|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）** | | | |
| **执笔人** | **企业专家** | **专业带头人** | **二级学院负责人** |
| **周世忠** | **骆叶南** | **姚树香** | **杨宇** |

2025级电子商务专业（三年制）

人才培养方案

**一、专业名称与代码**

专业名称：电子商务专业

专业代码：530701

**二、入学要求**

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

**三、修业年限** 全日制三年

**四、职业面向**

**电子商务专业面向职业、岗位一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类  （代码） | 对应行业  （代码） | 主要职业类别  （代码） | 主要岗位（群）或技术领域 | 职业资格证书或技能等级证书（若有请举例） |
| 财经商贸大类（53） | 电子商务类（5307） | 互联网和相关服务（64）、批发（51）、零售业（52） | 电子商务师S（4-01-06-01）、互联网营销师S(4-01-06-02)、营销员(4-01-02-01)、市场营销专业人员(2-06-07-02)、商务策划专业人员(2-06-07-03)、品牌专业人员(2-06-07-04)、客户服务管理(4-07-02-03)、采购员(4-01-01-00)、网页设计(2-02-10-02)、小程序制作(2-02-10-03)、电商系统维护(2-02-10-09‌) | 电商店铺运营专员 /助理、全渠道营销执行专员、私域社群运营专员、智能客服专员/客服运营助理、视觉营销设计师、电商美工助理 / 视觉执行专员、电商数据分析专员、电商平台运维助理等 | 电子商务师、PhotoShop图形图像专业处理、电商美工/视觉设计师、互联网营销师、全媒体运营师 |

**电子商务专业典型工作任务及能力分析表**

| 面向岗位 | | 职业岗位典型工作任务分析 | | 需要的职业能力 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 工作任务 | 工作要求 |
| 运营类 | 电商平台运营 | 商品上架、活动策划（如双11促销）、流量优化；（SEO/SEM）及店铺GMV提升；分析销售数据（转化率、客单价）并调整运营策略。 | 熟悉平台规则（如淘宝、京东）、精通广告工具（直通车、钻展）；具备市场敏感度与竞品分析能力。 | 数据驱动决策能力、跨部门协作能力、活动资源整合能力 |
| 数字营销与推广 | 策划新媒体营销（短视频、直播带货）及用户增长裂变活动；优化广告投放ROI，管理KOL/KOC合作。 | 熟悉主流社交媒体（抖音、小红书）算法与内容运营逻辑。 | 创意策划能力、用户画像分析能力、投放效果评估能力。 |
| 数据分析类 | 电商数据分析 | 分析用户行为数据（点击率、跳出率）、构建销售预测模型；输出数据报告支持运营决策（如库存优化、价格策略）。 | 熟练使用SQL/Python进行数据清洗，掌握可视化工具（Tableau/Power BI/Echarts）。 | 统计学基础、商业洞察力、A/B测试设计能力。 |
| 设计与服务类 | 电商美工/视觉设计 | 设计店铺首页、详情页视觉方案，优化商品主图与视频素材；制定品牌视觉规范，提升页面转化率。 | 精通设计工具（PS/AI/Figma），了解用户体验设计原则（如F型布局）。 | 视觉创意能力、交互设计思维、跨平台适配能力。 |
| 客户服务与售后 | 处理用户咨询、退换货及投诉，维护店铺DSR评分；建立客户分层管理体系（如会员等级制度）。 | 熟悉平台客服规则（如天猫7天无理由退换）及ERP系统操作。 | 情绪管理能力、快速响应能力、客户关系维护能力。 |
| 技术类 | 电商网站设计与开发与维护 | 负责电商平台部署、前端页面开发（HTML/CSS/JS）及后端功能实现（php/Python）；优化网站性能（如加载速度、响应式适配）与安全性维护。 | 熟练使用开发工具（如Dreamwear、phpStudy等）；熟悉数据库设计（Access/MySQL/MongoDB）及API接口开发。 | 电商平台部署、设置、编程、优化及网站前端维护能力。 |

**五、培养目标与培养规格**

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，了解电子商务的基本理论以及新技术、新方法，熟悉市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法，掌握图形图像处理和网络文案写作的方法，掌握电子商务数据统计分析和报告撰写方法，掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方法，掌握新媒体运营与管理的方法，掌握数据库应用、网页设计及网站建设等专业操作技能。具备创新创业素质﹑良好的职业道德，利用网络平台进行产品销售和商务推广、电子商务运营与管理、网站建设与维护、客户服务等能力，面向企业网络营销与推广、网店运营与管理、网站建设与维护相关岗位的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1.思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚爱国情感、中华人民共和国认同感、中华民族自豪感:具有良好的职业道德和职业素养，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，遵守、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识:崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的职业精神。

2.素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

具有良好的专业素质。具有诚信经营，忠于职守、坚持原则，具有强烈的事业心和责任感，遵纪守法、廉洁奉公的职业精神。在工作中要谦虚谨慎、办事公道，秉公办事，平等相待，反对不良思想和作风‌。具备对新知识的快速学习能力、创新创业能力，能够把握市场消费趋势，进行市场调查和定量、定性分析，设计并实施电子商务产品营销方案。此外，学生还应具备数据分析能力，能够对电子商务市场、产品和运营数据进行综合分析与应用。

3.知识目标

（1）基础文化知识

掌握必备的思想政治理论知识，军事理论知识，以及面向电子商务行业的高素质电子商务人才应必备的英语、文化、法律法规及创新创业相关知识。

（2）专业基础知识

具备计算机应用、网络技术、电子商务、电商法律法规等基本理论和知识，掌握本专业必需的商务知识、网络信息技术知识，掌握商务信息收集、分析、处理的基本知识，掌握网上交易营运、客户服务与管理的基本知识，掌握网站维护与管理的基本知识。

（3）专业知识

掌握电子商务的基本理论以及新技术、新方法，掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法，掌握图形图像处理和网络文案写作的方法，掌握电子商务数据统计分析和报告撰写方法，掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方法，掌握新媒体运营与管理的方法，掌握数据库应用、网页设计及网站建设等专业操作技能。

4.能力目标

（1）通用能力目标

具备与电商专业相关的英语口语和书面表达能力，能够应用所学知识解决实际问题的能力，具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力，具备独立思考、逻辑推理、信息加工处理的能力。

（2）专业技术技能目标

能够运用网络技术进行企业网络营销、网页设计和网站管理，能够综合应用移动商务、网店运营、数据分析等知识进行电子商务活动，能够对直播和短视频等新媒体形式的作品进行脚本设计、拍摄和剪辑，具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容策划与制作，具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作，能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化，能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行数据的分析与预测。

**六、课程设置及要求**

（一）人才培养模式

为应对市场需求，提升学生的职业能力，学院组织专业教学团队与知名电商企业通过共建生产性实训基地、“二元制”人才培养等校企合作方式，在电子商务专业进行“四双一体”人才培养模式的创新与实践。电子商务专业围绕校企“双主体”、学生与学徒“双考核”、教师与工程师“双师共育”、课堂与生产车间“双基地”等多种方式，以培养职业能力为核心，工学结合，实现学生理论与实践能力“一体化”提升，促进教学与就业无缝对接。

