想、习近平强军思想等。模块四:军事训练技术教学(单个军人徒手、队列动作教学、紧急集合、战场救护、阅兵式、分列式训练等)。内务教学(军人行为规范、宿舍内务)。 | 1.理论讲解2.项目教学。 | 36/2 |
| 11 | 军事技能 | 1.实践训练。2.项目教学。 | 112/2 |
| 12 | 大学生心理健康教育 | 1.知识目标帮助学生掌握一定的心理学知识。如理解心理健康的标准，怎样正确认识自我，了解情绪的作用、挫折的意义，人际心理效应，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。2.能力目标培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力。调节情绪的能力，正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及自我心理调节的能力。做一个健康快乐的大学生。3.素质目标通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识:能正确认识自我，悦纳自我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。 | 以班级心理辅导活动课为主要手段，以学校适应、自我意识、学习、人际交往、生涯规划辅导为主要学习内容，以增进高等职业学校学生心理健康水平、提高生涯规划能力为主要目的的必修课程。自助性和发展性是心理健康课程的基本特点。课程致力于学生良好心理素质的培养，要求学生明白心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生的整体素质，为学生的终身发展奠定良好、健康的心理素质。 | 讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论。 | 32/2 |
| 13 | 创新创业教育 | 1.知识目标学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。2.能力目标学生具备必要的创业能力，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。3.素质目标学生认知创新，理解创新对于个人、企业和国家的意义。学生树立科学的创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。 | 模块一:初识创新、创业;模块二:创新思维与创新方法;模块三:创业机会挖掘与选择:模块四:创业资源整合:模块五:创业计划(创业计划书撰写、创业项目路演)。 | 1.理论讲解2.实践训练。3.项目教学。 | 32/2 |
| 14 | 劳动教育 | 1.知识目标：帮助学生对劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学地认识，树立正确的劳动观；2.能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；3.素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。 | 1.劳动观念教育，劳动法律法规教育等；2.劳动技能教育，劳动习惯教育等。 | 实践、活动、专题教育 | 16/1 |

2.专业核心课程教学要求

**《跨境电商B2C运营》课程教学要求**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称 | 跨境电商B2C运营 |
| 安排第四学期，总学时64学时，其中理论32学时，实践32学时。 |
| 职业能力 | 通过本课程的学习，学生应具备从事跨境电子商务工作的基本操作能力，包括：1.能顺利注册速卖通等跨境电商平台店铺；2.熟悉速卖通等跨境电商平台后台界面及基础操作，包括产品发布、产品管理和模块管理；3.能独立完成跨境电商选品和产品的信息化工作；4.能设计跨境物流方案合理选择跨境物流方式；5.能制定跨境产品和店铺营销方案，通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广；6.能简单的数据分析，即搜索词分析和热销词分析；7.能完成店铺的基础装修工作；8.能及时处理订单、处理简单纠纷提升客户体验感和满意度。 |
| 学习目标 | 本课程的教学目标是培养具备跨境电商B2C平台选品基础操作技能，具备跨境电商基本职业道德、具备跨境电商国家职业标准要求的专业理论知识和操作技能的跨境电商专业人才。 |
| 学习内容 | 1.基本操作：开通商铺，管理产品，交易管理2.平台规则：注册规则，发布规则，交易规则，放款规则，售后规则3.速卖通选品：站内选品，站外选品4.跨境物流：邮政物流介绍，商业快递介绍，专线物流介绍，物流模板设施，速卖通线上发货，海外仓集货物流5.市场营销：速卖通营销，速卖通直通车，速卖通大促，SNS营销6.数据分析：数据分析导论，行业数据分析，店铺经营分析 |
| 思政元素 | 1.将国家“一带一路”战略与跨境电商发展结合，引导学生思考国家、社会和个人发展的道路，培养学生民族自豪感，树立民族自信；2.通过介绍跨境电商规则，引导学生合规操作，踏实肯干，不走捷径的职业素养；3.实践环节，采用项目小组团队合作模式，培养学生集体主义和团队协作精神；4.通过详解商品详情页，引导学生树立精益求精、一丝不苟的工匠精神；5.在跨境市场营销及数据分析模块，引导学生建立成本概念，培养学生认真、严谨和细致的职业素养；6.在跨境支付与结算环节，让学生了解资金结算风险，树立资金安全意识；7.在跨境通关及税收环节，引导学生树立合法合理的通关意识；8.在跨境电商客服模块，引导学生处理不同类型纠纷，培养学生职业操守。 |
| 学习方法 | 根据课程内容和高职学生特点，灵活运用任务型教学法、分组讨论法等，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。 |
| 学习材料 | 1.教材：《跨境电商实务——速卖通运营与实操》余以胜等编著， 人民邮电出版社 ，出版时间：2022年 1月2.参考书：《跨境电商多平台运营》丁晖等编著， 电子工业出版社 ，出版时间：2020年 7月第三版《跨境电商理论与实务》（微课版），伍蓓等，人民邮电出版社· 2020年11月《跨境电商-阿里巴巴速卖通宝典》，速卖通大学编著，电子工业出版社，2015年3.网络资源跨境电商实务慕课地址：https://www.icourse163.org/course/NBCC-436002?from=searchPage速卖通官网https://www.aliexpress.com/速卖通大学官网https://university.aliexpress.com/实训平台：浙江师范大学思睿智训速卖通仿真平台管理后台http://express.zjsirui.cn/gl/index.aspx |
| 知识技能 | 1.了解跨境电商的发展历史2.了解我国的跨境电商发展现状及趋势3.掌握跨境电商数据来源，搜索，移动办公，移动广告的基本形式与主要内容4.熟悉移动交易服务的具体形式和策略5.熟悉跨境电商产业的价值链与构建体系6.了解跨境电子商务的资源开发技术 |
| 相关证书或对应赛项 | 跨境电子商务赛项互联网+国际经济与贸易赛项 |

