

目录

软件技术专业人才培养方案.....	1
计算机网络技术专业人才培养方案.....	13
计算机应用技术专业人才培养方案.....	25
云计算技术与应用专业人才培养方案.....	38
大数据技术与应用专业人才培养方案.....	51
建筑智能化工程技术专业（人工智能）人才培养方案.....	64
汽车电子技术专业人才培养方案.....	77
电子信息工程专业人才培养方案.....	87
智能产品开发专业人才培养方案.....	96
无人机应用技术专业人才培养方案.....	106
动漫制作技术专业人才培养方案.....	117
数字媒体应用技术（平面设计方向）专业人才培养方案.....	129
广告设计与制作专业人才培养方案.....	139
游戏设计专业人才培养方案.....	151
电子竞技运动与管理专业人才培养方案.....	162
产品艺术设计专业人才培养方案.....	175
视觉传播设计与制作专业人才培养方案.....	191
环境艺术设计专业人才培养方案.....	202
建筑室内设计专业人才培养方案.....	213
电子商务专业人才培养方案.....	224
财务管理专业人才培养方案.....	237
会计专业人才培养方案.....	251
计算机信息管理（财务信息方向）专业人才培养方案.....	265
统计与会计核算专业人才培养方案.....	279
老年保健与管理专业人才培养方案.....	294
国际经济与贸易专业人才培养方案.....	308
国际金融专业人才培养方案.....	317
移动商务专业人才培养方案.....	328
旅游管理专业人才培养方案.....	338
广告策划与营销专业人才培养方案.....	348

软件技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：软件技术专业

专业代码：610205

二、专业定位

(一) 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别(代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
电子信息大类 (61)	计算机类 (6102)	软件开发 (651)	软件开发 (651)	软件设计师	软件设计师

立足厦门，服务于福建省中小型软件开发企业和游戏开发企业，对应软件行业已进入普及阶段的市场需求，直接为软件开发公司、企事业单位等从事软件开发、程序测试、网站建设、系统维护等 IT 技术支持相关工作；或在移动应用开发公司从事移动应用开发、移动应用测试等技术支持相关工作；也可以在游戏公司从事游戏测试、游戏脚本设计、游戏编辑等工作。

(二) 岗位描述

本专业主要就业职业领域为软件、游戏开发企业的程序员、测试员和技术支持员等岗位，初始主要岗位包括 APP 程序员、Java 程序员（PHP 程序员）、程序测试员、前端开发工程师、游戏测试员、游戏脚本程序员、技术支持员等岗位，发展岗位有产品策划师、软件开发工程师、运维工程师、产品经理、项目经理、系统架构师、技术总监等。从初级岗位成长为中级岗位需要 3-5 年的时间，成长为高级岗位需要 3-10 年时间。

岗位名称 (工作项目)	工作任务 (职业活动)	职业能力要求
1. 软件开发程序员 2. 程序测试员	1. 程序设计与调试 2. 软件产品原型设计 3. 前端开发 4. 软件测试	掌握计算机基础知识以及程序设计与调试、数据库应用、J2EE 软件架构技术、软件测试、移动平台应用软件开发设计等相关知识。
1. 游戏测试员 2. 游戏脚本程序员	1. 游戏脚本程序编写 2. 游戏脚本程序测试	游戏引擎为主线的软件开发及移动平台游戏脚本设计、测试等相关知识。

三、招生对象

普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵。

四、学制与学历

三年 专科

五、培养目标与规格

（一）培养目标

软件技术专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的团队合作和职业精神，适应软件行业生产、建设、管理和服务一线需要，能在国内外大中型企业，特别是厦门市各企业（行业或部门），从事软件应用开发、测试、实施与数据服务（工作）、系统支持的高素质技术技能人才；从事移动应用开发、游戏开发、实施与数据服务（工作）、系统支持等方面工作的复合型创新型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

- （1）具有良好的道德品质和职业修养；
- （2）具有健康的体魄、良好的心理素质和吃苦耐劳的精神；
- （3）具有团队意识和创新精神。

2. 知识目标

- （1）了解当前软件开发人才必备的软件开发的基本理论。
- （2）掌握常见的软件工程工具。
- （3）具备面向对象程序设计（C#或 Java）、数据库设计（SQLServer）、软件测试、服务器运维的基本知识与技能。

3. 能力目标

（1）程序设计方向目标

- （a）解读软件工程文档和设计原型的能力；
- （b）熟练掌握 J2EE（或 PHP）平台开发技术；
- （c）熟练掌握 Android（或 iOS）平台开发技术；
- （d）熟练掌握 H5 前端开发技术；
- （e）熟悉 Linux 服务器的配置和运维。

（2）游戏开发技术方向目标

- (a) 熟练掌握 Unity3D 引擎的设计;
- (b) 熟练掌握 C# 平台开发技术;
- (c) 熟练掌握 Unity3D 引擎的脚本开发技术;
- (d) 熟练掌握后台 (PHP) 开发技术。

六、人才培养模式

(一) 人才培养模式

构建以软件企业典型工作任务为主线的“产教融合、赛训驱动”的人才培养模式。

(二) 集中实践

实践教学环节	主要实训项目名称	学分	开设学期	学时	实训内容	实训场所
认识岗位	参观软件公司运行工作流程	0	1	4	参观软件企业,对专业岗位进行认知学习	相关企业
专项实训(一)	静态网站的设计	4	3	96	自选主题、网站布局、网站样式设计、网站内容添加、网站的发布。	专业实训室
专项实训(二)	1、微软平台开发语言基础实训(游戏开发技术方向) 2、JAVA 平台开发语言基础实训(程序设计方向)	2	4	48	1、学生成绩管理系统的设计与实现。 2、图书管理系统的设计与实现。	专业实训室
专项实训(三)	信息管理系统的设计与实现	4	6	96	包括需求分析、总体设计、详细设计、调试与测试等环节,并提供相关文档。	专业实训室
综合实训(含毕业设计)	1、毕业设计 2、企业信息系统开发 3、参与软件公司日常工作及技术支持	16	7	384	综合运用所学专业的基本理论、基本方法、基本技能,理论联系实际,独立地分析问题和解决问题。;	专业实训室及其相关企业
顶岗实习	1、参与软件企业的顶岗实习 2、参与软件公司日常工作及技术支持	18	8	432	综合运用专业知识解决实际工作中的问题,提高自身综合素质,缩短毕业后与企业岗位的距离。	校内实训中心/校外实训基地
合计		44		1060		

七、毕业规定

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 144 学分，其中公共基础课 40 学分（含选修课 6 学分）、专业基础课 22 学分、专业课 26 学分、拓展课 12 学分、集中实践 44 学分，允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

2. 综合素质测评成绩：合格

3. 课程证书要求：全国计算机等级考试（一级或二级）合格证书

4. 资格证书要求：获取一本高级职（执）业资格证书

八、教学计划进程与时间安排

1. 各学期教学计划总体安排表

学年	学期	周数	周 数 分 配					
			军训、入学教育	课堂教学	技能实训	顶岗实习	答疑考试	毕业教育
第一学年	1	19	2	16			1	
	2	17		16			1	
	3	4			4			
第二学年	4	19		16	2		1	
	5	17		16			1	
	6	4			4			
第三学年	7	19			16	2	1	
	8	17				16		1
合 计		116	2	64	26	18	5	1

2. 教学计划进程表

注：不可学分替代的课程用“●”标注。资格证书考试课程用“★”标注。

2020 级专业人才培养方案

(一) 公共基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
公共基础课	必修课	1	思想道德修养与法律基础	B	3	48	42	6	3									√		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	54	10		4									√	
		3	形势与政策	A	1	48	48			讲座	讲座		讲座	讲座		讲座	讲座			√
		4	大学英语(一)	B	4	64	50	14	4										√	
		5	大学英语(二)	B	4	64	50	14		4									√	
		6	计算机应用基础(一)	B	3	48	16	32	3											√
		7	计算机应用基础(二)	B	1	16		16		1										考证
		8	大学体育(一)	B	2	32	2	30	2											√
		9	大学体育(二)	B	2	32	2	30		2										√
		10	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1											√
		11	就业指导	B	1	22	16	6					1							√
		12	军事理论	A	2	36	36		2											√
		13	军事技能	C	2	112		112	2W											√
		14	大学生心理健康教育(一)	B	1	16	8	8	1											√
		15	大学生心理健康教育(二)	B	1	16	8	8					1							√
		16	创新创业教育	B	2	32	16	16				2								√
		“必修课”小计					34	666	362	304	16	11	0	2	2	0	0	0		
“选修课”小计 (要求第二课堂2学分)				A	6	72	72	0	2-6 学期选课									√		
“公共基础课”合计					40	738	434	304	16	11	0	2	2	0	0	0				

(二) 专业基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
专业基础课		1	程序设计基础	B	4	64	32	32	4										√
		2	网页设计与制作	B	4	64	32	32	4										√
		3	数据库应用技术★	B	4	64	32	32		4									√
		4	面向对象程序设计(C#)★	B	4	64	32	32		4									√
		5	数据结构	B	4	64	32	32				4							√
		6	计算机数学	A	2	32	32					2							√
“专业基础课”合计					22	352	192	160	8	8		6							

2020 级专业人才培养方案

(三) 专业课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
专业课	核心课	1	HTML5 编程	B	4	64	32	32				4						√	
		2	Linux 操作系统	B	4	64	32	32				4						√	
		3	软件测试	B	4	64	32	32				4						√	
		方向 A: 程序设计方向																	
		4	Java 程序设计	B	4	64	32	32		4								√	
		5	Android 开发技术	B	4	64	32	32			4							√	
		6	J2EE 软件架构技术	B	6	96	48	48				6						√	
		方向 B: 游戏开发技术方向																	
		4	交互式界面设计	B	4	64	32	32		4								√	
		5	游戏引擎开发基础	B	4	64	32	32				4						√	
		6	游戏引擎高级开发	B	4	64	32	32				4						√	
		7	PHP 动态网站开发	B	2	32	16	16					2						√
“专业课”合计				26	416	208	208		4		8	14							

(四) 拓展课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
拓展课	拓展课	1	Flash 应用开发	B	4	64	32	32				4						√
		2	数据访问技术-ADO.NET	B	4	64	32	32				4						√
		3	IOS 开发	B	4	64	32	32				4						√
		4	Web 应用开发-ASP.NET	B	4	64	32	32				4						√
		5	物联网开发	B	4	64	32	32				4						√
		6	UML 面向对象分析与设计	B	4	64	32	32				4						√
		“拓展课”合计 (至少选修 12 学分)				12	192	96	96				8	4				

注：专业拓展课于第 4、5 学期开设六门，供学生六选三。

(五) 集中实践

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
集中实践	1	认识岗位	C	0	4		4	在入学教育中安排										
	2	专项实训（一）	C	4	96		96			4W							√	
	3	专项实训（二）	C	2	48		48				2W						√	
	4	专项实训（三）	C	4	96		96					4W					√	
	5	综合实训（含毕业设计）	C	16	384		384							16W			√	
	6	顶岗实习	C	18	432		432							2W	16W		√	
“集中实践”合计				44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24			

注：拟在第 7 学期开设《软件工程项目实践》，4 学分，开设于前 8 周，每周 8 课时。

(六) 各课程类别学分、学时、周课时结构表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排								各类课程占总学分比例 (%)	各类课程占总学时比例 (%)
			总学时	理论学时	实践学时	第一学年			第二学年			第三学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
“公共必修课”小计	12	34	666	362	304	16	11	0	2	2	0	0	0	23.6	24.1
“公共选修课”小计	3	6	72	72	0	0	2-6 学期选课						0	4.2	2.6
“专业基础课”小计	6	22	352	192	160	8	8		6					15.3	12.8
“专业课”小计	6/7	26	416	208	208		4		8	14				18.1	15.1
“拓展课”小计	3	12	192	96	96				8	4				8.3	7.0
“集中实践”小计	6	44	1060	0	1060	0	0	24	24	0	24	24	24	30.1	38.4
合计	36/37	144	2758	930	1828	24	23	24	24	20	24	24	24		
占总学时比例 (%)	A 类课程比例	B 类课程理论部分比例			B 类课程实践部分比例				C 类课程比例 (%)						
	6.8%	26.9%			23.8%				42.5%						
合计 (%)	33.7%			66.3%											

九、专业办学基本条件和教学建议

（一）专业教学团队

本专业采用学校+企业双带头人，均具有高级职称，骨干教师为“双师”型教师，有较强的实践动手能力。兼职老师以行业或企业一线工程师或部门主管为主。

（二）教学设施

1. 校内实训条件

目前有软件研发实训室 18 间共 700 多个工位，每间实训室均配备优良的电脑和相关实训设备，能够保证校内实训课的正常进行。

与福建成达兴智能科技有限公司在校内共建生产性实训基地，企业投入 150 余万元，基地拥有 120 个工位，师生团队与企业技术团队共同参与项目开发。

实训室（中心、基地）名称	规模	主要实训项目	主要设备装备
S405 游戏开发实训室	72 工位	游戏开发	电脑 72 台
S211 软件开发实训室 1	84 工位	软件开发	电脑 84 台
S207 项目管理实训室	64 工位	软件综合项目开发	电脑 64 台
S209 网站开发实训室	54 工位	网站开发	电脑 54 台
S309 软件测试实训室	54 工位	软件测试	云桌面终端 54 个，服务器 3 组，软件测试服务器 1 组
S310 移动应用开发实训室	42 工位	移动应用开发	云桌面终端 42 个，服务器 3 组
S111 网络工程实训室	4 组	网络布线	西元综合布线设备 4 套
S112 综合布线实训室	8 组	网络布线	西元综合布线设备 8 套
S311 网络管理实训室	64 工位	网络管理	云桌面终端 64 台，服务器 3 组
S313 网络构建实训室	64 工位	网络构建	锐捷网络交换设备 8 组，电脑 64 台
S307 交互式开发实训室	64 工位	前端开发	电脑 64 台
S205 软件开发实训室 2	64 工位	软件开发	电脑 64 台
S312 技能竞赛工作室	8 组队伍	技能竞赛备赛	移动应用开发、云计算、大数据、软件测试、VR 等赛项设备及训练平台各 1 套
S109 生产性实训基地大数据研发中心	60 工位	生产实训	互动投影大屏 2 套
D102 生产性实训基地运营中心	100 工位	生产实训、顶岗实习	电脑 100 台，交通卡口设备 5 套，服务器 20 台
D103 生产性实训基地软件研发基地			
D104 生产性实训基地教师工作室			
D105 生产性实训基地项目研讨室			

2. 校外实训条件

与厦门雅马哈、美亚中敏、商通网络等多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供 400 多个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要实训项目	主要设施与条件
雅马哈发动机(厦门)信息系统有限公司	可接待 30 人/次	软件测试	标准化工位
福建戴尔有限公司	可接待 30 人/次	信息咨询	标准化工位
福建成达兴智能科技有限公司	可接待 25 人/次	软件开发	标准化工位
厦门美亚中敏有限公司	可接待 20 人/次	信息咨询	标准化工位
厦门易维信息技术有限公司	可接待 25 人/次	技术支持	标准化工位
厦门引速得信息科技有限公司	可接待 12 人/次	软件开发	标准化工位
厦门天擎网络科技有限公司	可接待 15 人/次	技术支持	标准化工位
厦门知晓物联技术服务有限公司	可接待 20 人/次	软件开发	标准化工位

(三) 教材及图书、数字化(网络)资料等学习资源

学院开放式实验室课外完全对学生开放，完全能满足学生的上机要求，同时学生宿舍也接入了宽带，可以随时查阅校园网信息，丰富了学生的专业知识和课余文化生活。

学院 FTP 文件服务器，能够共享各门课程教学资源，给师生提供一个学习、交流的平台，实现教学资源共享。

软件技术专业目前拥有 2 门省级精品课程和 1 门院级精品课程，以及一门正在建设中的院级精品课程，其课程教学资源均已全部上网，通过精品课程网站对老师和学生开放，从而实现网络教学。

(四) 教学方法、手段与教学组织形式建议

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

(五) 教学评价、考核建议

人才培养模式中设置评价体系是鉴定、保证教学成效的必备环节，专业人才培养综合评价体系应从培养模式评价、教师教学课程评价、学生学习课程评价三方面着手，引入行业评价、企业评价，以提高专业人才的培养质量。

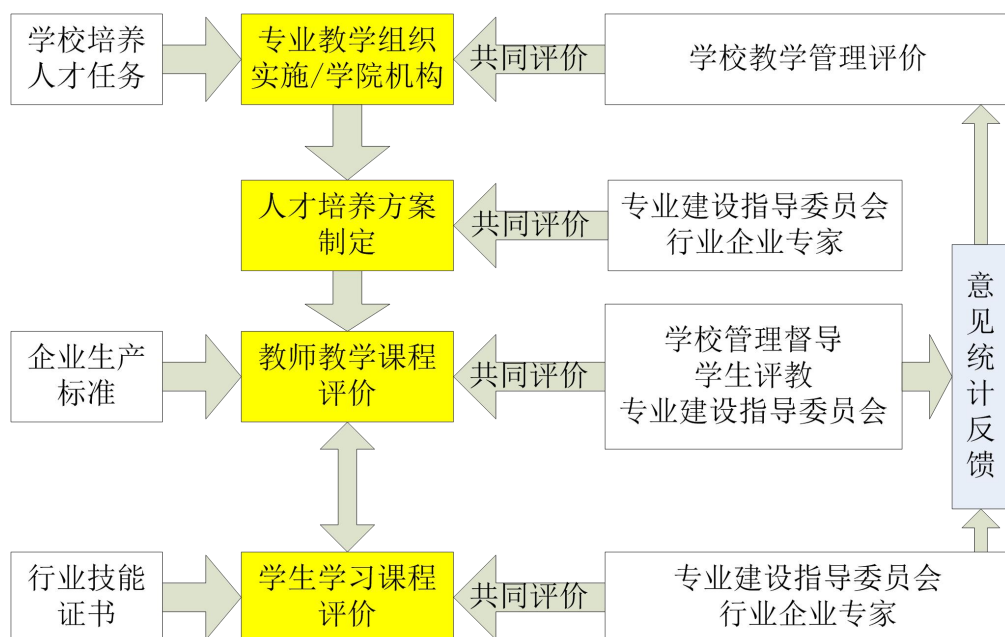


图 3：专业人才培养综合评价体系

1. 坚持严格管理

严格执行教学规章制度是有序化教学管理的基本要求，而严格教学管理必须做到以下几点：一是要以培养目标和教学规章制度作为管理的基本依据，严格按制度办事，坚持原则，不循私情，实现教学管理规范化、制度化；二是坚持管理的经常性和连贯性。

2. 加强考核与评估

对教学实行卓有成效的管理，完全依靠过程控制是不够的，还应加强教学考核与教学评估工作。科学的教学考核与教学评估可以有效地促进教学工作水平和教学质量提高。首先，应强化常规的教学检查与监督，如实行期初、期中教学检查，这是实施有效教学管理的必要手段。其次，要根据不同层次和类型的教学工作要求，制定科学合理的评估指标体系，采用切实可行的评估方法，对各层次和类型的教学管理工作进行评估，以客观地评价工作状况，肯定工作成绩，发现存在的问题，为改进工作指明方向。最后，通过客观公正的教学考核与评估结果，运用各种精神和物质手段，对优秀者加以奖励，对工作质量达不到要求甚至造成教学质量事故者进行必要的惩罚，这种鼓励先进、鞭策后进的奖惩手段会在教学管理领域中形成积极向上的良好氛围。

在坚持科学的教学管理工作方面，本专业所采取的具体措施包括：

课程计划：本专业各专业课程计划的培养目标与人才规格定位准确，能体现提高学生综合素质。课程结构科学、合理，课程体系明确，别具特色，并经教务处批

准，课程计划相对稳定。

课程计划执行情况：各门课程均制定（修订）完整课程标准；按计划全部开设规定的必修课和选修课，并保证教学时数；所有课程均按时按标准填好教学进度表，并报院、教务处备案，实际教学进度与基本相一致。

师资配备：尽量分配我系职称高、教学经验丰富的老教师或外聘经验丰富的专家、工程师担任核心专业课程的讲授工作；凡教师开设新课目均要按程序申报审定。

实践教学管理：有实习计划，并积极组织实施；指导教师配备齐全，工作到位，符合学校要求；

教研活动：每月最少一次教研室业务活动，并有主题与记录；建立教研室教师教学、科研业务档案；每学期能举办 2 次以上公开课；院领导认真执行听课制度；每学期教研室主任或学科点负责人至少对下属每一位教师听一次课；

教学文档：能清楚、完整、准确填报教务处所规定的教学文档。

十、继续专业学习深造建议

软件技术专业毕业生要树立终生学习的理念，这是可持续发展的持久动力和源泉。我们根据软件技术专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，并结合学生的自身情况，可以选择的继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式的针对性较强，能达到学以致用。求学方式可以通过参加短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言）来提升专业技能水平获取相关的中、高级职业资格证书，或参加本科院校的专升本考试，进入普通本科院校在学习，获得相关学位和证书。本专业面向主要有计算机科学与技术专业、软件工程专业、信息工程专业等普通高校设置的与计算机相关的专业。

计算机网络技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：计算机网络技术专业

专业代码：610202

二、专业定位

(一) 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证书 (若有请举例)
电子信息大类 (61)	计算机类 (6102)	互联网和相关服务 (64) 软件和信息技术服务业 (65)	信息和通信工程技术人员 (2-02-10) 信息通信网络维护人员 (4-04-01) 信息通信网络运行管理人员 (4-04-04)	网络售前技术支持 网络应用开发 网络系统运维	网络工程师

(二) 岗位描述

以专业岗位的职业能力和职业素质培养为主线，以市场需求为起点，以企业与学校专家合作开发为关键，通过网络、问卷调查、上门走访、专家座谈会等多种方式，对网络技术领域的职业岗位分布、市场需求、岗位工作任务及职业能力要求等内容开展调研工作，确定如下 2 个核心工作岗位，并对岗位的工作任务及职业能力进行了分析。

表 1 计算机网络技术专业职业能力分析表

岗位名称 (工作项目)	工作任务 (职业活动)	职业能力要求
网络技术工程师	网络构建项目招投标	能根据实际需要完成网络工程的方案设计，根据现场管理、质量保证、安全保障等相关措施进行施工；具备路由器、交换机配置与调试的能力，具备无线网络方案设计与分析的能力，能完成服务器操作系统的安装、优化及网络配置；具备对网络的骨干和接入线路管理与维护的能力；能进行病毒防范及主机安全防护；具备监视网络运行，调整网络参数，调
	制定网络规划设计方案	
	网络工程项目实施、网络性能测试	
	网络巡检、故障排查	
	网络 IP 地址的规划、分配和管理	
	网络服务器的架设及日常管理维护工作	

岗位名称 (工作项目)	工作任务 (职业活动)	职业能力要求
	网络系统的入侵监测、安全配置与病毒防范	度网络资源,保持网络安全、稳定、畅通的能力。
网站开发与维护	网站整体规划	能与用户沟通并收集、整理和准确分析用户的业务需求;具备网页整体布局的能力;具备数据库的简单维护及管理的能力;能使用相关的网页设计工具进行简单网页编辑;具备数据转换和服务器管理的能力;具备数据库安全性管理的能力。
	网页制作、后台编程及数据库应用	
	网站发布、测试、管理与维护	
	安全防范及技术服务	

三、招生对象 普通高中毕业生/“三校生”(职高、中专、技校毕业生)/初中生/退役士兵

四、学制与学历 三年 专科

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

计算机网络技术专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展,熟悉计算机网络基础知识,掌握计算机及网络设备的售前与售后技术支持、网络工程的设计与施工、网络及安全管理与维护、网络应用开发等知识和技术技能,面向基础电信运营商、网络设备集成商以及使用网络的企事业单位,从事网络组建、网络管理与维护、网络应用开发等岗位的复合型创新型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质目标

(1) 思想政治素质:具有科学的世界观、人生观和价值观、践行社会主义荣辱观;具有爱国主义精神;具有责任心和社会责任感;具有法律意识。

(2) 文化科技素质:具有合理的知识结构和一定的知识储备;具有不断更新知识和自我完善的能力;具有持续学习和终身学习的能力;具有一定的创新意识、创新精神及创新能力;具有一定的人文和艺术修养;具有良好的人际沟通能力。

(3) 专业素质:掌握从事计算机及网络设备的售前与售后技术支持、网络工程的设计与施工、网络及安全管理与维护、网络应用开发等工作所必需的专业知识;具有一定的数理与逻辑思维;具有一定的工程意识和效益意识。

(4) 职业素质：具有良好的职业道德与职业操守；具有较强的组织观念和集体意识；具有较强的执行能力以及较高的工作效率和安全意识。

(5) 身心素质：具有健康的体魄和良好的身体素质；拥有积极的人生态度；具有良好的心里调试能力。

2. 知识目标

(1) 基础文化知识

基础文化知识包括政治学、社会学、法学、思想道德、职业道德等。

(2) 专业基础知识

专业基础知识包括程序设计、网络数据库原理和网站设计知识，计算机及网络设备基本知识，计算机网络通信协议的基本原理。

(3) 专业知识

专业知识包括常用网络设备的基本工作原理及其配置方法，中小型网络组建与维护的知识，计算机网络安全的基本知识，网络工程的设计、施工、测试与验收的基本知识，网络工程项目的招投标及项目监理的基本知识，计算机网络相关领域的新知识、新技术。

3. 能力目标

(1) 通用能力目标

- a) 良好的沟通表达能力和团队合作能力。
- b) 计算机操作和软硬件常见故障的处理能力。
- c) 网络基本知识应用和常见网络故障的处理能力。
- d) 数据库系统的基本操作能力。
- e) 基本的程序设计能力和网页编辑能力。
- f) 阅读并正确理解简单的需求分析报告和项目建设方案的能力。
- g) 阅读本专业相关简单的中英文技术文献、资料的能力。
- h) 熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，进行文档管理的能力。
- i) 通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助的能力。

(2) 专业技术技能目标

- a) 计算机的操作和组装、维护与维修能力。
- b) 网站后台程序设计和网络数据库设计能力、网络应用开发技术。
- c) 网络设备的配置与调试能力、网络设备故障诊断与排除能力。
- d) 网络服务器的架设能力、网络组建与维护能力、网络安全的管理与防护能力、

网站后台开发能力。

六、人才培养模式

(一) 人才培养模式

计算机网络技术专业按照“公共基础课程（必修+选修）+专业基础课程+专业课程+拓展课程”课程体系设置相应课程；从区域产业升级转型及发展需求出发，围绕职业岗位群，融入行业技术标准和职业资格标准，校企共同设计基于工作过程系统化课程体系、开发专业核心课程 6 门，采用理实一体化教学。以专业技术应用能力和基本素质培养为主线，注重岗位职业技能的训练，构建了“产教融合、赛训驱动”的人才培养模式。

(二) 集中实践

实践教学环节	主要实训项目名称	学分	开设学期	学时	实训内容	实训场所
认识岗位	参观企业、认识岗位；	0	1	4	了解计算机网络公司工作流程和技术需求；对专业岗位进行认知学习。	厦门柏事特信息科技有限公司
专项实训(一)	服务器配置与管理实训；网络综合布线工程实训	4	3	96	服务器配置与管理项目；网络综合布线项目	厦门柏事特信息科技有限公司
专项实训(二)	网络构建与管理实训；HTML5 网页设计实训	2	4	48	网络设备的配置；HTML5 网页设计	厦门迈思微网络技术有限公司
专项实训(三)	局域网组网实训；网络应用开发实训	4	6	96	网络规划与组建；PHP+MySQL 动态网站开发	厦门智融创网络技术有限公司
综合实训（含毕业设计）	参与网络公司日常工作及技术支持	16	7	384	参与公司的网络日常维护工作	厦门泛德科技有限公司等
顶岗实习	参与网络公司日常工作及技术支持	18	8	432	参与公司的网络日常维护工作	厦门聚海源物联网络科技有限公司等
合计		44		1060		

七、毕业规定

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 142 学分，其中公共基础课 40 学分（含选修课 6 学分）、专业基础课 24 学分、专业课 22 学分、拓展课 12 学分、集中实践 44 学分，允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

2. 综合素质测评（德育素质测评）成绩：合格

3. 课程证书要求：全国计算机等级考试（一级或二级）合格证书

4. 职业技能等级证书要求：参照表 2 或者自选，至少获取一本与本专业相关的职业技能等级证书。

表 2 计算机网络技术专业相关职业技能等级证书

序号	证书名称	发证单位	等级
1	网络管理员	中华人民共和国人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	中级
2	网页设计师	中华人民共和国人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	中级
3	网络工程师	中华人民共和国人力资源和社会保障部、中华人民共和国工业和信息化部	中级
4	图形图像处理	中华人民共和国人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	中、高级
5	企业认证	华为认证、思科认证、红帽认证	初、中级

八、教学计划进程与时间安排

1. 各学期教学计划总体安排表

学年	学期	周数	周数分配					毕业教育
			军训、入学教育	课堂教学	技能实训	顶岗实习	答疑考试	
第一学年	1	19	2	16			1	
	2	17		16			1	
	3	4			4			
第二学年	4	19		16	2		1	
	5	17		16			1	
	6	4			4			
第三学年	7	19			16	2	1	
	8	17				16		1
合计		116	2	64	26	18	5	1

2. 教学计划进程表

(一) 公共基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
公共基础课	必修课	1	思想道德修养与法律基础	B	3	48	42	6	3									√		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	54	10		4									√	
		3	形势与政策	A	1	48	48		讲座	讲座		讲座	讲座		讲座	讲座				√
		4	大学英语（一）	B	4	64	50	14	4										√	
		5	大学英语（二）	B	4	64	50	14		4									√	
		6	计算机应用基础（一）	B	3	48	16	32	3											√
		7	计算机应用基础（二）	B	1	16		16		1									考证	
		8	大学体育（一）	B	2	32	2	30	2											√
		9	大学体育（二）	B	2	32	2	30		2										√
		10	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1											√
		11	就业指导	B	1	22	16	6				1								√
		12	军事理论	A	2	36	36		2											√
		13	军事技能	C	2	112		112	2W											√
		14	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	8	8	1											√
		15	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	8	8				1								√
		16	创新创业教育	B	2	32	16	16				2								√
		“必修课”小计					34	666	362	304	16	11	0	2	2	0	0	0		
“选修课”小计 (要求第二课堂2学分)				A	6	72	72	0	2-6 学期选课									√		
“公共基础课”合计					40	738	434	304	16	11	0	2	2	0	0	0				

(二) 专业基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
专业基础课		1	计算机网络基础	C	2	32		32	2									√		
		2	程序设计基础	B	4	64	32	32	4									√		
		3	网站美工设计	C	2	32		32	2										√	
		4	网页设计与制作	C	4	64		64		4									√	
		5	数据库应用技术	B	4	64	32	32			4							√		
		6	HTML5 网页设计	B	4	64	32	32			4								√	
		7	PHP 开发技术	B	4	64	32	32			4							√		
“专业基础课”合计					24	384	128	256	8	4	0	12	0	0	0	0				

(三) 专业课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
专业课	核心课	1	PHP+MySQL 网站开发技术	C	4	64		64					4					√
		2	网络综合布线	C	2	32		32		2								√
		3	服务器配置与管理	B	4	64	32	32		4								√
		4	网络设备的配置与管理	C	4	64		64				4						√
		5	Linux 操作系统	B	4	64	32	32				4						√
		6	网络安全技术	B	4	64	32	32					4					√
		“专业课”合计					22	352	96	256	0	6	0	8	8	0	0	0

(四) 拓展课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
拓展课	拓展课	1	网络工程制图	B	4	64	32	32					4					√
		2	Axure 产品原型设计	B	4	64	32	32					4					√
		3	Android 应用与开发	B	4	64	32	32					4					√
		4	Python 运维开发	B	4	64	32	32					4					√
		5	网络管理与维护	B	4	64	32	32					4				√	
		6	虚拟化技术与应用	B	4	64	32	32					4				√	
		“拓展课”合计 (至少选修 12 学分)					12	192	96	96	0	0	0	0	12	0	0	0

(五) 集中实践

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
集中实践	●	1	认识岗位	C	0	4		4	在入学教育中安排									
		2	专项实训(一)	C	4	96		96			4W							√
		3	专项实训(二)	C	2	48		48				2W						√
		4	专项实训(三)	C	4	96		96					4W					√
		5	综合实训(含毕业设计)	C	16	384		384							16W			√
		6	顶岗实习	C	18	432		432							2W	16W		√
“集中实践”合计					44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24		

(六) 各课程类别学分、学时、周课时结构表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排									各类课程 占总学分 比例 (%)	各类课程 占总学时 比例 (%)
			总学时	理论 学时	实践 学时	第一学年			第二学年			第三学年				
						1	2	3	4	5	6	7	8			
“公共必修课”小计	12	34	666	362	304	16	11	0	2	2	0	0	0	23.9%	24.4%	
“公共选修课”小计	3	6	72	72	0	0	2-6 学期选课						0	4.2%	2.6%	
“专业基础课”小计	7	24	384	128	256	8	4	0	12	0	0	0	0	16.9%	14.1%	
“专业课”小计	6	22	352	96	256	0	6	0	8	8	0	0	0	15.5%	12.9%	
“拓展课”小计	6	12	192	96	96	0	0	0	0	12	0	0	0	8.5%	7.1%	
“集中实践”小计	6	44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24	31.0%	38.9%	
合计	44	142	2726	754	1972	24	21	24	22	22	24	24	24	100%	100%	
占总学 时比例 (%)	A 类课程比例		B 类课程理论部分比例			B 类课程实践部分比例						C 类课程比例				
	5.72%		21.94%			18.78%						53.56%				
合计 (%)	27.66%					72.34%										

九、专业办学基本条件和教学建议

(一) 专业教学团队

本专业拥有一个能够适应高等技术应用性专门人才培养要求的、教育观念新、改革意识强、师德高尚、教学水平高、实践教学能力强、由专业带头人、骨干教师、兼职教师组成的“双师结构”的教学团队。专业带头人具有高级职称，骨干教师具备“双师”素质，有较强的实践动手能力，兼职老师以行业或企业工程师或部门主管为主。

(二) 教学设施

1. 校内实训条件

2020 级专业人才培养方案

实训室（中心、基地）名称	规模	主要实训项目	主要设备装备
综合布线实训室	提供 64 个工位	网络综合布线实训	网络综合布线实训装置 8 套、光纤融接机 1 台、网络分析仪 1 台
网络工程实训室	提供 64 个工位	网络工程综合实训	提供网络原理、网络操作系统、组网技术、网络安全、网络管理等方面的实验
网络管理实训室	提供 64 个工位	网络管理高级实训	配备有高性能计算机和移动终端和大型服务器设备
网络构建实训室	提供 64 个工位	网络组建综合实训	锐捷网络实验设备（骨干核心交换机 1 台、接入交换机 2 台、路由器 32 台、三层交换机 16 台、二层交换机 16 台、实验室管理设备 8 台），惠普电脑 49 套，24U 机柜 8 台
建筑智能化实训室	提供 40 个工位	建筑智能化综合应用	安防系统、消防系统、DDC 自动化监控系统、网络视频监控监控系统、模拟视频监控监控系统、中央空调监测系统和给排水监测管理系统
软件开发实训室	提供 64 个工位	软件开发综合实训	包括有高性能台式计算机、应用服务器、数据库服务器、以及投影仪、音响广播等多媒体教学设备
网站开发实训室	提供 64 个工位	网站开发综合实训	64 台电脑，4 台小型交换机
云计算应用实训室	提供 60 个工位	云计算应用综合实训	实训室采用模块化场景部署模式，划分组别建设真实硬件的企业云应用场景环境，每组均有独立的硬件平台和云计算应用场景模拟实训环境
运营中心	提供 50 个工位	生产实训基地	校企合作
软件研发基地	提供 20 个工位	生产实训基地	校企合作
硬件研发基地	提供 20 个工位	生产实训基地	校企合作
项目研讨室	提供 60 个工位	生产实训基地	校企合作

2. 校外实训条件

实训基地名称	规模	主要实训项目	主要设施与条件
福建成达兴智能科技股份有限公司	大型企业	校内生产性实训基地、综合实训、顶岗实习	新技术、新产品
中国移动通信集团福建分公司	中型企业	了解计算机网络公司工作流程和技术需求、综合实训、顶岗实习	新产品、新需求
厦门泛德科技有限公司	中型企业	网络日常维护工作、综合实训、顶岗实习	网络路由器、交换机
厦门柏事特信息科技有限公司	中型企业	观摩网络设备新产品、综合实训、顶岗实习	新技术、新产品
厦门煜凡信息科技有限公司	中型企业	了解计算机网络公司工作流程和技术需求、综合实训、顶岗实习	新产品、新需求
厦门鑫微思科技有限公司	中型企业	参与布线现场勘查、综合实训、顶岗实习	网络新技术的需求
厦门智融创网络技术有限公司	中型企业	参与网络公司网络日常管理和布线工作、综合实训、顶岗实习	网络新技术的运用
厦门美亚柏科信息股份有限公司	中型企业	网络公司的日常维护工作、综合实训、顶岗实习	网络新技术的运用

(三) 教材及图书、数字化(网络)资料等学习资源

学院开放式实验室课外完全对学生开放，完全能满足学生的上机要求，同时学生宿舍也接入了宽带，可以随时查阅校园网信息，丰富了学生的专业知识和课余文化生活。

学院采用网络教学平台，能够共享各门课程教学资源，给师生提供一个学习、交流的平台，实现教学资源共享。计算机网络技术专业所有课程的教学资源均已创建上传到 Moodle 平台，通过平台对老师和学生开放，从而实现网络教学。

(四) 教学方法、手段与教学组织形式建议

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

根据专业课程改革采取以实践为主线来组织课程内容、开展教学的特点，计算机网络技术专业的教学模式广泛采取理论与实践教学一体化、教室与实训室一体化。教学内容采用企业的真实项目，实现以“一体化、开放式”、“能力进阶项目导向

式”等为主要教学模式，教学过程体现“做中学、做中教”，学生通过完成工作任务的行动，获得计算机的相关知识和技能，同时获得职业能力，提高人才的培养质量。

（五）教学评价、考核建议

专业要积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生个性发展，培养学生的创新意识和创造能力，这更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等，均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括笔试，实践技能考核，项目实施技能考核，岗位绩效考核，职业资格技能鉴定、厂商认证，技能竞赛等多种考核方式。根据课程的不同特点，每门课程评价采用其中的一种或多种考核方式相结合的形式进行。

（1）笔试。这适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，如果该门课程不合格，则不能去的相应学分，由专业教师组织考核。

（2）实践技能考核。这适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应聘岗位的技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专、兼职教师共同组织考核。

（3）项目实施技能考核。综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能的掌握情况、工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专、兼职教师共同组织考核。

（4）岗位绩效考核。在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与企业共同进行考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

（5）职业资格技能鉴定、厂商认证。计算机网络技术专业还引入职业资格技能鉴定和厂商认证来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得认证作为学生的评价标准，并计入学生的自主学习学分。目前，职业资格技能鉴定主要以计算机维修工技能鉴定、网络调试员技能鉴定为主，厂商认证主要以思科系统有限公司、华三通信技术有限公司、Mocrosoft 公司、神州数码控股有限公司、星网锐捷网络有限公司的认证为主。

（6）技能竞赛。积极参加国家、省级各有关部门及学院组织的各项专业技能竞

赛，将竞赛所取得的成绩作为学生的评价标准，并计入学生的自主学习学分。

十、继续专业学习深造建议

计算机网络技术专业毕业生要树立终生学习的理念，这是可持续发展的持久动力和源泉。我们根据计算机网络技术专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，并结合学生的自身情况，可以选择的继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。

求学方式可以通过参加短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言）来提升专业技能水平获取相关的中、高级职业资格证书，或参加本科院校的专升本考试，进入普通本科院校再学习，获得相关学位和证书。本专业面向主要有网络工程专业、计算机科学与技术专业、软件工程专业、计算机网络技术专业、信息工程专业等普通高校设置的与计算机相关的专业。

计算机应用技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：计算机应用技术专业（前端开发技术方向）

专业代码：610201

二、专业定位

（一）职业面向

计算机应用技术专业毕业生主要面向软件行业生产、服务一线需要，能在国内中小型企业，特别是厦门市周边各企业（行业或部门）从事 Web 前端开发，WEB 交互式设计等岗位。

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书 (若有请举例)
电子信息大类 (61)	计算机类 (6102)	软件和信息技术服务业(65)	应用软件开发(6513)	前端开发、交互式设计	Web 前端开发职业技能证书

（二）岗位描述

表 2-1 岗位-任务-能力对应表

岗位名称 (工作项目)	工作任务 (职业活动)	职业能力要求
WEB 前端开发	WEB 前端工程师、WEB 页面设计师	原型产品设计、WEB 界面设计、WEB 响应式布局、网站整体风格设计、WEB 策划
WEB 交互式开发	WEB 交互式开发工程师、WEB 前后端数据交互设计师	WEB 特效开发、数据访问技术、数据异步传输及交互式开发等

三、招生对象

普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

四、学制与学历

学制：三年

学历：专科

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养德智体美劳全面发展，适应软件行业生产、服务一线需要，具有良好的团队合作精神和职业素养，掌握 WEB 前端开发和 WEB 交互式设计等知识和技能，面向国内中小型企业，特别是厦门市软件开发企业或部门从事产品原型设计、WEB 前端开发、WEB 交互式设计、微信小程序开发等岗位的复合型创新型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 基本素质

（1）思想政治素质

具有科学的世界观、人生观和价值观，践行社会主义荣辱观；具有爱国主义精神；具有责任心和社会责任感；具有法律意识。

（2）文化科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力。

（3）专业素质

重视 WEB 前端开发理论基础和专业技术基础知识的学习，强化 WEB 前端开发与交互式设计的实践能力和团队协作意识的锻炼；重点学习软件工业界最新的 WEB 前端开发实现技术、WEB 交互式设计、项目策划和管理等。

（4）职业素质

了解如何用工程化的方法开发和管理软件项目，懂得在开发过程中应遵循的流程、准则、标准和规范；能熟练地使用国际软件工业界最新的流行 WEB 前端开发工具高质量地开发大中型 WEB 前端开发项目；具有良好的职业道德与职业操守；具有较强的组织观念和集体意识。

（5）身心素质

具有健康的体魄和良好的身体素质；拥有积极的人生态度；具有良好的心理调适能力。

2. 知识结构

（1）工具性知识

工具性知识包括英语、计算机基础等。

（2）人文社会科学知识

人文社会科学知识包括思想道德修养、法律基础、毛泽东思想、形式政策、创新创业教育、心理健康、职业道德等。

(3) 专业技术基础知识

专业技术基础知识包括程序设计基础、计算机应用基础、网站美工设计等。

(4) 专业知识

专业知识包括数据库应用技术、面向对象程序设计、网页设计、动态网站建设、WEB 界面设计与布局、交互特效开发、WEB 交互式技术、WEB 响应式布局、WEB 框架技术等。

3. 职业能力

(1) 职业基础能力。

具备 WEB 前端开发理论基础和专业技术基础；

具备 WEB 页面设计与布局能力；

具备面向对象程序设计能力；

具备数据库原理与应用基础；

熟练掌握动态网站建设的多种技术；

熟练掌握 WEB 交互式设计基础

(2) 职业核心能力。

实现 WEB 界面，优化代码并保持良好的兼容性；

掌握 Web 前端表现层及与前后端交互的架构设计与开发；

配合设计人员实现产品界面和功能；

利用各种 WEB 技术模拟开发产品原型；

了解 WEB 前端主流框架、WEB 前端系统架构及优化；

了解在前端开发过程中应遵循的流程、准则、标准和规范。

4. 其他能力

(1) 方法能力。这包括分析问题与解决问题的能力、应用知识的能力、创新能力。

(2) 项目实践能力。这包括人员管理、时间管理、技术管理、流程管理等能力。

(3) 组织管理能力。

六、人才培养模式

(一) 人才培养模式

构建以软件企业典型工作任务为主线的“产教融合、项目导向”的人才培养模式。

1. 产教融合

以真实的产品生产为前提，校企深度融合，共建生产性实训基地，学生在校内就能够体验到真实的工作环境，参与企业项目开发，能更好地熟悉工作流程，掌握实践技能和行业规范，提升职业道德素养，促进教学与就业无缝对接。

2. 项目导向

教师与企业共同承担研发项目，沉淀经典项目教学资源。教师在教学环节中，引入这些企业项目，在教学过程中，以项目为载体，融技能训练于工作任务，让学生在解决一个个项目的过程中，了解项目操作的全过程与操作技巧。

(二) 集中实践

表 6-1 实践教学安排表

实践教学环节	主要实训项目名称	学分	开设学期	学时	实训内容	实训场所
认识岗位		0	1	4	岗位认知	校外实训基地
专项实训(一)	WEB 公司运行工作流程及标准	4	3	96	熟悉和了解前端开发工程师岗位相关工作的日常工作流程及标准，技术需求等	校外实训基地
专项实训(二)	WEB 界面结构及布局设计	2	4	48	通过现场观摩及项目实训熟悉 WEB 页面结构及布局设计技术	校内实训基地
专项实训(三)	WEB 交互式设计	4	6	96	通过现场观摩及项目实训了解和掌握 UI 及 WEB 交互设计相关工作日常的技术需求及工作流程	校内实训基地
综合实训(含毕业设计)	WEB 前端开发及 UI 设计相关工作实训	16	7	384	通过网站页面设计与布局制作、HTML5 技术、JavaScript 技术等实现网站整体风格与用户体验的工作	校外实训基地
顶岗实习	WEB 前后端数据交互技术相关工作实习	18	8	432	通过 Ajax 异步传输技术、Flash 交互式设计、ADO 数据访问技术、PHP 技术等实现前后端数据交互处理等工作。	校外实训基地
合计		44		1060		

七、毕业规定

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 144 学分，其中公共基础课 40 学分（含选修课 6 学分）、专业基础课 26 学分、专业课 34 学分（含

拓展课 12 学分)、集中实践 44 学分,允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换,但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

2. 综合素质测评(德育素质测评)成绩:合格

3. 课程证书要求:全国计算机等级考试(一级或二级)合格证书

4. 资格证书要求:

表 7-1 专业资格证书

序号	证书名称	发证单位	等级	备注
1	WEB 前端开发职业技能等级考试	工业和信息化部教育与考试中心	中级	必考
2	全国计算机信息高新技术考试职业资格证书办公软件应用	人力资源和社会保障部职业技能鉴定指导中心	中级	必考
3	全国计算机信息高新技术考试网页制作	人力资源和社会保障部职业技能鉴定指导中心	中级	选考
	全国计算机信息高新技术考试图形图像处理	人力资源和社会保障部职业技能鉴定指导中心	中级	选考

八、教学计划进程与时间安排

学院从 2018 级开始实行三学期制,每学年教学周 40 周,第 1/4/7 学期均为 19 周,第 2/5/8 学期均为 17 周,第 3/6 学期均为 4 周。

8-1 各学期教学计划总体安排表

学年	学期	周数	周 数 分 配					
			军训、入学教育	课堂教学	技能实训	顶岗实习	答疑考试	毕业教育
第一 学年	1	19	2	16			1	
	2	17		16			1	
	3	4			4			
第二 学年	4	19		16	2		1	
	5	17		16			1	
	6	4			4			
第三 学年	7	19			16	2	1	
	8	17				16		1
合 计		116	2	64	26	18	5	1

2020 级专业人才培养方案

2. 教学计划进程表

(一) 公共基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
公共基础课	必修课	1	思想道德修养与法律基础	B	3	48	42	6	3									√		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	56	8		4									√	
		3	形势与政策	A	1	48	48		讲座	讲座		讲座	讲座		讲座	讲座				√
		4	大学英语（一）	B	4	64	50	14	4										√	
		5	大学英语（二）	B	4	64	50	14		4									√	
		6	计算机应用基础（一）	B	3	48	16	32	3											√
		7	计算机应用基础（二）	B	1	16		16		1										考证
		8	大学体育（一）	B	2	32	2	30	2											√
		9	大学体育（二）	B	2	32	2	30		2										√
		10	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1											√
		11	就业指导	B	1	22	16	6					1							√
		12	军训理论	A	2	36	36		2											√
		13	军训技能	C	2	112		112	2W											√
		14	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	8	8	1											√
		15	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	8	8					1							√
		16	创新创业教育	B	2	32	16	16				2								√
		“必修课”小计					34	650	362	304	16	11	0	2	2	0	0	0		
“选修课”小计 (要求第二课堂4学分)				A	6	72	72	0	0	2-6 学期选课					0		√			
“公共基础课”合计					40	738	434	304	16	11	0	2	2	0	0	0				

(二) 专业基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
专业基础课		1	程序设计基础	B	4	64	32	32	4									√		
		2	数据库应用技术	B	4	64	32	32		4								√		
		3	网页设计(HTML+DIV+CSS)	C	4	64		64		4										√
		4	面向对象程序设计 (C#)	B	4	64	32	32		4										√
		5	办公自动化应用	C	2	32		32				2								√
		6	PHP 开发技术	B	4	64	32	32				4							√	
		7	网站美工设计	C	4	64		64	4											√
“专业基础课”合计					26	416	128	288	8	12	0	6	0	0	0	0				

(三) 专业课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
专业课	核心课	1	Axure 产品原型设计	C	4	64		64					4						√	
		2	前端开发技术 (HTML5) ●	C	4	64		64			4								√	
		3	页面交互式设计 (JavaScript) ●	C	4	64		64			4									√
		4	接口开发技术 (Ajax)	C	2	32		32			2									√
		5	微信小程序开发	C	4	64		64				4								√
		6	WEB 综合项目开发	C	4	64		64				4								√
“专业课”合计					22	352	0	352	0	0	0	10	12	0	0	0				

(四) 拓展课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
拓展课	拓展课	1	Flash 交互式设计	B	4	64	32	32					4						√	
		2	WEB 应用开发-ASP.NET	B	4	64	32	32				4								√
		3	SEO 网页优化技术	B	4	64	32	32					4							√
		4	WEB 前端系统架构技术 (node.js)	B	4	64	32	32					4							√
		5	WEB 前端主流框架技术	B	4	64	32	32					4							√
		6	物联网应用开发技术	B	4	64	32	32				4								√
“拓展课”合计 (至少选修 12 学分)					12	192	96	96	0	0	0	4	8	0	0	0				

(五) 集中实践

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
集中实践	1	认识岗位	C	0	4		4	在入学教育中安排										
	2	专项实训（一）	C	4	96		96			4W							√	
	3	专项实训（二）	C	2	48		48				2W						√	
	4	专项实训（三）	C	4	96		96					4W					√	
	5	综合实训（含毕业设计）	C	16	384		384							16W			√	
	6	顶岗实习	C	18	432		432							2W	16W		√	
“集中实践”合计				44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24			

(六) 各课程类别学分、学时、周课时结构表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排								各类课程占总学分比例(%)	各类课程占总学时比例(%)
			总学时	理论学时	实践学时	第一学年			第二学年			第三学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
“公共必修课”小计	16	34	666	362	304	16	11	0	2	2	0	0	0	23.60	24.15
“公共选修课”小计	3	6	72	72	0	0	2-6 学期选课						0	4.17	2.61
“专业基础课”小计	7	26	416	128	288	8	12	0	6	0	0	0	0	18.06	15.08
“专业核心课”小计	6	22	352	0	352	0	0	0	10	12	0	0	0	15.28	12.76
“专业拓展课”小计	3	12	192	96	96	0	0	0	4	8	0	0	0	8.33	6.97
“集中实践”小计	6	44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24	30.56	38.43
合计	41	144	2758	658	2100	24	23	24	22	22	24	24	24	100	100
占总学时比例(%)	A类课程比例(%)		B类课程理论部分比例(%)			B类课程实践部分比例(%)						C类课程比例(%)			
	5.66		18.20			15.08						61.06			
合计(%)	23.86					76.14									

九、专业办学基本条件和教学建议

(一) 专业教学团队

本专业采用学校+企业双带头人，均具有高级职称，骨干教师为“双师”型教师，有较强的实践动手能力。兼职老师以行业或企业一线工程师或部门主管为主。

(二) 教学设施

1. 校内实训条件

目前有软件研发实训室 18 间共 700 多个工位，每间实训室均配备优良的电脑和相关实训设备，能够保证校内实训课的正常进行。

表 9-1 校内实训条件

实训室（中心、基地）名称	规模	主要实训项目	主要设备装备
运营中心	提供 50 个工位	生产实训基地	校企合作
软件研发基地	提供 20 个工位	生产实训基地	校企合作
硬件研发基地	提供 20 个工位	生产实训基地	校企合作
项目研讨室	提供 60 个工位	生产实训基地	校企合作
软件开发实训室	提供 145 个工位	软件开发综合实训	包括有高性能台式计算机、应用服务器、数据库服务器、以及投影仪、音响广播等多媒体教学设备
软件测试实训室	提供 64 个工位	软件测试综合实训	包括有高性能台式计算机、应用服务器、数据库服务器、以及投影仪、音响广播等多媒体教学设备
游戏开发实训室	提供 65 个工位	游戏开发综合实训	高性能台式计算机、游戏服务器、以及投影仪、音响广播等多媒体教学设备
网站开发实训室	提供 64 个工位	网站开发综合实训	WEB 开发实训室建设
云计算应用实训室	提供 60 个工位	云计算应用综合实训	实训室采用模块化场景部署模式，划分组别建设真实硬件的企业云应用场景环境，每组均有独立的硬件平台和云计算应用场景模拟实训环境
交互式开发实训室	提供 64 个工位	交互式开发综合实训	可进行编程设置、数据分析管理实验
移动应用开发实训室	提供 64 个工位	移动应用开发综合实训	配备有高性能计算机和移动终端和大型服务器设备

2020 级专业人才培养方案

竞赛工作室	提供 64 个工位	职业技能实训	物联网实验箱、软件测试仪器、大数据系统平台等
综合布线实训室	提供 64 个工位	网络布线综合实训	网络配线实训设备 8 套、网络综合布线实训装置 8 套、光纤融接机 1 台、网络分析仪 1 台、监控录像机 1 台、监控球机 2 台
建筑智能化实训室	提供 40 个工位	火灾自动报警实训、消防联动实训、视频监控实训等	安防系统、消防系统、DDC 自动化监控系统、网络视频监控系统、模拟视频监控系统、中央空调监测系统和给排水监测管理系统
云计算应用实训室	提供 60 个工位	职业技能实训	可进行数据管理与分析实验
网络工程实训室	提供 64 个工位	网络工程综合实训	提供网络原理、网络操作系统、组网技术、网络安全、网络管理等方面的实验
网络管理实训室	提供 64 个工位	网络管理综合实训	提供网络规划设计、网络建设、网络管理的实验设备
网络构建实训室	提供 64 个工位	网络架构综合实训	锐捷网络实验设备（骨干核心交换机 1 台、接入交换机 2 台、路由器 32 台、三层交换机 16 台、二层交换机 16 台、实验室管理 8 台），联想 M4300 电脑 49 套，24U 机柜 8 台，无线控制交换机 4 台、无线室内型 AP9 台，卧式服务器 2 台

与福建成达兴智能科技有限公司在校内共建生产性实训基地，企业投入 150 余万元，基地拥有 120 个工位，师生团队与企业技术团队共同参与项目开发。

2. 校外实训条件

与凯川信息、美亚柏科、柏事特信息科技等多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供 400 多个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

表 9-2 校外实训条件

实训基地名称	规模	主要实训项目	主要设施与条件
福建成达兴智能科技有限公司	大型企业	了解计算机应用技术专业所需的技术支持	新技术、新产品
杭州华三通信技术有限公司厦门分公司	中型企业	Web 前端开发、交互式设计	新技术、新需求
厦门凯川信息技术有限公司	中型企业	Web 前端设计	技术的运用与维护
厦门聚海源物联网络技术有限公司	中型企业	智能系统的运营与维护	新技术的运用
厦门柏事特信息科技有限公司	中型企业	观摩信息设备新技术	新技术、新产品
厦门迈思微网络技术有限公司	中型企业	了解智能系统新技术	新产品的应用
厦门智融创网络技术有限公司	中型企业	新技术的运用	新产品、新应用
厦门美亚柏科技术有限公司	中型企业	系统应用、开发	新技术、新产品

（三）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

通过与企业合作，按照计算机应用技术专业及专业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库（自动评分）、案例库、课程网站等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

计算机应用技术专业网络教学资源库的配置与要求如下表 9-3 所示。

表 9-3 专业教学资源库

类别	资源条目	说明
专业建设方案资源	专业简介	主要介绍专业的特点、面向的职业岗位群、主要学习的课程等
	人才培养方案	主要包括专业目标、专业面向的职业岗位分析、专业定位、课程体系、核心课程描述等
	课程标准	专业核心课程的课程标准
	执行计划	计算机应用技术专业教学计划
	教学文件	教学管理有关文件
课程教学资源	教学指南	主要包括课程的岗位定位与培养目标、该课程与其他课程的关系、课程的主要特点、课程结构与课程内容、课时分配、课程的重点与难点、实践教学体系、课程教学方法、课程教学资源、课程考核、课程授课方案设计、课程建设与工学结合效果评价等

	电子教案	主要包括学时、项目教学的教学目标、项目教学任务单、教学内容、教学重点与难点、教学方法建议、教学时间分配、教学设施和场地、课后总结
	多媒体课件	优质核心课程课件
	教学视频库	主要包括课程设计录像、课堂教学录像等
	案例库	以一个完整的企业项目为案例单元，通过观看、阅读、学习、分析案例，实现知识内容的传授、知识技能的综合应用展示、知识迁移、技能掌握等，至少有 4 个以上的完整案例
	实训科目	主要包括实训目标、实训设备和场地、实训要求、实训内容与步骤、实训项目考核和评价标准、实训报告或总结、操作规程与安全注意事项
	学生作品	主要包括学生实训及比赛的优秀作品、生产性实训作品和顶岗实习的作品等
自主学习资源	学习指南	主要包括课程学习目标与要求，重点、难点提示且释疑，学习方法，典型任务解析，自我测试题及答案，参考资料和网站
	测试题库	主要包括课程对应的知识和技能的测试。测试题形式多样，兼有客观题和主观题。客观性试题属实现自动评分，主观性试题提供参考要点
	视频库	主要包括任务实施操作视频等
	文献库	计算机应用技术专业相关课程资源涉及的行业或企业标准、专利资料、法律法规、技术资料、网络技术项目解决方案等
	网络课程	基于 Web 形式的自主学习型网络课程、基于教师课堂录像讲授型网络课程
	友情链接	与计算机应用技术专业相关的参考网站
开放式学习平台资源	开放式学习平台	在线考试系统、课件发布系统和论坛

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

计算机应用专业根据学生特点，“以学生为中心”，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

根据专业课程改革采取以实践为主线来组织课程内容、开展教学的特点，计算机应用技术专业的教学模式广泛采取理论与实践教学一体化、教室与实训室一体化。教学内容采用企业的真实项目，实现以“一体化、开放式”、“能力进阶项目导向式”等为主要的教学模式，教学过程体现“做中学、做中教”，学生通过完成工作任务的行动，获得计算机应用的相关知识和技能，同时获得职业能力，提高人才的培养质量。

（五）教学评价、考核建议

根据计算机应用技术领域和职业岗位的任职要求，参照 Web 网页制作，Web 前端

开发工程师，WEB 交互开发工程师等岗位的职业资格标准和学生实际，制定突出能力培养，适应企业岗位实际需要的课程体系，建立符合行业岗位或岗位群需要的理论与实践双系统、双证书融通的课程体系与人才考核评价标准。

1. 公共学习领域考核与评价

通过课程考试、操行评价、认证考试、运动技能及体能达标测试。

2. 专业学习领域和行业拓展学习领域考核与评价

专业学习领域和专业拓展学习领域均为项目化课程，每个学习领域包含若干个学习情景（项目），每个学习情景考核涵盖知识、技能、态度三方面，考核成绩的评定以学习情景完成情况为基础，既重视学习情景成果，也重视学习情景实施过程中的职业态度、科学性、规范性和创造性，每个学习情景都制定了详细的评分标准。具体评分办法是：每个学习情景成绩评分标准为知识（30%）、技能（50%）、态度（20%）；本学习领域学习情景总成绩由各学习情景成绩的加权平均值组成；本学习领域成绩一般按学习情景总成绩、综合考试成绩综合评定。

3. 顶岗实习考核与评价

顶岗实习考核以企业为主。考核内容主要包括学生在顶岗实习中的岗位职业能力、职业态度、团结协作、人际沟通能力等。考核依据包括顶岗实习日志、企业评价、顶岗实习总结、顶岗实习报告。考核方式即以项目部为载体组成包括企业指导老师、学校指导老师在内的考核评价小组共同进行考核。顶岗实习成绩分为 5 级，即“优”、“良”、“中”、“及格”、“不及格”。顶岗实习不及格者不予毕业。

4. “课证”融通

学生只有通过专业技能认证，并至少获得一个与工作岗位相适应的国家职业资格证书或技能等级证书，才具备获取毕业证书的必要条件。

十、继续专业学习深造建议

计算机应用技术专业毕业生可以参加本科院校的专升本考试，进入普通本科院校学习两年，获得相关学位和证书。专业面向主要有计算机科学、计算机软件技术、计算机网络技术、电子商务等普通高校设置的与计算机相关的专业，也可以深入相关的应用领域，进行中、高级别的培训认证，培养所需能力并获取相关的中、高级证书。

云计算技术与应用专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：云计算技术与应用专业

专业代码：610213

二、专业定位

(一) 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书(若有请举例)
电子信息大类 (61)	计算机类 (6102)	互联网和相关服务 (64)； 软件和信息技术服务业 (65)	信息和通信工程技术人员 (2-02-10)	云计算系统部署与运维； 云计算应用开发与服务	“1+X”职业技能等级证书(云计算平台运维与开发、大数据平台运维)； 全国计算机等级考试证书(一、二级)

(二) 岗位描述

岗位名称 (工作项目)	工作任务 (职业活动)	职业能力要求
云计算运维工程师	搭建虚拟服务器，对计算资源实施规划和动态分配	能够针对大负载和高并发的云计算系统，实现云计算资源的按需分配和动态管理； 能够使用虚拟化技术搭建云计算服务，并对云计算服务进行有效监控、及时排除系统故障； 能够使用 OpenStack 等开源技术搭建 IaaS 的私有云服务。
	管理、运维云计算系统，监控主机和服务状态，保障云	能够使用集中式配置工具对大量服务器进行自动化运维管理和监控； 能够安装和配置常用的应用服务器和 Web 服务器，并对服务器进行性能优化和负载均衡配置；

岗位名称 (工作项目)	工作任务 (职业活动)	职业能力要求
	计算系统的稳定高效运转	能够使用负载均衡 SLB 技术对服务器进行配置； 能够使用数据库服务 RDS 技术对数据库进行管理； 能够根据业务场景的需要，配置合理的 ECS 服务器，并对 ECS 服务器进行安全监控和快照管理； 能够使用对象存储服务 OSS 技术对海量文件的管理。
	常用操作系统与应用软件的安装、调试和维护	能够安装和配置典型的网络操作系统； 能够安装、配置数据库服务器，并对数据库进行备份和还原等基本维护操作； 能够配置与管理路由器、交换机与防火墙等网络设备。
云计算软件开发工程师	运用 Hadoop 完成分布式计算需求的开发与测试	能够搭建 Hadoop 运行环境，并对 Hadoop 的运行进行监控和管理； 掌握 Map-Reduce 计算模型，能够根据用户的业务需求，完成分布式计算任务的开发与测试。
	部署和实施 OpenStack，并具备二次开发的基本能力	能够掌握 OpenStack 的主要组成架构，并在 OpenStack 的基础上进行开发。
	根据客户的需求，在主流云服务平台上设计和开发相关的云产品	能够对常见的公有云服务进行参数配置和计算资源的管理； 能够部署和使用主流的数据库； 能够使用 Java 语言开发云产品，并将其部署在云服务平台上； 能够安装、配置数据库服务器，并对数据库进行备份和还原等基本维护操作。

三、招生对象 普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/
初中生/退役士兵

四、学制与学历 三年 专科

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，理想信念坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的职业道德、工匠精神和创新精神，具有较强的就业能力、一定的创业能力和支撑终身发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务、软件和信息技术服务业等行业的云计算工程技术人员职业群，能够从事云计算系统部署与运维、云资源资源管理、云计算应用开发、云应用与服务等岗位工作的复合型创新型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识目标

（1）基础文化知识

掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

熟悉相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

（2）专业基础知识

掌握程序设计基础知识。

掌握数据库应用技术知识。

掌握网站设计与开发知识。

掌握计算机网络及设备基本知识、计算机网络通信协议的基本原理。

(3) 专业知识

掌握 Linux 系统、IP 地址规划、Apache 服务、FTP 服务、DHCP 服务、软件包等知识。

掌握 OpenStack 云计算系统、Keystone、Glance、Nova、Neutron 等基本组件、常用云管理平台等知识。

掌握服务器虚拟化的安装、部署、配置和运维等知识和常见虚拟化技术产品的基本架构、部署、功能实现以及资源规划等知识。

掌握大数据平台系统架构和部署、大数据组件的安装和维护、大数据平台优化和大数据平台诊断与处理。

掌握 Android UI 控件、AndroidActivity 等移动端开发相关知识和 JSP、Servlet 技术、MVC 设计模式及 Ajax 等 Web 应用开发相关知识。

了解网络存储系统的相关协议、接口技术和云存储类型相关知识。

了解 IaaS、PaaS、SaaS 三个层面的安全策略及相关知识。

3. 能力目标

(1) 通用能力目标

具备正确的择业观和良好的创业创新意识，掌握基本的创业知识和创新方法。

具有终身学习意识，具备独立学习、获取新知识新技能的能力，掌握信息收集和处理方法，会制定学习、工作计划，能进行自我管理和评价。

掌握必要的自然科学知识，具各科学思维，以及数学应用、测量统计能力、计算机应用能力。

掌握必要的人文科学知识，具备良好的阅读和表达能力，掌握一定的英语应用能力。

(2) 专业技术技能目标

具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。

具有阅读并正确理解需求分析报告和项目建设方案的能力。

具有计算机软硬件安装能力。

具有服务器系统的安装、调试和维护能力。

具有主流云平台规划、搭建与维护能力。

具有编写脚本或程序实现自动化运维的能力。

具有主流虚拟化产品安装、配置和故障排除能力。

具有利用 Android 完成移动端开发和利用 Jsp、Servlet、JavaBean 及 MVC 完成 Web 端开发的能力。

具有 Hadoop 大数据平台及其相关组件的安装、配置和维护的能力。

六、人才培养模式

(一) 人才培养模式

云计算技术与应用专业按照“公共基础课程（必修+选修）+专业基础课程+专业课程+拓展课程”课程体系设置相应课程；从区域产业升级转型及发展需求出发，围绕职业岗位群，融入行业技术标准和职业资格标准，校企共同设计基于工作过程系统化课程体系、开发专业核心课程，采用理实一体化教学。以专业技术应用能力和基本素质培养为主线，注重岗位职业技能的训练，构建了“以工作岗位为导向，工学结合，赛训融合”的人才培养模式。

(二) 集中实践

实践教学环节	主要实训项目名称	学分	开设学期	学时	实训内容	实训场所
认识岗位	1、对专业岗位进行认知学习 2、专题讲座	0	1	4	1、参观相关企业，对专业岗位进行认知学习 2、企业专家开展专题讲座	专业实训室及其相关企业
专项实训（一）	1、Java 综合实训 2、Linux 系统服务综合实训 3、网页设计与制作	4	3	96	1、Java 综合实训 2、Linux 系统服务综合实训 3、网页设计与制作	专业实训室及其相关企业

专项实训(二)	1、动态网站开发 (JavaWeb) 2、虚拟化技术应用 实现	2	4	48	1、动态网 站开发 (JavaWe b) 2、虚拟化 技术应用 实现	专业实训 室及其相 关企业
专项实训(三)	1、云计算基础架构 平台应用实训 2、大数据平台构建 与应用实训	4	6	96	1、云计算 基础架构 平台应用 实训 2、大数据 平台构建 与应用实 训	专业实训 室及其相 关企业
综合实训(含 毕业设计)	1、云计算综合应用 开发实训 2、参与软件公司日 常工作及技术支持	16	7	384	1、云计算 综合应用 开发实训 (云存储 应用开 发)	专业实训 室及其相 关企业
顶岗实习	1、参与相关软件企 业的顶岗实习 2、参与相关软件公 司日常工作及技术 支持	18	8	432	1、通过 在相关 软件企 业的 顶岗 实习, 缩短 毕业 后与 企业 岗位 的距 离	相关软件 公司企业
合计		44		1060		