1．双主体：学校与企业双主体。校企合作贯穿人才培养全过程。

2．双考核：学徒与学生双考核体系。以企业评价为主体，重过程评价，着重考核学生实践能力。

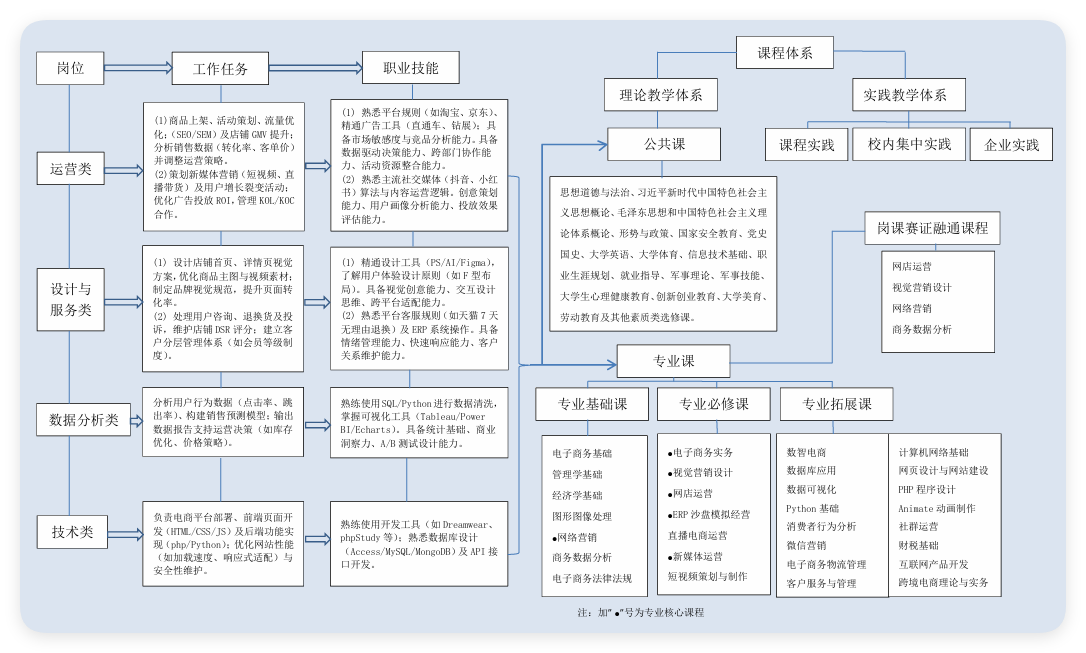
3．双师共育：企业师傅与教师双师共同培育。学校老师与企业师傅以培养职业能力为核心，工学结合，共同培育。

4．双基地：课堂与生产车间双基地。将企业真实项目引进课堂，同时利用生产实习实训环节学生以学徒身份参与企业生产任务。

（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“网店运营”、“网络营销”职业技能等级标准和“电子商务技能大赛”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

电子商务专业群课程体系本着专业群基础共享、中层分立、高层互选的原则，由共享模块、专业模块、拓展模块组成，按照“市场营销、网络技术、数据分析”等专业基础相通，“电商运营、供应链管理、数字营销”等技术领域相近，“网店运营、客户服务、直播电商”等职业岗位相关，“教学团队、实训基地、教学资源库”等教学资源共享原则，实现专业群课程共享，构建了“底层共享、中层分立、高层互选”课程体系。通过模块化课程组合，实现学生跨专业能力融通培养。