**《跨境电商B2B运营》课程教学要求**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称 | 跨境电商B2B运营  |
| 安排第三学期，总学时64学时，其中理论32学时，实践32学时。 |
| 职业能力 | 1. 市场分析能力

能够分析国际市场动态、行业趋势和目标客户群体，为B2B业务提供精准的市场定位。1. 平台运营能力

熟练掌握主流跨境电商B2B平台如阿里巴巴国际站的注册、店铺搭建、产品发布、推广与优化流程。1. 客户开发与管理能力

具备开发海外客户资源、建立客户关系、进行商务沟通与谈判的能力，能够有效跟进客户订单并提供售后服务。1. 数据分析能力

能够运用数据分析工具，对店铺流量、询盘转化率、客户反馈等数据进行分析，为运营决策提供依据。1. 团队协作与沟通能力

在B2B业务流程中，能够团队与成员、供应商、物流合作伙伴等进行有效沟通与协作，确保业务顺利开展。 |
| 学习目标 | 通过本课程的学习，掌握跨境电商B2B代表alibaba国际站后台基础操作，包括产品发布，产品管理，店铺装修等内容；掌握跨境B2B网上磋商流程及技巧；掌握跨境电商进出口预算表的核算；掌握跨境B2B进出口合同签约知识；熟悉跨境电商B2B订单履行，网络支付与结算，物流配送，客户服务与管理的知识和技能,在培养过程加强培养学生的职业道德意识。 |
| 学习内容 | 1.跨境电商B2B代表平台alibaba国际站基础操作2.店铺运营规划3.店铺基础建设4.产品管理5.店铺基础营销6.店铺付费营销7.直播营销8.商机获取9.客户管理10.交易管理11.履约服务12.店铺数据优化13.AI智能运营 |
| 思政元素 | 1.培养学生文化素养，具备外贸强国的使命意识；2.培养团队精神、敬业精神和诚信品质；3.践行严谨细致、精益求精的职业规范；4.强化合规意识、责任意识和风险意识。 |
| 学习方法 | 学习方法主要包括：日常课堂学习、参加课堂讨论、小组学习、学习笔记、利用网络资源自主学习、模拟操作等。 |
| 学习材料 | 教材、教辅及参考资料《跨境电商B2B数据运营》第2版，主编：毛居华，电子工业出版社，2025.1.1参考书：《跨境电商B2B数据运营》，主编：章安平 于斌 牟群月，大连理工大学出版社，2022.2《[跨境电商B2B运营——阿里巴巴国际站运营实战118讲](https://product.dangdang.com/29366588.html%22%20%5Co%20%22%20%E8%B7%A8%E5%A2%83%E7%94%B5%E5%95%86B2B%E8%BF%90%E8%90%A5%E2%80%94%E2%80%94%E9%98%BF%E9%87%8C%E5%B7%B4%E5%B7%B4%E5%9B%BD%E9%99%85%E7%AB%99%E8%BF%90%E8%90%A5%E5%AE%9E%E6%88%98118%E8%AE%B2%20%22%20%5Ct%20%22https%3A//search.dangdang.com/_blank)》，主编：张志合，电子工业出版社，2022.1.1《跨境电商B2B立体化实战教程》，主编：阿里巴巴（中国）网络技术有限公司，电子工业出版社，2023年01月网络资源：阿里巴巴跨境电商B2B数据运营1+X官方课链接：https://activity.alibaba.com/peixun/dengjizhengshu.html阿里巴巴卖家服务中心https://service.alibaba.com/supplier阿里巴巴官网https://www.alibaba.com/ |
| 知识技能 | 1.掌握跨境电商B2B代表alibaba国际站后台基础操作，包括店铺基础建设、产品管理等内容；2.掌握跨境B2B店铺基础营销和付费营销；3.熟悉直播营销；4.熟悉跨境电商数据分析基础知识和技能；5.熟悉跨境B2B平台商机获取和客户管理知识和技能；6.掌握跨境电商B2B平台交易管理知识和技能；7.熟悉跨境电商B2B平台履约服务，熟悉网络支付与结算、生产备货、单证制作和物流配送知识与技能；8.了解AI智能运营。 |
| 相关证书或对应赛项 | 互联网+国际经济与贸易技能竞赛、跨境电商B2B数据运营证书 |