七、毕业规定

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 142 学分，其中公共基础课 40 学分（含选修课 6 学分）、专业基础课 22 学分、专业课 24 学分、拓展课 12 学分、集中实践 44 学分，允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

2. 综合素质测评成绩：合格

3. 课程证书要求：全国计算机等级考试（一级或二级）合格证书

4. 职业技能等级证书要求：“1+X”职业技能等级证书（大数据平台运维、云计算平台运维与开发）

八、教学计划进程与时间安排

1. 各学期教学计划总体安排表

学年	学期	周数	周数分配					
			军训、入学教育	课堂教学	技能实训	顶岗实习	答疑考试	毕业教育
第一学年	1	19	2	16			1	
	2	17		16			1	
	3	4			4			
第二学年	4	19		16	2		1	
	5	17		16			1	
	6	4			4			
第三学年	7	19			16	2	1	
	8	17				16		1
合计		116	2	64	26	18	5	1

2. 教学计划进程表

(一) 公共基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
公共基础课	必修课	1	思想道德修养与法律基础	B	3	48	42	6	3									√		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	54	10		4									√	
		3	形势与政策	A	1	48	48		讲座	讲座		讲座	讲座		讲座	讲座				√
		4	大学英语（一）	B	4	64	50	14	4										√	
		5	大学英语（二）	B	4	64	50	14		4									√	
		6	计算机应用基础（一）	B	3	48	16	32	3											√
		7	计算机应用基础（二）	B	1	16		16		1										考证
		8	大学体育（一）	B	2	32	2	30	2											√
		9	大学体育（二）	B	2	32	2	30		2										√
		10	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1											√
		11	就业指导	B	1	22	16	6					1							√
		12	军事理论	A	2	36	36		2											√
		13	军事技能	C	2	112		112	2W											√
		14	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	8	8	1											√
		15	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	8	8					1							√
		16	创新创业教育	B	2	32	16	16				2								√
“必修课”小计					34	666	362	304	16	11	0	2	2	0	0	0				
“选修课”小计 (要求第二课堂2学分)				A	6	72	72	0	2-6 学期选课									√		
“公共基础课”合计					40	738	434	304	16	11	0	2	2	0	0	0				

(二) 专业基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
专业基础课		1	Java 程序设计	B	4	64	32	32	4									√
		2	计算机网络基础	C	2	32		32	2									√
		3	网页设计与制作	B	4	64	32	32		4								√
		4	数据库应用技术	B	4	64	32	32		4								√
		5	网络设备的配置与管理	C	4	64		64				4						√
		6	Web 应用开发 (Java Web)	B	4	64	32	32				4						√
“专业基础课”合计					22	352	128	224	6	8	0	8	0	0	0	0	0	

(三) 专业课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
专业课	核心课	1	Linux 操作系统	B	4	64	32	32		4								√
		2	虚拟化技术与应用	B	4	64	32	32				4						√
		3	Linux Shell 编程	B	4	64	32	32				4						√
		4	Android 应用开发	B	4	64	32	32				4						√
		5	云计算基础架构平台应用	C	4	64		64				4						√
		6	大数据平台构建与开发	B	4	64	32	32				4						√
“专业课”合计					24	384	160	224	0	4	0	8	12	0	0	0		

(四) 拓展课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
拓展课	拓展课	1	HTML5 编程	B	4	64	32	32				4						√
		2	Python 程序设计	B	4	64	32	32				4						√
		3	微信小程序应用开发	B	4	64	32	32				4						√
		4	数据可视化	B	4	64	32	32				4						√
		5	网络安全技术	B	4	64	32	32				4						√
		6	云计算运维管理	B	4	64	32	32				4						√
“拓展课”合计 (至少选修 12 学分)					12	192	96	96	0	0	0	4	8	0	0	0		

(五) 集中实践

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
集中实践	1	认识岗位	C	0	4		4	在入学教育中安排										
	2	专项实训（一）	C	4	96		96			4W							√	
	3	专项实训（二）	C	2	48		48				2W						√	
	4	专项实训（三）	C	4	96		96					4W					√	
	5	综合实训（含毕业设计）	C	16	384		384							16W			√	
	6	顶岗实习	C	18	432		432								2W	16W	√	
“集中实践”合计				44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24			

(六) 各课程类别学分、学时、周课时结构表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排								各类课程占总学分比例 (%)	各类课程占总学时比例 (%)
			总学时	理论学时	实践学时	第一学年			第二学年			第三学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
“公共必修课”小计	12	34	666	362	304	16	11	0	2	2	0	0	0	24%	24%
“公共选修课”小计	3	6	72	72	0	0	2-6 学期选课						0	4%	3%
“专业基础课”小计	6	22	352	128	224	6	8	0	8	0	0	0	0	15%	13%
“专业课”小计	6	24	384	160	224	0	4	0	8	12	0	0	0	17%	14%
“拓展课”小计	6	12	192	96	96	0	0	0	4	8	0	0	0	8%	7%
“集中实践”小计	6	44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24	31%	39%
合计	39	142	2726	818	1908	22	23	24	22	22	24	24	24	100%	100%
占总学时比例 (%)	A 类课程比例		B 类课程理论部分比例			B 类课程实践部分比例						C 类课程比例			
	6%		24%			21%						49%			
合计 (%)	30%					70%									

九、专业办学基本条件和教学建议

(一) 专业教学团队

本专业采用“学校+企业”双带头人，均具有高级职称，骨干教师为“双师”型教师，有较强的实践动手能力；专任教师具有高校教师资格，具有高尚的师德，爱

岗敬业，遵纪守法；兼职教师均来自于相关行业企业，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验；教学团队职称、年龄等结构合理。

（二）教学设施

1. 校内实训条件

实训室（中心、基地）名称	规模	主要实训项目	主要设备装备
游戏开发实训室	提供 64 个工位	游戏开发综合实训	78 台惠普电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）
软件开发实训室 2	提供 64 个工位	云计算应用综合实训 大数据平台构建实训	72 台戴尔电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）
项目管理实训室	提供 64 个工位	软件开发综合实训	64 台惠普电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）
网站开发实训室	提供 54 个工位	网站开发综合实训	54 台惠普电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）
软件测试实训室	提供 64 个工位	软件测试综合实训	64 个云桌面学生终端+1 台教师机终端
移动应用开发实训室	提供 48 个工位	移动应用开发综合实训	48 个云桌面学生终端+1 台教师机终端
大数据实训室	提供 50 个工位	大数据应用开发实训	50 台云桌面学生终端+1 台教师机云桌面终端
网络工程实训室	提供 64 个工位	网络工程综合实训	8 组综合布线设备
综合布线实训室	提供 64 个工位	网络综合布线实训	8 组综合布线墙
网络管理实训室	提供 64 个工位	网络管理高级实训	64 台云桌面学生终端+1 台教师机终端
网络构建实训室	提供 50 个工位	网络组建综合实训	50 台惠普电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）+锐捷路由器 32 台+锐捷交换机 32 台+锐捷控制台和管理设备 14 台

2020 级专业人才培养方案

建筑智能化专业实训室	提供 64 个工位	建筑智能化综合应用	1 台电脑+1 套建筑智能化综合实验设备
交互式开发实训室	提供 64 个工位	Web 开发综合实训	64 台惠普电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）
软件开发实训室	提供 64 个工位	软件开发综合实训	72 台惠普电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）
生产性实训基地运营中心	提供 50 个工位	生产实训基地	50 台云桌面学生终端+1 台教师机云桌面终端
生产性实训基地软件研发基地	提供 50 个工位	生产实训基地	50 台云桌面学生终端+1 台教师机云桌面终端
生产性实训基地教师工作室		生产实训基地	约 20 台非品牌机电电脑
生产性实训基地项目研讨室	提供 64 个工位	生产实训基地	78 台惠普电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）

2. 校外实训条件

实训基地名称	规模	主要实训项目	主要设施与条件
福建成达兴智能科技股份有限公司	大型企业	校内生产性实训基地、综合实训、顶岗实习	新技术、新产品
中国移动通信集团福建分公司	中型企业	了解计算机网络公司工作流程和技术需求、综合实训、顶岗实习	新产品、新需求
厦门泛德科技有限公司	中型企业	网络日常维护工作、综合实训、顶岗实习	网络路由器、交换机
厦门柏事特信息科技有限公司	中型企业	观摩网络设备新产品、综合实训、顶岗实习	新技术、新产品
厦门煜凡信息科技有限公司	中型企业	了解计算机网络公司工作流程和技术需求、综合实训、顶岗实习	新产品、新需求
厦门鑫微思科技有限公司	中型企业	参与布线现场勘查、综合实训、顶岗实习	网络新技术的需求

厦门智融创网络技术有限公司	中型企业	参与网络公司网络日常管理和布线工作、综合实训、顶岗实习	网络新技术的运用
厦门美亚柏科信息股份有限公司	中型企业	网络公司的日常维护工作、综合实训、顶岗实习	网络新技术的运用

（三）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

学院开放式实验室课外完全对学生开放，完全能满足学生的上机要求，同时学生宿舍也接入了宽带，可以随时查阅校园网信息，丰富了学生的专业知识和课余文化生活。

学院采用网络教学平台，能够共享各门课程教学资源，给师生提供一个学习、交流的平台，实现教学资源共享。云计算技术与应用专业所有课程的教学资源均已创建上传到 Moodle 平台，通过平台对老师和学生开放，从而实现网络化教学。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

根据专业课程改革采取以实践为主线来组织课程内容、开展教学的特点，专业的教学模式广泛采取理论与实践教学一体化、教室与实训室一体化。教学内容采用企业的真实项目，实现以“一体化、开放式”、“能力进阶项目导向式”等为主要的教学模式，教学过程体现“做中学、做中教”，学生通过完成工作任务的行动，获得计算机的相关知识和技能，同时获得职业能力，提高人才的培养质量。

（五）教学评价、考核建议

专业要积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生个性发展，培养学生的创新意识和创造能力，这更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等，均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括笔试，实践技能考核，项目实施技能考核，岗位绩效考核，职业资格技能鉴定、厂商认证，技能竞赛等多种考核方式。根据课程的不同特点，每门课程评价采用其中的一种或多种考核方式相结合的形式进行。

1. 笔试。这适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，如果该门课程不合格，则不能去的相应学分，由专业教师组织考核。

2. 实践技能考核。这适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应聘岗位的技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专、兼职教师共同组织考核。

3. 项目实施技能考核。综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能的掌握情况、工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专、兼职教师共同组织考核。

4. 岗位绩效考核。在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与企业共同进行考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5. 职业资格技能鉴定、厂商认证。云计算技术与应用专业还引入职业资格技能鉴定和厂商认证来评价学生的职业能力，学生参加“1+X”职业技能等级证书考核，参加职业资格认证考核，获得认证作为学生的评价标准，并计入学生的自主学习学分。目前，职业资格技能鉴定主要以新华三“1+X”大数据平台运维职业技能等级证书、计算机维修工技能鉴定、网络调试员技能鉴定为主，厂商认证主要以华为的HCNA-Cloud 云计算认证、阿里的阿里云 ACF 基础认证和 ACP 专业认证、OpenStack 基金会的 OpenStack 管理员认证 (COA)、红帽公司的红帽 OpenStack 系统管理员等的认证为主。

6. 技能竞赛。积极参加国家、省级各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，将竞赛所取得的成绩作为学生的评价标准，并计入学生的自主学习学分。

十、继续专业学习深造建议

云计算技术与应用专业毕业生要树立终生学习的理念，这是可持续发展的持久动力和源泉。我们根据云计算技术与应用专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，并结合学生的自身情况，可以选择的继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。

求学方式可以通过参加短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言）来提升专业技能水平获取相关的中、高级职业资格证书，或参加本科院校的专升本考试，进入普通本科院校在学习，获得相关学位和证书。本专业面向主要有网络工程专业、计算机科学与技术专业、软件工程专业、云计算技术与应用专业、信息工程专业等普通高校设置的与计算机相关的专业。

大数据技术与应用专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：大数据技术与应用专业

专业代码：610215

二、专业定位

(一) 职业面向

所属专业大类(代)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书(若有请举例)
电子信息大类(61)	计算机类(6102)	软件和信息技术服务业(65)	计算机工程技术人员(2-02-10-03)	大数据开发工程师 大数据运维工程师 大数据分析工程师	“1+X”职业技能等级证书(云计算平台运维与开发、大数据平台运维); 全国计算机等级考试证书(一、二级)

(二) 岗位描述

岗位名称(工作项目)	工作任务(职业活动)	职业能力要求
大数据采集工程师	1、负责数据采集系统的设计和开发，对各类互联网数据的采集抓取； 2、优化数据采集策略和识别屏蔽规则，提升网页抓取的效率； 3、负责与数据工程师和产品人员等协同工作，完成数据统计、查询和分析。	1、理解 Http，熟悉网络爬虫、正则表达式、Html、DOM、XPath、JavaScript；能从结构化的和非结构化的数据中获取信息，能够熟练使用相关库函数和搜索引擎相关开发库和工具，如 HtmlParser； 2、熟练使用网络抓包工具，如 Fiddler、Wireshark 等； 3、熟练使用 SQL 语言，熟练使用至少一种关系型数据库； 4、掌握 Java 和 Python，熟悉搜索引擎框架、分布式文件系统、MapReduce 等； 5、使用网络爬虫开源组件，如 Heritrix，

2020 级专业人才培养方案

岗位名称 (工作项目)	工作任务 (职业活动)	职业能力要求
		Nutch, HttpClient, Jsoup 等。
大数据运维工程 师	<p>1、参与项目技术平台安装部署、日常运行维护与故障处理、大数据组件补丁升级管理；</p> <p>2、平台的自动化部署，运维，监控，告警处理，收集 Hadoop 的各项 metrics 指标，确保集群的正常运行；</p> <p>3、能够针对 Hadoop 生态系统的批量部署场景进行运维调优，完善运维工具，合理使用，监控报警、提高数据平台品质；</p> <p>4、负责任务调度平台配置及运维管理，协助管理大数据平台运维工作。</p>	<p>1、熟悉 Hadoop 平台的运维，调优，保障线上集群的稳定可靠；</p> <p>2、能熟练编写 Linux 下的 shell 脚本，能开发相关安全管理工具；</p> <p>3、对运维的网络和存储能有一定理解；</p> <p>4、有 Spark、HBase、及 Hive 等平台的运维计算经验；</p> <p>5、科学合理的选择云相关服务，快速部署相关服务，利用开源软件搭建云服务，并进行相关测试。</p>
大数据开发工程师	<p>1、基于 Hadoop/Spark 等大数据平台的建设、开发、维护与优化；</p> <p>2、协助对业务数据进行分析，为业务部门的数据化运营提供支持；</p> <p>3、依据业务需求，进行数据产品的框架规划和设计开发，为数据分析和运营等人员搭建友好高效的数据产品。</p>	<p>1、有较强的架构能力，能独立负责产品的架构规划和架构演进；</p> <p>2、熟悉 Hadoop、HBase、Hive、Storm 或 Spark 等分布式系统的工作原理和基本应用；</p> <p>3、熟悉 Linux 和 Windows 系统及常见服务的配置及使用管理，能进行系统及服务问题分析和故障定位工作；</p> <p>4、掌握 Java、Python 等开发语言；</p> <p>5、熟悉常见数据库（MySQL、SQL Server、NoSQL 等）的安装、配置和使用；</p> <p>6、具有良好的团队协作与沟通能力。</p>

三、招生对象 普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

四、学制与学历 三年 专科

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，理想信念坚定，具有一定的科学文化水平，良好的职业道德、工匠精神和创新精神，具有较强的就业能力、一定的创业能力和支撑终身发展的能力；掌握大数据采集、清洗、存储和分析、大数据应用平台的搭建与运维、数据存储、和数据可视化等知识和技能，面向互联网和相关服务、软件和信息技术服务业等行业企业的大数据工程技术人员职业群，能够从事大数据采集处理、存储、分析与挖掘、数据可视化和大数据应用开发、大数据运用平台运维等岗位工作的复合型创新型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识目标

（1）基础文化知识

掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

熟悉相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

（2）专业知识

熟悉计算机思维、前沿技术、数据结构与算法知识；掌握大数据的基本理论和基本知识；关注软件开发、测试、软件项目部署及维护等知识；具备计算机软、硬件及网络基础知识；掌握大数据 Hadoop 技术平台开发技术；掌握数据挖掘技术和数据采集技术以及数据清洗技术；掌握数据统计分析和数据可视化技术；熟悉数据库的运维技术以及数据运维原理。

3. 能力目标

(1) 通用能力目标

具备正确的择业观和良好的创业创新意识，掌握基本的创业知识和创新方法。

具有终身学习意识，具备独立学习、获取新知识新技能的能力，掌握信息收集和处理方法，会制定学习、工作计划，能进行自我管理和评价。

掌握必要的自然科学知识，具各科学思维，以及数学应用、测量统计能力、计算机应用能力。

掌握必要的人文科学知识，具备良好的阅读和表达能力，掌握一定的英语应用能力。

(2) 专业技术技能目标

掌握计算机软硬件系统的安装、调试、操作与维护的基本技能；

掌握网页编辑的基本技能；

掌握阅读本专业相关简单的中英文技术文献、资料的基本技能；

掌握简单算法的设计和数学建模方法；

掌握 Linux 系统的基本管理和应用；

掌握数据库的规划、设计和管理技能；

掌握 Hadoop 架构的管理与应用

掌握数据采集、清洗和分析技能；

掌握数据可视化技能；

掌握中小型 Web 应用程序开发技能。

具有 Hadoop 大数据平台及其相关组件的安装、配置和维护的能力。

六、人才培养模式

(一) 人才培养模式

大数据技术与应用专业按照“公共基础课程（必修+选修）+专业基础课程+专业课程+拓展课程”课程体系设置相应课程；从区域产业升级转型及发展需求出发，围

绕职业岗位群，融入行业技术标准和职业资格标准，校企共同设计基于工作过程系统化课程体系、开发专业核心课程，采用理实一体化教学。以专业技术应用能力和基本素质培养为主线，注重岗位职业技能的训练，构建“以工作岗位为导向，工学结合，赛训融合”的人才培养模式。

(二) 集中实践

实践教学环节	主要实训项目名称	学分	开设学期	学时	实训内容	实训场所
认识岗位	1、对专业岗位进行认知学习 2、专题讲座	0	1	4	1、参观相关企业，对专业岗位进行认知学习 2、企业专家开展专题讲座	专业实训室及其相关企业
专项实训（一）	1、Java 综合实训 2、Linux 系统服务综合实训 3、Python 综合实训	4	3	96	1、Java 综合实训 2、Linux 系统服务综合实训 3、Python 综合实训	专业实训室及其相关企业
专项实训（二）	1、Hadoop 大数据平台构建与应用综合实训	2	4	48	1、Hadoop 大数据平台构建与应用综合实训	专业实训室及其相关企业
专项实训（三）	1、大数据技术综合实训 2、Web 应用开发综合实训	4	6	96	1、大数据技术综合实训 2、Web 应用开发综合实训	专业实训室及其相关企业
综合实训 (含毕业设计)	1、大数据应用开发实训 2、参与软件公司日常工作及技术支持	16	7	384	1、大数据应用开发实训（学情分析系统）	专业实训室及其相关企业

顶岗实习	1、参与相关软件企业的顶岗实习 2、参与相关软件公司日常工作及技术支持	18	8	432	1、通过在相关软件企业的顶岗实习，缩短毕业后与企业岗位的距离	相关软件公司企业
合计		44		1060		

七、毕业规定

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 142 学分，其中公共基础课 40 学分（含选修课 6 学分）、专业基础课 22 学分、专业课 24 学分、拓展课 12 学分、集中实践 44 学分，允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

2. 综合素质测评成绩：合格

3. 课程证书要求：全国计算机等级考试（一级或二级）合格证书

4. 职业技能等级证书要求：“1+X”职业技能等级证书（大数据平台运维、云计算平台运维与开发）

八、教学计划进程与时间安排

1. 各学期教学计划总体安排表

学年	学期	周数	周 数 分 配					
			军训、入学教育	课堂 教学	技能 实训	顶岗 实习	答疑 考试	毕业 教育
第一 学年	1	19	2	16			1	
	2	17		16			1	
	3	4			4			
第二 学年	4	19		16	2		1	
	5	17		16			1	
	6	4			4			
第三 学年	7	19			16	2	1	
	8	17				16		1
合 计		116	2	64	26	18	5	1

2. 教学计划进程表

(一) 公共基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
公共基础课	必修课	1	思想道德修养与法律基础	B	3	48	42	6	3									√		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	54	10		4									√	
		3	形势与政策	A	1	48	48		讲座	讲座		讲座	讲座		讲座	讲座				√
		4	大学英语（一）	B	4	64	50	14	4										√	
		5	大学英语（二）	B	4	64	50	14		4									√	
		6	计算机应用基础（一）	B	3	48	16	32	3											√
		7	计算机应用基础（二）	B	1	16		16		1										考证
		8	大学体育（一）	B	2	32	2	30	2											√
		9	大学体育（二）	B	2	32	2	30		2										√
		10	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1											√
		11	就业指导	B	1	22	16	6					1							√
		12	军事理论	A	2	36	36		2											√
		13	军事技能	C	2	112		112	2W											√
		14	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	8	8	1											√
		15	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	8	8					1							√
		16	创新创业教育	B	2	32	16	16				2								√
		“必修课”小计					34	666	362	304	16	11	0	2	2	0	0	0		
“选修课”小计 (要求第二课堂2学分)				A	6	72	72	0	2-6 学期选课									√		
“公共基础课”合计					40	738	434	304	16	11	0	2	2	0	0	0				

(二) 专业基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
专业基础课		1	Java 程序设计	B	4	64	32	32	4										√
		2	计算机网络基础	C	2	32	0	32	2										√
		3	网页设计与制作	B	4	64	32	32		4									√
		4	Linux 操作系统	B	4	64	32	32		4									√
		5	大数据数学基础	B	4	64	32	32				4							√
		6	数据库应用技术	B	4	64	32	32				4							√
“专业基础课”合计					22	352	128	224	6	8	0	8	0	0	0	0			

(三) 专业课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式				
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查			
									1	2	3	4	5	6	7	8					
专业课	核心课	1	Python 程序设计	B	4	64	32	32		4								√			
		2	Hadoop 大数据平台基础	B	4	64	32	32				4								√	
		3	数据采集与网络爬虫	C	4	64	0	64				4									√
		4	Web 应用开发 (Java Web)	B	4	64	32	32					4								√
		5	大数据分析与应用	C	4	64	0	64					4						√		
		6	数据可视化	B	4	64	32	32					4								√
		“专业课”合计					24	384	160	224	0	4	0	8	12	0	0	0			

(四) 拓展课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式				
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查			
									1	2	3	4	5	6	7	8					
拓展课	拓展课	1	数据结构	B	4	64	32	32				4								√	
		2	HTML5 编程	B	4	64	32	32				4									√
		3	Spark 技术与应用	B	4	64	32	32					4								√
		4	微信小程序应用开发	B	4	64	32	32					4								√
		5	网络安全技术	B	4	64	32	32					4								√
		6	R 语言程序设计	B	4	64	32	32					4								√
		“拓展课”合计 (至少选修 12 学分)					12	192	96	96	0	0	0	4	8	0	0	0			

(五) 集中实践

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
集中实践	集中实践	1	认识岗位	C	0	4		4	在入学教育中安排										
		2	专项实训 (一)	C	4	96		96			4W								√
		3	专项实训 (二)	C	2	48		48				2W							√
		4	专项实训 (三)	C	4	96		96					4W						√
		5	综合实训 (含毕业设计)	C	16	384		384							16W				√
		6	顶岗实习	C	18	432		432								2W	16W		√
“集中实践”合计					44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24			

(六) 各课程类别学分、学时、周课时结构表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排								各类课程 占总学分 比例 (%)	各类课程 占总学时 比例 (%)
			总学时	理论 学时	实践 学时	第一学年			第二学年			第三学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
“公共必修课”小计	12	34	666	362	304	16	11	0	2	2	0	0	0	24%	24%
“公共选修课”小计	3	6	72	72	0	0	2-6 学期选课						0	4%	3%
“专业基础课”小计	6	22	352	128	224	6	8	0	8	0	0	0	0	15%	13%
“专业课”小计	6	24	384	160	224	0	4	0	8	12	0	0	0	17%	14%
“拓展课”小计	6	12	192	96	96	0	0	0	4	8	0	0	0	8%	7%
“集中实践”小计	6	44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24	31%	39%
合计	39	142	2726	818	1908	22	23	24	22	22	24	24	24	100%	100%
占总学 时比例 (%)	A 类课程比例		B 类课程理论部分比例			B 类课程实践部分比例						C 类课程比例			
	6%		24%			21%						49%			
合计 (%)	30%					70%									

九、专业办学基本条件和教学建议

(一) 专业教学团队

本专业采用“学校+企业”双带头人，均具有高级职称，骨干教师为“双师”型教师，有较强的实践动手能力；专任教师具有高校教师资格，具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法；兼职教师均来自于相关行业企业，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验；教学团队职称、年龄等结构合理。

(二) 教学设施

1. 校内实训条件

实训室（中心、基地）名称	规模	主要实训项目	主要设备装备
游戏开发实训室	提供 64 个工位	游戏开发综合实训	78 台惠普电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）
软件开发实训室 2	提供 64 个工位	云计算应用综合实训 大数据平台构建实训	72 台戴尔电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）

2020 级专业人才培养方案

项目管理实训室	提供 64 个工位	软件开发综合实训	64 台惠普电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）
网站开发实训室	提供 54 个工位	网站开发综合实训	54 台惠普电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）
软件测试实训室	提供 64 个工位	软件测试综合实训	64 个云桌面学生终端+1 台教师机终端
移动应用开发实训室	提供 48 个工位	移动应用开发综合实训	48 个云桌面学生终端+1 台教师机终端
大数据实训室	提供 50 个工位	大数据应用开发实训	50 台云桌面学生终端+1 台教师机云桌面终端
网络工程实训室	提供 64 个工位	网络工程综合实训	8 组综合布线设备
综合布线实训室	提供 64 个工位	网络综合布线实训	8 组综合布线墙
网络管理实训室	提供 64 个工位	网络管理高级实训	64 台云桌面学生终端+1 台教师机终端
网络构建实训室	提供 50 个工位	网络组建综合实训	50 台惠普电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）+锐捷路由器 32 台+锐捷交换机 32 台+锐捷控制台和管理设备 14 台
建筑智能化专业实训室	提供 64 个工位	建筑智能化综合应用	1 台电脑+1 套建筑智能化综合实验设备
交互式开发实训室	提供 64 个工位	Web 开发综合实训	64 台惠普电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）
软件开发实训室	提供 64 个工位	软件开发综合实训	72 台惠普电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）
生产性实训基地运营中心	提供 50 个工位	生产实训基地	50 台云桌面学生终端+1 台教师机云桌面终端

生产性实训基地软件研发基地	提供 50 个工位	生产实训基地	50 台云桌面学生终端+1 台教师机云桌面终端
生产性实训基地教师工作室		生产实训基地	约 20 台非品牌机电电脑
生产性实训基地项目研讨室	提供 64 个工位	生产实训基地	78 台惠普电脑（学生机）+1 台惠普电脑（教师机）

2. 校外实训条件

实训基地名称	规模	主要实训项目	主要设施与条件
福建成达兴智能科技股份有限公司	大型企业	校内生产性实训基地、综合实训、顶岗实习	新技术、新产品
中国移动通信集团福建分公司	中型企业	了解计算机网络公司工作流程和技术需求、综合实训、顶岗实习	新产品、新需求
厦门泛德科技有限公司	中型企业	网络日常维护工作、综合实训、顶岗实习	网络路由器、交换机
厦门柏事特信息科技有限公司	中型企业	观摩网络设备新产品、综合实训、顶岗实习	新技术、新产品
厦门煜凡信息科技有限公司	中型企业	了解计算机网络公司工作流程和技术需求、综合实训、顶岗实习	新产品、新需求
厦门鑫微思科技有限公司	中型企业	参与布线现场勘查、综合实训、顶岗实习	新技术的需求
厦门智融创网络技术有限公司	中型企业	参与网络公司网络日常管理和布线工作、综合实训、顶岗实习	新技术的运用
厦门美亚柏科信息股份有限公司	中型企业	网络公司的日常维护工作、综合实训、顶岗实习	新技术的运用

（三）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

学院开放式实验室课外完全对学生开放，完全能满足学生的上机要求，同时学生宿舍也接入了宽带，可以随时查阅校园网信息，丰富了学生的专业知识和课余文化生活。

学院采用网络教学平台，能够共享各门课程教学资源，给师生提供一个学习、

交流的平台，实现教学资源共享。大数据技术与应用专业主要课程的教学资源均已创建上传到 Moodle 平台，通过平台对老师和学生开放，从而实现网络化教学。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

根据专业课程改革采取以实践为主线来组织课程内容、开展教学的特点，专业的教学模式广泛采取理论与实践教学一体化、教室与实训室一体化。教学内容采用企业的真实项目，实现以“一体化、开放式”、“能力进阶项目导向式”等为主要的教学模式，教学过程体现“做中学、做中教”，学生通过完成工作任务的行动，获得计算机的相关知识和技能，同时获得职业能力，提高人才的培养质量。

（五）教学评价、考核建议

专业要积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生个性发展，培养学生的创新意识和创造能力，这更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等，均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括笔试，实践技能考核，项目实施技能考核，岗位绩效考核，职业资格技能鉴定、厂商认证，技能竞赛等多种考核方式。根据课程的不同特点，每门课程评价采用其中的一种或多种考核方式相结合的形式进行。

1. 笔试。这适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，如果该门课程不合格，则不能去的相应学分，由专业教师组织考核。

2. 实践技能考核。这适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应聘岗位的技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专、兼职教师共同组织考核。

3. 项目实施技能考核。综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能的掌握情况、工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专、兼职教师共同组织考核。

4. 岗位绩效考核。在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与企业共同进行考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5. 职业资格技能鉴定、厂商认证。大数据技术与应用专业还引入职业资格技能鉴定和厂商认证来评价学生的职业能力，学生参加“1+X”职业技能等级证书考核，参加职业资格认证考核，获得认证作为学生的评价标准，并计入学生的自主学习学分。目前，职业资格技能鉴定主要以新华三“1+X”大数据平台运维职业技能等级证书、计算机维修工技能鉴定、网络调试员技能鉴定为主，厂商认证主要以华为的 HCNA-Cloud 云计算认证、阿里的阿里云 ACF 基础认证和 ACP 专业认证、OpenStack 基金会的 OpenStack 管理员认证 (COA)、红帽公司的红帽 OpenStack 系统管理员等的认证为主。

6. 技能竞赛。积极参加国家、省级各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，将竞赛所取得的成绩作为学生的评价标准，并计入学生的自主学习学分。

十、继续专业学习深造建议

大数据技术与应用专业毕业生要树立终生学习的理念，这是可持续发展的持久动力和源泉。我们根据云计算技术与应用专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，并结合学生的自身情况，可以选择的继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。

求学方式可以通过参加短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言）来提升专业技能水平获取相关的中、高级职业资格证书，或参加本科院校的专升本考试，进入普通本科院校在学习，获得相关学位和证书。本专业面向主要有网络工程专业、计算机科学与技术专业、软件工程专业、数据科学与大数据专业、云计算技术与应用专业、信息工程专业等普通高校设置的与计算机相关的专业。

建筑智能化工程技术专业（人工智能）

人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：建筑智能化工程技术专业（人工智能）

专业代码：540404

二、专业定位

（一）职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证书 (若有请举例)
土木建筑大类 (54)	建筑设备类(5404)	建筑安装业(E480)	设备工程技术人员 (G2020704)	安防技术员、 智能设备安装 调试员	智能楼宇管理 员 智能楼宇管理

（二）岗位描述

岗位名称 (工作项目)	工作任务 (职业活动)	职业能力要求
智能化设计师	智能产品设计	具备现场勘查、根据现场的实际情况，编制现场勘察记录表能力；具备编制初步设计方案，及时了解建设方的需求并在第一时间把信息反馈给项目负责人
	智能产品建造	具备依据平面图、建设方提供的技术资料、要求及意见，编制智能化专业图纸。
安防工程技术人员	技术交底、系统安装调试、组织系统维保；	具备吃苦耐劳精神，工程故障处理能力； 具备系统安装与调试的综合调节的能力； 具备工程故障处理能力；
	系统故障分析与处理、系统升级、客户培训	具备工程标书的制作、工程预测、估算的综合能力； 具备系统调试与维护技术的综合能力、文字书写能力和语言组织能力
智能设备售后	熟悉安防产品、	具有准确的语言和文字表达能力；

岗位名称 (工作项目)	工作任务 (职业活动)	职业能力要求
维护人员	介绍安防产品 技术	具有良好的自学能力； 具有良好的人际交往能力；
	勘探客户现场、 设计工程方案	具备吃苦耐劳精神； 具有工程识别能力； 具有良好的工程组织能力
项目管理员	熟悉项目流程、 理解招标文件、 准备投标资料、 设计技术方案	具有良好的人际交往能力和语言表达能力； 具有独立制作招标文件的能力； 具有发现问题解决问题的能力； 具备一定的工程管理综合能力
	预算工程成本、 工程调度、项目 跟踪	熟练工程业务，具备工程准确预测、估算的能 力；具备工程综合的调度和管理能力

三、招生对象 普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/
初中生/退役士兵

四、学制与学历 三年 专科

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，能适应社会主义市场经济需要，具有吃苦耐劳、诚实守信的素质，掌握建筑电气工程、安防工程、建筑自动化系统和建筑设备运维和管理等知识和技能。从事建筑行业、智能化工程行业电气工程管理岗位的复合型创新型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）政治思想素质：坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；具备良好的社会公德和职业道德。

(2) 文化素质：拥有本专业实际工作所必需的专业文化素质，同时拥有一定的文学、历史、哲学、艺术等人文社会科学方面的文化素质；有较严谨的逻辑思维能力和准确的语言、文字表达能力。

(3) 身体和心理素质：具有体育运动基本素质，初步的军事素质，科学锻炼身体，达到国家规定的大学生体育合格标准，具有良好的身体素质；具有积极的竞争意识、较强的自信心和强烈的进取心、良好的心理素质，有宽阔的胸怀、坚韧不拔的精神和抗挫折能力。

(4) 专业素质：具有较强的质量意识、系统意识、规范意识、环保意识、安全意识；具有吃苦耐劳、坚忍不拔的精神；具有创新意识和创业能力；具备技术知识更新的能力和适应不同岗位需求变化的能力。

2. 知识目标

(1) 基础文化知识

培养学生理解并掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学英语、计算机应用基础、思想道德、职业道德和创新创业教育等课程教育

(2) 专业基础知识

培养学生掌握电工技术和计算机网络的基本理论知识、综合布线的工作原理和基本实践操作、建筑施工图绘制与设计的基本知识、并具有一定的编程基础，为后续学习拓展提供扎实的基础。

(3) 专业知识

培养学生掌握建筑智能化安防系统的安装与调试、建筑消防技术、建筑规划设计、远程视频监控系统项目运营。并要求学生能将智能项目工程的设计、施工、测试与验收，工程项目的招投标及项目监理的管理相关的知识、技术应用于实践中。

3. 能力目标

(1) 通用能力目标

培养学生具备良好的沟通表达能力；阅读并正确理解简单的需求分析报告和项目建设方案的能力；熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，进行文档管理的能力；通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助的能力。

(2) 专业技术技能目标

培养学生具备具有 CAD 工程制图、识图的能力；智能建筑设备的安装、调试、运行、维护与管理能力；建筑智能化系统集成设计与施工的能力；力控工程的调配

和远程监控能力；虚拟化、可视化的设计及应用能力；具有智能化系统工程设计与参与工程招投标的能力。

六、人才培养模式

（一）人才培养模式

构建“以工作岗位为导向，产教融合，赛训驱动”的人才培养模式。

1. 工作岗位导向

以行业企业的工作岗位为导向，提炼岗位所需工作任务及核心技能，引领专业建设。专业建设核心目标就是培养的学生能满足社会市场的需求，能让学生毕业即就业，实现校企互联互通。

2. 产教融合

校企深度融合，共建生产性实训基地，学生在校内就能够体验到真实的工作环境，参与企业项目开发，能更好地熟悉工作流程，掌握实践技能和行业规范，提升职业道德素养，促进教学与就业无缝对接。

3. 赛训驱动

本专业以赛促教，以赛促学，通过实训和技能竞赛，突显学生的职业技能，提高学生的积极性，提升学生的综合能力。

（二）集中实践

实践教学环节	主要实训项目名称	学分	开设学期	学时	实训内容	实训场所
认识岗位	建筑智能化工程技术专业认知	0	1	4	了解本专业人才需求和岗位需求	聚百德智能科技有限公司
专项实训（一）	建筑智能化工程项目设备认知	4	3	96	1. 建筑工程制图项目 2. 市场调研，了解新技术	实训楼 210 电子市场
专项实训（二）	建筑智能化工程项目工作现场学习	2	4	48	1. 投标实训项目 2. 视频监控项目	厦门弘灿电子科技有限公司
专项实训（三）	建筑智能化工程项目拓展实训	4	6	96	三维建筑模型设计实训项目	福建成达兴科技股份有限公司

综合实训(含毕业设计)	参与智能化公司产品售后服务	16	7	384	参与公司的产品销售、文档管理等工作	校外实训场所
顶岗实习	参与建筑智能化工程安装与调试	18	8	432	参与公司的智能化设备设计	校外实训场所
合计		44		1060		

七、毕业规定

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 142 学分，其中公共基础课 40 学分（含选修课 6 学分）、专业基础课 22 学分、专业课 24 学分、拓展课 12 学分、集中实践 44 学分，允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

2. 综合素质测评成绩：合格

3. 课程证书要求：全国计算机等级考试（一级或二级）合格证书

4. 职业技能等级证书要求：逐步推行“1+X”方案，学生须获得一本智能楼宇管理员或智能楼宇管理师职业技能证书方可毕业。

八、教学计划进程与时间安排

1. 各学期教学计划总体安排表

学年	学期	周数	周 数 分 配					
			军训、入学教育	课堂教学	技能实训	顶岗实习	答疑考试	毕业教育
第一学年	1	19	2	16			1	
	2	17		16			1	
	3	4			4			
第二学年	4	19		16	2		1	
	5	17		16			1	
	6	4			4			
第三学年	7	19			16	2	1	
	8	17				16		1
合 计		116	2	64	26	18	5	1

2. 教学计划进程表

(一) 公共基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式				
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查			
									1	2	3	4	5	6	7	8					
公共基础课	必修课	1	思想道德修养与法律基础	B	3	48	42	6	3									√			
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	54	10		4									√		
		3	形势与政策	A	1	48	48			讲座	讲座		讲座	讲座		讲座	讲座			√	
		4	大学英语（一）	B	4	64	50	14	4										√		
		5	大学英语（二）	B	4	64	50	14		4									√		
		6	计算机应用基础（一）	B	3	48	16	32	3											√	
		7	计算机应用基础（二）	B	1	16		16		1										考证	
		8	大学体育（一）	B	2	32	2	30	2											√	
		9	大学体育（二）	B	2	32	2	30		2										√	
		10	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1											√	
		11	就业指导	B	1	22	16	6					1							√	
		12	军事理论	A	2	36	36		2											√	
		13	军事技能	C	2	112		112	2W											√	
		14	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	8	8	1											√	
		15	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	8	8					1							√	
		16	创新创业教育	B	2	32	16	16				2								√	
		“必修课”小计					34	666	362	304	16	11	0	2	2	0	0	0			
“选修课”小计 (要求第二课堂2学分)				A	6	72	72	0	2-6 学期选课									√			
“公共基础课”合计					40	738	434	304	16	11	0	2	2	0	0	0					

(二) 专业基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
专业基础课		1	人工智能导论	B	4	64	32	32		4								√		
		2	计算机网络基础	C	2	32	0	32	2										√	
		3	网络综合布线	C	2	32		32					2							√
		4	建筑工程制图	B	4	64	32	32	4											√
		5	数据库应用技术	B	4	64	32	32				4								√
		6	智能家居系统设计	B	2	32	16	16					2							√
		7	监控软件与组态设计	B	4	64	32	32				4								√
“专业基础课”合计					22	352	144	208	6	4	0	8	4	0	0	0				

(三) 专业课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
专业课	核心课	1	工程招投标与合同管理	B	4	64	32	32					4					√
		2	建设工程项目管理	B	4	64	32	32				4						√
		3	楼宇自动化系统安装与调试	C	4	64	0	64					4					√
		4	物联网应用技术	B	4	64	32	32				4						√
		5	网络设备的配置与管理	B	4	64	32	32				4						√
		6	服务器配置与管理	B	4	64	32	32		4								√
		“专业课”合计				24	384	160	224	0	4	0	8	12	0	0	0	

(四) 拓展课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
拓展课	拓展课	1	Linux 操作系统	B	4	64	32	32				4						√
		2	三维建筑模型设计	B	4	64	32	32		4								√
		3	网络安全技术	B	4	64	32	32				4						√
		4	物业管理	B	4	64	32	32		4								√
		5	单片机原理与接口技术	B	4	64	32	32				4						√
		6	PLC 编程设计	B	4	64	32	32				4						√
		“拓展课”合计 (至少选修 12 学分)				12	192	96	96	0	4	0	4	4	0	0	0	

(五) 集中实践

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
集中实践	集中实践	1	认识岗位	C	0	4		4	在入学教育中安排									
		2	专项实训(一)	C	4	96		96			4W							√
		3	专项实训(二)	C	2	48		48				2W						√
		4	专项实训(三)	C	4	96		96					4W					√
		5	综合实训(含毕业设计)	C	16	384		384							16W			√
		6	顶岗实习	C	18	432		432							2W	16W		√
“集中实践”合计				44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24			

(六) 各课程类别学分、学时、周课时结构表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排								各类课程 占总学分 比例 (%)	各类课程 占总学时 比例 (%)
			总学时	理论 学时	实践 学时	第一学年			第二学年			第三学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
“公共必修课”小计	12	34	666	362	304	16	11	0	2	2	0	0	0	24%	24.4%
“公共选修课”小计	3	6	72	72	0	0	2-6 学期选课						0	4%	2.6%
“专业基础课”小计	7	22	352	144	208	6	4	0	8	4	0	0	0	15.5%	13%
“专业课”小计	6	24	384	160	224	0	4	0	8	12	0	0	0	17%	14%
“拓展课”小计	6	12	192	96	96	0	4	0	4	4	0	0	0	8.5%	7%
“集中实践”小计	6	44	1060	0	1060	0	0	24	24	0	24	24	24	31%	39%
合计	40	142	2726	834	1892	22	23	24	22	22	24	24	24	100%	100%
占总学 时比例 (%)	A 类课程比例		B 类课程理论部分比例			B 类课程实践部分比例						C 类课程比例			
	5.7		24.9			21.7%						47.7%			
合计 (%)	30.6					69.4%									

九、专业办学基本条件和教学建议

(一) 专业教学团队

本专业采用“学校+企业”双带头人，均具有高级职称，骨干教师为“双师”型教师，有较强的实践动手能力，兼职老师以行业或企业工程师或部门主管为主。专任教师具有高校教师资格，具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，教学团队职称、年龄等结构合理。

(二) 教学设施

1. 校内实训条件

实训室（中心、基地）名称	规模	主要实训项目	主要设备装备
综合布线实训室	提供 64 个工位	网络布线综合实训	网络配线实训设备 8 套、网络综合布线实训装置 8 套、光纤融接机 1 台、网络分析仪 1 台、监控录像机 1 台、监控球机 2 台

2020 级专业人才培养方案

建筑智能化实训室	提供 40 个工位	火灾自动报警实训、消防联动实训、视频监控实训等	安防系统、消防系统、DDC 自动化监控系统、网络视频监控系统、模拟视频监控系统、中央空调监测系统和给排水监测管理系统
云计算应用实训室	提供 60 个工位	职业技能实训	可进行数据管理与分析实验
网络工程实训室	提供 64 个工位	网络工程综合实训	提供网络原理、网络操作系统、组网技术、网络安全、网络管理等方面的实验
网络管理实训室	提供 64 个工位	网络管理综合实训	提供网络规划设计、网络建设、网络管理的实验设备
网络构建实训室	提供 64 个工位	网络架构综合实训	锐捷网络实验设备（骨干核心交换机 1 台、接入交换机 2 台、路由器 32 台、三层交换机 16 台、二层交换机 16 台、实验室管理 8 台），联想 M4300 电脑 49 套，24U 机柜 8 台，无线控制交换机 4 台、无线室内型 AP9 台，卧式服务器 2 台
运营中心	提供 50 个工位	生产实训基地	校企合作
软件研发基地	提供 20 个工位	生产实训基地	校企合作
硬件研发基地	提供 20 个工位	生产实训基地	校企合作
项目研讨室	提供 60 个工位	生产实训基地	校企合作
软件测试实训室	提供 64 个工位	软件测试综合实训	包括有高性能台式计算机、应用服务器、数据库服务器、以及投影仪、音响广播等多媒体教学设备
游戏开发实训室	提供 65 个工位	游戏开发综合实训	高性能台式计算机、游戏服务器、以及投影仪、音响广播等多媒体教学设备
软件开发实训室	提供 64 个工位	软件开发综合实训	配置电脑 64 台、服务器 1 台、2 台交换机、投影仪 1 台
网站开发实训室	提供 64 个工位	网站开发综合实训	WEB 开发实训室建设

2020 级专业人才培养方案

云计算应用实训室	提供 60 个工位	云计算应用综合实训	实训室采用模块化场景部署模式，划分组别建设真实硬件的企业云应用场景环境，每组均有独立的硬件平台和云计算应用场景模拟实训环境
交互式开发实训室	提供 64 个工位	交互式开发综合实训	可进行编程设置、数据分析管理实验
移动应用开发实训室	提供 64 个工位	移动应用开发综合实训	配备有高性能计算机和移动终端和大型服务器设备
竞赛工作室	提供 64 个工位	职业技能实训	物联网实验箱、软件测试仪器、大数据系统平台等

2. 校外实训条件

实训基地名称	规模	主要实训项目	主要设施与条件
厦门弘灿电子科技有限公司	小型企业	通信产品在线检测、检修，综合实训、顶岗实习	通信电子产品生产车间、信号监测等设备
福建成达兴智能科技股份有限公司	中型企业	建筑智能化系统、建筑智能化工程、防雷系统及工程、计算机信息系统集成，综合实训、顶岗实习	建筑智能化系统、建筑智能化工程、防雷系统及工程、计算机信息系统集成
厦门泛德科技有限公司	中型企业	网络产品的安装、调试，日常网络维护工作，综合实训、顶岗实习	电子产品流水线，包括网络路由器、交换机、PC 机
厦门柏事特信息科技有限公司	中型企业	网络元件测试、性能分析、SMT 工艺控制流程、综合实训、顶岗实习	网络元器件生产车间、仓库、信号监测等设备
聚百德（厦门）智能科技有限公司	小型企业	智能产品检测、售前服务、售后调试维护、项目管理	智能门禁系统、监控系统、信号监测等设备
厦门智融创网络技术有限公司	中型企业	产品营销、综合实训、顶岗实习	产品营销、电子流水线、信号监测等设备
厦门聚海源物联网络技术有限公司	中型企业	CAD 工程图设计与制作、电子流水线，综合实训、顶岗实习	通信、音视频器件生产车间、信号监测等设备

（三）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

1. 教材选择

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来，许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优质教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映行业特征，并具有时代性、应用性、先进性和普适性。

2. 共享学习资源

图书馆现有藏书 100 万、电子图书 20 万册，能充分满足师生借阅需求，现有图书信息资料能满足教学需要。

学院开放式实验室课外完全对学生开放，完全能满足学生的上机要求，同时学生宿舍也接入了宽带，可以随时查阅校园网信息，丰富了学生的专业知识和课余文化生活。

学院 FTP 文件服务器，能够共享各门课程教学资源，给师生提供一个学习、交流的平台，实现教学资源共享。

同时学校组织全校专任教师通过“超星”APP 进行授课，通过网上传送教学视频、教学习题、课堂作业，教师将教学资源共享，让学生学前预习，课后做习题，大大提高教学效率和教学质量。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

1. 教学方法

按照以任务驱动、工作过程程导向的课程开发思路，强调以学生为主体，老师为主导，专业课程采用六步教学法（资讯—计划—决策—实施—检查—评估），充分调动学生自主学习的积极性。根据不同课程性质以及不同教学内容，采用多种教学方法。例如，理论教学采取案例教学、演示教学和探究式教学等，每节课由专业知识，集体讨论，达成一致意见；实践教学则采取现场教学、项目教学、讨论式教学方法等，以职业能力为目标，以真正工作场景和真实工程项目来设计专业实训项目，努力做到一体化教室与实习地点、实训地点一体化，实现工学结合。

2. 教学手段

利用“职教新干线”的网络教学平台建设，将课程资源实现数字化，共享课程

资源。建立远程教育服务平台，开设师生网络交流论坛。利用多媒体技术，上传视频、图片资源，供学生自学与进一步学习深化，为学生自主学习开辟了新途径。

3. 教学组织

以“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”为主线，按照“依托行业、对接产业、定位职业、服务社会”的专业建设思路，与企业一起共同制定人才培养方案。确定人才培养规格与标准，建立校企合作实训基地，企业参与人才培养的全过程。基于工作过程的人才培养在分析、整理典型职业活动的工作过程中，依据构建的“项目导向、任务驱动、工学结合”人才培养模式和基于工作过程为导向的工学结合课程体系。按照有简单到复杂的工作任务进行重构，工作场景通过学习领域来体现，教师以行动导向实施课程教学，形成以学生为中心、教学做合一、理论与实践合一、工学合一的教学组织模式。

（五）教学评价、考核建议

根据建筑智能化工程技术领域和职业岗位的任职要求，参照设备安装施工员、智能建筑项目管理工程师、网络管理员的职业资格标准和学生实际，制定突出能力培养，适应企业岗位实际需要的课程体系，打破学科型课程结构，按照实际施工过程，建立符合行业岗位或岗位群需要的理论与实践双系统、双证书融通的课程体系与人才考核评价标准。主要的专业课程同基层专业技术管理人员岗位资格考试标准相一致，能在正常的课程教学过程实现“考试标准”中的能力要求。

1. 公共学习领域考核与评价

通过课程考试、操行评价、认证考试、运动技能及体能达标测试。

2. 专业学习领域和行业拓展学习领域考核与评价

专业学习领域和专业拓展学习领域均为项目化课程，每个学习领域包含若干个学习情景（项目），每个学习情景考核涵盖知识、技能、态度三方面，考核成绩的评定以学习情景完成情况为基础，既重视学习情景成果，也重视学习情景实施过程中的职业态度、科学性、规范性和创造性，每个学习情景都制定了详细的评分标准。具体评分办法是：每个学习情景成绩评分标准为知识（30%）、技能（50%）、态度（20%）；本学习领域学习情景总成绩由各学习情景成绩的加权平均值组成；本学习领域成绩一般按学习情景总成绩、综合考试成绩综合评定。

3. 顶岗实习考核与评价

顶岗实习考核以企业为主。考核内容主要包括学生在顶岗实习中的岗位职业能力、职业态度、团结协作、人际沟通能力等。考核依据包括顶岗实习日志、企业评

价、顶岗实习总结、顶岗实习报告。考核方式即以项目部为载体组成包括企业指导老师、学校指导老师在内的考核评价小组共同进行考核。顶岗实习成绩分为 4 级，即“优”、“良”、“合格”、“不合格”。顶岗实习不及格者不予毕业，继续完成一个学期顶岗实习，直至合格为止。

4. “双证书”融通

学生只有通过专业技能认证，并至少获得一个与工作岗位相适应的国家职业资格证书或技能等级证书，才具备获取毕业证书的必要条件。

十、继续专业学习深造建议

建筑智能化工程技术专业毕业生要树立终生学习的理念，这是可持续发展的持久动力和源泉。根据智能建筑技术专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，并结合学生的自身情况，可通过对口升学、函授教育、自学考试等继续学习的渠道接受更高层次的教育。其更高层次教育专业面向有建筑智能化（本科）、建筑环境与设备工程（本科）、电气工程及其自动化（本科）、建筑电气工程（本科）等。

汽车电子技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：汽车电子技术

专业代码：560703

二、专业定位

(一) 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书(若有请举例)
装备制造大类(56)	汽车制造类(5607)	计算机、通信和其他电子设备制造业(39) 汽车制造业(36)	电子器件制造人员(6-25-02) 电子设备装配调试人员(6-25-04) 汽车整车制造人员(6-22-02)	汽车技术支持、汽车服务、生产管理、产品质检及调试	1. 智能网联汽车检测与运维 2. 商用车销售服务 3. 驾驶证 C

(二) 岗位描述

岗位名称(工作项目)	工作任务(职业活动)	职业能力要求
汽车电子产品生产	生产技术员	掌握汽车电子产品生产、质量管理知识与技能
	产品检测	具有汽车电子产品测试、售后维修的能力
汽车电子技术服务	汽车车载电器改装	掌握汽车电子产品安装调试及维护能力
汽车电子产品销售	汽车电子产品营销	掌握相关汽车电子产品技术的基本理论与销售知识

三、招生对象 普通高中毕业生/“三校生”(职高、中专、技校毕业生)/初中生/退役士兵

四、学制与学历 三年 专科

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养德智体美劳全面发展，掌握现代汽车电子及电控应用技术，以汽车电子后装产品应用、汽车电子综合故障诊断与维修、日常维护与保养等知识和技术技能，面向汽车电子产品生产和汽车服务企业，从事现代汽车后装电子产品生产、管理、销售和维修所需要的岗位的复合型创新型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识目标

- （1）掌握应用电子技术的基本知识；
- （2）掌握单片机原理、应用与编程的基本知识；
- （3）掌握计算机在本行业中的应用知识；
- （4）掌握相关汽车电子产品技术的基本理论知识；
- （5）掌握汽车电气设备故障检测与诊断技术的基础知识；
- （6）掌握汽车电子产品安装调试及维护能力知识；
- （7）了解汽车构造及原理。

3. 能力目标

- （1）通用能力目标

- ① 具有良好的道德品质和职业修养，求真务实的工作态度；
- ② 具有一定的计算机操作及软硬件系统使用与维护能力；
- ③ 具有初步的英语应用能力，能用外语查看本专业技术资料。

(2) 专业技术技能目标

- ① 具有汽车电子产品测试、安装及维护的能力；
- ② 掌握汽车电子、电气原理和维修诊断知识与技能；
- ③ 具备初步的单片机、嵌入式系统应用能力；
- ④ 具备一定的机械、电工、电子等技术应用能力；
- ⑤ 掌握汽车电子产品检测、质量管理知识与技能；
- ⑥ 具有安全、文明生产和环境保护的相关知识和技能。

六、人才培养模式

(一) 人才培养模式

采用工学结合、学做一体，按照“公共基础课程（必修+选修）+专业基础课程+专业课（核心+拓展）+集中实践”课程体系设置相应课程，围绕职业岗位群，融入行业技术标准和职业资格标准，校企共同设计基于工作过程系统化课程体系、开发相应专业核心课程。教学过程中采用理实一体化教学方式，构建以学生为主体，“做中学，学为用”的项目化教学的人才培养模式，培养学生软硬兼修，软硬融合，同步发展的能力。培养从事现代汽车后装电子产品生产、管理、销售和维修所需要的高素质技能型人才。

(二) 集中实践

实践教学环节	主要实训项目名称	学分	开设学期	学时	实训内容	实训场所
认识岗位	电子测量仪器及焊接工具的使用	0	1	4	各类电子测量仪器使用	校内、校外实训基地
专项实训（一）	生产工艺、产品销售	4	3	96	产品生产工艺流程	校内实训基地
专项实训（二）	汽车电子设备设计及制作	2	4	48	倒车雷达系统设计	校内实训基地
专项实训（三）	汽车电子设备维护	4	6	96	车载电子产品维护	校内实训基地

2020 级专业人才培养方案

综合实训（含毕业设计）	汽车电子设备设计及制作、毕业设计	16	7	384	车载电子产品设计、毕业设计	校企合作实训基地、校内实训基地
顶岗实习	企业顶岗	18	8	432	顶岗工作	各企业
合计		44		1060		

七、毕业规定

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 144 学分，其中公共基础课 40 学分（含选修课 6 学分）、专业基础课 18 学分、专业课 42 学分（含拓展课 16 学分）、集中实践 44 学分，允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

2. 综合素质测评（德育素质测评）成绩：合格

3. 课程证书要求：全国计算机等级考试（一级或二级）合格证书

4. 职业技能等级证书要求：驾驶证（C）、智能网联汽车检测与运维、商用车销售服务、电工证、办公软件资格证等，要求至少取得一项职业资格认证

八、教学计划进程与时间安排

1. 各学期教学计划总体安排表

学年	学期	周数	周 数 分 配					
			军训、入学教育	课堂教学	技能实训	顶岗实习	答疑考试	毕业教育
第一学年	1	19	2	16			1	
	2	17		16			1	
	3	4			4			
第二学年	4	19		16	2		1	
	5	17		16			1	
	6	4			4			
第三学年	7	19			16	2	1	
	8	17				16		1
合 计		116	2	64	26	18	5	1

2. 教学计划进程表

(一) 公共基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
公共基础课	必修课	1	思想道德修养与法律基础	B	3	48	42	6	3									√	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	54	10		4									√
		3	形势与政策	A	1	48	48			讲座	讲座		讲座	讲座					√
		4	大学英语（一）	B	4	64	50	14	4										√
		5	大学英语（二）	B	4	64	50	14		4									√
		6	计算机应用基础（一）	B	3	48	16	32	3										√
		7	计算机应用基础（二）	B	1	16		16		1									考证
		8	大学体育（一）	B	2	32	2	30	2										√
		9	大学体育（二）	B	2	32	2	30		2									√
		10	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1										√
		11	就业指导	B	1	22	16	6					1						√
		12	军事理论	A	2	36	36		2										√
		13	军事技能	C	2	112		112	2W										√
		14	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	8	8	1										√
		15	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	8	8					1						√
		16	创新创业教育	B	2	32	16	16				2							√
		“必修课”小计					34	666	362	304	16	11	0	2	2	0	0	0	
“选修课”小计 (要求第二课堂4学分)				A	6	72	72	0	2-6 学期选课									√	
“公共基础课”合计					40	738	434	304	16	11	0	2	2	0	0	0			

(二) 专业基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
专业基础课		1	应用数学基础	A	4	64	64	0	4									√
		2	应用电子技术（上）	B	4	64	32	32	4									√
		3	C 语言程序设计	B	4	64	32	32		4								√
		4	应用电子技术（下）	B	4	64	32	32		4								√
		5	汽车传感器及检测	B	2	32	16	16				2						√
“专业基础课”合计					18	288	176	112	8	8		2						

(三) 专业课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式				
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查			
									1	2	3	4	5	6	7	8					
专业课	核心课	1	单片机原理与接口技术	B	6	96	48	48				6						√			
		2	电子设计自动化 (EDA)	B	4	64	32	32				4							√		
		3	机械制图 CAD	B	4	64	32	32					4							√	
		4	汽车电工电子	B	4	64	32	32				4							√		
		5	汽车电子控制技术	B	4	64	32	32					4						√		
		6	汽车电气设备与维修	B	4	64	32	32					4							√	
		专业课合计					26	416	208	208	0	0		14	12						

(四) 扩展课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
扩展课	扩展课	1	汽车构造	B	4	64	32	32		4									√
		2	计算机网络基础	B	4	64	32	32			4								√
		3	汽车电子产品工艺和维修	B	4	64	32	32				4							√
		4	汽车营销实务	B	4	64	32	32			4								√
		5	汽车专业英语	B	4	64	32	32		4									√
		6	汽车发动机电控技术	B	4	64	32	32				4							√
“扩展课”合计					16	256	128	128		4		4	8						

(五) 集中实践

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
集中实践	集中实践	1	认识岗位	C	0	4		4	在入学教育中安排									
		2	专项实训 (一)	C	4	96		96			4W							√
		3	专项实训 (二)	C	2	48		48				2W						√
		4	专项实训 (三)	C	4	96		96					4W					√
		5	综合实训 (含毕业设计)	C	16	384		384						16W				√
		6	顶岗实习	C	18	432		432						2W	16W			√
“集中实践”合计					44	1060		1060	4	0	24	0	0	24	24	24		

(六) 各课程类别学分、学时、周课时结构表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排								各类课程 学分比例 (%)	各类课程 学时比例 (%)
			总学时	理论 学时	实践 学时	第一学年			第二学年			第三学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
“公共必修课”小计	12	34	666	362	304	16	11	0	2	2	0	0	0	23.6	24.2
“公共选修课”小计	3	6	72	72	0	0	2-6 学期选课						0	4.2	2.6
“专业基础课”小计	5	18	288	176	112	8	8	0	2					12.5	10.4
“专业核心课”小计	6	26	416	208	208	0	0	0	14	12				18.1	15.1
“专业拓展课”小计	6	16	256	128	128	0	4	0	4	8				11.1	9.3
“集中实践”小计	6	44	1060		1056	0	0	24	0	0	24	24	24	30.5	38.4
合计	38	144	2758	946	1808	24	23	24	22	22	24	24	24		
占总学时比例 (%)	A 类课程比例 (%)		B 类课程理论部分比例 (%)			B 类课程实践部分比例 (%)						C 类课程比例 (%)			
	7.97%		22.27%			27.27%						42.49%			
合计 (%)	30.24%					69.76%									

九、专业办学基本条件和教学建议

(一) 专业教学团队

骨干教师具备“双师”素质，有较强的实践动手能力；兼职老师以行业或企业工程师或部门主管为主。

序号	姓名	职位/职称	研究领域
1	罗耀煌	董事长/高级经济师	高端汽车服务
2	施勇	副主任/副教授、高级程序员	计算机技术
3	罗文星	教研室主任/讲师	汽车电子技术
4	张婷婷	讲师、工程师	汽车电子技术
5	王群华	讲师、工程师	汽车电控
6	温晓花	讲师	机械制造
7	张淼	助教	汽车电子
8	卢海平	助教	机械制造

（二）教学设施

1. 校内实训条件

实训室（中心、基地）名称	规模	主要实训项目	主要设备装备
模拟电子技术实训室	可容纳 60 人实验	模拟电路教学	模拟电子技术综合试验台 60 台
数字电子技术实训室	可容纳 60 人实验	数字电路教学	数字电子技术综合试验台 60 台
单片机实训室	可容纳 60 人实验	单片机开发实训	THGMU-2 型多 CPU 单片机综合实训系统 30 台
汽车电子实训室	可容纳 60 人实验	汽车电子技术实训	汽车电路、汽车发动机、汽车车载电子设备等
物联网实训室	可容纳 60 人实验	传感器项目实训 无线网络实训	移动互联网实训平台 21 台； 物联网教学实训平台 20 台

2. 校外实训条件

实训基地名称	规模	主要实训项目	主要设施与条件
厦门盈众汽车有限公司	中型企业	汽车保养、维修及汽车销售	汽车维修作业车间、 汽车销售平台
厦门信达通宝汽车销售服务有限公司	中型企业	汽车保养、维修及汽车销售	汽车维修作业车间、 汽车销售平台

（三）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

1. 教材

汽车电子技术发展十分迅速，教材形式可以灵活多样。

教材应突出实用性、前瞻性、良好的扩展性，充分关注行业的最新动态，绩效考核行业的前沿技术，因此建议优先选用近三年内出版的高职教材。

将与企业技术人员专家共同开发符合教学要求、有特色的教材和实训指导书，使教学内容更好地与实践相结合。

2. 图书及参考资料

为了促进学生的自主学习，除课内教学内容外，教师还要给出课外阅读和参考资料清单，以丰富和完善课程教学内容，使学生更加全面地学习课程内容。

3. 数字化（网络）学习资源

充分利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站、专业论坛等网络上的

数字化学习资源，教授学生网上查阅资料的方法，尽量多布置一些课外的数字化学习任务，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法。构建“校企合作、产教融合、工学交替”的人才培养模式，力行“教育与产业契合、学校与企业融合、教学与职业吻合、学业与就业耦合”的办学方针，以学生为中心，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学形式。

（五）教学评价、考核建议

从专业技能、方法能力与社会能力或者从知识、技能、态度三方面寻找指标，要关注学习者的个体差异，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。推行形成性的课程考核评价方式。

评价体系包括笔试，实践技能考核，项目实施技能考核，岗位绩效考核，职业资格技能鉴定、技能竞赛等多种考核方式。根据课程的不同特点，每门课程评价采用其中的一种或多种考核方式相结合的形式进行。

（1）笔试。这适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，由专业教师组织考核。

（2）实践技能考核。这适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应聘岗位的技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专、兼职教师共同组织考核。

（3）项目实施技能考核。综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能的掌握情况、工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专、兼职教师共同组织考核。

（4）岗位绩效考核。在企业中的课程，如顶岗实习等，由企业与企业共同进行考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

（5）其他考核。允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

十、继续专业学习深造建议

汽车电子技术发展迅速，毕业生要不断的更新知识，以适应时代的进步。毕业后可以通过专升本等渠道继续接受更高层次的教育；或者积极参与企业与行业培训，考取相关的更高级别的行业证书。

电子信息工程技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：电子信息工程技术专业

专业代码：610101

二、专业定位

(一) 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书(若有请举例)
电子信息大类 (61)	电子信息类 (6101)	计算机、通信和其他电子设备制造业 (39)	其他计算机、通信和其他电子设备制造人员 6-25-99	电子产品设计 电子产品安装与调试 电子产品维护与维修	智能网联汽车测试装调职业等级证书(中级)

(二) 岗位描述

岗位名称 (工作项目)	工作任务 (职业活动)	职业能力要求
电子产品设计助理工程师	电路设计与制作	掌握电子产品设计制作的技术及流程，熟悉电子产品制造工艺；能现场分析及解决故障。 利用仪器仪表对设计电子产品进行检测与调试。
	电路的检测与调试	
技术服务人员	利用电子信息技术及计算机技术和网络技术进行电子产品的后期维护及功能改进。	熟悉电子产品制造工艺；利用仪器仪表对产品进行检测和调试，能现场分析及解决故障。

三、招生对象 普通高中毕业生/“三校生”(职高、中专、技校毕业生)/初中生/退役士兵

四、学制与学历 三年 专科

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应厦门及周边地区电子信息产业发展需要，具有良好的职业道德和创新精神，掌握模拟电子技术、数字电子技术、单片机、嵌入式等知识和技术技能，面向电子信息领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识目标

（1）基础文化知识：学习政治学、社会学、法学、思想道德、职业道德等，树立正确的世界观、人生观和价值，培养良好的创造、创新、创业意识。

（2）专业基础知识：学习模拟电子技术（应用电子技术（上））、数字电子技术（应用电子技术（下））形成基本的电子基础知识，掌握电子设计自动化、程序设计 c 语言，仪器仪表的测量与使用构建一个电子设计人员所需的基本的工具体系知识。

（3）专业知识：学习掌握单片机、嵌入式的设计基本方法和能力，对现代电子信息技术的知识的应用领域的认知与学习。

3. 能力目标

(1) 通用能力目标

- 1) 良好的沟通表达能力；
- 2) 良好的团队协作能力；
- 3) 阅读并正确理解简单的需求分析报告和项目建设方案的能力；
- 4) 阅读本专业相关简单的中英文技术文献、资料的能力；
- 5) 熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，进行文档管理的能力；
- 6) 通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助的能力。

(2) 专业技术技能目标

- 1) 电子元器件的识别与检测的能力；
- 2) 利用现代科学计算机技术进行电子线路的辅助设计能力；
- 3) 单片机、嵌入式的程序编写和应用的能力；
- 4) 电子线路的检测与维护；
- 5) 现代科技技术（物联网、无线传感网络）等知识的学习与应用等。