**图1：课程体系结构图**

（三）主要课程教学要求

1.公共基础课程教学要求

**公共基础课程教学要求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 教学主要内容 | 教学方法与手段 | 学时/学分 |
| 1 | 思想道德与法治 | 1.知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把握社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。  2．能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。  3.素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。 | 以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。 | 案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法 | 48/3 |
| 2 | 习近  平新时代中国特色社会主义思想概论 | 1.知识目标：掌握中国特色社会主义进入新时代的依据，理解以人民为中心的立场，把握建设社会主义现代化强国的战略安排和总体布局，系统领会“合作共赢”的新型外交关系和“一带一路”倡议，认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任。  2.能力目标：培养学生综合运用马克思主义基本立场和方法理解、分析现实问题的能力，增强学生政治觉悟和敏感性，提高为中国式现代化建设的意识和能力。  3.素质目标：增强学生对中国道路、制度、理论和文化的自信，激发学生积极投身伟大中国梦的积极性和主动性，树立马克思主义正确的世界观、人生观和价值观。 | 中国特色社会主义总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，中国特色社会主义事业总体布局和战略布局，全面深化改革总目标，坚持和完善社会主义基本经济制度党在新时代的强军目标。 | 讲授法、讨论法、实践拓展法 | 48/3 |
| 3 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 1.知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。  2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。  3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。 | 马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等理论的产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 | 讲授法、案例法、讨论法、视频展示法 | 32/2 |
| 4 | 形势与政策 | 1.知识目标：根据每学期形势与政策课程的教学知识要点、结合国家政策出台的相关背景，当前和今后一个时期的国际和国内形势，对学生进行马克思主义教育，帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。  2.能力目标：通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，使大学生能够理清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神，培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。  3.素质目标：通过了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想。增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念，全面拓展能力，提高综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。 | 紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部社科司《时事报告大学生版高校“形势与政策”课》教学要点安排教学，根据形势发展要求和学生特点，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，  及时回应学生关注的热点问题。 | 案例教学法、讨论式教学法、视频观摩互动法 | 48/1 |
| 5 | 国家安全教育 | 1.知识目标：掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，掌握国家安全知识。  2能力目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，具有维护国家安全的能力。  3素质目标：树立国家利益至上的观念，具有自觉维护国家安全的意识。 | 1．国家安全总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。2．国家安全重点领域：国家政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全等重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。 | 通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导学生自主参与、体验感悟。充分利用学校各类社团、报刊媒体、广播站、宣传栏等平台，实现国家安全知识传播常态化。 | 16/1 |
| 6 | 党史国史 | 1.知识目标：了解中国近现代历史基本知识，熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程，掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。  2.能力目标：具有史学素养和政治觉悟，并借以观照现实中的社会、政治和人生。  3.素质目标：具有史学素养和政治思维。 | 1.西方列强对中国的侵略。  2.马克思主义在中国传播与中国共产党成立。  3.中华民族抗日战争的伟大胜利。  4.历史和人民选择了中国共产党。  5.中国特色社会主义进入新时代。 | 在线式网络课程，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 | 16/1 |
| 7 | 大学英语 | 1.知识目标：了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型。  2.能力目标：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。  3.素质目标：培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能力，具有良好的团队精神意识，增强扩展职业能力。 | 1.听力：句子、对话、短文的听力技巧训练；  2.口语：话题讨论；  3.阅读：文章阅读、语言训练  4.写作：电邮、信函等应用文写作训练  5.翻译：基本翻译技巧翻译实践 | 讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论。 | 128/8 |
| 8 | 大学体育 | 1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；  2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；  3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。 | 1. 高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核； 2. 体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等； 3. 学生体质健康标准测评。 | 讲授；  项目教学；  分层教学。 | 108/6 |
| 9 | 信息技术基础 | 1．知识目标：了解信息时代特征及信息安全与网络道德知识；了解互联网与互联网思维；熟悉计算机的基本操作与维护方法；掌握常用软件的安装与卸载方法；掌握文档的编排、数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息处理方法；掌握常用的信息检索方法。  2．能力目标：能够对计算机进行日常维护，熟悉计算机基本操作和常用软件的安装与卸载，能安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取，并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。  3.素质目标：具有自主探索学习意识；具有团队合作精神；具有信息安全意识和网络道德素养；具有互联网思维。 | 1.信息技术的基本情况和windows操作系统。  2.掌握office办公软件的使用。  3.计算机一级素养训练。 | 1.理论讲解  2.实践训练。  3.项目教学。 | 48/3 |
| 10 | 职业生涯规划 | 1.知识目标  基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规。  2.能力目标  掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职择业技能等，提高自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。  3.素质目标  大学生树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。 | 模块一 生涯觉醒， 建立生涯与职业意识,树立职业理想、做好职业准备、提升职业素质;  模块二:认识自我，清楚认识“我是谁”、探索职业兴趣、认知职业性格、开发职业能力、澄清职业价值观;  模块三:职业探索，认识职业环境、搭建职业目标金字塔、做好职业决策;  模块四:职业发展决策，修炼情商、大学生职业生涯规划实操、职业生涯规划书的评估与修正。 | 讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论。 | 16/1 |
| 11 | 就业指导 | 1.知识目标  了解国家和各级政府的就业政策，掌握必要的求职择业方法和技巧。  2.能力目标  提高大学生的从业能力、职业发展能力、就业能力、创业能力和毕业生自主能力，提高职业素养，增强就业竞争力。  3.素质目标  明晰就业法律法规、搜集就业信息、掌握求职技巧、健全就业心理等方面引导大学生自觉提高就业能力。 | 模块一:  就业形势与政策分析:  模块二:搜集就业信息;掌握信息拓宽渠道，分析和利用就业信息;  模块三:简历撰写与面试技巧;简历与求职信的制作、求职的基本礼仪、  笔试基本类型与应对技巧、面试基本类型与应对技巧;  模块四:求职心理调试;求职择业心理误区分析、就业心理误区的调适，适应发展，走向职业成功；  模块五:就业权益保护。 | 讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论。 | 22/1 |
| 12 | 军事理论 | 1.知识目标  了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，世界军事及我国周边安全环境，增强国家安全意识。掌握新时期军队建设思想及军事思想的形成和发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容和高科技军事高技术方面的概况。  2.能力目标  能进行国防概念、因素、历史、法规、公民国防权利和义务、国防领导体制、国防建设成就、国防建设目标和国防政策、国防教育的宣传;能进行军事思想形成与发展、体系与内容、历史地位和现实意义的宣传；能进行战略环境，发展趋势、国家安全政策的宣传；能进行军事高技术的发展趋势，对现代作战的影响的宣传；能进行高技术与新军事改革的根本动因、深刻影响的宣传；能进行信息化战争与国防建设的宣传。  3.素质目标  提高大学生的交流、沟通能力，培养严明的组织纪律观念，敬业乐业、精益求精的工作作风，团队协作意识，能进行批评、接受批评和反思。 | 模块一:中国国防，国防动员、国防建设、武装力量等。  模块二;国家安全，包括国家安全概述，国家安全形势、国际战略形势等。  模块三:军事思想，包括中国古代军事思想、毛泽东军事思想、当代中国军事思想、习近平强军思想等。  模块四:军事训练技术教学(单个军人徒手、队列动作教学、紧急集合、战场救护、阅兵式、分列式训练等)。内务教学(军人行为规范、宿舍内务)。 | 1.理论讲解  2.项目教学。 | 36/2 |
| 13 | 军事技能 | 1.实践训练。  2.项目教学。 | 112/2 |
| 14 | 大学生心理健康教育 | 1.知识目标  帮助学生掌握一定的心理学知识。如，理解心理健康的标准。怎样正确认识自我，了解情绪的作用、挫折的意义，人际心理效应，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。  2.能力目标  培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力。调节情绪的能力，正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及自我心理调节的能力。做一个健康快乐的大学生。  3.素质目标  通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识:能正确认识自我，悦纳自我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。 | 以班级心理辅导活动课为主要手段，以学校适应、自我意识、学习、人际交往、生涯规划辅导为主要学习内容，以增进高等职业学校学生心理健康水平、提高生涯规划能力为主要目的的必修课程。自助性和发展性是心理健康课程的基本特点。  课程致力于学生良好心理素质的培养，要求学生明白心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、  合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生的整体素质，为学生的终身发展奠定良好、健  康的心理素质。 | 讲授法；任务教学法；启发式教学法；小组讨论。 | 32/2 |
| 15 | 创新创业教育 | 1.知识目标  学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。  2.能力目标  学生具备必要的创业能力，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。  3.素质目标  学生认知创新，理解创新对于个人、企业和国家的意义。学生树立科学的创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。 | 模块一:初识创新、创业;  模块二:创新思维与创新方法;  模块三:创业机会挖掘与选择:  模块四:创业资源整合:  模块五:创业计划(创业计划书撰写、创业项目路演)。 | 1.理论讲解  2.实践训练。  3.项目教学。 | 32/2 |
| 16 | 大学美育 | 1.知识目标：理解美的概念与本质,学会欣赏美、辨别美、发现美。  2.能力目标：提高学生对美的观察能力、感受能力、认知能力和体验创造能力。让学生学会用艺术美、文学美、自然美、生活美、影视美等来感受事物。  3.素质目标：促进学生人文素质的全面发展。提升学生的审美认知与鉴赏能力。培养学生求真、向善、向美的气质与眼光。 | 1.培养美之情操  2.自然美之美育  3.社会美之美育  4.艺术美之美育  （音乐之美、舞蹈之美、戏曲之美、绘画之美、书法之美、诗词之美、影视之美、生活与科技之美。） | 讲解法；多媒体演示法；翻转课堂法；讨论法。 | 32/2 |
| 17 | 劳动教育 | 1.知识目标：帮助学生对劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；  2.能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；  3.素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。 | 1.劳动观念教育，劳动法律法规教育等；  2.劳动技能教育，劳动习惯教育等。 | 实践、活动、专题教育。 | 16/1 |

2.专业核心课程教学要求

**《 网店运营 》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 网店运营 |
| 安排第4学期，总学时64学时，其中理论16学时，实践48学时。 | | |
| 职业能力 | 网店运营能力；网店推广能力；美工能力；成本意识和监控能力；数据分析能力；团队协作能力 | |
| 学习目标 | 通过本课程的学习，使学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程。培养学生获得与网店经营相关的学习、操作及营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力。培养学生从事个人网店经营的创业能力，使学生能够独立运营自己店铺，积累实战经验，实现零距离上岗。 | |
| 学习内容 | 店铺产品、定价和进货渠道的定位；注册网店、开启店铺；店铺整体布局与装修；策划店内促销活动；制定店铺推广方案以及店铺推广方案的实施；利用生意参谋等工具对推广效果进行跟踪、评估，及时提出营销改进措施，给出切实可行的改进方案。 | |
| 思政元素 | 在疫情期间这特殊的学期，在保证良好的教学质量的同时，作为新时代的高校教师，还应牢牢把握“立德树人”的根本任务。比如，在上课时向学生提问，如何做好自己？如何在专业领域内挖掘及发挥自己的特长？ | |
| 学习方法 | 启发式教学；现场示范教学；项目教学 | |
| 学习材料 | 教材：《网店运营与推广》，刘莉萍编，2025年，人民邮电大学出版社  参考资料：  （1）《网店运营管理与营销推广》，李军 编，2022年，清华大学出版社  （2）《网店运营实务》，刘勇 秋叶 萧秋水编著，2023年，中国科学技术出版社  （3）《网店运营管理与营销推广》，李著，2023年6月，清华大学出版教材  网络工具资源：生意参谋；店侦探；淘宝教育等。 | |
| 知识技能 | 懂得各大电商交易平台的流程与规则，能够根据规则的变化调整自己的运营策略，具备较强的应变能力。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 厦门市高职院校电子商务技能竞赛  福建省高职院校电子商务技能竞赛 | |