**《跨境电商数据分析》课程教学要求**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称 | 跨境电商数据分析 |
| 安排第三学期，总学时64学时，其中理论32学时，实践32学时。 |
| 职业能力 | 通过本课程的学习，使学生具备跨境电商运营专员、跨境电商数据分析员应具备的岗位职业能力，包括：1.负责公司跨境电商业务平台销售服务的数据分析(客服数据、投放数据、营收数据等),为跨境电商业务部门提供全面的数据分析结果,并提出合理化运作建议；2.负责监控并提供运营数据，并对商品、顾客、竞品等数据进行分析；3.其他电商业务数据的收集、汇总、核算，完善数据支撑平台；4.提供每月、每季度数据报告，为管理层决策提供数据支持；5.基于上述数据汇总分析，发现存在产品与服务的潜在问题并推动问题闭环，提出优化建议，进行方案制定及方案调整；6.协助完成大促复盘报告，挖掘数据层面的洞察及机会点；7.协助完成市场分析、竞品研究及行业趋势的数据分析报告，提供数据洞察与建议。 |
| 学习目标 | 1. 掌握跨境电商数据采集方法；
2. 了解跨境电商数据采集与预处理的流程；
3. 掌握市场容量大小分析方法；
4. 了解市场行情分析的内容与方法；
5. 掌握如何分析竞争店铺数据；
6. 了解关键词的主要来源；
7. 掌握关键词设置的方法与技巧；
8. 能够分析用户购物习惯；
9. 了解词云与词云图；
10. 掌握跨境电商物流的模式；
11. 了解跨境电商物流的特点；
12. 掌握跨境电商数据可视化的工具。
 |
| 学习内容 | 1.跨境电商业务平台销售服务的数据分析(客服数据、投放数据、营收数据等),为跨境电商业务部门提供全面的数据分析结果,并提出合理化运作建议；2.监控并提供运营数据，并对商品、顾客、竞品等数据进行分析；3.其他电商业务数据的收集、汇总、核算，完善数据支撑平台；4.提供每月、每季度数据报告，为管理层决策提供数据支持；5.基于上述数据汇总分析，发现存在产品与服务的潜在问题并推动问题闭环，提出优化建议，进行方案制定及方案调整；6.协助上级完成大促复盘报告，挖掘数据层面的洞察及机会点；7.协助上级完成市场分析、竞品研究及行业趋势的数据分析报告，提供数据洞察与建议。 |
| 思政元素 | 合理合法、不弄虚作假专业专注、敬业精神诚实守信、契约精神、精益求精、细致入微 |
| 学习方法 | 学习通平台在线学习；翻转课堂线下指导；日常课堂学习、参加课堂讨论、小组学习、学习笔记、利用网络资源自主学习、模拟操作等。 |
| 学习材料 | 1.教材邹益民，旷彦昌．跨境电商数据运营与管理．人民邮电出版社．20212.参考书籍邹益民，旷彦昌．跨境电商数据运营与管理．人民邮电出版社．2021马述忠等．跨境电商理论与实务．浙江大学出版社．2018杨雪雁. 跨境电子商务实践. 电子工业出版社.20193.实训平台思睿官网：跨境电商数据化运营与决策系统（历史数据版）http://kjjx.srzx.com/ |
| 知识技能 | 1.了解跨境电商数据采集的概念；掌握跨境电商采集的方法；了解跨境电商数据采集与预处理的流程。2.掌握市场的分类；掌握市场容量大小分析的方法。3.掌握如何分析竞争店铺数据；了解竟店、竞品的概念。4.了解关键词的类别、主要来源；掌握关键词设置的方法与技巧。5.了解客户画像的概念；能够分析用户购物习惯；制作词云与词云图。6.了解跨境电商物流的特点；掌握跨境电商物流的模式。7.掌握跨境电商数据可视化的工具，完成数据分析报告撰写。 |
| 相关证书或对应赛项 | 电子商务师、跨境电子商务赛项 |