六、人才培养模式

(一) 人才培养模式

电子信息工程技术专业按照“公共基础课程（必修+选修）+专业基础课程+专业课（核心+拓展）+集中实践”课程体系设置相应课程；从区域产业升级转型及发展需求出发，围绕职业岗位群，融入行业技术标准和职业资格标准，建立起科学、合理的理论教学体系和实践教学体系。以专业技术应用能力和基本素质培养为主线，注重岗位职业技能的训练，遵循岗位与课程一致的原则，创新了具有区域特色的“岗位项目导向”工学结合的人才培养模式。

(二) 集中实践

实践教学环节	主要实训项目名称	学分	开设学期	学时	实训内容	实训场所
认识岗位	电子信息工程技术专业岗位认知	0	1	4	了解电子信息工程技术专业工作内容工作流程	校内、校外实训基地
专项实训（一）	电子产品的制作	4	3	96	制作电子产品，加强对模数电应用技能的掌握	校内实训基地

专项实训（二）	单片机产品开发应用	2	4	48	掌握以单片机为核心的产品应用实现	校内实训基地
专项实训（三）	无线控制小家电产品设计及制作	4	6	96	掌握基于移动电子产品设计与制作	校内实训基地
综合实训 (含毕业设计)	小家电电子产品应用综合实训	16	7	384	移动控制电子产品生产、设计与软件开发	校企合作实训基地、校内实训基地
顶岗实习	电子产品辅助设计助理、生产技术员	18	8	432	电子产品生产、设计与软件开发助理、售后服务	电子产品生产公司及应用公司
合计		44		1060		

七、毕业规定

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 144 学分，其中公共基础课 40 学分（含选修课 6 学分）、专业基础课 26 学分、专业课 22 学分、拓展课 12 学分、集中实践 44 学分，允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

2. 综合素质测评（德育素质测评）成绩：合格

3. 课程证书要求：全国计算机等级考试（一级或二级）合格证书

4. 职业技能等级证书要求：

学生须考取以下证书之一：

智能网联汽车测试装调职业等级证书（中级）、计算机辅助制图员（Protel）证书、计算机辅助制图员（CAD）证书、电工证书。

八、教学计划进程与时间安排

1. 各学期教学计划总体安排表

学年	学期	周数	周数分配					毕业教育
			军训、入学教育	课堂教学	技能实训	顶岗实习	答疑考试	
第一学年	1	19	2	16			1	
	2	17		16			1	
	3	4			4			
第二学年	4	19		16	2		1	
	5	17		16			1	
	6	4			4			
第三学年	7	19			16	2	1	
	8	17				16		1
合计		116	2	64	26	18	5	1

2. 教学计划进程表

(一) 公共基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
公共基础课	必修课	1	思想道德修养与法律基础	B	3	48	42	6	3									√		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	54	10		4									√	
		3	形势与政策	A	1	48	48			讲座	讲座		讲座	讲座		讲座	讲座			√
		4	大学英语(一)	B	4	64	50	14	4										√	
		5	大学英语(二)	B	4	64	50	14		4									√	
		6	计算机应用基础(一)	B	3	48	16	32	3											√
		7	计算机应用基础(二)	B	1	16		16		1										考证
		8	大学体育(一)	B	2	32	2	30	2											√
		9	大学体育(二)	B	2	32	2	30		2										√
		10	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1											√
		11	就业指导	B	1	22	16	6					1							√
		12	军事理论	A	2	36	36		2											√
		13	军事技能	C	2	112		112	2W											√
		14	大学生心理健康教育(一)	B	1	16	8	8	1											√
		15	大学生心理健康教育(二)	B	1	16	8	8					1							√
		16	创新创业教育	B	2	32	16	16				2								√
		“必修课”小计					34	666	362	304	16	11	0	2	2	0	0	0		
“选修课”小计 (要求第二课堂2学分)				A	6	72	72	0	2-6 学期选课									√		
“公共基础课”合计					40	738	434	304	16	11	0	2	2	0	0	0				

(二) 专业基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
专业基础课		1	应用数学基础	A	4	64	64	0	4									√
		2	应用电子技术(上)	B	4	64	32	32	4									√
		3	应用电子技术(下)	B	4	64	32	32		4								√
		4	C 语言程序设计	B	4	64	32	32		4							√	
		5	电子设计自动化(EDA)★	B	4	64	32	32				4						√
		6	传感器原理与应用	B	2	32	16	16				2						√
		7	PLC 原理与应用	B	4	64	32	32					4				√	
“专业基础课”合计					26	416	240	176	8	8	0	6	4	0	0	0		

(三) 专业课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
专业课	核心课	1	单片机原理与接口技术	B	6	96	48	48				6						√
		2	电工技术★	B	4	64	32	32				4						√
		3	物联网应用技术	B	4	64	32	32				4					√	
		4	无线传感网络技术	B	4	64	32	32				4						√
		5	嵌入式系统应用技术	B	4	64	32	32				4						√
		“专业课”合计					22	352	176	176	0	0	0	10	12	0	0	0

(四) 拓展课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
拓展课	拓展课	1	计算机网络基础	B	4	64	32	32		4								√
		2	电子仪器与测量技术	B	4	64	32	32				4						√
		3	机械制图 CAD	B	4	64	32	32				4						√
		4	电子产品工艺和维修	B	4	64	32	32				4						√
		5	电子产品营销	B	4	64	32	32				4						√
		6	电子信息专业英语	B	4	64	32	32		4								√
“拓展课”合计					12	192	96	96	0	4		4	4		0	0		

(五) 集中实践

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
集中实践		1	认识岗位	C	0	4		4	在入学教育中安排									
		2	专项实训（一）	C	4	96		96			4W							√
		3	专项实训（二）	C	2	48		48			2W							√
		4	专项实训（三）	C	4	96		96					4W					√
		5	综合实训（含毕业设计）	C	16	384		384						16W				√
		6	顶岗实习	C	18	432		432						2W	16W			√
“集中实践”合计					44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24		

(六) 各课程类别学分、学时、周课时结构表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排								各类课程占总学分比例 (%)	各类课程占总学时比例 (%)
			总学时	理论学时	实践学时	第一学年			第二学年			第三学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
“公共必修课”小计	12	34	666	362	304	16	11	0	2	2	0	0	0	23.61	24.15
“公共选修课”小计	3	6	72	72	0	0	2-6 学期选课						0	4.17	2.61
“专业基础课”小计	7	26	416	240	176	8	8	0	6	4	0	0	0	18.06	15.08
“专业课”小计	5	22	352	176	176	0	0	0	10	12	0	0	0	15.28	12.76
“拓展课”小计	3	12	192	96	96	0	4		4	4		0	0	8.33	6.96
“集中实践”小计	6	44	1060	0	1060	0	0	24	0	0	24	24	24	30.56	38.43
合计	36	144	2758	946	1812	24	23	24	22	22	24	24	24	100	100
占总学时比例 (%)	A 类课程比例	B 类课程理论部分比例			B 类课程实践部分比例				C 类课程比例						
	7.98	26.32			23.21				42.49						
合计 (%)	34.30				65.70										

九、专业办学基本条件和教学建议

(一) 专业教学团队

聘请企业行业专家担任专业带头人；由来自高校教授和企业行业专家形成双专业带头人；骨干教师全部具备“双师”素质，有较强的实践动手能力，专任教师全部具备企业工作经验；兼职老师以行业或企业工程师或部门主管为主。

(二) 教学设施

1. 校内实训条件

实训室（中心、基地）名称	规模	主要实训项目	主要设备装备
单片机实训室	提供 60 个工位	单片机软、硬件开发； 电子设计自动化（EDA）	单片机开发板
数字电路实训室	提供 60 个工位	数字电路设计； 家电维修	数电实训平台
模拟电路实训室	提供 60 个工位	模拟电路设计； 印制电路板设计；	模电实训平台
物联网实训室	提供 40 个工位	物联网应用	物联网实验箱
创新联合实验室	提供 20 个工位	嵌入式开发	嵌入式开发板

2. 校外实训条件

实训基地名称	规模	主要实训项目	主要设施与条件
厦门联创微电子股份有限公司	中型企业	家电生产制造	电子产品产研一体
厦门市芯阳科技有限公司	中型企业	微电子工艺技术；	电子产品产研一体
厦门信达光电科技有限公司	大型企业	嵌入式技术；物联网技术； 智能家居	技术前沿
厦门中网汇通物联网科技有限公司	中型企业	家电设计与制造	物联网技术代表企业
厦门汉凌达科技有限公司	中型企业	电子产品设计与制造	箱式电子产品第一家
厦门正中顺科技有限公司	中型企业	电子产品制造	产研一体
厦门欣恒屹科技有限公司	中型企业	电子产品设计与制造	产研一体

（三）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

学校拥有数字化机房；同人民邮电出版社、清华大学出版社、高等教育出版社等多家知名出版社合作，教材质量有良好保证；图书馆藏书量更是满足各类专业需求。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

（五）教学评价、考核建议

专业要积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生个性发展，培养学生的创新意识和创造能力，这更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等，均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。所有课程的考核侧重点从传统的结果性考核往过程性考核过度。后续对于实践性课程比较强的，建议完全采用过程性考核。

评价体系包括笔试，实践技能考核，项目实施技能考核，岗位绩效考核，职业资格技能鉴定、技能竞赛等多种考核方式。根据课程的不同特点，每门课程评价采用其中的一种或多种考核方式相结合的形式进行。

1. 笔试。这适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，如果该门课程不合格，则不能去的相应学分，由专业教师组织考核。

2. 实践技能考核。这适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应聘岗位的技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专、兼职教师共同组织考核。

3. 项目实施技能考核。综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能的掌握情况、工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专、兼职教师共同组织考核。

4. 岗位绩效考核。在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与企业共同进行考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5. 技能竞赛。积极参加国家、省级各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，将竞赛所取得的成绩作为学生的评价标准，并计入学生的自主学习学分。

十、继续专业学习深造建议

电子信息工程技术发展迅速，毕业生要不断的更新知识，以适应时代的进步。毕业后可以通过专升本等渠道继续接受更高层次的教育；或者积极参与企业与行业培训，考取相关的更高级别的行业证书、职业资格证书。

智能产品开发专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：智能产品开发

专业代码：610104

二、专业定位

(一) 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
电子信息大类(61)	电子信息类(6101)	计算机、通信和其他电子设备制造业(39)	其他计算机、通信和其他电子设备制造人员6-25-99	智能产品设计 智能产品安装与调试 智能产品维护与维修	电子设计助理工程师
电子信息大类(61)	电子信息类(6101)	软件和信息技术服务业(65)	嵌入式系统设计工程技术人员2-02-10-06	嵌入式软件开发	嵌入式助理工程师

(二) 岗位描述

岗位名称(工作项目)	工作任务(职业活动)	职业能力要求
智能电子产品生产	生产、检测人员	电路图绘制、识读，仪器仪表的使用
	产品设计人员	基于单片机、ARM 芯片的智能产品应用电路设计
嵌入式软件开发	软件编程人员	针对单片机及 ARM 芯片嵌入式应用软件编程能力

三、招生对象

普通高中毕业生/“三校生”(职高、中专、技校毕业生)/初中生/退役士兵

四、学制与学历

三年，专科

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

以就业为导向，以职业岗位能力培养为核心，面向智能电子产品生产和智慧应用企业，培养德智体美劳全面发展，掌握电路板绘制、单片机应用、嵌入式软件编程的知识和技术技能，从事智能产品生产检测、安装调试、产品设计等岗位，知行合一、软硬结合的复合型创新型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识目标

（1）基础文化知识

- ①掌握计算机应用的相关知识
- ②了解创新创业的基本知识

（2）专业基础知识

- ①掌握电工电子的基本知识
- ②熟悉并掌握 C 语言、JAVA 语言等编程语言
- ③了解常用的传感器技术原理、性能参数和应用电路
- ④熟悉智能电子产品的设计流程，掌握电子产品设计文件、工艺文件等技术文档的编制方法
- ⑤了解和智能产品开发相关的国家标准和行业标准

（3）专业知识

- ①掌握单片机接口以及编程的基本知识；
- ②了解智能控制原理
- ③掌握嵌入式系统（Android）应用程序设计的基本知识；

3. 能力目标

（1）通用能力目标

- ①具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力
- ②具备团队合作能力
- ③具备本专业必需的信息技术应用和维护能力
- ④能够撰写实训报告、产品功能说明
- ⑤具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力

（2）专业技术技能目标

- ①能够熟练使用常见的计算机辅助设计软件进行电路仿真、印制电路板设计
- ②具备应用电子工程制图软件绘制产品的面板设计图、接线图、装配图、机壳图等能力
- ③具备典型电子电路原理图的分析能力，能够完成典型的智能电子电路设计与制作。
- ④能够熟练使用嵌入式微处理器的开发平台、调试工具等，具备智能电子产品的嵌入式应用软件编程能力。
- ⑤能够熟练使用常见的仪器仪表，具有电子产品日常维护、产品检测和故障维修能力。

六、人才培养模式

（一）人才培养模式

智能产品开发专业围绕职业岗位群，融入行业技术标准和职业资格标准，校企双方基于岗位能力需求，按照“公共基础课程（必修+选修）+专业基础课程+专业核心课程+拓展课程”课程体系设置相关课程。

以学生为主体，针对学生个体学习基础、学习能力、学习兴趣等差异问题，根据能力培养的要求和不同课程的特点，以理实一体化教学为主要手段，运用形式多样的教学手段和方法开展教学，做中学、做中教，培养“知行合一、软硬结合”的人才。

(二) 集中实践

实践教学环节	主要实训项目名称	学分	开设学期	学时	实训内容	实训场所
认识岗位	智能产品开发岗位认知	0	1	4	了解智能电子产品企业生产过程及相关岗位	校内、智能电子产品生产商
专项实训（一）	电子产品的制作	4	3	96	制作电子产品,加强对模数电应用技能的掌握	校内实训基地
专项实训（二）	单片机产品开发应用	2	4	48	掌握以单片机为核心的产品应用实现	校内实训基地
专项实训（三）	智能产品设计与制作	4	6	96	掌握基于嵌入式芯片应用的智能产品的设计与制作	校内实训基地
综合实训 (含毕业设计)	智能产品应用综合实训	16	7	384	智能电子产品生产、设计与软件开发	校企合作实训基地、校内实训基地
顶岗实习	智能电子产品生产技术员	18	8	432	智能电子产品生产、设计与软件开发助理、售后服务	智能电子产品生产商或应用公司
合计		44		1060		

七、毕业规定

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 144 学分，其中公共基础课 40 学分（含选修课 6 学分）、专业基础课 26 学分、专业课 34 学分（含拓展课 12 学分）、集中实践 44 学分，允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

2. 综合素质测评成绩：合格

3. 课程证书要求：全国计算机等级考试（一级或二级）合格证书

4. 职业技能等级证书要求：

依据专业建设情况，逐步推行“1+X”证书方案。

智能产品开发专业学生毕业须考取壹本以上（含壹本）相关的职业技能/职业资格证书：

- 1) 计算机辅助制图员（Protel）证书
- 2) 计算机辅助制图员（CAD）证书
- 3) 电工证书（中级）
- 4) 嵌入式系统设计师。

八、教学计划进程与时间安排

1. 各学期教学计划总体安排表

学年	学期	周数	周数分配					
			军训、入学教育	课堂教学	技能实训	顶岗实习	答疑考试	毕业教育
第一学年	1	19	2	16			1	
	2	17		16			1	
	3	4			4			
第二学年	4	19		16	2		1	
	5	17		16			1	
	6	4			4			
第三学年	7	19			16	2	1	
	8	17				16		1
合计		116	2	64	26	18	5	1

2. 教学计划进程表

(一) 公共基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
公共基础课	必修课	1	思想道德修养与法律基础	B	3	48	42	6	3									√		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	54	10		4									√	
		3	形势与政策	A	1	48	48		讲座	讲座		讲座	讲座		讲座	讲座				√
		4	大学英语(一)	B	4	64	50	14	4										√	
		5	大学英语(二)	B	4	64	50	14		4									√	
		6	计算机应用基础(一)	B	3	48	16	32	3											√
		7	计算机应用基础(二)	B	1	16		16		1										考证
		8	大学体育(一)	B	2	32	2	30	2											√
		9	大学体育(二)	B	2	32	2	30		2										√
		10	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1											√
		11	就业指导	B	1	22	16	6					1							√
		12	军事理论	A	2	36	36		2											√
		13	军事技能	C	2	112		112	2W											√
		14	大学生心理健康教育(一)	B	1	16	8	8	1											√

2020 级专业人才培养方案

	15	大学生心理健康教育(二)	B	1	16	8	8					1					√
	16	创新创业教育	B	2	32	16	16				2						√
	“必修课”小计				34	666	362	304	16	11	0	2	2	0	0	0	
	“选修课”小计 (要求第二课堂 2 学分)			A	6	72	72	0	0	2-6 学期选课						0	√
	“公共基础课”合计				40	738	434	304	16	11	0	2	2	0	0	0	

(二) 专业基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
专业基础课		1	应用数学基础	A	4	64	64	0	4									√
		2	应用电子技术(上)	B	4	64	32	32	4									√
		3	应用电子技术(下)	B	4	64	32	32		4								√
		4	C 语言程序设计	B	4	64	32	32		4							√	
		5	电子设计自动化(EDA)★	B	4	64	32	32				4						√
		6	传感器原理与应用	B	2	32	16	16				2						√
		7	Java 程序设计	B	4	64	32	32				4						√
	“专业基础课”合计				26	416	240	176	8	8	0	10	0	0	0	0		

(三) 专业课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
专业课	核心课	1	单片机原理与接口技术	B	6	96	48	48				6						√
		2	电工技术★	B	4	64	32	32				4						√
		3	智能控制技术	B	4	64	32	32				4					√	
		4	智能电子产品设计与制作	B	4	64	32	32				4						√
		5	嵌入式系统应用技术	B	4	64	32	32				4						√
	“专业课”合计				22	352	176	176	0	0		10	12		0	0		

(四) 拓展课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
拓展课	拓展课	1	计算机网络基础	B	4	64	32	32		4								√	
		2	机械制图 CAD	B	4	64	32	32				4							√
		3	Android 应用开发	B	4	64	32	32				4							√
		4	C#程序设计与应用	B	4	64	32	32		4									√
		5	电子产品工艺和维修	B	4	64	32	32				4							√
		6	电子产品营销	B	4	64	32	32				4							√
				“拓展课”合计 (至少选修 12 学分)			12	192	96	96	0	4		0	8		0	0	
		合计			12	192	96	96	0	4		0	8		0	0			

(五) 集中实践

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
集中实践	集中实践	1	认识岗位	C	0	4		4	在入学教育中安排										
			专项实训(一)	C	4	96		96			4W								√
		2	专项实训(二)	C	2	48		48				2W							√
		3	专项实训(三)	C	4	96		96					4W						√
		4	综合实训(含毕业设计)	C	16	384		384							16W				√
		5	顶岗实习	C	18	432		432							2W	16W			√
		“集中实践”合计			44	1060		1060	4	0	24	24	0	24	24	24			

(六) 各课程类别学分、学时、周课时结构表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排								各类课程占总学分比例 (%)	各类课程占总学时比例 (%)
			总学时	理论学时	实践学时	第一学年			第二学年			第三学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
“公共必修课”小计	12	34	666	362	304	16	11	0	2	2	0	0	0	23.61	24.15
“公共选修课”小计	3	6	72	72	0	0	2-6 学期选课						0	4.23	2.69
“专业基础课”小计	7	26	416	240	176	8	8	0	10	0	0	0	0	18.06	15.08
“专业核心课”小计	5	22	352	176	176	0	0	0	10	12	0	0	0	15.28	12.76
“专业拓展课”小计	3	12	192	96	96	0	4	0	0	8	0	0	0	8.33	6.96
“集中实践”小计	6	44	1060	0	1060	0	0	24	0	0	24	24	24	30.56	38.43
合计	36	144	2758	946	1812	24	23	24	22	22	24	24	24	100.00	100.00
占总学时比例 (%)	A 类课程比例 (%)		B 类课程理论部分比例 (%)			B 类课程实践部分比例 (%)						C 类课程比例 (%)			
	7.98%		26.32%			23.21%						42.49%			
合计 (%)	34.30%					65.70%									

九、专业办学基本条件和教学建议

(一) 专业教学团队

本专业实行校企双专业带头人，分别由来自企业的具有丰富实践经验的企业负责人、智能产品开发相关专业专家与校内双师型具有副高以上职称的教师担任专业带头人；骨干教师要求为“双师”型教师，有较强的专业知识和实践动手能力；专任教师具有电子信息工程以及相关专业的本科以上（含本科）学历；兼职教师主要从智能产品开发相关企业聘任，须具有中级或中级以上相关专业职称的有经验的工程技术人员。

(二) 教学设施

1. 校内实训条件

实训室名称	规模	主要实训项目	主要设备装备
模拟电子技术实训室	60 个工位	模拟电路教学	模拟电子技术综合试验台 60 台
数字电子技术实训室	60 个工位	数字电路教学	数字电子技术综合试验台 60 台
单片机实训室	60 个工位	单片机开发实训	电脑 60 台、单片机开发板 60 片
物联网实训室	30 个工位	传感器项目实训 无线网络实训	移动互联网实训平台 21 台；物联网教学实训平台 20 台

2. 校外实训条件

实训基地名称	规模	主要实训项目	主要设施与条件
厦门汉凌达科技公司	小型企业	智能电子产品开发	示波器、功率计
厦门天华浩业电子公司	小型企业	电子产品生产工艺	生产线，波峰焊等
厦门美亚中敏科技有限公司	中型企业	智能产品设计开发生产	设计室、生产线、装配线

(三) 教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

1. 教材

智能产品开发是一门新兴的技术，发展十分迅速，专业课程教材形式可以灵活多样。

选用教材应突出实用性、前瞻性、良好的扩展性，充分关注行业的最新动态及行业的前沿技术，因此建议优先选用近三年内出版的高职教材。

智能产品应用近年发展十分迅速，全面适应高职教学需求的教材较少，提倡与企业专家共同开发符合教学要求、有特色的教材和实训指导书，使教学内容更好地与实践相结合。

2. 图书及参考资料

为了促进学生的自主学习，除课内教学内容外，课余教师必须给出课外阅读和参考资料清单，以丰富和完善课程教学内容，使学生更加全面地学习课程内容。

3. 数字化（网络）学习资源

建设、配备与专业有关的音视频素材教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，充分利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站、专业论坛等网络上的数字化学习资源，使教学内容从单一化向多元化转变，拓展学生知识和能力。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

构建“学做一体、软硬结合”的人才培养模式，实行项目化教学，力行“教育与产业契合、学校与企业融合、教学与职业吻合、学业与就业耦合”的办学思路，以学生为中心，根据学生特点，探索有效的教学方法和手段，激发学生学习兴趣；采用任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学形式。

（五）教学评价、考核建议

从专业技能、方法能力与社会能力或者从知识、技能、态度三方面寻找指标，要关注学习者的个体差异，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。推行形成性的课程考核评价方式。

评价体系包括笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、技能竞赛等多种考核方式。根据课程的不同特点，每门课程评价采用其中的一种或多种考核方式相结合的形式进行。

（1）笔试。这适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，由专业教师组织考核。

（2）实践技能考核。这适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应聘岗位的技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专、兼职教师共同组织考核。

（3）项目实施技能考核。综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能的掌握情况、工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专、兼职教师共同组织考核。

（4）岗位绩效考核。在企业中的课程，如顶岗实习等，由企业与企业共同进行考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

（5）其他考核。允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

十、继续专业学习深造建议

智能产品应用发展迅速毕业生要树立终身学习的理念，不断更新知识，以适应时代的进步。毕业后可以通过专升本等渠道进入相关的专业继续接受更高层次的教育；或者积极参与企业行业培训，掌握本专业的最新技能，不断提升自己的能力。

无人机应用技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：无人机应用技术专业

专业代码：560610

二、专业定位

(一) 职业面向

所属专业 大类(代 码)	所属专 业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类 别(或技术领 域)	职业资格 证书或技 能等级证 书(若有 请举例)
56	5606	56	民航通用航空工程技 术人员(2-02-16-03) 无人机测绘操控员 (4-08-03-07) 民用航空器机构维修 员(6-31-02-02)	无人机技术 无人机应用	无人机 驾驶员

(二) 岗位描述

本专业隶属装备制造大类、航空装备类，对应行业是无人机研发、销售与制造业，主要职业类别是无人机设计研发技术人员、无人机维修维护工程人员、无人机驾驶员，主要在包含无人机研发、设计、无人机测绘服务、无人机制造、无人机专业应用等企事业单位就业，初次就业岗位(群)有无人机飞手(驾驶员)、无人维护维修人员、无人同销售与售后人员、无人机研发人员等，预计平均获得时间2到3年左右。积累了足够的工作经验及业务能力可以发展就业岗位

目前我国无人机院校200多家，从事无人机行业的单位300多家，其中规模比较大企业有160家左右，形成了配套齐全的研发、制造、销售和服务体系。目前在研和在用的无人机型多达上百种。从发展前景来看，无人机已经应用在航拍、快递、灾后搜救、数据采集等领域，表明无人机的发展潜力巨大。这一市场的兴起也将促进无人机的研发、制造、销售，无人机专业飞手市场也将飞速发展，成为生活所必需。据悉，我国目前各行业对于无人机的人才需求是非常大的。测绘、电力、气象、环保、国土、海监等行业级无人机驾驶员的需求量就在5万人左右，因此我国的无人机从业人员处于一种供不应求的状态，无人机人才在未来二十年内将是一个火爆的职业。

表 1 无人机应用技术专业职业能力分析表

岗位名称 (工作项目)	工作任务 (职业活动)	职业能力要求
无人机技术员	无人机软硬件设计	掌握无人机设计流程及方法； 能够对无人机装配、调试、维修、 维护技能。
	无人机装配、检测调试维修	
无人机驾驶员 (机长)	低空航拍 超视距飞行	掌握无人机不同机型的飞行技巧， 能进行不同视距的航拍飞行，熟悉 相关航空法律法规。

三、招生对象 普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/
初中生/退役士兵

四、学制与学历 三年 专科

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，能适应社会主义现代化建设需要和适应现代行业发展需要，掌握无人机原理及装配、无人机检修，无人机驾驶操控、无人机应用等方面的相关知识和实践技能，面向无人机生产制造、无人机技术服务、无人机应用（无人机、国土测绘与调查、无人机遥感数据采集与处理、环境监测、电力巡查、农业植保、影像航拍、摄影测量）等企业，从事无人机研发、组装、维护及无人机操作等方面工作的复合型创新型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。爱岗敬业、吃苦耐劳、精益求精、诚信守

法；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识目标

(1) 具备本专业高级技术应用型人才所必需的文化素质和专业基础理论知识；

(2) 掌握心理健康知识、机电基础知识、计算机基础知识和网络知识；

(3) 培养掌握无人机基本知识、基本技术、低空无人机操控技术；掌握无人机组装、调试、维护技能。毕业后从事无人机农林植保、航拍航摄、安装调试、飞行演示、电力巡线等人机操控岗位。

3. 能力目标

(1) 通用能力目标

- 1) 具有较强的语言表达能力；
- 2) 具有较强的解决问题能力；
- 3) 具有较强的沟通协调能力；
- 4) 具有较强的团队合作能力；
- 5) 具有较强的终身学习能力；
- 6) 具有较强的信息技术应用能力；
- 7) 具有较强的独立思考、逻辑推理、信息加工能力；
- 8) 具有较强的创新创业能力。

(2) 通用能力目标

- 1) 具有计算机辅助设计与绘图能力；
- 2) 具有阅读和翻译本专业外文资料的初步能力；
- 3) 具有较强的自学能力、创新意识及一定的组织管理和社交能力；
- 4) 具有无人机专业应用技术；
- 5) 具有无人机操控、组装、调试、设备故障诊断与维修能力；
- 6) 具有掌握智能制造技术。

六、人才培养模式

(一) 人才培养模式

无人机应用技术专业按照“公共基础课程（必修+选修）+专业基础课程+专业课（核心+拓展）+集中实践”课程体系设置相应课程；从区域产业升级转型及发展需求出发，围绕职业岗位群，融入行业技术标准和职业资格标准，建立起科学、合理的理论教学体系和实践教学体系。以专业技术应用能力和基本素质培养为主线，注重岗位职业技能的训练，遵循岗位与课程一致的原则，创新了具有区域特色的按照“赛项交替、赛证融合”的工学结合人才培养模式。

(二) 集中实践

实践教学环节	主要实训项目名称	学分	开设学期	学时	实训内容	实训场所
认识岗位	认知岗位	0	1	4	了解并熟悉无人机相关公司岗位	校外、校内实训基地
专项实训（一）	电子电路实训	4	3	96	熟练掌握电子产品电路设计。	校内实训基地
专项实训（二）	无人机装配技能实训	2	4	48	掌握工具及无人机结构与组装。	校内实训基地
专项实训（三）	无人机自动飞行控制	4	6	96	掌握传感器、GPS、编程控制	校内实训室、相关电子企业
综合实训（含毕业设计）	无人机应用	16	7	384	掌握航空法规、无人面在航空摄影等方面的应用	校企合作实训基地及其他相关企业
顶岗实习	无人机综合应用	18	8	432	掌握无人机实际应用操作、编程、维护等应用能力	校企合作实训基地及其他相关企业
合计		44		1060		

七、毕业规定

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 142 学分，其中公共基础课 40 学分（含选修课 6 学分）、专业基础课 26 学分、专业课 20 学分、拓展课 12 学分、集中实践 44 学分，允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、

对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

2. 综合素质测评成绩：合格

3. 课程证书要求：全国计算机等级考试（一级或二级）合格证书

4. 课程证书要求：无人机飞手证、无人机教练证、机长证、无人机摄影测绘员

八、教学计划进程与时间安排

1. 各学期教学计划总体安排表

学年	学期	周数	周数分配					毕业教育
			军训、入学教育	课堂教学	技能实训	顶岗实习	答疑考试	
第一学年	1	19	2	16			1	
	2	17		16			1	
	3	4			4			
第二学年	4	19		16	2		1	
	5	17		16			1	
	6	4			4			
第三学年	7	19			16	2	1	
	8	17				16		1
合计		116	2	64	26	18	5	1

2. 教学计划进程表

（一）公共基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式				
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查			
									1	2	3	4	5	6	7	8					
公共基础课	必修课	1	思想道德修养与法律基础	B	3	48	42	6	3									√			
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	54	10		4									√		
		3	形势与政策	A	1	48	48			讲座	讲座		讲座	讲座		讲座	讲座			√	
		4	大学英语（一）	B	4	64	50	14	4										√		
		5	大学英语（二）	B	4	64	50	14		4									√		
		6	计算机应用基础（一）	B	3	48	16	32	3											√	
		7	计算机应用基础（二）	B	1	16		16		1										考证	
		8	大学体育（一）	B	2	32	2	30	2											√	

2020 级专业人才培养方案

	9	大学体育（二）	B	2	32	2	30		2								√	
	10	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1									√	
	11	就业指导	B	1	22	16	6				1						√	
	12	军事理论	A	2	36	36		2									√	
	13	军事技能	C	2	112		112	2W									√	
	14	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	8	8	1									√	
	15	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	8	8				1						√	
	16	创新创业教育	B	2	32	16	16				2						√	
	“必修课”小计				34	666	362	304	16	11	0	2	2	0	0	0		
	“选修课”小计 (要求第二课堂 2 学分)			A	6	72	72	0	2-6 学期选课									√
	“公共基础课”合计				40	738	434	304	16	11	0	2	2	0	0	0		

(二) 专业基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
专业基础课		1	机械制图原理	A	4	64	64	0	4									√
		2	应用电子技术（上）	B	4	64	32	32	4									√
		3	应用电子技术（下）	B	4	64	32	32		4								√
		4	单片机原理及应用技术	B	4	64	32	32				4					√	
		5	电子电工技术	B	4	64	32	32				4						√
		6	传感器原理与应用	B	2	32	16	16				2						√
		7	CAD/CAM★	B	4	64	32	32				4						√
“专业基础课”合计				26	416	240	176	8	4	0	14	0	0	0	0			

(三) 专业课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
专业课	核心课	1	无人机构造及原理	B	4	64	32	32		4							√	
		2	无人机模拟飞行★	B	4	64	32	32				4						√
		3	电机驱动与调速	B	4	64	32	32				4					√	
		4	无人机维护与维修	B	4	64	32	32				4						√
		5	自动控制系统	B	4	64	32	32				4						√
		“专业课”合计				20	320	160	160	0	4		4	12		0	0	

(四) 拓展课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
拓展课		1	GPS 定位技术	B	4	64	32	32		4								√
		2	Python 程序设计	B	4	64	32	32				4						√
		3	摄影与测量	B	4	64	32	32				4						√
		4	通用航空概论	B	4	64	32	32		4								√
		5	航空法规	B	4	64	32	32				4						√
		6	C 语言程序设计	B	4	64	32	32		4								√
			“拓展课”小计 (至少选修 12 学分)			12	192	96	96	0	4		0	8		0	0	
合计					12	192	96	96	0	4		0	8		0	0		

(五) 集中实践

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
集中实践		1	认识岗位	C	0	4		4	在入学教育中安排									
		2	专项实训(一)	C	4	96		96			4W							√
		3	专项实训(二)	C	2	48		48				2W						√
		4	专项实训(三)	C	4	96		96				4W						√
		5	综合实训(含毕业设计)	C	16	384		384						16W				√
		6	顶岗实习	C	18	432		432						2W	16W			√
“集中实践”合计					44	1060		1060	4	0	24	24	0	24	24	24		

(六) 各课程类别学分、学时、周课时结构表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排								各类课程 学分比例 (%)	各类课程 学时比例 (%)	
			总学时	理论学时	实践学时	第一学年			第二学年			第三学年				
						1	2	3	4	5	6	7	8			
“公共必修课”小计	16	34	666	362	304	16	11	0	2	2	0	0	0	0	23.94	24.43
“公共选修课”小计	3	6	72	72	0	0	2-6 学期选课					0	4.22	2.64		

“专业基础课”小计	7	26	416	240	176	8	4	0	14	0	0	0	0	18.31	15.26
“专业课”小计	5	20	320	160	160	0	4	0	4	12	0	0	0	14.08	11.74
“拓展课”小计	3	12	192	96	96	0	4	0	0	8	0	0	0	8.45	7.04
“集中实践”小计	6	44	1060	0	1060	0	0	24	0	0	24	24	24	30.99	38.88
合计	40	142	2726	930	1796	24	23	24	20	22	24	24	24	100	100
占总学时比例 (%)	A 类课程比例 (%)		B 类课程理论部分比例 (%)			B 类课程实践部分比例 (%)						C 类课程比例 (%)			
	8.07%		26.05%			22.89%						42.74%			
合计 (%)	34.12%					65.88%									

九、专业办学基本条件和教学建议

(一) 专业教学团队

聘请企业行业专家担任专业带头人；由来自高校教授和企业行业专家形成双专业带头人；骨干教师全部具备“双师”素质，有较强的实践动手能力，专任教师全部具备企业工作经验；兼职老师以行业或企业工程师或部门主管为主。

(二) 教学设施

1. 校内实训条件（现有）

实训室（中心、基地）名称	规模	主要实训项目	主要设备装备
模拟电路实训室	60 个工位	模拟电路设计； 印制电路板设计；	模电实训平台
数字电路实训室	60 个工位	数字电路设计； 无人机组装维修	数电实训平台
单片机实训室	60 个工位	单片机软、硬件开发； 电子设计自动化（EDA）	单片机开发板
创新联合实验室	20 个工位	嵌入式开发	嵌入式开发板

2. 校内实训条件（拟建）

实训室（中心、基地）名称	规模	主要实训项目	主要设备装备
无人机互动展览室	50 平方米	无人机认识 无人机文化	固定翼无人机、 旋翼无人机
无人机动力实训室	20 个工位	学习无人机动力装置实训	电机、电池、 无人机、示波器
无人机模拟飞行实训室	50 个工位	无人机模拟飞行实训	电脑、平板电脑、 手机、各种无人机
无人机组装调试实训室	20 个工位	无人机装调实训； 无人机检测与维修； 室内飞行调试。	无人机部件
无人机自动控制实训室	10 个工位	无人机自主飞行规划系统； 无人机行业应用的任务规划。	电脑、平板电脑、 手机、无人机

3. 校外实训条件

实训基地名称	规模	主要实训项目	主要设施与条件
福州同硕科技有限公司	中型企业	无人机操控	无人机产研一体
厦门市润航无人机有限公司	中型企业	无人机研发与制造	无人机产研一体
厦门飞爵无人机技术有限公司	大型企业	无人机研发与制造	无人机产研一体
厦门中海航通用航空科技有限公司	中型企业	无人机研发与制造	无人机测试与生产设备
福建蓝图鹰航空科技有限公司	中型企业	无人机自动控制技术	无人机维修设备
厦门天华浩业电子公司	大型企业	电子产品制造	智能产品维修
厦门汉凌达智能设备公司	中型企业	电子产品设计与制造	智能产品维修与生产设备

（三）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

学校拥有数字化机房；同人民邮电出版社、清华大学出版社、高等教育出版社等多家知名出版社合作，教材质量有良好保证；图书馆藏书量更是满足各类专业需求。

本专业教材、图书和数字资源应满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学

实施和社会服务需要。教材优先选用国家规划教材、获奖教材或近三年新出版教材。建设《无人机操控技术》《传感技术》等在线开放课程，编写《机械制图》等国家规划教材或校本教材，开发文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等教学资源。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

本专业课程教学坚持学生主体、全人发展、知行合一、因材施教等教学理念，采用翻转课堂、混合教学等教学模式以及理实一体化教学、案例教学、情景教学、项目教学、问题导向教学、任务驱动教学、工作过程导向教学等教学方法组织实施教学，坚持做中学、做中教。并注重智慧职教云、蓝墨云班课、清华雨课堂等信息化教学手段在课程教学中的应用，增强教学效果。

（五）教学评价、考核建议

专业要积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生个性发展，培养学生的创新意识和创造能力，这更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等，均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。所有课程的考核侧重点从传统的结果性考核往过程性考核过度。后续对于实践性课程比较强的，建议完全采用过程性考核。

评价体系包括笔试，实践技能考核，项目实施技能考核，岗位绩效考核，职业资格技能鉴定、技能竞赛等多种考核方式。根据课程的不同特点，每门课程评价采用其中的一种或多种考核方式相结合的形式进行。

（1）笔试。这适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，如果该门课程不合格，则不能去的相应学分，由专业教师组织考核。

（2）实践技能考核。这适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应聘岗位的技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专、兼职教师共同组织考核。

（3）项目实施技能考核。综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能的掌握情况、工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专、兼职教师共同组织考核。

(4) 岗位绩效考核。在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与企业共同进行考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

(5) 技能竞赛。积极参加国家、省级各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，将竞赛所取得的成绩作为学生的评价标准，并计入学生的自主学习学分。

十、继续专业学习深造建议

无人机应用技术发展迅速，毕业生要不断的更新知识，以适应时代的进步。毕业后可以通过专升本等渠道继续接受更高层次的教育；或者积极参与企业与行业培训，考取相关的更高级别的行业证书、职业资格证书。

动漫制作技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：动漫制作技术专业

专业代码：610207

二、专业定位

(一) 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书(若有请举例)
软件和信息技术服务业	数字内容服务(657)	动漫、游戏数字内容服务	影视动画制作员(6-19-01-	动画设计师、漫画设计师	图形图像处理(3Dsmax平台)

(二) 岗位描述

岗位名称 (工作项目)	工作任务 (职业活动)	职业能力要求
动画设计/制作师	按要求设计/制作动画内容	掌握动画设计制作的流程、掌握动画运动规律的应用能力、熟练使用二维/三维动画软件的能力。
影视剪辑/特效师	对影视内容进行剪辑再制作	使用影视剪辑软件进行影片剪辑的能力、使用影视特效软件制作影视特效能力、艺术审美能力。
三维模型/材质灯光师	按要求制作模型/给模型贴材质,打灯光。	熟练掌握使用三维动画制作软件进行模型制作的能力、熟练掌握三维动画制作软件模型灯光材质的能力。具有一定的绘画和艺术审美能力。
原画/插画设计师	进行原画/插画的设计绘制	熟练动画场景和角色的设计与绘制能力、色彩的欣赏和使用能力、动漫造型能力和审美能力。
动漫相关的服务与管理工作	岗位相关的工作职责	动漫相关的综合能力的掌握

三、招生对象 普通高中毕业生/“三校生”(职高、中专、技校毕业生)/初中生/退役士兵

四、学制与学历 三年 专科

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展,适应时代需要,具有创新素质,掌

握动漫制作等知识和技术技能，面向动漫区域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识目标

（1）基础文化知识

具备大学专科层次所需的基础文化知识。

（2）专业基础知识

具有一定的美术修养和审美能力，具有良好的手绘能力，能熟练使用电脑辅助的良好造型能力。

（3）专业知识

掌握动漫制作技术的基本知识和技能，并获得相关职业资格与技能证书。掌握影视编辑的基本知识和技能。了解动漫行业的前沿动态，具备分析和拓展能力。

3. 能力目标

（1）通用能力目标

- ① 自我学习与创新能力；
- ② 熟练计算机动画基本操作技能。

（2）专业技术技能目标

- ① 熟悉动漫设计人员所需的基础知识和基本理论，了解熟悉影视作品的制作流

程，掌握影视作品相关环节的制作技能；

② 掌握二维动态图形设计、处理、发布的技术，熟练掌握多媒体集成软件使用，能够从事界面设计、交互式多媒体系统设计、多媒体课件开发等工作，熟悉多媒体产品的发布与推广；

③ 掌握视频和音频合成、剪辑、发布的技术。

④ 具备动漫作品分析能力；

⑤ 具备动漫产品的营销能力。

六、人才培养模式

(一) 人才培养模式

学徒制、二元制、订单式等

(二) 集中实践

实践教学环节	主要实训项目名称	学分	开设学期	学时	实训内容	实训场所
认识岗位	认识岗位	0	1	4	动漫岗位认识	校内、企业
专项实训（一）	企业项目实训	4	3	96	动漫基础实训	校内、企业
专项实训（二）	企业项目实训	2	4	48	动漫技能实训	校内、企业
专项实训（三）	企业项目实训	4	6	96	动漫技能实训	校内、企业
综合实训(含毕业设计)	毕业设计与项目实训	16	7	384	动漫项目设计实训	校内、企业
顶岗实习	下企业顶岗锻炼	18	8	432	动漫岗位实习	企业
合计		44		1060		

七、毕业规定

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 142 学分，其中公共基础课 40 学分（含选修课 6 学分）、专业基础课 16 学分、专业课 20 学分、拓

展课 X 学分、集中实践 44 学分，允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

2. 综合素质测评成绩：合格

3. 课程证书要求：全国计算机等级考试（一级或二级）合格证书

4. 职业技能等级证书要求：须获得一本与本专业相关的职业技能等级证书。

八、教学计划进程与时间安排

【说明：每学年教学周 40 周，第 1/4/7 学期均为 19 周，第 2/5/8 学期均为 17 周，第 3/6 学期均为 4 周。总学时 2500-2800 学时，周课时 20-24 学时。一般 16 学时计 1 个学分（公共选修课 12 学时计 1 学分），总学分不少于 142 学分，实践教学环节每周按 24 学时计算，1 周计 1 学分。】

1. 各学期教学计划总体安排表

学年	学期	周数	周数分配					
			军训、入学教育	课堂教学	技能实训	顶岗实习	答疑考试	毕业教育
第一学年	1	19	2	16			1	
	2	17		16			1	
	3	4			4			
第二学年	4	19		16	2		1	
	5	17		16			1	
	6	4			4			
第三学年	7	19			16	2	1	
	8	17				16		1
合计		116	2	64	26	18	5	1

2. 教学计划进程表

【说明：1. 课程类型用 ABC 分类标注，“A”类为理论课程，“B”类为“理论+实践”课程，“C”类为实践课程。】

【不可学分替代的课程用“●”标注。资格证书考试课程用“★”标注。】

(一) 公共基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
公共基础课	必修课	1	思想道德修养与法律基础	B	3	48	42	6	3									√		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	54	10		4									√	
		3	形势与政策	A	1	48	48		讲座	讲座		讲座	讲座		讲座	讲座				√
		4	大学英语(一)	B	4	64	50	14	4										√	
		5	大学英语(二)	B	4	64	50	14		4									√	
		6	计算机应用基础(一)	B	3	48	16	32	3											√
		7	计算机应用基础(二)	B	1	16		16		1										考证
		8	大学体育(一)	B	2	32	2	30	2											√
		9	大学体育(二)	B	2	32	2	30		2										√
		10	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1											√
		11	就业指导	B	1	22	16	6					1							√
		12	军事理论	A	2	36	36		2											√
		13	军事技能	C	2	112		112	2W											√
		14	大学生心理健康教育(一)	B	1	16	8	8	1											√
		15	大学生心理健康教育(二)	B	1	16	8	8					1							√
		16	创新创业教育	B	2	32	16	16				2								√
					“必修课”小计		34	666	362	304	16	11	0	2	2	0	0	0		
			“选修课”小计 (要求第二课堂2学分)	A	6	72	72	0	2-6 学期选课									√		
			“公共基础课”合计		40	738	434	304	16	11	0	2	2	0	0	0				

【说明：公共基础课包括必修和选修两类课程，公共必修课由学院统一规定，公共选修课包括心理健康类、艺术与体育类、人文社科类、计算机科学及其他实用技术、自然科学类、经济管理类、校外考试辅导(专升本)等7类，由各专业提出具体选修要求。将第二课堂纳入培养方案，要求2学分，计入公共选修课学分，第二课堂成绩依据《厦门软件职业技术学院第二课堂学分管管理办法》(附件3)认定。第三学年《形势与政策》教学形式为学生在MOOLDE平台学习。】

(二) 专业基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
专业基础课		1	素描	B	4	64	16	48	4									√	
		2	计算机图形图像处理	B	4	64	16	48	4									√	
		3	色彩	B	4	64	16	48	4										√
		4	三大构成	B	4	64	32	32		4									√
			“专业基础课”合计		16	256	80	176	12	4	0	0	0	0	0	0			

(三) 专业课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
专业课	核心课	1	Flash 动画制作	B	4	64	16	48		4								√		
		2	分镜头设计	B	4	64	16	48				4						√		
		3	动漫造型设计	B	4	64	16	48				4							√	
		4	原画设计	B	4	64	16	48					4					√		
		5	3dsmax 三维设计	B	4	64	16	48				4							√	
		6	影视特效	B	4	64	16	48					4					√		
		“专业课”合计				24	384	96	288		4		12	8						

【说明：专业课依据“调研职业领域→工作岗位→岗位内容→工作能力要求→相关证照”设置，反映专业特点和实现专业人才培养规格。】

(四) 拓展课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
拓展课	拓展课	1	C4D 动画设计	B	4	64	16	48				4							√
		2	视频编辑	B	4	64	16	48		4									√
		3	电脑绘图	B	4	64	16	48				4						√	
		4	动态图形设计	B	4	64	16	48					4						√
		5	三维动画制作	B	4	64	16	48					4						√
		6	摄影与摄像	B	2	32	16	16					2						√
		7	创意手工制作	B	2	32	16	16				2							√
		8	文化创意与市场推广	B	2	32	16	16				2							√
		9	影视赏析	B	2	32	16	16					2						√
		10	Maya 动画	B	4	64	16	48		4								√	
		11	UI 设计	B	2	32	16	16					2						√
		12	动画剧本创作	B	2	32	16	16					2						√
“拓展课”小计 (至少选修 18 学分)				18	352	112	240		8		8	10							
合计					36	576	192	384				14	14						

【说明：拓展课为限选课，建议从第一学年春季学期开始安排，开设 12 学分以上课程（需要提供至少 24 学分的课程包，即至少达到二选一），逐步建设和开发系列专业群课程。】

（五）集中实践

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
集中实践		1	认识岗位	C	0	4		4	在入学教育中安排									
		2	专项实训（一）	C	4	96		96			4W							√
		3	专项实训（二）	C	2	48		48			2W							√
		4	专项实训（三）	C	4	96		96				4W						√
		5	综合实训（含毕业设计）	C	16	384		384						16W				√
		6	顶岗实习	C	18	432		432						2W	16W			√
		“集中实践”合计			44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24		

【说明：实践由“认识岗位+专项实训+综合实训（毕业设计）+顶岗实习”组成。学生在校期间自行完成的设计项目、作品、实训成果等均可作为毕业设计，由各专业建设指导委员会评定成绩。根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，“职业院校以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时”，各专业分别在专项实训、综合实训开展劳动教育、劳模精神、工匠精神专题教育，共计 4 学分，其中专项实训 3 学分，综合实训 1 学分。】

（六）各课程类别学分、学时、周课时结构表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排								各类课程占总学分比例 (%)	各类课程占总学时比例 (%)		
			总学时	理论学时	实践学时	第一学年			第二学年			第三学年					
						1	2	3	4	5	6	7	8				
“公共必修课”小计	12	34	666	362	304	16	11	0	2	2	0	0	0	0	24	24	
“公共选修课”小计	3	6	72	72	0	0	2-6 学期选课								0	4	3
“专业基础课”小计	4	16	256	80	176	8	8								11	9	
“专业课”小计	6	24	384	96	288		4		8	12					17	14	
“拓展课”小计	5	18	288	80	208				10	8					13	10	
“集中实践”小计	6	44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24	24	31	39	
合计		142	2726	690	2036	24	23	24	20	22					100	100	
占总学时比例 (%)	A 类课程比例		B 类课程理论部分比例				B 类课程实践部分比例						C 类课程比例				
	6		14				40						40				
合计 (%)	20		80														

【说明：公共基础课程学时不少于总学时的 25%（公共必修课+公共选修课），

选修课程学时占总学时的比例应不少于 10%（公共选修课+拓展课），实践学时不少于总学时的 50%（通过集中实践和课内实践学时实现）。】

九、专业办学基本条件和教学建议

（一）专业教学团队

专业教师队伍配置要求：教师配置实施专职与兼职结合、学校教师与企业教师结合、老中青教师结合。教师队伍具有扎实的美术功底；造型能力过硬，有动画制作经验，精通 Flash、Photoshop、Premiere、AE、3dsmax 或者 Maya 等相关软件。具有大学本科以上文凭，最好具有数字媒体企业从业经验，实际动手能力较强，素质高、年富力强、敬业爱岗、积极进取，在科研和教学方面都具有良好的素养。或者是具有高学历、高职称专业人才，或者是企业的能工巧匠。熟知和把握行业现状及发展趋势，能根据办学实际，科学制定动漫制作技术专业人才培养教学计划，并有效实施专业课程教学。

校企双师型教师队伍配置构成与建设措施：双师型教师组成以引进和自己培养为方式，其构成比例要合理、教师引进实施学校引进与企业引进结合、教师培养实施长期培养与短期培训相结合、进课堂提高与下企业锻炼相结合。

骨干教师具备“双师”素质，有较强的实践动手能力；兼职老师以行业或企业工程师或部门主管为主。

（二）教学设施

1. 校内实训条件

实训室（中心、基地）名称	规模	主要实训项目	主要设备装备
素描、水粉室	7 间约 300 人	素描、水粉课程实训	静物、画具等
普通教室	4 间约 200 人	三大构成课程实训	多媒体教学设备
公共机房	3 间约 180 人	上机实践课程实训	计算机和相关软件
手工创意室	1 间 50 人	手工创意	桌椅、纸张
动漫造型设计室	1 间 40 人	动漫造型设计	烘焙台
动漫制作技术专业实训准备室	5 间约 300 人	二维动画制作	计算机和相关软件
渲染集群实训室	1 间 60 人	三维建模、渲染	计算机和相关软件
三维动画实训室	1 间 60 人	三维动画设计	计算机和相关软件
影视特效实训室	1 间 60 人	影视特效处理	计算机和相关软件

2. 校外实训条件

实训基地名称	规模	主要实训项目	主要设施与条件
中国动漫集团	大中型企业	二维动画制作实训	计算机、相关软件及满足二维动画设计所需设备
影视公司	大中型企业	影视、动画视频实训	满足音效合成等综合技能应用所需设备
动漫公司	大中型企业	三维建模、渲染	满足三维建模、渲染所需的高配置计算机及相关软件

（三）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

教材选用须符合课程教学大纲要求，核心课程的教材 60%以上应选用正式出版的高职高专教材，优先选用专业教学指导委员会推荐的规划教材和评选的优秀教材，专业必修课至少应有符合教学大纲要求的讲义。公共图书馆中有一定数量与专业有关的图书、刊物、资料，逐步建立有特色的、内容丰富的专业数字化（网络）资料等学习资源库和具有检索信息资源的工具，有利于学生自主学习，并能使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。

在教学中充分利用先进的校园网及多媒体设备，建立课件库、素材库、光盘、期刊网等，保障学生自主学习和知识拓展。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

以工作过程为导向、以岗位任务为驱动的理论与实践融合，强调实践的课程。根据该课程的性质和定位，设计教学方法。同时针对课程内容的不同，岗位能力的不同，教学方法的选择也不相同，建议采用如案例教学法、项目导入法、主题教学法、小组讨论、市场调研、作品展示、虚拟任务和场景、讲评法等方法。在实施教学时，多种教学方法结合，以调动学生的学习积极性和主动性为主，鼓励学生发现问题、思考问题和解决问题，培养学生自主学习和创新创业的能力。

（五）教学评价、考核建议

从专业技能、方法能力与社会能力或者从知识、技能、态度三方面寻找指标，要关注学习者的个体差异，评价主要采用过程性评价、结果性评价及其组合方式进行。

严格执行教学规章制度是有序化教学管理的基本要求，一是要以培养目标和教学规章制度作为管理的基本依据，严格按制度办事，坚持原则，不循私情，实现教

学管理规范化、制度化；二是坚持管理的经常性和连贯性。尤其是对教学成果也就是学生的知道能力体系的考核，从专业技能、方法能力与社会能力或者从知识、技能、态度三方面制订考核指标，关注学习者的个体差异，采用过程性评价、结果性评价及其组合方式进行。

1. 专业教学评价体系

人才培养模式中设置评价体系是鉴定、保证教学成效的必备环节，专业人才培养综合评价体系应从培养模式评价、教师教学课程评价、学生学习课程评价三方面着手，引入行业评价、企业评价，以提高广告设计与制作职业人才培养质量。

2. 课程教学评价、考核

在人才培养评价中，课程教学评价是专业教学评价的核心，是保证课程质量的重要手段。应从教师教学评价、学生学习评价两方面着手，引进行业评价、企业评价等手段，进行全方位的立体评价。结合广告设计与制作行业与工学职业教育的实际，采取双通型课程评价模式。一是课程评价与职业资格考试互通的模式。核心课程的教学就是核心技能的训练过程，对核心技能课程的教学效果评价直接以技能证书的考核作为评价方式，使课程评价与职业技能考证实现直通。二是学生的课程成绩评价与生产标准互通的模式。教师按照生产标准的要求实施教，学生按照生产标准的要求实施练习，学生的职业素质评价由教师给出，占课程成绩的 30%，作业作品评价占课程成绩的 70%，其中包含有企业人员参与给出的评价结果，对于企业真实项目的课程作品交付企业后，将企业采用或评价情况作为考核教与学成效的主要评价依据。

参与课程教学评价的有学生、任课教师、教学管理督导、专业教学委员会（内含行企专家），课程评价、考核标准：

（1）课程实施过程考核评价方式。

（2）建立职业能力综合评价体系，以目标水平为主，阶段成绩为辅，结合课外作业、学习态度以及本人课程学习中职业技能的提高程度进行综合评价。

（3）强调目标评价和过程评价相结合，注重作业过程、方法步骤的正确性，加强实践性教学环节的考核，注重平时成绩记录。

（4）建议在教学中按课程教学目标分别进行综合评估，按不同的权重计算总成绩。

（5）课程按百分制考评，60 分为合格。

3. 对学生评价、考核

对学生的课程学习的评价、考核方法，主要采取过程考评方法，期末总评成绩由考勤、课堂学习表现、平时作业练习、期末综合设计等教学过程四部分组成，这四部分的分数其比例为：

课程考核总评成绩=考勤 10%+课堂学习表现 10%+平时作业与练习（40%）+期末综合设计（40%）

平时作业练习：包含平时课堂上的随堂检查，课后作业、图纸与报告，实物原型作品等，教学过程作业次数计划为 4-5 次。

课堂学习表现：包含参与课堂教学活动与课堂纪律状况印象评价。出勤考核和课堂表现。

期末综合设计：综合能力考核 1) 提交期末综合设计作品（交互作品设计报告与实物原型），2) 要求演讲表现，演讲分数由老师现场打出；两个分数的比例为：期末综合设计=交互作品设计报告与实物原型（70%）+演讲与 PPT（30%）。

4. 对教师评价、考核

教师的课程评价主要集中在每学期的教学评价，将各课程评价平均综合得到教师课程教学评价考核结果。对教师的课程评价是由学生、专业教学指导委员会、教学管理督导三方组成；其评价权重比例为：学生评价占 40%比重，专业教学指导委员会评价占 30%比重，教学管理、督导评价占 30%比重。

十、继续专业学习深造建议

1. 国内专升本的五个途径：一是省内计划指标控制的高校，通过考试录取本科专业对口或相近专业的插班生，完成学业取得本科学历学位；二是报考成人本科大学，通过学习完成学业，取得国家承认的成人教育本科学历学位；三是报名参加自学考试，针对对口专业或相关专业，完成自修考试取得本科学历学位；四是参加电视大学本科对口专业或相近专业，考试录取，完成学业取得本科学历学位；五是参加网络学院专业学习，考试录取，完成学业取得本科学历学位。国内专升本主业面向主要有动画设计、媒体艺术、影视艺术、艺术设计、计算机动画等专业。

2. 国外专升本：通过本校与国外对口合作方式或本市专业对外教育合作机构，进行专升本对接。对接方式以 3+2 方式、3+1 方式，通过语言考试和专业所学课程确认，报考成功，完成学业获得专业本科学历学位。国外专升本主业面向主要有数字媒体、影视艺术、艺术设计、计算机科技等专业。

3. 高级职业资格培训：毕业后一边工作一边参加高级职业培训，通过参加国家承认的资格认证、行业承认的资格认证，获得高级工或高级技师层次的职业资格证书。可选择的有：参加国家人力资源部制定的动漫类高级职业技术资格培训考核，参加 Adobe 国际企业、Autodesk 国际企业制定的高级职业资格证书的培训考核，参加国际商业美术设计师协会开发的高级（A、B 级）动漫类职业技术资格的考核。

数字媒体应用技术（平面设计方向）

专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：数字媒体应用技术（平面设计方向）

专业代码：610210

二、专业定位

（一）职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书(若有请举例)
软件和信息技术服务业	数字内容服务(657)	其他数字内容服务(6579)	广告设计人员(2-10-07-08)	平面设计师	图形图像处理(Photo Shop 平台)

（二）岗位描述

岗位名称 (工作项目)	工作任务 (职业活动)	职业能力要求
数字媒体平面视觉设计工作	企业多媒体设计师	企事业单位广告策划、设计、CI 策划与设计制作、影视后期制作、企业工会美术绘画、大型广告绘画、企业推销产品展示设计
	平面设计师	包装设计、报刊、杂志、美术编辑、版面设计、电脑工作室、平面设计制作、CI 策划与设计制作、广告公司、广告设计、CI 设计策划、影楼、创作室等图片影视后期处理工作。企业多媒体设计、平面设计、多媒体网络设计制作。

三、招生对象 普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

四、学制与学历 三年 专科

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应数字媒体设计行业的第一线所

需的，德、智、体、美等方面全面发展的高等技术应用性专门人才需要，具有良好的职业道德和敬业素质，掌握设计理论知识，熟练运用计算机进行平面设计制作，并能完成 CI 策划设计、广告创意设计与包装设计制作等知识和技术技能，面向能胜任平面设计公司、广告公司、策划设计公司、影视后期处理公司等与专业相关的设计制作工作，能更好的为设计领域服务的复合型创新型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（1）具有良好的思想政治素质，树立正确的人生观、世界观、价值观。

（2）在接受科学教育和人文教育的基础上，具有较高的文化科技素质、艺术修养和审美能力，在社会生活中自尊、自爱、自强。

（3）具备现代社会生活所必备的身心素质，品德高尚，具有较强的工作生活应变能力。

（4）善于团结同志合作共事，热爱本职工作、善于学习、具有创新意识，能不断增强自己的学识和能力。

2. 知识目标

（1）基础文化知识

a. 具有高层次专门人才的文化基础知识；

b. 掌握实用英语基础知识；

- c. 掌握计算机应用基础知识；
- d. 掌握计算机文化基础知识和计算机辅助广告装饰设计的专业知识和基本技能。

专业基础知识

- a. 具备基础造型 能力；
- b. 具备色彩应用能力；
- c. 具备构成设计能力。

专业知识

具备广告设计、包装设计、VI 设计、影视后期设计制作的职业技能与专业综合能力。

3. 能力目标

(1) 通用能力目标

- a. 具有灵活的头脑和创造性的思维。
- b. 具有敏锐的艺术鉴赏力、洞察力以及良好的艺术修养。
- c. 具有商业经营意识和品牌营销理念。
- d. 拥有良好的人际关系，能够与他人团结协作共同完成工作。
- e. 具有良好的语言与文字表达能力、人际沟通能力、公共关系处理的能力。
- f. 具备独立制定工作计划、收集资料、采集信息及获取新知识等工作方法能力。

(2) 专业技术技能目标

- a. 理解并掌握平面基础知识。
- b. 掌握平面设计中关于创意、美术基础知识、透视、色彩运用等方面的理论知识以及设计技巧和方法。
- c. 掌握招贴、字体、包装、品牌以及各种版面设计的基础知识与行业规范。
- d. 了解数字媒体应用设计的基础知识。
- e. 掌握数字媒体应用设计的应用技能。

六、人才培养模式

(一) 人才培养模式

创新人才培养模式要在一个全方位、多领域、大环境下有效运行。要树立多样化人才观念，尊重个人选择，鼓励个性发展，不拘一格培养人才。真正做到优化人才知识结构、提高综合素质、增强创新和实践能力，形成各类人才辈出、拔尖创新

人才不断涌现的局面。按照“公共基础课程（必修+选修）+专业基础课程+专业课（核心+拓展）+集中实践”课程体系设置相应课程；要切实从区域产业升级转型及发展需求出发，围绕职业岗位群，融入行业技术标准和职业资格标准，校企共同设计基于工作过程系统化课程体系、开发相应专业核心课程体现理实一体化教学；

（二）集中实践

实践教学环节	主要实训项目名称	学分	开设学期	学时	实训内容	实训场所
认识岗位	平面岗位认知	0	1	4	平面岗位认知	企业、校内
专项实训（一）	平面相关技能实训	4	3	96	平面技能实训	企业、校内
专项实训（二）	平面相关技能实训	2	4	48	平面技能实训	企业、校内
专项实训（三）	平面综合技能实训	4	6	96	平面项目实训	企业、校内
综合实训 （含毕业设计）	平面岗位实训	16	7	384	平面岗位实训	企业、校内
顶岗实习	下企业顶岗锻炼	18	8	432	动漫岗位实习	企业
合计		44		1060		

七、毕业规定

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 142 学分，其中公共基础课 38 学分（含选修课 6 学分）、专业基础课 16 学分、专业课 44 学分（含拓展课 20 学分）、集中实践 44 学分，允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

2. 综合素质测评（德育素质测评）成绩：合格

3. 课程证书要求：全国计算机等级考试（一级或二级）合格证书

4. 职业技能等级证书要求：建议获得以下一种以上职业资格证书或从业资格证书：

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	相关对应课程
1	图形图像处理 (photoshop 平台)	人力资源与社会保障部		计算机图形图像处理
2	图形图像处理 (3DSMAX 平台)	人力资源与社会保障部		3dsMax 三维设计
3	平面设计师	工业和信息化部人才交流中心	中级	计算机图形图像处理 矢量绘图

八、教学计划进程与时间安排

1. 各学期教学计划总体安排表

学年	学期	周数	周数分配					毕业教育
			军训、入学教育	课堂教学	技能实训	顶岗实习	答疑考试	
第一学年	1	19	2	16			1	
	2	17		16			1	
	3	4			4			
第二学年	4	19		16	2		1	
	5	17		16			1	
	6	4			4			
第三学年	7	19			16	2	1	
	8	17				16		1
合计		116	2	64	26	18	5	1

2. 教学计划进程表

(一) 公共基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
公共基础课	必修课	1	思想道德修养与法律基础	B	3	48	42	6	3									√		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	54	10		4								√		
		3	形势与政策	A	1	48	48			讲座	讲座		讲座	讲座		讲座	讲座			√
		4	大学英语(一)	B	4	64	50	14	4										√	

2020 级专业人才培养方案

5	大学英语（二）	B	4	64	50	14		4								√	
6	计算机应用基础（一）	B	3	48	16	32	3										√
7	计算机应用基础（二）	B	1	16		16		1									考证
8	大学体育（一）	B	2	32	2	30	2										√
9	大学体育（二）	B	2	32	2	30		2									√
10	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1										√
11	就业指导	B	1	22	16	6					1						√
12	军事理论	A	2	36	36		2										√
13	军事技能	C	2	112		112	2W										√
14	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	8	8	1										√
15	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	8	8					1						√
16	创新创业教育	B	2	32	16	16				2							√
“必修课”小计				34	666	362	304	16	11	0	2	2	0	0	0		
“选修课”小计 (要求第二课堂 2 学分)			A	6	72	72	0	2-6 学期选课									√
“公共基础课”合计				40	738	434	304	16	11	0	2	2	0	0	0		

(二) 专业基础课

课程系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排						考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
专业基础课	1	素描	B	4	64	16	48	4									√	
	2	计算机图形图像处理★	B	4	64	16	48	4									√	
	3	色彩	B	4	64	16	48	4										√
	4	三大构成	B	4	64	16	48		4									√
“专业基础课”合计				16	256	64	192	12	4	0	0	0	0	0	0			

2020 级专业人才培养方案

(三) 专业课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
专业课	核心课	1	Flash 动画制作	B	4	64	16	48		4								√		
		2	矢量绘图	B	4	64	16	48		4								√		
		3	平面广告设计	B	4	64	16	48				4							√	
		4	新媒体广告设计	B	4	64	16	48				4						√		
		5	图形创意	B	4	64	16	48				4							√	
		6	VI 设计	B	4	64	16	48					4					√		
“专业课”小计					24	384	96	288		8		12	4							

(四) 拓展课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
拓展课	拓展课	1	3dsmax 三维设计	B	4	64	16	48				4						√	
		2	包装设计	B	4	64	16	48					4						√
		3	书籍画册设计	B	4	64	16	48					4						√
		4	网页设计	B	4	64	16	48					4					√	
		5	插画与设计	B	2	32	16	16				2							√
		6	动漫造型设计	B	2	32	16	16				2							√
		7	摄影与摄像	B	2	32	16	16											√
		8	戏剧基础	B	2	32	16	16				2							√
		9	UI 设计	B	2	32	16	16					2						√
		10	创意手工制作	B	2	32	16	16		2									√
		11	文化创意与市场推广	B	2	32	16	16					2						√
		“拓展课”小计 (至少选修 12 学分)					20	320	96	224	0	2		8	16				
合计					44	704	224	448	0	10		20	20						

(五) 集中实践

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
集中实践		1	认识岗位	C	0	4		4	在入学教育中安排									
		2	专项实训（一）	C	4	96		96			4W							√
		3	专项实训（二）	C	2	48		48				2W						√
		4	专项实训（三）	C	4	96		96					4W					√
		5	综合实训（含毕业设计）	C	16	384		384						16W				√
		6	顶岗实习	C	18	432		432						2W	16W			√
“集中实践”合计					44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24		