**《ERP沙盘模拟经营》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | ERP沙盘模拟经营 |
| 安排第4学期，总学时64学时，其中理论16学时，实践48学时。 | | |
| 职业能力 | 能根据企业实际需求编制相关的实施计划  能熟练运用ERP系统进行生产、销售、财务等模块的操作  能分析企业信息化现状，企业运营过程中存在的问题  按角色记录运作步骤结果，记录模拟过程中出现的问题  能熟练发现实践操作中的问题，并且自行解决问题的能力，从而提高分析、解决问题的能力；沟通能力；团队合作的能力；自学能力等。 | |
| 学习目标 | 本课程是集知识性、趣味性、对抗性于一体的企业经营管理技能训练课程。开设的主要目的是使学生通过本课程的学习，对企业的创立，组织结构，业务的基本流程以及经营理念有全面的了解，并掌握市场规则，企业经营规则，生产计划，订单选择等，同时要求学生会出具财务报表；体验团队协作精神，打造复合型人才，全面提高学生经营管理的实践能力。 | |
| 学习内容 | ERP思想的发展历程、生产规划、主生产计划（MPS）、物料需求计划（MRP）、模拟企业的运作（第1-6年）、沙盘实训总结与评价 | |
| 思政元素 | 尝试在课程中融入:爱国情怀、科学素养、创新意识、人文精神、工匠精神和职业道德等,把价值观培育和塑造情怀意识潜移默化地融入课程。高校课程思政是为了更好地将社会责任、个人价值和优良品质渗透到学科专业教学中，在传授专业知识的同时实现立德树人的教学目标，在教学设计中要善于融入爱国情怀、结合国家政策、贯穿人生哲理、把握思政契机，达到润物无声的效果。 | |
| 学习方法 | 项目教学 ·项目引导，任务驱动  案例教学法  角色扮演法：总裁CEO，财务总监，营销总监，生产总监，研发总监  学做合一·做中学、学中做  分层实践·课堂实战、拓展实训  网络课堂 ·网络互动学习平台，自主学习 | |
| 学习材料 | 教材：《企业经营ERP沙盘模拟实训教程》中国海洋大学出版社，吕明主编，2025.01。  参考资料：  （1）《ERP沙盘模拟实战教程》，郑丰，首都经济贸易大学出版社  （2）《金蝶工业沙盘教学系统培训手册》金蝶公司培训部编  （3）《ERP沙盘模拟实战教程》，李宗民主编，中国电力出版社，2024年7月  网络资源：  http://www.erpsp.cn/ | |
| 知识技能 | 了解沙盘模拟相关概念以及沙盘模拟道具  掌握企业内部职能部门的划分以及各部门职员的职责  了解企业经营流程，根据自己在团队中担任的角色，理解流程当中所涉及的业务操作  熟练掌握现金流量表、损益表及资产负债表的编制 | |
| 相关证书或对应赛项 | 企业沙盘模拟经营技能竞赛 | |

**《网络营销》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 网络营销 |
| 安排第2学期，总学时64学时，其中理论32学时，实践32学时。 | | |
| 职业能力 | 通过本课程的教学，学生树立网络营销意识、建立网络品牌观念、具备网络营销岗位的基本素质，构建学生的网络营销思维，培养学生的实践精神。 | |
| 学习目标 | 通过本课程的学习，使学生了解网络营销相关岗位及岗位工作任务，建立基本的网络岗位职业规划；了解和掌握网络营销的基本理论和核心内容，使学生对网络营销的理论体系有一个系统的了解，对在网络市场中开展营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段、目标与实施控制等相关内容，得到全面的领会和感性认识，并掌握开展网络营销的操作思路和相应的运作技巧。 | |
| 学习内容 | 营销岗位及岗位工作任务、搜索引擎工作原理、微博、微信、即时通信、问答、百科等营销特点、微博、微信、即时通信、问答和百科营销方法和技巧。网络视频营销、网络广告、软文营销、病毒营销等。 | |
| 思政元素 | 作为新时代的高校教师，应牢牢把握“立德树人”的根本任务。在教学实践中，渗透各种思政元素，使学生在意识形态、思想品德、职业素养、职业道德等方面，在实践中不断巩固和强化。 | |
| 学习方法 | 授课方式以讲授+上机实践为主，以教学做一体化的教学方式，培养学生的网络营销能力，包括网络品牌意识、网络营销传播能力、文字表达能力、网络营销工具使用能力等多种。同时结合案例、项目实训、专项技能训练等教学方法，将理论与实践有机结合。 | |
| 学习材料 | 教材：《网络营销：推广与策划（第2版）》，惠亚爱、乔晓娟主编，2024年人民邮电出版社。  参考资料：  《网络营销策划》吴姗娜编著，2023年，北京理工大学出版社；  《营销策划实务》杨劲祥编著，2024年，东北财经大学出版社；  《营销策划实训》孙玮琳编著，2024年，东北财经大学出版社。 | |
| 知识技能 | 通过本课程的教学，学生能够掌握网络营销常见的工具、方法、策略，并针对企业常见网络营销项目，具备整合营销的能力，能有效开展网络营销策划、制作与运营等工作。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 电子商务师  职业技能竞赛电子商务赛项 | |