**《跨境电商供应链管理》课程教学要求**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称 | 跨境电商供应链管理 |
| 安排第三学期，总学时64学时，其中理论32学时，实践32学时。 |
| 职业能力 | 1.能够制定跨境电商供应链采购计划和合同；2.能够完成跨境电商货物包装、仓库布局和库存决策；3.能够完成海外仓备货、送仓和税费核算；4.能够通过小包快递专线完成跨境电商B2C货物发货；5.能够通过海空运班列方式完成跨境电商B2B货物发货；6.能够完成1210、1239、9610等跨境电商B2C通关；7.能够完成9710、9810、1039等跨境电商B2B通关； |
| 学习目标 | 1.掌握跨境电商供应链管理概念、网络、企业与风险；2.掌握跨境电商供应链采购需求和模式；3.掌握跨境电商包装含义、分类与包装材料；4.掌握跨境电商仓库管理技术、布局与海外仓模式；5.掌握小包快递专线的类型、运费计算及发运流程；6.掌握跨境电商货物海运、空运、班列发货流程、运费计算方法和操作流程；7.掌握跨境电商通关基础和跨境电商B2C、B2B通关要求； |
| 学习内容 | 1.跨境电商供应链认知2.跨境电商供应链采购3.跨境电商供应链仓储4.跨境电商供应链发货5.跨境电商供应链通关 |
| 思政元素 | 1.跨境电商供应链管理岗位劳动精神和正确职业观，树立跨境电商供应链管理助力服务型制造创新发展意识；2.培养跨境电商供应链采购领域的规则意识、法治意识和职业道德，具备不怕苦的劳动精神和精益求精的工匠精神；3.培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳、脚踏实地的精神；4.培养学生国际化视野，能够遵守国际货物仓储规则完成岗位工作；5.培养学生的创新意识，能够根据跨境电商企业经营需要创新库存管理和备货决策；6.培养积极进取的劳动精神和诚信精神，把工作当成事业看待的爱岗敬业精神；7.树立家国情怀意识，厚植于跨境电商供应链管理专员岗位工作实际，培养学生在跨境电商供应链通关中自觉维护国家安全与形象的家国情怀意识，跨境电商供应链通关诚信意识，坚守职业底线和海关法律法规底线，规范申报，培养跨境电商供应链通关模式创新意识。 |
| 学习方法 | 本课程遵循学生的职业认知和成长规律，借鉴基于工作过程系统化和任务驱动式教学理论和方法，设计为跨境电商供应链认知、跨境电商供应链采购、跨境电商供应链仓储、跨境电商供应链发货、跨境电商供应链通关等学习情境，采取行动导向的教学模式，灵活运用通过项目学习、案例学习、模块学习有效激发学生学习兴趣和创新潜能。 |
| 学习材料 | 采用教材：《跨境电商供应链管理》左锋著 人民邮电出版社 9787115627360参考资料：《跨境电商供应链管理》 王艳，杨欣 浙江大学出版社 9787308259781《跨境电商供应链管理研究》 孙萍萍 吉林出版集团股份有限公司 9787573113696网络资源：1. 在线课程平台：如中国大学MOOC、网易云课堂、慕课网等，这些平台上有许多关于跨境供应链管理、国际贸易和物流方面的课程，可以系统地学习相关知识。
2. 行业报告与数据：可以访问诸如世界贸易组织（WTO）、国际商会（ICC）、国际货运代理协会联合会（FIATA）等机构的官方网站，获取最新的行业报告、数据和分析。
3. 物流论坛与社区：如知乎、物流沙龙、运联传媒、2024国际供应链与跨境新生态论坛等，这些论坛和社区上有大量的专业人士分享他们的经验和见解，可以帮助解决学习中的疑惑。
4. 海关和税务部门网站：各国的海关和税务部门网站通常会提供关于进出口、关税、税收等方面的详细信息，这对于理解跨境物流的税务和法规环境非常重要。
5. 物流公司和货运代理公司网站：这些公司的网站通常会提供关于他们的服务、操作流程、费率等方面的信息，有助于了解跨境供应链的实际操作。
6. 国际物流查询工具：如船讯网、中国港口网等，这些工具可以帮助你查询船期、港口信息、货物跟踪等，对于理解跨境供应链的实际运作有很大帮助。
7. 搜索引擎：如Google、百度等，可以使用这些搜索引擎查找特定的信息、案例、研究等，以丰富学习内容。
 |
| 知识技能 | 1.培养学生对于跨境电商供应链管理操作流程的把握；2.能够熟悉跨境电商供应链管理基本要求；3.熟练完成跨境电商供应链采购、仓储、发货和通关；4.掌握跨境电商包装含义、分类与包装材料；5.掌握物流类型、运费计算及发运流程。 |
| 相关证书或对应赛项 | 跨境电子商务赛项 |