(六) 各课程类别学分、学时、周课时结构表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排								各类课程学分比例 (%)	各类课程学时比例 (%)
			总学时	理论学时	实践学时	第一学年			第二学年			第三学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
“公共必修课”小计	12	34	650	348	302	16	11	0	2	2	0	0	0	24%	24%
“公共选修课”小计	3	6	72	72	0	0	2-6 学期选课						0	4%	3%
“专业基础课”小计	4	16	256	80	176	12	4							11%	9%
“专业核心课”小计	6	24	384	96	288		8		12	4				17%	15%
“专业拓展课”小计	11	20	320	96	224	0	2		8	16				14%	12%
“集中实践”小计	6	44	1060		1060	0	0	24	0	0	24	24	24	30%	37%
合计	42	144	2742	692	2050	28	25	24	22	20	24	24	24	100%	100%
占总学时比例 (%)	A 类课程比例	B 类课程理论部分比例		B 类课程实践部分比例				C 类课程比例							
		25%		36%				39%							
合计 (%)	25%		75%												

九、专业办学基本条件和教学建议

(一) 专业教学团队

专业教师队伍配置要求：教师配置实施专职与兼职结合、学校教师与企业教师

结合、老中青教师结合。教师队伍具有良好的美术基础知识和审美能力，较为扎实的手绘、造型能力，熟练使用二维图形技术工具，能完成广告设计、型录设计、电子书籍画册设计、包装设计、VI 设计，视频流媒体技术等方面的一种或者多种基础工作，具有大学本科以上文凭，最好具有数字媒体企业从业经验，实际动手能力较强，素质高、年富力强、敬业爱岗、积极进取，在科研和教学方面都具有良好的素养。或者是具有高学历、高职称专业人才，或者是企业的能工巧匠。

骨干教师具备“双师”素质，有较强的实践动手能力；兼职老师以行业或企业工程师或部门主管为主。

（二）教学设施

1. 校内实训条件

实训室（中心、基地）名称	规模	主要实训项目	主要设备装备
素描、水粉室	7 间约 300 人	素描、水粉课程实训	静物、画具等
普通教室	4 间约 200 人	三大构成课程实训	多媒体教学设备
公共机房	3 间约 180 人	上机实践课程实训	计算机和相关软件

2. 校外实训条件

实训基地名称	规模	主要实训项目	主要设施与条件
广告设计公司	大中型企业	数字媒体广告设计	满足广告设计所需设备
企业形象公司	大中型企业	数字媒体设计	满足设计所需设备

（三）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

教材选用须符合课程教学大纲要求，核心课程的教材 60%以上应选用正式出版的高职高专教材，优先选用专业教学指导委员会推荐的规划教材和评选的优秀教材，专业必修课至少应有符合教学大纲要求的讲义。公共图书馆中有一定数量与专业有关的图书、刊物、资料，逐步建立有特色的、内容丰富的专业数字化（网络）资料等学习资源库和具有检索信息资源的工具，有利于学生自主学习，并能使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。

在教学中充分利用先进的校园网及多媒体设备，建立课件库、素材库、光盘、期刊网等，保障学生自主学习和知识拓展。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目

导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。突出学生的主体地位，因材施教，专业课由双师素质教师和兼职教师上课的比例 $\geq 80\%$ 。

以工作过程为导向、以岗位任务为驱动的理论与实践融合，强调实践的课程。根据该课程的性质和定位，设计教学方法。同时针对课程内容的不同，岗位能力的不同，教学方法的选择也不相同，建议采用如案例教学法、项目导入法、主题教学法、小组讨论、市场调研、作品展示、虚拟任务和场景、讲评法等方法。在实施教学时，多种教学方法结合，以调动学生的学习积极性和主动性为主，鼓励学生发现问题、思考问题和解决问题，培养学生自主学习和创新创业的能力。

（五）教学评价、考核建议

突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会组织参与考核评价。

1. 建立学院、系部、教研室三级教学管理制度和学院、系部、学生三位一体的教学监督评价系统。

2. 发挥院、系督导和学生的监督评价作用，督导听课与教研室主任听课相结合；教师之间相互听课的制度和学生教学信息员制度相结合。以教师教学和学生学习为重点，进行学生评教、教师评学。

3. 积极推行通过校企合作方式吸引更多行业企业和社会组织参与教学考核与管理。

4. 专业指导委员会参与社会需求论证、人才培养方案的制定、教学评价、和毕业生质量跟踪调查。

5. 建立理论和实操考核相结合、考试成绩和平时成绩相结合、课程考核与技能证书考核相结合、课堂知识与企业实际需求相结合的多形式的综合考核体系，考核体系包括专任教师、企业兼职教师、项目小组及客户多元化评价。

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业后，继续专业学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向：

1. 专转本：升大二、大三后，可报名参加全省统一考试。考后进入省规定的本科学校续读。

2. 专接本：取得专科文凭，可直接报名录取。通过学位英语考试，可获得相关学校的学士学位。

3. 专升本：取得专科文凭，参加成人高考，取得学籍，考核合格可取得相应的学历学位。

广告设计与管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：广告设计与管理专业

专业代码：650103

二、专业定位

(一) 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
商务服务业 (72)	广告业 (725)	其他广告服务 (7259)	广告设计人员 (2-10-07-08)	广告设计师	界面设计职业技能等级证书 图形图像处理 (photoshop 平台)

(二) 岗位描述

岗位名称 (工作项目)	工作任务 (职业活动)	职业能力要求
广告设计/制作师	按要求设计/制作广告内容	掌握广告设计制作的流程、掌握广告规律的应用能力、熟练使用二维/三维广告软件的能力。
广告剪辑/特效师	对广告内容进行剪辑再制作	使用广告剪辑软件进行影片剪辑的能力、使用广告特效软件制作广告特效能力、艺术审美能力。
三维模型/材质灯光师	按要求制作模型/给模型贴材质,打灯光。	熟练掌握使用三维广告制作软件进行模型制作的能力、熟练掌握三维广告制作软件模型灯光材质的能力。具有一定的绘画和艺术审美能力。
广告相关的服务与管理工作	岗位相关的工作职责	广告相关的综合能力的掌握

三、招生对象

普通高中毕业生/“三校生”(职高、中专、技校毕业生)/初中生/退役士兵

四、学制与学历 三年 专科

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养德智体美劳全面发展，掌握广告制作等知识和技术技能，面向区域广告领域，从事平面广告设计、影视广告制作及视频剪辑岗位的复合型创新型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识目标

（1）基础文化知识

具备大学专科层次所需的基础文化知识；

具有一定的美术修养和审美能力；

（2）专业基础知识

具有良好的手绘能力；

熟练使用电脑辅助的良好造型能力；

（3）专业知识

掌握二维广告制作技术的基本知识和技能，并获得相关职业资格与技能证书；

掌握广告编辑的基本知识和技能；

了解广告行业的前沿动态，具备分析和拓展能力。

3. 能力目标

(1) 通用能力目标

自我学习与创新能力；
熟练计算机广告基本操作技能。

(2) 专业技术技能目标

熟悉广告设计人员所需的基础知识和基本理论，了解熟悉广告作品的制作流程，掌握广告作品相关环节的制作技能；

掌握二维动态图形设计、处理、发布的技术，熟练掌握多媒体集成软件使用，能够从事界面设计、交互式多媒体系统设计、多媒体课件开发等工作，熟悉多媒体产品的发布与推广；

掌握视频和音频合成、剪辑、发布的技术。

六、人才培养模式

(一) 人才培养模式

岗位先行，三融一创

本专业融合平面广告设计和摄影摄像两大知识架构及技能体系，将“岗位先行，三融一创”的教育理念渗透到人才培养的各个环节。所谓岗位先行，是指在职业教育的过程中，以岗位为导向，根据岗位要求构建课程体系，模拟岗位工作情境设置实训实践内容，依据岗位工作流程设计教学方法，让学生在课程的过程中实现“认知岗位——参与岗位——直接上岗”的学习过程。三融指的是：“学习和岗位融合”、“职业素养和专业技能融合”、“工作室、实训室和教室融合”，一创，指的是创新创业教育贯穿人才培养各个环节。

(二) 集中实践

实践教学环节	主要实训项目名称	学分	开设学期	学时	实训内容	实训场所
认识岗位	认识岗位	0	1	4	广告设计与制作岗位认识	校内、企业
专项实训(一)	企业讲座实训	4	3	96	广告设计与制作技能实训	校内、企业
专项实训(二)	企业项目实训	2	4	48	广告设计与制作技能实训	校内、企业
专项实训(三)	企业项目实训	4	6	96	广告设计与制作技能实训	校内、企业

综合实训（含毕业设计）	毕业设计 with 项目实训	16	7	384	广告设计与制作项目实训	校内、企业
顶岗实习	下企业顶岗锻炼	18	8	432	广告设计与制作岗位实习	企业
合计		44		1060		

七、毕业规定

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 144 学分，其中公共基础课 40 学分（含选修课 6 学分）、专业基础课 16 学分、专业课 24 学分、拓展课 20 学分、集中实践 44 学分，允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

2. 综合素质测评成绩：合格

3. 课程证书要求：全国计算机等级考试（一级或二级）合格证书

4. 职业技能等级证书要求：逐步推行“1+X”方案，学生须获得 UI 界面设计职业技能等级证书作为毕业条件之一。

八、教学计划进程与时间安排

1. 各学期教学计划总体安排表

学年	学期	周数	周数分配					
			军训、入学教育	课堂教学	技能实训	顶岗实习	答疑考试	毕业教育
第一学年	1	19	2	16			1	
	2	17		16			1	
	3	4			4			
第二学年	4	19		16	2		1	
	5	17		16			1	
	6	4			4			
第三学年	7	19			16	2	1	
	8	17				16		1
合计		116	2	64	26	18	5	1

2. 教学计划进程表

(一) 公共基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
公共基础课	必修课	1	思想道德修养与法律基础	B	3	48	42	6	3									√		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	54	10		4									√	
		3	形势与政策	A	1	48	48			讲座	讲座		讲座	讲座	讲座	讲座				√
		4	大学英语（一）	B	4	64	50	14	4										√	
		5	大学英语（二）	B	4	64	50	14		4									√	
		6	计算机应用基础（一）	B	3	48	16	32	3											√
		7	计算机应用基础（二）	B	1	16		16		1										考证
		8	大学体育（一）	B	2	32	2	30	2											√
		9	大学体育（二）	B	2	32	2	30		2										√
		10	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1											√
		11	就业指导	B	1	22	16	6					1							√
		12	军事理论	A	2	36	36		2											√
		13	军事技能	C	2	112		112	2W											√
		14	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	8	8	1											√
		15	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	8	8					1							√
		16	创新创业教育	B	2	32	16	16				2								√
		“必修课”小计					34	666	362	304	16	11	0	2	2	0	0	0		
“选修课”小计 (要求第二课堂 2 学分)				A	6	72	72	0	2-6 学期选课									√		
“公共基础课”合计					40	738	434	304	16	11	0	2	2	0	0	0				

(二) 专业基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
专业基础课		1	素描	B	4	64	16	48	4									√	
		2	计算机图形图像处理	B	4	64	16	48	4									√	
		3	色彩	B	4	64	16	48	4										√
		4	三大构成	B	4	64	16	48		4									√
“专业基础课”合计					16	256	64	192	12	4	0	0	0	0	0	0	0		

(三) 专业课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
专业课		1	VI 设计	B	4	64	16	48				4						√	
		2	商业广告设计	B	4	64	16	48				4						√	
		3	新媒体广告设计	B	4	64	16	48		4								√	
		4	微电影摄制	B	4	64	16	48					4						√
		5	影视广告制作	B	4	64	16	48					4					√	
		6	UI 设计	B	4	64	16	48		4								√	
			“专业课”合计				24	384	96	288		8		8	8				

(四) 拓展课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
拓展课		1	广告策划	B	2	32	16	16				2							√
		2	广告个案分析	B	2	32	16	16					2						√
		3	摄影技术与应用	B	4	64	16	48				4						√	
		4	现代商业空间展示设计	B	4	64	16	48											√
		5	3dsmax 三维设计	B	4	64	16	48				4						√	
		6	网页设计	B	4	64	16	48					4						√
		7	创意手工制作	B	2	32	16	16											√
		8	文化创意与市场推广	B	2	32	16	16						2					√
		9	互联网广告文案写作	B	2	32	16	16						2					
		10	广告创意	B	4	64	32	32											
		11	广告媒介	B	4	64	32	32											
		13	品牌行销	B	4	64	16	48											
		14	传播学	B	2	32	16	16											
			“拓展课”小计 (至少选修 20 学分)				20	320	112	208				10	10				

(五) 集中实践

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
集中实践	1	认识岗位	C	0	4		4	在入学教育中安排										
	2	专项实训（一）	C	4	96		96			4W							√	
	3	专项实训（二）	C	2	48		48				2W						√	
	4	专项实训（三）	C	4	96		96					4W					√	
	5	综合实训（含毕业设计）	C	16	384		384							16W			√	
	6	顶岗实习	C	18	432		432							2W	16W		√	
“集中实践”合计				44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24			

(六) 各课程类别学分、学时、周课时结构表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排								各类课程占总学分比例 (%)	各类课程占总学时比例 (%)	
			总学时	理论学时	实践学时	第一学年			第二学年			第三学年				
						1	2	3	4	5	6	7	8			
“公共必修课”小计	16	34	666	362	304	16	11	0	2	2	0	0	0		24%	24%
“公共选修课”小计	3	6	72	72	0	0	2-6 学期选课					0		4%	3%	
“专业基础课”小计	4	16	256	80	176	12	4								11%	9%
“专业课”小计	6	24	384	96	288		8		8	8					17%	14%
“拓展课”小计	7	20	320	112	208				10	10					14%	12%
“集中实践”小计	6	44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24		30%	38%
合计	44	144	2758	722	2036	28	23	24	20	20	24	24	24		100%	100%
占总学时比例 (%)	A 类课程比例		B 类课程理论部分比例			B 类课程实践部分比例					C 类课程比例					
	26%		34%			40%					26%					
合计 (%)	26%		74%					26%								

九、专业办学基本条件和教学建议

(一) 专业教学团队

专业教师队伍配置要求：教师配置实施专职与兼职结合、学校教师与企业教师结合、老中青教师结合。教师队伍具有扎实的美术功底；造型能力过硬，有广告制

作经验，精通 Flash、Photoshop、Premiere、AE、3dsmax 或者 maya 等相关软件。具有大学本科以上文凭，最好具有数字媒体企业从业经验，实际动手能力较强，素质高、年富力强、敬业爱岗、积极进取，在科研和教学方面都具有良好的素养。或者是具有高学历、高职称专业人才，或者是企业的能工巧匠。熟知和把握行业现状及发展趋势，能根据办学实际，科学制定广告制作技术专业人才培养教学计划，并有效实施专业课程教学。

校企双师型教师队伍配置构成与建设措施：双师型教师组成以引进和自己培养为方式，其构成比例要合理、教师引进实施学校引进与企业引进结合、教师培养实施长期培养与短期培训相结合、进课堂提高与下企业锻炼相结合。

骨干教师具备“双师”素质，有较强的实践动手能力；兼职老师以行业或企业工程师或部门主管为主。

（二）教学设施

【说明：教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。】

1. 校内实训条件

实训室（中心、基地）名称	规模	主要实训项目	主要设备装备
素描、水粉室	7 间约 300 人	素描、水粉课程实训	静物、画具等
普通教室	4 间约 200 人	三大构成课程实训	多媒体教学设备
公共机房	3 间约 180 人	上机实践课程实训	计算机和相关软件
手工创意室	1 间 50 人	手工创意	桌椅、纸张
广告造型设计室	1 间 40 人	广告造型设计	烘焙台
广告制作技术专业实训准备室	5 间约 300 人	二维广告制作	计算机和相关软件
渲染集群实训室	1 间 60 人	三维建模、渲染	计算机和相关软件
三维广告实训室	1 间 60 人	三维广告设计	计算机和相关软件
广告特效实训室	1 间 60 人	广告特效处理	计算机和相关软件

2. 校外实训条件

实训基地名称	规模	主要实训项目	主要设施与条件
中国广告集团	大中型企业	二维广告制作实训	计算机、相关软件及满足二维广告设计所需设备
广告公司	大中型企业	广告、广告视频实训	满足音效合成等综合技能应用所需设备
广告公司	大中型企业	三维建模、渲染	满足三维建模、渲染所需的高配置计算机及相关软件

(三) 教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

教材选用须符合课程教学大纲要求，核心课程的教材 60%以上应选用正式出版的高职高专教材，优先选用专业教学指导委员会推荐的规划教材和评选的优秀教材，专业必修课至少应有符合教学大纲要求的讲义。公共图书馆中有一定数量与专业有关的图书、刊物、资料，逐步建立有特色的、内容丰富的专业数字化（网络）资料等学习资源库和具有检索信息资源的工具，有利于学生自主学习，并能使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。

在教学中充分利用先进的校园网及多媒体设备，建立课件库、素材库、光盘、期刊网等，保障学生自主学习和知识拓展。

(四) 教学方法、手段与教学组织形式建议

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

以工作过程为导向、以岗位任务为驱动的理论与实践融合，强调实践的课程。根据该课程的性质和定位，设计教学方法。同时针对课程内容的不同，岗位能力的不同，教学方法的选择也不相同，建议采用如案例教学法、项目导入法、主题教学法、小组讨论、市场调研、作品展示、虚拟任务和场景、讲评法等方法。在实施教学时，多种教学方法结合，以调动学生的学习积极性和主动性为主，鼓励学生发现问题、思考问题和解决问题，培养学生自主学习和创新创业的能力。

(五) 教学评价、考核建议

从专业技能、方法能力与社会能力或者从知识、技能、态度三方面寻找指标，要关注学习者的个体差异，评价主要采用过程性评价、结果性评价及其组合方式进

行。

严格执行教学规章制度是有序化教学管理的基本要求，一是要以培养目标和教学规章制度作为管理的基本依据，严格按制度办事，坚持原则，不循私情，实现教学管理规范化、制度化；二是坚持管理的经常性和连贯性。尤其是对教学成果也就是学生的知道能力体系的考核，从专业技能、方法能力与社会能力或者从知识、技能、态度三方面制订考核指标，关注学习者的个体差异，采用过程性评价、结果性评价及其组合方式进行。

1. 专业教学评价体系

人才培养模式中设置评价体系是鉴定、保证教学成效的必备环节，专业人才培养综合评价体系应从培养模式评价、教师教学课程评价、学生学习课程评价三方面着手，引入行业评价、企业评价，以提高广告设计与制作职业人才培养质量。

2. 课程教学评价、考核

在人才培养评价中，课程教学评价是专业教学评价的核心，是保证课程质量的重要手段。应从教师教学评价、学生学习评价两方面着手，引进行业评价、企业评价等手段，进行全方位的立体评价。结合广告设计与制作行业与工学职业教育的实际，采取双通型课程评价模式。一是课程评价与职业资格证书互通的模式。核心课程的教学就是核心技能的训练过程，对核心技能课程的教学效果评价直接以技能证书的考核作为评价方式，使课程评价与职业技能考证实实现直通。二是学生的课程成绩评价与生产标准互通的模式。教师按照生产标准的要求实施教，学生按照生产标准的要求实施练习，学生的职业素质评价由教师给出，占课程成绩的 30%，作业作品评价占课程成绩的 70%，其中包含有企业人员参与给出的评价结果，对于企业真实项目的课程作品交付企业后，将企业采用或评价情况作为考核教与学成效的主要评价依据。

参与课程教学评价的有学生、任课教师、教学管理督导、专业教学委员会（内含行企专家），课程评价、考核标准：

（1）课程实施过程考核评价方式。

（2）建立职业能力综合评价体系，以目标水平为主，阶段成绩为辅，结合课外作业、学习态度以及本人课程学习中职业技能的提高程度进行综合评价。

（3）强调目标评价和过程评价相结合，注重作业过程、方法步骤的正确性，加强实践性教学环节的考核，注重平时成绩记录。

（4）建议在教学中按课程教学目标分别进行综合评估，按不同的权重计算总成

绩。

(5) 课程按百分制考评, 60 分为合格。

3. 对学生评价、考核

对学生的课程学习的评价、考核方法, 主要采取过程考评方法, 期末总评成绩由考勤、课堂学习表现、平时作业练习、期末综合设计等教学过程四部分组成, 这四部分的分数其比例为:

课程考核总评成绩=考勤 10%+课堂学习表现 10%+平时作业与练习 (20%) +学习表现 (20%) +期末综合设计 (40%)

平时作业练习: 包含平时课堂上的随堂检查, 课后作业、图纸与报告, 实物原型作品等, 教学过程作业次数计划为 4-5 次。

课堂学习表现: 包含参与课堂教学活动与课堂纪律状况印象评价。出勤考核和课堂表现。

期末综合设计: 综合能力考核 1) 提交期末综合设计作品 (交互作品设计报告与实物原型), 2) 要求演讲表现, 演讲分数由老师现场打出; 两个分数的比例为: 期末综合设计=交互作品设计报告与实物原型 (70%) +演讲与 PPT (30%)。

4. 对教师评价、考核

教师的课程评价主要集中在每学期的教学评价, 将各课程评价平均综合得到教师课程教学评价考核结果。对教师的课程评价是由学生、专业教学指导委员会、教学管理督导三方组成; 其评价权重比例为: 学生评价占 40%比重, 专业教学指导委员会评价占 30%比重, 教学管理、督导评价占 30%比重。

十、继续专业学习深造建议

1. 国内专升本的五个途径: 一是省内计划指标控制的高校, 通过考试录取本科专业对口或相近专业的插班生, 完成学业取得本科学历学位; 二是报考成人本科大学, 通过学习完成学业, 取得国家承认的成人教育本科学历学位; 三是报名参加自学考试, 针对对口专业或相关专业, 完成自修考试取得本科学历学位; 四是参加电视大学本科对口专业或相近专业, 考试录取, 完成学业取得本科学历学位; 五是参加网络学院专业学习, 考试录取, 完成学业取得本科学历学位。国内专升本主业面向主要有广告设计、媒体艺术、广告艺术、艺术设计、计算机广告等专业。

2. 国外专升本: 通过本校与国外对口合作方式或本市专业对外教育合作机构, 进行专升本对接。对接方式以 3+2 方式、3+1 方式, 通过语言考试和专业所学课程确

认，报考成功，完成学业获得专业本科学历学位。国外专升本主业面向主要有数字媒体、广告艺术、艺术设计、计算机科技等专业。

3. 高级职业资格培训：毕业后一边工作一边参加高级职业培训，通过参加国家承认的资格认证、行业承认的资格认证，获得高级工或高级技师层次的职业资格证书。可选择的有：参加国家人力资源部制定的广告类高级职业技术资格培训考核，参加 Adobe 国际企业、Autodesk 国际企业制定的高级职业资格证书的培训考核，参加国际商业美术设计师协会开发的高级（A、B 级）广告类职业技术资格的考核。

游戏设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：游戏设计专业

专业代码：650121

二、专业定位

(一) 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书(若有请举例)
软件和信息技术服务业(65)	数字内容服务(657)	动漫、游戏数字内容服务(6572)	影视动画制作员(6-19-01-04)	动画设计师、游戏设计师	图形图像处理(3Dsmax平台)

(二) 岗位描述

岗位名称(工作项目)	工作任务(职业活动)	职业能力要求
动画设计/制作师	按要求设计/制作动画内容	掌握动画设计制作的流程、掌握动画运动规律的应用能力、熟练使用二维/三维动画软件的能力。
游戏特效师	游戏特效制作	使用特效软件制作游戏特效的能力
三维模型/材质灯光师	按要求制作模型/给模型贴材质,打灯光。	熟练掌握使用三维动画制作软件进行模型制作的能力、熟练掌握三维动画制作软件模型灯光材质的能力。具有一定的绘画和艺术审美能力。
原画设计师	进行原画的设计绘制	熟练游戏场景和角色的设计与绘制能力、色彩的欣赏和使用能力、角色造型能力和审美能力。
游戏相关的服务与管理工作	岗位相关的工作职责	游戏相关的综合能力的掌握

三、招生对象

普通高中毕业生/“三校生”(职高、中专、技校毕业生)/初中生/退役士兵

四、学制与学历

学制：三年

学历：专科

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养德智体美劳全面发展，掌握三维游戏建模、游戏动漫角色和场景设计、三维游戏动画及特效、后期制作等知识和技术技能，面向厦门本地游戏和动漫企业，从事三维游戏设计师、动画设计师等岗位的复合型创新型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识目标

- （1）具备大学专科层次所需的基础文化知识；
- （2）具有一定的美术修养和审美能力；
- （3）具有良好的手绘能力；
- （4）熟练使用电脑辅助的良好造型能力；
- （5）掌握三维游戏制作技术的基本知识和技能，并获得相关职业资格证书；
- （6）掌握影视编辑的基本知识和技能；
- （7）了解游戏行业的前沿动态，具备分析和拓展能力。

3. 能力目标

(1) 通用能力目标

- ① 口语和书面表达能力；
- ② 解决实际问题的能力；
- ③ 终身学习能力；
- ④ 信息技术应用能力；
- ⑤ 独立思考、逻辑推理、信息加工能力。

(2) 专业技术能力目标

- ① 熟悉游戏设计人员所需的基础知识和基本理论，了解熟悉游戏开发的制作流程，掌握游戏制作相关环节的技能；
- ② 掌握三维角色和场景设计、建模、特效制作的技术，熟练掌握多媒体集成软件使用，能够从事原画设计、角色设计、场景设计、特效设计等工作，熟悉游戏产品的发布与推广；
- ③ 掌握游戏特效剪辑、合成的技术。
- ④ 具备游戏作品分析能力；
- ⑤ 具备游戏产品的营销能力。

六、人才培养模式

(一) 人才培养模式

能力递进，学岗融通。

(二) 集中实践

实践教学环节	主要实训项目名称	学分	开设学期	学时	实训内容	实训场所
认识岗位	认识岗位	0	1	4	游戏岗位认识	校内、企业
专项实训（一）	企业讲座实训	4	3	96	游戏技能实训	校内、企业
专项实训（二）	企业项目实训	2	4	48	游戏技能实训	校内、企业
专项实训（三）	企业项目实训	4	6	96	游戏技能实训	校内、企业
综合实训（含毕业设计）	毕业设计与项目实训	16	7	384	游戏项目设计实训	校内、企业
顶岗实习	下企业顶岗锻炼	18	7、8	432	游戏岗位实习	企业
合计		44		1060		

七、毕业规定

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满不少于 144 学分，其中公共基础课 40 学分（含选修课 6 学分）、专业基础课 16 学分、专业课 44 学分（含拓展课 20 学分）、集中实践 44 学分，允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

2. 综合素质测评（德育素质测评）成绩：合格

3. 课程证书要求：全国计算机等级考试（一级或二级）合格证书

4. 资格证书要求：获取一本职业（执）业资格证书

八、教学计划进程与时间安排

1. 各学期教学计划总体安排表

学年	学期	周数	周数分配					
			军训、入学教育	课堂教学	技能实训	顶岗实习	答疑考试	毕业教育
第一学年	1	19	2	16			1	
	2	17		16			1	
	3	4			4			
第二学年	4	19		16	2		1	
	5	17		16			1	
	6	4			4			
第三学年	7	19			16	2	1	
	8	17				16		1
合计		116	2	64	26	18	5	1

2. 教学计划进程表

（一）公共基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式				
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查			
									1	2	3	4	5	6	7	8					
公共基础课	必修课	1	思想道德修养与法律基础	B	3	48	42	6	3									√			
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	54	10		4									√		
		3	形势与政策	A	1	48	48			讲座	讲座		讲座	讲座		讲座	讲座			√	
		4	大学英语（一）	B	4	64	50	14	4										√		
		5	大学英语（二）	B	4	64	50	14		4									√		
		6	计算机应用基础（一）	B	3	48	16	32	3											√	

2020 级专业人才培养方案

	7	计算机应用基础（二）	B	1	16		16		1								考证
	8	大学体育（一）	B	2	32	2	30	2									√
	9	大学体育（二）	B	2	32	2	30		2								√
	10	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1									√
	11	就业指导	B	1	22	16	6				1						√
	12	军事理论	A	2	36	36		2									√
	13	军事技能	C	2	112		112	2W									√
	14	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	8	8	1									√
	15	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	8	8					1					√
	16	创新创业教育	B	2	32	16	16				2						√
	“必修课”小计					34	666	362	304	16	11	0	2	2	0	0	0
“选修课”小计 (要求第二课堂 2 学分)				A	6	72	72	0	2-6 学期选课							√	
“公共基础课”合计					40	738	434	304	16	11	0	2	2	0	0	0	

(二) 专业基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
专业基础课	1	素描	B	4	64	16	48	4										√
	2	计算机图形图像处理	B	4	64	16	48	4										√
	3	色彩	B	4	64	16	48	4										√
	4	三大构成	B	4	64	32	32		4									√
“专业基础课”合计					16	256	80	176	12	4	0	0	0	0	0	0	0	

(三) 专业课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
专业课	核心课	1	3dsmax 三维设计	B	4	64	16	48		4								√
		2	游戏原画设计	B	4	64	16	48				4						√
		3	游戏角色设计	B	4	64	16	48				4						√
		4	游戏场景设计	B	4	64	16	48				4						√
		5	游戏特效设计	B	4	64	16	48				4						√
		6	Maya 动画	B	4	64	16	48				4						√
		“专业课”合计					24	384	96	288		4		12	8			

(四) 拓展课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
拓展课	拓展课	1	Flash 动画制作	B	4	64	16	48		4							√		
		2	电脑绘图	B	4	64	16	48				4					√		
		3	灯光后期制作	B	4	64	16	48				4					√		
		4	动态图形设计	B	4	64	16	48				4						√	
		5	三维动画制作	B	4	64	16	48				4						√	
		6	动漫造型设计	B	2	32	16	16				2						√	
		7	摄影与摄像	B	2	32	16	16				2						√	
		8	戏剧基础	B	2	32	16	16				2						√	
		9	创意手工制作	B	2	32	16	16				2						√	
		10	文化创意与市场推广	B	2	32	16	16				2						√	
				“拓展课”小计 (至少选修 20 学分)			20	320	96	224		4		6	10				
		合计			44	704	192	512		8		18	18						

(五) 集中实践

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
集中实践	集中实践	1	认识岗位	C	0	4		4	在入学教育中安排									
		2	专项实训（一）	C	4	96		96			4W							√
		3	专项实训（二）	C	2	48		48				2W						√
		4	专项实训（三）	C	4	96		96					4W					√
		5	综合实训（含毕业设计）	C	16	384		384							16W			√
		6	顶岗实习	C	18	432		432							2W	16W		√
		“集中实践”合计			44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24		

(六) 各课程类别学分、学时、周课时结构表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排								各类课程 占总学分 比例 (%)	各类课程 占总学时 比例 (%)
			总学时	理论 学时	实践 学时	第一学年			第二学年			第三学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
“公共必修课”小计	12	34	666	362	304	16	11	0	2	2	0	0	0	24%	24%
“公共选修课”小计	3	6	72	72	0	0	2-6 学期选课						0	4%	3%
“专业基础课”小计	4	16	256	80	176	12	4							11%	9%
“专业课”小计	6	24	384	96	288		4		12	8				17%	14%
“拓展课”小计	11	20	320	96	224		4		6	10				14%	12%
“集中实践”小计	6	44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24	30%	38%
合计	46	144	2758	706	2052	28	23	24	20	20	24	24	24	100%	100%
占总学 时比例 (%)	A 类课程比例		B 类课程理论部分比例				B 类课程实践部分比例						C 类课程比例		
	4%		22%				34%						40%		
合计 (%)	26%					74%									

九、专业办学基本条件和教学建议

(一) 专业教学团队

专业教师队伍配置要求：教师配置实施专职与兼职结合、学校教师与企业教师结合、老中青教师结合。教师队伍具有扎实的美术功底；造型能力过硬，有动画制作经验，精通 Flash、Photoshop、Painter、3dsmax 或者 maya 等相关软件。具有大学本科以上文凭，最好具有数字媒体企业从业经验，实际动手能力较强，素质高、年富力强、敬业爱岗、积极进取，在科研和教学方面都具有良好的素养。或者是具有高学历、高职称专业人才，或者是企业的能工巧匠。熟知和把握行业现状及发展趋势，能根据办学实际，科学制定游戏设计专业人才培养教学计划，并有效实施专业课程教学。

校企双师型教师队伍配置构成与建设措施：双师型教师组成以引进和自己培养为方式，其构成比例要合理、教师引进实施学校引进与企业引进结合、教师培养实

施长期培养与短期培训相结合、进课堂提高与下企业锻炼相结合。

骨干教师具备“双师”素质，有较强的实践动手能力；兼职老师以行业或企业工程师或部门主管为主。

（二）教学设施

1. 校内实训条件

实训室（中心、基地）名称	规模	主要实训项目	主要设备装备
素描、水粉室	7 间约 300 人	素描、水粉课程实训	静物、画具等
普通教室	4 间约 200 人	三大构成课程实训	多媒体教学设备
公共机房	3 间约 180 人	上机实践课程实训	计算机和相关软件
手工创意室	1 间 50 人	手工创意	桌椅、纸张
动漫造型设计室	1 间 40 人	动漫造型设计	烘焙台
动漫制作技术专业实训准备室	5 间约 300 人	二维动画制作	计算机和相关软件
渲染集群实训室	1 间 60 人	三维建模、渲染	计算机和相关软件
三维动画实训室	1 间 60 人	三维动画设计	计算机和相关软件
影视特效实训室	1 间 60 人	影视特效处理	计算机和相关软件

2. 校外实训条件

实训基地名称	规模	主要实训项目	主要设施与条件
咪咕动漫有限公司	大中型企业	三维动画制作实训	计算机、相关软件及满足二维动画设计所需设备
厦门翔通动漫有限公司	大中型企业	三维建模、渲染	满足三维建模、渲染所需的高配置计算机及相关软件

（三）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

教材选用须符合课程教学大纲要求，核心课程的教材 60%以上应选用正式出版的高职高专教材，优先选用专业教学指导委员会推荐的规划教材和评选的优秀教材，专业必修课至少应有符合教学大纲要求的讲义。公共图书馆中有一定数量与专业有关的图书、刊物、资料，逐步建立有特色的、内容丰富的专业数字化（网络）资料等学习资源库和具有检索信息资源的工具，有利于学生自主学习，并能使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。

在教学中充分利用先进的校园网及多媒体设备，建立课件库、素材库、光盘、期刊网等，保障学生自主学习和知识拓展。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

以工作过程为导向、以岗位任务为驱动的理论与实践融合，强调实践的课程。根据该课程的性质和定位，设计教学方法。同时针对课程内容的不同，岗位能力的不同，教学方法的选择也不相同，建议采用如案例教学法、项目导入法、主题教学法、小组讨论、市场调研、作品展示、虚拟任务和场景、讲评法等方法。在实施教学时，多种教学方法结合，以调动学生的学习积极性和主动性为主，鼓励学生发现问题、思考问题和解决问题，培养学生自主学习和创新创业的能力。

（五）教学评价、考核建议

从专业技能、方法能力与社会能力或者从知识、技能、态度三方面寻找指标，要关注学习者的个体差异，评价主要采用过程性评价、结果性评价及其组合方式进行。

严格执行教学规章制度是有序化教学管理的基本要求，一是要以培养目标和教学规章制度作为管理的基本依据，严格按制度办事，坚持原则，不循私情，实现教学管理规范化、制度化；二是坚持管理的经常性和连贯性。尤其是对教学成果也就是学生的知道能力体系的考核，从专业技能、方法能力与社会能力或者从知识、技能、态度三方面制订考核指标，关注学习者的个体差异，采用过程性评价、结果性评价及其组合方式进行。

1. 专业教学评价体系

人才培养模式中设置评价体系是鉴定、保证教学成效的必备环节，专业人才培养综合评价体系应从培养模式评价、教师教学课程评价、学生学习课程评价三方面着手，引入行业评价、企业评价，以提高广告设计与制作职业人才培养质量。

2. 课程教学评价、考核

在人才培养评价中，课程教学评价是专业教学评价的核心，是保证课程质量的重要手段。应从教师教学评价、学生学习评价两方面着手，引进行业评价、企业评价等手段，进行全方位的立体评价。结合广告设计与制作行业与工学职业教育的实际，采取双通型课程评价模式。一是课程评价与职业资格证书互通的模式。核心课程的教学就是核心技能的训练过程，对核心技能课程的教学效果评价直接以技能证书的考核作为评价方式，使课程评价与职业技能考证实实现直通。二是学生的课程成绩评价与生产标准互通的模式。教师按照生产标准的要求实施教，学生按照生产标

准的要求实施练习，学生的职业素质评价由教师给出，占课程成绩的 30%，作业作品评价占课程成绩的 70%，其中包含有企业人员参与给出的评价结果，对于企业真实项目的课程作品交付企业后，将企业采用或评价情况作为考核教与学成效的主要评价依据。

参与课程教学评价的有学生、任课教师、教学管理督导、专业教学委员会（内含行企专家），课程评价、考核标准：

(1) 课程实施过程考核评价方式。

(2) 建立职业能力综合评价体系，以目标水平为主，阶段成绩为辅，结合课外作业、学习态度以及本人课程学习中职业技能的提高程度进行综合评价。

(3) 强调目标评价和过程评价相结合，注重作业过程、方法步骤的正确性，加强实践性教学环节的考核，注重平时成绩记录。

(4) 建议在教学中按课程教学目标分别进行综合评估，按不同的权重计算总成绩。

(5) 课程按百分制考评，60 分为合格。

3. 对学生评价、考核

对学生的课程学习的评价、考核方法，主要采取过程考评方法，期末总评成绩由考勤、课堂学习表现、平时作业练习、期末综合设计等教学过程四部分组成，这四部分的分数其比例为：

课程考核总评成绩 = 考勤 10% + 课堂学习表现 10% + 平时作业与练习 (20%) + 学习表现 (20%) + 期末综合设计 (40%)

平时作业练习：包含平时课堂上的随堂检查，课后作业、图纸与报告，实物原型作品等，教学过程作业次数计划为 4-5 次。

课堂学习表现：包含参与课堂教学活动与课堂纪律状况印象评价。出勤考核和课堂表现。

期末综合设计：综合能力考核 1) 提交期末综合设计作品（交互作品设计报告与实物原型），2) 要求演讲表现，演讲分数由老师现场打出；两个分数的比例为：期末综合设计 = 交互作品设计报告与实物原型 (70%) + 演讲与 PPT (30%)。

4. 对教师评价、考核

教师的课程评价主要集中在每学期的教学评价，将各课程评价平均综合得到教师课程教学评价考核结果。对教师的课程评价是由学生、专业教学指导委员会、教学管理督导三方组成；其评价权重比例为：学生评价占 40% 比重，专业教学指导委员

会评价占 30%比重，教学管理、督导评价占 30%比重。

十、继续专业学习深造建议

1. 国内专升本的五个途径：一是省内计划指标控制的高校，通过考试录取本科专业对口或相近专业的插班生，完成学业取得本科学历学位；二是报考成人本科大学，通过学习完成学业，获得国家承认的成人教育本科学历学位；三是报名参加自学考试，针对对口专业或相关专业，完成自修考试取得本科学历学位；四是参加电视大学本科对口专业或相近专业，考试录取，完成学业取得本科学历学位；五是参加网络学院专业学习，考试录取，完成学业取得本科学历学位。国内专升本主业面向主要有动画设计、媒体艺术、影视艺术、艺术设计、计算机动画等专业。

2. 国外专升本：通过本校与国外对口合作方式或本市专业对外教育合作机构，进行专升本对接。对接方式以 3+2 方式、3+1 方式，通过语言考试和专业所学课程确认，报考成功，完成学业获得专业本科学历学位。国外专升本主业面向主要有数字媒体、影视艺术、艺术设计、计算机科技等专业。

3. 高级职业资格培训：毕业后一边工作一边参加高级职业培训，通过参加国家承认的资格认证、行业承认的资格认证，获得高级工或高级技师层次的职业资格证书。可选择的有：参加 Adobe 国际企业、Autodesk 国际企业制定的高级职业技术资格证书的培训考核。

电子竞技运动与管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：电子竞技运动与管理

专业代码：670411

二、专业定位

(一) 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书(若有请举例)
娱乐业 (90)	室内娱乐活动 (901)	其他室内娱乐活动 (9019)	电子竞技运营师 (4-13-05-03)	电子竞技运营师	电子竞技多媒体技术员

(二) 岗位描述

岗位名称 (工作项目)	工作任务 (职业活动)	职业能力要求
电竞运动员	电子竞技	各种电子竞技项目
电竞裁判员	裁判	各种比赛的裁判
场地运营与维护	电子竞技硬件维护	电子竞技场地安排和硬件维护
主持与主播	主持和主播	主持各种电竞赛事和进行赛事播报
电子竞技商务	电子竞技运营	电竞赛事运营、预算和宣传

三、招生对象

普通高中毕业生/“三校生”(职高、中专、技校毕业生)/初中生/退役士兵

四、学制与学历

学制：三年

学历：专科

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养社会主义市场经济建设需要的，德、智、体、美全面发展，主要面向电子竞技运动、电子竞技经纪人、电子竞技游戏技术及运营管理方向，重点瞄准电子竞技选手、电子竞技管理者、电子竞技赛事运营者、电子竞技经纪人、俱乐部经营管理者等职业，掌握电子竞技运动竞赛、电子竞技游戏操作、电子竞技运动管理与运行、电子竞技产业经营管理与开发、电子竞技市场营销、电子竞技活动的组织管理、咨询指导以及电子竞技运动与管理的教学、科研等相关知识，具备电子竞技运动与管理各环节的实际运作能力，能够适应现代化电子竞技运动与管理的要求，熟悉电竞运动规律，熟练掌握电子竞技运动技术以及相关电子竞技游戏项目、赛事的管理、运作技术，从事电子竞技职业玩家、电子竞技职业经理人、电子竞技赛事组织管理、赛事录制制作、俱乐部经营等相关岗位的复合型创新型技术技能人才。

（二）培养规格

以企业岗位工作项目和典型工作任务为导向，分析职业岗位（群）的工作任务和任职所需的职业素质、职业能力、职业拓展能力。

1. 综合素质

1) 思想政治素质：掌握马克思主义科学的世界观、人生观和价值观。有坚定跟着共产党走中国特色社会主义道路的信心和决心，有热爱祖国、服务人民的理想信念。具有社会责任感，能积极践行社会主义核心价值观，拥有能够支撑职业和人生发展的思想政治素质。

2) 职业素质：具有良好的职业态度和职业道德修养，具有正确的择业观和创业观。坚持职业操守，爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会；具备从事职业活动所必需的基本能力和管理素质；脚踏实地、严谨求实、勇于创新。

3) 人文素养与科学素质：具有融合传统文化精华、当代中西文化潮流的宽阔视野；文理交融的科学思维能力和科学精神；具有健康、高雅、勤勉的生活工作乐趣；具有适应社会核心价值体系的审美立场和方法能力；奠定个性鲜明、善于合作的个人成长成才的素质基础。

4) 身心素质：具有一定的体育运动和生理卫生知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育健康标准；具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质。

2. 职业能力

本专业主要学习电子竞技技术、电子竞技概论、电子竞技裁判、管理学、文案策划、数据分析与战术设计、音视频采编基础、计算机设备维护基础、电子商务等的实际工作能力，具有创新意识及进一步发展专业技能的良好基础

本专业毕业生应获得以下几方面的知识和技能：

- 1) 具有比较扎实的电子竞技技术基本理论与技术；
- 2) 掌握电子竞技裁判技术与法则；
- 3) 熟悉文案策划、团队管理等知识，并具有数据分析与战术设计能力；
- 4) 具备计算机设备维护、音视频采编等能力；
- 5) 掌握主持主播技巧技法等能力；
- 6) 逻辑思维能力强，具备较强的文档编写和良好的沟通表达能力。

3. 职业拓展能力

- 1) 对电子竞技运动有深刻理解；
- 2) 熟悉电子竞技赛事承办流程，能进行相应的部署及配置；
- 3) 熟悉裁判规则、场地运营和维护。

六、人才培养模式

(一) 人才培养模式

按角色分层次培养。

“按角色”就是根据学生的兴趣和特长，结合比赛岗位职责要求进行人才培养，使之能胜任特定工作岗位。在电子竞技领域，每场比赛都有明确的职位职责划分，如电竞运动员、裁判员、场地管理与维护、硬件维护、赛事主持、赛事播报主播等岗位，因此按角色培养人才非常有必要。

“分层次”就是根据学生的知识和能力水平，结合企业岗位要求进行人才培养。不同的岗位角色所要求的专业技术和水平不同，因此必须积极引导学生在不同角色发展。

(二) 集中实践

实践教学环节	主要实训项目名称	学分	开设学期	学时	实训内容	实训场所
认识岗位	认识岗位	0	1	4	游戏岗位认识	校内、企业
专项实训（一）	企业讲座实训	4	3	96	游戏技能实训	校内、企业
专项实训（二）	企业项目实训	2	4	48	游戏技能实训	校内、企业

专项实训（三）	企业项目实训	4	6	96	游戏技能实训	校内、企业
综合实训（含毕业设计）	毕业设计项目实训	16	7	384	游戏项目设计实训	校内、企业
顶岗实习	下企业顶岗锻炼	18	7、8	432	游戏岗位实习	企业
合计		44		1060		

七、毕业规定

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满不少于 144 学分，其中公共基础课 40 学分（含选修课 6 学分）、专业基础课 16 学分、专业课 44 学分（含拓展课 20 学分）、集中实践 44 学分，允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

2. 综合素质测评（德育素质测评）成绩：合格

3. 课程证书要求：全国计算机等级考试（一级或二级）合格证书

4. 资格证书要求：获取一本职业（执）业资格证书

八、教学计划进程与时间安排

1. 各学期教学计划总体安排表

学年	学期	周数	周数分配					毕业教育
			军训、入学教育	课堂教学	技能实训	顶岗实习	答疑考试	
第一学年	1	19	2	16			1	
	2	17		16			1	
	3	4			4			
第二学年	4	19		16	2		1	
	5	17		16			1	
	6	4			4			
第三学年	7	19			16	2	1	
	8	17				16		1
合计		116	2	64	26	18	5	1

2. 教学计划进程表

（一）公共基础课

2020 级专业人才培养方案

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
公共基础课	必修课	1	思想道德修养与法律基础	B	3	48	42	6	3									√		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	54	10		4									√	
		3	形势与政策	A	1	48	48			讲座	讲座		讲座	讲座		讲座	讲座			√
		4	大学英语（一）	B	4	64	50	14	4										√	
		5	大学英语（二）	B	4	64	50	14		4									√	
		6	计算机应用基础（一）	B	3	48	16	32	3											√
		7	计算机应用基础（二）	B	1	16		16		1										考证
		8	大学体育（一）	B	2	32	2	30	2											√
		9	大学体育（二）	B	2	32	2	30		2										√
		10	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1											√
		11	就业指导	B	1	22	16	6					1							√
		12	军事理论	A	2	36	36		2											√
		13	军事技能	C	2	112		112	2W											√
		14	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	8	8	1											√
		15	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	8	8					1							√
		16	创新创业教育	B	2	32	16	16				2								√
				“必修课”小计			34	666	362	304	16	11	0	2	2	0	0	0		
		“选修课”小计 (要求第二课堂 2 学分)		A	6	72	72	0	2-6 学期选课									√		
“公共基础课”合计					40	738	434	304	16	11	0	2	2	0	0	0				

(二) 专业基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
专业基础课		1	素描	B	4	64	16	48	4										√	
		2	计算机图形图像处理	B	4	64	16	48	4											√
		3	色彩	B	4	64	16	48	4											√
		4	电子竞技运动概论	B	4	64	32	32		4										√
“专业基础课”合计					16	256	80	176	12	4	0	0	0	0	0	0	0			

(三) 专业课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
专业课	核心课	1	视频编辑	B	4	64	16	48				4						√		
		2	电子竞技场馆市场营销	B	4	64	16	48				4						√		
		3	新媒体运营与管理	B	4	64	16	48		4								√		
		4	电子竞技赛事运营与管理	B	4	64	16	48					4						√	
		5	电子竞技场馆运营与管理	B	4	64	16	48					4						√	
		6	电子竞技赛事活动策划	B	4	64	16	48		4									√	
		“专业课”合计				24	384	96	288		4		12	8						

(四) 拓展课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
拓展课	限选课	1	摄影技术与应用	B	2	32	16	16				2							√
		2	电子竞技数据分析与解析	B	2	32	16	16				2							√
		3	游戏 UI 设计	B	4	32	16	16				4						√	
		4	电竞游戏开发	B	4	64	16	48					4						√
		5	电竞主持评论与主播	B	4	64	16	48					4						√
		6	演讲与口才	B	2	32	16	16					2						√
		7	体育裁判	B	2	32	16	16					2						√
		8	职业经理人	B	2	32	16	16					2						√
		9	电子竞技产业概论	B	2	32	16	16					2						√
		10	电子竞技受众心理学	B	2	32	16	16					2						√
		“拓展课”小计 (至少选修 20 学分)				20	320	96	224		4		6	10					
合计					44	704	192	512		8		18	18						

(五) 集中实践

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
集中实践		1	认识岗位	C	0	4		4	在入学教育中安排									
		2	专项实训（一）	C	4	96		96			4W							√
		3	专项实训（二）	C	2	48		48				2W						√
		4	专项实训（三）	C	4	96		96					4W					√
		5	综合实训（含毕业设计）	C	16	384		384						16W				√
		6	顶岗实习	C	18	432		432							2W	16W		√
“集中实践”合计					44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24		

(六) 各课程类别学分、学时、周课时结构表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排								各类课程占总学分比例 (%)	各类课程占总学时比例 (%)
			总学时	理论学时	实践学时	第一学年			第二学年			第三学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
“公共必修课”小计	12	34	666	362	304	16	11	0	2	2	0	0	0	24%	24%
“公共选修课”小计	3	6	72	72	0	0	2-6 学期选课						0	4%	3%
“专业基础课”小计	4	16	256	80	176	12	4							11%	9%
“专业课”小计	6	24	384	96	288		4		12	8				17%	14%
“拓展课”小计	11	20	320	96	224		4		6	10				14%	12%
“集中实践”小计	6	44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24	30%	38%
合计	46	144	2758	706	2052	28	23	24	20	20	24	24	24	100%	100%
占总学时比例 (%)	A 类课程比例		B 类课程理论部分比例				B 类课程实践部分比例						C 类课程比例		
	4%		22%				34%						40%		
合计 (%)	26%				74%										

九、专业办学基本条件和教学建议

(一) 专业教学团队

专业教师队伍配置要求：教师配置实施专职与兼职结合、学校教师与企业教师结合、老中青教师结合。教师队伍具有扎实的美术功底；造型能力过硬，有动画制

作经验，精通 Flash、Photoshop、Painter、3dsmax 或者 maya 等相关软件。具有大学本科以上文凭，最好具有数字媒体企业从业经验，实际动手能力较强，素质高、年富力强、敬业爱岗、积极进取，在科研和教学方面都具有良好的素养。或者是具有高学历、高职专业人才，或者是企业的能工巧匠。熟知和把握行业现状及发展趋势，能根据办学实际，科学制定电子竞技专业人才培养教学计划，并有效实施专业课程教学。

校企双师型教师队伍配置构成与建设措施：双师型教师组成以引进和自己培养为方式，其构成比例要合理、教师引进实施学校引进与企业引进结合、教师培养实施长期培养与短期培训相结合、进课堂提高与下企业锻炼相结合。

骨干教师具备“双师”素质，有较强的实践动手能力；兼职老师以行业或企业工程师或部门主管为主。

（二）教学设施

1. 校内实训条件

实训室（中心、基地）名称	规模	主要实训项目	主要设备装备
素描、水粉室	7 间约 300 人	素描、水粉课程实训	静物、画具等
普通教室	4 间约 200 人	三大构成课程实训	多媒体教学设备
公共机房	3 间约 180 人	上机实践课程实训	计算机和相关软件
手工创意室	1 间 50 人	手工创意	桌椅、纸张
动漫造型设计室	1 间 40 人	动漫造型设计	烘焙台
动漫制作技术专业实训准备室	5 间约 300 人	二维动画制作	计算机和相关软件
渲染集群实训室	1 间 60 人	三维建模、渲染	计算机和相关软件
三维动画实训室	1 间 60 人	三维动画设计	计算机和相关软件
影视特效实训室	1 间 60 人	影视特效处理	计算机和相关软件

2. 校外实训条件

实训基地名称	规模	主要实训项目	主要设施与条件
电子竞技公司	大中型企业	赛事运营	计算机、相关软件及满足设计所需设备
游戏公司	大中型企业	游戏实训	满足音效合成等综合技能应用所需设备
影视公司	大中型企业	影视、视频实训	满足所需的高配置计算机及相关软件

（三）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

1. 教材选择与建设

（1）开发基于工作过程的课程教材

教材建设是高等职业教育课程改革的重要组成部分，依据基于工作过程课程开发的原则，要突破学科体系的框架，将职业教育的教学过程与工作过程相融合，在内容选择上要坚持“四新（新知识、新技术、新工艺、新方法）、三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

基于工作过程课程教材的开发，使学习者可以在学习情境中进行职业从业资格的训练，使其具有从容应对职业、生计、社会等行动领域的的能力。

（2）选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（3）选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得最佳的教学效果。

2. 网络资源建设

通过与企业合作，按照网络工程项目的技术规范、标准、工作流程和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库（自动评分）、案例库、课程网站等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

电子竞技运动与管理专业网络教学资源库的配置与要求

	资源 条目	说明	备注
专业建 设方 案 资源	专业简介	主要介绍专业的特点、面向的职业岗位群、主要学习的课程等	专业 基本 配置
	人才培养方 案	主要包括专业目标、专业面向的职业岗位分析、专业定位、课程体系、核心课程描述等	
	课程标准	专业核心课程课程标准	
	执行计划	本专业教学计划	
	教学文件	教学管理有关文件	
课程教 学资源	教学指南	主要包括课程的岗位定位与培养目标、课程与其他课程的关系、课程的主要特点、课程结构与课程内容、课时分配、课程的重点与难点、实践教学体系、课程教学方法、课程教学资源、课程考核、课程授课方案设计、课程建设与工学结合效果评价等	专业 基本 配置
	电子教案	主要包括学时、项目教学的教学目标、项目教学任务单、教学内容、教学重点难点、教学方法建议、教学时间分配、教学设施和场地、课后总结	
	多媒体课件	优质核心课程课件	
	教学视频库	主要包括课程设计录像、课堂教学录像等	
	案例库	以一个完整的企业项目为案例单元,通过观看、阅读、学习、分析案例,实现知识内容的传授、知识技能的综合应用展示、知识迁移、技能掌握等,至少有四个以上的完整案例	
	实训项目	主要包括实训目标、实训设备和场地、实训要求、实训内容与步骤、实训项目考核和评价标准、实训报告或总结、操作规程与安全主要事项	
自主学 习资源	学生作品	主要包括学生实训及比赛的优秀作品、生产性实训作品和顶岗实习的作品等	专业 特色 选配
	学习指南	主要包括课程学习目标与要求、重点难点提示及释疑、学习方法、典型任务解析、自我测试题及答案、参考资料和网站	
	测试题库	主要包括课程对应的知识和技能的测试,测试题形式多样,兼有客观题和主观题。对于客观性试题实现自动评分,主观性试题提供参考要点	
	视频库	主要包括任务实施操作视频等	
	文献库	本专业相关课程资源涉及的行业或企业标准、专利资料、法律法规、技术资料、系统与维护项目解决方案等	
	网络课程	基于 Web 形式的自主学习型网络课程;基于教师课堂录像讲授型网络课程	
友情链接	与本专业相关的参考网站		

(四) 教学方法、手段与教学组织形式建议

1. 小组讨论法

根据项目教学和教学做一体化的需要，在教学过程中，将学生划分成不同的学习小组，通过角色互换机制，组织小组成员轮流扮演行动角色，确保每个学生都能积极主动，全程参与到学习活动中来，在学习和行动中相互协作、交流、沟通，真正实现师生和生生间的良性教学互动。

2. 示范教学法

在学生接触新方法和新设备之前，利用播放录像或现场展示的方法对教学和训练项目进行示范，增加学生对新技能的感性认识。在示范过程中，由示范者进行及时准确，简单明了的现场指导说明，以便学生观察、思考和正确模仿，为顺利进行实际操作奠定基础。

3. 自主操作法

在“项目引领，学做一体”教学模式实施中采用自主操作法。教师通过下发指导书，引导学生去查阅相关资料，了解相关背景知识，以小组为单位进行项目的训练和自主操作。该法能够提高课堂教学效率，增强了学生自主意识和动手能力，为其终生学习和独立工作奠定基础。

4. 采用丰富的多媒体授课

学习领域课程教学中，加强现代化和信息化手段在教学中的应用，积极采用多媒体教学，在多媒体制作上，组织了专门的制作小组，在各任课教师提供基本素材的基础上，进行了精心的设计、制作。多媒体课件紧扣教材，突出了教学的重点、难点，表达方式多样，组织了大量音频、视频资料，且操作简单适宜于课堂教学。

5. 小组合作的案例学习

在教师的指导下，根据教学目标和教学内容的需要，进行电子竞技环境构建案例讨论，通过讨论、分工合作完成工作任务，调动学生学习的主动性，训练学生的发散思维和综合处理能力，锻炼学生在团队开发中的分工和协助能力。

6. 基于 Web 的师生互动交流

在课程主页，设计并开通了课程教学论坛，公布有关的教学信息、创业信息、专业发展信息，行业发展信息、电子竞技运动专家创业经历等信息，及时回答学生学习、创业中的疑问，充分利用现代技术手段开展互动式教学新型教学模式，增加了学生学习兴趣，提高了教学效果。

(五) 教学评价、考核建议

1. 理实一体化课程考核办法

理实一体化课程最终成绩由单人成绩和小组成绩两部分组成。通过评价学习过程和学习结果，对学生知识、技能和能力进行综合考核。其中，理论知识和个人训

练项目由教师通过对学生学习过程和结果的综合考核，过程成绩占 30%，结果成绩占 70%。

2. 校内岗位仿真实训课程考核办法

电子竞技运动与管理专业校内实训课程主要包括：体育裁判、电子竞技技术、俱乐部运营管理、计算机组装维护、赛事策划与执行、竞技主持评论与主播、竞技数据分析、游戏开发、运动生理等。校内岗位实训课程的考核应以实际操作考核为主，将过程考核与结果考核结合起来。

(1) 实训课程考核主要方式及考核比例构成

(2) 过程评价内容与方式

过程评价包括考勤分和过程评价分。过程评价成绩占课程评价总分的 40%。

(3) 结果评价内容与方式

结果评价主要包括个人作业评价、小组作业评价和竞赛等三种形式。占考核总分的 60%。

3. 顶岗实习考核办法

顶岗实习考核办法如表所示：

顶岗实习考核办法

考核主要方式	主要课程	成绩构成			
		结果考核 60%	考勤 10%	过程评价 30%	合计 100%
个人作业考核	体育裁判、电子竞技技术、俱乐部运营管理、计算机组装维护、赛事策划与执行、竞技主持评论与主播、竞技数据分析、游戏开发、运动生理				
小组作业考核	电子竞技技术、俱乐部运营管理、赛事策划与执行、游戏开发、毕业设计、顶岗实习				
个人作业考核+小组作业考核	分岗位能力训练				

校外顶岗实习考核由实习报告评价、实习报告答辩评价和实习过程评价三部分组成。分别占总成绩的 50%、30%和 20%。

十、继续专业学习深造建议

1. 国内专升本的五个途径：一是省内计划指标控制的高校，通过考试录取本科专业对口或相近专业的插班生，完成学业取得本科学历学位；二是报考成人本科大学，通过学习完成学业，取得国家承认的成人教育本科学历学位；三是报名参加自

学考试，针对对口专业或相关专业，完成自修考试取得本科学历学位；四是参加电视大学本科对口专业或相近专业，考试录取，完成学业取得本科学历学位；五是参加网络学院专业学习，考试录取，完成学业取得本科学历学位。国内专升本主业面向主要有动画设计、媒体艺术、影视艺术、艺术设计、计算机动画等专业。

2. 国外专升本：通过本校与国外对口合作方式或本市专业对外教育合作机构，进行专升本对接。对接方式以 3+2 方式、3+1 方式，通过语言考试和专业所学课程确认，报考成功，完成学业获得专业本科学历学位。国外专升本主业面向主要有数字媒体、影视艺术、艺术设计、计算机科技等专业。

3. 高级职业资格培训：毕业后一边工作一边参加高级职业培训，通过参加国家承认的资格认证、行业承认的资格认证，获得高级工或高级技师层次的职业资格证书。可选择的有：参加 Adobe 国际企业、Autodesk 国际企业制定的高级职业技术资格证书的培训考核。

产品艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：产品艺术设计

专业代码：650105

二、专业定位

(一) 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书(若有请举例)
文化艺术大类(65)	艺术设计类(6501)	文教、工美、体育和娱乐用品制造业(24)	其他工艺美术品制造(2439)	产品造型设计 产品结构 设计 文创产品设计 产品包装设计	Photoshop 中、高级图形图像制作员 Auto CAD 中、高级图形图像制作员 3D Max 中、高级图形图像制作员 Pro/E 中、高级

(二) 岗位描述

岗位名称(工作项目)	工作任务(职业活动)	职业能力要求
产品造型设计师	组织产品开发团队, 协调资源, 跟进产品的开发, 保证日程进度。	(1) 调查市场并研究需求, 形成市场需求文档; (2) 负责运动类、娱乐类、美容类的康体娱乐产品设计, 拟定设计规划和方案; (3) 负责康体娱乐、休闲产品的原型设计、逆向工程; (4) 组织产品开发团队, 协调资源, 跟进产品的开发, 保证日程进度。 (5) 分析产品运营数据, 收集运营意见, 及时调整产品形态, 优化产品, 并提出合理的运营建议。 (6) 以用户体验为中心, 改进现有产品, 或设计新产品。
产品结构设计师	结合产品结构 设计, 制定产 的制造工艺规	(1) 负责公司的新产品研发设计开发中的产品结构 设计工作, 使所设计的产品结构既符合产品艺术设计 标准、便于加工生产, 又能满足产品功能和性能要求, 最好能美观、大方、

岗位名称 (工作项目)	工作任务 (职业活动)	职业能力要求
	范、质量标准等。	<p>促使消费者购买；</p> <p>(2) 结合产品结构，制定产品的制造工艺规范、质量标准等；</p> <p>(3) 定制化开发的产品结构，需要同时设计开发产品定制模具。要求能熟练运用设计软件 AutoCAD、Creo、Geomagic、3Dmax/VRay、KeyShot、数控加工中心等二维或三维设计软件及产品加工工艺。</p>
产品设计师	负责开发新的商品，并建立完整供应链，对产品结构、材料和加工工艺有一定了解，并能够与厂商沟通，有生产供应商资源；	<ol style="list-style-type: none"> 1、了解产品设计的市场和行业运作模式，参与制定产品的战略规划，明确产品定位及品牌表现策略； 2、负责开发新的商品，并建立完整供应链，对产品结构、材料和加工工艺有一定了解，并能够与厂商沟通，有生产供应商资源； 3、协调公司衍生产品的相关设计、宣传、推广、销售、客户沟通、渠道等工作的协调开展； 4、具有较好的艺术素养和行业发展眼光，善于组织沟通，协调，熟悉包括互联网，电子商务，渠道等； 5、有产品设计经验、能操作 3Dmax、Photoshop、adobe Illustrator、After Effects 或等技术表现手法。
产品包装设计师	根据客户产品特征完成样品的结构设计、制图、打样、试装、测试及样品的跟踪，并给予客户现场的技术支持；	<ol style="list-style-type: none"> 1. 产品结构图、装配图的绘制及下发； 2. 根据生产工艺需要或客户的要求，对图纸或结构做适当的调整； 3. 根据客户产品特征完成样品的结构设计、制图、打样、试装、测试及样品的跟踪，并给予客户现场的技术支持； 4. 根据客户要求，主导项目工作、组建项目团队、编制并执行项目计划、编写整体解决方案； 5. 独立设计整体包装方案、降低包装成本方案、优化包装方案等； 6. 了解并收集国内外新功能、新设计、新应用、新包装材料及行业实时市场动态； 7. 有产品设计经验、能熟练操作 3Dmax、Photoshop、Illustrator、After Effects 或等技术表现手法。

三、招生对象

普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

四、学制与学历

三年 专科

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业旨在培养德智体美劳全面发展，思想政治坚定、德技艺并修，适应经济特区打造现代产品设计之城的行业设计、行业执行标准需要。掌握产品设计基本理论知识，文化创意、产品设计能力、具备较强的产品设计创新能力与综合设计表现力，能够融合多学科知识运用现代工艺、成型技术技能整合于产品中加工制造服务第一线工作。面向文化创意、工艺美术、产品设计机构企事业单位，从事产品造型设计、产品结构、产品包装设计、产品智能制造岗位的复合型创新型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能

力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 职业能力要求

(1) 职业基础能力

- ① 自我学习与创新能力；
- ② 熟练产品造型设计基本操作技能。

(2) 职业核心能力

- ① 具有一定的产品市场调研、市场需求分析的能力。
- ② 具有熟练的绘制各种产品设计效果图和结构图的能力。
- ③ 熟悉各种产品的材料性能及其相关加工工艺。
- ④ 熟悉产品设计流程，具有研究、开发、设计各种产品的能力。
- ⑤ 能熟练掌握产品艺术设计制图的基本概念，常用工具、仪器及其使用，绘制工程图的有关的平、立、剖、透视图，并能识读相关工程制图。
- ⑥ 具备产品模型制作能力。
- ⑦ 熟练掌握产品造型设计各种相关软件技能，Photoshop、Illustrator、After Effects、AutoCAD、Creo、Geomagic、3Dmax/VRay、KeyShot 等相关设计软件的产品艺术设计及产品数控加工中心等。
- ⑧ 具备流行时尚意识和信息分析的能力以及良好的专业审美和造型能力。

(3) 职业延展能力

- ① 具备产品造型作品分析能力；
- ② 具备产品造型的营销能力。

(4) 方法能力

- ① 具有较好的对新的技能与知识学习的能力。
- ② 具有较好的解决问题的能力、制定工作计划的能力。
- ③ 具有查找维修资料、文献等取得信息的能力。
- ④ 具有较好的逻辑性、合理性的科学思维方法能力。

3. 针对培养目标职业核心能力，人才培养目标对职业核心能力的描述，附表 1。

附表 1 人才培养目标对职业核心能力的描述

培养目标	职业核心能力描述
专业知识能力	具有一定的美术色彩知识、基本理论
	具有熟练绘制各种运动类、娱乐类、美容类的康体娱乐产品设计基础造型和结构基础知识
	熟悉各种产品的材料性能及其相关加工工艺
	熟悉文创产品设计流程，具有研究、开发、设计各种产品的能力
	具备文创产品、产品模型制作能力
	熟练掌握产品造型设计各种相关软件技能, Photoshop、Illustrator、After Effects、AutoCAD、Creo、Geomagic、3Dmax/VRay、KeyShot 产品艺术设计能力
	具备流行时尚意识和信息分析的能力以及良好的专业审美和造型能力
方法技能能力	具备较强的造型设计能力、良好的设计与创意能力
	具备资讯、计划、决策、实施、检查、评价六步骤的专业学习方法
	具有阅读相关资料，自我拓展，学习本专业的新技术、设计新方法，获取新知识的能力
	具有信息分析、学习、整理、判断、应用和传达能力
	具有职业生涯规划能力
	具有独立学习能力和决策能力
社会（通识）能力	具备良好的职业道德、人文素养和敬业精神
	具备人际交流能力、公共关系处理能力和团队协作精神
	具备较强的语言表达能力、沟通能力、组织实施能力
	具有国际视野，多元文化包容和社会责任心
	具有批判性思考和探求新知识的能力
	具备较强的环保意识

3. 知识目标

(1) 基础文化知识

- ① 具有良好的道德品质和职业修养，了解基本的法律知识；
- ② 具有健康的体魄、良好的心理素质和吃苦耐劳的精神；

③ 具有团队意识和创新精神。

(2) 专业基础知识

- ① 具备大学专科层次所需的基础文化知识；
- ② 具有一定的美术修养和审美能力；
- ③ 具有良好的手绘能力；
- ④ 熟练使用电脑辅助的良好造型能力；
- ⑤ 掌握产品造型设计的基本知识和技能，并获得相关职业资格与技能证书
- ⑥ 了解产品造型设计行业的前沿动态，具备分析和拓展能力。