**《新媒体运营》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 新媒体运营 |
| 安排第4学期，总学时64学时，其中理论32学时，实践32学时。 | | |
| 职业能力 | 通过本课程的学习，学生能够了解新媒体运营的基本知识、新媒体的发展脉络和最新发展趋势，掌握不同类型新媒体的运营操作技法；掌握新媒体图片处理技能、文字处理技能、表单处理技能、H5制作技能、新媒体开发功能处理技能、新媒体音频、视频处理技能等新媒体运营实战技能；养成善于动脑，勤于思考，及时发现社会热点问题和对电子商务市场的敏锐思维；培养新媒体运营版权法律意识、团队合作意识和善于与受众沟通的能力等。 | |
| 学习目标 | 了解新媒体运营的基本概念与特征；掌握不同类型新媒体如微信、微博、抖音的运营策略；掌握新媒体传播内容策划的能力；掌握新媒体图片处理技能、文字处理技能；掌握新媒体音频、视频处理技能；掌握新媒体活动策划和执行的能力。掌握新媒体内容（图片、文字、音频、视视等）编辑常用工具软件及其特点。 | |
| 学习内容 | 新媒体运营概述、新媒体运营的定位、微信运营、微博运营、社群运营、音频、视频和直播运营、其他新媒体运营、新媒体数据分析等 | |
| 思政元素 | 坚守职业道德，坚持实事求是精神、坚持社会主义核心价值观、遵守网络文明、坚持行业自律，共同营造干净正直的网络环境 | |
| 学习方法 | 本课程的总体教学方法是“做中学、做中教”，即：在实践中学习，实践中教学，达到“教、学、做”合一。这就要求我们做到，学生不再是知识与技能的灌输对象，而是通过自学和团队合作等形式、获得相关知识、技能，主动完成项目（任务）的课堂教学主体，其学习过程即是完成项目（任务）的过程，教师最主要的任务是组织、指导学生完成项目，而不是讲授。具体而言，本课程学习可以采取以下方法：讲授、演示、角色扮演、新媒体模拟运营、课堂讨论等 | |
| 学习材料 | 1、教材：教材依据本课程标准选取或编写，现在采用人民邮电出版社，李俊等主编的《新媒体运营》；参考教材主要有：《新媒体运营实战技能》,秋叶、刘勇主编，人民邮电出版社；《新媒体营销实务》，陈雨等主编，湖南师范大学出版社。同时利用网络相关资源，紧跟新媒体技术的最近发展扩充和组织教学内容。  2、网络工具软件的使用：依据新媒体运营的岗位需要和技术发展，安排和指导学生注册或下载、安装相关新媒体内容编辑、图片及音视频制作工具软件以及社会热点事件的追踪、搜索工具，培养学生信息收集和处理能力、工具软件应用能力及新媒体运营需要的网感。 | |
| 知识技能 | 本课程内容的编排和组织以企业的实际需求、学生的认知规律以及新媒体的最新发展为依据确定。课程立足于实际能力的培养，课程内容打破以知识传授为主要特征的传统教学模式，转变为以岗位技能需求为中心组织课程内容，让学生在实战技能训练中构建相关理论知识，重点发展职业能力。主要包括:新媒体的概念与特征、新媒体图片处理技能、新媒体文字处理技能、新媒体表单处理技能、新媒体 H5 制作技能、新媒体开发功能处理技能、新媒体音频、视频处理技能以及新媒体运营技巧。以理论知识够用为原则，重点突出对学生职业能力的训练，同时融合职业岗位对知识、技能和态度的要求。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 职业技能竞赛电子商务赛项和创业创新赛项 | |

**《电子商务实务》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 电子商务实务 |
| 安排第3学期，总学时64学时，其中理论16学时，实践48学时。 | | |
| 职业能力 | 通过本课程的系统学习，学生将全面掌握电子商务核心理论知识体系，借助高仿真模拟实训平台，沉浸式体验电子商务企业完整的经营活动流程。在真实还原的商业场景中，学生不仅能够深刻领略电子商务运营的独特魅力，还能将理论知识与实践紧密结合，有效夯实专业技能基础。同时，课程注重团队协作，通过模拟企业经营决策、问题分析与解决等实践环节，全面提升学生的战略决策能力、问题剖析与处理能力、团队协作能力及创新思维能力，进一步强化学生的团队意识，助力学生实现职业素养的全方位提升，为未来职业发展奠定坚实基础。 | |
| 学习目标 | 通过本课程的学习，使学生能够在完成实训任务的过程中自我构建知识、技能、态度和经验，提升战略规划能力，运用多种手段进行网络营销，掌握客服与订单处理、物流配送管理、仓储与库存管理、采购管理、不同支付方式下的资金管理、财务管理与成本控制等能力，并具备团队合作和协调能力。 | |
| 学习内容 | 电子商务沙盘概述、经营规则、网店经营基本操作、SEO、SEM、制定经营战略、电子商务沙盘模拟实战。 | |
| 思政元素 | 坚守职业道德，秉持实事求是，践行社会主义核心价值观，恪守网络文明规范，强化行业自律。 | |
| 学习方法 | 本课程的总体教学方法：开展全流程模拟演练，依托模拟教学平台，完整复现电商运营、交易磋商、物流配送等全流程，让学生在实操中精准把握各环节操作要点；设置情景化任务挑战，创设丰富多样的模拟场景，如突发客诉处理、促销流量应对等，引导学生在解决实际问题的过程中提升应急处理与决策能力；推进多角色分组协作，组织学生分组扮演商家、消费者、平台管理员等多元角色，在互动协作中深化对电商生态体系的理解，强化团队合作意识与能力。 | |
| 学习材料 | 1、教材：  《电子商务沙盘运营与推广》，赵爱香编，2023年，人民邮电出版社；参考资料：《电子商务企业经营沙盘模拟教程（第二版本）》，何伟 编，电子工业出版社；《网店运营管理与营销推广》，李著，清华大学出版教材。  2、ITMC电子商务综合实训与竞赛系统 | |
| 知识技能 | 通过本课程的沉浸式学习，学生将系统掌握电商运营核心技能：精准解读市场供需数据，灵活运用数据分析工具制定科学的营销与采购策略；深度参与电子商务公司全流程模拟运营，熟练完成网店搭建、商品管理、客户服务、订单处理等全环节操作；在模拟商业环境中，强化数据处理与分析能力、经营决策能力、危机应对能力，全面提升电商实战技能，为未来职业发展筑牢专业根基。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 职业技能竞赛电子商务赛项 | |