**《跨境电商选品管理》课程教学要求**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称 | 跨境电商选品管理 |
| 安排第4学期，总学时64学时，其中理论32学时，实践32学时。 |
| 职业能力 | 1.通过本课程的学习，学生能够调查跨境电子商务的发展态势、潮流、市场前景，搜索国内主要招聘网站，了解跨境电商选品岗位具备的素质与能力；2.能够分析市场需求的变化，以及目标用户的购买偏好，针对市场需求和用户偏好进行产品开发；3.能够根据运营目标采集跨境电商行业、竞品和店铺数据，进行分析与预测。 |
| 学习目标 | 通过本课程的学习，使学生具备应职岗位所必需的基本理论知识和技能：1. 了解选品管理概述；2.掌握选品数据分析工具的操作方法；
2. 了解构成产品属性分析的关键因素；
3. 掌握人群需求分析的操作流程和竞品分析的操作流程；
4. 了解供应商评估与鉴定指标；
5. 掌握产品成本和利润的计算流程和成本控制方法；
6. 了解产品定价的基本方法；
7. 掌握产品定价策略模型和销售策略；
8. 了解产品生命周期的特点和营销策略；
9. 掌握制定销售计划的步骤；
10. 了解供应链管理的概念；
11. 掌握产品管理的方法、选择供应商的方法和库存控制方法。
 |
| 学习内容 | 模块一，认识选品管理模块。该模块根据选品技能要求，培养学生掌握选品管理步骤、熟悉选品数据分析工具、具备运用选品工具分析选品数据的基本操作能力。模块二，产品数据采集模块。该模块按照跨境电商产品采集工作流程，培养学生具有人群需求分析能力、竞品分析能力和产品属性分析的能力。模块三，选择优质供应商模块。该模块通过供应商的选择，培养学生具备供应商评估与鉴定能力、产品成本和利润计算能力及成本控制能力。模块四，定价与销售策略制定模块。该模块通过讲解定价与销售策略，培养学生具有产品定价分析能力和灵活运用销售策略的能力。模块五，产品销售周期分析模块。该模块通过讲解产品销售周期，培养学生具有根据产品生命周期的特点采取营销策略的能力和制定销售计划的能力。模块六，供应链管理模块。该模块通过讲解供应链管理，培养学生具有产品管理、供应商采购的能力和库存控制能力。 |
| 思政元素 | 1. 秉承爱岗敬业、团结合作等职业信念和品德；
2. 具备严谨专注、精益求精的“工匠精神”；
3. 具备遵纪守法的良好品行以及遵守规则的职业素养。
 |
| 学习方法 | 1. 任务驱动法；
2. 案例分析法；
3. 分组讨论法；
4. 模拟演练法等
 |
| 学习材料 | 参考教材：《跨境电商选品管理》，龙朝晖编著，[中国人民大学出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%B5%E7%D7%D3%B9%A4%D2%B5%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，2023.05《海外客户开发与管理 》，“跨境电商B2B数据运营”1+X职业技能等级证书配套教材编委会，电子工业出版社，2021.01资源网站：卖家精灵[https://www.sellersprite.com/](https://study.163.com/)JungleScout：<https://www.junglescout.cn/>Amazon大学：<http://sellercentral.amazon.com/gp/homepage.html>福步外贸论坛：<http://bbs.fobshanghai.com/>雨果网：<http://www.cifnews.com/>跨境卖家导航：<https://www.amz123.com/>eBay卖家网址导航：<https://www.ebay123.com/>谷歌趋势：https://www.[trends.google.com/](http://www.baidu.com/link?url=yGseqNYey1mADCHbXHrlt2RqBJeGk2XWjLLTEeeVAQyueCXBSgpGQrcppX9QcWwr) |
| 知识技能 | 1. 具有产品数据采集能力；
2. 具有人群需求分析能力和竞品分析能力；
3. 具备供应商评估与鉴定能力；
4. 具有产品成本、利润计算能力和成本控制能力；
5. 具有产品定价分析能力；
6. 具有选择产品定价策略模型和灵活运用销售策略的能力；
7. 具有根据产品生命周期的特点采取营销策略的能力；
8. 具有制定销售计划的能力；
9. 具有产品管理、选择供应商的能力；
10. 具有库存控制能力。
 |
| 相关证书或对应赛项 | 互联网+国际贸易综合技能大赛、跨境电商B2B数据运营证书 |

备注：所有“课程标准”应增加课程思政元素内容。

**七、教学进程总体安排**

（一）教学环节时间分配表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 学年 | 学期 | 周数 | 周 数 分 配 |
| 军训入学教育 | 课堂教学 | 技能实训 | 岗位实习 | 答疑考试 | 毕业教育 |
| 第一学年 | 一 | 20 | 2 | 16 |  |  | 1 | 1 |
| 二 | 20 |  | 16 | 2 |  | 1 | 1 |
| 第二学年 | 三 | 20 |  | 16 | 2 |  | 1 | 1 |
| 四 | 20 |  | 16 | 2 |  | 1 | 1 |
| 第三学年 | 五 | 20 |  |  | 12 | 6 | 1 | 1 |
| 六 | 20 |  |  |  | 18 | 1 | 1 |
| 合 计 | 120 | 2 | 64 | 18 | 24 | 6 | 6 |

1. 理论与实践教学学时、学分分配表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **门数** | **学分** | **学时数** | **各学期周学时安排** | **各类课程占总学分比例（%）** | **各类课程占总学时比例（%）** |
| **总学时** | **理论学时** | **实践学时** | **第一学年** | **第二学年** | **第三学年** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **公共基础课** | **“必修课”小计** | 17 | 41 | 790 | 474 | 316 | 16 | 13 | 4 | 4 | 0 | 0 | 27.89 | 29.77 |
| **“选修课”小计** | 3 | 6 | 96 | 64 | 32 | **2-6学期选课** | 4.08 | 3.62 |
| **“专业基础课”小计** | 9 | 28 | 456 | 224 | 232 | 8 | 10 | 8 | 0 | 0 | 0 | 19.05 | 17.18 |
| **“专业课”小计** | 10 | 60 | 1120 | 160 | 960 | 0 | 0 | 8 | 12 | 20 | 20 | 40.82 | 42.20 |
| **“专业（群）拓展课”小计** | 4 | 12 | 192 | 80 | 112 | 0 | 0 | 4 | 8 | 0 | 0 | 8.16 | 7.23 |
| **合计** | 43 | 147 | 2654 | 1002 | 1652 | 24 | 23 | 24 | 24 | 20 | 20 | 100 | 100 |
| **占总学时比例(%)** | **A类课程比例** | **B类课程理论部分比例** | **B类课程实践部分比例** | **C类课程比例** |
| 10.40 | 27.96 | 24.57 | 37.07 |
| **合计（%）** | 38.36 | 61.64 |