4. 能力目标

(1) 职业基础能力

- ① 自我学习与创新能力；
- ② 熟练产品造型设计基本操作技能。

(2) 职业核心能力

- ① 具有一定的产品市场调研、市场需求分析的能力。
- ② 具有熟练的绘制各种产品设计效果图和结构图的能力。
- ③ 熟悉各种产品的材料性能及其相关加工工艺。
- ④ 熟悉产品设计流程，具有研究、开发、设计各种产品的能力。
- ⑤ 能熟练掌握产品艺术设计制图的基本概念，常用工具、仪器及其使用，绘制工程图的有关的平、立、剖、透视图，并能识读相关工程制图。
- ⑥ 具备产品模型制作能力。
- ⑦ 熟练掌握产品造型设计各种相关软件技能，Photoshop、Illustrator、After Effects、AutoCAD、Creo、Geomagic、3Dmax/VRay、KeyShot、数控加工中心产品设计能力。
- ⑧ 具备流行时尚意识和信息分析的能力以及良好的专业审美和造型能力。

(3) 职业延展能力

- ① 具备产品造型作品分析能力；
- ② 具备产品造型的营销能力。

(4) 方法能力

- ① 具有较好的对新的技能与知识学习的能力。
- ② 具有较好的解决问题的能力、制定工作计划的能力。

- ③ 具有查找维修资料、文献等取得信息的能力。
- ④ 具有较好的逻辑性、合理性的科学思维方法能力。

六、人才培养模式

(一) 人才培养模式

本专业构建“课程项目化、项目作品化、作品产品化”工作室制的人才培养模式。校企合作、工学结合为切入点，名师工作室+创新创业工作室“三主体”创新创业人才培养体系。名师工作室+创新创业工作室教师团队实现了教师：“企业经理、创业导师、项目负责人”三主体角色融合，以职业领域和岗位群的实际需要为出发点，对学生分方向培养，注重学生的实践能力，以提高学生的综合素质和技术能力为最终目标。以“项目”作为训练的教育模式。全方位对学生的培养起到鼓励、引领和指导作用。学生以“创业合伙人、项目执行者、在校大学生”三主体融合的角色参与到名师工作室+创新创业工作室的建设和项目孵化中，提升了学生的创业热情和创新意识。“工学结合”，工作室制能顺应市场需求，结合学生所学，以培养技术能力和职业素养为目标的人才培养模式。使理论课与实践课有机的结合到一起，使学生获得一定的工作经历，同时开拓了眼界，在学校就大概知道日后职业发展规划。这样的工学结合就使学生更贴近工作岗位，更容易适应市场激烈的竞争。校企合作发挥企业项目较多、技术更新快和学校工作室相结合，精准定位、效率高、成本比较低，企业与学校优势互补，形成良性机制。为本专业的“课程项目化，项目作品化，作品产品化”特色教学的不断推进。

1. 课程结构构建：

基于工作过程从职业岗位到课程内容的开发步骤，遵循“职业、系统、开放”的原则，构建以能力为本位，提升职业竞争力与“工学结合，项目导向”工作室制的人才培养模式相适应的职业核心能力递进的“八阶段”的课程体系，课程体系设置以职业岗位需求和行业标准为依据，各课程衔接有序，承上启下，循序渐进。

2. 课程结构

依据“能力结构课程实施性质”，本专业教育课程按照人文素质课程、职业基础课程、职业拓展课程、职业核心课程、综合实训、毕业设计顶岗实习八段结构，先根据产品造型设计专业职业岗位群的核心能力（行动领域）要求设置产品模仿设计：传授如何采用适当的设计表达方法对“产品进行模仿设计”、“计算机三维建

模”、“Creo 产品设计”、“逆向工程”、“产品改良设计”这五门核心课程，通过模仿进一步了解和掌握产品的设计技能；具体内容包括：产品测绘，造型模仿，材质模拟，效果图制作，产品实例对比分析等，传授产品改良设计理论及技能，训练产品的改进、改良及优化设计技能；提高学生分析问题，解决问题的能力。具体内容包括：产品结构与功能分析，用户体验设计，U I 界面改进，产品造型改良等。传授产品创新设计的方法，讲解最新的设计趋势和设计方法，针对性的运用所学知识进行具有一定原创性的产品开发性设计。具体内容包括：创新设计的分类和方法，产品设计理念，以人为本的设计，人机工程理论，产品定向开发等。然后围绕核心课，按照“必需、够用”的原则设置设计职业基础课程：设计素描、计算机图形图像处理，人机工程学、水粉、产品艺术设计概论、三大构成、工程制图专业支持课（包括专业基础课、专业技能课、专业拓展课、专业核心等课程），之后再根据个体发展和整体素质要求设置综合实训、毕业（顶岗）实习、毕业设计实现技术技能专门人才。

3. 集中实践

实践教学环节	主要实训项目名称	学分	开设学期	学时	实训内容	实训场所
认识岗位	企业讲座、艺术考察	0	1	4	企业讲座、参观校内外实训基地	校内、外实训基地
专项实训（一）	企业讲座、艺术考察或专业项目实训	4	3	96	企业讲座、文化创意产品/变废为宝专业项目实训	校内、外实训基地
专项实训（二）	企业讲座、艺术考察或专业项目实训	2	4	48	企业讲座、产品艺术设计专业项目实训	校内、外实训基地
专项实训（三）	企业讲座、艺术考察或专业项目实训	4	6	96	企业讲座、工业产品纵形设计专业项目实训	校内、外实训基地
综合实训（含毕业设计）	综合实训成果	16	7	384	毕业设计	校内、外实训基地
顶岗实习	顶岗实习成果	18	8	432	毕业设计	企业
合计		44		1060		

七、毕业规定

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 146 学分，其中公共基础课 40 学分（含选修课 6 学分）、专业基础课 30 学分、专业课 32 学分（含拓展课 12 学分）、集中实践 44 学分，允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

2. 综合素质测评（德育素质测评）成绩：合格

3. 课程证书要求：全国计算机等级考试（一级或二级）合格证书

4. 资格证书要求：若有请列举

人力资源和社会保障部 Photoshop 图形图像制作员级（四级、三级）

人力资源和社会保障部 3D max 图形图像制作员级（四级、三级）

人力资源和社会保障部 Auto CAD 图形图像制作员级（四级、三级）

人力资源和社会保障部三维建模设计 Creo（Pro/E）（四级、三级）

八、教学计划进程与时间安排

1. 各学期教学计划总体安排表

学年	学期	周数	周数分配					
			军训、入学教育	课堂教学	技能实训	顶岗实习	答疑考试	毕业教育
第一学年	1	19	2	16			1	
	2	17		16			1	
	3	4			4			
第二学年	4	19		16	2		1	
	5	17		16			1	
	6	4			4			
第三学年	7	19			16	2	1	
	8	17				16		1
合计		116	2	64	26	18	5	1

2. 教学计划进程表

【说明：1. 课程类型用 ABC 分类标注，“A”类为理论课程，“B”类为“理论+实践”课程，“C”类为实践课程。】

【不可学分替代的课程用“●”标注。资格证书考试课程用“★”标注。】

(一) 公共基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
公共基础课	必修课●	1	思想道德修养与法律基础	B	3	48	42	6	3									√		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	56	8		4									√	
		3	形势与政策	A	1	48	48			讲座	讲座		讲座	讲座						√
		4	大学英语（一）	B	4	64	50	14	4										√	
		5	大学英语（二）	B	4	64	50	14		4									√	
		6	计算机应用基础（一）	B	3	48	16	32	3											√
		7	计算机应用基础（二）	B	1	16		16		1										考证
		8	大学体育（一）	B	2	32	2	30	2											√
		9	大学体育（二）	B	2	32	2	30		2										√
		10	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1											√
		11	就业指导	B	1	22	16	6				1								√
		12	军事理论	A	2	36	36		2											√
		13	军事技能	C	2	112		112	2W											√
		14	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	8	8	1											√
		15	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	8	8				1								√
		16	创新创业教育	B	2	32	16	16			2									√
		“必修课”小计					34	666	362	304	16	11	0	2	2	0	0	0		
“选修课”小计 (要求第二课堂4学分)				A	6	72	72	0	2-6 学期选课									√		
“公共基础课”合计					40	738	434	304	16	11	0	2	2	0	0	0				

(二) 专业课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
专业课	核心课●	1	素描☆	B	4	64	32	32	4										√
		2	色彩☆	B	4	64	32	32	4										√
		3	三大构成	B	4	64	32	32		4									√
		4	计算机图形图像处理★	B	4	64	32	32		4									考证
		5	产品表现技法	B	2	32	16	16				2							

2020 级专业人才培养方案

	6	AutoCAD 辅助设计★	B	4	64	32	32				4					考证	
	7	创意产品设计	B	4	64	32	32				4					√	
	8	家居产品设计	B	4	64	32	32				4					√	
	9	产品模仿设计●	B	4	64	32	32				4					√	
	10	逆向工程●	B	4	64	32	32				4					√	
	11	计算机三维建模★●	B	4	64	32	32				4					考证	
	12	Creo 产品设计●	B	4	64	32	32				4					考证	
	13	产品改良设计●	B	4	64	32	32				4					√	
专业课合计					50	800	400	400	8	8	0	18	16	0	0	0	

(三) 专业课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
拓展课	1	3D 打印与制造	B	4	64	32	32				4						√	
	2	创新与职业能力拓展	B	4	64	32	32				4						√	
	3	产品设计鉴赏	B	4	64	32	32		4								√	
	4	现代工艺与陶艺	B	4	64	32	32				4						√	
	5	工业设计概论与制图	B	4	64	32	32		4								√	
	6	产品动画展示设计	B	4	64	32	32					4					√	
	“拓展课”小计 (至少选修 12 学分)					12	192	96	96	0	4	0	4	4	0	0	0	
“专业课”合计					32	512	256	256	8	12	0	22	20	0	0	0		

(四) 集中实践

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
集中实践●	1	认识岗位	C	0	4		4	在入学教育中安排										
	2	专项实训(一)	C	4	96		96			4W							√	
	3	专项实训(二)	C	2	48		48				2W						√	
	4	专项实训(三)	C	4	96		96					4W					√	
	5	综合实训(含毕业设计)	C	16	384		384							16W			√	
	6	顶岗实习	C	18	432		432							2W	16W		√	
“集中实践”合计					44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24		

【说明：学生在校期间自行完成的设计项目、作品、实训成果等均可作为毕业设计，于第七期期末提交，由各专业建设指导委员会评定成绩。】

(五) 各课程类别学分、学时、周课时结构表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排								各类课程占总学分比例 (%)	各类课程占总学时比例 (%)
			总学时	理论学时	实践学时	第一学年			第二学年			第三学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
“公共必修课”小计	16	34	650	348	302	16	11	0	2	2	0	0	0	23.30%	26.14%
“公共选修课”小计	6	6	72	72	0	0	2-6 学期选课						0	2.58%	3.92%
“专业基础课”小计	8	30	480	240	240	10	8	0	6	8	0	0	0	18.35%	20.92%
“专业核心课”小计	5	20	320	160	160	0	0	0	12	6	0	0	0	10.90%	12.42%
“专业拓展课”小计	6	12	192	96	96	0	4	0	4	4	0	0	0	6.88%	7.84%
“集中实践”小计	6	44	1060		1060	0	0	24	0	0	24	24	24	37.99%	28.76%
合计	48	146	2790	930	1860	24	23	24	24	22	24	24	24	100%	100%
占总学时比例 (%)	A 类课程比例	B 类课程理论部分比例			B 类课程实践部分比例				C 类课程比例						
	3%	30.3%			27.3%				39.4%						
合计 (%)	33.3%						66.7%								

九、专业办学基本条件和教学建议

(一) 专业教学团队

专业采用双带头人行业、高校并驾齐驱。推动专业融合发展，切实增强本专业师资队伍工作水平的凝聚力和号召力，提升我院专业在职业院校专业排名的影响力。

苏振文（校外专业带头人）高级工艺美术师；国家一级、高级技师；福建省陶瓷艺术大师；福建省闽派雕刻艺术大师；泉州市非物质文化遗产项目“德化瓷烧制技艺”代表性传承人；国家高级工艺美术大师；福建省陶瓷专业委员会委员，福建省陶瓷行业协会会员，福建省雕刻艺术家协会会员；中国工艺美术学会会员；现任泉州晟艺陶瓷研究所艺术总监。所创作作品构思新颖，造型别致，既传承了德化民间传统瓷雕的精华，又融入了现代艺术元素、古为今用、推陈出新、洋为中用、中西结合、精益求精，达到了传统与现代、实用与审美、物质与精神、技能与创新的完美统一。多项作品曾在国家、省、市博览会评比及工艺美术创新创业大赛中获奖，

并为海内外珍品馆、艺术馆、博物馆所珍藏、作品具有很高的艺术欣赏价值和收藏价值。

林文渊（校内专业带头人）讲师、工艺美术师、人力资源和社会保障部高级职业技能考评员、高级网络信息安全工程师、高级图形图像制作师、室内装饰设计员、双师型教师、腾讯教育平台优秀讲师、厦门市工业设计协会会员。

1、拥有一支教学水平较高的骨干教师队伍

1) 教研室主任：林文渊，主要负责制定产品艺术设计专业人才培养方案修订，课程教学改革等，具有多年从教经验，担任多门产品艺术设计课程的教学工作：如计算机三维建模、工程制图、Creo 产品设计、Geomagic 逆向工程、产品数控加工综合实训和毕业设计等。

2) 教学骨干教师：林文渊、徐子怡、许源均、孙嘉璐、马啸等，参与院产品艺术设计化重点专业建设，参与产品艺术设计专业教学计划的制定、专业核心课程的建设、专业实训室的建设等，担任多门主干课程、综合实训和毕业设计的教学工作。

通过内培外引、聘用兼职、顶岗锻炼等多种手段，教师培养实施长期培养与短期培训相结合、进课堂提高与下企业锻炼相结合。本专业打造了一支专业带头人为核心，骨干教师和兼职教师为主体的“师德高，能力强、水平优”的专兼结合教学团队。

作为厦门市高职院校重点建设专业设计艺术专业教学团队，全程参与了产品艺术设计专业建设项目的申报和建设过程，承担了人才培养模式与课程体系改革、专业建设平台数据采集、校内外实训室建设等各项建设任务并积极协调教研室专业教育教学工作。团队成员一道构建“工学结合，项目导向”工作室制的人才培养模式，优化人才培养方案，构建了“课程项目化，项目作品化，作品产品化”的课程体系，推行了“分段式”教学组织模式；完成 5 个网络教育平台及一个公众号平台的专业教学资源库。

专业教师队伍配置要求、教师配置实施专职与兼职结合、学校教师与企业教师结合、老中青教师结合。教师队伍具有扎实的美术功底；三维造型能力过硬，精通 Photoshop、AutoCAD、3D MAX、Creo、Geomagic 逆向工程、产品数控加工等相关设计软件。具有大学本科以上学历，具有相关设计企业从业经验，实际动手能力较强，素质高、年富力强、敬业爱岗、积极进取，在科研和教学方面都具有良好的素养。熟知和把握行业现状及发展趋势，能根据重点专业建设实际，科学制定产品艺术设计专业人才培养教学计划，并有效实施专业课程教学及相关指导工作。

3) 一支高水平的兼职教师队伍

康兵 厦门理工学院设计艺术与服装工程学院教授，厦门市第五批拔尖人才，厦门市美术家协会副主席，厦门市工业设计协会副会长、福建省包装技术协会设计委员会副主任、中国建筑学会室内设计分会（厦门）专业委员会副主任、中国陈设艺术专业委员会（福建）委员等。

长期在高等院校从事艺术设计教学，设计创意理论研究和创意实践。积极进行教学改革，注重对学生创新能力和实际动手能力的培养。坚持创新设计是现代设计教育的目标与使命，能力培养是艺术设计教育的中心。力求培养具有“传统文化底蕴、国际文化视野、勇于创新出新”的创新型设计人才。

曾获得“华东大奖”金奖、银奖、铜奖；厦门特区建设十周年宣传画设计、厦门国际马拉松赛吉祥物设计、厦门市出租车图案设计、福建省省运动会吉祥物设计、中国原创动漫大赛造型设计类、厦门鼓浪屿钢琴节吉祥物、欧洲之星嘉年华厦门站吉祥物、集美学校百年校庆标志等设计一等奖；海峡工业设计大奖赛标志设计一等奖；“中国梦”《人与自然共生》主题海报获优秀奖。高等教育出版社出版专著《视觉传达基础与应用》，教育部普通高等教育精品教材。

余君平 副教授 厦门工业设计协会会员、厦门城市职业学院艺术学院院长，发表相关专业学术论文课题二十余项，海峡工业设计大奖赛二等奖等；全国工业产品设计大赛三等奖，福建省工业产品造型设计与创新设计奖项一等奖。

（二）教学设施

1. 校内实训条件

实训室（中心、基地）名称	规模	主要实训项目	主要设备装备
素描、水粉实训室	2 间	素描、水粉课程实训	静物、画具等
普通教室	4 间	三大构成课程实训	多媒体教学设备
专业公共实训室	3 间	上机实践课程实训	计算机和相关软件
现代工艺技术实训室	1 间	现代工艺技术，3D 快速成型技术、产品摄影交互设计展示	3D 打印机、摄影摄像机、摄影台、棚、
传统工艺实训室	1 间	模型创意开发、现代陶艺、激光雕刻、细木工雕刻、艺术雕刻	陶艺窑炉、激光雕刻机、细木工切割机械设备、精雕雕刻机

2. 校外实训条件

实训基地名称	规模	主要实训项目	主要设施与条件
泉州晟艺陶瓷研究所公司	中小型企业	陶瓷产品造型设计	满足产品造型设计所需
网龙网络集团	大中型企业	智能家电设计实践	满足智能家电设计所需
厦门意中形产品艺术设计有限公司	中小型企业	文创产品开发设计	满足文创产品开发设计
凝意厦门工业设计公司	大中型企业	轻工产品设计实践	满足轻工产品设计所需
后风(厦门)工业设计有限公司	大中型企业	文创产品开发设计	满足文创产品开发所需
厦门虹约产品设计有限公司	大中型企业	智能产品开发设计	满足产品开发设计所需
厦门威迪亚科技有限公司	大中型企业	智能产品开发设计	满足产品开发设计所需

(三) 教材及图书、数字化(网络)资料等学习资源

教材能较好地体现课程标准的科学性、思想性和实践性，反映产品艺术设计行业、文化创意产品、产品 VR 交互设计企业最新技术发展水平，符合学生的接受能力。核心课程的教材 60%以上应选用正式出版的高职高专教材，优先选用专业教学指导委员会推荐的规划教材和评选的优秀教材，专业必修课至少应有符合课程标准要求的讲义。公共图书馆中有一定数量与专业有关的图书、刊物、资料，逐步建立有特色的、内容丰富的专业数字化(网络)资料等学习资源库和具有检索信息资源的工具，目前搭建有“厦门软件职业技术学院 MOODLE 平台”“微信公众号平台”、“优酷教育”、“百度传课教育平台”、“腾讯教育平台”、“爱奇艺教育平台”等有利于学生自主学习，并能使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。

在教学中充分利用先进的校园网及多媒体设备，建立课件库、素材库、光盘、期刊网等，保障学生自主学习和知识拓展。

(四) 教学方法、手段与教学组织形式建议

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。突出学生的主体地位，因材施教，专业课由双师素质教师和兼职教师上课的比例 $\geq 80\%$ 。

以工作过程为导向、以岗位任务为驱动的理论与实践融合，强调实践的课程。根据该课程的性质和定位，设计教学方法。同时针对课程内容的不同，岗位能力的不同，教学方法的选择也不相同，建议采用如案例教学法、项目导入法、主题教学法、小组讨论、市场调研、作品展示、虚拟任务和场景、讲评法等方法。在实施教学时，多种教学方法结合，以调动学生的学习积极性和主动性为主，鼓励学生发现问题、思考问题和解决问题，培养学生自主学习和创新创业的能力。

通过举办作品比赛，提高学生学习热情与兴趣，并能从活动中建立自信，寻找自身设计特色，做到有针对性的发展。

(五) 教学评价、考核建议

从专业技能、方法能力与社会能力或者从知识、技能、态度三方面寻找指标，要关注学习者的个体差异，评价主要采用过程性评价、结果性评价及其组合方式进行。

突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会组织参与考核评价。

1. 建立学院、系部、教研室三级教学管理制度和学院、系部、学生三位一体的教学监督评价系统。

2. 发挥院、系督导和学生的监督评价作用，督导听课与教研室主任听课相结合；教师之间相互听课的制度和学生教学信息员制度相结合。以教师教学和学生学习为重点，进行学生评教、教师评学。

3. 积极推行通过校企合作方式吸引更多行业企业和社会组织参与教学考核与管理。

4. 专业指导委员会参与社会需求论证、人才培养方案的制定、教学评价、和毕业生质量跟踪调查。

5. 建立理论和实操考核相结合、考试成绩和平时成绩相结合、课程考核与技能证书考核相结合、课堂知识与企业实际需求相结合的多形式的综合考核体系，考核体系包括专任教师、企业兼职教师、项目小组及客户多元化评价。

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业可通过应用本科教育和专业硕士教育等渠道继续学习，接受更高层次的教育，可选择景观建筑设计、室内设计、工程管理等专业。

继续专业学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向、

1. 专转本、升大二、大三后，可报名参加全省统一考试。考后进入省规定的本科学校续读。

2. 专接本、取得专科文凭，可直接报名录取。通过学位英语考试，可获得相关学校的学士学位。

3. 专升本、取得专科文凭，参加成人高考，取得学籍，考核合格可取得相应的学历学位。

视觉传播设计与制作专业 人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：视觉传播设计与制作

专业代码：650102

二、专业定位

(一) 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书(若有请举例)
文化艺术大类 (65)	视觉传播设计与制作 (650102)	艺术设计 (6501)	工艺美术与创意设计专业人员(20906)	VR 设计师、软装设计师、陈列设计师、展示设计师等	Auto CAD、3DSMAX、PhotoShop 技能等级证书

(二) 岗位描述

岗位名称 (工作项目)	工作任务 (职业活动)	职业能力要求
VR 设计师、软装设计师、展示设计师	VR 设计、装饰设计、陈列设计、展示设计等	1、具有本专业高等职业教育必需的文化基础知识； 2、具有扎实的美术基础能力、丰富的色彩搭配能力、较强的空间想象能力； 3、熟练使用电脑辅助设计的良好造型能力，精通 PhotoShop 软件工具、Auto CAD、3DSMAX、SketchUp、Unity3D 等软件工具； 4、具有较强的空间概念、较扎实的空间造型知识和敏捷的设计思维，较熟练地掌握设计方法与程序； 5、具有很好的创意和策划功底，有极大的工作热情，能根据室内空间特点、顾客群体特点等确定设计风格和设计方案，并且具有较强的沟通和协调能力。
	工程制图、效果图制图	熟练使用电脑辅助设计的良好造型能力，精通 PhotoShop 软件工具、Auto CAD、3DSMAX、SketchUp、Unity 等软件工具；

三、招生对象 普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/
初中生/退役士兵

四、学制与学历 三年 专科

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养德智体美劳全面发展，掌握软装设计原理、艺术空间表现、计算机辅助设计(CAD、3dsMax、SketchUP、Unity 等)知识和技术技能，适应新时代发展及室内软装饰行业生产第一线的需要，面向 VR 设计、软装设计、展示设计等企业，从事设计师、设计师助理、CAD 或 3D 制图员岗位的复合型创新型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识目标

（1）基础文化知识：掌握本专业高等职业教育所必需的文化基础知识；

（2）专业基础知识：

A、培养扎实的美术基础及一定的审美能力；

B、掌握色彩搭配原理、三大构成的各种设计手法、手绘表现技法；

C、提升空间想象能力及塑造能力。

(3) 专业知识:

A、掌握 PhotoShop、AutoCAD、3DSMAX、SketchUp、Unity 等软件工具使用方法;

B、掌握室内外装饰设计、展示设计等原理,培养良好的创意和策划功底,能根据室内外空间的特点、顾客群体需求等确定设计风格和设计方案;

C、具有较强的空间概念和敏捷的设计思维;

D、掌握建筑室内外装饰材料的特征、性能及施工工艺等。

3. 能力目标

(1) 职业基础能力:

A、具有扎实的美术基础、色彩控制能力强、想象力丰富,能够运用素描、色彩、三大构成等绘画和设计的基本技能,从事基本的设计工作;

B、熟练运用 PhotoShop、AutoCAD、3DSMAX、SketchUp、Unity 等软件工具,进行施工图绘制和效果图绘制;

C、具有一定的文化创意和设计理念及较强的沟通和协调能力,能根据业主群体的需求,确定设计风格和设计方案;

(2) 职业核心能力

A、具有室内空间设计分析能力和表现能力,能够运用室内空间设计、展示设计原理等专业知识从事三维空间装饰设计的工作;

B、能够运用 CAD 绘制室内设计、装饰设计制图、手绘效果图表现技法专业知识从事施工图(平、立、剖面)制图,并能识读相关工程制图;

C、能够用 Unity3D、VR 表现和展示室内空间设计方案;

D、具备家具设计,居住空间、展示空间模型制作的能力;

E、能够运用室内装饰施工规范及管理从事施工现场组织管理工作。

六、人才培养模式

(一) 人才培养模式

本专业构建“技艺兼修”工作室化的人才培养模式。以校企合作、工学结合为切入点,实施校企共同育人的人才培养模式。

基于工作过程——根据视觉传播设计与制作的工作过程进行课程设计。

工作室化——校内工作实训室,提供学生专业知识和技术技能学习以及人文素质培养主要场所。

企业——校外企业、校企合作基地，主要承担学生的行业认知、顶岗实习和暑期专业见习等实践活动。

1. 工作室化

工作室化的人才培养模式是以职业领域和岗位群的实际需要为出发点，通过专业教师带领学生参与实际项目，从设计到施工，了解整个项目的操作流程，并通过实操完成整个项目，实现真正的与工作岗位相接轨。

2. “技艺兼修”

所谓“技艺兼修”，是一种将艺术与技术相结合的教学模式。通过在基础知识学习的过程中，不断地积累艺术养分以提升学生的艺术修养，如素描、水粉、三大构成等基础课程，培养了学生的艺术审美能力，奠定了后期在设计理念中的艺术表现。同时，又通过软件技术的学习训练，培养了学生的实践操作能力，使学生能把设计理念从二维转化成概念三维空间、虚拟场景等，直至施工完成。如建筑 CAD、3dsmax、SketchUp、Unity3D 等计算机辅助设计软件的学习与运用。结合校内工作室，使理论课与实践课有机的结合到一起，让学生获得一定的工作经历、开拓了视野，在学校就了解到未来的职业岗位需求。同时，校企合作发挥企业项目较多、技术更新快的优势，与工作室相结合，共同创收、达成双赢，形成良性机制，为本专业的“技艺兼修”工作室化的特色教学不断推进。

(二) 集中实践

实践教学环节	主要实训项目名称	学分	开设学期	学时	实训内容	实训场所
认识岗位	企业讲座、专业介绍	0	1	4	专题讲座、专业介绍 \到实习单位参观、观摩和体验	校内实训室\校外实训基地
专项实训(一)	企业讲座、参观学习或专业项目实训	4	3	96	企业讲座、参观实训基地、空间组合设计、装饰画绘制等	校内实训室\校外实训基地
专项实训(二)	企业讲座、参观或专业项目实训	2	4	48	参观实训基地、家具设计、室内空间设计项目实训等	校内实训室\校外实训基地
专项实训(三)	企业讲座、参观或专业项目实训	4	6	96	室内空间设计或展示设计项目实训	校内外实训基地
综合实训(含毕业设计)	专业项目综合实训	16	7	384	专业相关项目及毕业设计	校内外实训基地
顶岗实习	专业项目顶岗实习	18	8	432	设计相关工作	校外实训基地\企业
合计		44		1060		

七、毕业规定

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 144 学分，其中公共基础课 40 学分（含选修课 6 学分）、专业基础课 30 学分、专业课 28 学分、拓展课 4 学分、集中实践 44 学分，允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

2. 综合素质测评成绩：合格

3. 课程证书要求：全国计算机等级考试（一级或二级）合格证书

4. 职业技能等级证书要求：

人力资源和社会保障部 Photoshop 图形图像制作员级（四级、三级）

人力资源和社会保障部 3D max 图形图像制作员级（四级、三级）

人力资源和社会保障部 Auto CAD 图形图像制作员级（四级、三级）

八、教学计划进程与时间安排

1. 各学期教学计划总体安排表

学年	学期	周数	周数分配					
			军训、入学教育	课堂教学	技能实训	顶岗实习	答疑考试	毕业教育
第一学年	1	19	2	16			1	
	2	17		16			1	
	3	4			4			
第二学年	4	19		16	2		1	
	5	17		16			1	
	6	4			4			
第三学年	7	19			16	2	1	
	8	17				16		1
合计		116	2	64	26	18	5	1

2. 教学计划进程表

(一) 公共基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
公共基础课	必修课	1	思想道德修养与法律基础	B	3	48	42	6	3									√		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	54	10		4									√	
		3	形势与政策	A	1	48	48		讲座	讲座		讲座	讲座		讲座	讲座				√
		4	大学英语(一)	B	4	64	50	14	4										√	
		5	大学英语(二)	B	4	64	50	14		4									√	
		6	计算机应用基础(一)	B	3	48	16	32	3											√
		7	计算机应用基础(二)	B	1	16		16		1										考证
		8	大学体育(一)	B	2	32	2	30	2											√
		9	大学体育(二)	B	2	32	2	30		2										√
		10	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1											√
		11	就业指导	B	1	22	16	6					1							√
		12	军事理论	A	2	36	36		2											√
		13	军事技能	C	2	112		112	2W											√
		14	大学生心理健康教育(一)	B	1	16	8	8	1											√
		15	大学生心理健康教育(二)	B	1	16	8	8					1							√
		16	创新创业教育	B	2	32	16	16				2								√
		“必修课”小计					34	666	362	304	16	11	0	2	2	0	0	0		
“选修课”小计 (要求第二课堂2学分)				A	6	72	72	0	2-6 学期选课									√		
“公共基础课”合计					40	738	434	304	16	11	0	2	2	0	0	0				

(二) 专业基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
专业基础课		1	素描	B	4	64	16	48	4									√	
		2	色彩	B	4	64	16	48		4								√	
		3	三大构成	B	4	64	32	32		4									√
		4	计算机图形图像处理	B	4	64	32	32				4							考证或考试
		5	室内设计制图	B	4	64	16	48				4							√
		6	装饰材料与工艺	B	2	32	16	16				2							√
“专业基础课”合计					22	352	128	224	4	8	0	10	0	0	0	0			

(三) 专业课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
专业 课	核心 课	1	建筑 CAD (上) ★	B	4	64	16	48	4									考证或 考试
		2	建筑 CAD (下) ★	B	4	64	16	48		4								考证或 考试
		3	3dsmax/VRay 室内空间表现 (上)★	B	4	64	16	48				4						考证或 考试
		4	3dsmax/VRay 室内空间表现 (下)★	B	4	64	16	48					4					考证或 考试
		5	软装设计	B	4	64	16	48					4					√
		6	交互设计	B	4	64	16	48					4					√
				“专业课”合计			24	384	96	288	4	4	0	4	12	0	0	0

(四) 拓展课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
拓展 课	拓展 课	1	手绘效果图表现技法	B	4	64	16	48				4						√
		2	展示设计	B	4	64	16	48					4					√
		3	家具设计	B	4	64	16	48					4					√
		4	模型设计与制作	B	2	32	16	16					2					√
		5	景观欣赏	B	2	32	16	16					2					√
		6	产品造型设计	B	4	64	16	48						4				√
		7	艺术概论	B	3	32	16	16						2				√
		8	AE 后期处理	B	2	32	16	16						2				√
		“拓展课”合计 (至少选修 12 学分)			14	224	64	160	0	0	0	8	6	0	0	0		

(五) 集中实践

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
集中实践		1	认识岗位	C	0	4		4	在入学教育中安排									
		2	专项实训（一）	C	4	96		96			4W							√
		3	专项实训（二）	C	2	48		48				2W						√
		4	专项实训（三）	C	4	96		96					4W					√
		5	综合实训（含毕业设计）	C	16	384		384						16W				√
		6	顶岗实习	C	18	432		432							2W	16W		√
“集中实践”合计					44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24		

(六) 各课程类别学分、学时、周课时结构表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排								各类课程 占总学分 比例 (%)	各类课程 占总学时 比例 (%)	
			总学时	理论 学时	实践 学时	第一学年			第二学年			第三学年				
						1	2	3	4	5	6	7	8			
“公共必修课”小计	12	34	666	362	304	16	11	0	2	2	0	0	0	0	24%	24%
“公共选修课”小计	3	6	72	72	0	0	2-6 学期选课						0	4%	3%	
“专业基础课”小计	6	22	352	128	224	4	8	0	10	0	0	0	0	15%	13%	
“专业课”小计	6	24	384	96	288	4	4	0	4	12	0	0	0	17%	14%	
“拓展课”小计	4	14	224	64	160	0	0	0	8	6	0	0	0	10%	8%	
“集中实践”小计	6	44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24	31%	38%	
合计	37	144	2758	722	2036	24	23	24	24	20	24	24	24	100%	100%	
占总学时比例 (%)	A 类课程比例		B 类课程理论部分比例				B 类课程实践部分比例				C 类课程比例					
	2%		24%				33%				40%					
合计 (%)	26%				73%											

九、专业办学基本条件和教学建议

（一）专业教学团队

校内专业带头人，叶璐婷，副教授，厦门软件职业技术学院设计艺术系主任；中国美术家协会会员；福建省美术家协会会员；厦门根号叁网络科技有限公司技术顾问、VR 类项目艺术指导顾问；厦门高校创新创业大赛优秀创业导师；厦门市 2017 年中华职教社“优秀教师”。

本专业由 5 位校内专任教师和 3 位校外兼职教师组成，具有副高职称教师 2 人，具有中级职称教 4 位，具有研究生及以上学历教师 5 位，具有双师型素质教师比例达 70%，年龄结构合理，团队教师实践能力、教学能力较强，是一支具有可持续发展的教学梯队。

科研成果：发表相关专业论文 26 篇，其中 ISTP\EI 检索 2 篇，编写出版相关论著、教材 10 部，省级、市厅级科研项目、教学教改、质量工程项目等 14 项；获得国家专利 6 项，其中实用新型专利 4 项，外观专利 2 项。

（二）教学设施

1. 校内实训条件

实训室（中心、基地）名称	规模	主要实训项目	主要设备装备
素描、色彩实训室	2 间约 100 人	素描、色彩课程实训	静物、画具等
手工创意、模型室	1 间约 60 人	手工创意、模型	桌椅、各种手工制作工具
普通教室	3 间约 180 人	三大构成课程实训	多媒体教学设备
专业公共实训室	4 间约 200 人	上机实践课程实训	计算机和相关软件
VR 实训室	1 间约 40 人	用于 VR 展示实训	VR 设备、计算机、多媒体教学设备

2. 校外实训条件

实训基地名称	规模	主要实训项目	主要设施与条件
厦门佐燃装饰设计工程有限公司	中型企业	室内设计	满足室内设计所需设备
厦门东宅空间设计事务所	中型企业	CAD 现场施工与测绘等设计实践	满足室内装饰设计所需设备
厦门景卓设计工程有限公司	中型企业	展示设计	满足展示设计所需设备
十一维科技有限公司	大中型企业	VR 室内漫游设计	满足建筑室内设计所需平台与设备
网龙集团	大中型企业	VR 室内漫游设计	满足建筑室内设计所需平台与设备

（三）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

教材能较好地体现课程标准的科学性、思想性和实践性，反映建筑室内设计行业、企业最新技术发展水平，符合学生的接受能力。核心课程的教材 60%以上应选用正式出版的高职高专教材，优先选用专业教学指导委员会推荐的规划教材和评选的优秀教材，专业必修课至少应有符合课程标准要求的讲义。公共图书馆中有一定数量与专业有关的图书、刊物、资料，逐步建立有特色的、内容丰富的专业数字化（网络）资料等学习资源库和具有检索信息资源的工具，有利于学生自主学习，并能使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。

在教学中充分利用先进的校园网及多媒体设备，建立课件库、素材库、光盘、期刊网等，保障学生自主学习和知识拓展。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。突出学生的主体地位，因材施教，专业课由双师素质教师和兼职教师上课的比例 $\geq 80\%$ 。

以工作过程为导向、以岗位任务为驱动的理论与实践融合，强调实践的课程。根据该课程的性质和定位，设计教学方法。同时针对课程内容的不同，岗位能力的不同，教学方法的选择也不相同，建议采用如案例教学法、项目导入法、主题教学法、小组讨论、市场调研、作品展示、虚拟任务和场景、讲评法等方法。在实施教学时，结合网络平台、信息技术，进行课堂直播等多种教学形式和方法，以调动学生的学习积极性和主动性为主，鼓励学生发现问题、思考问题和解决问题，培养学生自主学习和创新创业的能力。

（五）教学评价、考核建议

从专业技能、方法能力与社会能力或者从知识、技能、态度三方面寻找指标，要关注学习者的个体差异，评价主要采用过程性评价、结果性评价及其组合方式进行。

突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会组织参与考核评价。

1. 建立学院、系部、教研室三级教学管理制度和学院、系部、学生三位一体的教学监督评价系统。

2. 发挥院、系督导和学生的监督评价作用，督导听课与教研室主任听课相结合；教师之间相互听课的制度和学生教学信息员制度相结合。以教师教学和学生学习为

重点，进行学生评教、教师评学。

3. 积极推行通过校企合作方式吸引更多行业企业和社会组织参与教学考核与管理。

4. 专业指导委员会参与社会需求论证、人才培养方案的制定、教学评价、和毕业生质量跟踪调查。

5. 建立理论和实操考核相结合、考试成绩和平时成绩相结合、课程考核与技能证书考核相结合、课堂知识与企业实际需求相结合的多形式的综合考核体系，考核体系包括专任教师、企业兼职教师、项目小组及客户多元化评价。

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业可通过应用本科教育和专业硕士教育等渠道继续学习，接受更高层次的教育，可选择景观建筑设计、室内设计、工程管理等专业。

继续专业学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向：

1. 专转本：升大二、大三后，可报名参加全省统一考试。考后进入省规定的本科学校续读。

2. 专接本：取得专科文凭，可直接报名录取。通过学位英语考试，可获得相关学校的学士学位。

3. 专升本：取得专科文凭，参加成人高考，取得学籍，考核合格可取得相应的学历学。

环境艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：环境艺术设计专业

专业代码：650111

二、专业定位

(一) 职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书(若有请举例)
文化艺术 大类(65)	艺术设计 类(6501)	其他土木 工程建筑 (489)	建筑工程 技术人员 (20218)	园林景观设计师	CAD/PS/3D 等级证书

(二) 岗位描述

岗位名称 (工作项目)	工作任务 (职业活动)	职业能力要求
园林景观 设计 岗位	环境艺术设计师	凭借相关基础技能能从事环境艺术设计工作
	景观设计师	凭借相关基础技能能从事景观设计工作
	景观施工监理	凭借相关基础技能能从事施工监理工作

三、招生对象

普通高中毕业生/“三校生”(职高、中专、技校毕业生)/初中生/退役士兵

四、学制与学历

三年 专科

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

培养德智体美劳全面发展，掌握现代设计技术手段从事室内外空间环境艺术设计，熟悉环境艺术工程的材料、构造、施工与管理等知识和技术技能，面向环境艺术设计与施工企业，从事环境艺术设计师、园林景观设计师、景观施工监理岗位的复合型创新型技术技能人才。

基本要求:掌握景观制图学、景观规划设计、快题表现、景观工程、景观模型制作环境艺术设计基础理论以及基本技能,具有环境艺术项目策划、景观方案设计的综合能力,具有与环境艺术设计相关的工程图、效果图制图能力,具有在环境艺术设计过程中进行设计研究和实际管理工作的能力。

(二) 培养规格

1. 素质目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神;尊重劳动、热爱劳动,具有较强的实践能力;具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神;具有较强的集体意识和团队合作精神,能够进行有效的人际沟通和协作,与社会、自然和谐共处;具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格,能够掌握基本运动知识和一两项运动技能;具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好;掌握一定的学习方法,具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识目标

- (1) 具有一定的公共外语知识;
- (2) 具有较好的政治理论知识和法律知识;
- (3) 具有较好的工会工作、劳动保护和维护职工权益的知识;
- (4) 具备环境艺术发展的历史、现状及发展趋势的基本知识。
- (5) 具备本专业必需的绘画、造型知识和工程制图、手绘表现知识。
- (6) 具备环境艺术设计的基本原理、设计方法和程序、常用材料和施工工艺的基本知识。
- (7) 具备环境艺术工程相关的政策、法规、标准和规范的基本知识。
- (8) 具备环境艺术设计所必需的计算机辅助设计知识。

3. 能力目标

- (1) 具有计算机和英语的应用能力;
- (2) 具有空间设计的能力。

- (3) 具有环境景观设计的能力。
- (4) 具有环境艺术设计成果的手绘表现能力和运用计算机进行辅助设计的能力。
- (5) 具有建筑室内外、景观模型制作能力。
- (6) 具有对环境艺术工程中常用材料进行选择与管理的能力。
- (7) 具有对环境艺术工程进行施工管理的能力。
- (8) 具有对环境艺术工程进行项目管理的能力

附表 1 人才培养目标对职业核心能力的描述

培养目标	职业核心能力描述
专业能力	具有一定的产品市场调研、市场需求分析的能力
	具有熟练的绘制各类景观设计效果图和结构图的能力
	熟悉各种景观材料性能及其相关施工工艺
	熟悉景观设计流程，具有景观方案策划与景观设计的能力
	能熟练掌握景观设计的基本概念，常用工具及其使用方法，绘制工程图的有关的平、立、剖、节点图、透视图，并能识读相关工程制图
	具备景观与建筑环境模型制作能力
	熟练掌握环境艺术设计各种相关软件操作与运用技能：Photoshop，AutoCAD，3dMAX，SKetchUP 等
	具备流行时尚意识和信息分析的能力以及良好的专业审美和造型能力
方法能力	具备理论知识的运用能力
	具备资讯、计划、决策、实施、检查、评价六步骤的专业学习方法
	具有阅读相关资料，自我拓展，学习本专业的新技术、设计新方法，获取新知识的能力
	具有信息分析、学习、整理、判断、应用和传达能力
	具有职业生涯规划能力
	具有独立学习能力和决策能力
社会(通识)能力	具备良好的职业道德、人文素养和敬业精神
	具备人际交流能力、公共关系处理能力和团队协作精神
	具备较强的语言表达能力、沟通能力、组织实施能力
	具有国际视野，多元文化包容和社会责任心
	具有批判性思考和探求新知识的能力
	具备较强的环保意识

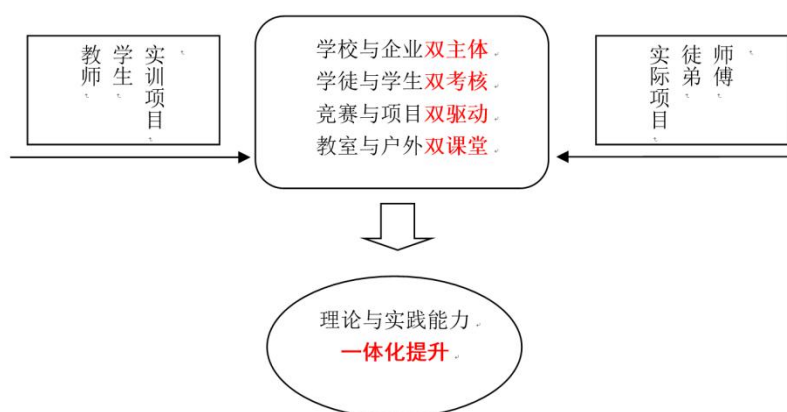
六、人才培养模式

按照“职业基础模块+职业核心模块+职业拓展模块+综合素养模块+实践教学模块+创新创业模块”课程体系设置相应课程；课程设置从区域产业升级转型及发展需求出发，围绕职业岗位群，融入行业技术标准和职业资格标准，校企共同设计基于工作过程系统化课程体系、开发专业核心课程 5 门，体现理实一体化教学；结合高职招考新形势，针对学生个体学习基础、学习能力、学习兴趣等差异问题，改革和创新人才培养模式。

（一）人才培养模式

专业推行“四双一体”的人才培养模式。

为应对市场需求，提升学生的职业能力，2014 年以来，学院陆续组织专业教学团队并与欣造国际（厦门）景观工程有限公司、厦门园典景观设计有限公司等景观设计企业共建生产性实训基地、探索校企合作人才培养模式，在环境艺术设计专业进行“四双一体”人才培养模式的创新与实践。



围绕校企“双主体”、学生与学徒“双考核”、学生竞赛与实际项目“双驱动”、教室与户外“双课堂”等多种方式，以培养职业能力为核心，工学结合，实现学生理论与实践能力“一体化”提升，促进教学与就业无缝对接。

1. 双主体：学校与企业双主体。校企合作贯穿全人才培养过程。
2. 双考核：学徒与学生双考核体系。以企业职业技术负责人评价为主体，着重过程评价，着重考核学生实践能力。
3. 双驱动：以参加职业技能竞赛锻炼学生创新能力、团队协作能力；通过实际项目引入课堂、学生顶岗实习等方式，以企业实际项目激发学生参与学习与实操的兴趣，提高学生职业能力。
4. 双课堂：教室与户外双课堂。通过教室课堂理论学习后，带领学生到户外考

察学习优秀景观作品，让学生身临其境，切身感受景观设计手法、空间营造技法，让学生从景观空间的创造者与使用者两个视角充分理解与掌握景观职业技术能力。

（二）集中实践

实践教学环节	主要实训项目名称	学分	开设学期	学时	实训内容	实训场所
认识岗位	实习单位参观、观摩和体验	0	1	4	初步认识实习单位和相关岗位	企业
专项实训(一)	参观优秀景观作品, 户外游学	4	3	96	感受景观空间, 了解设计成果作品	企业、学校
专项实训(二)	企业讲座、参观或专业项目实训	2	4	48	企业讲座、了解景观行业工作流程	企业、学校
专项实训(三)	综合实训	4	6	96	实际场地景观设计	学校
综合实训(含毕业设计)	毕业设计	16	7	384	独立完成毕业设计	企业
顶岗实习	独立参与实际工作	18	8	432	参与实际项目, 负责实际工作	企业
合计		44		1060		

七、毕业规定

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 144 学分，其中公共基础课 40 学分（含选修课 6 学分）、专业基础课 28 学分、专业课 32 学分（含拓展课 12 学分）、集中实践 44 学分，允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

2. 综合素质测评（德育素质测评）成绩：合格。

3. 课程证书要求：全国计算机等级考试（一级或二级）合格证书。

4. 资格证书要求：CAD/PS/3D 中级或高级证书，任意考取一个证书。

八、教学计划进程与时间安排

1. 各学期教学计划总体安排表

学年	学期	周数	周数分配					毕业教育
			军训、入学教育	课堂教学	技能实训	顶岗实习	答疑考试	
第一学年	1	19	2	16			1	
	2	17		16			1	
	3	4			4			
第二学年	4	19		16	2		1	
	5	17		16			1	
	6	4			4			
第三学年	7	19			16	2	1	
	8	17				16		1
合计		116	2	64	26	18	5	1

2. 教学计划进程表

(一) 公共基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
公共基础课	必修课	1	思想道德修养与法律基础	B	3	48	42	6	3									√		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	54	10		4									√	
		3	形势与政策	A	1	48	48		讲座	讲座		讲座	讲座		讲座	讲座				√
		4	大学英语(一)	B	4	64	50	14	4										√	
		5	大学英语(二)	B	4	64	50	14		4									√	
		6	计算机应用基础(一)	B	3	48	16	32	3											√
		7	计算机应用基础(二)	B	1	16		16		1										考证
		8	大学体育(一)	B	2	32	2	30	2											√
		9	大学体育(二)	B	2	32	2	30		2										√
		10	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1											√
		11	就业指导	B	1	22	16	6					1							√
		12	军事理论	A	2	36	36		2											√
		13	军事技能	C	2	112		112	2W											√
		14	大学生心理健康教育(一)	B	1	16	8	8	1											√
		15	大学生心理健康教育(二)	B	1	16	8	8				1								√
		16	创新创业教育	B	2	32	16	16				2								√
		“必修课”小计					34	666	362	304	16	11	0	2	2	0	0	0		
“选修课”小计 (要求第二课堂2学分)				A	6	72	72	0	2-6 学期选课									√		
“公共基础课”合计					40	738	434	304	16	11	0	2	2	0	0	0				

(二) 专业基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
专业基础课		1	素描	B	4	64	16	48	4										√
		2	色彩	B	4	64	16	48				4							√
		3	景观制图	B	4	64	16	48	4										√
		4	景观设计原理	B	4	64	16	48		4									√
		5	计算机图形图像处理★	B	4	64	16	48		4									√
		6	景观 AutoCAD★	B	4	64	16	48		4									考证或考试
		7	三大构成	B	4	64	16	48				4							√
“专业基础课”合计					28	448	112	336	8	12	0	8	0	0	0	0			

(三) 专业课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		考核方式								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			考查		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
专业课	核心课	1	3dsmax/Vray 室外空间表现	B	4	64	16	48					4						考证或考试
		2	快题设计	B	4	64	16	48				4							√
		3	草图大师建模技 (SketchUp) 上	B	4	64	16	48				4							√
		4	景观综合设计	B	4	64	16	48					4						√
		5	草图大师建模技 (SketchUp) 下	B	4	64	16	48					4						√
		“专业课”合计					20	320	80	240				8	12				

(四) 拓展课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
拓展课	拓展课	1	3dSmax 三维制图	B	4	64	16	48					4						考证或考试
		2	景观植物设计	B	4	64	16	48					4						√
		3	中外园林史	B	4	64	16	48					4						√
		4	景观欣赏	B	4	64	16	48				4							√
		5	园林艺术	B	4	64	16	48				4							√
		6	景观工程	B	4	64	16	48				4							√
		“拓展课”合计 (至少选修 X 学分)					12	192	48	144				4	8				

(五) 集中实践

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
集中实践		1	认识岗位	C	0	4		4	在入学教育中安排									
		2	专项实训（一）	C	4	96		96			4W							√
		3	专项实训（二）	C	2	48		48				2W						√
		4	专项实训（三）	C	4	96		96					4W					√
		5	综合实训（含毕业设计）	C	16	384		384						16W				√
		6	顶岗实习	C	18	432		432							2W	16W		√
			“集中实践”合计		44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24		

(六) 各课程类别学分、学时、周课时结构表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排								各类课程 学分占比 (%)	各类课程 学时占比 (%)
			总学时	理论学时	实践学时	第一学年			第二学年			第三学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
“公共必修课”小计	12	34	666	362	304	16	11	0	2	2	0	0	0	23.61%	23.71%
“公共选修课”小计	3	6	72	72	0	0	2-6 学期选课						0	4.17%	2.63%
“专业基础课”小计	7	28	448	112	336	8	12	0	8	0	0	0	0	19.44%	16.34%
“专业核心课”小计	5	20	320	80	240	0	0	0	8	12	0	0	0	13.89%	11.67%
“专业拓展课”小计	6	12	192	48	144	0	0	0	4	8	0	0	0	8.4533%	7.00%
“集中实践”小计	6	44	1060	0	1060	0	0	24	0	0	24	24	24	30.56%	38.66%
合计	39	144	2758	670	2084	24	23	24	22	22	24	24	24		
占总学时比例 (%)	A 类课程比例	B 类课程理论部分比例			B 类课程实践部分比例				C 类课程比例						
	5	18			35				42						
合计 (%)	23				77										

九、专业办学基本条件和教学建议

(一) 专业教学团队

骨干教师具备“双师”素质，有较强的实践动手能力；兼职老师以行业或企业工程师或部门主管为主。

专业教师队伍配置要求、教师配置实施专职与兼职结合、学校教师与企业教师结合、老中青教师结合。教师队伍具有扎实的美术功底；三维造型能力过硬，精通 Autocad、SketchUp、3DMAX、photoshop 等相关软件。具有大学本科以上文凭，具有相关设计企业从业经验，实际动手能力较强，素质高、年富力强、敬业爱岗、积极进取，在科研和教学方面都具有良好的素养。熟知和把握行业现状及发展趋势，能根据办学实际，科学制定环境艺术设计专业人才培养教学计划，并有效实施专业课程教学。

校企双师型教师队伍配置构成与建设措施、双师型教师组成以引进和自己培养为方式，其构成比例要合理。教师引进实施学校引进与企业引进结合。教师培养实施长期培养与短期培训相结合、进课堂提高与下企业锻炼相结合。

（二）教学设施

1. 校内实训条件

实训室（中心、基地）名称	规模	主要实训项目	主要设备装备
艺术基础实训室	3 间约 150 人	艺术基础课程实训	静物、画具等
普通教室	4 间约 200 人	景观原理与制图课程实训	多媒体教学设备
专业公共实训室	3 间约 180 人	上机实践课程实训	计算机和相关软件
环境艺术专业实训室	2 间约 80 人 筹建	景观综合设计	计算机和相关软件

2. 校外实训条件

实训基地名称	规模	主要实训项目	主要设施与条件
厦门园典景观设计有限公司	大中型企业	环境规划设计实践	满足景观环境规划设计所需设备
欣造国际（厦门）景观工程有限公司	大中型企业	环境规划设计实践	满足景观环境规划设计所需设备

（三）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

教材能较好地体现课程标准的科学性、思想性和实践性，反映室内设计行业、企业最新技术发展水平，符合学生的接受能力。核心课程的教材 60%以上应选用正式出版的高职高专教材，优先选用专业教学指导委员会推荐的规划教材和评选的优秀教材，专业必修课至少应有符合课程标准要求的讲义。公共图书馆中有一定数量与专业有关的图书、刊物、资料，逐步建立有特色的、内容丰富的专业数字化（网络）资料等学习资源库和具有检索信息资源的工具，有利于学生自主学习，并能使用便

捷、更新及时的数字化专业教学资源。

在教学中充分利用先进的校园网及多媒体设备，建立课件库、素材库、光盘、期刊网等，保障学生自主学习和知识拓展。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。突出学生的主体地位，因材施教，专业课由双师素质教师和兼职教师上课的比例 $\geq 80\%$ 。

以工作过程为导向、以岗位任务为驱动的理论与实践融合，强调实践的课程。根据该课程的性质和定位，设计教学方法。同时针对课程内容的不同，岗位能力的不同，教学方法的选择也不相同，建议采用如案例教学法、项目导入法、主题教学法、小组讨论、市场调研、作品展示、虚拟任务和场景、讲评法等方法。在实施教学时，多种教学方法结合，以调动学生的学习积极性和主动性为主，鼓励学生发现问题、思考问题和解决问题，培养学生自主学习和创新创业的能力。

通过举办作品比赛，提高学生学习热情与兴趣，并能从活动中建立自信，寻找自身设计特色，做到有针对性的发展。

（五）教学评价、考核建议

从专业技能、方法能力与社会能力或者从知识、技能、态度三方面寻找指标，要关注学习者的个体差异，评价主要采用过程性评价、结果性评价及其组合方式进行。

突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会组织参与考核评价。

1. 建立学院、系部、教研室三级教学管理制度和学院、系部、学生三位一体的教学监督评价系统。

2. 发挥院、系督导和学生的监督评价作用，督导听课与教研室主任听课相结合；教师之间相互听课的制度和学生教学信息员制度相结合。以教师教学和学生学习为重点，进行学生评教、教师评学。

3. 积极推行通过校企合作方式吸引更多行业企业和社会组织参与教学考核与管理。

4. 专业指导委员会参与社会需求论证、人才培养方案的制定、教学评价、和毕业生质量跟踪调查。

5. 建立理论和实操考核相结合、考试成绩和平时成绩相结合、课程考核与技能

证书考核相结合、课堂知识与企业实际需求相结合的多种形式的综合考核体系，考核体系包括专任教师、企业兼职教师、项目小组及客户多元化评价。

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业可通过应用本科教育和专业硕士教育等渠道继续学习，接受更高层次的教育，可选择景观建筑设计、室内设计、工程管理等专业。

继续专业学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向、

1. 专转本、升大二、大三后，可报名参加全省统一考试。考后进入省规定的本科学校续读。

2. 专接本、取得专科文凭，可直接报名录取。通过学位英语考试，可获得相关学校的学士学位。

3. 专升本、取得专科文凭，参加成人高考，取得学籍，考核合格可取得相应的学历学位。

建筑室内设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：建筑室内设计

专业代码：540104

二、专业定位

(一) 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
土木建筑大类(54)	建筑设计类(5401)	建筑装饰业(50)	室内装饰设计师(4080807)	室内设计技术及建筑装饰工程领域	PhotoShop、AutoCAD、3DSMAX 技能等级证书

(二) 岗位描述

岗位名称(工作项目)	工作任务(职业活动)	职业能力要求
初始岗位： 家装设计师助理、 工装设计师助理、 软装设计师助理、 橱柜设计师助理、 装饰施工管理员。 发展工作岗位： 设计师—主任设计师— 首席设计师— 设计总监—设计部经理	住宅空间设计、商业空间设计、家具设计、展示设计、软装设计	1、具有本专业高等职业教育必需的文化基础知识； 2、具有扎实的美术基础能力、丰富的色彩搭配能力、较强的空间想象能力； 3、熟练使用电脑辅助设计的良好造型能力，精通 PhotoShop、Auto CAD、3DSMAX、SketchUp 等软件工具； 4、具有较强的空间概念、较扎实的空间造型知识和敏捷的设计构思，较熟练地掌握设计方法与程序； 5、具有很好的创意和策划功底，有极大的工作热情，能根据建筑空间特点、顾客群体特点等确定设计风格和设计方案，并且具有较强的沟通和协调能力。
	建筑工程预算、建筑工程施工管理	熟知建筑工程施工规范、材料规格价格、消防规范，掌握 Excel 表格软件工具。

三、招生对象

普通高中毕业生/“三校生”(职高、中专、技校毕业生)/初中生/退役士兵

四、学制与学历

三年 专科

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业坚持以立德树人为根本，面向厦门及周边区域中小型建筑装饰企业生产、服务、管理一线室内设计职业岗位群，培养德、智、体、美、劳全面发展，具备一定的科学文化水平，良好的人文素养，职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，熟练运用建筑室内设计专业 PS、AUTOCAD、3DMAX+VRAY 计算机辅助设计软件，掌握手绘效果图表现、方案设计、软装设计、施工图设计与工程预算、施工管理等专业理论知识和技术技能，能够从事建筑室内设计住宅空间和商业空间设计装修技术相关岗位工作的复合型创新型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美修养和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握建筑及室内设计制图与识图知识。

（4）掌握建筑及室内设计相关规范知识。

（5）掌握室内设计艺术与技术基础理论知识。

（6）掌握建筑及室内设计材料、构造、施工知识。

（7）掌握室内家具与陈设知识。

- (8) 熟悉建筑物理与设备知识。
- (9) 熟悉室内装饰工程概预算知识。
- (10) 了解室内装饰工程招投标与合同管理知识。
- (11) 了解室内装饰工程管理与施工组织知识。
- (12) 了解 BIM 等数字技术、绿色建筑、健康住宅、节能减排、集成化设计、互联网技术应用、建筑工业化、装配式建筑等与本专业相关的新技术、新方法及发展趋势。

3. 能力目标

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有较强的造型设计、审美与空间想象能力。
- (4) 具有基础的绘画技能和进行各类空间环境速写的技能。
- (5) 具有较强的规范制图能力。
- (6) 具有较强的室内家具设计与选用能力。
- (7) 具有较强的室内陈设搭配的能力。
- (8) 具有住宅室内环境、公共建筑室内环境等中小型室内环境设计的能力。
- (9) 具有较强的建筑室内计算机效果图表现能力。
- (10) 具有较强的室内施工图深化设计能力。
- (11) 具有较强的设计文件编制能力。
- (12) 具有一定的室内装饰工程概预算编制能力。
- (13) 具有一定的室内装饰工程投标文件编制能力。
- (14) 具有一定的室内装饰工程施工管理能力。
- (15) 具有建筑室内设计、施工技术、新材料新工艺应用等方面的创新意识，具有根据行业发展趋势把握市场需求进行创业的能力。

六、人才培养模式

(一) 人才培养模式

本专业实行“德技并修、工学交替”二元制人才培养模式。为顺应区域发展、应对市场经济快速发展和人们生活品质的逐步提高，经过本专业团队成员多方调研与本专业委员会多次讨论，构建形成了“德技并修、工学交替”二元制人才培养模式。具体内涵如下：

1. 德技双修：在加强学生职业技能训练的同时，重视对学生职业素养的培养，将职业基础教学模块思想品德教育、心理健康教育、体育教育、教育、创新创业教育，以及党的发展历史与思想融入课堂，加大学时比例至 24-30%，添加设计美学、设计文化史等专业文化课程，提升学生的审美素养，从思想上先培养学生形成良好职业道德、创新意识和精益求精的工匠精神，最终使学生成为有文化、有素养、有品德、有技艺的工匠人才。

2. 工学交替：实行校企联合、分工合作、协同育人机制。学生第一、第二、第四、第五、第七学期在校内学习理论基础知识和专业基础技能，第三、第六、第八学期在企业学习专业实践技能。

（二）集中实践

实践教学环节	主要实训项目名称	学分	开设学期	学时	实训内容	实训场所
认识岗位	企业讲座、艺术考察	0	1	4	企业讲座、参观校内外实训基地	校内、外实训基地
专项实训（一）	企业讲座、艺术考察或专业项目实训	4	3	96	企业讲座、专业项目实训	校内、外实训基地
专项实训（二）	企业讲座、艺术考察或专业项目实训	2	4	48	企业讲座、室内设计专业项目实训	校内、外实训基地
专项实训（三）	企业讲座、艺术考察或专业项目实训	4	6	96	企业讲座、室内设计设计专业项目实训	校内、外实训基地
综合实训（含毕业设计）	综合实训成果	16	7	384	毕业设计	校内、外实训基地
顶岗实习	顶岗实习成果	18	8	432	毕业设计	企业
合计		44		1060		

七、毕业规定

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 144 学分，其中公共基础课 40 学分（含选修课 6 学分）、专业基础课 22 学分、专业课 38 学分（含拓展课 12 学分）、集中实践 44 学分，允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课

程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

2. 综合素质测评（德育素质测评）成绩：合格。

3. 课程证书要求：全国计算机等级考试（一级或二级）合格证书。

4. 资格证书要求：推行“1+X”方案，即 CAD/PS/3D 中级或高级证书，任意考取一个证书。

八、教学计划进程与时间安排

1. 各学期教学计划总体安排表

学年	学期	周数	周数分配					
			军训、入学教育	课堂教学	技能实训	顶岗实习	答疑考试	毕业教育
第一学年	1	19	2	16			1	
	2	17		16			1	
	3	4			4			
第二学年	4	19		16	2		1	
	5	17		16			1	
	6	4			4			
第三学年	7	19			16	2	1	
	8	17				16		1
合计		116	2	64	26	18	5	1

2. 教学计划进程表

（一）公共基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
公共基础课	必修课	1	思想道德修养与法律基础	B	3	48	42	6	3									√		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	54	10		4								√		
		3	形势与政策	A	1	48	48			讲座	讲座		讲座	讲座		讲座	讲座			√
		4	大学英语（一）	B	4	64	50	14	4										√	

2020 级专业人才培养方案

5	大学英语（二）	B	4	64	50	14		4								√	
6	计算机应用基础（一）	B	3	48	16	32	3									√	
7	计算机应用基础（二）	B	1	16		16		1								考证	
8	大学体育（一）	B	2	32	2	30	2									√	
9	大学体育（二）	B	2	32	2	30		2								√	
10	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1									√	
11	就业指导	B	1	22	16	6				1						√	
12	军事理论	A	2	36	36		2									√	
13	军事技能	C	2	112		112	2W									√	
14	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	8	8	1									√	
15	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	8	8				1						√	
16	创新创业教育	B	2	32	16	16			2							√	
“必修课”小计				34	666	362	304	16	11	0	2	2	0	0	0		
“选修课”小计 (要求第二课堂2学分)			A	6	72	72	0	2-6 学期选课									√
“公共基础课”合计				40	738	434	304	16	11	0	2	2	0	0	0		

(二) 专业基础课

课程系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
专业基础课		1	素描	B	4	64	16	48	4									√
		2	色彩	B	4	64	16	48	4									√
		3	三大构成	B	4	64	32	32		4								√
		4	计算机图形图像处理 PS	B	4	64	16	48				2						考证或考试
		5	室内设计制图	B	4	64	16	48		4								√
		6	建筑 CAD	B	2	32	16	16		4								√
“专业基础课”合计					22	352	112	240	8	12	0	0	2	0	0	0		

(三) 专业课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
专业课	核心课	1	装饰材料与施工工艺	B	2	32	16	16				2						√
		2	施工图设计★	B	4	64	16	48				4						考证或考试
		3	3dsmax/VRay 室内空间表现上★	B	4	64	16	48				4						考证或考试
		4	3dsmax/VRay 室内空间表现下★	B	4	64	16	48					4					考证或考试
		5	手绘效果图表现技法★	B	4	64	16	48				4						√
		6	住宅空间设计★	B	4	64	16	48				4						√
		7	商业空间设计★	B	4	64	16	48					4					√
			软装设计	B	4	64	16	48					4					
“专业课”合计					38	608	176	432	0	0	0	18	16	0	0	0		

(四) 专业拓展课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
拓展课	拓展课	1	展示设计	B	4	64	16	48					4					√	
		2	建筑工程定额预算与招标投标	B	2	32	16	16				2							√
		3	交互设计	B	2	2	32	16					2						√
		4	模型设计与制作	B	4	64	16	48					4						√
		5	AE 后期处理	B	2	32	16	16					2						√
		6	家具设计	B	2	32	16	16					2						√
		7	中外建筑史	B	2	32	16	16					2					√	
		8	设计美学	A	2	32	16	16					2					√	
		“拓展课”小计 (至少选修 10 学分)					12	192	64	128	0	0	0	2	8	0	0	0	

(五) 集中实践

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
集中实践	1	认识岗位	C	0	4		4	在入学教育中安排										
	2	专项实训（一）	C	4	96		96			4W							√	
	3	专项实训（二）	C	2	48		48				2W						√	
	4	专项实训（三）	C	4	96		96					4W					√	
	5	综合实训（含毕业设计）	C	16	384		384							16W			√	
	6	顶岗实习	C	18	432		432							2W	16W		√	
“集中实践”合计				44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24			

(六) 各课程类别学分、学时、周课时结构表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排								各类课程占总学时比例(%)	各类课程占总学时比例(%)
			总学时	理论学时	实践学时	第一学年			第二学年			第三学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
“公共必修课”小计	12	34	666	362	304	16	11	0	2	2	0	0	0	24%	24%
“公共选修课”小计	3	6	72	72	0	0	2-6 学期选课						0	4%	3%
“专业基础课”小计	6	22	352	112	240	8	12	0	0	2	0	0	0	15%	13%
“专业核心课”小计	7	26	416	112	304	0	0	0	18	12	0	0	0	18%	15%
“专业拓展课”小计	4	12	192	64	128	0	0	0	2	8	0	0	0	8%	7%
“集中实践”小计	6	44	1060	0	1060	0	0	24	2	0	24	24	24	31%	39%
合计	37	144	2758	722	2034	24	23	24	24	24	24	24	24	100%	100%
占总学时比例(%)	A类课程比例	B类课程理论部分比例			B类课程实践部分比例				C类课程比例						
	3%	24%			33%				40%						
合计(%)	27%			73%											

九、专业办学基本条件和教学建议

(一) 专业教学团队

1. 队伍结构

本专业学生数与专任教师数比例不高于 25 :1，双师素质教师占专业教师比例 60%，专任教师队伍职称、年龄，结构合理，工作一年的专任教师均具有高校教师资格。团队教师有理想信念、有道德情操有扎实学识、有仁爱之；且均具有建筑、设计学等相关专业本科及以上学历；均具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；均具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