**《视觉营销设计》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 视觉营销设计 |
| 安排第2学期，总学时32学时，其中理论16学时，实践16学时。 | | |
| 职业能力 | 本课程是以电子商务专业学生的就业为导向，突破传统的“教材导向”的书本型教学模式，建立适应时代需要“以就业导向”的技能型教学模式。“以就业导向”的技能型教学模式要求对视觉营销设计课程进行技能定位，即打破原有的书本教学体系，将视觉营销设计的静态知识点分拆为电子商务专业需要的动态技能点，并融入到教学过程中，提高专业知识与技能紧密结合的力度。以工作任务为中心组织课程内容，让学生在完成具体任务的过程中构建相关理论与实践知识，锻炼技能，发展职业能力。 | |
| 学习目标 | （1）了解网店装修的重要性，熟悉不同行业的网店装修风格。  （2）熟练掌握网店装修的四大要点，即图片、配色、布局与文字。  （3）熟练掌握网店装修的六大技能，即裁图、抠图、修图、调色、编辑图片和添加文字。  （4）掌握店标与店招设计、首焦轮播区和商品陈列区设计、首页设计、商品详情页设计的方法。  （5）掌握商品主图视频、商品详情页视频的制作方法。  （6）掌握移动端网店首页与详情页装修设计的方法。 | |
| 学习内容 | 掌握网店装修美工设计的入门知识、网店装修的四大要点（图片、配色、布局与文字）、网店装修的技能，运用Photoshop对商品图片进行重新构图并美化、抠图处理、校正调色；学会设计店标和店招、首焦轮播区和商品陈列区、网店首页、商品详情页，通过视觉设计来提升网店转化率；学会制作商品短视频，有效刺激买家的购买欲望；能够进行移动端网店设计，将商品卖点、商品信息、品牌信息和活动信息等通过视觉系统传达给消费者，增加流量与转化率。 | |
| 思政元素 | 在教学过程中，培养保护知识产权的意识，强调设计人员应遵守的职业道德和诚信原则，如尊重知识产权、不抄袭他人作品、真实展示产品信息等，培养学生的诚信意识和社会责任感；通过案例分析和项目实践，引导学生树立创新意识，勇于尝试新的设计风格和创意，同时培养学生的工匠精神，注重细节，追求设计作品的高质量和精益求精；结合中国传统文化元素，引导学生在视觉营销设计中融入本土文化特色，增强文化自信。 | |
| 学习方法 | 本课程通过课堂教学讲解理论知识，同时结合实际案例分析和项目实践，让学生在实践中加深对理论知识的理解和掌握，提高学生的实践能力和应用能力。选取经典的视觉营销设计案例，引导学生进行分析和讨论，让学生了解优秀设计作品的成功之处和设计理念，培养学生的分析能力和创新思维。以实际的视觉营销设计项目为驱动，让学生在完成项目的过程中，综合运用所学知识和技能，解决实际问题，提高学生的职业能力和综合素质。鼓励学生在课余时间进行自主学习，关注视觉营销设计的最新动态和趋势，拓展自己的知识面和视野。 | |
| 学习材料 | 1、教材：教材依据本课程标准选取，采用“十四五”职业教育国家规划教材，人民邮电出版社，段建、张瀛、张磊等主编的《网店美工》教材；参考教材主要有：《网店美工》，主编童海君、徐匡，电子工业出版社；《网店美工》第三版，主编杜珺、黄彦，重庆大学出版社。  2、网络工具软件的使用：提供Photoshop设计软件的详细教程，包括基础操作、功能介绍、技巧应用等方面，帮助学生快速掌握设计软件的使用方法，提高设计效率；推荐一些优质的在线学习平台和设计网站，如学习通、慕课、腾讯课堂、站酷等，提供不同电商平台的视觉规范和设计标准，让学生了解行业要求，确保设计作品符合商业规范和市场需求，让学生能够获取更多的学习资源和设计灵感，拓宽知识面和视野。 | |
| 知识技能 | 本课程的前导课程为《图形图像处理》，通过本课程的讲解、演练与实践，能够促进学生更好地掌握视觉营销设计实战技能，具备利用Photoshop进行视觉营销设计的实操能力，设计出符合网店商品特性并能彰显卖家个性的视觉效果。掌握视觉营销的基本概念、原理和重要性，理解视觉元素在营销中的作用，掌握构图原理，如黄金分割、三分法、对称与平衡等，能够运用构图技巧提升设计的视觉吸引力；了解不同设计风格的特点和适用场景，能够根据品牌定位和营销需求选择合适的设计风格。能够运用Photoshop进行图像的裁剪、调整色彩、修复瑕疵、合成等操作，确保图像素材的质量和效果符合设计需求。熟练掌握Photoshop、视频剪辑等常用设计软件的操作技巧，能够高效完成视觉营销设计任务。 | |
| 相关证书或对应赛项 | PhotoShop图形图像专业处理高级证书  职业技能竞赛电子商务赛项 | |

备注：所有“课程标准”应增加课程思政元素内容。

**七、教学进程总体安排**

（一）教学环节时间分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学年 | 学期 | 周数 | 周 数 分 配 | | | | | |
| 军训  入学教育 | 课堂  教学 | 技能  实训 | 岗位  实习 | 教学  准备 | 复习  考试 |
| 第一  学年 | 一 | 20 | 2 | 16 |  |  | 1 | 1 |
| 二 | 20 |  | 16 | 2 |  | 1 | 1 |
| 第二  学年 | 三 | 20 |  | 16 | 2 |  | 1 | 1 |
| 四 | 20 |  | 16 | 2 |  | 1 | 1 |
| 第三  学年 | 五 | 20 |  |  | 12 | 6 | 1 | 1 |
| 六 | 20 |  |  |  | 18 | 1 | 1 |
| 合 计 | | 120 | 2 | 64 | 18 | 24 | 6 | 6 |

（二）理论与实践教学学时、学分分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **门数** | **学分** | **学时数** | | | **各学期周学时安排** | | | | | | **各类课程占总学分比例（%）** | **各类课程占总学时比例（%）** |
| **总学时** | **理论学时** | **实践学时** | **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **公共基础课** | **“必修课”小计** | 17 | 41 | 790 | 474 | 316 | 16 | 13 | 4 | 4 | 0 | 0 | 27.89 | 29.77 |
| **“选修课”小计** | 3 | 6 | 96 | 64 | 32 | **2-6学期选课** | | | | | | 4.08 | 3.62 |
| **“专业基础课”小计** | | 8 | 24 | 392 | 192 | 200 | 8 | 6 | 6 | 2 | 0 | 0 | 16.33 | 14.77 |
| **“专业课”小计** | | 12 | 64 | 1184 | 128 | 1056 | 0 | 2 | 8 | 14 | 20 | 20 | 43.54 | 44.61 |
| **“专业（群）拓展课”小计** | | 4 | 12 | 192 | 80 | 112 | 0 | 2 | 6 | 4 | 0 | 0 | 8.16 | 7.23 |
| **合计** | | 44 | 147 | 2654 | 938 | 1716 | 24 | 23 | 24 | 24 | 20 | 20 | 100.0 | 100.0 |
| **占总学时比例(%)** | **A类课程比例** | | **B类课程理论部分比例** | | | | | **B类课程实践部分比例** | | | | **C类课程比例** | | |
| 10.40 | | 24.94 | | | | | 27.58 | | | | 37.08 | | |
| **合计（%）** | 35.34 | | | | | | | 64.66 | | | | | | |