(三）教学进程表

【说明：1.总学时2500-2800，周学时20-24学时。以16学时计1个学分，总学分140-150学分，实践环节每周按20学时计算，1周计1学分。

2.课程类型用ABC分类标注，“A”类为理论课程，“B”类为“理论+实践”课程，“C”类为实践课程。

3.专业核心课程用“●”标注，职业技能证书考试课程用“★”标注，记号均标注在课程名称前面。

4.课程考核分为考试（S）和考查（C），可采用过程性考核、终结性考核、过程性考核+终结性考核的方式。

5.表中“W”代表周。】

**跨境电子专业（方向）教学计划进程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程 类别** | **序号** | **课程名称** | **课程编码** | **课****程****类型** | **学****分** | **总****学****时** | **学时分配** | **各学期周学时安排** | **考核 方式** |
| **理论** | **实践** | **第一学年** | **第二学年** | **第三学年** | **S/C****(考试/考查)** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **公共基础课** | **必修课** | 1 | 思想道德与法治（一） | 0001020001 | B | 3 | 48 | 42 | 6 | 1 |  |  |  |  |  | S |
| 思想道德与法治（二） |  | 2 |  |  |  |  |
| 2 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 0001020002 | B | 3 | 48 | 42 | 6 | 3 |  |  |  |  |  | S |
| 3 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 0001020003 | B | 2 | 32 | 28 | 4 |  | 2 |  |  |  |  | S |
| 4 | 形势与政策 | 0001010001 | A | 1 | 48 | 48 |  | 讲座 | 讲座 | 讲座 | 讲座 | 讲座 | 讲座 | C |
| 5 | 国家安全教育 | 0001010006 | A | 1 | 16 | 16 |  |  |  | 1 |  |  |  | C |
| 6 | 党史国史（选择性必修） | 0001010002-5 | A | 1 | 16 | 16 | 　 |  |  | 　 | 1　 | 　 | 　 | C |
| 7 | 大学英语（一） | 0001020004 | B | 4 | 64 | 50 | 14 | 4 |  |  |  |  |  | S |
| 大学英语（二） | 0001020005 | B | 4 | 64 | 50 | 14 |  | 4 |  |  |  |  | S |
| 8 | 大学体育（一） | 0001020006 | B | 2 | 36 | 4 | 32 | 2 |  |  |  |  |  | C |
| 大学体育（二） | 0001020007 | B | 2 | 36 | 4 | 32 |  | 2 |  |  |  |  | C |
| 大学体育（三） | 0001020015 | B | 1 | 18 | 2 | 16 |  |  | 1 |  |  |  | C |
| 大学体育（四） | 0001020016 | B | 1 | 18 | 2 | 16 |  |  |  | 1 |  |  | C |
| 9 | 信息技术基础（一） | 0001020008 | B | 3 | 48 | 32 | 16 | 2 |  |  |  |  |  | C |
| 信息技术基础（二） |  | 1 |  |  |  |  |
| 10 | 职业生涯规划 | 0001020009 | B | 1 | 16 | 14 | 2 | 1 |  |  |  |  |  | C |
| 11 | 就业指导 | 0001020010 | B | 1 | 22 | 16 | 6 |  |  |  | 1 |  |  | C |
| 12 | 军事理论 | 0001010007 | A | 2 | 36 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |  | C |
| 13 | 军事技能 | 0001030001 | C | 2 | 112 |  | 112 | 2W |  |  |  |  |  | C |
| 14 | 大学生心理健康教育（一） | 0001020011 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 |  |  |  |  |  | C |
| 大学生心理健康教育（二） | 0001020012 | B | 1 | 16 | 8 | 8 |  |  |  | 1 |  |  | C |
| 15 | 创新创业教育 | 0001020013 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | C |
| 16 | 大学美育 | 0001010008 | A | 2 | 32 | 32 |  |  | 2 |  |  |  |  | C |
| 17 | 劳动教育 | 0001020014 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 活动 | 活动 | 活动 | 活动 |  |  | C |
| **“必修课”小计** |  |  | **41** | **790** | **474** | **316** | **16** | **13** | **4** | **4** | **0** | **0** |  |
| **选修课** | 1 | 素质类选修 |  | A | 2 | 32 | 32 |  | **2-6学期选课** | C |
| 2 | 人工智能类选修 |  | A | 2 | 32 | 32 |  | C |
| 3 | 第二课堂 |  | C | 2 | 32 |  | 32 | C |
| **“选修课”小计** |  |  | **6** | **96** | **64** | **32** |  |
| **“公共基础课”合计** |  |  | **47** | **886** | **538** | **348** | **16** | **13** | **4** | **4** | **0** | **0** |  |
| **专业基础课** | 1 | 经济学基础 | 0504020043 | A | 2 | 32 | 32 |  | 2 |  |  |  |  |  | S |
| 2 | 国际商法 | 0504020107 | A | 2 | 32 | 32 |  | 2 |  |  |  |  |  | S |
| 3 | 国际贸易基础 | 0503020005 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 　 | 4 | 　 | 　 | 　 | 　 | S |
| 4 | 国际市场推广 | 0503020014 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 　 | 4　 |  | 　 | 　 | 　 | C |
| 5 | 跨境电商英语 | 0504020140 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 　 | 　 | 4　 |  | 　 | 　 | S |
| 6 | 跨境电商理论与实务 | 0504020020 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 4 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | S |
| 7 | 大数据技术基础 | 0505020007 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | 　 | 2 | 　 | 　 | 　 | 　 | C |
| 8 | ★图形图像处理 | 0503020003 | B | 4 | 64 | 16 | 48 | 　 |  | 4　 | 　 | 　 | 　 | C |
| 9 | 国际市场推广课程周实训 | 0503030009 | C | 2 | 40 | 　 | 40 | 　 | 2W | 　 | 　 | 　 | 　 |  |
| **“专业基础课”合计** |  |  | **28** | **456** | **224** | **232** | **8** | **10** | **8** | **0** | **0** | **0** |  |
| **专****业****课** | 1 | ●★跨境电商B2B运营 | 0504020013 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 2 | ●跨境电商B2C运营 | 0504020016 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  | 4 |  |  | C |
| 3 | ●★跨境电商数据分析 | 0504020015 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 4 | ●跨境电商供应链管理 | 0504020194 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  | 4 |  |  | S |
| 5 | ●跨境电商选品管理 | 0504020195 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 6 | 跨境B2B运营周实训 | 0511030011 | C | 2 | 40 |  | 40 |  |  | 2W |  |  |  |  |
| 7 | 跨境B2C运营周实训 | 0511030012 | C | 2 | 40 |  | 40 |  |  |  | 2W |  |  |  |
| 8 | 跨境电商综合实训 | 0511030013 | C | 8 | 160 |  | 160 |  |  |  |  | 8W |  |  |
| 9 | 毕业设计 | 0504030016 | C | 4 | 80 |  | 80 |  |  |  |  | 4W |  |  |
| 10 | 岗位实习 | 0504030011 | C | 24 | 480 |  | 480 |  |  |  |  | 6W | 18W |  |
| **“专业课程”合计** |  |  | **60** | **1120** | **160** | **960** | **0** | **0** | **12** | **8** | **20** | **20** |  |
| **专****业****（群）****拓****展****课** | 1 | ★办公软件高级应用 | 0504020028 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 2 | 进出口操作实务 | 0504020099 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 3 | 视觉营销设计 | 0504020201 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | S |
| 4 | 短视频策划与制作 | 0504020090 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  | 4 |  |  | C |
| 5 | 直播电商运营 | 0504020089 | B | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  |  | 4 |  |  | C |
| 6 | 国际商务文化与礼仪 | 0505020015 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | C |
| 7 | 人工智能导论 | 0505020030 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | C |
| 8 | 新媒体运营 | 0504020002 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  | S |
| 9 | 跨境电商客服 | 0505020024 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | C |
| 10 | 管理学基础 | 0504020041 | A | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  | 2 |  |  | S |
| 11 | 商品拍摄与素材处理 | 0505020032 | B | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 12 | 数据可视化 | 0505020039 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | C |
| 13 | 网店运营 | 0504020203 | B | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  |  | 4 |  |  | S |
| **“专业（群）拓展课”合计 （至少选修12学分）** |  |  | **12** | **192** | **80** | **112** | **0** | **0** | **4** | **8** | **0** | **0** |  |
| **合计** |  |  | **147** | **2654** | **1002** | **1652** | **24** | **23** | **24** | **24** | **20** | **20** |  |