2. 专业带头人

本专业带头人需具有副高级以上职称，能够较好地把握国内外行业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 兼职教师

本专业兼职教师占比 50%，主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实训条件

实训室(中心、基地)名称	规模	主要实训项目	主要设备装备
素描、色彩实训室	2 间约 100 人	素描、色彩课程实训	静物、画具等
手工创意、模型室	1 间约 60 人	手工创意、模型	桌椅、各种手工制作工具
普通教室	3 间约 180 人	三大构成课程实训	多媒体教学设备
专业公共实训室	4 间约 200 人	上机实践课程实训	计算机和相关软件
VR 实训室	1 间约 40 人	用于 VR 展示实训	VR 设备、计算机、多媒体教学设备

2. 校外实训条件

实训基地名称	规模	主要实训项目	主要设施与条件
厦门九鼎装饰有限公司	大中型企业	展示设计	满足展示设计所需设备
厦门辉煌装饰工程有限公司	大中型企业	室内设计	满足建筑室内设计所需平台与设备
厦门祥和成建筑工程有限公司网龙集团	中小型企业	室内设计	满足建筑室内设计所需平台与设备

厦门啄木家具木业有限公司	中小型企业	全屋家具设计	满足室内家具设计所需设备
福建博泷工程建设有限公司	中小型企业	室内设计	满足建筑室内设计所需平台与设备
厦门拓优承文化创意有限公司	中小型企业	室内设计、文化宣传、装饰设计	满足建筑室内设计所需平台与设备

（三）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

教材能较好地体现课程标准的科学性、思想性和实践性，反映室内设计行业、企业最新技术发展水平，符合学生的接受能力。核心课程的教材 60%以上选用正式出版的高职高专教材，优先选用专业教学指导委员会推荐的规划教材和评选的优秀教材，专业必修课符合课程标准要求的讲义。公共图书馆中有一定数量与专业有关的图书、刊物、资料，逐步建立有特色的、内容丰富的专业数字化（网络）资料等学习资源库和具有检索信息资源的工具，有利于学生自主学习，并能使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。

在教学中充分利用先进的校园网及多媒体设备，建立课件库、素材库、光盘、期刊网等，保障学生自主学习和知识拓展。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

1. 依据行业岗位典型工作任务，根据学生特点，“将企业真实项目，行业大赛或省职业技能大赛项目，以及行业相关职业资格证书考试内容引入教学，实行项目导向，任务驱动等形式的“做中学、做中教”教学模式。激发学生兴趣。突出学生的主体地位，因材施教，专业课由双师素质教师和兼职教师上课的比例 $\geq 80\%$ 。

2. 实行多元化弹性教学模式。充分利用移动互联网新教学手段，实现学生 360 度无死角的学习体验，融合当今主流网络新时代互动体验，灵活借用各种网络教育平台教学，例如优酷、微信课堂派、腾讯直播教育平台进行课程直播、录播方式嵌入课程环节，实现教学过程全方位覆盖式学习，实现翻转课堂无极限的“互联网+”的教学改革。

3. 针对课程内容特点。采取灵活多样的教学方法，建议采用如案例教学法、项目导入法、主题教学法、小组讨论、市场调研、作品展示、虚拟任务和场景、学生互评法等。在实施教学时，可多种教学方法结合，以调动学生的学习积极性和主动性。鼓励学生发现问题、思考问题和解决问题，培养学生自主学习和创新创业的能力。

通过举办或参加作品比赛，提高学生学习热情与兴趣，并能从活动中建立自信，寻找自身设计特色，做到有针对性的发展。

（五）教学评价、考核建议

1. 教学评价

采取多元化评价机制，由行业、企业师傅、校内教师、学生共同参与评价，从专业技能、方法能力与社会能力或者从思想态度、知识、技能三方面，根据学生个体差异采用过程性评价、结果性评价及其组合方式进行。可吸纳更多行业企业和社会组织参与考核评价。

2. 教学考核

实行学徒与学生双考核体系，体现对综合素质的考核，加强实践突出能力的考核。

3. 具体措施

①建立学院、系部、教研室、企业四级教学考核评价机制和企业学院、系部、学生三位一体的教学管理监督评价系统。

②发挥院、系督导和学生的监督评价作用，督导听课与教研室主任听课相结合；教师之间相互听课的制度和学生教学信息员制度相结合。以教师教学和学生学习为重点，进行学生评教、教师评学。

③专业指导委员会参与社会需求论证、人才培养方案的制定、教学评价、和毕业生质量跟踪调查。

④建立理论和实操考核相结合、考试成绩和平时成绩相结合、课程考核与技能证书考核相结合、课堂知识与企业实际需求相结合的多形式的综合考核体系，考核体系包括专任教师、企业兼职教师、项目小组及客户多元化评价。

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业可通过应用本科教育和专业硕士教育等渠道继续学习，接受更高层次的教育，可选择景观建筑设计、室内设计、工程管理等专业。

继续专业学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向、

1. 专转本、升大二、大三后，可报名参加全省统一考试。考后进入省规定的本科学校续读。

2. 专接本、取得专科文凭，可直接报名录取。通过学位英语考试，可获得相关学校的学士学位。

3. 专升本、取得专科文凭，参加成人高考，取得学籍，考核合格可取得相应的学历学位。

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：电子商务专业

专业代码：630801

二、专业定位

(一) 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书(若有请举例)
财经商贸大类 (63)	电子商务类(6308)	互联网和相关服务(64)、批发(51)、零售业(52)	网络营销与推广人员、网店运营与管理、网站建设与管理人员	营销推广、网店运营、客户服务、网站建设与管理	Photoshop 图形图像处理、电子商务设计师

(二) 岗位描述

岗位名称 (工作项目)	工作任务 (职业活动)	职业能力要求
网络营销与推广人员	利用计算机技术和市场营销理念进行销售活动。	掌握专业营销知识、市场知识和顾客意识；能利用网络平台进行产品销售和商务推广、网络营销策划。
网店运营与管理人 员	利用计算机技术和网络技术开展网店运营和网络销售活动。	熟练应用计算机信息技术、数据库与常用办公软件应用；熟悉电子商务相关知识和操作技能；能相对独立开展网店运营与管理。
网站建设与管理人 员	利用计算机技术为企业进行网站建设、电子商务网站设计等信息化建设。	掌握网站建设管理、网店设计维护、数据库应用、网页设计、图像处理、网站信息编辑等。

三、招生对象

普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/
初中生/退役士兵

四、学制与学历

三年、专科

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握网络店铺运营、网络营销策划及现代商务等知识与技术技能，面向各类企事业单位，从事利用网络平台进行产品销售和商务推广、电子商务运营与管理、网站建设与管理、客户服务等岗位的复合型创新型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）思想道德素质：遵纪守法，诚实守信。

（2）职业素质：树立正确的职业理想，正确规划职业生涯，积极参加社会实践，具有理论联系实际、实事求是的科学态度，在实践中恪守职业道德，团结互助，职业道德良好。

（3）身体和心理素质：具有健全的心理和健康的体魄，具备一定的身体负荷能力和心理承受能力，团结友爱，树立正确的人生观、价值观和世界观。

2. 知识目标

（1）具有面向电子商务行业的高素质技能型专门人才应必备的英语、文化知识和法律法规基础；

（2）掌握电子商务的基本知识；

（3）掌握市场营销的基本知识。

（4）掌握信息技术的基本理论知识；

（5）掌握电子商务专业相关的营销管理、商务运作等专业理论知识；

（6）掌握网页设计及网站建设与维护的基础知识；

3. 能力目标

（1）职业基础能力：能够较扎实地掌握电子商务、网络营销等基本理论和知识，具有基本的市场经济、营销管理、商务法律知识，具备计算机应用、网络营销管理、商务礼仪等职业基础能力。

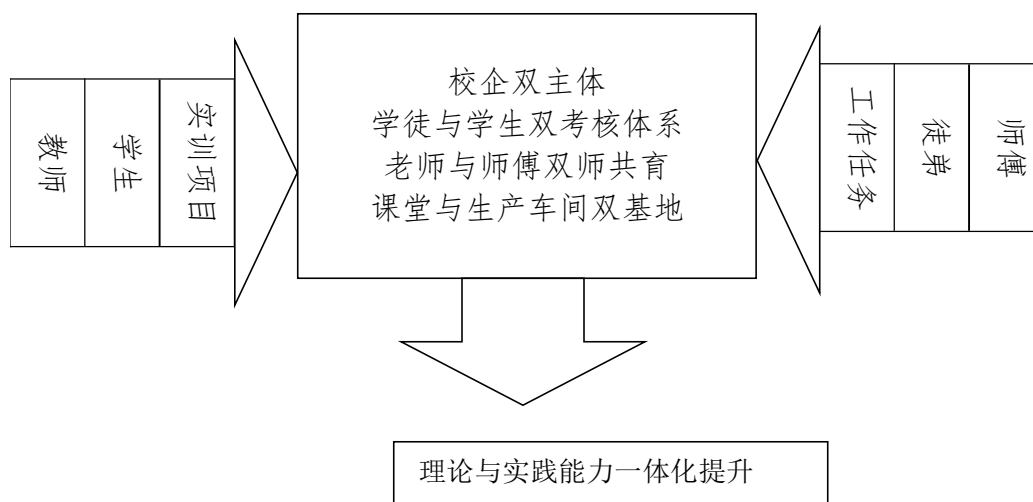
(2) 职业核心能力：能够运用电子商务技术进行企业网络营销、网页设计和网站管理；能够综合应用移动商务、网店运营、数据分析等知识进行电子商务活动，掌握市场营销与策划的基本技能进行电子商务运营管理。

核心岗位名称	典型工作任务	岗位标准（要求）	相关课程
电子商务网站设计员	电子商务网页设计、数据库建设、程序设计、站点管理与网站技术维护等	熟悉网络公司相关工作流程；熟悉网页开发工作，图片处理能力强，具有FLASH基本制作能力	网页设计与制作、二维动画制作、Photoshop应用、数据库应用、网站建设与管理
网店美工设计与装修	网页色彩选择，网页美工处理、文字效果设计、图像效果处理、网络视频制作与处理等	精通 Photoshop、Flash、Fireworks、dreamweaver 等软件及动画创作；拥有良好的页面版式规划能力，对网页制作有大局观，色彩感、形式感强	Photoshop 应用、网页设计与制作、二维动画制作、美工设计、网络店铺运营
网络营销人员	为企业开拓网上业务、进行网络品牌运营与推广、对网络营销效果进行评估，完善网络营销策划方案，为客户提供优质服务等	熟悉网络信息收集和整理方法，能够使用网络检索工具，收集客户信息并对信息初步分类整理；了解网络信息和广告发布方法，能够利用电子邮件和网络发布商务信息	网络营销、网络营销策划、移动商务、电子商务基础、网络店铺运营、营销心理学、微信营销
网站运营推广人员	以SEO优化为基础的网络推广、销售电子商务系统和提供电子商务支持服务、进行客户管理等	熟悉 SEO 搜索引擎、关键字、竞价排名等网络推广业务；熟练掌握多种网络推广方式、包括邮件推广、SNS 推广、论坛推广等	电子商务实务、网络营销策划、微信营销、移动商务、新媒体运营
网站运营主管（发展岗位）	电子商务网站整体策划、设计和运营；栏目与内容规划；商务拓展与合作	独立进行大型门户网站、行业网站的整体开发及市场推广；有丰富的网站运营经验；具有敏锐的市场洞察力和较强的开拓精神	网络店铺运营、电子商务数据分析、新媒体运营、网络营销策划、微信营销、电子商务数据分析
电子商务项目经理（发展岗位）	企业电子商务整体规划、进行企业电子商务建设、运营和管理等	熟悉电子商务团队搭建与运营；掌握电子商务及网单流程、体系的搭建；了解集团电子商务战略目标承接并实施	电子商务数据分析、电子商务物流管理、网络营销策划、移动商务、网站建设与管理

六、人才培养模式

（一）人才培养模式

为应对市场需求，提升学生的职业能力，学院组织专业教学团队与名鞋库网络科技有限公司、九牧厨卫股份有限公司、厦门柒牌电子商务有限公司等电商企业通过共建生产性实训基地、“二元制”人才培养等校企合作方式，在电子商务专业进行“四双一体”人才培养模式的创新与实践。



电子商务专业围绕校企“双主体”、学生与学徒“双考核”、教师与工程师“双师共育”、课堂与生产车间“双基地”等多种方式，以培养职业能力为核心，工学结合，实现学生理论与实践能力“一体化”提升，促进教学与就业无缝对接。

1. 双主体：学校与企业双主体。校企合作贯穿人才培养全过程。
2. 双考核：学徒与学生双考核体系。以企业评价为主体，重过程评价，着重考核学生实践能力。
3. 双师共育：企业师傅与教师双师共同培育。学校老师与企业师傅以培养职业能力为核心，工学结合，共同培育。
4. 双基地：课堂与生产车间双基地。将企业真实项目引进课堂，同时利用生产实习实训环节学生以学徒身份参与企业生产任务。

(二) 集中实践

实践教学环节	主要实训项目名称	学分	开设学期	学时	实训内容	实训场所
认识实习	电子商务相关岗位认知	0	1	4	电子商务岗位介绍、企业参观	校外实训基地
专项实训(一)	1 PPT 创意设计大赛 2 网络市场营销策划方案竞赛	4	3	96	PPT 演示文稿设计、网络营销策划	校内实训基地
专项实训(二)	1. 电子商务企业实战实训 2. Photoshop 广告设计竞赛	2	4	48	名鞋库、九牧、柒牌等电商企业实战实训、Photoshop 广告设计	校内和校外实训基地
专项实训(三)	1. 微信公众号运营 2. 网站设计、产品页面设计竞赛	4	6	96	微信公众号运营、电子商务网站设计、网店详细页面设计	校外实训基地
综合实训(含毕业设计)	电子商务技能综合实训	16	7	384	新媒体技术商务活动综合实训、网络营销策划实训、电子商务岗位技能综合实训	校内和校外实训基地
顶岗实习	电子商务相关岗位顶岗实习	18	8	432	网店运营、网络营销、网站管理与维护等相关岗位顶岗实习	企业
合计		44		1060		

七、毕业规定

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 144 学分，其中公共基础课 40 学分（含选修课 6 学分）、专业基础课 22 学分、专业课 24 学分、拓展课 14 学分、集中实践 44 学分，允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

2. 综合素质测评成绩：合格

3. 课程证书要求：全国计算机等级考试（一级或二级）合格证书

4. 职业技能等级证书要求：职业技能等级证书要求：至少获取一本与本专业相关的职业技能等级证书，可参考下表或自选。

序号	证书名称	发证单位	等级
1	电子商务网站与小程序专业制作	福建省职业技能鉴定指导中心	高级
2	Photoshop 图形图像专业处理	福建省职业技能鉴定指导中心	高级
3	网店运营推广	职业技能等级证书	中级
4	电子商务设计师	人力资源和社会保障部	中级

八、教学计划进程与时间安排

1. 各学期教学计划总体安排表

学年	学期	周数	周数分配					
			军训、入学教育	课堂教学	技能实训	顶岗实习	答疑考试	毕业教育
第一学年	1	19	2	16			1	
	2	17		16			1	
	3	4			4			
第二学年	4	19		16	2		1	
	5	17		16			1	
	6	4			4			
第三学年	7	19			16	2	1	
	8	17				16		1
合计		116	2	64	26	18	5	1

2. 教学计划进程表

(一) 公共基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排												考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学 年		考 试	考 查				
									1	2	3	4	5	6	7	8						
公共基础课	必修课	1	思想道德修养与法律基础	B	3	48	42	6	3										√			
		2	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	B	4	64	54	10		4										√		
		3	形势与政策	A	1	48	48			讲座	讲座		讲座	讲座							√	
		4	大学英语（一）	B	4	64	50	14	4											√		
		5	大学英语（二）	B	4	64	50	14		4										√		
		6	计算机应用基础（一）	B	3	48	16	32	3												√	
		7	计算机应用基础（二）	B	1	16		16		1											考证	
		8	大学体育（一）	B	2	32	2	30	2												√	
		9	大学体育（二）	B	2	32	2	30		2											√	
		10	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1												√	
		11	就业指导	B	1	22	16	6					1								√	
		12	军事理论	A	2	36	36		2												√	
		13	军事技能	C	2	112		112	2W												√	
		14	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	8	8	1												√	
		15	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	8	8					1								√	
		16	创新创业教育	B	2	32	16	16				2									√	
		“必修课”小计					34	666	362	304	16	11	0	2	2	0	0	0				
“选修课”小计 (要求第二课堂 2 学分)				A	6	72	72	0	2-6 学期选课													√
“公共基础课”合计					40	738	434	304	16	11	0	2	2	0	0	0						

(二) 专业基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排												考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学 年		考 试	考 查				
									1	2	3	4	5	6	7	8						
专业基础课		1	电子商务基础	B	4	64	32	32	4										√			
		2	Photoshop 应用	C	4	64		64	4											√		
		3	网络营销	B	4	64	32	32		4										√		
		4	二维动画制作	C	4	64		64		4										√		
		5	计算机网络基础	C	2	32		32		2										√		
		6	网页设计与制作	C	4	64		64				4								√		
“专业基础课”合计					22	352	64	288	8	10		4										

(三) 专业课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
专业系	核心课	1	ERP 原理与应用	C	4	64		64				4							√
		2	新媒体运营	C	4	64		64				4							√
		3	网络营销策划	B	4	64	32	32				4							√
		4	网络店铺运营	C	4	64		64				4							√
		5	网站建设与管理	B	4	64	32	32				4							√
		6	数据库应用	B	4	64	32	32				4						√	
“专业课”合计					24	384	96	288				12	12						

(四) 拓展课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
专业系	拓展课	1	营销心理学	B	2	32	16	16		2									√
		2	程序设计基础	B	2	32	16	16		2									
		3	电子商务实务	C	4	64		64			4								√
		4	电子商务安全与支付	C	4	64		64			4								√
		5	电子商务物流管理	B	4	64	32	32			4								√
		6	电子商务数据分析	B	4	64	32	32			4								√
		7	移动商务	C	2	32		32			2								√
		8	微信营销	C	2	32		32			2								√
		9	跨境电商	C	2	32		32			2								√
		10	美工设计	C	2	32		32			2								√
“拓展课”合计 (至少选修 14 学分)					14	224	48	176		2		4	8						

(五) 集中实践

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学 年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
集中实践	1	认识岗位	C	0	4		4	在入学教育中安排									√	
	2	专项实训(一)	C	4	96		96			4W							√	
	3	专项实训(二)	C	2	48		48				2W						√	
	4	专项实训(三)	C	4	96		96						4W				√	
	5	综合实训(含毕业设计)	C	16	384		384							16W			√	
	6	顶岗实习	C	18	432		432							2W	16W		√	
“集中实践”合计					44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24		

(六) 各课程类别学分、学时、周课时结构表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排								各类课程 占总学分 比例(%)	各类课程 占总学时 比例(%)
			总学时	理论 学时	实践 学时	第一学年			第二学年			第三学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
“公共必修课”小计	12	34	666	362	304	16	11	0	2	2	0	0	0	24.15%	23.61%
“公共选修课”小计	3	6	72	72	0	0	2-6 学期选课						0	2.61%	4.17%
“专业基础课”小计	6	22	352	64	288	8	10	0	4	0	0	0	0	12.84%	15.28%
“专业课”小计	6	24	384	96	288	0	0	0	12	12	0	0	0	14%	16.67%
“拓展课”小计	10	14	224	48	176	0	2	0	4	8	0	0	0	8.17%	9.72%
“集中实践”小计	6	44	1060	0	1060	0	0	24	24	0	24	24	24	38.66%	30.56%
合计	43	144	2758	642	2116	24	23	24	22	22	24	24	24	100	100
占 总 学 时 比 例 ()	A 类课程 比例	B 类课程理论部分比例			B 类课程实践部分比例(%)						C 类课程比例(%)				
	5.66	17.6 2			14.59						62.58				
合计 ()	23.28				76.72										

九、专业办学基本条件和教学建议

（一）专业教学团队

1. 团队结构

专业教学团队包括校内专任教师和企业优秀兼职教师，教学团队年龄结构、职称结构、学历结构合理，是一支执行力强的优秀教学队伍。具备“双师”素质专任教师的比例为 87。

2. 专任教师

现有专任教师 16 人，其中高级职称 5 人，占 31%；中级职称 9 人，占 56%；硕士学位及以上 10 人，占 62%；双师素质教师 14 人，占 87%。专任教师具有扎实的专业知识和熟练的操作技能，能够开展课程教学改革和科学研究，有较强的执教能力，每两年到企业兼职锻炼累计 3 个月以上，能够积极参与专业建设和实训基地建设。

3. 专业带头人

本专业具有双专业带头人，其中一人来自企业，都具有高级职称，在电子商务领域内有丰富的专业实践能力，具备创新能力和开拓精神；有扎实的专业知识和较强的实践操作能力；具有敏捷的思维和较强的洞察力，及时掌握电子商务的发展动态和趋势，提出专业发展思路和措施；能够主持本专业人才培养模式改革和课程体系构建；具有带领专业教学团队的能力；具有较强的组织科技服务和社会培训能力；能够主持编写出版专著或教材，具备主持科研课题和校内外实训基地建设项目的的能力；有较高的教学水平，具备指导青年教师提高教学水平，加强实践技能，开展社会服务的能力。

4. 兼职教师

兼职教师共有 13 人，都具有 5 年以上电子商务企业一线工作经历，具有一定的执教能力，能够完成讲座或实训指导，指导学生顶岗实习，及时解决工作过程中的技术问题；能够参与专业人才培养方案制定、课程开发，参与指导学生职业素养养成与职业技能培养；具备工程师或以上职称。

（二）教学设施

1. 校内实训条件

实训室（中心、基地）名称	规模	主要实训项目	主要设备装备
电子商务综合实训室	实训室 S413 (56 台)	网络营销、网站建设、综合实训项目，电子商务校企合作项目	计算机、互联网、相关软件
数据库实训室	实训室 D402 (60 台)	Access 课程、数据库应用	计算机、互联网、相关软件

电子商务企业项目中心	实训室 S410 (50 台)	网页设计与制作,网络营销,网站建设与管理维护,校企合作、电子商务企业项目;	计算机、互联网、相关软件
电子商务实训室	实训室 S411 (60 台)	电子商务实务考证,网店装修、产品制作与美化、电子商务企业项目	计算机、互联网、相关软件
企业经营沙盘实训室	实训室 S412	企业沙盘模拟,企业运营,实战演练	企业沙盘、计算机、互联网、相关软件
公共机房实训室	实训室 S103/ S408	计算机应用基础、计算机网络基础、计算机拆装等基础实训	计算机、互联网、相关软件
移动商务实训室	实训室 S308 (60 台)	移动商务、微信营销、电子商务综合实训	计算机、互联网、相关软件
电子商务生产性实训基地	实训室 S109/ S110	校企合作项目、网络营销、运营推广、店铺运营等实践	计算机、互联网、相关软件

2. 校外实训条件

实训基地名称	规模	主要实训项目	主要设施与条件
名鞋库网络科技有限公司	提供 50 人实习工位	协议进行试点“二元制”培养;接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习,选派教师到企业实践。	自有网络销售平台拥有 4 个一万多平方米仓库和 12 个连锁直营网店。
九牧厨卫股份有限公司	提供 50 人实习工位	共建校内电子商务生产性实践基地	电子商务和网络推广平台。
厦门柒牌电子商务有限公司	提供 50 人实习工位	共建校内电子商务生产性实践基地	电子商务企业,柒牌集团拥有 3500 家专卖店和大型生产基地
厦门海尼电子商务有限公司	提供 50 人实习工位	共建校内电子商务生产性实践基地	电子商务企业,拥有海尼众创空间孵化电子商务创业团队
厦门网盛科技有限公司	提供 50 人实习工位	接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习,选派教师到企业实践	电子商务企业、电子商务整合营销方案提供商

福建慧成电子商务有限公司	提供 30 人实习工位	接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习，选派教师到企业实践	网络营销、电商运营解决方案提供商
厦门三五互联科技股份有限公司	提供 30 人实习工位	接收学生到企业参观、生产见习，顶岗实习，编写校企合作教材《市场营销》	基于“云计算”的企业信息化服务提供商
厦门金蝶软件有限公司	提供 30 人实习工位	接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习，合作举办“金蝶杯 ERP 沙盘竞赛”	计算机软件开发、ERP 软件、信息咨询服务和财务管理服务

（三）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

教材图书资料应融入行业企业发展的新制度法规、新业务、新产品、新做法。建立专业教学资源库，利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源，如专业教学标准、课程标准、电子教材、教学课件、教学视频、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。同时开发在线辅导练习功能，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源，满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

本专业在学校的 Moodle 网络课程平台 (<http://moodle.xmist.edu.cn>) 已经建立多门网络课程，包括网络市场营销、网站建设与管理、网络店铺运营、ERP 原理与应用、微信营销、二维动画制作、数据库应用、营销心理学、移动商务、计算机网络基础等课程，课程资料包括教学课件、课程标准、教学视频、课后习题、试题库等，保证学生可通过网络即时获取上述各项教学资源。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

本专业教学方式一直在不断进行尝试和改革，目前主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。建议可进一步实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”的教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合的教学活动，组织学生进行认知实习、专业实习、课程实训及顶岗实习等各种实践，全面提高学生的实际操作能力和水平。

（五）教学评价、考核建议

从专业技能、方法能力与社会能力或者从知识、技能、态度三方面寻找指标，关注学习者的个体差异，评价主要采用过程性评价、结果性评价及其组合方式进行。

本专业的教学评价已初具一定体系，建议在以提升岗位职业能力为重心的基础上，能针对不同的教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生的知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质评价；吸纳更多行业企业和社会有关组织参与考核评价。

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过自学考试、专升本、网络教育、成人教育等形式，完成电子商务及其他经济类专业学士、硕士学位的学习与深造。

财务管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：财务管理

专业代码：630301

二、专业定位

所属专业大类 (代码)	所属专业类(代 码)	对应行业(代 码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技术领 域)	职业资格证书或技能 等级证书(若有请举 例)
财经商贸大类 (63)	财务会计类 (6303)	商业服务类 (72)	财会专业人员 (2-06)	财务分析、预算管理、风险管理等	初级会计师 初级经济师 管理会计师 (初级)

(一) 职业面向

主要面向厦门特区及周边城市的各类中小企业、金融服务机构、会计事务所等单位，从事会计核算、资金管理、资产管理、投资管理、预算管理、财务分析等财务管理工作，以及为单位制定各项财务决策提供必要的信息支持。

(二) 岗位描述

本专业主要就业方向是会计与财务管理。会计方向主要是出纳、会计核算等会计一线工作岗位。财务管理主要是资金管理岗、财务预算岗、财务分析岗、投资理财等岗位。获得一定工作经验后可获得的发展岗位为管理会计、财务主管、财务总监等岗位。

方向	岗位名称	工作任务(职业活动)	职业能力要求
会计	出纳	登记记账、保管票据等日常业务等。	扎实的法规知识； 完备的财务会计知识； 熟练运用财务办公软件； 最好有初级会计师职业资格证书。
	会计核算岗	制作凭证、账簿、出报表等。	
	会计监督岗	负责会计核算监督及税务处理等管理工作等。	
	资金管理专员	负责资金的组织、运作； 对重大投融资等提供建议等。	掌握筹资、投资等管控资金的方法和技巧； 一定的组织管理能力；

方向	岗位名称	工作任务（职业活动）	职业能力要求
财务管理	财务预算专员	负责收入、成本和费用的预算管理；负责期间效益测算等。	精通财务管理的各个流程，较强的数据分析判断能力； 对金融知识有一定的了解，较强的理财环境把控力； 有一定的理财基础，最好有证券从业资格证及银行从业资格证。
	财务分析专员	对财务数据集进行量化分析，对预算执行情况进行分析等。	
	投资理财专员	帮中小企业或个人设计简单的理财方案、进行风险控制等；在金融机构从事理财产品营销等。	

三、招生对象 普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/高校毕业生/退役士兵

四、学制与学历 三年 专科

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养德智体美劳全面发展，掌握管理、会计、财务、金融、税收等知识和技术技能，面向厦门经济特区及周边城市各类中小企业、金融机构、会计事务所等单位，从事会计、投融资管理、财务预算、财务分析、投资理财等岗位的复合型创新型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）思想道德素质：遵纪守法，诚实守信。

（2）职业素质：树立正确的职业理想，正确规划职业生涯，积极参加社会实践，具有理论联系实际、实事求是的科学态度，在实践中恪守职业道德，团结互助，职业道德良好。

（3）身体和心理素质：具有健全的心理和健康的体魄，具备一定的身体负荷能力和心理承受能力，团结友爱，树立正确的人生观、价值观和世界观。

2. 知识目标

（1）基础文化知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、法律知识、人文科学知识和中

华优秀文化知识；熟悉与本专业相关的法律法规等相关知识；

(2) 专业基础知识

掌握管理学的基本原理和经济学的基本理论以及会计基础知识；掌握经济法基础，学会运用相关知识解决基础问题。

(3) 专业知识

掌握会计人员所具备的专业知识，掌握财务会计、金融、成本管理、税收管理等专业知识；能够较为熟练地运用财务软件从事业务工作。具备一定的经济信息分析知识；具备 ERP 信息管理、个人理财分析与运营能力。

3. 能力目标

(1) 通用能力目标

具有较强的文字和口头表达能力，具有外语阅读能力，具有较强的计算机图表应用能力，具有一定的沟通协调能力和团结协作能力，具有较强的分析解决实际问题的能力和较强的实践动手能力。

(2) 专业技术技能目标

具有会计核算能力、财务分析能力、资金管理能力和财务决策能力、税务处理等。

六、人才培养模式

(一) 人才培养模式

本专业采用“课证融通、赛训合一、思政并进”的人才培养模式。

1. 课证融通

课证融通是指把会计职业标准所对应的知识、技能和素质贯穿于专业主干课程中，形成基于财务核算与管理的课证融通的课程体系，将“初级会计师”考试大纲、考核方式等与课程标准相融合，实现课程内容与职业标准的对接、学历证书与职业资格证书的对接。

2. 赛训合一

将比赛的重要内容结合到相关课程实训中，将财务管理职业技能竞赛的出纳、会计核算、财务主管等岗位的工作要求转变为教学要求，将大赛任务转化为教学任务，将大赛设备转化为教学设备，结合实践周、综合实训等实训环节开展形式多样的课程竞赛，让每一学生都有机会参与技能竞赛，提高知识水平与技能水准。

3. 思政并进

紧随国家政策结合专业特色培养学生诚实守信、爱岗敬业、主动服务社会等良

好品德。将思政内涵渗入专业课程学习，结合专业知识不断推进，力争培养高素质的专业技术人才。

(二) 集中实践

实践教学环节	主要实训项目	学分	开设学期	学时	实训内容	实训场所
认识岗位	观摩企业了解岗位	0	1	4	在入学教育中安排观摩企业，了解岗位职责	企业
专项实训 (一)	1、财会基础知识竞赛 2、银行业务知识及技能大赛 3. 撰写商业计划书 4、劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育 (2 学分)	4	3	96	1. 熟悉财会知识，通过“财经知识一站到底”知识竞赛，强化学生对财会知识的掌握； 2. 熟悉银行业务的基本操作，采用“点钞大赛”方式提高学生银行业务操作技能。 3. (1) 综合应用已掌握的财务知识； (2) 熟悉商业计划书的组成部分，并学会编制一份完整的创业项目商业计划书； (3) 熟练制作 ppt 展示项目，通过小组作业与展示的方式提高学生的表达能力，应变能力，培养学生的团队合作精神。 4. 为全面加强新时代大中小学劳动教育，开展劳动教育、劳模精神、工匠精神专题教育讲座	专业实训室
专项实训 (二)	1、纳税申报实操 2、劳模精神、工匠精神专题教育讲座 (1 学分)	2	4	48	1. 利用现代学徒制契机，手把手教学生如何利用现代化申报纳税系统完成相关税种的填制申报。 2. 为全面加强新时代大中小学劳动教育，开展劳动教育、劳模精神、工匠精神专题教育讲座	专业实训室
专项实训 (三)	会计手工模拟实训	4	6	96	1. 学会分析某公司经济业务的模拟原始凭证； 2. 了解手工帐的制作流程，并能独立制作一套完整的手工账； 3. 通过竞赛方式，提高学生手工账务操作的综合能力，培养学生会计工作动手技能。	专业实训室

综合实训 (含毕业设计)	1、财务类问题分析与解决对策 2、劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育 (1 学分)	16	7	384	1. 自我总结大学以来有关于财务类关键知识及疑难杂症, 班级分组共同探讨, 对接企业解决问题, 最终形成报告等 2. 为全面加强新时代大中小学劳动教育, 开展劳动教育、劳模精神、工匠精神专题教育讲座	专业实训室
顶岗实习	财务管理相关岗位顶岗实习	18	8	432	通过顶岗实习, 使学生获得财务管理的专业技能和综合技能, 同时培养学生的责任感和质量意识、遵纪守法意识。	各企业相关部门
合计		44		1060		

七、毕业规定

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习, 总学分修满 145 学分, 其中公共基础课 40 学分(含选修课 6 学分)、专业基础课 25 学分、专业课 24 学分、拓展课 12 学分、集中实践 44 学分。允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换, 但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

2. 综合素质测评(德育素质测评)成绩: 合格

3. 课程证书要求: 全国计算机等级考试(一级或二级)合格证书

4. 职业技能资格等级证书要求: 逐步推行“1+X”方案, 根据就业实际情况, 建议学生考取: 初级会计师、初级经济师。

八、各学期教学计划总体安排表

1. 各学期教学计划总体安排表

学年	学期	周数	周 数 分 配					毕业教育
			军训、入学教育	课堂教学	技能实训	顶岗实习	答疑考试	
第一年	1	19	2	16			1	
	2	17		16			1	
	3	4			4			
第二年	4	19		16	2		1	
	5	17		16			1	
	6	4			4			
第三年	7	19			16	2	1	
	8	17				16		1
合 计		116	2	64	26	18	5	1

1. 教学计划进程表

(一) 公共基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
公共基础课	必修课	1	思想道德修养与法律基础	B	3	48	42	6	3									√		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	54	10		4									√	
		3	形势与政策	A	1	32	32		讲座	讲座		讲座	讲座							√
		4	大学英语（一）	B	4	64	50	14	4										√	
		5	大学英语（二）	B	4	64	50	14		4									√	
		6	计算机应用基础（一）	B	3	48	16	32	3											√
		7	计算机应用基础（二）	B	1	16		16		1										考证
		8	大学体育（一）	B	2	32	2	30	2											√
		9	大学体育（二）	B	2	32	2	30		2										√
		10	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1											√
		11	就业指导	B	1	22	16	6					1							√
		12	军事理论	A	2	36	36		2											√
		13	军事技能	C	2	112		112	2W											√
		14	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	8	8	1											√
		15	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	8	8					1							√
		16	创新创业教育	B	2	32	16	16				2								√
“必修课”小计					34	650	346	304	16	11	0	2	2	0	0					
“选修课”小计 (要求第二课堂2学分)				A	6	72	72	0	0	2-6 学期选课					0		√			
“公共基础课”合计					40	722	418	304	16	11	0	2	2	0	0	0	40			

(二) 专业基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
专业基础课		1	会计学基础（一）	B	4	64	32	32	4									√	
		2	管理学原理	A	2	32	32		2										√
		3	会计学基础（二）	B	4	64	32	32		4								√	
		4	经济法基础（一）	A	4	64	64					4							√
		5	会计电算化	C	4	64		64		4									√
		6	经济法基础（二）	A	3	48	48					3							√
		7	成本核算与管理	B	4	64	32	32				4							√
“专业基础课”合计					25	400	240	160	6	8	0	8	3	0	0	0			

(三) 专业课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
专业课	核心课	1	财务会计（一）	B	4	64	32	32				4						√		
		2	投资与理财	B	4	64	32	32		4									√	
		3	财务管理	B	4	64	32	32				4							√	
		4	会计综合模拟实训	C	4	64		64					4						√	
		5	财务会计（二）	B	4	64	32	32					4						√	
		6	管理会计	B	4	64	32	32					4							√
		“专业课”合计					24	384	160	224	0	4	0	8	12	0	0	0		

(四) 拓展课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
拓展课	拓展课	1	个人理财	C	2	32		32				2						√	
		2	财务软件运用与分析	C	2	32	16	16				2							√
		3	审计实务	C	2	32		32				2							√
		4	管理信息系统	B	2	32		32				2							√
		5	Excel 在财务中的运用	C	2	32		32				2							√
		6	计算机财务管理	C	2	32		32				4							√
		7	互联网金融	B	2	32	16	16			2								√
		8	财务报表分析	B	4	64	32	32				4							√
		9	商业银行业务	C	2	32		32		2									√
		10	资本市场	B	2	32	16	16		2									√
		11	营销管理	B	2	32	16	16		2									√
		12	金融风险管	B	2	32	16	16				2							√
		13	ERP 原理与应用	B	4	64	32	32				4							√
		14	微观经济学	B	2	32	16	16				2							√
		15	管理心理学	B	2	32	16	16				2							√
		16	税收筹划	B	2	32	16	16				2							√
				“拓展课”合计 (至少选修 12 学分)			12	192	48	144		2		4	6				
合计					36	576	208	368	0	6	0	12	18	0	0	0			

(五) 集中实践

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
集中实践	集中实践	1	认识岗位	C	0	4		4	在入学教育中安排									√
		2	专项实训(一)	C	4	96		96			4W							√
		3	专项实训(二)	C	2	48		48				2W						√
		4	专项实训(三)	C	4	96		96					4W					√
		5	综合实训(含毕业设计)	C	16	384		384							16W			√
		6	顶岗实习	C	18	432		432							2W	16W		√
“集中实践”合计					44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24		

(六) 各课程类别学分、学时、周课时结构表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排								各类课程 学分比例 (%)	各类课程 学时比例 (%)
			总学时	理论学时	实践学时	第一学年			第二学年			第三学 年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
“公共必修课”小计	12	34	650	346	304	16	11	0	2	2	0	0	0	23.45%	23.57%
“公共选修课”小计	3	6	72	72	0	0	2-6 学期选课						0	4.14%	2.61%
“专业基础课”小计	7	25	400	240	160	6	8	0	8	3	0	0	0	17.24%	14.50%
“专业课”小计	6	24	384	160	224	0	4	0	8	12	0	0	0	16.55%	13.92%
“拓展课”小计	11	12	192	48	144	2	0	0	4	6	0	0	0	8.28%	6.96%
“集中实践”小计	6	44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24	30.34%	38.44%
合计	44	145	2758	866	1892	22	23	24	23	23	24	24	24	100%	100%
占 总 学 时 比 例 (%)	A 类课程比例	B 类课程理论部分比例			B 类课程实践部分比例				C 类课程比例						
	10.3%	21.68%			18.56%				49.46%						
合计 (%)	31.98%			68.02%											

九、专业办学基本条件和教学建议

(一) 专业教学团队

专业教学专任教师 12 人，其中高级职称 4 人，占 33.33%；中级职称 6 人，占 50%；硕士学位以上 7 人，占 58.33%，双师素质教师 10 人，占 83.33%，骨干教师 7 人，占 58.33%，是一支 100% 为年富力强的中青年教师队伍。

在自身建设的同时还与企业 and 会计师事务所建立紧密联系，引进一支企业经验丰富，责任感强的兼职教师队伍，共计 11 人。兼职教师主要担任实践类课程的教学，是对专业教学团队的有力补充。

本专业带头人教授职称、高级工程师，有很丰富的企业管理经验和教学经历，在课题、著作、专利等方面有突出的成就，在专业领域很一定的影响力。

(二) 教学设施

1. 校内实训条件

专业共有校内实训室 6 间，总面积达 1156 平方米，设备总值 240 万元，每间平均可容纳 60 名学生实训。

校内实训项目及实训室一览表

实训室(中心、基地)名称	规模	主要实训项目	主要设备装备
1. 企业经营沙盘实训室	S412 150 平方米	根据模拟市场争取订单、原料采购、生产安排、产品交付、成本核算、报表编制、经营分析等	ERP 软件、计算机、交换机、投影仪
2. 会计综合模拟实训室	S407 225 平方米	手工编制会计凭证、审核凭证、收入成本费用的结转、编制科目汇总表、登账、对账、编制会计报表	计算机、财务手工帐套、投影仪
3. 会计电算化实训室(一)	D402 218 平方米	总账管理、应收应付、报表管理、工资管理、固定资产管理、财务分析	计算机、用友会计软件
4. 会计电算化实训室(二)	S307 225 平方米	凭证处理、账簿处理、报表处理、税务申报	计算机、网中网财务核算软件
5. 供应链实训室	S408 218 平方米	供应链实训	计算机、用友会计软件
6. 证券银行综合实训室	S410 120 平方米	宏观经济分析、证券投资组合和风险管理、股票模拟投资实验、股指期货套利分析实验、证券投资组合实验、个人理财、银行技能模拟大赛。	计算机、投影仪、银行竞赛软件

2. 校外实训条件

专业与用友新道厦门分公司等 6 家企业签订合作协议，建立校外实习实训基地。这些企业每年可分别提供 30 个实习实训岗位。

校外实训基地及实训条件一览表

实训基地名称	规模	主要实训项目	主要设施与条件
用友新道厦门分公司	提供 30 人实训	财务岗位认知、生产见习、生产实习、顶岗实习	场地、办公设备、财务核算软件和技术指导人员
厦门网中网财务公司	提供 30 人实训	财务岗位认知、生产见习、生产实习、顶岗实习	场地、办公设备、财务核算软件和技术指导人员

厦门加捷会计师事务所	提供 30 人实训	财务岗位认知、生产见习、生产实习、顶岗实习	场地、办公设备、财务核算软件和技术指导人员
厦门金蝶软件有限公司	提供 30 人实训	财务岗位认知、生产见习、生产实习、顶岗实习	场地、办公设备和技术指导人员
厦门元林财务管理有限公司	提供 30 人实训	财务岗位认知、生产见习、生产实习、顶岗实习	场地、办公设备、财务核算软件和技术指导人员
厦门迈信物联科技股份有限公司	提供 30 人	财务岗位认知、生产见习、生产实习、顶岗实习	场地、办公设备、财务核算软件和技术指导人员

(三) 教材及图书、数字化(网络)资料等学习资源

教材图书资料要及时融入行业企业发展的新制度法规、新业务、新产品、新做法。可以以专业为单位建立专业教学资源库,利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源,如专业教学标准、课程标准、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。同时开发在线辅导练习功能,配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源,利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源,满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业用人单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新,以满足育人市场化的特定需求。财务管理专业相关课程参考教材如下:

课程类别	序号	课程名称	教材名称	书号	版时	出版社	作者	教材性质	单价	是否高职教材
专业基础课	1	会计学基础(一)	基础会计	9787300276410	2019.11	中国人民大学出版社	杜珊、靳哲等	21世纪高职高专精教材·会计系列	45	是
	2	会计学基础(二)	基础会计	9787300276410	2019.11	中国人民大学出版社	杜珊、靳哲等	21世纪高职高专精教材·会计系列	45	是
	3	管理学原理	管理学基础(财经类)(第六版)	9787568523158	2019.9	大连理工大学出版社有限公司	任莉、方旭	十二五职业教育国家规划教材	44.8	是

2020 级专业人才培养方案

	4	经济法基础 (一)	经济法基础	9787521809008	2019. 10	中国财政经济出版社	财政部会计资格评价中心	会计专业技术资格考试辅导教材	48	是
	5	经济法基础 (一)	经济法基础	9787521809008	2019. 10	中国财政经济出版社	财政部会计资格评价中心	会计专业技术资格考试辅导教材	48	是
	6	会计电算化	用友 ERP 供应链管理系统应用教程(版本 U8 V10.1)(第二版)	9787565435096	2019. 7	东北财经大学出版社	宋红尔	其他	48	是
	7	成本核算与管理	成本核算与管理(第三版)(双色)	9787040505733	2018. 8	高等教育出版社	胡碧臣	十二五职业教育国家规划教材修订版	39.8	是
专业课	1	投资与理财	个人理财规划	978-7-5602-9833-7	2014. 6	东北师范大学出版社	杨继玲	职业教育教材	35	是
	2	财务会计 (一)	初级会计实务	978-7-5218-0901-5	2019. 10	中国财政经济出版社	财政部会计资格评价中心	会计专业技术资格考试辅导教材	42	是
	3	财务管理	财务管理习题与实训(第二版)	9787040541038	2020. 1	高等教育出版社	孔德兰	国家级精品资源共享课配套教材	36.5	是
	4	财务会计 (一)	初级会计实务	978-7-5218-0901-5	2019. 10	中国财政经济出版社	财政部会计资格评价中心	会计专业技术资格考试辅导教材	42	是
	5	会计综合模拟实训	会计综合实训手册					自编教材		是
	6	管理会计	管理会计	9787300275697	2019. 10	中国人民大学出版社	刘金星	21 世纪高职高专规划教材·会计系列	40	是
	7	ERP 原理与应用	ERP 原理与应用	978-7-5615-6144-7	2016	厦门大学出版社	庄小兰、周贤东	自编教材	38	是
	8	互联网金融	互联网金融理论与	9787115423573	2016. 8	人民邮电出版社	周雷	金融类	32	是

		应用学							
9	税收筹划	税法	978-7-5429-5244-8	2017.1	立信会计出版社	梁文涛	十三五规划教材	39	是
10	商业银行业务	银行柜员基本技能	978-7-115-40086-4	2016.2.1	人民邮电出版社	雷玉华	高职高专规划教材	39.8	是
11	Excel 在财务中的运用	Excel 在财务管理中的应用	978-7-5615-5756-3	2015.9	厦门大学出版社	姚树香	自编教材	68	是
12	财务报表分析	新编财务报表分析	9787561184639	2014.6	大连理工大学出版社	刘章胜、赵红英	十二五职业教育国家规划教材	27	是
13	个人理财	个人理财(第三版)	9787040500059	2018.3	高等教育出版社	潘静波、陶永诚	高职高专财政金融	38.8	是
14	审计实务	审计实训教程	9787564825997	2016.8	湖南师范大学出版社	李兴尧 傅桂英 罗尾瑛	其他	45	是
15	微观经济学	微观经济学	孙嘉麟、王晓珍等	2019.6	中国商务出版社	孙嘉麟、王晓珍等	经管类	54	是
16	管理心理学	管理心理学(第三版)	9787300260099	2018.8	中国人民大学出版社	邓靖松	21世纪高职高专规划教材	36	是

(四) 教学方法、手段与教学组织形式建议

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

(五) 教学评价、考核建议

考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。考核方式应体现：“过程考核，终结考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。

评价主体应体现：从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、社会评价开放式评价。

(1) 公共基础课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、

实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

(2) 其他职业基础课与职业核心课采用实训报告、提交作品、实习总结、考勤情况、学习态度和教师评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须动手操作，现场考核，由教师、行业专家和能工巧匠参与。形成“过程+目标”的考核评价方法。

(3) 顶岗实习：以企业考核为主，学院考核为辅。

校企双重考核学生在工作态度和工作业绩，其中学生能否上岗就业（与企业签订就业协议书）作为考核学生顶岗实习成绩的重要指标。企业考核占总成绩的 60%，若此项成绩不合格，顶岗实习总成绩不合格。

十、继续专业学习深造建议

本专业学生可以继续“专接本”的财务管理专业或会计专业的学习与深造。也可以通过参加自考、专升本、成人、出国留学等渠道，接受会计、财务管理、审计、工商管理、市场营销、金融等财经类相关专业本科以上的高层次教育。

会计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：会计专业

专业代码：630302

二、专业定位

(一) 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技术 领域)	职业资格证书 或技能等级证 书
财经商贸 大类 (63)	财务会计 类 (6303) 6303	商务服 务业 (72)	会计专业人员 (2-06-03-00)	出纳会计核算财务管 理会计监督	助理会计师 初级会计师

本专业主要就业职业领域为中小微企业、非营利组织，初始岗位主要包括出纳、会计核算，获得一定工作经验后可获得的发展岗位是财务管理，预计平均获得时间为 3 到 5 年左右；也可以到会计师事务所等会计服务机构就业，初始岗位主要包括查账验证、会计咨询助理等，获得一定工作经验后可获得的发展岗位包括会计咨询、项目经理，预计平均获得时间为 3 到 5 年左右。

(二) 岗位描述

岗位名称(工作 项目)	工作任务(职业活动)	职业能力要求
出纳岗 位	1. 办理现金收付和银行结算业务 2. 登记现金日记账和银行存款日记账； 3. 保管现金和各种有价证券；保管有关印章、空白收据和空白支票。	1. 能审核收、付款业务原始单据并根据原始凭证对经济业务进行确认和计量； 2. 能按规定的程序熟练办理库存现金收支结算业务、银行转账结算； 3. 能明辨库存现金和各种银行结算票据的真伪，并按规定保管、核对库存现金和各种结算票据； 4. 能规范地设置与登记库存现金、银行存款日记账； 5. 能正确处理在货币资金结算过程中出现的差错； 6. 具有一定的沟通交流和团结协作能力。

<p>财务会计岗位</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 资产核算 2. 负债核算 3. 所有者权益核算 4. 收入核算 5. 费用核算 6. 利润核算 7. 财务报表编制 8. 财务报表附注披露 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能明辨各种经济业务原始单据的正确性、完整性、合理性和合法性； 2. 能正确判断各种原始单据所反映的经济业务内容、性质和类型； 3. 能按照企业会计准则确认、计量企业发生的各种经济业务； 4. 能按照会计规范正确记录各种经济业务； 5. 能正确进行会计职业判断； 6. 能正确处理会计准则与税收法规的差异，协调两者的关系； 7. 具备正确、及时地编制和报送财务会计报告的能力； 8. 具备选择和披露相关报表附注信息的能力； 9. 具备及时地按照规定采用书面和网络系统向相关信息使用者报送财务报告的能力； 10. 具备通过财务报告的指标编制总结出报表各类指标的编制方法的能力； 11. 具有较强的语言表达、会计职业沟通和协调能力； 12. 具有团队合作和协作精神； 13. 遵循会计职业道德，不作假账，不谋私利； 14. 能自主学习会计新知识、新技术等； 15. 能通过各种媒体资源查找所需信息； 16. 能独立制定项目工作计划并进行实施。
	<ol style="list-style-type: none"> 9. 税款计算与申报 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解税收征管流程，具备办理税务登记、发票领购、纳税申报、专用发票的开具，专用发票论证能力； 2. 具有涉税经济业务会计核算能力； 3. 具备根据企业的实际经济业务判断其纳税义务涉及税种的能力； 4. 具备准确判断企业经济业务所属税种、税目，确定适用税率和计税依据，计算相关税种的应纳税额的能力； 5. 具备根据计算的应纳税额及时、准确填报每个税种的纳税申报表及其附列资料的能力； 6. 具备熟练操作网上纳税申报等软件的能力； 7. 具备通过报纸、杂志和网络等各种媒体资源查找有关税法知识的能力； 8. 具备与税收专管员沟通能力，建立良好的税企关系的能力。

	<p>10. 产品成本计算</p> <p>11. 产品成本分析</p>	<p>1. 能根据企业生产特点、工艺流程和管理要求确定成本计算方法；</p> <p>2. 能根据选定的成本计算方法设置基本生产成本明细账；</p> <p>3. 能根据各种费用支出的原始凭证及原始凭证汇总表编制各种费用分配表；</p> <p>4. 能根据各种费用分配表登记基本生产成本明细账；</p> <p>5. 能采用品种法、分步法、分批法等成本计算方法计算产品成本；</p> <p>6. 能编制和分析各成本费用报表；</p> <p>7. 能公正地执行财经纪律，遵守成本开支范围，不循私舞弊。</p>
财务管理、管理会计岗位	<p>1. 预算管理</p> <p>2. 筹资管理</p> <p>3. 投资管理</p> <p>4. 营运资金管理</p> <p>5. 成本管理</p> <p>6. 收入分配管理</p>	<p>1. 能理清并协调企业财务活动所产生的财务关系；</p> <p>2. 能比较敏锐地判断社会经济环境、政策法规变化对企业财务活动产生的影响；</p> <p>3. 能比较准确地判断企业内部生产方式的变化对财务产生的影响；</p> <p>4. 具有较强的财务风险意识和资金时间价值观念，具有一定的财务决策分析能力；</p> <p>5. 具有较强的财务预测能力，能够胜任企业财务预算与控制等基础工作；</p> <p>6. 能熟练运用办公自动化相关软件和计算机技术进行财务业务处理；</p> <p>7. 具有一定的统计分析能力、写作能力和较强的学习能力；具有良好的职业道德和敬业精神，具有团队合作意识。</p>
鉴证业务及相关服务岗位	<p>1. 审计基础工作（审计计划编制、业务循环审计、审计报告撰写）</p> <p>2. 税务咨询</p> <p>3. 会计服务</p>	<p>1. 能签订或修改审计业务约定书；</p> <p>2. 具备识别和评估审计风险能力</p> <p>3. 具备与管理层、治理层沟通能力；</p> <p>4. 具备制定审计计划能力；</p> <p>5. 具备实施控制测试能力；</p> <p>6. 具备实施实质性程序能力；</p> <p>7. 具备编制审计工作底稿能力；</p> <p>8. 具备撰写审计报告能力；</p> <p>9. 能严格遵守职业道德准则，做到独立、客观和公正；</p> <p>10. 能有效地运用检查、观察、询问、函证等审计方法。</p>

三、招生对象 普通高中毕业生/“三校生”(职高、中专、技校毕业生)/初中生/退役士兵

四、学制与学历 三年专科

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展,适应现代市场经济和厦门地方经济发展“中国软件特色名城”的需要,掌握会计核算、纳税申报、财务管理及基础审计等专业知识和技术技能,面向中小微型企业、非营利组织及会计师事务所等会计服务机构,从事出纳、财务会计、财务管理、管理会计及其他财务服务岗位的复合型创新型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神;尊重劳动、热爱劳动,具有较强的实践能力;具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神;具有较强的集体意识和团队合作精神,能够进行有效的人际沟通和协作,与社会、自然和谐共处;具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格,能够掌握基本运动知识和一两项运动技能;具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好;掌握一定的学习方法,具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识目标

(1) 基础文化知识

具有面向会计行业的高素质技能型专门人才应必备的英语、文化知识和法律法规基础。

(2) 专业基础知识

掌握经济法基础、会计学基础等专业基础学科知识。

(3) 专业知识

掌握现代信息技术在会计工作中的运用；掌握会计专业相关的账务处理、成本管理、税务、审计、财务管理等专业理论知识。

3. 能力目标

(1) 通用能力目标

具备自我学习与创新能力；具备计算机基本操作技能；具备一定的英语听说读写能力，能阅读英文专业文献；具备职业生涯发展与就业、创业能力。

(2) 专业技术技能目标

能够运用会计专业所学知识进行企业账务处理、纳税申报、成本管理、财务管理；应用计算机解决财务问题、信息处理的能力。

六、人才培养模式

(一) 人才培养模式

本着“理论功底扎实、实践能力突出”的原则，确定本专业实施“课证融合、课赛融通”人才培养模式，确保人才培养质量。

课证融合是指课程的设置、课程教学内容与获取初级会计专业技术资格证书相结合，将初级会计专业技术资格证书考试课程纳入课程体系，选用考试教材，进行考前辅导，提高学生的理论功底。

课赛融通是指专业课程教学与专业技能竞赛相结合，在课内教学的同时，课外鼓励学生参加专业技能竞赛，如福建省高等职业院校会计技能竞赛、厦门市高等职业院校会计技能竞赛以及本系组织的会计基础知识大赛、会计基本技能竞赛

(包括点钞、传票)等。通过比赛的训练与参与，学生能够提高专业技能，增强职业实践能力。

(二) 集中实践

实践教学环节	主要实训项目名称	学分	开设学期	学时	实训内容	实训场所
认识岗位	认识会计岗位	0	1	4	认识会计岗位	专业实训室
专项实训(一)	1. 会计基础知识竞赛 2. 银行业务技能比赛 3. 撰写商业计划书 4. 劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育讲座(2学分)	4	3	96	1. 会计基础知识一站到底竞赛 2. 点钞、传票比赛 3. 撰写创业项目商业计划书,并制作ppt展示创业项目进行比较。	专业实训室
专项实训(二)	1. 纳税申报实训 2. 劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育讲座(1学分)	2	4	48	模拟企业纳税过程中的涉税业务,进行纳税核算,计算出企业各项应纳税额,填写纳税申报表	专业实训室
专项实训(三)	会计手工模拟实训	4	6	96	独立完成某公司一个月发生的经济业务的手工账	专业实训室
综合实训(含毕业设计)	1. 会计技能综合实训 2. 劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育讲座(1学分)	16	7	384	1 会计手工技能综合实训:通过网中网技能竞赛平台综合训练出纳、成本会计、总账会计及会计主管四个岗位的操作; 2 会计电算化技能综合实训:通过用友竞赛平台综合训练财务模块和供应链模块的电算化操作。	专业实训室
顶岗实习	会计相关岗位顶岗实习	18	8	432	对各会计岗位的基本技能和技巧进行顶岗训练。	各企业相关部门
合计		44		1060		

七、毕业规定

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满145学分，其中公共基础课40学分（含选修课6学分）、专业基础课17学分、专业课44学分（含拓展课12学分）、集中实践44学分，允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

2. 综合素质测评成绩：合格

3. 课程证书要求：全国计算机等级考试（一级或二级）合格证书

4. 职业技能等级证书要求：本专业建议取得初级会计师证书。

八、教学计划进程

1. 各学期教学计划总体安排表

学年	学期	周数	周 数 分 配					
			军训、入学教育	课堂教学	技能实训	顶岗实习	答疑考试	毕业教育
第一 学年	1	19	2	16			1	
	2	17		16			1	
	3	4			4			
第二 学年	4	19		16	2		1	
	5	17		16			1	
	6	4			4			
第三 学年	7	19			16	2	1	
	8	17				16		1
合 计		116	2	64	26	18	5	1

2. 教学计划进程表

2020 级专业人才培养方案

(一) 公共基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
公共基础课	必修课	1	思想道德修养与法律基础	B	3	48	42	6	3									√	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	54	10		4								√	
		3	形势与政策	A	1	32	32			讲座	讲座		讲座	讲座					√
		4	大学英语（一）	B	4	64	50	14	4										√
		5	大学英语（二）	B	4	64	50	14		4									√
		6	计算机应用基础（一）	B	3	48	16	32	3										√
		7	计算机应用基础（二）	B	1	16		16		1								考证	
		8	大学体育（一）	B	2	32	2	30	2									√	
		9	大学体育（二）	B	2	32	2	30		2								√	
		10	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1									√	
		11	就业指导	B	1	22	16	6				1						√	
		12	军事理论	A	2	36	36		2									√	
		13	军事技能	C	2	112		112	2W									√	
		14	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	8	8	1									√	
		15	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	8	8				1						√	
		16	创新创业教育	B	2	32	16	16				2						√	
		“必修课”小计				34	650	346	304	16	11	0	2	2	0	0	0		
		“选修课”小计 (要求第二课堂 2 学)			A	6	72	72	0	2-6 学期选课									√
		“公共基础课”合计				40	722	418	304	16	11	0	2	2	0	0	0		

(二) 专业基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
专业基础课		1	商业银行业务	C	2	32		32	2									√
		2	会计学基础（一）★	B	4	64	32	32	4									√
		3	会计学基础（二）★	B	4	64	32	32		4								√
		4	经济法基础（一）★	A	4	64	64				4							√
		5	经济法基础（二）★	A	3	48	48					3						√
		“专业基础课”合计				17	272	176	96	6	4	0	4	3	0	0	0	

(三) 专业课

课程体系	课程类别	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
						理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
								1	2	3	4	5	6	7	8			
专业课	核心课	1 会计电算化(一)	C	4	64		64		4								√	
		2 成本会计	B	4	64	32	32				4						√	
		3 财务会计★	B	4	64	32	32				4						√	
		4 会计电算化(二)	C	4	64		64				4						√	
		5 管理会计	B	4	64	32	32				4						√	
		6 中级财务会计★	B	4	64	32	32					4					√	
		7 财务管理	B	4	64	32	32					4					√	
		8 会计综合模拟实训	C	4	64		64					4						√
		“专业课”合计			3	512	160	352	0	4	0	16	12	0	0	0		

(四) 拓展课

课程体系	课程类别	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
						理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
								1	2	3	4	5	6	7	8		
拓展课	拓展课	1 个人理财	C	2	32		32		2								√
		2 电子支付与结算	C	2	32		32		2								√
		3 数据库应用	C	2	32		32		2								√
		4 Excel 在财务中的运用	C	2	32		32		2								√
		5 ERP 原理与应用	C	2	32		32				2						√
		6 统计实务	C	2	32		32				2						√
		7 税法	A	2	32	32				2							√
		8 智能财税	C	2	32		32				2						√
		9 公司战略与风险管理	A	2	32	32				2							√
		10 会计专业英语	B	2	32	16	16				2						√
		11 税收筹划	B	2	32	16	16					2					√
		12 投资与理财	B	2	32	16	16					2					√
		13 财务报表分析	B	2	32	16	16					2					√
		14 审计实务	B	2	32	16	16					2					√
		15 中级财务管理	B	2	32	16	16					2					√
		16 财务会计理论	B	2	32	16	16					2					√
		17 高级财务会计	B	2	32	16	16					2					√
		18 国际财务报告准则	B	2	32	16	16					2					√
		19 财务预算与控制	B	2	32	16	16					2					√
“拓展课”合计 (至少选修 12 学分)			12	192	48	144	0	4	0	2	6	0	0	0			

(五) 集中实践

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学 年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
集中实践	1		认识岗位	C	0	4		4	在入学教育中安排									
	2		专项实训（一）	C	4	96		96			4W							√
	3		专项实训（二）	C	2	48		48			2W							√
	4		专项实训（三）	C	4	96		96				4W						√
	5		综合实训（含毕业设计）	C	16	384		384						16W				√
	6		顶岗实习	C	18	432		432							2W	16W		√
“集中实践”合计					44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24		

(六) 各课程类别学分、学时、周课时结构表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排								各类课程 学分比例 (%)	各类课程 学时比例 (%)	
			总学时	理论学时	实践学时	第一学年			第二学年			第三学 年				
						1	2	3	4	5	6	7	8			
“公共必修课”小计	12	34	650	346	304	16	11	0	2	2	0	0	0	0	23.45%	23.57%
“公共选修课”小计	3	6	72	72	0	0	2-6 学期选课						0	4.20%	2.68%	
“专业基础课”小计	5	17	272	176	96	6	4	0	4	3	0	0	0	11.72%	9.86%	
“专业课”小计	8	32	512	160	352	0	4	0	16	12	0	0	0	22.07%	18.56%	
“拓展课”小计	18	12	192	48	144	0	4	0	2	6	0	0	0	8.28%	6.96%	
“集中实践”小计	6	44	1060	0	1060	0	0	24	24	0	24	24	24	30.34%	38.43%	
合计	48	145	2758	802	1956	22	23	24	24	23	24	24	24	100.00%	100.00%	
占 总 学 时 比 例 (%)	A 类课程比例		B 类课程理论部分比例			B 类课程实践部分比例						C 类课程比例				
	7.83%		21.25%			20.88%						50.04%				
合计 (%)	29.08%					70.92%										

九、专业办学基本条件和教学建议

(一) 专业教学团队

本专业带头人副教授职称、高级会计师，有很丰富的企业会计经验和教学经历，在专业领域拥有一定的影响力。教学团队有专任教师 13 人，其中高级职称 5 人，占 38.5%；中级职称 7 人，占 53.8%；硕士学位以上 9 人，占 70%；双师素质教师 15 人，占 90%以上；骨干教师 7 人，占 50%以上，是一支年富力强的中青年教师队伍。在自身建设的同时，还与企业和会计师事务所建立紧密联系，引进一支企业经验丰富、责任感强的兼职教师队伍。

(二) 教学设施

1. 校内实训条件

实训室（中心、基地）名称	规模	主要实训项目	主要设备装备
1. 企业经营沙盘实训室	S412 150 平方米	根据模拟市场争取订单、原料采购、生产安排、产品交付、成本核算、报表编制、经营分析等	ERP 软件、计算机、交换机、投影仪
2. 会计综合模拟实训室	S407 225 平方米	手工编制会计凭证、审核凭证、收入成本费用的结转、编制科目汇总表、登账、对账、编制会计报表	计算机、财务手工账套、投影仪
3. 会计电算化实训室(一)	D402 218 平方米	总账管理、应收应付管理、报表管理、工资管理、固定资产管理、采购销售管理、库存管理、存货核算等	计算机、用友软件
3 会计电算化实训室(二)	S413 225 平方米	凭证处理、账簿处理、报表处理、税务申报	计算机、网中网财务核算软件
4			
5. 供应链实训室	S408 218 平方米	供应链实训	计算机、供应链实训软件

2. 校外实训条件

实训基地名称	规模	主要实训项目	主要设施与条件
用友新道厦门分公司	提供 30 人实训	财务岗位认知、生产见习、生产实习、顶岗实习	场地、办公设备、财务核算软件和技术指导人员
厦门网中网财务公司	提供 30 人实训	财务岗位认知、生产见习、生产实习、顶岗实习	场地、办公设备、财务核算软件和技术指导人员
厦门加捷会计师事务所	提供 30 人实训	财务岗位认知、生产见习、生产实习、顶岗实习	场地、办公设备、财务核算软件和技术指导人员
厦门金蝶软件有限公司	提供 30 人实训	财务岗位认知、生产见习、生产实习、顶岗实习	场地、办公设备和技术指导人员

(三) 教材及图书、数字化(网络)资料等学习资源

教材图书资料要及时融入行业企业发展的新制度法规、新业务、新产品、新做法。可以以专业为单位建立专业教学资源库,利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源,如专业教学标准、课程标准、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。同时开发在线辅导练习功能,配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源,利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源,满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业用人单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新,以满足育人市场化的特定需求。会计专业主要课程的参考教材如下:

序号	课程名称	教材名称	书号	版本时间	出版社	作者	教材性质	单价	是否高职教材
1	会计学基础(一)	基础会计	9787300276410	2019.11	中国人民大学出版社	杜珊、靳哲等	“21世纪高职高专精品教材·会计系列”	45	是
2	会计电算化(一)	会计电算化实务	978-7-5191-0571-6	2016.7	教育科学出版社	谈先球方敏	十二五规划教材	39.8	是

2020 级专业人才培养方案

3	经济法基础 (一)	经济法基础	9787514173 659	2019. 11	中国财政 经济出版 社	财政部 会计资 格评价 中心	初级会 计职称 教材	40	是
4	经济法基础 (二)	经济法基础	9787514173 659	2019. 11	中国财政 经济出版 社	财政部 会计资 格评价 中心	初级会 计职称 教材	40	是
6	会计学基础 (二)	基础会计 实训教 程	978-7- 5648-1737- 4	2019. 02	湖南师范 大学出版 社	张秀 兰、熊 义成	“十三 五”规划 教材	34	是
7	财务会计	初级会计 实务	9787509570 562	2019. 11	中国财政 经济出版 社	财政部 会计资 格评价 中心	初级会 计职称 教材	33	是
8	成本会计	成本会计	ISBN978-7- 5648-0657- 6	2017. 1	湖南师范 大学出版 社	张伟	教育部 规划教 材	32	是
9	管理会计	管理会计	978-7- 5648-0654- 5	2014. 6	湖南大学 出版社	胡碧臣	十三五 规划教 材	32	是
10	会计电算化 (二)	企业财务 业务一体 化实 训教程	978-7-302- 32375-4	2014. 5	清华大 学出版 社	张莉莉	其他	40	是
12	中级财务会计	中级会计 实务	9787521813 227	2020. 04	经济科学 出版社	财政部 会计资 格评价 中心	中级会 计职称 教材	56	是
13	财务管理	财务管理	97564245	2017. 1	湖南师范 大学出版 社	张微	其他	36.5	是
14	财务报表分析	新编财务 报表分 析	9787561184 639	2016. 6	大连理工 大学出版 社	刘章 胜、赵 红英	十二五 职业教 育规划 教材	27	是
1 5	会计综合模拟 实训	会计综合实 训手册					自编教材		是