1. 教学进程表

【说明：1.总学时2500-2800，周学时20-24学时。以16学时计1个学分，总学分140-150学分，实践环节每周按20学时计算，1周计1学分。

2.课程类型用ABC分类标注，“A”类为理论课程，“B”类为“理论+实践”课程，“C”类为实践课程。

3.专业核心课程用“●”标注，职业技能证书考试课程用“★”标注，记号均标注在课程名称前面。

4.课程考核分为考试（S）和考查（C），可采用过程性考核、终结性考核、过程性考核+终结性考核的方式。

5.表中“W”代表周。】

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程 类别** | | **序号** | **课程名称** | **课程编码** | **课**  **程**  **类型** | **学**  **分** | **总**  **学**  **时** | **学时分配** | | **各学期周学时安排** | | | | | | **考核 方式** |
| **理论** | **实践** | **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | | **S/C**  **(考试/考查)** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **公共基础课** | **必修课** | 1 | 思想道德与法治（一） | 0001020001 | B | 3 | 48 | 42 | 6 | 1 |  |  |  |  |  | S |
| 思想道德与法治（二） |  | 2 |  |  |  |  |
| 2 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 0001020002 | B | 3 | 48 | 42 | 6 | 3 |  |  |  |  |  | S |
| 3 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 0001020003 | B | 2 | 32 | 28 | 4 |  | 2 |  |  |  |  | S |
| 4 | 形势与政策 | 0001010001 | A | 1 | 48 | 48 |  | 讲座 | 讲座 | 讲座 | 讲座 | 讲座 | 讲座 | C |
| 5 | 国家安全教育 | 0001010006 | A | 1 | 16 | 16 |  |  |  | 1 |  |  |  | C |
| 6 | 党史国史（选择性必修） | 0001010002-5 | A | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  | 1 |  |  | C |
| 7 | 大学英语（一） | 0001020004 | B | 4 | 64 | 50 | 14 | 4 |  |  |  |  |  | S |
| 大学英语（二） | 0001020005 | B | 4 | 64 | 50 | 14 |  | 4 |  |  |  |  | S |
| 8 | 大学体育（一） | 0001020006 | B | 2 | 36 | 4 | 32 | 2 |  |  |  |  |  | C |
| 大学体育（二） | 0001020007 | B | 2 | 36 | 4 | 32 |  | 2 |  |  |  |  | C |
| 大学体育（三） | 0001020015 | B | 1 | 18 | 2 | 16 |  |  | 1 |  |  |  | C |
| 大学体育（四） | 0001020016 | B | 1 | 18 | 2 | 16 |  |  |  | 1 |  |  | C |
| 9 | 信息技术基础（一） | 0001020008 | B | 3 | 48 | 32 | 16 | 2 |  |  |  |  |  | C |
| 信息技术基础（二） |  | 1 |  |  |  |  |
| 10 | 职业生涯规划 | 0001020009 | B | 1 | 16 | 14 | 2 | 1 |  |  |  |  |  | C |
| 11 | 就业指导 | 0001020010 | B | 1 | 22 | 16 | 6 |  |  |  | 1 |  |  | C |
| 12 | 军事理论 | 0001010007 | A | 2 | 36 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |  | C |
| 13 | 军事技能 | 0001030001 | C | 2 | 112 |  | 112 | 2W |  |  |  |  |  | C |
| 14 | 大学生心理健康教育（一） | 0001020011 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 |  |  |  |  |  | C |
| 大学生心理健康教育（二） | 0001020012 | B | 1 | 16 | 8 | 8 |  |  |  | 1 |  |  | C |
| 15 | 创新创业教育 | 0001020013 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | C |
| 16 | 大学美育 | 0001010008 | A | 2 | 32 | 32 |  |  | 2 |  |  |  |  | C |
| 17 | 劳动教育 | 0001020014 | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 活动 | 活动 | 活动 | 活动 |  |  | C |
| **“必修课”小计** | |  |  | **41** | **790** | **474** | **316** | **16** | **13** | **4** | **4** | **0** | **0** |  |
| **选修课** | 1 | 素质类选修 |  | A | 2 | 32 | 32 |  | **2-6学期选课** | | | | | | C |
| 2 | 人工智能类选修 |  | A | 2 | 32 | 32 |  | C |
| 3 | 第二课堂 |  | C | 2 | 32 |  | 32 | C |
| **“选修课”小计** | |  |  | **6** | **96** | **64** | **32** |  |
| **“公共基础课”合计** | | |  |  | **47** | **886** | **538** | **348** | **16** | **13** | **4** | **4** | **0** | **0** |  |
| **专业基础课** | | 1 | 电子商务基础 | 0504020005 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  |  |  |  | S |
| 2 | 经济学基础 | 0504020043 | A | 2 | 32 | 32 |  |  | 2 |  |  |  |  | S |
| 3 | 管理学基础 | 0504020041 | A | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 2 |  |  |  | S |
| 4 | ★图形图像处理 | 0503020003 | B | 4 | 64 | 16 | 48 | 4 |  |  |  |  |  | C |
| 5 | ●★网络营销 | 0503020006 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  |  | C |
| 6 | ★商务数据分析 | 0504020070 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 7 | 电子商务法律法规 | 0504020147 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | S |
| 8 | 视觉营销设计课程周实训 | 0503030006 | C | 2 | 40 |  | 40 |  | 2W |  |  |  |  |  |
| **“专业基础课”合计** | |  |  | **24** | **392** | **192** | **200** | **8** | **6** | **6** | **2** | **0** | **0** |  |
| **专**  **业**  **课** | | 1 | ●电子商务实务 | 0504020004 | B | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  | 4 |  |  |  | S |
| 2 | ●★视觉营销设计 | 0504020201 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 2 |  |  |  |  | S |
| 3 | 直播电商运营 | 0504020089 | B | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 4 | ●★网店运营 | 0504020203 | B | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  |  | 4 |  |  | S |
| 5 | ●ERP沙盘模拟经营 | 0504020003 | B | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  |  | 4 |  |  | C |
| 6 | ●新媒体运营 | 0504020002 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  | 4 |  |  | S |
| 7 | 短视频策划与制作 | 0504020189 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | C |
| 8 | 直播电商运营课程周实训 | 0511030020 | C | 2 | 40 |  | 40 |  |  | 2W |  |  |  |  |
| 9 | 网店运营课程周实训 | 0504030025 | C | 2 | 40 |  | 40 |  |  |  | 2W |  |  |  |
| 10 | 毕业设计 | 0504030016 | C | 4 | 80 |  | 80 |  |  |  |  | 4W |  |  |
| 11 | 电子商务综合实训 | 0511030009 | C | 8 | 160 |  | 160 |  |  |  |  | 8W |  |  |
| 12 | 岗位实习 | 0504030011 | C | 24 | 480 |  | 480 |  |  |  |  | 6W | 18W |  |
| **“专业课程”合计** | |  |  | **64** | **1184** | **128** | **1056** | **0** | **2** | **8** | **14** | **20** | **20** |  |
| **专**  **业**  **（群）**  **拓**  **展**  **课** | | 1 | 数智电商 | 0505020040 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 2 |  |  |  |  | **S** |
| 2 | Animate动画制作 | 0505020002 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 2 |  |  |  |  | C |
| 3 | 数据可视化 | 0505020039 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 2 |  |  |  |  | C |
| 4 | 计算机网络基础 | 0504020091 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 2 |  |  |  |  | C |
| 5 | 消费者行为分析 | 0505020045 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | C |
| 6 | 微信营销 | 0504020093 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | C |
| 7 | 社群运营 | 0505020035 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | C |
| 8 | 电子商务物流管理 | 0505020009 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | C |
| 9 | 客户服务与管理 | 0505020020 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 10 | 数据库应用 | 0504020014 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 11 | PHP程序设计 | 0505020052 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 12 | Python基础 | 0503020007 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 13 | 网页设计与网站建设 | 0505020044 | B | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  |  | 4 |  |  | C |
| 14 | 互联网产品开发 | 0505020016 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  | 4 |  |  | C |
| 15 | 财税基础 | 0505020003 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  | 4 |  |  | S |
| 16 | 跨境电商理论与实务 | 0504020020 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  | 4 |  |  | S |
| **“专业（群）拓展课”合计 （至少选修12学分）** | |  |  | **12** | **192** | **80** | **112** | **0** | **2** | **6** | **4** | **0** | **0** |  |
| **合计** | | | |  |  | **147** | **2654** | **938** | **1716** | **24** | **23** | **24** | **24** | **20** | **20** |  |

**八、实施保障**

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比建议为 18:1。

本专业教学团队包括校内专任教师和企业优秀兼职教师，组建一支教学团队年龄结构、职称结构、学历结构合理的优秀教学队伍，具备“双师”素质专任教师的比例不低于85%。

本专业专任教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训；具有扎实的专业知识和熟练的操作技能，能够开展课程教学改革和科学研究，有较强的执教能力，每两年应到企业兼职锻炼累计3个月以上，能够积极参与专业建设和实训基地建设。