**八、实施保障**

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比建议为18：1。

本专业教学团队包括校内专任教师和企业优秀兼职教师，组建一支教学团队年龄结构、职称结构、学历结构合理的优秀教学队伍，具备“双师”素质专任教师的比例不低于85%。

本专业专任教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训；具有扎实的专业知识和熟练的操作技能，能够开展课程教学改革和科学研究，有较强的执教能力，每两年应到企业兼职锻炼累计2个月以上，能够积极参与专业建设和实训基地建设。

本专业具有双专业带头人，其中一人来自企业，都具有高级职称，在跨境电商或者电子商务领域内有丰富的专业实践能力，具备创新能力和开拓精神；具有扎实的专业知识和较强的实践操作能力；具有敏捷的思维和较强的洞察力，及时掌握跨境电商的发展动态和趋势，提出专业发展思路和措施；能够主持本专业人才培养模式改革和课程体系构建；具有带领专业教学团队的能力；具有较强的组织科技服务和社会培训能力；能够主持编写出版专著或教材，具备主持科研课题和校内外实训基地建设项目的能力；具有较高的教学水平，具备指导青年教师提高教学水平，加强实践技能，开展社会服务的能力。

本专业兼职教师具有3年以上跨境电商企业或5年电子商务企业一线工作经历，具有一定的执教能力，能够完成讲座或实训指导，指导学生实习实训，及时解决工作过程中的技术问题；能够参与专业人才培养方案制定、课程开发，参与指导学生职业素养养成与职业技能培养；具备中级或以上职称。

在实践类课程上，聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

（二）教学设施

1.教室条件

教室包括普通智慧教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2．校内实训条件

校内实训设备和实训场地应满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所必需的校内实训基地基本要求包括计算机、互联网、多媒体、相关软件等。