(三) 教学方法、手段与教学组织形式建议

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等

多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

（四）教学评价、考核建议

考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。考核方式应体现：“过程考核，终结考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。评价主体应体现：从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、社会评价开放式评价。

（1）公共课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

（2）专业课采用笔试、上机操作、实训报告、提交作品、考勤情况、学习态度和教师评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须动手操作，现场考核。形成“过程+目标”的考核评价方法。

（3）顶岗实习：以企业考核为主，学院考核为辅。校企双重考核学生工作态度和工作业绩。企业考核占总成绩的 60%，若此项成绩不合格，顶岗实习总成绩不合格。

十、继续专业学习深造建议

本专业学生可以通过参加自考、专升本、成人夜大等渠道，接受会计、财务管理、审计、工商管理、金融等相关专业本科以上的高层次教育；亦可通过考取中级会计师、注册会计师、税务师等获取高层次的职业资格证书。

计算机信息管理（财务信息方向）

专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：计算机信息管理（财务信息方向）

专业代码：610203

二、专业定位

(一) 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书 (若有请举例)
电子信息大类 (61)	计算机类 (6102)	6560	信息系统运行维护工程技术人员 (2-02-10-08)	企业信息管理 财务信息管理 ERP 应用岗位 网络或信息系统管理维护	数据库系统工程师 ERP 工程师职业技能证书

(二) 岗位描述

岗位名称 (工作项目)	工作任务 (职业活动)	职业能力要求
企业信息管理岗位	主要从事信息查询、收集、分析、管理等工作。	掌握信息搜集、查询的方法及技巧，能利用搜集的信息进行分析挖掘，为企业管理决策服务。
财务信息管理岗位	财务信息分析管理工作	掌握财务管理、财务分析以及信息编辑与分析知识，能够对企业的财务数据进行管理与分析。
ERP 应用岗位	ERP 软件实施及应用工作	掌握 ERP 原理及应用的方法，能够利用 ERP 系统做好生产计划、物料需求计划、财务管理、供应链管理、企业资源信息数据库等。
网络或信息系统管理维护岗位	利用计算机技术和信息系统管理技术进行系统管理和维护。	掌握计算机网络、数据库应用、信息系统管理与维护等知识，能够对信息系统的运行进行管理与维护。

三、招生对象

普通高中毕业生/“三校生”(职高、中专、技校毕业生)/初中生/退役士兵

四、学制与学历 三年 专科

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应国家对计算机职业技能人才的需要，具有扎实的管理、经济、计算机应用素质，掌握计算机数据分析、信息系统分析及信息管理等相关知识和技术技能，面向国家各级经济管理行政主管部门、工商企业、金融机构、管理咨询机构、科研单位等部门，从事数据信息收集分析、信息管理、信息系统建设与管理以及信息资源开发利用等工作岗位的高素质复合型创新型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识目标

（1）基础文化知识

具有面向计算机信息管理行业的高素质技能型专门人才应必备的英语、文化知识和法律法规基础；

（2）专业基础知识

掌握财务专业基础学科知识，管理专业基础学科知识；信息管理的基本理论与方法；

（3）专业知识

掌握数据库应用及信息分析处理等专业理论知识；掌握 ERP 原理及系统使用方法；掌握信息系统建设与维护的基础知识。

3. 能力目标

(1) 通用能力目标

具备与计算机信息管理专业相关英语口语和书面表达能力，能够应用所学知识解决实际问题的能力，具备独立思考、逻辑推理、信息加工处理的能力。

(2) 专业技术技能目标

能够较扎实地掌握计算机技术与经济管理的基本理论知识，具备计算机应用、信息查询、收集、分析管理等职业基础能力。掌握现代 IT 技术技能与信息资源管理方法，具有分析和解决组织信息系统或信息资源的开发、应用、维护和管理相关问题能力，并具有良好实践能力。

六、人才培养模式

(一) 人才培养模式

采用“思政相融，技能导向，校企共育”的人才培养模式，在教学中推进课程思政项目建设，挖掘专业课程和通识课程中蕴涵的思政教育元素，实现课程思政与思政课程的有机融合；以 1 个专业为依托，在校期间通过各种生产实训计划，使学生在毕业时掌握本专业的 n 种岗位技能。采用与企业联合培养信息管理专业人才模式。在校企共育过程中体现“四双一体”模式，学校与企业双主体，校内教师与企业教师双导师，学生与学徒双身份，教室与生产车间双基地共同培养，达到学生理论和实践能力一体化提升的目的。

(二) 集中实践

实践教学环节	主要实训项目名称	学 分	开 设 学 期	学 时	实训内容	实训场所
认识岗位	企业信息管理岗位认识	0	1	4	对本专业学习内容 及就业前景进行介绍。	专业实训室
专项实训（一）	企业信息网站建设	4	3	96	结合 PS、网页设计、网站建设、数据库知识，使用网站开发工具，建设企业信息网站并维护。	专业实训室

专项实训（二）	企业管理数据分析	2	4	48	使用数据分析工具，Excel、SPSS、R等对企业管理过程中的相关数据进行分析，挖掘数据价值。	专业实训室
专项实训（三）	小型信息系统设计	4	6	96	针对企业需求，能运用简单开发工具，为企业设计小型的信息管理系统	专业实训室
综合实训(含毕业设计)	企业信息系统运维及数据处理	16	7	384	对企业现有的信息系统进行日常运行和维护，收集数据进行有效分析，为企业决策服务。	专业实训室
顶岗实习	计算机信息管理员、ERP工程师、网络维护师、信息系统分析师、项目经理等相关岗位顶岗实习	18	8	432	通过顶岗实习，使学生获得相关岗位的专业技能和综合技能，同时培养学生的责任感和团队合作精神。	相关顶岗实习企业
合计		44		1060		

七、毕业规定

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 147 学分，其中公共基础课 40 学分（含选修课 6 学分）专业基础课 19 学分、专业课 32 学分、拓展课 12 学分、集中实践 44 学分，允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

2. 综合素质测评成绩：合格

3. 课程证书要求：全国计算机等级考试（一级或二级）合格证书

4. 职业技能等级证书要求：

2020 级专业人才培养方案

序号	证书名称	发证单位	等级
1	数据库系统工程师	福建省职业技能鉴定指导中心	中级
2	信息系统管理工程师	福建省职业技能鉴定指导中心	中级
3	数据分析师	工业和信息化部教育与考试中心	中级
4	电子商务设计师	人力资源和社会保障部	中级

八、教学计划进程与时间安排

1. 各学期教学计划总体安排表

学年	学期	周数	周 数 分 配					答疑 考试	毕业 教育
			军训、入学教育	课 堂 教 学	技能 实训	顶岗 实习			
第一 学年	1	19	2	16			1		
	2	17		16			1		
	3	4			4				
第二 学年	4	19		16	2		1		
	5	17		16			1		
	6	4			4				
第三 学年	7	19			16	2	1		
	8	17				16		1	
合 计		116	2	64	26	18	5	1	

2. 教学计划进程表

【不可学分替代的课程用“●”标注。资格证书考试课程用“★”标注。】

(一) 公共基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
公共基础课	必修课●	1	思想道德修养与法律基础	B	3	48	42	6	3									√		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	54	10		4								√		
		3	形势与政策	A	1	32	32			讲座	讲座		讲座	讲座					√	
		4	大学英语（一）	B	4	64	50	14	4										√	
		5	大学英语（二）	B	4	64	50	14		4									√	
		6	计算机应用基础（一）	B	3	48	16	32	3										√	
		7	计算机应用基础（二）	B	1	16		16		1									考证	

2020 级专业人才培养方案

8	大学体育（一）	B	2	32	2	30	2										√
9	大学体育（二）	B	2	32	2	30		2									√
10	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1										√
11	就业指导	B	1	22	16	6					1						√
12	军事理论	A	2	36	36		2										√
13	军事技能	C	2	112		112	2W										√
14	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	8	8	1										√
15	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	8	8					1						√
16	创新创业教育	B	2	32	16	16					2						√
“必修课”小计				34	650	346	304	16	11	0	2	2	0	0	0		
“选修课”小计 (要求第二课堂 2 学分)			A	6	72	72	0	2-6 学期选课									√
“公共基础课”合计				40	722	418	304	16	11	0	2	2	0	0	0		

(二) 专业基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
专业基础课	1	会计学基础	B	4	64	32	32	4										√
	2	程序设计基础	B	4	64	32	32	4										√
	3	数据库基础	B	3	48	24	24		2									√
	4	信息管理学基础	A	4	64	64				4								√
	5	电子商务	B	4	64	32	32				4							√
“专业基础课”合计				19	304	184	120	8	2	0	4	4	0	0	0			

(三) 专业课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
专业课	核心课	1	Photoshop 应用	C	4	64		64	4									√
		2	网页设计与网站建设	B	4	64	32	32	3									√
		3	数据库应用技术 (SQL)	B	4	64	32	32			4							√
		4	ERP 原理与应用	B	4	64	32	32			4							√
		5	商务数据分析	B	4	64	32	32			4							√
		6	统计软件 R	B	4	64	32	32				4						√
		7	会计信息系统	C	4	64		64			4							√
		8	信息系统设计与管理	B	4	64	32	32				4						√
“专业课”合计				32	512	192	320	0	7	0	12	12	0	0	0			

(四) 拓展课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
拓展课	拓展课	1	管理学原理	C	2	32		32		2								√	
		2	企业理财管理信息系统	C	2	32		32		2									√
		3	计算机网络基础	C	2	32		32		2									√
		4	商业银行业务系统	C	2	32		32		2									√
		5	信息系统安全	C	4	64		64			4								√
		6	信息资源管理	C	4	64		64			4								√
		7	信息系统项目管理	C	4	64		64			4								√
		8	企业大数据应用	C	4	64		64			4								√
				“拓展课”合计 (至少选修 12 学分)			12	192	0	192	0	4	0	4	4	0	0	0	
合计					44	704	192	512	0	11	0	16	16	0	0	0			

(五) 集中实践

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
集中实践	集中实践	1	认识岗位	C	0	4		4	在入学教育中安排										
		2	专项实训(一)	C	4	96		96			4W								√
		3	专项实训(二)	C	2	48		48			2W								√
		4	专项实训(三)	C	4	96		96					4W						√
		5	综合实训(含毕业设计)	C	16	384		384						16W					√
		6	顶岗实习	C	18	432		432						2W	16W				√
		“集中实践”合计			44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24			

(六) 各课程类别学分、学时、周课时结构表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排								各类课程 占总学分 比例 (%)	各类课程 占总学时 比例 (%)
			总学时	理论 学时	实践 学时	第一学年			第二学年			第三学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
“公共必修课” 小计	12	34	650	346	304	16	11	0	2	2	0	0	0	23.13%	23.30%
“公共选修课” 小计	3	6	72	72	0	0	2-6 学期选课						0	4.08%	2.58%
“专业基础课” 小计	5	19	304	184	120	8	2	0	4	4	0	0	0	12.93%	10.90%
“专业课”小计	8	32	512	192	320	0	7	0	12	12	0	0	0	21.77%	18.35%
“拓展课”小计	8	12	192	0	192	0	4	0	4	4	0	0	0	8.16%	6.88%
“集中实践”小计	6	44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24	29.93%	37.99%
合计	42	147	2790	794	1996	24	24	24	22	22	24	24	24	100%	100%
占总学 时比例 (%)	A 类课程 比例	B 类课程理论部分比例				B 类课程实践部分比例				C 类课程比例					
	7.31%	21.15%				18.06%				53.48%					
合计 (%)	28.46%					71.54%									

九、专业办学基本条件和教学建议

(一) 专业教学团队

单位名称	配备教师情况						
	姓名	性别	出生 年月	职称/职务	学历	从事专业	备注
厦门软件职业技术 学院	周世忠	男	197011	副教授/专业 带头人	研究生	计算机技术	
厦门软件职业 技术学院	方晓	女	198707	讲师/数据库 系统工程师	本科	信息与计算 科学	
厦门软件职业技 术学院	彭晓娟	女	1981.02	副教授	研究生	管理学	
厦门软件职业 技术学院	冯荣芳	女	1981.12	高级工程师	本科	信息管理与 信息系统	
厦门软件职业技 术学院	桑瑜	女	1989.11	讲师	研究生	管理学	
厦门软件职业 技术学院	姚树香	女	198106	副教授/高级 工程师	研究生	电子商务	

2020 级专业人才培养方案

厦门软件职业技术学院	熊艳平	女	198309	讲师/电子商务师	本科	电子商务	
厦门软件职业	黄震	女	198504	高级项目管理师	研究生	计算机信息管理	
厦门软件职业技术学院	张泽兰	女	198811	助教	研究生	软件工程	
厦门软件职业技术学院	周贤东	男	198003	讲师	研究生	经济管理	
厦门软件职业技术学院	张民旺	男	197808	高级经济师	本科	电子商务	
名鞋库网络科技有限公司	林平凡	男	196408	高级工程师	本科	计算数学	
名鞋库网络科技有限公司	熊林海	男	197806	电子商务师	本科	电子商务	
名鞋库网络科技有限公司	魏秀飞	男	198705	人力资源管理师	本科	电子商务	
厦门巨龙信息科技有限公司	蓝润琼	男	198008	人力资源经理	本科	电子商务	
九牧厨卫电商部	程丹	女	198205	营销总监	研究生	电子商务	
九牧厨卫电商部	马礼炜	男	198702	电商部运营科长	本科	电子商务	

(二) 教学设施

1. 校内实训条件

实训室（中心、基地）名称	规模	主要实训项目	主要设备装备
信息管理单项模块实训	实训室 410	程序设计基础(c语言)、access数据库、计算机网络基础、信息系统安全、信息管理系统、会计信息系统原理与实践、商务数据分析等	计算机、互联网、相关软件
企业沙盘模拟实训	实训室 412	企业沙盘模拟，企业运营，实战演练	计算机、互联网、相关软件
信息管理生产性实训基地	实训室 413	信息管理实践	计算机、互联网、相关软件

2. 校外实训条件

实训基地名称	规模	主要实训项目	主要设施与条件
科技谷(厦门)信息技术有限公司	提供 50 人实习工位	企业 ERP 供应链、企业信息平台等 学生参观、生产见习、顶岗实习, 选派教师到企业实践。	ERP 系统、场地、办公设备和技术指导人员。
厦门誉晨创展信息科技有限公司	提供 50 人实习工位	接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习, 选派教师到企业实践。	信息系统开发平台; 场地、办公设备和技术指导人员
金蝶科技股份有限公司	提供 30 人实训	信息系统安全、信息系统构建等方面资源, 可接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习, 选派教师到企业实践。	完整信息系统安全体系、场地、办公设备和技术指导人员
加捷会计师事务所	提供 30 人实训	会计信息系统、会计实务等方面资源, 可接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习, 选派教师到企业实践。	财务信息系统、场地、办公设备和技术指导人员。
厦门网盛科技有限公司	提供 50 人实习工位	接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习, 选派教师到企业实践	电子商务企业、电子商务整合营销方案提供商

(三) 教材及图书、数字化(网络)资料等学习资源

序号	课程名称	教材名称	书号	版本时间	出版社	作者	教材性质	单价	是否高职教材
1	会计学基础	会计基础	9787-5615-51363	2014.6	厦门大学出版社	许秀敏	其他	30	是
2	程序设计基础	程序设计基础(C语言版)	9787-3022-72786	2012.3	清华大学出版社	魏晓鸣, 王晓强	21 世纪高等学校规划教材	24	是

2020 级专业人才培养方案

专业基础课	3	数据库基础	ACCESS 数据库	9787-5660-10438	2015 年	中央民族大学出版社	谢学斌	高职高专规划教材	39.8	是
	4	信息管理学基础	信息管理学基础	9787-3070-90330	2011 年 8 月	武汉大学出版社	马费成, 宋恩梅	普通高等教育精品规划教材	39	是
	5	电子商务	电子商务理论与案例分析	978-7-302-50419-1	2019.6	清华大学出版社	曲翠玉, 毕建涛主编	21 世纪高等学校计算机类课程创新规划教材	49.5	是
专业核心课	1	Photoshop 应用	会计基础	9787-5615-51363	2014.6	厦门大学出版社	许秀敏	其他	30	是
	2	网页设计与网站建设	网站设计与项目管理化教程	978-7-302-51689-7	2019.1	清华大学出版社	骆焦煌	21 世纪高等学校计算机应用技术规划教材	49.9	是
	3	数据库应用技术 (SQL)	数据库技术与应用	978-7-302-51420-6	2019.5	清华大学出版社	张建国	21 世纪高等学校计算机基础实用规划教材	49.5	是

2020 级专业人才培养方案

4	ERP 原理与应用	ERP 原理与应用	978-7-5615-1447	2016	厦门大学出版社	庄小兰、周贤东	自编教材	38	是
5	商务数据分析	Excel 2010 商务数据分析与处理	9787-1154-27687	2016.8	人民邮电出版社	杨尚群	21 世纪高等学校经济管理类	37	是
							规划教材		
6	统计软件 R	Excel 在财务会计中的运用	978-7-5615-5756-3	2015.9	厦门大学出版社	姚树香	自编教材	68	是
7	会计信息系统	会计信息系统原理与实验教程	9787-3024-43551	2016.8	清华大学出版社	汪刚	用友 ERP 实践精品教材	36	是
8	信息系统设计与管理	信息系统分析与设计	978-7-302-53669-7	2020.2	清华大学出版社	董洁	高等院校信息管理与信息系统专业系列教材	49	是
1	管理学原理	管理原理与方法	9787-8111-97419	2009.8	首都师范大学出版社	杨利勤	高职高专	28	是
2	企业理财管理信息系统	数据分析与 SPSS 应用	7-302-11702-0	2011.2	清华大学出版社	张建同, 孙昌言	21 世纪高等学校规划教材	36	
3	计算机网络基础	计算机网络基础	9787302-40303-6	2015.06	清华大学出版社	何新洲	十二五规划教材	39	是
4	商业银行业务系统	自编教材							
					哈尔		高职高		

专业拓展课	5	信息安全	计算机网络安全技术	978-5603-3577-3	2013	滨工业大学出版社	胡勇	专经管类专业核心课程教材	30	是
	6	信息资源管理	信息资源管理	978-7302-2883-98	2013	清华大学出版社	张凯	21 世纪高等学校规划教材	39.5	是
	7	信息系统项目管理	信息系统项目管理基础教程	9787-1211-28882	2011.2	电子工业出版社	郭树行	其他	25	
	8	企业大数据应用	大数据导论	978-7-302-54190-5	2020.1	清华大学出版社	张凯	大数据与人工智能技术	49.8	是

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

本专业教学方式一直在不断进行尝试和改革，目前主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。建议可进一步实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”的教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合的教学活动，组织学生进行认知实习、专业实习、课程实训及顶岗实习等各种实践，全面提高学生的实际操作能力和水平。

（五）教学评价、考核建议

从专业技能、方法能力与社会能力或者从知识、技能、态度三方面寻找指标，要关注学习者的个体差异，评价主要采用过程性评价、结果性评价及其组合方式进行。

本专业的教学评价已初具一定体系，建议在以提升岗位职业能力为重心的基础上，能针对不同的教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生的知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关组织参与考核评价。

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过自学考试、专升本、网络教育、成人教育等形式，完成计算机信息管理及其他经济类专业学士、硕士学位的学习与深造。

统计与会计核算专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：统计与会计核算

专业代码：630402

二、专业定位

(一) 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书(若有请举例)
6304	630402	87	2060100	统计类	统计证

(二) 岗位描述

岗位名称 (工作项目)	工作任务 (职业活动)	职业能力要求
基础统计	完成对公统计报表填制、完成内部生产、销售等数据的统计	具备基础统计、统计实务、统计调查与预测等相关的能力
信息管理及分析	通过统计调查,收集统计资料,进行统计分析。	熟练掌握统计分析软件,具备信息收集、归类与分析的处理能力。
会计	填制原始凭证、编制记账凭证、登记总账、明细账、核算成本、编制会计报表。	具备会计实务的手工操作能力及会计电算化操作能力,具备纳税实务的操作能力。

三、招生对象

普通高中毕业生/“三校生”(职高、中专、技校毕业生)/初中生/退役士兵。

四、学制与学历

三年制、专科。

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

培养德智体美劳全面发展,掌握应用计算机和财务分析核算软件等知识和技术

技能，面向中小微企业、非营利组织及社会中介机构，从事企业统计核算、统计调查、统计信息管理、数据分析及会计基础岗位的复合型创新型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识目标

（1）基础文化知识：掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的理论知识。

（2）专业基础知识：掌握统计学、会计学的基本理论知识，掌握国内外统计和会计相关的方针、政策、法规和国际惯例

（3）专业知识：掌握统计与会计核算的定性、定量分析方法；掌握统计分析软件的应用；掌握会计综合实训软件与 ERP 应用软件。

3. 能力目标

（1）通用能力目标

拥有良好的口头表达与书面表达能力以及沟通协调能力，具备解决统计与会计核算领域实际问题的能力，并且具备更新自己专业知识的能力。

（2）专业技术技能目标

能够较扎实地掌握财务会计、基础统计等基本理论和知识，掌握出纳岗位业务处理；掌握企业会计核算的各项工作；熟悉企业内部报表及对外报表的填制；应用

计算机解决财务问题、信息处理的能力，具备财务管理与分析、统计分析能力；具备收集市场信息及分析信息的能力。

掌握出纳岗位业务处理；掌握企业会计核算的各项工作；熟悉企业内部报表及对外报表的填制；应用计算机解决财务问题、信息处理的能力。

六、人才培养模式

(一)人才培养模式

本专业采用“课证融通、赛训合一”的人才培养模式。

1. 课证融通

课证融通是指把统计与会计核算专业职业标准所对应的知识、技能和素质贯穿于专业主干课程中，形成基于统计核算与会计核算的课证融通的课程体系，将统计专业技术资格证书和会计专业技术资格证书考试大纲、考核方式等与课程标准相融合，实现课程内容与职业标准的对接，学历证书与职业资格证书的对接，从而提升学生对知识的认知水平，并深化对证书意义的认识。

2. 赛训合一

将比赛的重要内容结合到相关课程实训中，将统计与会计职业技能竞赛的出纳、会计核算、财务主管等岗位的工作要求转变为教学要求，将大赛任务转化为教学任务，将大赛设备转化为教学设备，结合实践周、综合实训等实训环节开展形式多样的课程竞赛，让每一学生都有机会参与技能竞赛，提高知识水平与技能水准。

(二)集中实践

实践教学环节	主要实训项目名称	学分	开设学期	学时	实训内容	实训场所
认识岗位	统计与会计核算相关岗位认知	0	1	4	1. 了解企事业单位统计与会计核算发展的基本情况；2、了解企业统计与会计核算设置的岗位 3、了解企业统计与会计核算工作的业务流程	参观校企合作企业，会计综合实训室
专项实训（一）	1、财会基础知识竞赛 2、银行业务知识大赛	4	3	96	1. 熟悉财会知识，通过“一站到底”知识竞赛，强化学生对财会知识的掌握；2. 熟悉银行业务的基本操作，采用“点钞大赛”方式提高学生银行业务操作技能；	专业实训室

专项实训 (二)	会计手工模拟实训	2	4	48	1. 学会分析某公司业务模拟原始凭证; 2. 了解手工帐的制作流程,并能独立制作一套完整的手工账。3. 通过竞赛方式,提高学生账务操作的综合能力,培养学生会计工作动手技能。	专业实训室
专项实训 (三)	撰写商业计划书	4	6	96	1. 综合应用财务知识; 2. 熟悉商业计划书的组成部分,并学会编制一份完整的创业项目商业计划书;3. 熟练制作 ppt 展示项目,通过创新创业大赛的方式提高学生的表达能力,应变能力,培养学生的团队合作精神。	专业实训室
综合实训 (含毕业设计)	1. 统计核算与数据分析综合实训 2. 会计手工与电算化综合实训	16	7	384	1、统计分析综合实训: 本次综合实训内容涵盖了统计与会计核算岗位的各项技能,并且与国家职业资格“初级会计、助理统计师资格证”内容接轨,提高学生考证通过率。 2、会计综合实训:利用管理信息系统进行企业经济业务会计处理综合实训。	
顶岗实习	统计与会计核算相关岗位定岗实习	18	8	432	通过顶岗实习,使学生获得统计与会计相关岗位的专业技能和综合技能,同时培养学生的责任感和质量意识、遵纪守法意识。	企业相关部门
合计		44		1060		

七、毕业规定

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习,总学分修满 141 学分,其中公共基础课 40 学分(含选修课 6 学分)、专业基础课 23(实际 21)学分、专业课 36

学分（含拓展课 12 学分）、集中实践 44 学分，允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

2. 综合素质测评（德育素质测评）成绩：合格

3. 课程证书要求：全国计算机等级考试（一级或二级）合格证书

4. 职业技能等级证书要求：建议应获得以下会计资格证书和统计证书国家职业资格证书中的一种。

统计与会计核算专业考证一览表

序号	证书名称	发证单位	等级	备注
1	统计专业技术资格证书（初级）	统计部门	初级	选考
2	会计专业技术资格证书	财政部门	初级	选考

八、教学计划进程与时间安排

1. 各学期教学计划总体安排表

学年	学期	周数	周 数 分 配					毕业教育
			军训、入学教育	课堂教学	技能实训	顶岗实习	答疑考试	
第一学年	1	19	2	16			1	
	2	17		16			1	
	3	4			4			
第二学年	4	19		16	2		1	
	5	17		16			1	
	6	4			4			
第三学年	7	19			16	2	1	
	8	17				16		1
合 计		116	2	64	26	18	5	1

2. 教学计划进程表

(一) 公共基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
公共基础课	必修课	1	思想道德修养与法律基础	B	3	48	42	6	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	√	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	54	10	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	√
		3	形势与政策	A	1	32	32	0	讲座	讲座	0	讲座	讲座	0	0	0	0	0	0	√
		4	大学英语(一)	B	4	64	50	14	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	√	
		5	大学英语(二)	B	4	64	50	14	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	√	
		6	计算机应用基础(一)	B	3	48	16	32	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	√
		7	计算机应用基础(二)	B	1	16	0	16	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	考证
		8	大学体育(一)	B	2	32	2	30	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	√
		9	大学体育(二)	B	2	32	2	30	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	√
		10	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	√
		11	就业指导	B	1	22	16	6	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	√
		12	军事理论	A	2	36	36	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	√
		13	军事技能	C	2	112	0	112	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	√
		14	大学生心理健康教育(一)	B	1	16	8	8	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	√
		15	大学生心理健康教育(二)	B	1	16	8	8	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	√
		16	创新创业教育	B	2	32	16	16	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	√
		“必修课”小计					34	650	346	304	18	11	0	2	2	0	0	0	0	
“选修课”小计 (要求第二课堂2学分)				A	6	72	72	0	2-6 学期选课								0		√	
“公共基础课”合计					40	722	418	304	18	11	0	2	2	0	0	0	0	0		

(二) 专业基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
专业基础课		1	会计学基础(一)	B	4	64	32	32	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	√
		2	会计学基础(二)	B	4	64	32	32	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	√
		3	统计学基础★	A	4	64	64	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	√
		4	经济法基础(一)★	A	4	64	64	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	√
		5	经济法基础(二)★	A	3	48	48	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	√
		6	商业银行业务	C	2	32	0	32	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
“专业基础课”合计					21	336	240	96	10	4	0	4	3	0	0	0	0		

2020 级专业人才培养方案

(三) 专业课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
专业课	核心课	1	统计实务★	B	4	64	32	32	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	√	
		2	财务会计(一)★	B	4	64	32	32	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	√	
		3	财务会计(二)★	B	4	64	32	32	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	√	
		4	会计电算化	C	4	64	0	64	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0		√
		5	统计分析软件	B	4	64	32	32	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0		√
		6	会计综合模拟实训	C	4	64	0	64	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0		√
		“核心课”小计					24	384	128	256	0	8	0	8	8	0	0	0		
	1	EXCEL 在财务中的运用	C	2	32	0	32	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0		√	
	2	企业经济统计实务	B	2	32	16	16	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0		√	
	3	ERP 原理与应用	C	2	32	0	32	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0		√	
	4	成本会计	B	4	64	32	32	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0		√	
		5	统计调查与数据分析	B	4	64	32	32	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0		√
		6	管理会计	B	4	64	32	32	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0		√
		7	投资与理财	C	2	32	0	32	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0		√
		8	数据库应用	C	2	32	0	32	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0		√
		9	金融市场基础知识	B	2	64	32	32	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0		√
		10	审计实务	B	4	64	32	32	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0		√
		“拓展课”小计 (至少选修 12 学分)					12	192	96	96	0	0	0	6	6	0	0	0		
“专业课”合计					36	576	224	352	0	8	0	14	14	0	0	0				

(四) 拓展课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
拓展课	拓展课	1	EXCEL 在财务中的运用	C	2	32	0	32	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0		√
		2	企业经济统计实务	B	2	32	16	16	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0		√
		3	ERP 原理与应用	C	2	32	0	32	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0		√
		4	成本会计	B	4	64	32	32	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0		√
		5	统计调查与数据分析	B	4	64	32	32	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0		√
		6	管理会计	B	4	64	32	32	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0		√
		7	投资与理财	C	2	32	0	32	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0		√
		8	数据库应用	C	2	32	0	32	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0		√
		9	金融市场基础知识	B	2	64	32	32	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0		√
		10	审计实务	B	4	64	32	32	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0		√
“拓展课”小计 (至少选修 12 学分)					12	192	96	96	0	0	0	6	6	0	0	0				

(五) 集中实践

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
集中实践		1	认识岗位	C	0	4		4	在入学教育中安排									
		2	专项实习(一)	C	4	96	0	96	0	0	4W	0	0	0	0	0	0	√
		3	专项实习(二)	C	2	48	0	48	0	0	0	2W	0	0	0	0	0	√
		4	专项实习(一)	C	4	96	0	96	0	0	0	0	0	4W	0	0	0	√
		5	综合实训(含毕业设计)	C	16	384	0	384	0	0	0	0	0	0	16W	0	0	√
		6	顶岗实习	C	18	432	0	432	0	0	0	0	0	0	2W	16W	0	√
“集中实践”合计					44	1060	0	1060	0	0	24	24	0	24	24	24		

(六) 各课程类别学分、学时、周课时结构表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排								各类课程 学分比例 (%)	各类课程 学时比例 (%)
			总学时	理论学时	实践学时	第一学年			第二学年			第三学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
“公共必修课”小计	12	34	650	346	304	18	11	0	2	2	0	0	0	24	24
“公共选修课”小计	3	6	72	72	0	0	2-6 学期选课						0	4	3
“专业基础课”小计	6	21	336	240	96	10	4	0	4	3	0	0	0	15	12
“专业核心课”小计	6	24	384	128	256	0	8	0	8	8	0	0	0	17	14
“专业拓展课”小计	10	12	192	96	96	0	0	0	6	6	0	0	0	9	7
“集中实践”小计	6	44	1060	0	1060	0	0	24	24	0	24	24	24	31	39
合计	43	141	2694	882	1812	28	23	24	44	19	24	24	24	100	100
占总学时比例 (%)	A类课程比例		B类课程理论部分比例				B类课程实践部分比例				C类课程比例				
	9.06		21.08				12.99				54.19				
合计 (%)	30.14						67.19								

九、专业办学基本条件和教学建议

(一) 专业教学团队

1. 专任教师

请见表 1:

表 1：专任教师一览表

序号	姓名	职称	学位	是否双师素质	专业领域	备注
1	庄小兰	教授	学士	是	管理学	高级工程师
2	杨宇	教授	博士	是	会计	
3	杨亚端	副教授	硕士	是	会计学	高级会计师、税务师
4	姚树香	副教授	硕士	是	计算机信息管理	信息系统监理师
5	陈彩冬	讲师	硕士	是	财务管理	会计师
6	张民旺	高级经济师、高级工程师	学士	是	信息系统管理	信息系统项目管理师
7	方晓	讲师	硕士	是	数据统计分析	数据库系统工程师
8	方伶俐	讲师	硕士	是	经济管理	经济师
9	杨松龄	讲师	硕士	是	工商管理	
10	斯群	讲师	硕士	是	财务会计	
11	康巧凤	讲师	学士	是	会计	
12	陈瑾	助教	硕士	否	会计	海外留学人员
13	邵琪	助教	硕士	否	会计	海外留学人员

2. 兼职教师队伍

请见表 2：

表 2：企业兼职教师一览表

序	姓名	职称	企业	专业特长
1	林平凡	高级工程师	厦门经济信息中心	计算数学
2	黄非	总经理	厦门尚科网络科技有限公司	会计学
3	蔡盛荣	经济师	厦门爱信诺航天信息科技有限公司	财务管理
4	韩道云	工程师	厦门建发集团有限公司	工程管理
5	林祥令	讲师	厦门元林财务管理咨询有限公司	统计经济学

(二) 教学设施

1. 校内实训条件

序号	实训基地名称	位置	主要实训项目	主要设备装备
1	统计分析实训室	实训室 401	数据收集, 整理, 统计分析方法, spss 统计软件, 统计预测决策	计算机、互联网、excel, spss、sas 数据分析软件
2	数据库实训室	实训室 410	数据库系统操作	计算机、互联网、access 数据库
3	会计电算化实训室 (一)	实训室 307	总账管理、应收应付、报表管理、工资管理、固定资产管理、财务分析	计算机、用友会计软件
4	会计电算化实训室 (二)	实训室 D402	凭证处理、账簿处理、报表处理、税务申报	计算机、网中网财务核算软件
5	会计综合模拟实训室	实训室 413	手工编制会计凭证、审核凭证、收入成本费用的结转、编制科目汇总表、登账、对账、编制会计报表	计算机、财务手工帐套、投影仪
6	企业经营沙盘实训室	实训室 412	根据模拟市场争取订单、原料采购、生产安排、产品交付、成本核算、报表编制、经营分析等	计算机、互联网、相关软件
7	供应链管理实训室	实训室 408	供应链实训	计算机、用友会计软件

2. 校外实训条件

实训基地名称	规模	主要实训项目	主要设施与条件
用友新道厦门分公司	30 工位	接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习	会计专业软件, 场地、办公设备和技术指导人员
网中网财务科技公司	30 工位	接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习, 选派教师到企业实践	会计专业软件、场地、办公设备和技术指导人员

厦门爱信诺航天信息科技有限公司	30 工位	接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习	税务专业软件、场地、办公设备和技术指导人员
厦门金蝶软件有限公司	30 工位	接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习，合作举办“金蝶杯 ERP 沙盘竞赛”	会计专业软件、场地、办公设备和技术指导人员
厦门加捷会计师事务所	提供 30 人实训	财务岗位认知、生产见习、生产实习、顶岗实习	场地、办公设备、财务核算软件和技术指导人员
集美区环保局		社会实践	
集美区社区		社会调研	

（三）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

1. 教材建设是高等职业教育课程改革的重要组成部分，依据基于工作过程课程开发的原则，要突破学科体系的框架，将职业教育的教学过程与工作过程相融合，在内容选择上，要坚持“四新”（新知识、新技术、新工艺、新方法）、三性（实用性、应用性、普适性）的原则；在编写形式上，要将专业理论知识和技能向企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合的教材。同时，为促进学生考取职业技能证书，部分课证融通课程，选取权威考证教材。

2. 选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来，许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，在教学中实际应用的教材能明显反映行业特征，并具有时代性、应用性、先进性和普适性。

统计与会计核算专业核心课程参考教材如下：

2020 级专业人才培养方案

课程类别	序号	课程名称	教材名称	书号	版本 时间	出版社	作者	教材性质	单价	是否 高职 教材
专业基础课	1	会计学基础(一)	会计基础	9787561551363	2014年6月 第五版	厦门大学出版社	许秀敏	会计证考试用书	30	否
			会计基础同步辅导	9787542929808	2015年5月 第五版	立信会计出版社	林莉	会计证考试用书	27	否
	2	经济法基础(一)★	经济法基础	9787514173659	2016.11	中国财政经济出版社	财政部会计资格评价中心	初级会计职称教材	40	否
专业课	1	统计学基础★●	统计业务知识	9787503767494	2013-3-1	中国统计出版社	全国统计专业技术资格考试用书编写委员会	考证用书	44	否
			统计业务知识—学习指导与习题	9787503768026	2013年4月 第1版 2016年5月 第3次印刷	中国统计出版社	国家统计局统计教育培训中心	考证用书	30	否
专业课	2	统计实务★●	统计业务知识	9787503767494	2013-3-1	中国统计出版社	全国统计专业技术资格考试用书编写委员会	考证用书	44	否
			统计业务知识—学习指导与习题	9787503768026	2013年4月 第1版 2016年5月 第3次印刷	中国统计出版社	国家统计局统计教育培训中心	考证用书	30	否
	3	会计学基础(二)	会计基础	9787561551363	2014年6月 第五版	厦门大学出版社	许秀敏	会计证考试用书	30	否
			会计基础同步辅导	9787542929808	2015年5月 第五版	立信会计出版社	林莉	会计证考试用书	27	否
	4	会计电算化	会计电算化	978-7-5191-0571-6	2016-7-1	教育科学出版社	谈先球	高职	39.8	是
5	EXCEL在财务管理中的应用	Excel在财务管理中的应用	ISBN978-7-5615-5756-3	2015.9	厦门大学出版社	主编:姚树香 黄灯奎		68元	是	

2020 级专业人才培养方案

	6	企业经济统计实务	企业统计基础与实务	9787302354826	2014.05.01	清华大学出版社	杜树靖	面向十二五高职高专项目导向式教改教材	25.00元	否
	7	统计分析软件●	spss16.0与统计数据分	978-7-81138-504-5	2012-12-1	西南财经大学出版社	周玉敏、邓维斌	统计系列教材	39.8	是
	8	ERP原理与应用	ERP原理与应用	978-7-5615-1447-C·178	2016	厦门大学出版社	庄小兰、周贤东	自编教材	38	是
	9	财务会计(一)★	初级会计实务	9787509570562	2016.11	中国财政经济出版社	财政部会计资格评价中心	初级会计职称教材	33	否
	10	经济法基础(二)★	经济法基础	9787514173659	2016.11	中国财政经济出版社	财政部会计资格评价中心	初级会计职称教材	40	否
	11	财务会计(二)★	初级会计实务	9787509570562	2016.11	中国财政经济出版社	财政部会计资格评价中心	初级会计职称教材	33	否
	12	统计预测和决策	统计预测和决策(第四版)	9787564213466	2012年8月	上海财经大学出版社	徐国祥	十一五规划教材	42	是
	13	统计调查与数据分析	统计调查与数据分析	9787567108585	2013年7月1日	上海大学出版社;第1版	杭爱明、龚秀芳、康正发	统计系列教材	20	是
	14	会计综合模拟实训●▲	企业会计综合模拟实训					自编讲议		否
专业课	15	投资与理财	个人理财规划	978-7-5602-9833-7	2014.6	东北师范大学出版社	杨继玲	职业教育教材	35	是
	16	商业银行业务	商业银行综合业务技能	9787504945501	2013	中国金融出版社	董瑞丽	高职	30.5	是
	17	数据库应用	Access 2002 试题汇编	ISBN 7-81094-412-6	2004.5	电子科技大学出版社/北京希望电子出版社	国家职业技能鉴定专家委员会/计算机专业委员会	考证教材	30	是

3. 选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程一流的教学内容和教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得最佳的教学效果。

4. 网络建设资源

通过与企业合作，按照信息管理工程项目的技术规范、标准、工作流程和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，学校自主建立 Moodle 网络平台，共同开发电子教案、电子课件、模仿仿真项目、教学视频、学生自主学习资源、试题库、案例库、课程网站等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

全程工学结合。依据统计与会计核算行业的实际工作流程科学设计本专业核心课程的学习情境、工作任务，推行“任务驱动，项目导向”教学模式，将学生与教师的角色转换为行业企业“会计员”、“出纳”、“成本会计”、“往来会计”、“统计人员”“财务主管”等角色，实现课堂与实习地点一体化，理论与实践一体化，学习与工作一体化，让学生在学中做，在做中学，培养学生的技术应用能力和职业素养，同时聘请企业专家指导实训和课程设计；让企业全程参与课程建设，“以企业专家请进来、专任教师走出去、校内学生送过去”的模式实现工学结合。

（五）教学评价、考核建议

从专业技能、方法能力与社会能力或者从知识、技能、态度三方面寻找指标，要关注学习者的个体差异，评价主要采用过程性评价、结果性评价及其组合方式进行。

考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。考核方式应体现：“过程考核，终结考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。

评价主体应体现：从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、社会评价开放式评价。

1. 公共基础课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩；

2. 其他职业基础课与职业核心课采用实训报告、提交作品、实习总结、考勤情况、学习态度和教师评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须动手操作，现场考核，由教师、行业专家和能工巧匠参与。形成“过程+目标”的考核评价方法。

3. 顶岗实习：以企业考核为主，学院考核为辅。

(1) 校企双重考核学生在工作态度和工作业绩，其中学生能否上岗就业（与企业签订就业协议书）作为考核学生顶岗实习成绩的重要指标。企业考核占总成绩的60%，若此项成绩不合格，顶岗实习总成绩不合格；

(2) 学习计划目标完成情况，占总成绩的40%，以学院考核为主，企业考核为辅。

十、继续专业学习深造建议

本专业学生可以继续“专接本”的统计、财务管理专业或会计专业的学习与深造。也可以通过参加自考、专升本、成人教育等渠道，接受会计、统计、计划、财务管理、审计、工商管理、金融等财经类相关专业本科以上的高层次教育。

老年保健与管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：老年保健与管理

专业代码：620811

二、专业定位

(一) 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书(若有请举例)
医药卫生大类(62)	健康管理与促进类(6208)	社会工作(85)	护理机构服务(8512)	1. 护理业务 2. 健康管理 3. 养老机构经营与管理	1. 养老护理员(三级) 2. 健康管理师(三级)

(二) 岗位描述

岗位名称(工作项目)	工作任务(职业活动)	职业能力要求
护理业务	饮食护理 身体照料 疾病调养 营养咨询与指导	掌握健康观察、冷热应用、护理记录、康复理疗法等老年护理基本技能和服务技巧。掌握老年生活护理能力、老年健康管理能力、老年康复保健能力。
健康管理	器械康复指导 功能训练指导 中医保健指导 患病老人的疾病保健 疾病认知 心肺复苏服务 现场急救服务	掌握老年健康管理能力、老年康复保健能力、器械康复、功能训练、现场急救等能力。
养老机构经营与管理	养老保健机构具体管理工作的布置、实施、检查、督促、落实执行情况；执行养老保健机构的运营管理、团队建设、内部质量及医疗风险把控、政府关系协调等系列工作。	掌握养老保健机构经营管理相关知识；掌握养老保健机构各岗位、职业相关工作内容和管理关键点。

三、招生对象 普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

四、学制与学历 三年制、专科

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，能够适应社会“智慧养老”需求，掌握老年事业与产业经营管理、老年心理分析与咨询、老年营养分析与调理、老年生活规划的开发与设计，以及老年文艺体育活动的策划与组织、老年产品创业等多方面的能力，面向各级民政部门、健康管理机构、老年事业产业单位、老年社会团体领域，从事老年护理业务、健康管理、养老机构经营与管理、老年社团活动与管理等岗位工作，为厦门市家政服务业“提质扩容”培养能够胜任一线工作的创新型、复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识目标

（1）掌握本专业所必需的文化基础知识。包括马列主义理论、就业政策、应用

文写作、英语、数学等知识。

(2) 掌握本专业所必需的基本技能。包括创新能力、社交礼仪、计算机应用基础等。

(3) 掌握本专业所必需的专业基础知识。包括老年学概论、管理学基础、基础医学、老年心理学、护理学人际沟通与交流、老年政策法规等。

(4) 掌握本专业所必需的专业知识。包括老年人康复与训练、老年疾病预防与照护、营养与饮食保健、老年经济学、老年护理学、社区护理、职业素养与职业道德等。

3. 能力目标

(1) 通用能力目标

拥有良好的口头表达与书面表达能力以及沟通协调能力，具备解决养老保健领域实际问题的能力，并且具备更新自己专业知识的能力。

(2) 专业技术技能目标

老年人生活护理能力

老年人心理护理能力

老年人疾病照护能力

老年人休闲活动组织与策划能力

养老机构经营与管理能力

老年康复保健

六、人才培养模式

(一) 人才培养模式

老年保健与管理专业按照“就业为导向、能力为本位、学生为中心”的原则，构建“课证融合、学做一体、工学结合”人才培养模式。老年保健与管理专业人才培养面向区域经济社会发展，通过推行学历证书和职业资格证书互通的教学形式，积极开展校企合作、突出工学结合，实现学生素质全面提高的人才培养模式。

1. 课证融通

“课证融合”是指通过学历证书和职业资格证书内涵的衔接与对应，实现高职课程标准与职业资格标准的融合及学历教育与职业资格培训的融合，达到学校人才培养与企业需求接轨。

2. 学做一体、工学结合

“学做一体、工学结合”是指专业核心课程依照企业实际工作过程进行做中学、学中做的工作学习相结合的教学模式，以实现“懂服务流程、懂经营、会护理、会服务”的具有较高水平的从事养老照护、康复保健、健康指导和管理的高技能应用型专业人才培养的目标。

(二) 集中实践

实践教学环节	主要实训项目名称	学分	开设学期	学时	实训内容	实训场所
认识岗位	老年保健与管理相关岗位认知	0	1	4	1. 了解老年保健与管理相关行业发展的基本情况；2、了解老年保健与管理相关岗位设置；3、了解老年保健与管理业务及岗位职责、内容等。	参观校企合作企业，专业实训室
专项实训（一）	1、老年保健与管理基础知识竞赛 2、老年保健与管理技能业务竞赛	4	3	96	以赛促学，掌握老年保健与管理基础知识和操作技能。	专业实训室
专项实训（二）	1、护理技能模拟实训 2、护理技能模拟大赛	2	4	48	1. 学会分析诊断基本病例，并掌握基本的护理技能以及护理器械的使用方法。 2. 以赛促学，通过模拟大赛掌握老年保健护理技能。	专业实训室
专项实训（三）	撰写养老保健机构商业计划书	4	6	96	1. 综合应用养老保健机构经营管理知识，以及护理专业知识； 2、熟悉商业计划书的组成部分，并学会编制一份完整的创业项目商业计划书；3. 熟练制作 ppt 展示项目，通过创新创业大赛的方式提高学生的表达能力，应变能力，培养学生的团队合作精神。	专业实训室

综合实训 (含毕业 设计)	老年保健与 管理综合实 训、毕业设 计	16	7	384	1、老年保健与管理综合实训：本次综合实训内容涵盖了老年保健与管理专业各岗位的各项技能，并且与国家职业资格“养老护理员”或“健康管理师”内容接轨，提高学生考证通过率。 2、完成老年保健与管理专业毕业设计（论文撰写）。	专业实训室
顶岗实习	老年保健与 管理相关岗 位顶岗实习	18	8	432	通过顶岗实习，使学生获得投资理财相关岗位的专业技能和综合技能，同时培养学生的责任感和质量意识、遵纪守法意识。	老年保健与管理相关行业企业、协会、养老保健机构
合计		44		1060		

七、毕业规定

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 144 学分，其中公共基础课 38 学分（含选修课 6 学分）、专业基础课 26 学分、专业课 36 学分（含拓展课 12 学分）、集中实践 44 学分，允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

2. 综合素质测评（德育素质测评）成绩：合格

3. 课程证书要求：全国计算机等级考试（一级或二级）合格证书

4. 资格证书要求：建议考取老年保健与管理专业相关职业资格（技能）证书。

老年保健与管理专业考证一览表

序号	证书名称	发证单位	等级	备注
1	养老护理员（中级）	人力资源 社会保障部	三级	选考
2	健康管理师	人力资源 社会保障部	三级	选考

八、教学计划进程与时间安排

1. 各学期教学计划总体安排表

学年	学期	周数	周数分配					
			军训、入学教育	课堂教学	技能实训	顶岗实习	答疑考试	毕业教育
第一学年	1	19	2	16			1	
	2	17		16			1	
	3	4			4			
第二学年	4	19		16	2		1	
	5	17		16			1	
	6	4			4			
第三学年	7	19			16	2	1	
	8	17				16		1
合计		116	2	64	26	18	5	1

2. 教学计划进程表

(一) 公共基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排									考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8				
公共基础课	必修课	1	思想道德修养与法律基础	B	3	48	42	6	3										√	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	56	8		4										√
		3	形势与政策	A	1	32	32		讲座	讲座		讲座	讲座							√
		4	大学英语（一）	B	4	64	50	14	4											√
		5	大学英语（二）	B	4	64	50	14		4										√
		6	计算机应用基础（一）	B	3	48	16	32	3											√
		7	计算机应用基础（二）	B	1	16		16		1										考证
		8	大学体育（一）	B	2	32	2	30	2											√
		9	大学体育（二）	B	2	32	2	30		2										√
		10	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1											√
		11	就业指导	B	1	22	16	6					1							√
		12	军训	B	2	80	32	48	2W											√
		13	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	8	8	1											√
		14	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	8	8					1							√
		15	创新创业教育	B	2	32	16	16				2								√
			“必修课”小计		32	582	344	238	14	11	0	2	2	0	0	0				
			“选修课”小计 (要求第二课堂2学分)	A	6	72	72	0	0	2-6 学期选课						0		√		
			“公共基础课”合计		38	654	416	238	14	11	0	2	2	0	0	0				

(二) 专业基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
专业基础课		1	养老事业概论	A	2	32	32	0	2									√
		2	临床医学与健康★	B	4	64	32	32	4									√
		3	预防医学基础	B	4	64	32	32	4									√
		4	老年人常见疾病与用药	B	4	64	32	32		4							√	
		5	老年人活动策划组织	B	4	64	32	32		4								√
		6	老年人膳食营养保健★	B	4	64	32	32				4						√
		7	中医养生保健	B	4	64	32	32				4						√
“专业基础课”合计					26	416	224	192	10	8	0	8	0	0	0	0	0	

(三) 专业课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
专业课	专业课	1	老年人生理与心理概论	B	4	64	32	32		4								√
		2	老年人健康管理实务	B	4	64	32	32				4						√
		3	老年人康复保健技术	B	4	64	32	32				4					√	
		4	老年保健服务营销	B	4	64	32	32				4					√	
		5	养老机构运营管理	B	4	64	32	32				4						√
		6	老年人沟通技巧	B	4	64	32	32				4						√
“专业课”小计					24	384	192	192	0	4	0	8	12	0	0	0		

(四) 拓展课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
拓展课	拓展课	1	社区卫生资源管理	B	4	64	32	32		4								√
		2	老年社会工作实务★	B	4	64	32	32				4						√
		3	基本救护技术	B	4	64	32	32				4						√
		4	健康教育学	B	4	64	32	32				4						√
		5	互联网+智慧养老	B	4	64	32	32				4						√
		6	健康保险与健康管理	B	4	64	32	32		4								√
“拓展课”小计 (至少选修 12 学分)					12	192	96	96	0	4		4	4		0	0		

(五) 集中实践

课程体 系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
集中实践	1	认识岗位	C	0	4		4	在入学教育中安排									√	
	2	专项实习(一)	C	2	48		48			2W							√	
	3	专项实习(二)	C	4	96		96				4W						√	
	4	专项实习(三)	C	4			96					4W					√	
	5	综合实训(含毕业设计)	C	16	384		384							16W			√	
	6	顶岗实习	C	18	432		432							2W	16W		√	
“集中实践”合计					44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24		

(六) 各课程类别学分、学时、周课时结构表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排								各类课程 占总学 分比例 (%)	各类课程 占总学 时比例 (%)
			总学时	理论 学时	实践 学时	第一学年			第二学年			第三学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
“公共必修课”小计	11	32	582	344	238	14	11	0	2	2	0	0	0	22.22	21.54
“公共选修课”小计	3	6	72	72	0	0	2-6 学期选课						0		
“专业基础课”小计	7	26	416	224	192	10	8	0	8	0	0	0	0	18.06	15.40
“专业课”小计	6	24	384	192	192	0	4	0	8	12	0	0	0	16.67	14.21
“拓展课”小计	3	12	192	96	96	0	4		4	4		0	0	8.33	7.11
“集中实践”小计	5	44	1060		1060	0	0	24	0	0	24	24	24	30.56	39.08
合计	35	144	2706	928	1778	22	23	24	22	22	24	24	24	100.00	100.00
占总学时比例 (%)	公共基础课程学时比例(%)				选修课程学时比例(%)				实践学时比例(%)						
	24.20				10.09				65.71						

九、专业办学基本条件和教学建议

(一) 专业教学团队

单位名称	配备教师情况						
	姓名	性别	出生年月	职称/职务	学历/学位	从事专业	备注
厦门软件职业技术学院	朱国庆	男	197410	副研究员	硕士	社会保障与管理	
厦门软件职业技术学院	汪敏发	男	197803	主治医师	本科	临床医学	
厦门软件职业技术学院	陈瑞媛	女	197705	妇幼保健(中级)	本科	临床医学	
厦门软件职业技术学院	李凤娟	女	198411	职业助理医师	本科	临床医学	
厦门软件职业技术学院	陈瑞媛	女	197704	妇幼保健(中级)	本科	临床医学	
厦门软件职业技术学院	方伶俐	女	198401	讲师/经济师	硕士研究生	技术及及管理	
厦门软件职业技术学院	杨松龄	男	197911	讲师	硕士研究生	工商管理	
厦门软件职业技术学院	方晓	女	198311	讲师/数据库系统工程师	硕士研究生	数据分析统计分析	
厦门软件职业技术学院	陈彩冬	女	198607	讲师/会计师	硕士研究生	企业管理	
厦门软件职业技术学院	郭峰	男	198505	讲师/经济师	硕士	工商管理	
厦门软件职业技术学院	黄震	女	197702	助教	学士	项目管理	
厦门软件职业技术学院	周贤东	男	197905	讲师	硕士	管理学	
厦门软件职业技术学院	张民旺	男	197808	高级工程师	本科	经济管理	
厦门软件职业技术学院	周世忠	男	197002	副教授	硕士	计算机应用	

（二）教学设施

1. 校内实训条件

拟建的校内实训中心可满足老年保健与管理专业课程教学需要，包括解剖实训室、护理技能实训室、康复理疗实训室、智慧养老（大数据）实训室，其主要设置及功能如下表：

序号	实训基地名称	位置	主要实训项目	主要设备装备
1	解剖实训室	实训中心	人体健康与医学形态结构实训	人体标本、人体模型、病理解剖标本等
2	护理技能实训室	实训中心	护理基础技能以及常用器械的使用训练，常用急救基本技能训练	多功能护理人、多功能病床、老年护理模型等
3	康复理疗实训室	实训中心	推拿、按摩、点穴、中频电等常用康复理疗训练，老人健康管理与康复评定等	智能高级推拿仪、针灸训练仿真模型、智能康复训练仪等
4	智慧养老（大数据）实训室	实训中心	养老机构信息化管理技能实训，智能家居物联网、大数据、人工智能等技术在养老保健中的应用等	物联网智能居家养老设备、健康体检一体机、智慧养老实训系统等

2. 校外实训条件

校外实训基地能满足老年保健与管理专业学生临床见习、顶岗实习的需要，能够提供开展老年人健康评估、老年人健康管理、老年人健康教育、老年人身心保健工作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。除养老机构及社区医疗机构外，其它基地均为二甲以上的教学、综合医院，医院设置有内科、外科、急诊科、手术室等科室，住院病种多样，能完成老年保健与管理专业人才培养目标。

实训基地名称	规模	主要实训项目	主要设施与条件
厦门市第二医院基础 护理实训室	30 工位	接收学生到参观、护理见习、 顶岗实习	基础护理设备、设施
厦门市第二医院专科 护理实训室（内科）	30 工位	接收学生到参观、内科护理 见习、顶岗实习	内科护理设备、设施
厦门市第二医院专科 护理实训室（外科）	30 工位	接收学生到参观、外科护理 见习、顶岗实习	外科护理设备、设施
厦门市第二医院专科 护理实训室（康复科）	30 工位	接收学生到参观、康复理疗 见习、顶岗实习	康复理疗设备、设施
集美区卫生局、民政局		社会实践	
集美区社区医院、养老 保健机构		社会调研	

（三）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

学校拥有数字化机房,同人民邮电出版社、清华大学出版社、高等教育出版社等多家知名出版社合作,教材质量有良好保证,图书馆藏书量能满足本专业需求。本专业教材、图书和数字资源应满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。教材优先选用国家规划教材、获奖教材或近三年新出版教材。老年保健与管理专业核心课程参考教材如下:

课程类别	序号	课程名称	教材名称	书号	版本 时间	出版社	作者	教材性质	单价	是否 高职 教材
专业 基础 课	1	养老事 业概论	老年服务与 管理概论	97871115 99524	2018.07	机械工业 出版社	李莉	职业院校老 年服务与管 理专业教材	32	是
	2	基本救 护技术	危急重症急 救技术规范 和实践	97873081 63194	2017.06	浙江大学 出版社	黄东胜	无	68	否
	1	老年人 膳食营 养保健	老年营养与 膳食保健	97873012 31494	2013.09	北京大学 出版社	臧少敏, 王友顺	全国高等院 校老年服务 与管理专业 系列规划教 材	26	否
	2	老年运 动保健	老年运动与 保健	97875189 19321	2017.03	科技文献 出版社	张沙骆	高等职业教 育养老服务	35	是

专业课								类示范专业 规划教材		
	3	老年人 活动策划组织	老年人活动 策划与组织	97873031 92090	2015. 08	北京师范 大学出版社	张沙骆, 刘隽铭	十二五职业 教育国家规 划教材	32	是
	4	老年人 常见疾病与用 药	中国老年医 疗照护 技 能篇(常见 疾病和老年 综合征)	97871172 43346	2017. 04	人民卫生 出版社	胡亦可, 余小平	培训教材	56	否
	5	中医养 生保健	中医养生保 健学	97878023 15471	2009. 04	中国中医 药出版社	马烈光	培训教材	79	否
	6	老年人 生理与 心理概 论	老年心理学 概论	97873051 48514	2015. 03	南京大 学出版社	张伟新	无	27	否
	7	老年人 健康管 理实务	老年健康管 理实务	97875184 16356	2017. 11	中国轻工 出版社	宋卉	无	26	否
	8	老年人 综合能 力评估	老年人能力 评估基础操 作指南	97875087 54376	2016. 10	中国社 会出版社	田兰宁	无	60	否
	9	老年人 康复保 健技术	老年中医康 复保健	97875189 19581	2017. 03	科学技 术文献出 版社	罗清平	无	34	否
	10	养老机 构运营 管理	养老机构管 理与运营实 务(第二版)	97873100 46751	2016. 09	南开大 学出版社	贾素平	无	39	否
	11	老年人 沟通技 巧	老年人沟通 技巧	97875027 91186	2017. 04	海洋出 版社	王丽	十二五职业 教育国家规 划教材	35	否
	12	社区卫 生资源 管理	社区卫生服 务人力资源 管理	97875641 18754	2009. 10	东南大 学出版社	张勤	无	43	否

13	老年社会工作实务	老年社会工作实务研究	9787562843856	2015.10	华东理工大学出版社	安秋玲	无	69	否
14	老年人居住环境评估	老年人居住环境研究	9787503884283	2018.11	中国林业出版社	贾祝君	无	50	否
15	互联网+智慧养老	“互联网+”背景下智慧养老研究	9787565435171	2019.06	东北财经大学出版社	应佐萍 桑轶菲	无	45	否
16	老年人辅助器具使用	老年人辅助器具应用	9787300235066	2016.10	中国人民大学出版社	王文焕	职业教育工学一体化课程改革规划教材	38	否

(四) 教学方法、手段与教学组织形式建议

依据老年保健与管理行业的实际工作流程科学设计本专业核心课程的学习情境、工作任务，推行“任务驱动，项目导向”教学模式，全程工学结合，将学生与教师的角色转换为行业养老“护理员”、“理疗员”、“复康员”、“保健员”、“健康管理师”等角色，实现课堂与实习地点一体化，理论与实践一体化，学习与工作一体化，让学生在学中做，在做中学，培养学生的技术应用能力和职业素养，同时聘请行业、企业专家指导实训和课程设计；让企业全程参与课程建设，“以企业专家请进来、专任教师走出去、校内学生送过去”的模式实现工学结合。

(五) 教学评价、考核建议

专业要积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生个性发展，培养学生的创新意识和创造能力，这更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等，均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。所有课程的考核侧重点从传统的结果性考核往过程性考核过度。后续对于实践性课程比较强的，建议完全采用过程性考核。

评价体系包括笔试，实践技能考核，项目实施技能考核，岗位绩效考核，职业资格技能鉴定、技能竞赛等多种考核方式。根据课程的不同特点，每门课程评价采

用其中的一种或多种考核方式相结合的形式进行。

(1) 笔试。这适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，如果该门课程不合格，则不能去的相应学分，由专业教师组织考核。

(2) 实践技能考核。这适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应聘岗位的技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专、兼职教师共同组织考核。

(3) 项目实施技能考核。综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能的掌握情况、工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专、兼职教师共同组织考核。

(4) 岗位绩效考核。在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与企业共同进行考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

(5) 技能竞赛。积极参加国家、省级各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，将竞赛所取得的成绩作为学生的评价标准，并计入学生的自主学习学分。

十、继续专业学习深造建议

老年保健与管理专业发展迅速，毕业生要不断的更新知识，以适应时代的进步。毕业后可以通过专升本等渠道继续接受更高层次的教育；或者积极参与企业与行业培训，考取相关的更高级别的行业证书、职业资格证书。

国际经济与贸易专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：国际经济与贸易专业

专业代码：630502

二、专业定位

(一) 职业面向

所属专业 大类(代 码)	所属专业 类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别(或技术 领域)	职业资格证书或 技能等级证书 (若有请举例)
财经商贸 大类(63)	经济贸易 类 (6305)	批发业 (51) 零售业 (52)	商务专业 人员 (2-06-0 7-01)	外贸单证员 外贸跟单员 外贸业务员 跨境电商运营专员	外贸单证员

(二) 岗位描述

岗位名称 (工作项目)	工作任务 (职业活动)	职业能力要求
外贸业务员相关 岗位群	进出口业务操作	外贸业务操作能力、函电处理能力、信息处理能力
	国际商务谈判	市场营销能力、商务谈判能力、英语应用能力

三、招生对象 普通高中毕业生/“三校生”(职高、中专、技校毕业生)/初中生/
退役士兵

四、学制与学历 三年 专科

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

培养德智体美劳全面发展，掌握外贸业务操作、外贸英语应用、跨境电商运营

的知识和技术技能，面向福建省自贸试验区及海上丝绸之路核心区，从事外贸业务员相关岗位群的复合型创新型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识目标

（1）基础文化知识：把握马克思主义中国化理论，了解国家的路线、方针、政策，具备良好思想政治素养和道德修养。掌握体育锻炼基本方法及军事基本知识，加强意志品质锻炼。能较为清晰地认识自己及职业的特性、了解基本的创业知识、掌握生涯决策技能与求职技能等。

（2）专业基础知识：掌握职业英语、计算机应用、电子商务、经济学基础、商务礼仪等基础知识，同时掌握外贸行业的基本理论和技能。

（3）专业知识：系统掌握国际贸易业务操作的知识和技能并熟悉我国对外贸易的相关法律、方针与政策；熟练掌握外贸英语，具有较强的听、说、读、写、译能力，能用英语进行跨文化交际和国际商务谈判；能够运用现代信息技术进行信息处理，并进行跨境电子商务营销活动。

3. 能力目标

（1）通用能力目标：具备良好的语言表达和沟通能力，能够利用计算机和网络通信技术进行信息处理的能力，持续学习和创新的能力。

(2) 专业技术技能目标：具备国际贸易业务操作能力、外贸英语应用能力和跨境电商平台运营能力。

六、人才培养模式

(一) 人才培养模式

本专业实施“岗-课-赛-训”四位一体的工学结合人才培养模式。

按照外贸职业岗位和技能需求确定项目模块课程体系，再根据项目模块课程体系举办与之匹配的技能大赛，把职业岗位、项目课程、技能大赛三者有机融合，最终达到以赛促学，培养应用技能的目的。同时，加强与校企合作企业的深度合作，积极推动校企合作开发项目，打破传统课堂的运行模式，追求真实情境，把涉外企业工作场景“搬迁”至校园，实现职业化课堂和构建工学结合教学模式，让学生在真实工作背景中操练技能，真正实现理实一体，实战实训，达到毕业与就业之间的零过渡。

(二) 集中实践

实践教学环节	主要实训项目名称	学分	开设学期	学时	实训内容	实训场所
认识岗位	国贸专业岗位认知	0	1	4	国贸专业概况	商贸实训室
专项实训(一)	进出口业务操作实训	4	3	96	1. 外贸单证操作 2. POCIB 软件操作	商贸实训室 &企业
专项实训(二)	外贸交易实训	2	4	48	1. 商品策划展销 2. 国际商务谈判	商贸实训室 &企业
专项实训(三)	校企合作开发项目实训	4	6	96	以企业任务为导向的实训项目	商贸实训室 &企业
综合实训 (含毕业设计)	综合实训	16	7	384	1. 专项技能 2. 毕业设计	商贸实训室 &企业
顶岗实习	顶岗实习	18	8	432	1. 顶岗实习准备 2. 顶岗实习	企业
合计		44		1060		

七、毕业规定

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 144 学分，其中公共基础课 32 学分（含选修课 6 学分）、专业基础课 28 学分、专业课 28 学分、拓展课 12 学分、集中实践 44 学分，允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

2. 综合素质测评成绩：合格

3. 课程证书要求：全国计算机等级考试（一级）合格证书

4. 职业技能等级证书要求：外贸单证员

八、教学计划进程与时间安排

1. 各学期教学计划总体安排表

学年	学期	周数	周 数 分 配					
			军训、入学教育	课堂教学	技能实训	顶岗实习	答疑考试	毕业教育
第一学年	1	19	2	16			1	
	2	17		16			1	
	3	4			4			
第二学年	4	19		16	2		1	
	5	17		16			1	
	6	4			4			
第三学年	7	19			16	2	1	
	8	17				16		1
合 计		116	2	64	26	18	5	1

2. 教学计划进程表

(一) 公共基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
公共基础课	必修课	1	思想道德修养与法律基础	B	3	48	42	6	3									√		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	54	10		4									√	
		3	形势与政策	A	1	48	48			讲座	讲座		讲座	讲座						√
		4	计算机应用基础(一)	B	3	48	16	32	3											√
		5	计算机应用基础(二)	B	1	16		16		1										考证
		6	大学体育(一)	B	2	32	2	30	2											√
		7	大学体育(二)	B	2	32	2	30		2										√
		8	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1											√
		9	就业指导	B	1	22	16	6					1							√
		10	军事理论	A	2	36	36		2											√
		11	军事技能	C	2	112		112	2W											√
		12	大学生心理健康教育(一)	B	1	16	8	8	1											√
		13	大学生心理健康教育(二)	B	1	16	8	8					1							√
		14	创新创业教育	B	2	32	16	16				2								√
		“必修课”小计					26	538	262	276	12	7	0	2	2	0	0	0		
“选修课”小计 (要求第二课堂2学分)				A	6	72	72	0	2-6 学期选课									√		
“公共基础课”合计					32	610	334	276	12	7	0	2	2	0	0	0				

(二) 专业基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
专业基础课		1	摄影及图片处理	B	4	64	32	32				4							√	
		2	职业基础英语(一)	B	4	64	32	32	4										√	
		3	职业基础英语(二)	B	4	64	32	32		4									√	
		4	职业基础英语(三)	B	4	64	32	32				4							√	
		5	商务礼仪与文书写作	B	2	32	16	16				2								√
		6	经济学基础	B	4	64	32	32	4											√
		7	英语听说(一)	B	2	32	16	16	2											√
		8	英语听说(二)	B	2	32	16	16		2										√
		9	英语听说(三)	B	2	32	16	16				2								√
“专业基础课”合计					28	448	224	224	10	6	0	12	0	0	0	0				