本专业具有双专业带头人，其中一人来自企业，都具有高级职称，在电子商务领域内有丰富的专业实践能力，具备创新能力和开拓精神；有扎实的专业知识和较强的实践操作能力；具有敏捷的思维和较强的洞察力，及时掌握电子商务的发展动态和趋势，提出专业发展思路和措施；能够主持本专业人才培养模式改革和课程体系构建；具有带领专业教学团队的能力；具有较强的组织科技服务和社会培训能力；能够主持编写出版专著或教材，具备主持科研课题和校内外实训基地建设项目的能力；有较高的教学水平，具备指导青年教师提高教学水平，加强实践技能，开展社会服务的能力。

本专业兼职教师具有5年以上电子商务企业一线工作经历，具有一定的执教能力，能够完成讲座或实训指导，指导学生顶岗实习，及时解决工作过程中的技术问题；能够参与专业人才培养方案制定、课程开发，参与指导学生职业素养养成与职业技能培养；具备工程师或以上职称。

在实践类课程上，聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

（二）教学设施

1、教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2．校内实训条件

校内实训设备和实训场地应满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所必需的校内实训基地基本要求包括以下实训室：

**校内实训条件一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实训室名称 | 主要实训项目 | 主要设备 | 工位数量 |
| 电子商务综合实训室  S413 | 网络营销、网站建设、综合实训项目，电子商务校企合作项目 | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （56台） |
| 数据库实训室  D402 | Access课程、数据库应用 | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （60台） |
| 电子商务企业项目中心  S410 | 网页设计与制作，网络营销，网站建设与管理维护，校企合作、电子商务企业项目； | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （50台） |
| 电子商务实训室  S411 | 电子商务实务考证，网店装修、产品制作与美化、电子商务企业项目 | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （60台） |
| 企业经营沙盘实训室  S412 | 企业沙盘模拟，企业运营，实战演练 | 企业沙盘、计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （60台） |
| 公共机房实训室  S103/S408 | 计算机应用基础、计算机网络基础、计算机拆装等基础实训 | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （60台） |
| 移动商务实训室  S308 | 移动商务、微信营销、电子商务综合实训 | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （60台） |
| 电子商务生产性  公共机房实训室实训基地  S109/S110 | 电子商务生产性  公共机房实训室实训基地 | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （60台） |
| D204公共机房实训室 | 网页设计与制作，网络营销，网站建设与管理维护，校企合作、电子商务企业项目； | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （60台） |
| D310公共机房实训室 | 网页设计与制作，网络营销，网站建设与管理维护，校企合作、电子商务企业项目； | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （60台） |
| D410公共机房实训室 | 网页设计与制作，网络营销，网站建设与管理维护，校企合作、电子商务企业项目； | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （60台） |
| D509公共机房实训室 | 网页设计与制作，网络营销，网站建设与管理维护，校企合作、电子商务企业项目； | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （60台） |
| D302直播实训室 | 直播电商运营、新媒体运营、短视频策划与制作 | 计算机、互联网、直播设备及相关软件 | 实训室(60工位） |

3.校外实训基地条件

**校外实训基地一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训基地名称 | 实训项目 | 实训时间  （含学期及时限） | 实训人数 |
| 1 | 名鞋库网络科技有限公司 | 协议进行试点“二元制”培养；接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习，选派教师到企业实践。 | 第2-6学期 | 提供50人实习工位 |
| 2 | 九牧厨卫股份有限公司 | 共建校内电子商务生产性实践基地 | 第3-6学期 | 提供50人实习工位 |
| 3 | 厦门柒牌电子商务有限公司 | 共建校内电子商务生产性实践基地 | 第3-6学期 | 提供50人实习工位 |
| 4 | 厦门海尼电子商务有限公司 | 共建校内电子商务生产性实践基地 | 第3-6学期 | 提供50人实习工位 |
| 5 | 厦门网盛科技有限公司 | 接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习，选派教师到企业实践 | 第2-6学期 | 提供50人实习工位 |
| 6 | 福建慧成电子商务有限公司 | 接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习，选派教师到企业实践 | 第2-6学期 | 提供30人实习工位 |
| 7 | 厦门三五互联科技股份有限公司 | 接收学生到企业参观、生产见习，顶岗实习，编写校企合作教材《市场营销》 | 第2-6学期 | 提供30人实习工位 |
| 8 | 厦门金蝶软件有限公司 | 接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习，合作举办“金蝶杯ERP沙盘竞赛” | 第2-6学期 | 提供30人实习工位 |

（三）教学资源

1.教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材，坚持职教特色，突出质量为先，遵循技术技能人才成长规律，知识传授与技术技能培养并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入教材内容。创新教材形式，发挥教材的多功能作用，按照“以学生为中心、学习成果为导向、促进自主学习”思路进行教材开发设计，弱化“教学材料”的特征，强化“学习资料”的功能，通过教材引领，构建深度学习管理体系。

教材选用：按照国家规定选用优秀的高职高专规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。原则上要求专业课程的教材和教辅资料均必须选取近三年内出版的高职高专教材，同时，鼓励专业教师根据学生的实际情况编写校企合作教材，并可根据实际情况引进企业内部讲义，要求教师尽可能的把企业和行业的与时俱进的知识和技能嵌入在授课过程中，完善教学体系。

教学资源共享与利用：充分利用国家资源共享优质课程教学资源、国家精品课程资源、中国职业技术教育网资源等

2.图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3.数字化（网络）资源建设

本专业要求每门专业课程均建设、配备与课程有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。此外，本专业大力支持混合式教学、手机课程、网上建课等信息化教学手段，丰富数字教学资源。

（四）教学方法

专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升依赖于采用恰当的教学手段和教学方法，确定课程教学方法和手段时，教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，坚持学中做、做中学，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。本专业依托学习通平台、i博导等教学平台，推行翻转课堂、慕课教学、在线学习等线上线下混合式教学、理实一体化教学新型教学模式，以学生学习成果为导向，灵活采取项目教学、情境教学、案例教学等教学方式。大力推进校企融合课程。由校企双方协商制订课程制度规定，校、企、生三方签约履约，在校企合作单位开展课程教学实践，校企双导师参与教学实施及评价。

（五）学习评价

优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

（六）质量管理

1.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2.建立毕业生跟踪反馈机制级社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

**九、毕业规定**

（一）本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满147学分，其中：

公共基础课程：47学分

专业基础课程：24学分

专业课程：64学分

专业（群）拓展课程：12学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

（二）综合素质测评成绩：合格

（三）体育素质测评成绩：合格

（四）职业技能证书要求：至少获取一本与本专业相关的职业技能等级证书，可参考下表或自选。

**电子商务专业相关职业资格证书**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 职业资格（证书）名称 | 发证单位 | 等级 |
| 1 | 电子商务师 | 福建省人才开发中心 | 高级 |
| 2 | PhotoShop图形图像专业处理 | 福建省职业技能鉴定指导中心 | 高级 |
| 3 | 电商美工/视觉设计师 | 福建省职业技能鉴定指导中心 | 高级 |
| 4 | 互联网营销师 | 人社部备案的第三方评价机构 | 高级 |
| 5 | 全媒体运营师 | 人社部备案的第三方评价机构 | 高级 |

**十、继续专业学习深造建议**

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1.专业技能继续学习的渠道

随着电商行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应电子商务新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

（1）学校开展的电子商务新技术培训；

（2）行业、企业的电子商务新技术培训；

（3）互联网资源自主学习。

2.提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：电子商务专业、市场营销专业、移动商务专业、网络营销专业等。