**校内实训条件一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实训室名称 | 主要实训项目 | 主要设备 | 工位数量 |
| 跨境电商实训室D410 | 跨境电商实训、电商实训项目，跨境电子商务校企合作项目 | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室（54台） |
| 跨境电商实训室D210 | 跨境电商实训、电商实训项目，跨境电子商务校企合作项目 | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室（40台） |
| 数据库实训室D402 | Access课程、数据库应用 | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室（60台） |
| 电子商务企业项目中心S410 | 网页设计与制作，网络营销，网站建设与管理维护，校企合作、电子商务企业项目； | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室（50台） |
| 电子商务实训室S411 | 电子商务实务考证，网店装修、产品制作与美化、电子商务企业项目 | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室（60台） |
| 企业经营沙盘实训室S412 | 企业沙盘模拟，企业运营，实战演练 | 企业沙盘、计算机、互联网、相关软件 | 实训室（60台） |
| 公共机房实训室S103/S408 | 计算机应用基础、计算机网络基础、计算机拆装等基础实训 | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室（60台） |
| 移动商务实训室S308 | 移动商务、微信营销、电子商务综合实训 | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室（60台） |
| 电子商务生产性公共机房实训室实训基地S109/S110 | 电子商务生产性公共机房实训室实训基地 | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室（60台） |
| 进出口操作实训室D203 | 外贸进出口操作实训、网络营销、店铺运营等实践 | 触控一体机、计算机、互联网、相关软件等 | 55台 |
| 国际金融实训室D204 | 网络营销、策划推广、店铺运营等实践 | 触控一体机、计算机、互联网、相关软件等 | 55台 |

3.校外实训基地条件

**校外实训基地一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训基地名称 | 实训项目 | 实训时间（含学期及时限） | 实训人数 |
| 1 | 厦门天邻缘电子商务有限公司 | 电商业务实训 | 第3、4学期6周 | 140 |
| 2 | 厦门嘉益其贸易有限公司 | 跨境电商业务实训 | 第5、6学期1-20周 | 10 |
| 3 | 力宾（厦门）国际贸易有限公司 | 跨境电商业务实训 | 第5、6学期1-20周 | 10 |
| 4 | 厦门国贸高新人力资源服务产业园投资有限公司 | 跨境电商运营实训 | 第3、4学期6周 | 120 |
| 5 | 厦门柏斯网络科技有限公司 | 跨境电商业务实训 | 第5、6学期1-20周 | 10 |
| 6 | 厦门炜义鸿商贸有限公司 | 跨境电商业务实训 | 第5、6学期1-20周 | 10 |
| 7 | 厦门市网商协会下属外贸企业 | 跨境电商业务实训 | 第5、6学期1-20周 | 100 |
| 8 | 厦门市零点蚂蚁科技有限公司 | 跨境电商业务实训 | 第5、6学期1-20周 | 10 |

（三）教学资源

1.教材选用与建设

优先选用教育部推荐的高职高专规划教材；鼓励专业教师与行业专家、技术骨干联合开发实训教材，将行业职业鉴定标准和新技术、新方法、新设备等相关知识融入教材；根据专业特点，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志、网络课程等相关的学习辅助型资源，满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业用人单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

2.图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。

3.数字化（网络）资源建设

根据专业特点，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志、网络课程等相关的学习辅助型资源，满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业用人单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。同时引导鼓励教师开展并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，利用信息化教学平台实施线上线下混合式教学，提高学生学习兴趣，提升学习效果。

（四）教学方法

坚持以学生为主体、教师为主导，在教学中注重学生的学习能力和思辨能力的培养；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、学中做” 教学模式。

强调实践课程，坚持以工作过程为导向、以岗位任务为驱动的理论与实践融合。根据该课程的性质和定位，设计教学方法。建议采用如案例教学法、项目导入法、模块教学法、小组讨论法、情境模拟法、讲评法等理实一体化教学方法。在教学组织过程时，多种教学方法结合，以调动学生的学习积极性和主动性为主，鼓励学生发现问题、思考问题和解决问题，培养学生自主学习和创新创业的能力。

（五）学习评价

优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

（六）质量管理

1.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

**九、毕业规定**

（一）本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满147学分，其中：

公共基础课程：47学分

专业基础课程：28学分

专业课程：60学分

专业（群）拓展课程：12学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

（二）综合素质测评成绩：合格

（三）体育素质测评成绩：合格

（四）职业技能证书要求：学生完成以下专业相关职业技能证书（四选一）

**跨境电商专业相关职业资格证书**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 职业资格（证书）名称 | 发证单位 | 等级 |
| 1 | 跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书 | 教育部授权第三方机构 | 中级 |
| 2 | 跨境电商B2C数据运营职业技能等级证书 | 教育部授权第三方机构 | 中级 |
| 3 | 电子商务师 | 福建省人才开发中心 | 高级 |
| 4 | 全国计算机等级考试(NCRE)二级办公软件高级应用(MS Office或者WPS Office) | 教育部考试中心 | 二级 |
| 5 | Photoshop图形图像专业处理 | 福建省职业技能鉴定指导中心 | 高级 |

**十、继续专业学习深造建议**

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1.专业技能继续学习的渠道

随着跨境电子商务行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应跨境电商新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

（1）学校开展的跨境电子商务新技术培训；

（2）行业、企业的跨境电子商务新技术培训；

（3）互联网资源自主学习。

2.提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育、海外升学等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：跨境电子商务专业、电子商务专业、国际贸易专业、市场营销专业、网络营销专业等。