(三) 专业课

课程 体系	课程 类别	序号	课程名称	课程 类型	学 分	总 学 时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
专业 课	核 心 课	1	国际贸易理论与实务	B	4	64	32	32	4					B			√	
		2	市场营销实务	B	4	64	32	32					4	B				√
		3	跨境电商实务	B	4	64	32	32					4	B			√	
		4	外贸英语	B	4	64	32	32				4		B				√
		5	外贸跟单理论与实务	B	4	64	32	32				4		B			√	
		6	单证操作实务★	B	4	64	32	32		4				B			√	
		7	进出口操作实务	B	4	64	32	32		4				B				√
		“专业课”合计				28	448	224	224	4	8	0	8	8	0	0	0	0

(四) 拓展课

课程 体系	课程 类别	序号	课程名称	课程 类型	学 分	总 学 时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
拓展 课	拓 展 课	1	新媒体运营	B	4	64	32	32					4					√
		2	国际货运代理	B	2	32	16	16					2					√
		3	国际结算	B	2	32	16	16					2					√
		4	国际商法	B	2	32	16	16					2					√
		5	网店运营与管理	B	2	32	16	16				2						√
		6	国际商务谈判	B	2	32	16	16				2						√
		7	第二外语	B	2	32	16	16				2						√
		8	商务英语视听说	B	2	32	16	16					2					√
		9	跨文化交际	B	2	32	16	16					2					√
		10	企业管理	B	2	32	16	16					2					√
		11	国际贸易史	B	2	32	16	16					2					√
		12	报关与商检	B	2	32	16	16					2					√
		“拓展课”合计 (至少选修 12 学分)				12	192	96	96	0	0	0	2	10	0	0	0	

(五) 集中实践

课程 体系	课程 类别	序号	课程名称	课程 类型	学 分	总 学 时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
集 中 实 践	●	1	认识岗位	C	0	4		4	在入学教育中安排									
		2	专项实训(一)	C	4	96		96			4W							√
		3	专项实训(二)	C	2	48		48				2W						√
		4	专项实训(三)	C	4	96		96					4W					√
		5	综合实训(含毕业设计)	C	16	384		384							16W			√
		6	顶岗实习	C	18	432		432								2W	16W	√
“集中实践”合计				44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24			

(六) 各课程类别学分、学时、周课时结构表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排								各类课程 占总学时 比例(%)	各类课程 占总学时 比例(%)
			总学时	理论 学时	实践 学时	第一学年			第二学年			第三学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
“公共必修课”小计	14	26	538	262	276	12	7	0	2	2	0	0	0	18.1	19.5
“公共选修课”小计	3	6	72	72	0	0	2-6 学期选课						0	4.2	2.6
“专业基础课”小计	9	28	448	224	224	10	6	0	12	0	0	0	0	19.4	16.2
“专业课”小计	7	28	448	224	224	4	8	0	8	8	0	0	0	19.4	16.2
“拓展课”小计	5	12	192	96	96	0	0	0	2	10	0	0	0	8.3	7.0
“集中实践”小计	6	44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24	30.6	38.5
合计	44	144	2758	878	1880	26	21	24	24	20	24	24	24	100.0	100.0
占总学时 比例(%)	A 类课程比例	B 类课程理论部分比例			B 类课程实践部分比例				C 类课程比例						
	5.66%	26.18%			25.67%				42.49%						
合计(%)	31.84%			68.16%											

九、专业办学基本条件和教学建议

(一) 专业教学团队

本专业于 2013 年开设, 经过近五年来的建设和发展, 已经逐步形成一支职称、学历、学缘和年龄结构优良的教师队伍。教师团队分别毕业于新加坡国立大学、韩国庆熙大学、香港理工大学、厦门大学等名校, 来自国际经济与贸易、电子商务、英语语言文学等多个相关专业, 形成了一支结构合理的创新团队。其中, 既有丰富教学经验的中青年教师, 又有实践经验丰富的企业精英, 具备良好的梯队结构, 是一支理论知识扎实, 实践经验丰富的“双师型”和“专兼结合”的教学团队。

(二) 教学设施

1. 校内实训条件

实训室(中心、基地)名称	规模	主要实训项目	主要设备装备
金融商贸实训室	130 m ²	外贸业务技能操作	POCIB 教学软件、电脑等
语音实训室	80 m ²	英语应用技能实训	蓝鸽语音系统
深圳和记服务贸易有限公司校内生产性实训基地	60 m ²	跨境电商平台运营	跨境电商实训软件、电脑等

2. 校外实训条件

实训基地名称	规模	主要实训项目	主要设施与条件
厦门网商协会	中型外贸企业	外贸业务操作	进出口业务操作 相关设施
厦门易西商务咨询有限公司	中型跨境电商 咨询公司	跨境电商平台操作	跨境电商平台操作相 关设施

(三) 教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

优先选用教育部推荐的高职高专规划教材。鼓励专业教师与行业专家、技术骨干联合开发实训教材，将行业职业鉴定标准和新技术、新方法、新设备等相关知识融入教材。根据专业特点，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志和百度云盘等相关的学习辅助型资源，满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业用人单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

(四) 教学方法、手段与教学组织形式建议

本专业实施以项目教学为主的教学形式，针对不同的课程采用不同的教学手段与教学组织形式。具体方法如下：

(1) 把“以学生为主体，教师为主导”的教学思想贯穿在整个教学过程当中，通过采用启发式、研讨式、任务型的教学手段，改变过去讲授式的教学方法。

(2) 采用计算机多媒体辅助教学和传统教学相结合的模式，鼓励学生进行基于网络的自主化学习，坚持以学生为主体、教师为主导，在教学中注重学生的学习能力、思辨能力和创新能力的培养。

(3) 大力开展线上课堂活动，作为课堂教学的补充。实现教、学、做结合，理论与实践一体化。

(4) 强调英语听、说、读、写各种技能的整体培养，确立教学中学生的中心地位，以任务、项目的形式让学生在学中做，最终获得必要的英语过程性知识及综合能力的提高。

(五) 教学评价、考核建议

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，突出“能力本位”，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。学生成绩由考试成绩和平时成绩两部分构成，平时成绩根据学生的平时表现和作业完成情况等综合因素形成。学生的考试成绩和平时成绩占学期总成绩的比重根据不同的课程来制定，同时从知识、技能、态度三方面寻找指标，秉承以学生为主体评价多元化，多样化。

(1) 改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合，项目评价，理论与实践一体化评价模式。

(2) 平时成绩由各学习项目成绩构成，其中包括学生自评、小组评价和教师评价。

(3) 期末考核建议根据课程内容采用灵活多样的方式进行，如可采用小组口头汇报、项目作业、提交作品、调查报告、策划方案等多种形式进行。

十、继续专业学习深造建议

1、专转本。通过全省统一专升本考试，将有机会被省规定的本科学校录取继续深造。

2、合作办学：通过学校与国外院校 3+1 和 3+2 合作办学模式，可以在读完专科后，继续到国外合作院校攻读本科和硕士，并获得相应毕业证书和学位证书。

国际金融专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：国际金融专业

专业代码：630202

二、专业定位

(一) 职业面向

所属专业 大类(代 码)	所属专业 类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书(若有请举 例)
63	6302	69	4-05-99	客户经理 客户服务专员	证券从业资格证

(二) 岗位描述

岗位名称 (工作项目)	工作任务 (职业活动)	职业能力要求
客户经理	负责公司相关业务及推广;	1、大专及以上学历,品行端正,具备一定的金融知识和综合能力 2、性格开朗,具备较强的沟通能力与语言表达能力 3、具备良好的客户服务意识,学习能力强,爱岗敬业,和团队协作能力
	根据市场营销计划,完成部门销售指标; 开拓新市场,发展新客户,增加产品销售范围	
	负责辖区市场信息的收集及竞争对手的分析	
	负责销售区域内销售活动的策划和执行,完成销售任务	
	管理维护客户关系以及客户间的长期战略合作计划	

三、招生对象 普通高中毕业生/“三校生”(职高、中专、技校毕业生)/初中生/退役士兵

四、学制与学历 三年 专科

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

培养德智体美劳全面发展,思想政治坚定、德技并修、全面发展,适应厦门建

设两岸区域性金融服务中心的需要，具有较高金融英语水平、创新精神、团队合作意识等素质，掌握基金、证券、外汇交易、国际结算等相关知识和技术技能，能够从事金融相关基础岗位的复合型创新型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识目标

（1）基础文化知识：树立正确的思想，掌握思想道德修养与法律、毛泽东思想和

中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业生涯规划等知识。掌握办公软件应用、职业基础英语、商务文书与公关礼仪、计算机应用等基础知识。

（2）专业基础知识：掌握经济学基础、国际金融、会计学基础等金融行业的基础知识；系统掌握金融行业的基本理论、基础知识和基本技能。

（3）专业知识：系统掌握证券投资、基金基础理论、国际结算、外汇交易等国际金融方面的专业知识；熟悉我国有关国际金融的法律、方针与政策；熟练掌握金融英语，具有较强的听、说、读、写、译能力，能用英语从事业务工作；具备计算机知识和基本技能，能够运用现代信息技术获取金融信息，并运用相关知识进行信息处理与分析。

3. 能力目标

通用能力目标

- 1) 能够熟练操作各种办公软件应用
- 2) 能够掌握商务礼仪和文书写作技巧
- 3) 能够掌握职业基础英语
- 4) 能够掌握计算机基本应用技巧

(2) 专业技术技能目标:

- 1) 熟悉金融行业的实际业务操作流程, 拥有较强的金融业务操作技能;
- 2) 在了解证券和外汇市场的基本机构、功能和运行机制的基础上, 掌握证券期货交易和外汇交易等投资技能;
- 3) 具有一定的金融电子商务营销技能和互联网金融的相关理论;
- 4) 具有与客户进行商务交往、商务公关的语言与行动能力; 培养有关金融问卷设计和初步的市场调查、分析能力, 及金融产品营销策划的基本技能。

六、人才培养模式

人才培养模式“课证融通、校企合作、工学结合”的人才培养模式

为深入加强校企合作, 培养应用型人才, 国际金融教研室长期开展“课证融通、校企合作、工学结合”双轨课程教学模式, 一方面把证券从业资格证”考试所对应的知识、技能和素质贯穿于专业主干课程中, 另一方面由企业的专家和校内教师共同承担同一门课程的教学任务, 从而帮助学生了解本专业最前沿的知识并掌握实操技能, 使学生更好适应未来的工作岗位。此外本专业还致力于学生实践, 鼓励学生进行社会实习实践。为此本专业为学生推荐至校企合作企业进行综合实训和顶岗实习。

一、国际金融专业校企合作单位

企业名称	合作开始日期
中国银河证券厦门嘉禾营业部	2019 年 5 月
阳光保险厦门分公司	2017 年 7 月
厦门银信达资产管理有限公司	2019 年 11 月
安信证券股份有限公司厦门同安营业部	2019 年 7 月

二、“一课双师”教学课程一览表

2020 级专业人才培养方案

课程名称	校内教师 姓名	校内教 师职称	校外教 师姓名	校外教师单位	校外教师职务
证券投资实务	王金珠	经济师	杨良俊	中国银河证券	证券部经理
金融市场基础知识	黄子恒	助教	陈尧强	中国银河证券	理财部讲师
外汇交易	李蔚婷	助教	谭光宇	太平洋证券	总经理
市场营销实务	王金珠	经济师	吴相鑫	阳光保险厦门分公司	市场部经理

三、集中实践

实践教学环节	主要实训项目名称	学分	开设学期	学时	实训内容	实训场所
认识岗位	专业认知	0	1	4	专业性质就业前景	校内
专项实训（一）	模拟广交会	4	3	96	产品营销	校内
专项实训（二）	股票模拟大赛	2	4	48	模拟股票操作	校内
专项实训（三）	创新创业大赛	4	6	96	创新创业策划书	校内
综合实训（含毕业设计）	金融产品业务	16	7	384	金融相关产品	校内+校外
顶岗实习	企业实习	18	8	432	金融相关岗位实习	企业
合计		44		1060		

七、毕业规定

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 146 学分，其中公共基础课 32 学分（含选修课 6 学分）、专业基础课 30 学分、专业课 28 学分、拓展课 12 学分、集中实践 44 学分，允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

2. 综合素质测评（德育素质测评）成绩：合格

3. 课程证书要求：全国计算机等级考试（一级或二级）合格证书

4. 资格证书要求：高级办公软件、证券从业资格证

八、教学计划进程与时间安排

1. 各学期教学计划总体安排表

学年	学期	周数	周数分配					毕业教育
			军训、入学教育	课堂教学	技能实训	顶岗实习	答疑考试	
第一学年	1	19	2	16			1	
	2	17		16			1	
	3	4			4			
第二学年	4	19		16	2		1	
	5	17		16			1	
	6	4			4			
第三学年	7	19			16	2	1	
	8	17				16		1
合计		116	2	64	26	18	5	1

2. 教学计划进程表

(一) 公共基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
公共基础课	必修课	1	思想道德修养与法律基础	B	3	48	42	6	3									√		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	54	10		4									√	
		3	形势与政策	A	1	48	48			讲座	讲座		讲座	讲座						√
		4	计算机应用基础(一)	B	3	48	16	32	3											√
		5	计算机应用基础(二)	B	1	16		16		1										考证
		6	大学体育(一)	B	2	32	2	30	2											√
		7	大学体育(二)	B	2	32	2	30		2										√
		8	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1											√
		9	就业指导	B	1	22	16	6					1							√
		10	军事理论	A	2	36	36		2											√
		11	军事技能	C	2	112		112	2W											√
		12	大学生心理健康教育(一)	B	1	16	8	8	1											√
		13	大学生心理健康教育(二)	B	1	16	8	8					1							√
		14	创新创业教育	B	2	32	16	16				2								√
“必修课”小计					26	538	262	276	12	7	0	2	2	0	0	0				
“选修课”小计 (要求第二课堂2学分)				A	6	72	72	0	2-6 学期选课									√		
“公共基础课”合计					32	610	334	276	12	7	0	2	2	0	0	0				

(二) 专业基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
专业基础课		1	办公软件应用（高级）	B	4	64	32	32				4						√
		2	经济学基础	B	4	64	32	32	4									√
		3	职业基础英语（一）	B	4	64	32	32	4									√
		4	职业基础英语（二）	B	4	64	32	32		4								√
		5	会计学基础	B	4	64	32	32	4									√
		6	商务礼仪与文书写作	B	2	32	16	16				2						√
		7	英语听说（一）	B	2	30	15	15	2									√
		8	英语听说（二）	B	2	32	16	16		2								√
		9	证券市场法律法规	B	4	64	32	32				4						√
“专业基础课”合计					30	480	240	240	14	6	0	10	0	0	0	0		

(三) 专业课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
专业课	核心课	1	国际金融	B	4	64	32	32		4								√
		2	金融市场基础知识★	B	4	64	32	32		4								√
		3	金融英语	B	4	64	32	32				4						√
		4	市场营销实务	B	4	64	32	32					4					√
		5	金融大数据分析	B	4	64	32	32					4					√
		6	证券投资实务	B	4	64	32	32				4						√
		7	互联网金融	B	4	64	32	32					4					√
		“专业课”合计					28	448	224	224	0	8	0	8	12	0	0	0

(四) 拓展课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
拓展课	拓展课	1	国际结算	B	2	32	16	16					2					√
		2	企业管理	B	2	32	16	16					2					√
		3	金融风险管理	B	2	32	16	16				2						√
		4	金融营销与客户经营	B	2	32	16	16		2								√
		5	期货与期权	B	4	64	32	32					2					√
		6	跨文化交际	B	2	32	16	16					2					√
		7	基金基础知识	B	4	64	32	32				4						√
		8	国际金融函电	B	4	64	32	32		4								√
		9	个人理财	B	2	32	16	16				4						√
		“拓展课”合计 (至少选修 12 学分)					12	192	96	96	0	2	0	4	6	0	0	0

(五) 集中实践

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
集中实践	集中实践	1	认识岗位	C	0	4		4	在入学教育中安排									
		2	专项实训(一)	C	4	96		96			4W							√
		3	专项实训(二)	C	2	48		48			2W							√
		4	专项实训(三)	C	4	96		96					4W					√
		5	综合实训(含毕业设计)	C	16	384		384						16W				√
		6	顶岗实习	C	18	432		432							2W	16W		√
“集中实践”合计					44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24		

(六) 各课程类别学分、学时、周课时结构表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排								各类课程 占总学分 比例 (%)	各类课程 占总学时 比例 (%)
			总学时	理论 学时	实践 学时	第一学年			第二学年			第三学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
“公共必修课”小计	14	26	538	262	304	12	7	0	2	2	0	0	0	17.81%	19.28%
“公共选修课”小计	3	6	72	72	0	0	2-6 学期选课						0	4.11%	2.58%
“专业基础课”小计	9	30	480	240	240	14	6	0	10	0	0	0	0	20.55%	17.20%
“专业课”小计	6	24	384	192	192	0	8	0	8	12	0	0	0	19.18%	16.06%
“拓展课”小计	6	12	192	96	96	0	2	0	4	6	0	0	0	8.22%	6.88%
“集中实践”小计	6	44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24	30.14%	37.99%
合计	45	146	2790	894	1896	26	23	24	24	20	24	24	24	100%	100%
占总学时 比例 (%)	A 类课程比例		B 类课程理论部分比例				B 类课程实践部分比例				C 类课程比例				
	5.59%		26.45%				25.95%				42.01%				
合计 (%)	32.06%				67.96%										

九、专业办学基本条件和教学建议

(一) 专业教学团队

1. 校外专业带头人

谭光宇 总经理

1) 从事期货、股票、债券、基金等投资工作经历 24 年；

2) 历任厦门国贸期货公司信息工程师，驻郑州商品交易所全权代表，驻大连交易所全权代表；

3) 熟悉商品期货规则及流程，曾参与十亿级商品期货交割，曾任大连期货交易委员会委员；

4) 2008 年入职太平洋证券厦门分公司，任总经理。

2. 校内专业带头人

王金珠 (经济师)

中级经济师，金融企业相关工作经验 8 年，五年的国际金融专任教师从教经验；任教四年来发表学术论文一篇，核心期刊论文一篇，获得软件著作权三项，主持福

建省中青年课题一项，参加厦门市科技局项目一项，主持横向课题一项入账金额十万元，并指导学生参加厦门市高等职业院校技能竞赛荣获一等奖。

序号	姓名	性别	出生年月	职务	职称	是否双师	双师素质认定
1	谭光宇	男	1970 年 4 月	校外专业带头人	证券分析师	否	否
2	王金珠	女	1984 年 10 月	校内专业带头人	中级经济师、讲师	是	是
3	李蔚婷	女	1989 年 8 月	专任教师	助教	否	是
4	黄子恒	男	1995 年 8 月	专任教师	助教	否	否
5	杜玉昌	男	1985 年 8 月	专任教师	助教	否	是
6	何以玫	女	1992 年 5 月	专任教师	助教	否	是
7	赖明威	男	1983 年 11 月	专任教师	助教	否	是
8	廖新颜	女	1976 年 2 月	银河证券副总经理		否	否
9	杨良俊	男	1992 年 6 月	银河证券市场部经理		否	否
10	吴相鑫	男	1989 年 9 月	阳光财产销售部经理		否	否

（二）教学设施

1. 校内实训条件

实训室（中心、基地）名称	规模	主要实训项目	主要设备装备
语音实验室	148*3 m ²	语音实验、听力实验、口语实验、视听听说实验	投影仪，电脑，耳麦等
语言互训室	148 m ²	口语实训	课桌椅等
自主学习室	148 m ²	学生课外学习	课桌椅等
金融商贸实训室	148*2 m ²	证券投资、外汇、期货等金融相关实训课程	投影仪，电脑等
创新创业实训基地	148*3 m ²	学生创业实训	多媒体设备、电脑等
投资与理财实训室	工位 40	股票投资操作	彩电、投影仪、无线网络、电脑
数据库实训室	工位 70	证券投资实务、保险实务等金融相关实训课程	电脑、投影仪
会计综合实训室	工位 64	会计、财务报表分析，会计手工综合模拟实训	会计帐手工工具、投影仪

2. 校外实训条件

实训基地名称	规模	主要实训项目
银河证券嘉禾营业部	全国性综合类证券公司	接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习，参与一课双师教学活动
阳光财险厦门分公司	中、小型资产管理公司	接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习，选派教师到企业实践
安信证券股份有限公司厦门同安营业部	全国性综合类证券公司	接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习，参与一课双师教学活动
厦门银信达资产管理有限公司	中、小型资产管理公司	接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习

(三) 教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

优先选用教育部推荐的高职高专规划教材；鼓励专业教师与行业专家、技术骨干联合开发实训教材，将行业职业鉴定标准和新技术、新方法、新设备等相关知识融入教材；根据专业特点，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助型资源，满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业用人单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。推行现代化教学资源，运用百度云盘存储并共享教学资源，利用学习通改进教学形式，使教学更加高效。

(四) 教学方法、手段与教学组织形式建议

本专业采用理实一体化的教学方法，使学生在做中学，学中做。学习兴趣、专业技能大幅度提升。理实一体化教学中多元化全方面的锻炼学生的操作能力，融入股票模拟赛，使学生真实的参与到证券投资的交易中，体验真实的证券投资交易操作过程、增加学生的实际操作经验。

为切实提高教学质量，培养高素质技能型人才，本专业推进“一课双师”的课堂教学改革活动，如银河证券技术员卢志仲先生走进证券市场基础知识课堂，为学生授课。

(五) 教学评价、考核建议

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，突出“能力本位”，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

基本技能课程以标准化的机考与现场操作考核为主进行评价考核；课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业可通过应用本科教育和专业硕士教育等渠道继续学习，接受更高层次的教育：

（一）3+2 专升本：大三通过全省统一专升本考试，将有机会被省教育厅规定的本科学校录取继续深造。

（二）专衔本：在校专本套读，边读专科边读本科，通过考试毕业可拿到报到证落户厦门。

（三）海外合作办学：与英国、澳大利亚、爱尔兰等多所国外院校进行 3+1 和 3+2 合作办学模式。即，可以在读完专科后，继续到国外合作院校攻读本科和硕士，并获得相应毕业证书和学位证书。

移动商务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：移动商务专业

专业代码：630802

二、专业定位

(一) 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书 (若有请举例)
财经商贸大类 (63)	电子商务类 (6308)	互联网和相关服务 (64) 零售业 (52) 批发业 (51)	销售人员 (4-01-02) 商务专业人员 (2-06-07) 软件和信息技术服务人员 (4-04-05)	移动运营类 移动营销类	全国跨境电商操作专员 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书 (初级) (必考二选一)

(二) 岗位描述

岗位名称 (工作项目)	工作任务 (职业活动)	职业能力要求
移动跨境电商运营专员、 客户服务	选品、产品发布、 营销策划与实施	掌握移动跨境电商运营技能，能够利用移动跨境电商平台和工具进行营销策划、产品创新推广及运营管理。
	售前、售中和售后 订单处理、纠纷处理	掌握移动跨境电商业务沟通能力和技巧。

三、招生对象 普通高中毕业生/“三校生”(职高、中专、技校毕业生)/初中生/退役士兵

四、学制与学历 三年 专科

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

培养德智体美劳全面发展，掌握跨境电商运营和业务处理的知识和技术技能，面向移动跨境电商电子商务公司及开展移动跨境电商电子商务业务的中小型企业，从事跨境电商运营专员和跨境电商业务专员岗位的复合型创新型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识目标

(1) 基础文化知识

1) 计算机操作系统和网络技术入门知识

2) 商务活动知识

商务礼仪知识

跨文化商务交流知识

商务文书写作知识

3) 法律法规知识

4) 职业规划和创新创业知识

(2) 专业基础知识

1) 图形图像处理知识

2) 职业基础英语知识

3) 商业礼仪知识

4) 移动跨境电子商务基础概论知识

(3) 专业知识

1) 移动跨境电商 B2C 业务知识

2) 移动跨境电商 B2B 相关知识

- 3) 涉外贸易相关实务及法规知识
- 4) 营销策划及数据分析知识
- 5) 运用行业英语进行业务操作等专业知识

3. 能力目标

(1) 通用能力目标

- 1) 计算机操作能力
- 2) internet 应用能力
- 3) 语言文字表达能力
- 4) 终身学习能力
- 5) 信息加工能力
- 6) 职业规划和创新创业能力

(2) 专业技术技能目标

能够利用移动跨境电商平台和工具开展各种移动跨境电子商务活动。

六、人才培养模式

(一) 人才培养模式

为适应我省加快建设“机制活、产业优、百姓富、生态美”的新福建，以及自贸试验区、21 世纪海上丝绸之路核心区专业人才的需求，移动商务专业制定了“三场景、三角色、三载体和双导师”（简称“3332”）的人才培养模式。“3332”跨境电商人才培养模式通过搭建三个学习和实践场景，让学生以三种角色参与三种载体实践项目，从而提升人才培养质量。主要特点：1. 通过全面贯彻产教融合和协同育人的职教理念，该模式构建学校、企业、赛场多方合作的育人平台，为真实项目的实施提供资源和载体，从而解决学生校内学习实践能力与职场需求脱节问题。2. 将职业素养培养融入职业能力培养与课程知识和实践体系，解决以往重专业知识与能力，轻综合职业素养的问题。3. 实现了让学生在校内进行虚拟仿真项目实训，企业进行真实项目实践，行业参加各类竞赛，融三种方式于一体，扩大和丰富职业能力训练的形式和途径，进而解决以往实践教学主要采用模拟操作的模式陈旧、途径单一问题。4. 学校教师和企业师傅组建“双导师”教学团队，全程参与教学和实践，为跨境电商人才培养保驾护航。

(二) 集中实践

实践教学环节	主要实训项目名称	学分	开设学期	学时	实训内容	实训场所
认识岗位	跨境电子商务行业 或相关岗位认知	0	1	4	1、了解移动 跨境电商行业发展的基本 情况、岗位需求和职业 责任等等。	校内/移 动跨境电 商企业 及相关企业
专项实训（一）	移动跨境电子商务 行业或相关岗位知 识技能实训	4	3	96	1、模拟广交 会大赛。	校内/移 动跨境电 商企业 及相关企业
专项实训（二）	移动跨境电子商务 行业或相关岗位知 识技能实训	2	4	48	1、商务礼仪 大赛； 2、互联网+ 国际贸易综 合技能大 赛。	校内/移 动跨境电 商企业 及相关企业
专项实训（三）	移动跨境电子商务 行业或相关岗位知 识技能实训	4	6	96	1、互联网+ 创新创业大 赛； 2、跨境电商 平台网店项 目策划书大 赛。	校内/移 动跨境电 商企业 及相关企业
综合实训（含 毕业设计）	移动跨境电子商务 行业或相关岗位知 识技能实训	16	7	384	1、校企合作 开发项目训 练； 2、外贸英语 技能培训； 3、毕业设 计。	移动跨境 电商企业 及相关企 业及校内
顶岗实习	移动跨境电子商务 相关岗位顶岗实习	18	8	432	1、实习准备 工作； 2、学生实 习； 3、进入实习 总结阶段； 4、实习考 核。	移动跨境 电商企业 及相关企 业及校内
合计		44		1060		

七、毕业规定

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 142 学分，其中公共基础课 32 学分（含选修课 6 学分）、专业基础课 26 学分、专业课 40 学分（含拓展课 12 学分）、集中实践 44 学分，允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

2. 综合素质测评（德育素质测评）成绩：合格

3. 课程证书要求：全国计算机等级考试（一级或二级）合格证书

4. 职业技能等级证书要求（三选一）：跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（初级）

全国跨境电商操作专员

Photoshop（高级）

八、教学计划进程与时间安排

1. 各学期教学计划总体安排表

学年	学期	周数	周数分配					
			军训、入学教育	课堂教学	技能实训	顶岗实习	答疑考试	毕业教育
第一学年	1	19	2	16			1	
	2	17		16			1	
	3	4			4			
第二学年	4	19		16	2		1	
	5	17		16			1	
	6	4			4			
第三学年	7	19			16	2	1	
	8	17				16		1
合计		116	2	64	26	18	5	1

2. 教学计划进程表

(一) 公共基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式				
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查			
									1	2	3	4	5	6	7	8					
公共基础课	必修课	1	思想道德修养与法律基础	B	3	48	42	6	3									√			
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	54	10		4									√		
		3	形势与政策	A	1	48	48			讲座	讲座		讲座	讲座		讲座	讲座			√	
		4	计算机应用基础(一)	B	3	48	16	32	3											√	
		5	计算机应用基础(二)	B	1	16		16		1										考查	
		6	大学体育(一)	B	2	32	2	30	2											√	
		7	大学体育(二)	B	2	32	2	30		2										√	
		8	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1											√	
		9	就业指导	B	1	22	16	6					1							√	
		10	军事理论	A	2	36	36		2											√	
		11	军事技能	C	2	112		112	2W											√	
		12	大学生心理健康教育(一)	B	1	16	8	8	1											√	
		13	大学生心理健康教育(二)	B	1	16	8	8					1							√	
		14	创新创业教育	B	2	32	16	16				2								√	
		“必修课”小计					26	538	262	276	12	7	0	2	2	0	0	0			
“选修课”小计 (要求第二课堂2学分)				A	6	72	72	0	2-6 学期选课									√			
“公共基础课”合计					32	610	334	276	12	7	0	2	2	0	0	0					

(二) 专业基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
专业基础课		1	摄影及图片处理	B	4	64	32	32		4									√	
		2	职业基础英语(一)	B	4	64	32	32	4										√	
		3	职业基础英语(二)	B	4	64	32	32		4									√	
		4	职业基础英语(三)	B	4	64	32	32				4							√	
		5	英语听说(一)	B	2	32	16	16	2										√	
		6	英语听说(二)	B	2	32	16	16		2									√	
		7	英语听说(三)	B	2	32	16	16				2							√	
		8	商务礼仪与文书写作	B	2	32	16	16				2							√	
		9	跨境电商基础	B	2	32	16	16	2										√	
“专业基础课”合计					26	416	208	208	8	10	0	8	0	0	0	0				

(三) 专业课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
专业课	核心课	1	市场营销实务	B	4	64	32	32					4					√	
		2	市场调查与预测	B	4	64	32	32	4										√
		3	网店运营与管理	B	4	64	32	32				4							√
		4	跨境电商实务	B	4	64	32	32					4					√	
		5	国际贸易理论与实务	B	4	64	32	32		4								√	
		6	跨境物流实务	B	4	64	32	32				4							√
		7	跨境电商英语	B	4	64	32	32					4						√
		“专业课”合计					28	448	224	224	4	4	0	8	12	0	0	0	

(四) 拓展课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
拓展课	拓展课	1	企业管理	B	2	32	16	16					2					√	
		2	经济学基础	B	4	64	32	32				4							√
		3	跨文化交际	B	2	32	16	16					2						√
		4	新媒体运营	B	4	64	32	32					4						√
		5	跨境电商客服	B	2	32	16	16				2							√
		6	视觉营销	B	2	32	16	16					2						√
		7	移动商务数据分析	B	2	32	16	16				2							√
		8	消费者行为学	B	2	32	16	16					2						√
		9	商标法	B	2	32	16	16				2							√
		10	电子商务理论与实务	B	2	32	16	16					2						√
		“拓展课”合计 (至少选修 12 学分)					12	192	96	96	0	0	0	4	8	0	0	0	

2020 级专业人才培养方案

(五) 集中实践

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
集中实践		1	认识岗位	C	0	4		4	在入学教育中安排									
		2	专项实训（一）	C	4	96		96			4W							√
		3	专项实训（二）	C	2	48		48			2W							√
		4	专项实训（三）	C	4	96		96				4W						√
		5	综合实训（含毕业设计）	C	16	384		384						16W				√
		6	顶岗实习	C	18	432		432						2W	16W			√
“集中实践”合计					44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24		

(六) 各课程类别学分、学时、周课时结构表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排								各类课程 学分比例 (%)	各类课程 占总学时 比例 (%)
			总学时	理论学时	实践学时	第一学年			第二学年			第三学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
“公共必修课”小计	14	26	538	262	276	12	7	0	2	2	0	0	0	17.41%	20.36%
“公共选修课”小计	3	6	72	72	0	0	2-6 学期选课						0	4.29%	2.73%
“专业基础课”小计	9	26	416	208	208	8	10	0	8	0	0	0	0	18.57%	15.75%
“专业课”小计	7	28	448	224	224	4	4	0	8	12	0	0	0	20.00%	16.96%
“拓展课”小计	4	12	192	96	96	0	0	0	4	8	0	0	0	8.57%	14.53%
“集中实践”小计	6	44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24	31.43%	40.12%
合计	43	142	2726	862	1864	24	21	24	22	22	24	24	24	100.00%	100.00%
占总学时比例 (%)	A 类课程比例		B 类课程理论部分比例			B 类课程实践部分比例				C 类课程比例					
	2.47%		33.65%			27.55%				36.33%					
合计 (%)	36.12%						63.88%								

九、专业办学基本条件和教学建议

（一）专业教学团队

要组建一支高素质的“双师结构”教学团队，专任教师的“双师”比例达 80%以上。专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学。其中，实践实训部分应以行业兼职教师指导为主，行业兼职教师数占比应不低于 50%。专业带头人应具有高级职称，骨干教师应为“双师”型教师，有较强的实践动手能力。专任教师任职条件为：具有高校教师资格证；具有相关岗位工作经历或实践经验，熟悉移动跨境电商业务；精通本专业的基本理论与知识；具有较强的教学与科研能力。兼职教师任职条件为：具有 3 年以上相关行业岗位工作经历，有丰富的实际工作经验；具有中级以上专业技术职务或和相关本专业职业资格，具有一定的教学组织能力。

（二）教学设施

1. 校内实训条件

实训室（中心、基地）名称	规模	主要实训项目	主要设备装备
语音实训室	D202*60 m ²	视听说实训	投影仪，电脑，语音设备、耳麦等
金融商贸实训室	D203、D204*100 m ²	网络营销、策划推广、店铺运营等实践	投影仪、计算机、互联网、相关软件等
校企校内实训基地(跨境电商实训室)	S407*60 m ²	网络营销、策划推广、店铺运营等实践	计算机、互联网等

2. 校外实训条件

实训基地名称	规模	主要实训项目	主要设施与条件
深圳和记服务贸易有限公司	中小型企业	移动跨境电商业务实训	移动跨境电商操作相关设施
厦门易西商务咨询有限公司	中小型企业	移动跨境电商模拟实训	移动跨境电商操作相关设施
厦门跨境荟互联网科技有限公司	中小型企业	移动跨境电商业务实训	移动跨境电商操作相关设施
厦门邦谷电子商务股份有限公司	中小型企业	移动跨境电商模拟实训	移动跨境电商操作相关设施
中国邮政速递物流股份有限公司厦门市分公司	中小型企业	移动跨境电商模拟实训	移动跨境电商操作相关设施

（三）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

优先选用教育部推荐的高职高专规划教材；鼓励专业教师与行业专家、技术骨干联合开发实训教材，将行业职业鉴定标准和新技术、新方法、新设备等相关知识融入教材；根据专业特点，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志、网络课程等相关的学习辅助型资源，满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业用人单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材

的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

坚持以学生为主体、教师为主导，在教学中注重学生的学习能力和思辨能力的培养；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、学中做”教学模式。

强调实践课程，坚持以工作过程为导向、以岗位任务为驱动的理论与实践融合。根据该课程的性质和定位，设计教学方法。建议采用如案例教学法、项目导入法、模块教学法、小组讨论法、情境模拟法、讲评法等理实一体化教学方法。在教学组织过程时，多种教学方法结合，以调动学生的学习积极性和主动性为主，鼓励学生发现问题、思考问题和解决问题，培养学生自主学习和创新创业的能力。

（五）教学评价、考核建议

改革传统评价手段和方法，从知识、技能、情感态度三方面寻找指标，采用过程性评价和终结性评价的综合评价模式。

突出能力的考核评价方式，创建多维度的科学考核体系。建立理论和实操考核相结合、考试成绩和平时成绩相结合、课程考核与技能证书考核相融合、课堂知识与企业实际需求相结合的综合考核体系，考核体系包括专任教师、企业兼职教师、项目小组及客户多元化评价。

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业可通过应用本科教育和专业硕士教育等渠道继续学习，接受更高层次的教育：

1. 专转本：通过在大三的全省统一考试测试，将有机会被省规定的本科学校录取续读。
2. 专升本：通过每年 10 月份的成人高考，可以升到本科院校继续深造。
3. 专接本：通过学校与友好学校合作教学模式，可以在读完专科后，继续到海外学校去学习，有机会获得相关学校的学士学位证书。

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：旅游管理（旅游电子商务方向）

专业代码：640101

二、专业定位

（一）职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书(若有请举例)
72	640101	7291	L	旅游产品专员、 旅游接待、旅游 营销策划	导游人员资格证或 Photoshop 研学旅行 策划与管理职业技能 等级证书 EEPM

（二）岗位描述

岗位名称 (工作项目)	工作任务 (职业活动)	职业能力要求
旅游产品专员	产品整合优化	调研分析行业数据、产品改进及更新
	产品运营推广	产品方案撰写、市场软文推广

三、招生对象 普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

四、学制与学历 三年 专科

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业依据旅游行业发展及区域旅游经济发展的需要，培养德智体美劳全面发展，掌握旅游服务与管理、旅游信息处理、旅游产品设计、会展策划和营销等知识和技术技能，面向旅游互联网公司、旅行社、景区、会展中心、酒店及其他旅游信

息等旅游企业，从事游产品专员、旅游接待、旅游营销策划等岗位的复合型创新型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）政治素质：坚定的马列主义立场，爱党、爱国；

（2）思想素质：正确的人生观、价值观，高度的社会责任感，客观辩证的思想品质，健康高尚的情操意志；

（3）道德素质：诚实守信、谦虚谨慎、艰苦奋斗，知荣辱、知孝悌、知忠恕、知感恩；

（4）职业素质：积极进取，良好的职业习惯和服务意识；好思勤快：眼勤、嘴勤、手勤、腿勤；

（5）文化素养：具备一定国学素养，有较高的文化品位；

（6）审美素质：知美丑、审美品位高尚；善于发现美、认识美和创造美；

（7）心理素质：乐观、自信、心态平和、宽容礼让、不怕挫折、能够自我认知和提升；

（8）身体素质：体质健康、适应高强度的市场户外业务工作、野外调研工作。

2. 知识目标

（1）基础文化知识

根据国际旅游服务业发展的新形势和新特点，结合旅游活动所涉及的范围和领域，启发学生深入学习旅游文化知识、中国古典文化知识、地方民俗文化知识、自然生态知识、人文生态知识、本区域生态知识，强化应用的技能培养，以达到对旅游管理基础文化知识的学以致用。

（2）专业基础知识

旅游管理方向从旅游服务企业的特点出发研究旅游企业管理理论、方法及其应用，主要内容包括：旅游管理的基本理论、会展服务需求的特点与旅游服务的组合问题、旅游企业的跨文化管理；旅游服务文化与伦理；中外旅游管理比较，通过这些专业基础知识，为学生的职业基础技奠定基础。

（3）专业知识

旅游管理专业知识主要为：旅游掌握旅游管理学科的理论基础知识（旅游基础、旅游实务、旅游资源）、运用旅游管理理论分析和解决旅游行业常见的问题的；熟悉我国旅游业的方针、政策和法规、了解旅游业的发展动态，利用最新的行业资讯

以及专业水平为社会服务。

3. 能力目标

(1) 通用能力目标

具备计算机应用能力、日常英语交流能力、口才基础能力、文笔能力；

(2) 专业技术技能目标

具备职业生涯规划能力、与人沟通能力、解决问题能力、信息处理能力、旅游产品设计能力、旅游产品营销能力、会展策划组织能力。

六、人才培养模式

(一) 人才培养模式

(1) “工学结合，以赛促学”人才培养模式。

(2) 二元制

(二) 集中实践

实践教学环节	主要实训项目名称	学分	开设学期	学时	实训内容	实训场所
认识岗位	专业认知	0	1	4	专业性质 就业前景	校内
专项实训（一）	导游词创作	4	3	96	撰写、讲解 导游词	校内
专项实训（二）	旅游线路设计	2	4	48	线路设计 流程、技巧	景区
专项实训（三）	校企合作项目开发 实训	4	6	96	以企业任务 为导向的实训	企业
综合实训 (含毕业设计)	计调	16	7	384	计调工作 流程	校内
顶岗实习	旅游营销推广	18	8	432	旅游软文 制作	校内
合计		44		1060		

七、毕业规定

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 142 学分，其中公共基础课 32 学分、公共选修课 6 学分、专业基础课 34 学分、专业课 20 学分、拓展课 12 学分、集中实践 44 学分，允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、

对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

2. 综合素质测评（德育素质测评）成绩：合格

3. 课程证书要求：全国计算机等级考试（一级或二级）合格证书

4. 职业技能等级证书要求：逐步推行“1+X”方案，把学生须获得一本与本专业相关的职业技能等级证书作为毕业条件之一，各专业职业技能等级证书的要求由各专业（群）建设委员会审核。

旅游管理专业（电子商务方向）考取证书一览表

序号	证书名称	发证单位	等级	备注
1	导游人员资格证书	国家旅游局	初级	必考 (至少三选一)
2	Photoshop	人力资源和社会保障部	高级	
3	研学旅行策划与管理职业技能等级证书(EEPM)	亲子猫(北京)国际教育科技有限公司	初级	
4	领队证	国家旅游局	初级	选考
5	前厅服务员	人力资源和社会保障部	中级	
6	餐厅服务员	人力资源和社会保障部	中级	
7	客房服务员	人力资源和社会保障部	中级	
8	人力资源管理师	人力资源和社会保障部	三级	
9	会展策划师	人力资源和社会保障部	三级	

八、教学计划进程与时间安排

1. 各学期教学计划总体安排表

学年	学期	周数	周数分配					
			军训、入学教育	课堂教学	技能实训	顶岗实习	答疑考试	毕业教育
第一学年	1	19	2	16			1	
	2	17		16			1	
	3	4			4			
第二学年	4	19		16	2		1	
	5	17		16			1	
	6	4			4			
第三学年	7	19			16	2	1	
	8	17				16		1
合计		116	2	64	26	18	5	1

2. 教学计划进程表

(一) 公共基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
公共基础课	必修课	1	思想道德修养与法律基础	B	3	48	42	6	3									√		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	54	10		4									√	
		3	形势与政策	A	1	48	48		讲座	讲座		讲座	讲座		讲座	讲座				√
		4	计算机应用基础(一)	B	3	48	16	32	3											√
		5	计算机应用基础(二)	B	1	16		16		1										考证
		6	大学体育(一)	B	2	32	2	30	2											√
		7	大学体育(二)	B	2	32	2	30		2										√
		8	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1											√
		9	就业指导	B	1	22	16	6					1							√
		10	军事理论	A	2	36	36		2											√
		11	军事技能	C	2	112		112	2W											√
		12	大学生心理健康教育(一)	B	1	16	8	8	1											√
		13	大学生心理健康教育(二)	B	1	16	8	8					1							√
		14	创新创业教育	B	2	32	16	16				2								√
					“必修课”小计		26	538	262	276	12	7	0	2	2	0	0	0		√
			“选修课”小计 (要求第二课堂2学分)	A	6	72	72	0	2-6 学期选课									√		
			“公共基础课”合计		32	610	334	276	12	7	0	2	2	0	0	0				

(二) 专业基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
专业基础课		1	职业基础英语(一)	B	4	64	32	32	4										√	
		2	职业基础英语(二)	B	4	64	32	32		4										√
		3	英语听说(一)	B	2	32	16	16	2											√
		4	英语听说(二)	B	2	32	16	16		2										√
		5	商务礼仪与文书写作	B	2	32	16	16				2								√
		6	市场营销实务	B	4	64	32	32					4							√
		7	经济学基础	B	4	64	32	32				4								√
		8	旅游电子商务概论	B	4	64	32	32	4											√
		9	旅游英语	B	4	64	32	32				4								√
		10	旅游资源学	B	4	64	32	32		4										√
			“专业基础课”合计		34	544	272	272	10	10	0	10	4	0	0	0				

2020 级专业人才培养方案

(三) 专业课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
专业课	核心课	1	导游基础知识★	A	4	64	64	0	4									√		
		2	导游实务★	C	4	64	0	64		4									√	
		3	旅游法规★	B	4	64	32	32				4							√	
		4	旅游产品设计	B	4	64	32	32					4							√
		5	摄影及图片处理	B	4	64	32	32					4							√
		“专业课”合计					20	320	160	160	4	4	0	4	8	0	0	0		

(四) 拓展课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
拓展课	拓展课	1	旅行社管理	B	4	32	16	16				4							√	
		2	旅游消费者行为学	B	4	64	32	32					4							√
		3	中华文化概说	B	4	64	32	32				4								√
		4	企业管理	B	2	32	16	16					2							√
		5	跨文化交际	B	2	32	16	16					2							√
		6	电子商务理论与实务	B	2	32	16	16					2							√
		7	客源国概况	B	2	32	16	16		2										√
		8	研学旅行	B	2	32	16	16					2							√
“拓展课”合计 (至少选修 12 学分)					12	192	96	96				4	8							

(五) 集中实践

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
集中实践	●	1	认识岗位	C	0	4		4	在入学教育中安排										
		2	专项实训(一)	C	4	96		96			4W								√
		3	专项实训(二)	C	2	48		48				2W							√
		4	专项实训(三)	C	4	96		96					4W						√
		5	综合实训(含毕业设计)	C	16	384		384							16W				√
		6	顶岗实习	C	18	432		432							2W	16W			√
“集中实践”合计					44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24			

(六) 各课程类别学分、学时、周课时结构表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排								各类课程 学分比例 (%)	各类课程 学时比例 (%)
			总学时	理论 学时	实践 学时	第一学年			第二学年			第三学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
“公共必修课”小计	14	26	538	262	276	12	7	0	2	2	0	0	0	18.31%	19.74%
“公共选修课”小计	3	6	72	72	0	0	2-6 学期选课						0	4.23%	2.64%
“专业基础课”小计	10	34	544	272	272	10	10	0	14	4	0	0	0	23.94%	19.96%
“专业核心课”小计	5	20	320	160	160	4	4	0	4	8	0	0	0	14.08%	11.74%
“专业拓展课”小计	4	12	192	96	96	0	0	0	4	8	0	0	0	8.45%	7.04%
“集中实践”小计	6	44	1060	0	1060	0	0	24	24	0	24	24	24	30.96%	38.88%
合计		142	2726	862	1862	26	21	24	24	22	24	24	24	100.00%	100.00%
占总学时 比例 (%)	A 类课程比例	B 类课程理论部分比例			B 类课程实践部分比例						C 类课程比例				
	8.07%	29.86%			16.73%						45.34%				
合计 (%)	37.93%				62.07%										

九、专业办学基本条件和教学建议

(一) 专业教学团队

专业自创办以来,始终致力于专业教师团队的建设,教学团队基本已成雏形,团队成员 13 人,高级职称 3 人,中级职称 3 人,来自企业兼职 6 人,研究生以上学历 7 人,具有双师素质的教师比例达 85%。团队平均年龄为 40 岁,中青年(40 岁以下)老师占 80%。

团队教师教学水平较高,实践能力、教学能力较强,是一支具有可持续发展的教学梯队。

(二) 专业带头人培养成效显著

彭礼明,副教授,旅游管理专业校内专业带头人。曾主持过旅游管理专业多个项目,具有丰富的教学经验与多年的企业管理经验。2014-2017 年主持兴才学院厦门市重点专业酒店管理专业的建设工作;主持兴才学院经营性实训基地蜂巢咖啡厅的建设工作,主持兴才学院“畅途”旅游工作室的建设工作。

洪海樵 旅游管理专业校外专业带头人,厦门民间旅行社有限公司副总经理,厦门市首批高级导游员,厦门软件职业技术学院中华优秀传统文化协会指导顾问。曾获得“福建中旅集团先进工作者”“厦门第三届导游形象大使”“厦门首届市民最喜欢导游员”称号,参与旅游局,旅游培训中心导游培训工作,同时作为编委参与《厦

门导游词选编》等相关工作。

（三）专任骨干教师培养扎实推进

教研室共 8 名教专任教师，近年来，共 7 名教师攻读研究生硕博，2 名副教授 2 名讲师，2 人次参加各类培训（研修）班。2015 年至今，专任骨干教师在国内外学术杂志上发表教改和学术论文 20 余篇；获得 2018 中青年教育科研项目 1 项，参加各类技能竞赛获得 15 奖项；指导学生职业技能竞赛取得省赛省赛一等奖 1 项、二三等奖 10 项、市赛区赛二三等奖 4 项的良好成绩。

（四）专任教师

	姓名	职称	学历
专任教师	彭礼明	副教授	硕士研究生
	贺莹	副教授	博士研究生
	段琼	助教	硕士研究生
	赵明彦	讲师	硕士研究生
	潘虹	讲师	硕士研究生
	汤寒静	助教	硕士研究生
	沈丽娟	助教	硕士研究生
	余伟静	助教	硕士研究生

（五）建立一支高水平的兼职教师队伍

专业重视兼职教师队伍建设，聘请洪海樵、林忠阳、吕良轩等 6 个来自企业一线的业务骨干担任实践教学教师，不断提高实践教学水平和质量。

姓名	职务	企业	行业背景	参与项目
洪海樵	副总经理	厦门民间旅行社	旅游管理	一课双师
林忠阳	金牌讲解员	集美嘉庚纪念馆	旅游管理	中华传统文化协会
邬雪峰	人力资源部经理	厦门老院子景区	旅游管理	一课双师
杨梦鸽	旅游部经理	厦门老院子景区	旅游管理	一课双师
吕良轩	总经理	福建会客文旅有限公司	旅游管理	一课双师
马无疆	人力资源部经理	厦门海景千禧酒店	酒店管理	福建省高职院校技能大赛

(六) 教学设施

1. 校内实训条件

本专业在校内建立了专业实训室 3 间，总面积 250 平方米，设备总值 120 万元。能满足 180 个工位。主要满足课程训练和顶岗实训前的综合训练的需要。

实训室（中心、基地）名称	规模	主要实训项目	主要设备装备
商贸实训室	130 m ²	各类实训课程,例如导游基础知识、导游实务、旅游产品设计等	电脑、电脑桌、软件
形体实训室	80 m ²	开展中西餐服务、商务礼仪等实训课程以及商务礼仪大赛。	音响设备、展示镜、桌子、练功杠
旅游实训室	50 m ²	1、各类实操课程,例如商务礼仪、中西餐服务技能等 2、校企合作开发项目	中餐桌 西餐桌 中西餐摆台配套餐具

2. 校外实训条件

实训基地名称	规模	主要实训项目	主要设施与条件
厦门老院子景区	4A 级景区	旅游产品专员岗位认知、生产见习、生产实习、综合实训、顶岗实习	公司可为学生进行“一课双师”导游培训,岗位提供:讲解员、检票员等岗位,提供企业兼职教师进行实训指导。
厦门海景千禧酒店	五星级酒店 金砖会议国家元首接待酒店	酒店服务人员岗位认知、生产见习、生产实习、综合实训、顶岗实习	公司可为学生提供前厅、中西餐、客房、储备干部等岗位,提供企业兼职教师进行实训指导。
福建会客文旅有限公司	知名旅行社	旅游产品专员岗位认知、生产见习、生产实习、综合实训、顶岗实习	公司可为学生提供计调、导游实习、文员等岗位,提供企业兼职教师进行实训指导。
厦门会议中心酒店	五星级酒店 金砖会议国家元首接待酒店	酒店服务人员岗位认知、生产见习、生产实习、综合实训、顶岗实习	公司可为学生提供前厅、中西餐、客房、储备干部等岗位,提供企业兼职教师进行实训指导。

(七) 教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

在教材的选用上,本专业优先选用教育部推荐的高职高专规划教材;课程融通课程直接使用考证指定教材;鼓励专业教师与行业专家、技术骨干联合开发实训教

材，将行业职业鉴定标准和新技术、新方法、新设备等相关知识融入教材；根据专业特点，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助型资源，满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

（八）教学方法、手段与教学组织形式建议

“以学生为中心”，根据学生特点，结合专业特点，激发学生学习兴趣，调动学生学习积极性；根据旅游管理专业专业特色，开设“以赛促学”等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

（九）教学评价、考核建议

从专业技能、方法能力与社会能力或者从知识、技能、态度三方面寻找指标，要关注学习者的个体差异，评价主要采用过程性评价、结果性评价及其组合方式进行。

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业可通过应用本科教育和专业硕士教育等渠道继续学习，接受更高层次的教育：

（一）3+2 专升本：大三通过全省统一专升本考试，将有机会被省教育厅规定的本科学校录取继续深造。

（二）专衔本：在校专本套读，边读专科边读本科。

（三）海外合作办学：与英国、澳大利亚、爱尔兰等多所国外院校进行 3+1 和 3+2 合作办学模式。即，可以在读完专科后，继续到国外合作院校攻读本科和硕士，并获得相应毕业证书和学位证书。

广告策划与营销专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：广告策划与营销专业

专业代码：630703

二、专业定位

(一) 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书(若有请举例)
63	6307	724 咨询与调查 725 广告业	304 广告从业人员 305 设计和策划人员	广告策划专员 市场专员	Photoshop 二级

(二) 岗位描述

岗位名称(工作项目)	工作任务(职业活动)	职业能力要求
广告策划专员	基于公司产品本身, 结合消费者需求, 撰写创意性的广告营销方案;	1. 优秀的 PPT 撰写能力, 熟练运用 Office 办公软件; 2. 具备独立思考、分析和解决问题的能力, 良好的沟通、协调的能力; 3. 思维敏捷, 具有较强的沟通能力和出众的逻辑思维; 4. 具有较好的创意制作过程中的沟通协调能力。
	根据客户的需求和实际需要, 撰写相关文案及针对宣传的创意性写作;	
	协助项目提案的策划、撰写, 协同完成对客户提案的后续执行。	

三、招生对象 普通高中毕业生/“三校生”(职高、中专、技校毕业生)/初中生/退役士兵

四、学制与学历 三年 专科

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展, 通晓国内外广告营销运作模式, 服务于区域

经济的，具有强烈的市场意识，灵活的思维方式，良好的政治素质、职业道德、创新意识和团结协作精神，掌握广告运动规律，具有较强的市场沟通、洞察、分析和驾驭能力，懂得整合营销传播、网络营销、广告策划与创意，具备较强的专业基础知识和广告营销的实践操作技术技能，面向服务型广告公司、部分服务型广告公司、新闻媒体广告部、企业广告部、各类网站、广告行政管理机关、市场调查及信息咨询行业（如公关公司或专业策划机构）等企事业单位，从事广告策划、创意、文案、设计、制作、发布、市场调查分析、营销策划、品牌推广及广告经营管理等岗位的复合型创新型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

毕业生应具有正确的社会历史观和人生价值观，熟悉我国广告相关的法律法规体系，遵守广告人的职业道德规范，熟悉中华文化，有较好的人文、艺术修养、审美情趣及文字、语言表达能力，并具备吃苦耐劳，兢兢业业的敬业精神。

2. 知识目标

树立正确人生观、世界观、价值观、拥护党的基本路线，具有全心全意为人们服务的精神；具有较强的政策和法规的理解与应用能力和遵纪守法的意识；具有良好思想道德品质并严格遵守广告人职业操守的广告从业者，其知识体系应该包括了解广告策划与营销基本规律、熟悉媒介传播规律，掌握广告运作规律及消费心理规律；

3. 能力目标

毕业生不仅应具有较强的市场沟通能力、敏锐的市场洞察能力、准确的市场分析能力和极强的市场驾驭能力，及时捕捉广告行业发展的前沿动态，及时掌握最新广告发展形态，而且还应具备为广告主进行高效的广告策划、创意、文案、设计、发布及执行等专业技术能力；

专业技术技能目标：

1) 熟悉广告媒体的思路和方法，制订有效可行的投放策略，拥有较强的广告业务操作技能；

2) 了解广告工作的运营流程和营销策划的专业知识

3) 具备从事市场调研与预测能力,以及运用消费心理学分析目标顾客消费行为的能力；

4) 具备将营销知识和市场实践有效结合并开展品牌推广、商务谈判、广告策划

方案、产品销售的能力。

六、人才培养模式

人才培养模式“赛项结合、校企合作”的人才培养模式

为深入加强校企合作，培养应用型人才，广告策划与营销教研室开展“赛项结合、校企合作”课程教学模式，在打好广告策划和市场营销的理论知识的基础上，着重于把应用实践性强的技能培养贯穿于专业主干课程中，帮助学生取得相关证书。利用技能竞赛帮助学生了解本专业最前沿的知识并掌握实操技能，使学生更好适应未来的工作岗位。此外本专业还致力于学生实践，鼓励学生进行社会实习实践，为此本专业为学生推荐至校企合作企业进行综合实训和顶岗实习。并一改之前大三才去实习的惯例，将计划于大一就开始基于校企合作培养学生的实践技能，将一些现实企业有需求的广告营销策划任务分配给学生，由学生创作后反馈给企业，再由企业工作人员对学生的策划给予评价。

（一）集中实践

实践教学环节	主要实训项目名称	学分	开设学期	学时	实训内容	实训场所
认识岗位	专业认知	0	1	4	专业性质就业前景	校内
专项实训（一）	广告策划设计大赛	4	3	96	广告策划设计	校内
专项实训（二）	企业模拟沙盘	2	4	48	企业运营模拟	校内
专项实训（三）	创新创业大赛	4	6	96	创新创业策划书	校内
综合实训 (含毕业设计)	市场营销技能大赛	16	7	384	市场营销技能	校内
顶岗实习	企业实习	18	8	432	广告策划和营销相关岗位实习	企业
合计		44		1060		

七、毕业规定

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 142 学分，其中公共基础课 32 学分（含选修课 6 学分）、专业基础课 30 学分、专业课 24 学分、拓展课 12 学分、集中实践 44 学分。允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等

获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

2. 综合素质测评（德育素质测评）成绩：合格
3. 课程证书要求：全国计算机等级考试（一级或二级）合格证书
4. 资格证书要求：高级办公软件、PS 二级证书

八、教学计划进程与时间安排

1. 各学期教学计划总体安排表

学年	学期	周数	周数分配					
			军训、入学教育	课堂教学	技能实训	顶岗实习	答疑考试	毕业教育
第一学年	1	19	2	16			1	
	2	17		16			1	
	3	4			4			
第二学年	4	19		16	2		1	
	5	17		16			1	
	6	4			4			
第三学年	7	19			16	2	1	
	8	17				16		1
合计		116	2	64	26	18	5	1

2. 教学计划进程表

（一）公共基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
公共基础课	必修课	1	思想道德修养与法律基础	B	3	48	42	6	3									√		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	54	10		4									√	
		3	形势与政策	A	1	48	48			讲座	讲座		讲座	讲座		讲座	讲座			√
		4	计算机应用基础（一）	B	3	48	16	32	3											√
		5	计算机应用基础（二）	B	1	16		16		1										考证
		6	大学体育（一）	B	2	32	2	30	2											√
		7	大学体育（二）	B	2	32	2	30	2											√
		8	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1											√
		9	就业指导	B	1	22	16	6					1							√

2020 级专业人才培养方案

	10	军事理论	A	2	36	36	2										√	
	11	军事技能	C	2	112		112	2W										√
	12	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	8	8	1										√
	13	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	8	8					1						√
	14	创新创业教育	B	2	32	16	16					2						√
	“必修课”小计					26	538	262	276	12	7	0	2	2	0	0	0	
	“选修课”小计 (要求第二课堂 2 学分)				A	6	72	72	0	2-6 学期选课								
“公共基础课”合计					32	610	334	276	12	7	0	2	2	0	0	0		

(二) 专业基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
专业基础课	1	广告与营销英语	B	4	64	32	32					4							√
	2	经济学基础	B	4	64	32	32	4											√
	3	职业基础英语（一）	B	4	64	32	32	4											√
	4	职业基础英语（二）	B	4	64	32	32		4										√
	5	办公软件应用（高级）	B	4	64	32	32				4								√
	6	商务礼仪与文书写作	B	2	32	16	16				2								√
	7	英语听说（一）	B	2	32	16	16	2											√
	8	英语听说（二）	B	2	32	16	16		2										√
	9	经济法	B	4	64	32	32		4										√
“专业基础课”合计					30	480	240	240	10	10	0	10	0	0	0	0	0		

(三) 专业课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
专业课	1	市场营销实务	B	4	64	32	32					4							√
	2	广告理论与实务	B	4	64	32	32				4								√
	3	消费者行为学	B	4	64	32	32		4										√
	4	市场调查与预测	B	4	64	32	32				4								√
	5	摄影及图片处理	B	4	64	32	32				4								√
	6	新媒体营销	B	4	64	32	32					4							√
	“专业课”合计					24	384	192	192	0	4	0	12	8	0	0	0		

(四) 拓展课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
拓展课		1	企业管理	B	2	32	16	16					2					√
		2	客户关系管理	B	2	32	16	16		2								√
		3	电子商务理论与实务	B	2	32	16	16					4					√
		4	广告文案写作	B	4	64	32	32					4					√
		5	公关理论与实务	B	4	64	32	32					2					√
		6	视觉营销	B	4	64	32	32					4					√
		7	品牌经营与管理	B	2	32	16	16		4								√
		8	商务谈判	B	2	32	16	16					2					√
		9	公共关系管理	B	2	32	16	16				2						√
		10	互联网广告策划与创意	B	2	32	16	16				2						√
		“拓展课”小计 (至少选修 12 学分)				12	192	96	96	0	2	0	0	10	0	0	0	

(五) 集中实践

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
集中实践		1	认识岗位	C	0	4		4	在入学教育中安排									
		2	专项实训(一)	C	4	96			4W									√
		3	专项实训(二)	C	2	48				2W								√
		4	专项实训(三)	C	4	96						4W						√
		5	综合实训(含毕业设计)	C	16	384								16W				√
		6	顶岗实习	C	18	432								2W	16W			√
		“集中实践”合计				44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24	

(六) 各课程类别学分、学时、周课时结构表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排								各类课程 占总学分 比例 (%)	各类课程 占总学时 比例 (%)
			总学时	理论 学时	实践 学时	第一学年			第二学年			第三学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
“公共必修课”小计	14	26	538	262	276	12	7	0	2	2	0	0	0	18.31%	19.74%
“公共选修课”小计	3	6	72	72	0	2-6 学期选课						0	4.23%	2.64%	
“专业基础课”小计	9	30	480	240	240	10	10	0	10	0	0	0	0	21.13%	17.61%
“专业课”小计	6	24	384	192	192	0	4	0	12	8	0	0	0	16.90%	14.09%
“拓展课”小计	4	12	192	96	96	0	2	0	0	10	0	0	0	8.45%	7.04%
“集中实践”小计	6	44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24	30.99%	38.88%
合计	43	142	2726	862	1864	22	23	24	24	20	24	24	24	100.00%	100.00%
占总学 时比例 (%)	A 类课程比例		B 类课程理论部分比例				B 类课程实践部分比例						C 类课程比例		
	5.72%		25.9%				25.39%						42.99%		
合计 (%)	31.62%				68.38%										

九、专业办学基本条件和教学建议

(一) 专业教学团队

1. 校内专业带头人

杨絮，大学讲师，2006年毕业于美国哈佛大学，曾在厦门大学国际学院任教六年，为大学英语课程专业带头人；熟悉通用性的大学英语与针对不同学生需求的学术英语、商务英语、ESOL及雅思技巧等专门用途英语课程教学，持有福建省高校教师资格证书。

厦门广播电视集团任职五年，资深驻外记者。在厦门广播电视集团供职期间，参与厦门市多个年度重点系列报道的采访、制作与播出；参与厦门卫视东南亚记者站、专属演播室的开辟与设立，关注东南亚国家与福建尤其厦门在经济、文化、旅游等领域的交流与合作，在推进国家“一带一路”倡议在东南亚沿线国家的传播具备丰富实践经验。

资深驻台记者，2019年上半年赴台驻点采访，担任主播、记者，并负责加密涉台新闻网络直播多重角色，突出台湾关心、强调大陆关注。仅在5月25日-6月1日七天时间，全程密集在台湾北、中、南推出《情牵两岸、缘定爱河》、《敦煌文化艺术展走进宝岛》、《金门“小三通”人数突破2000万人次》三场网络直播，在央视新闻+、看厦门APP、YOUTUBE、FB上播出，点击点赞量均破十万。

驻台期间还关注岛内动态新闻以及关于“两制台湾方案”岛内民众想法，推出

系列报道《统一大家谈》，专访了台湾统一联盟党首任党主席纪欣、台湾景文科技大学讲师霍晋明、台湾电视政论节目主持人黄智贤等统派人士，从台湾人的角度出发，以台湾人的心声反映“统一”这一重大议题，不但展现了台湾各界别人士对统一的思考，也契合现在两岸“共议和统”的大趋势。系列报道推出后，受到了广泛关注，不仅今日头条、新浪、搜狐、腾讯、台海网等多家媒体转载外，以此系列报道为素材所剪辑的短视频在抖音平台上点赞量近百万，阅读量破千万，二次传播的影响力效果明显。

2. 校外专业带头人

邵琦，厦门广播电视集团一级首席编辑。

(1) 主任记者，从事新闻采编工作 14 年，策划意识突出。近年来牵头策划了厦门广播电视集团大型采访报道《海丝纪行》、《走进金砖国家》、《亲历四十年》等多个重点新闻项目。主创的新闻编排和新闻专题分获中国新闻奖一等奖、三等奖；另有 13 件作品获福建新闻奖。

(2) 历任厦门广播电视集团新闻中心时政部记者、厦门卫视新闻部副主任，是资深的驻点台湾记者，并担任资讯、评论、访谈等多档电视节目的策划、编审工作，所在团队多次获评厦门广播电视集团明星团队，个人获评厦门市第五批青年创新人才、厦门市十佳新闻工作者。

(3) 参与筹建厦门卫视东南亚演播室，并创办《东南亚观察》专栏，在“一带一路”沿线国家传播创新实践中积累了较为丰富的经验。

(二) 教学设施

1. 校内实训条件

实训室(中心、基地)名称	规模	主要实训项目	主要设备装备
语音实验室	148*3 m ²	语音实验、听力实验、口语实验、视听听说实验	投影仪, 电脑, 耳麦等
语言互训室	148 m ²	口语实训	课桌椅等
自主学习室	148 m ²	学生课外学习	课桌椅等
金融商贸实训室	148*2 m ²	PS 实训	投影仪, 电脑等
创新创业实训基地	148*3 m ²	学生创业实训	多媒体设备、电脑等
数据库实训室	工位 70	企业沙盘模拟	电脑、投影仪
会计综合实训室	工位 64	市场营销技能实训	会计帐手工工具、投影仪

2. 校外实训条件

实训基地名称	规模	主要实训项目	主要设施与条件
厦门欣维发实业有限公司	中型企业	市场业务实训	市场部业务操作 相关设施
厦门俊艺供应链有限公司	中型企业	市场业务实训	市场部业务操作 相关设施
厦门易西商务咨询有限公司	中型咨询公司	市场业务实训	市场部业务操作 相关设施

(三) 教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

优先选用教育部推荐的高职高专规划教材；鼓励专业教师与行业专家、技术骨干联合开发实训教材，将行业职业鉴定标准和新技术、新方法、新设备等相关知识融入教材；根据专业特点，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助型资源，满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新的变化、企事业用人单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。推行现代化教学资源，运用百度云盘存储并共享教学资源，利用学习通改进教学形式，使教学更加高效。

(四) 教学方法、手段与教学组织形式建议

本专业采用赛项结合的教学方法，能够多元化全方面的锻炼学生的操作能力，融入企业沙盘模拟赛、市场营销技能大赛以及广告策划大赛，使学生能够模拟真实的企业营销活动，特别是其中的广告策划推广活动。

(五) 教学评价、考核建议

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，突出“能力本位”，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

基本技能课程以提交作品为主进行评价考核；课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单

位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业可通过应用本科教育和专业硕士教育等渠道继续学习，接受更高层次的教育：

（一）3+2 专升本：大三通过全省统一专升本考试，将有机会被省教育厅规定的本科学校录取继续深造。

（二）专衔本：在校专本套读，边读专科边读本科，通过考试毕业可拿到报到证落户厦门。

（三）海外合作办学：与英国、澳大利亚、爱尔兰等多所国外院校进行 3+1 和 3+2 合作办学模式。即，可以在读完专科后，继续到国外合作院校攻读本科和硕士，并获得相应毕业证书和学位证书。